

MORAVSKÁ VYSOKÁ ŠKOLA OLMOUC

Ústav managementu a marketingu

Ondřej Vodrážka

**PODNIKATELSKÝ ZÁMĚR – ZALOŽENÍ A PROVOZ
KAVÁRNY A KOKTEJL BARU**

Bakalářská práce

Vedoucí práce: RNDr. Ing. Miroslav Rössler, CSc., MBA

Olomouc 2009

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval samostatně a uvedl v ní veškerou literaturu a ostatní zdroje, které jsem použil.

Olomouc

.....

vlastnoruční podpis

Na tomto místě bych rád poděkoval svému vedoucímu bakalářské práce RNDr. Ing. Miroslavu Rösslerovi, CSc., MBA za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce

ÚVOD.....	6
------------------	----------

I. TEORETICKÁ ČÁST	7
---------------------------------	----------

1 Podnikatelský plán.....	8
----------------------------------	----------

1.1 Pojem podnikatelský plán	8
1.2 Účel podnikatelského plánu.....	8
1.3 Hlavní přínosy podnikatelského plánu	8
1.4 Zásady pro zpracování podnikatelského plánu	9
1.5 Příprava podnikatelského plánu	9

2 Podnikání.....	10
-------------------------	-----------

2.1 Podnik	10
2.2 Právní formy podnikání	11
2.3 Základní členění.....	11
2.4 Živnostenské podnikání (podnik jednotlivce).....	12
2.4.1 Ohlašovací živnosti	12
2.4.2 Koncesované živnosti	12
2.4.3 Výhody a nevýhody	13
2.5 Obchodní společnosti.....	13
2.5.1 Obchodní společnosti kapitálové	15
2.5.1.1 Společnost s ručením omezeným.....	15
2.5.1.1.1 Výhody a nevýhody	17
2.5.1.2 Akciová společnost	18
2.5.1.2.1 Výhody a nevýhody	20
2.5.2 Obchodní společnosti osobní.....	20
2.5.2.1 Veřejná obchodní společnost.....	21
2.5.2.1.1 Výhody a nevýhody	22
2.5.2.2 Komanditní společnost	23
2.5.2.2.1 Výhody a nevýhody	24
2.5.3 Družstvo.....	24
2.5.3.1 Výhody a nevýhody	26
2.6 Kritéria volby právní formy podnikání.....	26

II. PRAKTICKÁ ČÁST	28
---------------------------------	-----------

3 Podnikatelský záměr kavárny a koktejl baru.	29
---	-----------

3.1 Podnikatelský plán	29
3.2 Předmět podnikání	30
3.3 Cíle podniku.....	31
3.4 Popis poskytovaných produktů a služeb.....	31

4	Analýza podnikatelského prostředí.....	32
4.1	Porterův model.....	32
4.1.1	Jaké je nebezpečí vstupu do odvětví a odkud přicházíme?	32
4.1.2	Kde jsou stávající a potencionální náhradí výrobci a jaký je vliv na organizaci a odvětví	32
4.1.3	Kde jsou naši odběratelé a jaké je jejich síla ?	33
4.1.4	Kde jsou naši dodavatelé a jaká je jejich síla ?.....	33
4.1.5	Kde jsou naši současní nebo potencionální konkurenti a jak intenzivní je konkurenční rivalita	33
4.2	SWOT analýza.....	34
4.2.1	Silné stránky	34
4.2.2	Slabé stránky.....	34
4.2.3	Příležitosti	35
4.2.4	Hrozby	35
4.3	PEST analýza.....	35
4.3.1	Politické	36
4.3.2	Ekonomické	36
4.3.3	Sociální	377
4.3.4	Technické a technologické faktory	37
5	Zdroje financování.....	38
5.1	Zakladatelský rozpočet	38
5.2	Rozpočet potřeby startovního kapitálu	39
5.2.1	Finanční prostředky nutné k založení firmy	40
5.2.2	Finanční prostředky na nákup zařízení a vybavení.....	40
5.2.3	Finanční prostředky vložené do nákupu oběžného majetku.....	41
5.2.4	Finanční prostředky určené na zahájení podnikatelské činnosti.....	41
5.3	Režim běžného financování.....	42
6	Samotný vznik podnikatelského subjektu	43
7	Marketingový průzkum	44
7.1	Dotazník.....	46
8	Zakladatelský rozpočet.....	47
8.1	Finanční prostředky nutné k založení firmy	47
8.2	Finanční prostředky na nákup vybavení a zařízení.....	48
8.3	Finanční prostředky vložené do nákupu oběžného majetku	49
8.4	Finanční prostředky určené na zahájení podnikatelské činnosti (pravidelné měsíční náklady).....	50
8.5	Počáteční kapitál	52
9	Režim běžného financování.....	53
9.1	Roční plán nákladů a výnosů	53
9.2	Hospodářský výsledek za rok 2009	53
	ZÁVĚR	56
	ANOTACE.....	57
	Seznam použité literatury:.....	599
	Seznam tabulek:.....	60

ÚVOD

Soukromé podnikání v době centrálně plánované ekonomiky prakticky neexistovalo. V roce 1989 se ale opět začalo rozvíjet díky přechodu k tržnímu hospodářství. Velké státní podniky se začaly rozpadat, a právě tento negativní směr pomáhaly tlumit malé a střední firmy. Ty byly jedním z nosných pilířů celé ekonomiky, například proto, že dokázaly vytvářet nová pracovní místa. Tento trend malých a středních podniků funguje dodnes a působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje.

Zadáním mé bakalářské práce je „Podnikatelský záměr – Založení a následný provoz kavárny a koktejl baru.“ Kvalitní podnikatelský záměr je základem každého dlouhodobě úspěšného podnikání a jako takový představuje zdaleka nejúčinnější způsob snižování podnikatelského rizika. Podnikatelský záměr slouží samotnému podnikateli k tomu, aby se mohl lépe připravit přesně na to, co bude během svého podnikání potřebovat (např. personální, finanční nebo materiálové požadavky). Podnikatelský záměr by měl také podnikateli pomoci a naznačit zda-li má smysl danou činnost vůbec provádět. Správná definice, jak má správný podnikatelský záměr vypadat, neexistuje.

Vzhledem k tomu, že jsem už léta zaměstnaný v jednom olomouckém baru, kde jsem před rokem dostal nabídku na pozici provozního, kterou jsem přijal, a tím získal velké množství zkušeností, začal jsem sám přemýšlet o založení vlastního podniku, a to kavárny spojené s koktejl barem. Myslím, že spojení těchto dvou věcí je ideální z pohledu majitele firmy, protože budou spolu s denními tržbami pokryty také tržby večerní a noční. Díky škole, kterou studuji jsem dostal možnost vypracovat bakalářskou práci na toto téma a tím se ještě více ponořit do této problematiky.

Cílem mé bakalářské práce je zpracování podnikatelského záměru na založení a následný fiktivní roční provoz kavárny a koktejl baru. Budu se snažit proniknout do problematiky podniku a právních forem podnikání, vytvořit kvalitní podnikatelský plán a tři druhy analýz. Jedním z nejdůležitějších úkolů bude marketingový průzkum, pomocí kterého budu chtít zjistit teoretickou kupní sílu obyvatel města Olomouce a následně ji použít k výpočtu tržeb podniku.

Výsledkem by měl být hospodářský výsledek, který nám zodpoví, jak by si firma, po roce působení na trhu, mohla vést.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 Podnikatelský plán

1.1 Pojem podnikatelský plán

Podnikatelský plán je písemný dokument zpracováváný podnikatelem, který charakterizuje vnější a vnitřní faktory podniku, jenž souvisejí se zahájením podnikatelské činnosti nebo fungováním již existující firmy a specifikuje záměry podnikatele do budoucna.¹

1.2 Účel podnikatelského plánu

Podnikatelský plán slouží jak k interním účelům, tak i k informování externích subjektů. Jako interní dokument slouží k plánování, rozhodování, kontrolování a také může být nápomocen před strategickými změnami. Podnikatelský plán může sloužit například, jako důležitý dokument v případě, kdy firma žádá o bankovní úvěr. Současně může sloužit jako motivační nástroj pro zaměstnance s cílem seznámení se s plány a vizí podniku a k posílení identity pracovníků s firmou.²

1.3 Hlavní přínosy podnikatelského plánu

- získání důležitých poznatků z analýz
- srozumitelné a přehledné uspořádání záměrů firmy, předpokladů a rizik
- plán vývoje finančních toků, zjištění potřeby a získání finančních prostředků
- včasné odhalení slabin a rizik
- motivační nástroj pro zaměstnance
- informovanost o záměrech firmy a budování firemní kultury

¹ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 67

² Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 67

1.4 Zásady pro zpracování podnikatelského plánu

Je dobré respektovat především obecně platné zásady, které jsou:

- srozumitelnost – použití jednoduchého vyjadřování, vytváření tabulek a číselné podklady
- logičnost – části na sebe musí srozumitelně navazovat, skutečnosti musí být podloženy fakty, využití grafického vyjádření.
- stručnost – stručnost, ale ne na úkor faktů (právní zásady nelze zestručnit)
- pravdivost a reálnost – každý podnikatelský plán, který není reálný a pravdivý je také zbytečný
- respektování rizika – identifikace rizik a návrhy k jejich řešení zvyšují důvěryhodnost podnikatelského plánu³

1.5 Příprava podnikatelského plánu

Rozsah podnikatelského plánu závisí především na následujících skutečnostech:

- velikost firmy
- charakter produktu
- cílový trh
- poskytování služeb, výroba nebo obchod
- konkurence
- externí nebo interní účely

³ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 99

2 Podnikání

Pojem podnikání se dá interpretovat ve více směrech, může mít pojetí ekonomické, psychologické, sociologické a právnické. V ekonomickém pojetí je podnikání zapojení ekonomických zdrojů a dalších aktivit tak, aby byla následně navýšena jejich původní hodnota. Psychologické pojetí je takové, že podnikání je činnost motivovaná potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, něco si vyzkoušet a něco si splnit. Podnikání v tomto pohledu je tedy prostředek k dosažení seberealizace a postavení se na vlastní nohy. Sociologické pojetí hovoří o podnikání tak, že je to vytváření blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytváření pracovních míst a příležitostí. Posledním pojetím je pojetí právnické, které už znám dobře za střední školy a říká, že podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.⁴

2.1 Podnik

Podnikem se rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které podnikateli slouží k provozování podniku nebo vzhledem ke své povaze mají tomuto účelu sloužit.⁵

K realizaci úmyslu založit podnik jsou nezbytné aktivity směřující zejména do následujících oblastí:

- obchodní (informace o trhu a vymezení předmětu činností)
- ekonomické (finanční prostředky)
- právní (znalost zákona týkajícího se dané oblasti a speciální odbornost)
- sociálně psychologické

⁴ Srov. Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v aktuálním znění

⁵ Srov.: VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 16

2.2 Právní formy podnikání

Obchodní zákoník nabízí podnikatelům několik právních forem podnikání. Záleží jen na podnikateli, jakou právní formu si vybere. Samozřejmě každá právní forma podléhá daným právním normám, které samozřejmě ovlivňují podnikatelské rozhodování.

Volba právní formy podniku má velký význam pro každou firmu, protože toto rozhodnutí má dlouhodobé ekonomické, daňové a právní důsledky. Podnikatel samozřejmě nemusí původní formu trvale zachovávat, ale s případným rozvojem firmy může být výhodné ji změnit. Forma podnikání většinou souvisí s financováním, proto je důležité vyjasnit si aspekty jednotlivých forem podniku s ohledem na konkrétní podnik a jeho další vývoj.

Pro výběr formy podniku je podstatné položit si několik základních otázek:

- Zakládám firmu sám nebo se společníky?
- Jak velké podnikatelské riziko chci nést?
- Jaké jsou náklady na založení a udržování právní formy?
- Jaká je výhodnost z daňového hlediska?
- Jakým způsobem se ručí v případě úpadku?
- Jaká je potřeba základního kapitálu pro založení?

Všechny právní formy podnikání mají své výhody a nevýhody.

2.3 Základní členění

- živnostenské podnikání (podnik jednotlivce)
- kapitálové společnosti
- osobní společnosti
- družstva

2.4 Živnostenské podnikání (podnik jednotlivce)

Podnik jednotlivce má většinou formu živnosti. Tuto formu upravuje zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání a definuje živnost jako soustavnou činnost provozovanou podnikatelem samostatně, vlastním jménem na vlastní odpovědnost, za účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem.

Podnik je vlastněn jednou osobou, která splňuje podmínky stanovené zákonem. Především jsou to všeobecné podmínky, kterými jsou dosažení věku 18 let, způsobilost k právním úkonům, bezúhonnost a splnění daňové povinnosti vůči státu. Podle požadavků na odbornou způsobilost se živnosti dělí na ohlašovací a koncesované.

2.4.1 Ohlašovací živnosti

Mohou být při splnění zákonem stanovených podmínek provozovány na základě ohlášení živnostenskému úřadu.

Člení se na:

- řemeslné živnosti – podmínkou je odborná způsobilost získaná vyučením v oboru a praxe
- vázané živnosti – k provozování je nutné získání průkazu způsobilosti
- volné živnosti – odborná způsobilost není stanovena

2.4.2 Koncesované živnosti

Lze je provozovat pouze na základě tzv. koncese – to znamená, že vám živnostenský úřad dá povolení. Proto, abychom koncesi získali, potřebujeme mít určité vzdělání podnikatele a absolvované speciální kursy. Na vydání koncese nemá podnikatel právní nárok.

Aby podnikatel mohl podnikat podle živnostenského zákona, musí získat živnostenský list nebo koncesní listinu. Vydává je živnostenský úřad, který také vede živnostenský rejstřík.

Podnikání na základě živnostenského oprávnění je vhodné hlavně pro nejmenší firmy.

2.4.3 Výhody a nevýhody

Výhody:

- máme minimální právní povinnosti a také nízké správní výlohy na založení firmy
- formu účetnictví si může živnostník většinou zvolit sám
- zisk podléhá pouze daní z příjmů fyzických osob
- možnost uplatnit výdaje paušální částkou (je-li to výhodnější)
- podnikatel je samostatný a volný při svém rozhodování
- není nutný počáteční kapitál
- činnost lze přerušit nebo ukončit velmi jednoduše

Nevýhody:

- podnikatel ručí celým svým majetkem a tím nese velké riziko
- má omezený přístup k úvěrům
- jsou dány vysoké požadavky na odborné a ekonomické znalosti podnikatele
- z psychologického hlediska může živnostník působit v obchodních kontaktech jako malý a nevýrazný partner

2.5 Obchodní společnosti

Obchodní společnost je právnickou osobou založenou za účelem podnikání, pokud to nestanoví právo Evropských společenství nebo zákon jinak. Společnostmi jsou veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, společnost s ručením omezeným a akciová společnost.

Pokud není v zákoně stanoveno jinak, mohou být zakladateli společnosti a účastnit se na jejím podnikání osoby fyzické i právnické. Ale fyzická nebo právnická osoba může být společníkem s neomezeným ručením pouze v jedné společnosti.

Společnost se zakládá společenskou smlouvou podepsanou všemi zakladateli a pravost jejich podpisů musí být úředně ověřena. Společenská smlouva společnosti s ručením omezeným a zakladatelská smlouva akciové společnosti musí mít formu notářského zápisu. Pokud to zákon připouští a společnost zakládá jediný zakladatel, nahrazuje společenskou smlouvu zakladatelská listina vyhotovená ve formě notářského zápisu, ta musí obsahovat stejně podstatné části jako společenská (zakladatelská) smlouva.

Základní kapitál společnosti je peněžní vyjádření souhrnu peněžitých i nepeněžitých vkladů všech společníků a musí být vyjádřen v jednotkách české měny. Základní kapitál se vytváří povinně v komanditní společnosti, ve společnosti s ručením omezeným a v akciové společnosti.

Vkladem společníka se rozumí souhrn peněžitých prostředků nebo jiných penězi ocenitelných hodnot, které se daná osoba zavazuje vložit do společnosti za účelem nabytí nebo zvýšení účasti ve společnosti. Jinými penězi ocenitelnými hodnotami (nepeněžitým vkladem) může být majetek, jehož hospodářská hodnota je zjistitelná, a kterých může společnost hospodářsky využít ve vztahu k předmětu podnikání. Hodnota nepeněžitého vkladu musí být uvedena ve společenské smlouvě, zakladatelské smlouvě a nebo v zakladatelské listině. Hodnota nepeněžitého vkladu do společnosti s ručením omezeným nebo do akciové společnosti musí být zpracovaná soudním znalcem nezávislým na společnosti a jmenovaným za tím účelem soudem. Návrh na jmenování znalce podává společnost, zakladatel nebo budoucí zakladatel.⁶

Znalecký posudek musí obsahovat:

- popis nepeněžitého vkladu
- použité způsoby jeho ocenění a údaj o tom, jestli hodnota nepeněžitého vkladu, ke které vedou použité způsoby ocenění, odpovídá alespoň úhrnnému emisnímu kursu akcií, které mají být vydány jako protiplnění za tento nepeněžitý vklad, nebo část, která se má započíst na vklad do základního kapitálu společnosti s ručením omezeným
- částku, na kterou se nepeněžitý vklad oceňuje

⁶ Srov. ZÁKONY 2009/II., str 18, 19

Společnost vzniká dnem, ke kterému byla zapsána do obchodního rejstříku a návrh na zapsání musí být podán do 90 dnů od založení společnosti nebo od doručení průkazu živnostenského nebo podnikatelského oprávnění. Pokud není při založení společnosti vysloveně určeno, že se společnost zakládá na dobu určitou, tak je automaticky založena na dobu neurčitou. Právní úkony týkající se vzniku, změny, zrušení nebo zániku společnosti musí mít písemnou formu a notářsky ověřené podpisy.⁷

2.5.1 Obchodní společnosti kapitálové

Typické pro kapitálové společnosti je povinnost společníků podílet se na podnikání společnosti předem určeným vkladem. Každý společník ručí za závazky hospodářské činnosti společnosti pouze do výše tohoto vkladu. Společníci se nemusí na podnikání účastnit osobně.

Právní úprava ČR rozlišuje dva typy kapitálových společností:

- společnost s ručením omezeným
- akciovou společnost

2.5.1.1 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným je společnost jejíž základní kapitál je tvořen vklady společníků a ti také ručí za závazky společnosti. Společnost s ručením omezeným může být založena jednou osobou. Důležité je, že pokud společnost zakládá pouze jeden zakladatel, nemůže být současně také jediným zakladatelem nebo jediným společníkem jiné společnosti s ručením omezeným. Společnost může mít maximálně padesát společníků.

Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem, a také všichni společníci ručí společně a bez rozdílu za závazky společnosti do výše souhrnu nesplacených částí vkladů všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku. Zápisem splacení všech vkladů do obchodního rejstříku ručení zaniká. Zaplacením kterémukoliv z věřitelů ručení nezaniká a ani se nesnižuje jeho rozsah.

⁷ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 19, 20

Firma společnosti musí obsahovat označení „společnost s ručením omezeným“, ale také může stačit zkratka „spol. s r.o.“ nebo také „s.r.o.“.

Výše základního kapitálu společnosti musí činit minimálně 200 000 Kč. Nárok společnosti na splacení nesplacené části vkladu společníka a jakýkoli nárok společníka vůči společnosti s výjimkou nároku podle §106 obchodního zákoníku jsou vzájemně nezapočitatelné, ledaže s takovým započtením vysloví souhlas valná hromada při zvyšování základního kapitálu.

Výše vkladu společníka musí činit minimálně 20 000 Kč. Na základním kapitálu se může každý společník podílet pouze jedním vkladem. Jeho výše může být stanovena pro společníky rozdílně, musí ale být dělitelná na celé tisíce. A samozřejmě celková výše všech vkladů musí souhlasit s výší základního kapitálu společnosti.⁸

Společenská smlouva musí obsahovat minimálně tyto věci:

- firmu a sídlo společnosti
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby
- předmět podnikání (činnosti)
- výši základního kapitálu a výši vkladu každého ze společníků včetně způsobu a lhůty splacení vkladů
- jména a bydliště prvních jednatelů společnosti a způsob jakým jednají jménem společnosti
- jména a bydliště prvních členů dozorčí rady společnosti, pokud se zřizuje
- určení správce vkladů

Společenská smlouva může určit, že společnost vydá své stanovy, které upraví vnitřní organizaci společnosti a podrobněji některé záležitosti obsažené ve společenské smlouvě.

Před podáním návrhu na zápis do obchodního rejstříku musí být splaceno celé emisní ážio a na každý peněžitý vklad musí být splaceno minimálně 30%. Celková výše splacených peněžitých vkladů spolu s hodnotou splacených nepeněžitých vkladů musí však činit minimálně 100 000 Kč. Je-li společnost založena jedním zakladatelem, může být zapsána do obchodního rejstříku, pouze v případě, že její základní kapitál je splacen v plné výši.

⁸ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 30

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada. Společníci se jí zúčastňují osobně nebo v zastoupení zmocněncem na základě plné moci. Zmocněncem nesmí být jednatel nebo člen dozorčí rady společnosti.

Statutárním orgánem společnosti je jeden nebo více jednatelů. Je-li jednatelů více, je oprávněn jednat jménem společnosti každý z nich samostatně, nestanoví-li se to jinak ve společenské smlouvě nebo ve stanovách. Jednatele jmenuje valná hromada z řad společníků nebo jiných fyzických osob.⁹

2.5.1.1.1 Výhody a nevýhody

Výhody:

- omezené ručení společníků
- pro přijetí velké části rozhodnutí není potřebný souhlas všech společníků
- vklad lze splatit do pěti let (pro zapsání do obchodního rejstříku musí být splaceno 30% každého vkladu a minimálně 100 000 Kč v úhrnné výši všech vkladů)
- do společnosti jde vložit i nepeněžitý vklad

Nevýhody:

- nutný počáteční kapitál
- zisk společnosti je zdaněn daní z příjmů právnických osob, vyplacené podíly na zisku jsou dále zdaněny srážkovou daní
- větší administrativní náročnost na chod společnost (svolávání valných hromad, zápisy z nich, ustanovení jednatele)

⁹ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 30, 31, 32

2.5.1.2 Akciová společnost

Akciovou společností je společnost, jejíž základní kapitál je rozvržen na určitý počet akcií o určené jmenovité hodnotě. Společnost odpovídá za porušení svých závazků celým svým majetkem a akcionáři neručí za závazky společnosti.

Firma společnosti musí obsahovat označení „akciová společnost“ nebo zkratky „akc. spol.“, „a.s.“.

Akcie je cenným papírem, se kterým jsou spojena práva akcionáře jako společníka podílet se na řízení společnosti, zisku a na likvidačním zůstatku při zániku společnosti. Osoba, která se podílí na základním kapitálu, je oprávněna vykonávat práva akcionáře jako společníka, i když společnost dosud nevydala akcie nebo zatimní listy, a to ode dne zápisu základního kapitálu, na němž se podílí, do obchodního rejstříku.¹⁰

Akcie mohou být vydány v souladu se zvláštním zákonem v listinné podobě nebo v zaknihované podobě.

Akcie musí obsahovat:

- firmu a sídlo společnosti
- jmenovitou hodnotu
- označení formy akcie, u akcie na jméno firmu a název nebo jméno akcionáře
- výši základního kapitálu a počet akcií k datu emise akcie
- datum emise

Společnost může být založena jedním zakladatelem, pokud je zakladatel právnickou osobou, jinak může být založena dvěma nebo více zakladateli. Zakládají-li společnost dva nebo více zakladatelů, musí uzavřít zakladatelskou smlouvu. Jediný zakladatel zakládá společnost zakladatelskou listinou.

Základní kapitál společnosti založené s veřejnou nabídkou akcií musí činit minimálně 20 000 000 Kč, pokud to není stanoveno ve zvláštním právním předpisu na vyšší částku. Základní kapitál společnosti založené bez veřejné nabídky akcií musí činit minimálně 2 000 000 Kč.

Jestliže zvyšuje společnost, jejíž základní kapitál je nižší než 20 000 000 Kč, základní kapitál veřejnou nabídkou, musí jej zvýšit nejméně na 20 000 000 Kč.

¹⁰ Srov. ZÁKONY 2009/II., str 38

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada. Akcionář se zúčastňuje valné hromady osobně nebo zastoupený na základě písemné plné moci. Zástupcem akcionáře nemůže být člen představenstva nebo dozorčí rady společnosti. Valná hromada se koná nejméně jednou za rok ve lhůtě určené stanovami, nejpozději však do šesti měsíců od posledního dne účetního období a svolává ji představenstvo, popřípadě jeho člen, pokud se představenstvo na jejím svolání bez zbytečného odkladu neusneslo a zákon stanoví povinnost valnou hromadu svolat nebo pokud představenstvo není dlouhodobě schopno se usnášet, nestanoví-li tento zákon jinak.¹¹

Statutárním orgánem společnosti je představenstvo, jenž řídí činnost společnosti a jedná jejím jménem. Představenstvo rozhoduje o všech záležitostech společnosti, pokud nejsou zákonem nebo stanovami vyhrazeny do působnosti valné hromady nebo dozorčí rady. Představenstvo zabezpečuje obchodní vedení včetně řádného vedení účetnictví společnosti a předkládá valné hromadě ke schválení řádnou, mimořádnou, konsolidovanou, a případně i mezitimní účetní uzávěrku a návrh na rozdělení zisku nebo úhrady ztráty v souladu se stanovami společnosti.

Členy představenstva volí a odvolává valná hromada a maximální doba funkčního období člena představenstva je 5 let, pokud to není uvedeno ve stanovách jinak.

Dozorčí rada dohlíží na výkon působnosti představenstva a uskutečňování podnikatelské činnosti společnosti. Členové dozorčí rady mohou nahlížet do všech dokladů a zápisů týkajících se činnosti společnosti a kontrolují, zda účetní zápisy jsou řádně vedeny v souladu se skutečností a zda podnikatelská činnost společnosti se uskutečňuje v souladu s právními předpisy, stanovami a pokyny valné hromady.¹²

Tato právní forma podniku, ale není vhodná pro malé podnikání.

¹¹ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 38, 50

¹² Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 56

2.5.1.2.1 Výhody a nevýhody

Výhody:

- akcionáři neručí za závazky společnosti
- společnost je dobře vnímaná obchodními partnery (dobrý přístup k cizímu kapitálu)
- vyplacené dividendy nepodléhají pojistnému sociálního pojištění

Nevýhody:

- nutný vysoký základní kapitál
- administrativně je více náročné založení a také řízení společnosti
- platí tu povinnost sestavování výroční zprávy a ověření účetní závěrky auditorskou společností
- zisk společnosti je zdaněn daní z příjmů právnických osob, vyplacené dividendy ze zisku jsou následně zdaněny srážkovou daní

2.5.2 Obchodní společnosti osobní

Osobní společnosti jsou zakládány a vlastněny dvěma a více osobami. Je to právní forma podnikání, která odstraňuje některé nevýhody podniku jednotlivce, například může zvýšit ručitelský kapitál, umožňuje zaměstnávat specialisty, ale je neustále těsně spojena s konkrétními vlastníky. Úspěch osobní společnosti rovněž závisí na vzájemných vztazích společníků.

Právní úprava ČR rozlišuje dva typy osobních společností:

- veřejná obchodní společnost a
- komanditní společnost.

2.5.2.1 Veřejná obchodní společnost

Veřejnou obchodní společností se rozumí společnost, ve které minimálně dvě osoby podnikají pod společnou firmou a ručí za závazky společnosti společně a nerozdílně celým svým majetkem.

Společníkem v takovéto společnosti může být jen fyzická osoba, která splňuje všeobecné podmínky provozování živnosti podle zvláštního právního předpisu, a u které není dána překážka k provozování živnosti stanovená zvláštním právním předpisem, bez ohledu na předmět podnikání společnosti.

Pokud je společníkem právnická osoba, vykonává práva a povinnosti spojená s účastí ve společnosti její statutární orgán, popřípadě zástupce jím pověřený.

Firma musí obsahovat označení „veřejná obchodní společnost“, to ale může být nahrazeno zkratkou „veř. obch. spol.“ nebo „v.o.s.“. Obsahuje-li firma jméno alespoň jednoho ze společníků, postačí dodatek „a spol.“.¹³

Společenská smlouva musí obsahovat:

- firmu a sídlo společnosti
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby
- předmět podnikání společnosti

Návrh na zápis společnosti do obchodního rejstříku podepisují všichni společníci a přikládá se k němu společenská smlouva, podle které se řídí práva a povinnosti společníků.

Statutárním orgánem společnosti jsou všichni společníci. Samozřejmě společenská smlouva může stanovit, že statutárním orgánem jsou pouze někteří společníci nebo dokonce i jeden společník. Je-li statutárním orgánem více společníků, pak je oprávněn jednat jménem firmy každý z nich samostatně, pokud to není stanoveno jinak ve společenské smlouvě.

¹³ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 26

Veřejná obchodní společnost odpovídá za své závazky celým svým majetkem a společníci ručí veškerým svým majetkem společně a nerozdílně. Společník, který do společnosti přistoupil, automaticky ručí i za závazky vzniklé před jeho přistoupením do společnosti. Pokud ale zanikne účast společníka za trvání společnosti, tak ručí jen za závazky vzniklé ještě před zánikem jeho účasti ve společnosti.¹⁴

2.5.2.1.1 Výhody a nevýhody

Výhody:

- počáteční kapitál není nutností
- zisk podléhá pouze dani z příjmu fyzických osob
- dobrý přístup k cizímu kapitálu

Nevýhody:

- vysokou míru rizika přináší neomezené ručení
- založit ji mohou minimálně dva společníci
- možné konflikty při řízení společnosti, protože každý ze společníků je statutárním orgánem
- zákaz konkurence pro společníky

¹⁴ Srov. ZÁKONY 2009/II., 26, 27

2.5.2.2 Komanditní společnost

Komanditní společnost je společnost, v níž jeden nebo více společníků ručí za závazky společnosti do výše svého nesplaceného vkladu zapsaného v obchodním rejstříku (komandisté) a jeden nebo více společníků ručí celým svým majetkem (komplementáři)

Komplementářem může být jen ta osoba, která splňuje všeobecné podmínky provozování živnosti podle zvláštního právního předpisu, a u kterých není dána překážka k provozování živnosti stanovená zvláštním právním předpisem bez ohledu na předmět podnikání společnosti. Pokud je komplementářem právnická osoba, vykonává práva a povinnosti spojené s účastí v komanditní společnosti její statutární orgán, popřípadě zástupce jím pověřený.

Společenská smlouva musí obsahovat:

- firmu a sídlo společnosti
- určení společníků uvedením firmy nebo názvu a sídla právnické osoby nebo jména a bydliště fyzické osoby
- předmět podnikání
- určení, kteří ze společníků jsou komplementáři a kteří komandisté
- výši vkladu každého komandisty

Firma společnosti musí obsahovat označení „komanditní společnost“, nebo může použít zkratky „kom. spol.“ a „k.s.“. Pokud obsahuje firma společnosti jméno komandisty, tak tento komandista ručí za závazky společnosti jako komplementář.

Návrh na zápis komanditní společnosti do obchodního rejstříku podepisují všichni společníci a musí se k němu přiložit společenská smlouva.

K obchodnímu vedení společnosti mají právo pouze komplementáři a v ostatních záležitostech rozhodují komplementáři společně s komandisty ve většinovém hlasování, kde má každý jeden hlas.

Komandista je povinen vložit do základního kapitálu společnosti minimálně 5 000 Kč, nebo vklad, který je určen ve společenské smlouvě. Komandista je oprávněn nahlížet do účetních knih a dokladů společnosti a kontrolovat tam obsažené údaje.¹⁵

¹⁵ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 28, 29

Statutárním orgánem společnosti jsou komplementáři, ti mají také oprávnění jednat jménem společnosti samostatně, pokud to společenská smlouva neurčuje jinak. Komandisté ručí za závazky ze smluv, které jménem společnosti uzavřel bez zmocnění, ve stejném rozsahu jako komplementáři.¹⁶

2.5.2.2.1 Výhody a nevýhody

Výhody:

- není potřebný vysoký počáteční kapitál
- pro komplementáře zdanění daní z příjmu fyzických osob
- komandista může nahlížet do účetních knih a zmocnit auditora ke kontrole účetní závěrky

Nevýhody:

- neomezené ručení komplementářů
- administrativně náročnější vznik, je nutné sepsání společenské smlouvy
- možné rozpory mezi komandisty a komplementáři, protože každý z nich nese jinou míru rizika

2.5.3 DRUŽSTVO

Družstvo je společenstvím neuzavřeného počtu osob založeným za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů. Bytovým družstvem se rozumí družstvo, které zajišťuje bytové potřeby svých členů. Firma družstva musí obsahovat označení „družstvo“. Družstvo musí mít nejméně 5 členů, to ale neplatí jsou-li jeho členy minimálně dvě právnické osoby.

Družstvo je právnickou osobou a za porušení svých závazků odpovídá celým svým majetkem. Členové neručí za závazky družstva.¹⁷

¹⁶ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 29

¹⁷ Srov. ZÁKONY 2009/II., str. 68

Základní kapitál družstva tvoří souhrn členských vkladů, k jejichž splacení se zavázali členové družstva. Stanovy určují výši základního kapitálu družstva, který se zapisuje do obchodního rejstříku (zapisovaný základní kapitál). Zapisovaný základní kapitál musí činit nejméně 50 000 Kč.

Pro založení družstva se vyžaduje konání ustavující schůze družstva, která:

- určuje zapisovaný základní kapitál
- schvaluje stanovy
- volí představenstvo a kontrolní komisi

Družstvo vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku, ale před podáním návrhu na tento zápis musí být splacena minimálně polovina zapisovaného základního kapitálu.

Orgány družstva jsou:

- členská schůze
- představenstvo
- kontrolní komise
- další orgány družstva podle stanov.

Členská schůze (schůze členů družstva) je nejvyšším orgánem družstva. Schází se ve lhůtách určených stanovami, nejméně však jednou za rok. Členská schůze musí být svolána, požádá-li o to písemně minimálně jedna třetina všech členů družstva a kontrolní komise. Člen družstva může písemně zmocnit jiného člena družstva nebo jinou osobu, aby jej na členské schůzi zastupovala.

Představenstvo řídí činnost družstva a rozhoduje o všech záležitostech družstva, které nejsou tímto zákonem nebo stanovami vyhrazeny jinému orgánu. Je statutárním orgánem družstva a plní usnesení členské schůze a odpovídá jí za svou činnost. Navenek zastupuje představenstvo předseda nebo místopředseda. Předseda družstva organizuje a řídí jednání představenstva. Určí-li tak stanovy, organizuje a řídí i běžnou činnost družstva. Stanovy mohou určit, že běžnou činnost družstva organizuje a řídí ředitel jmenovaný a odvolávaný představenstvem.¹⁸

¹⁸ Srov. ZÁKONY 2009/II., 68, 69, 70, 71, 72

2.5.3.1 Výhody a nevýhody

Výhody:

- členové neručí za závazky družstva
- jednoduché vstoupení a vystoupení členů z družstva
- členové družstva mají rovné postavení

Nevýhody:

- vytváření nedělitelného fondu
- je potřeba vyšší počet členů pro založení družstva
- zisk družstva je zdaněn daní z příjmů právnických osob, vyplacené podíly na zisku jsou dále zdaněny srážkovou daní

2.6 Kritéria volby právní formy podnikání

Mezi nejdůležitější kritéria lze zařadit následující:

- výše základního kapitálu
- počet osob potřebných k založení
- obtížnost založení – zejména formální náležitosti a výdaje
- právní regulace činnosti
- ručení podnikatele za závazky vzniklé podnikatelskou činností
- rozsah plánovaných aktivit
- obor činnosti
- míru vlastní angažovanosti a odpovědnosti
- daňové aspekty
- požadavky na vedení účetnictví, audit

Jako nejvhodnější právní formy pro potřeby drobného podniku bych zvolil společnost s ručením omezeným nebo fyzickou osobu podnikající na základě živnostenského oprávnění.

Tab. č. 1: Srovnání vybraných výhod a nevýhod s.r.o. a fyzické osoby

	Společnost s r. o.	Podnikající fyzická osoba
Základní kapitál	200 000 Kč	0 Kč
Ručení	Do výše souhrnu nesplacených částí vkladu všech společníků podle stavu zápisu v obchodním rejstříku	Celým svým majetkem
Administrativní náročnost založení	Náročnější	Méně náročné
Daňové aspekty a platby sociálního pojištění	<p>Vyplacené podíly na zisku společníkům – fyzickým osobám nepodléhají pojistnému sociálního zabezpečení.</p> <p>Zisk společnosti je zdaněn daní z příjmů právnických osob a vyplacené podíly na zisku se dále zdaní srážkovou daní</p> <p>Odvody na sociální a zdravotní pojištění vycházejí z příjmu ze závislé činnosti.</p>	<p>Možnost uplatnit výdaje pro zjištění dílčího základu daně paušální částkou.</p> <p>Příjmy z podnikání jsou zdaněny daní z příjmů fyzických osob a je možno uplatnit nezdanitelné částky a jiné odpočitatelné položky.</p> <p>Odvody na sociální a zdravotní pojištění vycházejí z veškerých příjmů.</p>

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 Podnikatelský záměr kavárny a koktejl baru

Toto téma mě zaujalo z jednoho prostého důvodu. Kavárna je pro mě totiž symbol relaxace a uvolnění v krásném prostředí a bar je místem, kde se mohu pobavit a setkat se se svými přáteli. Proto jsem si řekl: „ Proč nenabídnout lidem jako jsem já něco nového, kde se spojí oba tyto druhy zábavy?“

Pro mě, jako budoucího ekonoma, je spojení těchto dvou věcí důležité. Každý musí uznat, že kavárna není noční zábavou a naopak bar místem, kde se lidé půjdou bavit během dne. Proto očekávám denní tržby především z provozování kavárny a pozdně odpolední a večerní právě z provozování koktejlového baru.

V teoretické části jsem věnoval hodně času a prostoru charakteristikám právních forem podnikání, z důvodu, aby pro mě byla tato volba co nejjednodušší. Vzhledem k tomu, že bych firmu zakládal ještě se svou přítelkyní, která je znalá v oboru pohostinství, zvolil jsem variantu společnosti s ručením omezeným založenou dvěma společníky.

V praktické části své práce jsem se snažil pomocí dotazníku zjistit teoretickou kupní sílu obyvatel města Olomouce, a tím vypočítat následné tržby, abych měl představu, jak by si můj podnik mohl teoreticky vést v praxi. Výsledkem této části bude kompletně vypracovaný podnikatelský plán, tak jak jsem ho bodově popsal v části teoretické.

3.1 Podnikatelský plán

Tento podnikatelský plán bude představovat projekt založení a následného provozu kavárny a koktejl baru v centru města Olomouce. Bude se jednat o Café and cocktail bar SAMBA s.r.o.. Z názvu lze poznat, že se jedná o společnost s ručením omezeným. Ta bude založena dvěma společníky, Ondřejem Vodrážkou a slečnou Markétou Nesvadbovou, za účelem provozování hostinské činnosti a případného organizování firemních nebo jiných akcí a večírků.

Proč právě název SAMBA? Mělo by to být synonymum pro slunce, odpočinek, jižanskou hudbu a kulturu, skvělé koktejly připravované z tradičních surovin, kávu brazilského původu, stejně jako pro světoznámý tanec Samba. Dále budou v našem podniku podávány alkoholické i nealkoholické nápoje, případně pochutiny k zakousnutí.

Z důvodu, že objekt, ve kterém bude společnost působit, byl bývalým působištěm banky, budou stavební úpravy náročnější než se původně očekávalo. Jelikož bude vklad společníků 1 000 000 Kč, pokryje se z něj nemalá část počátečních nákladů. Budeme však nuceni zbylou částku uhradit z cizích zdrojů, a to formou bankovního úvěru.

Tento podnikatelský plán zahrnuje také předpokládanou výši výnosů a nákladů a následného hospodářského výsledku.

Podle počáteční a konečné rozvahy, kterou jsem vypracoval, můžete nahlédnout na jednotlivé ukazatele finanční analýzy. Vzhledem k letitým zkušenostem, které v tomto oboru mám, jsou hodnoty získané pomocí dotazníku spíše podprůměrné, a proto by se daly teoreticky očekávat i vyšší tržby. Případné problémy bychom se společníkem řešili navýšením základního kapitálu vkladem společníků.

3.2 Předmět podnikání

Předmětem podnikání společnosti Cafe and cocktail bar SAMBA s.r.o. bude hlavně hostinská činnost. Pro nás bude charakteristický prodej velkého množství druhů alkoholických i nealkoholických nápojů, s prodejem drobných pochutin. Nedílnou součástí bude také doplňkový program dělaný pro zákazníky. Spolupráce s největší taneční školou v Olomouci a olomouckým tanečním klubem bude nabízet zákazníkům ukázky latinskoamerických tanců a pro firemní večírky zde bude možnost uvolnění části prostorů pro případnou lehkou výuku a následnou volnou taneční zábavu. Dalším lákadlem pro zákazníky budou nové druhy koktejlů a káv. Espresso, capucino a nebo latte machiato zná každý, proč jim tedy nenabídnout něco vyjimečného, co oslní jejich chuťové buňky.

3.3 Cíle podniku

Primárním cílem podniku bude maximalizace zisku. Samozřejmě vše bude děláno pro spokojenost zákazníků, ale splácení úvěru a financování běžného chodu podniku bez tržeb bohužel nejde.

V první fázi bude firma z následných tržeb splácet úvěr a poté bychom se mohli začít věnovat dalším krokům, jako např. větší propagaci, rozšíření sortimentu, exotičtější zboží pro náročnější zákazníky, prohloubení spolupráce s olomouckými tanečnicemi, nabízení svých služeb (příprava koktejlů) na plesích v Olomouci a blízkém okolí apod.. Nejdůležitějším cílem by vždy měla být spokojenost zákazníků, a tím i následné vytvoření stálé klientely, a postupné zvyšování počtu zákazníků.

3.4 Popis poskytovaných produktů a služeb

Společnost bude návštěvníkům nabízet širokou škálu alkoholických a nealkoholických nápojů, přičemž mezi nejdůležitější produkty budou patřit koktejly a kávové speciality. Nebude samozřejmě chybět u Čechů tolik oblíbené pivo, dále pak víno a nepřeberné množství druhů nealkoholických nápojů, včetně teplých čajů. Doplnkovým sortimentem u nás budou drobné pochutiny, jako např. chipsy, oříšky, tyčinky, zákusky apod..

Co se týče poskytovaných služeb, tak společnost bude nabízet ukázky latinskoamerických tanců, a pro firemní večírky nebo podobné uzavřené společnosti zde bude možnost také krátké výuky a následného volného tance. V budoucnu bychom chtěli naše služby rozšířit o nabídku přípravy koktejlů na olomouckých plesích nebo podobných akcích.

4 Analýza podnikatelského prostředí

4.1 Porterův model

Podle Porterova modelu, který se domnívá, že postavení na trhu je dáno pěti konkurenčními silami, bychom se měli zaměřit na těchto pět sil a stanovit si jak se s nimi vypořádáme. Porterův model nám tedy pomůže zvolit vhodnou strategii, kterou použijeme v našem podniku.

Mezi nejdůležitější otázky na které bychom měli znát odpověď jsou tyto :

4.1.1 Jaké je nebezpečí vstupu do odvětví a odkud přichází?

Nebezpečí vstupu na zavedený trh, kde se (co se týče konkurenčního boje) berou nově příchozí jako někdo, kdo se musí co nejrychleji odstranit je obrovské. Podnik bude ale situován na jednom z nejfrekventovanějších míst v Olomouci a také „ve vchodu“ do centra, takže vsázíme na to, že potenciální zákazníci zaujmeme jako první a oni náš podnik navštíví.

4.1.2 Kde jsou stávající a potenciální náhradí výrobci a jaký je vliv na organizaci a odvětví?

Podle geografického průzkumu se v okolí 500 metrů nevyskytuje podobný podnik. Samozřejmě pokud se na to podíváme z obecného hlediska, tak je těchto podniků dost, ale jsou to hlavně restaurace a nebo klasické hospody. Každý však má víceméně podobný sortiment služeb, pokud by zákazník chtěl něco speciálního, pokusíme se jeho tužby co nejvíce uspokojit. Zákazník uvidí snahu pomoci mu a příště se na nás opět obrátí. Nejdůležitější je ale první pohled, který si na náš podnik zákazník udělá, proto jsme zvolili spolupráci s designovým studiem, díky kterému jsme vytvořili unikátní prostředí, ve kterém se zákazník cítí „jako v bavlnce“.

4.1.3 Kde jsou naši odběratelé a jaké je jejich síla?

Naším potenciálním zákazníkem je každý, který druh podniku podobný tomu našemu navštěvuje. To jsou hlavně muži (chlapci) i dámy (dívky) ve věku od 18 do 62 věku. Podle mého názoru je kavárna hodně vyhledávána právě lidmi v dospělém, předdůchodovém a nebo důchodovém věku a naopak koktejly jsou zase atraktivní právě pro studenty a mladé lidi. Snažíme se tedy oslovit všechny, kteří se rádi jdou odreagovat do příjemného prostředí takových podniků. Jelikož lidé často podobné podniky v hojně míře navštěvují, pak si myslím, že jejich kupní síla je dostačující a v některých případech dokonce i velká.

4.1.4 Kde jsou naši dodavatelé a jaká je jejich síla ?

Mezi naše dodavatele patří společnosti, jako je například Coca-cola, Segafredo, velkoobchod Makro a vinařství Velké Pavlovice. Tyto společnosti dělají sami sobě velkou reklamu a pro nás je výhodné této přednosti využít.

4.1.5 Kde jsou naši současní nebo potencionální konkurenti a jak intenzivní je konkurenční rivalita?

Do přímého konkurenčního boje se dostaneme pouze s jedním podnikem a to je CAFFEE DESTINY, který se stejně jako my zaměřil na přípravu kávových nápojů a koktejlů. Jeho výhodou je samozřejmě už zavedené jméno na tomto trhu a také to, že mohou zákazníkům nabídnout i teplé pokrmy (pizza, steak, česká kuchyně, aj.). Samozřejmě potenciální konkurenti jsou všechny ostatní olomoucké bary, kavárny, hospody, vinárny apod., protože nabízí podobný druh služeb jako náš podnik.

4.2 SWOT analýza

Je nejčastějším nástrojem analýzy. Jde o obecný analytický rámec a postup, který nachází a posuzuje významnost faktorů z pohledu silných a slabých stránek zkoumaného objektu a také z pohledu příležitostí a hrozeb, kterým je náš zkoumaný objekt vystaven. Je dobré a potřebné si uvědomit, že silné a slabé stránky jsou v podstatě interní faktory, které můžeme částečně kontrolovat a následně je můžeme také sami ovlivňovat. Naopak hrozby a příležitosti jsou externími vlivy, které samy o sobě nemůžeme ovlivnit, pouze na ně můžeme následným chováním podniku reagovat.¹⁹

4.2.1 Silné stránky

- kvalita výrobků
- kvalita služeb
- vyjímečné prostředí díky designu
- reklama v rádiu
- dobré vztahy s dodavateli
- stálá klientela
- poloha podniku

4.2.2 Slabé stránky

- velká konkurence v olomouckém kraji
- nově založený podnik bez vybudovaného jména
- v podniku nebude, pro mládež tolik oblíbený, fotbálek, šipky ani kulečnick

¹⁹ Srov. KORÁB, V.; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M., *Podnikatelský plán., str. 48*

4.2.3 Příležitosti

- růst trhu
- touha obyvatel (hlavně) olomouckého kraje k navštěvování kavárny a nového koktejlového baru
- dohody o pořádání různých společenských akcí (firemní večírky, maturitní plesy, soukromé akce apod.)
- rozšíření sortimentu o nové druhy zboží a poskytovaných služeb

4.2.4 Hrozby

- malá návštěvnost v letním období z důvodu nemožnosti výstavby venkovní zahrádky
- nově přichozí zahraniční i tuzemská konkurence
- nenávratnost investice
- zvýšení nájmu nebo ostatních poplatků
- vznik nového podniku v bezprostřední blízkosti nebo podniku s podobným stylem a tématikou jako je u nás

4.3 PEST analýza

Je nástrojem charakteru nebo také rámce sloužícího k identifikaci a zkoumání vnějších faktorů. Zkratka PEST má na mysli faktory politické (stabilita poměrů, politické trendy a postoje k podnikání apod.), ekonomické (přímé a nepřímé daně, makroekonomické hospodářské ukazatele a předpoklady, státní podpora, restrikce dovozů a vývozů apod.), sociální (trh práce, demografické ukazatele, vliv odborů, míra vnímání korupce krajové zvyklosti) a technologické (technologické trendy – vývoj a důsledky internetu, podpůrné technologie a aplikace a jejich následná dostupnost).²⁰

²⁰ Srov. KORÁB, V.; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M., *Podnikatelský plán.*, str. 48, 49

4.3.1 Politické

Důležitým faktorem je změna sazby daně z příjmů právnických osob z loňských 21% na letošních 20%. Pozitivní je i to že v roce 2010 by tato sazba měla dosáhnou 19%. Od této daně se odvíjí hodnota čistého hospodářského výsledku, který plyne z činností podniku. I když se nepočítá s velkou návštěvností obyvatel dosahujících důchodového věku, tak i přesto pro nás může být důležitá výše jejich důchodů. Důchodci, kteří s problémy zaplatí nájemné a další věci potřebné k jejich přežití už nebudou mít peníze na to, aby mohli navštívit náš podnik, tím bychom byli samozřejmě tratní i my. Ten samý příklad se nám nabízí i v problematice žen na mateřské dovolené.

4.3.2 Ekonomické

Jedním z nejdůležitějších ekonomických faktorů pro nás bude míra inflace. S rostoucí inflací budou mít peníze menší hodnotu než mají v současnosti, my díky tomu nebudeme moci koupit například větší množství prodávaných produktů a naši zákazníci si díky inflaci zase nebudou moci dovolit u nás za tyto produkty nechat tolik peněz. Minimálně v prvním roce fungování společnosti bude část majetku hrazena za pomoci cizích zdrojů, tím mám na mysli bankovní úvěr a pro nás může být důležitá výše úrokové sazby, protože od ní se potom budou odrážet také naše náklady.

4.3.3 Sociální

Nejdůležitějším sociálním faktorem působícím na naši a nejen na naši společnost bude míra nezaměstnanosti. Můžeme se na to podívat hned za dvou směrů. První směr může být poptávka po zaměstnancích a druhý směr bereme jako poptávku po zákaznících. V prvním směru pro nás může být výhodnější vyšší míra nezaměstnanosti, protože bychom měli větší možnost vybrat si ty správné zaměstnance. V druhém směru pro nás bude výhodnější co nejnižší míra nezaměstnanosti, protože lidé, kteří pracují mají větší možnost utrácet než lidé kteří práci nemají.

4.3.4 Technické a technologické faktory

Pokud se naše společnost bude chtít držet nejnovějších trendů v oblasti námi používané techniky, například počítač, software, klimatizace, pokladna apod., bude to pro nás znamenat nemalé položky, které bude muset firma vydat, protože moderní technologie nám přímo „roste před očima“. Jelikož ale nejsme výrobní podnik nebudou náklady na inovace dosahovat astronomických výšin. Důležitou roli zde také můžou hrát neustálé nároky na snižování spotřeby energie, s tím je spojen také nákup nových spotřebičů - převážně bílé techniky, například lednice, ledovnik, mrazák apod.

5 Zdroje financování

Jednou z nejdůležitějších součástí přípravných prací spojených se založením firmy je zpracování zakladatelského rozpočtu a také podnikatelského plánu. Podnikatel, který uvažuje o založení firmy si musí položit otázku, v čem a jak bude podnikat (či-li těžiště podnikatelského plánu), a následně tyto úvahy musí promítnout do finanční podoby (tou je zakladatelský rozpočet).²¹

5.1 Zakladatelský rozpočet

Úkolem zakladatelského rozpočtu je specifikovat a kvantifikovat finanční prostředky, které jsou potřeba k zahájení podnikání.

Zahájení podnikání můžeme rozdělit do několika stádií a ta jsou:

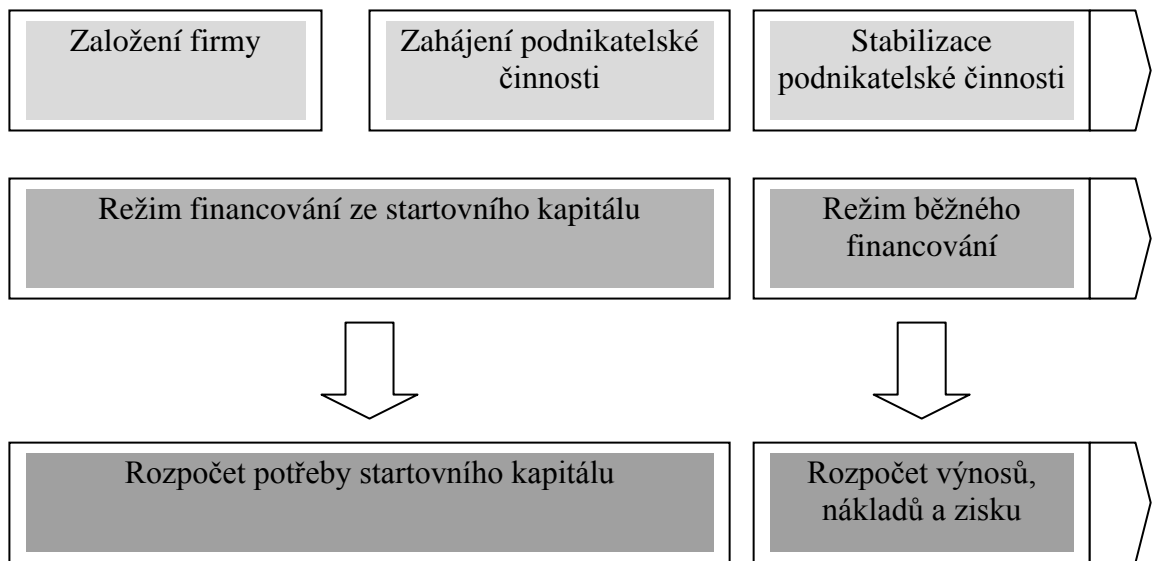
- založení firmy
- zahájení podnikatelské činnosti
- stabilizace podnikatelské činnosti

Těmto stádiím odpovídá také režim financování ze startovního kapitálu a režim běžného financování.²²

²¹ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 95

²² Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 95

Tab. č. 2: Stádia zahájení podnikání a režimy financování



23

5.2 Rozpočet potřeby startovního kapitálu

Zahájení podnikání má mnoho úskalí. Jedním z nich je fakt, že při zahájení podnikatelské činnosti náklady podstatně převyšují výnosy. Vykazování ztráty při zahájení podnikání samozřejmě není nic neobvyklého, ale určitě je možné a hlavně nutné ztrátu řídit a financovat. Když sestavujeme zakladatelský rozpočet, tak je velmi nutné tento fakt respektovat. Riziko je možné zmenšit tím, že přesně odhadneme potřeby finančních prostředků a zajistíme potřebnou výši zdrojů, ze kterých to budeme financovat.²⁴

Potřebnou výši finančních prostředků, které budou nutné k zahájení podnikání můžeme rozdělit do čtyř skupin:

²³ Viz VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 95

²⁴ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 96

5.2.1 Finanční prostředky nutné k založení firmy

Na založení firmy je potřeba počítat s vynaložením nezbytných finančních prostředků, jako je základní kapitál, poplatky za vydání živnostenských listů, poplatky za výpis z rejstříku trestů, ověření listin, zápis do obchodního rejstříku apod. Samozřejmě vznikají i náklady, které tak nezbytné nejsou, ale celá řada podnikatelů je realizuje. Jsou to věci jako například návrh loga společnosti, razítka, webové stránky, informační materiály apod.²⁵

5.2.2 Finanční prostředky na nákup zařízení a vybavení

S ohledem na velikost, jakou zařízení a vybavení podniku bezesporu je, představuje tato rozpočtová položka i finanční dopad do budoucnosti a tím závažný rozhodovací krok. Týká se takových záležitostí jako je technické vybavení, sociální vybavení, administrativní zabezpečení podniku apod. Je možné, že podnikatel některé z těchto věcí už vlastní, jinak se bude muset rozhodnout co bude vlastně přesně potřebovat, a jakým způsobem si to opatří – jestli si bude věci kupovat, pronajímat nebo si je pořídí pomocí leasingu apod. Pokud se rozhodne pro nákup, tak při promítání tohoto nákupu do potřeby financí se musí vycházet z co nejpřesnějších znalostí cen.²⁶

²⁵ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 96

²⁶ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 96

5.2.3 Finanční prostředky vložené do nákupu oběžného majetku

Složitější bude určení výše u oběžného majetku, jako je například potřebné množství surovin, materiálu, zboží. Faktorů ovlivňujících tento propočet je celá řada – podíl, jakým suroviny, materiály nebo nakoupené zboží vstupují do finálního produktu, či služby, doba, po kterou jsou vázány ve skladech, než jsou prodány konečnému zákazníkovi, doba za kterou jsou produkty či služby zákazníkem zaplacený. Respektovat se samozřejmě musí i dohodnuté splatnosti faktur za dodané vstupy. Není výjimkou, že někteří dodavatelé u začínajících podnikatelů žádají platby předem, aby se pojistili.²⁷

5.2.4 Finanční prostředky určené na zahájení podnikatelské činnosti

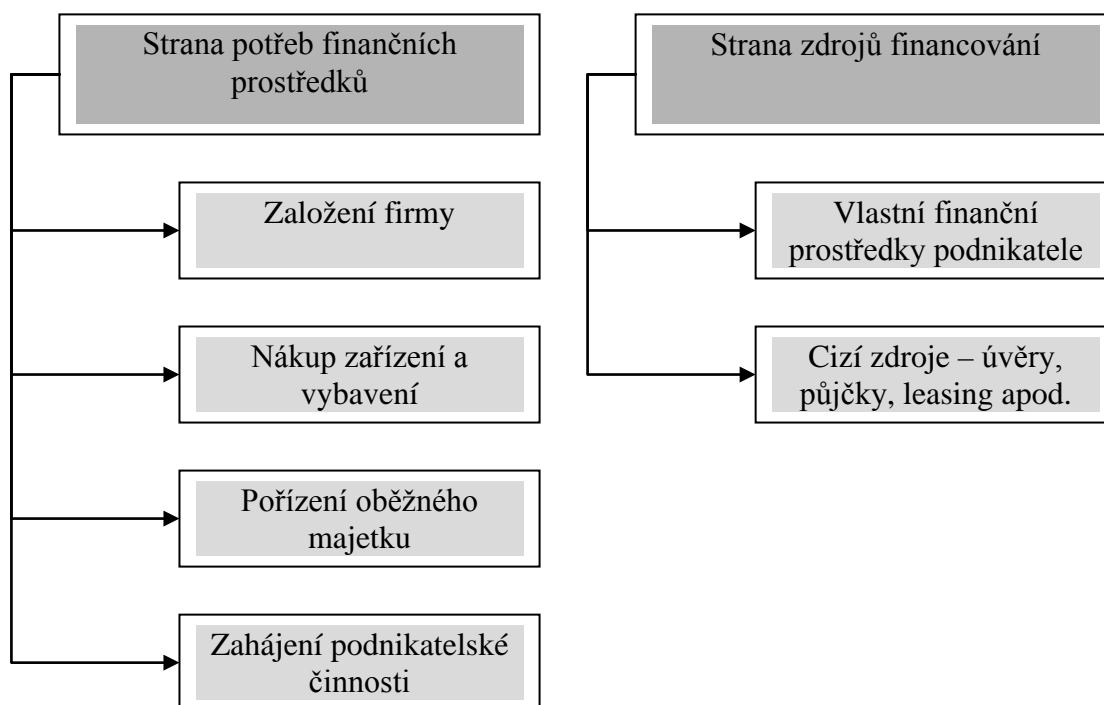
Je to vlastně financování provozní činnosti do té doby, než bude zabezpečeno financování z tržeb. Běžný chod firmy se neobejde bez profinancování provozních nákladů, jako jsou mzdy zaměstnanců, náklady na energii, vodu, telekomunikační služby, dopravu, běžnou údržbu apod. Navíc se u začínající firmy nelze vyhnout některým nutným úvodním provozním nákladům jako jsou hygienická měření, proškolení pracovníků z bezpečnosti práce a požární ochrany, úhrady pojištění apod. Nezanedbatelnou částku mohou činit náklady na propagační kampaně.²⁸

Založení firmy a nezbytné výdaje s tím spojené můžeme financovat, buď z vlastních zdrojů (vklad podnikatele nebo případných společníků), nebo ze zdrojů cizích (bankovní úvěry, půjčky nebo leasing). O použití jednotlivých zdrojů financování se rozhodujeme na základě jejich dostupnosti a také finančních nároků na jejich pořízení a splácení.

²⁷ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 96

²⁸ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 96

Tab. č. 3: Zakladatelský rozpočet – rozpočet startovního kapitálu



29

5.3 Režim běžného financování

Vedle stanovené potřeby finančních prostředků, nutných na založení podniku, a následnému zahájení podnikatelské činnosti je potřebné naplánovat i předpokládané výnosy, náklady a hospodářský výsledek v daném časovém období. Tak se může zjistit zda bude firma schopna dosahovat zisku, kdy ho bude schopna dosáhnout a jaká vůbec bude výše teoretického zisku v daném období. Díky těmto propočtům budeme schopni odhadnout, kdy bude firma moci zaplatit všechny cizí zdroje. Hlavně v případech, kdy zisk nenastane nebo třeba nastane, ale ne v takové výši, jakou jsme si představovali, musíme začít hledat možnosti zvyšování zisku, například pomocí zvýšení tržeb a výkonů a nebo naopak možnosti snižování nákladů³⁰

²⁹ Viz VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 97

³⁰ Srov. VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, str. 97

6 Samotný vznik podnikatelského subjektu

Název podniku

Cafe and coctail bar SAMBA s.r.o.

Adresa provozovny

nám. Národních hrdinů
OLOMOUC 779 00

Založena ke dni

1.1. 2009

Předmět podnikání

Hostinská činnost spočívající v přípravě a následném prodeji kávových nápojů, koktejlů a dalších alkoholických a nealkoholických nápojů k bezprostřední spotřebě v prostorách podniku.

Právní forma podnikání

Společnost s ručením omezeným

Společníci

Ondřej Vodrážka
Markéta Nesvadbová

Jednatel

Ondřej Vodrážka
Hildebrandova 2
OLOMOUC 772 00

Počet zaměstnanců

2 barmani
4 číšníci

7 Marketingový průzkum

Jaká je kupní síla obyvatel města Olomouce a co je láká nebo naopak odrazuje na olomouckých podnicích? Na tyto otázky by mi mohl odpovědět dotazník, který jsem vytvořil a v praxi (v terénu) také následně použil.

Olomouc i se svými obcemi má podle ČSÚ 230 607 obyvatel, kde je rozložení mezi muži a ženami 48,78% ku 51,22%, to jen tak pro představu.

Mě ale zajímal počet obyvatel pouze v Olomouci, a ten je 100 168 obyvatel, když počítám se stejným rozložením mužů a žen. Dalším kritériem, podle kterého chci zjistit kupní sílu olomoučanů je věkové rozpětí, ve kterém jsem se pohyboval, minimální hranice byla 18 let a maximální 62. V tomto věkovém rozmezí je v Olomouci celkem 65,22% obyvatel, což je přibližně 65 330 potenciálních zákazníků. Mezi potenciální zákazníky nebudou podle mého názoru patřit také nezaměstnaní, kterých je v Olomouci 6,2%, proto se nám počet zákazníků sníží na 61 280 lidí.

Při sestavování dotazníku jsem také myslel na to, že ne všichni lidé tento druh zábavy vyhledávají a také tomu tak bylo. Ze všech dotázaných mi 14% lidí odpovědělo, že tyto podniky nenavštěvují. Tímto se nám počet zákazníků opět snížil na 52 701.

Z dotazníku vyplynulo také číslo, které charakterizuje kupní sílu na 1 zákazníka, který podniky tohoto typu navštěvuje a to je 1 455 Kč měsíčně.

V jedné z otázek v Porterově modelu jsem psal, že v přímé konkurenci se nacházíme pouze s CAFFEE DESTINY, to je samozřejmě pravda, protože tento podnik se zatím jako jediný specializuje na přípravu kávových nápojů a alkoholických i nealkoholických koktejlů. Konkurencí pro nás jsou ale také všechny olomoucké kavárny, bary, hospody a vinárny, kterých je tu celkem 138.

Proto celková kupní síla olomoučanů v tomto směru na jeden podnik je 555 652 Kč (viz poznámka). Pokud vezmeme v potaz, že každý kalendářní měsíc má 30 dnů, pak bychom mohli očekávat průměrné denní tržby ve výši 18 522 Kč.

Pozn.: $\underline{52\ 701} \times 1\ 455 = 555\ 652$ Kč/měsíčně

Jak jsem se již na začátku zmiňoval, v dotazníku mohli také lidé zaškrtnout, co je na podnicích láká nebo naopak odrazuje. Ženám hodně záleží na krásném a útulném prostředí a kvalitních nápojích. Nejvíce jim vadí, že toalety nejsou na takové úrovni, na jaké by měly být, tím mám na mysli například špínu, mokro, zápach, nedostatek toaletního papíru a papírových ubrousků a nedostatek mýdla. Skoro jedné třetině žen také vadí kuřácké prostředí. U mužů se názory trochu liší, nejvíce upřednostňují kvalitní posezení s přáteli v kombinaci s příjemným prostředím záleží jim i na příjemné a ochotné obsluze. Co se týče nespokojenosti, tak jen 6% mužů nevyhovuje kuřácké prostředí, jinak jsou pánové bez dalších výrazných výtek.

7.1 Dotazník

- 1) Navštěvujete **kavárny nebo čajovny**? ANO X NE
- 2) Pokud ANO, jak často?
- 1 – 3 měsíčně
 - 4 – 7 měsíčně
 - 8 – 12 měsíčně
 - Nenavštěvuji podniky tohoto typu pravidelně.
- 3) Kolik jste ochotni v tomto podniku utratit při každé návštěvě?
- 50 a méně Kč
 - 51 až 100 Kč
 - 101 až 200 Kč
 - 201 až 300 Kč
 - 301 až 400 Kč
 - 401 až 500 Kč
- 4) Navštěvujete **bary, hospody nebo vinárny**? ANO X NE
- 5) Pokud ANO, jak často?
- 1 – 3 měsíčně
 - 4 – 7 měsíčně
 - 8 – 12 měsíčně
 - Nenavštěvuji podniky tohoto typu pravidelně.
- 6) Kolik jste ochotni v tomto podniku utratit při každé návštěvě?
- 99 a méně Kč
 - 100 až 249 Kč
 - 250 až 499 Kč
 - 500 až 749 Kč
 - 750 až 999 Kč
 - 1000 a více Kč
- 7) Jste s pokojení s úrovní pohostinství v tomto okolí? ANO X NE
- 8) Uveďte prosím, co Vás k návštěvě těchto podniků láká (prostředí, hudba, kvalita nápojů, obsluha, posezení s přáteli) nebo odrazuje (kuřácké prostředí, hlučnost, neintimnost, ceny, toalety, obsluha, kvalita nápojů).

8 Zakladatelský rozpočet

8.1 Finanční prostředky nutné k založení firmy

Základní kapitál	1 000 000 Kč
Náklady na rekonstrukci (prostory prošly před rokem rozsáhlou rekonstrukcí, proto bude potřeba jen pár základních úprav)	300 000 Kč
Návrh loga společnosti	3 000 Kč
Webové stránky	6 000 Kč
Informační materiály (návrh)	2 000 Kč
(tisk letáků)	8 000 Kč
(tisk velkých plakátů)	4 000 Kč
Založení s.r.o. (využití služeb Spol. Online s.r.o.)	48 000 Kč

V ceně jsou zahrnuty tyto náležitosti:

- příprava potřebné dokumentace, včetně zakladatelských dokumentů společnosti
- uspořádání valné hromady
- zastupování klienta při jednání s úřady státní správy (živnostenský úřad, finanční úřad)
- ohlášení živností a vyzvednutí živnostenských listů, popř. koncesních listin
- ověřené překlady dokumentů
- podání návrhu na zápis společnosti do obchodního rejstříku
- registraci nové společnosti k dani z příjmů právnických osob, případně k dalším daním

Celkem za nutné položky 371 000 Kč

8.2 Finanční prostředky na nákup vybavení a zařízení

Technické vybavení (kávovar, hrnky, sklenice, chladničky) společnost dostane zdarma od svých dodavatelů.

Ostatní vybavení:	Stůl	10 x 7 499 Kč →	74 990 Kč
	Židle	32 x 1 859 Kč →	59 488 Kč
	Barová stolička	4 x 1 799 Kč →	7 196 Kč
	Osvětlení (lustry)	10 x 2 399 Kč →	23 990 Kč
	Osvětlení (bodová světla)	25 x 999 Kč →	24 975 Kč
	Oblečení pro zaměstnance	6 x 2 100 Kč →	12 600 Kč
	Záchod	4 x 4 500 Kč →	18 000 Kč
	Pisoár	2 x 4 399 Kč →	8 798 Kč
	Umyvadlo	4 x 5 000 Kč →	5 000 Kč
	Baterie	4 x 1 799 Kč →	7 196 Kč
	Dřez	1 x 2 499 Kč →	2 499 Kč
	Myčka	1 x 16 999 Kč →	16 999 Kč
	Mrazicí skříň	1 x 8 999 Kč →	8 999 Kč
	Chladicí skříň	1 x 12 399 Kč →	12 399 Kč
	Ledovnik	1 x 2 300 Kč →	2 300 Kč
	Mikrovlnná trouba	1 x 1 500 Kč →	1 500 Kč
	Software	1 x 25 000 Kč →	25 000 Kč
	Audio příslušenství	1 x 8 999 Kč →	8 999 Kč
	Příslušenství k přípr. náp.	1 x 5 000 Kč →	5 000 Kč
	Nože (sada)	1 x 3 500 Kč →	3 500 Kč
	Dekorace	1 x 16 000 Kč →	16 000 Kč
	Tiskárna	1 x 4 599 Kč →	4 599 Kč
	Počítač	1 x 15 000 Kč →	15 000 Kč
	Monitor	1 x 10 000 Kč →	10 000 Kč
	Kancelářské potřeby	1 x 3 000 Kč →	3 000 Kč
	Ostatní ...	1 x 10 000 Kč →	10 000 Kč

CELKEM za vybavení a zařízení

388 027 Kč

8.3 Finanční prostředky vložené do nákupu oběžného majetku

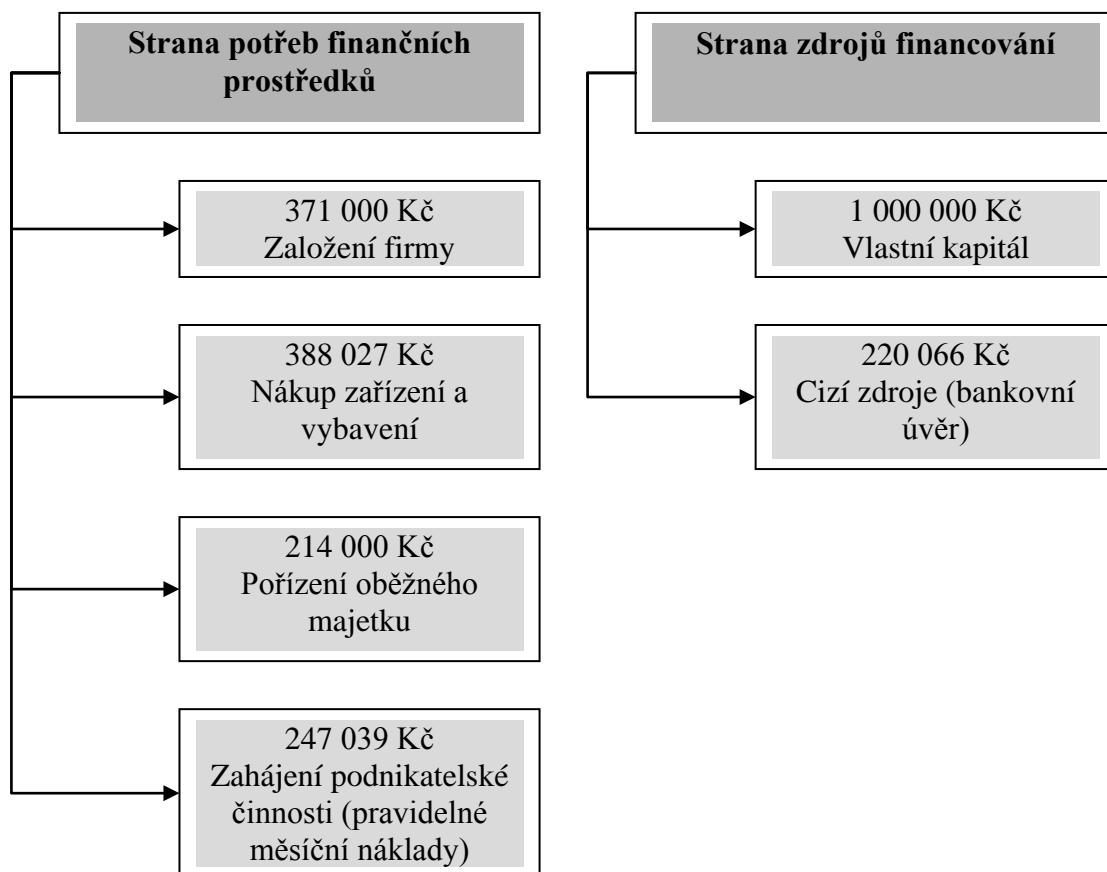
Nealkoholické nápoje	→	72 000 Kč
(coca cola, fanta, sprite, kinley, ledový čaj, sirup, káva, čaj, smetana, mléko, sirupy)		
Alkoholické nápoje	→	113 000 Kč
Káva	→	8 000 Kč
Tabákové výrobky	→	10 000 Kč
Pochutiny	→	6 500 Kč
Hygienické potřeby	→	4 500 Kč
(mýdla, toaletní papír, hadry, mopy, čisticí prostředky)		

CELKEM za oběžný majetek 214 000 Kč

8.4 Finanční prostředky určené na zahájení podnikatelské činnosti (pravidelné měsíční náklady)

	Nájemné	86 000 Kč/měsíc
Mzdy:	Hrubé mzdy (číšník)	2 x 13 000 Kč/měsíc
	(barman)	2 x 15 000 Kč/měsíc
	(společník)	2 x 25 000 Kč/měsíc
	Sociální pojištění (zaměstnavatel)	26 500 Kč
	Zdravotní pojištění (zaměstnavatel)	9 540 Kč
	Mzdy celkem	142 040 Kč
Režijní náklady:	Telefon	2 000 Kč
	Internet	999 Kč
	Inkaso	12 000 Kč
	Cestovné	4 000 Kč
	Režijní náklady celkem	18 999 Kč
<u>Pravidelné měsíční náklady</u>		<u>247 039 Kč</u>

Tab. č. 4: Zakladatelský rozpočet – rozpočet startovního kapitálu
(číselné vyjádření)



8.5 Počáteční kapitál

(náklady na počátek podnikání, které zahrnují i náklady spojené s provozem prvního měsíce)

Náklady na rekonstrukci	300 000 Kč
Ostatní náklady nutné k založení společnosti	71 000 Kč
Vybavení a zařízení	388 027 Kč
Náklady na pořízení oběžného majetku	214 000 Kč
Nájemné	86 000 Kč
Mzdy (včetně sociálního poj. a zdravotního poj.)	142 040 Kč
Režijní náklady	18 999 Kč

Celkové náklady	1 220 066 Kč
-----------------	--------------

Celkové náklady zaokrouhleně	1 220 000 Kč
Vklady společníků	1 000 000 Kč
Potřebný úvěr	220 000 Kč

(využijeme služeb Komerční banky, která nám poskytne úvěr na 12 měsíců s úrokovou sazbou 11,5%)

9 Režim běžného financování

9.1 Roční plán nákladů a výnosů

Roční náklady:	náklady na zboží (12 x 214 000 Kč)	2 568 000 Kč
	mzdové náklady (12 x 142 040 Kč)	1 704 480 Kč
	nájemné (12 x 86 000 Kč)	1 032 000 Kč
	režijní náklady (12 x 18 999 Kč)	227 988 Kč
	splátka úvěru + úrok (12 x 19 496 Kč)	233 952 Kč

Celkem	5 766 420 Kč
---------------	---------------------

Roční výnosy:	tržby za prodané zboží (12 x 555 652)	6 667 824 Kč
---------------	---------------------------------------	--------------

9.2 Hospodářský výsledek za rok 2009

Roční výnosy	6 667 824 Kč
Roční náklady	5 766 420 Kč

Hospodářský výsledek před zdaněním (ZISK)	901 404 Kč
Základ daně	902 000 Kč
Daň z příjmu právnických osob (20%)	180 400 Kč

Hospodářský výsledek po zdanění	721 004 Kč
--	-------------------

Tab. č. 5: Počáteční rozvaha

AKTIVA		Počáteční rozvaha ke dni 1.1. 2009		PASIVA	
DM		VK			
		Základní kapitál	1 000 000 Kč		
		Rezervní fond	100 000 Kč		
OM		CZ			
Bankovní účet	1 220 000 Kč	Bankovní úvěr	220 000 Kč		
Pokladna	100 000 Kč				
Aktiva celkem	1 320 000 Kč	Pasiva celkem	1 320 000 Kč		

Do počáteční rozvahy jsem doplnil změny, které se během roku dělí v účetnictví. Bankovní úvěr byl sjednán na 12 měsíců, tudíž už byl splacen. Vlastní kapitál se firmě navýšil o hospodářský výsledek získaný v roce 2009. V závazcích můžeme vidět sumu 142 040 Kč, což jsou prosincové výplaty zaměstnanců, budou se však vyplácet až v lednu roku 2010. Vzhledem k tomu, že firma nenakoupila žádný dlouhodobý majetek (DHM musí přesáhnout sumu 40 000 Kč a musí být používán po dobu delší než je jeden rok), je hodnota majetku uložena v zásobách.

Tab. č. 6: Konečná rozvaha (zjednodušená)

AKTIVA		Konečná rozvaha ke dni 31.12. 2009		PASIVA	
DM				VK	
				Základní kapitál	1 000 000 Kč
				Rezervní fond	100 000 Kč
				Hospodářský výsledek	721 004 Kč
OM				CZ	
Bankovní účet	1 296 017 Kč			Bankovní úvěr	0 Kč
Pokladna	65 000 Kč			Závazky	142 040 Kč
Zboží	214 000 Kč				
Zásoby	388 027 Kč				
Aktiva celkem	1 963 044 Kč			Pasiva celkem	1 963 044 Kč

ZÁVĚR

Podnikání je pro spoustu lidí synonymem pro bohatství a nicnedělání. Po zkušenostech, které mám vím, že je to jedna z nejnáročnějších prací. Každého napadne, proč se do takové náročné práce tedy vůbec pouštět? Hlavním důvodem je svoboda, kterou tento druh práce umožňuje a následná majetková a finanční nezávislost. Samozřejmě malí a střední podnikatelé jsou majetkově a finančně nezávislí, ale při zakládání a v počáteční fázi podnikání u nich není garantovaná záruka finanční jistoty.

Pro zpracování problematiky podniku a podnikání jsem v mé bakalářské práci použil dostupné literární zdroje, spolu se zdroji získaných na internetu. V teoretické části jsem se zaměřil na informace týkajících se podnikatelského plánu, a hlavně jsem v této části sbíral poznatky o právních formách podnikání. V závěru teoretické části jsem vypracoval tabulku, která je věnována porovnání největších favoritů při mém výběru právní formy podnikání.

Při tvorbě praktické části jsem použil poznatky z části teoretické a rozhodl jsem se, že bude založena společnost s ručením omezeným. Začal jsem vypracováním podnikatelského záměru na založení a následný provoz nové firmy Cafe and Coctail bar SAMBA s.r.o., jeho strukturu jsem čerpal z literárních zdrojů. Můj podnikatelský záměr vysvětluje, proč jsem si tento obor vybral, jaké produkty a služby bych chtěl svým zákazníkům nabídnout a jaká je vize společnosti do budoucna. Následně jsem se věnoval třem druhům analýz, a to Porterově modelu, SWOT analýze a PEST analýze abych zjistil, za jakých okolností by společnost vstupovala na trh. Dále jsem se ve své zaměřil na finanční analýzu a to přesně na zdroje, ze kterých se bude založení společnosti financovat a zakladatelskému rozpočtu. Jedním z nejdůležitějších úkolů byl marketingový průzkum, pomocí kterého jsem chtěl zjistit teoretickou kupní sílu obyvatel města Olomouce a následně ji použít k výpočtu tržeb podniku.

Z výsledků finanční analýzy a hlavně z kladného hospodářského výsledku, kterého společnost za první rok svého působení dosáhla myslím, že Olomouc je ještě schopna přijmout další podnik a to Cafe and Coctail bar SAMBA s.r.o..

ANOTACE

Příjmení a jméno:	Vodrážka Ondřej
Název školy:	Moravská vysoká škola Olomouc
Název práce:	Podnikatelský záměr – založení a provoz Kavárny a koktejl baru
Název práce v angl. jazyce:	Prospectus – foundation and operation Cafe and Coctail bar
Vedoucí práce:	RNDr. Ing. Miroslav Rössler, CSc., MBA
Počet stran:	60
Počet příloh:	0
Rok obhajoby:	2009
Klíčová slova:	podnikatelský záměr, podnikatelský plán, právní forma podnikání, marketingový průzkum, finanční analýza, SWOT analýza, PEST analýza, Porterův model
Keywords:	prospectus, entrepreneurial plan, juridical form of enterprise, marketing research, financial analysis, SWOT analysis, PEST analysis, Porter's model

ANOTACE

Předmětem mé bakalářské práce je zpracování podnikatelského záměru na založení a následný fiktivní provoz kavárny a koktejl baru. Práce je tvořena ze dvou částí, teoretické a praktické. V teoretické části jsou definované pojmy podnikatelský plán, podnik, podnikání a právní forma podnikání. V praktické části je vypracovaný podnikatelský plán pro Cafe and Coctail bar. Cílem bude zjistit, zda-li firma po roce provozu dosáhne kladného hospodářského výsledku. Práce by do budoucna měla sloužit jako reálný podklad k projektu, který by se měl uskutečnit.

ANNOTATION

The subject of my bachelor work is processing the entrepreneurial object of the foundation and subsequent imaginary operation of café and cocktail bar. The work is divided into theoretical and practical part. The theoretical section contains of the definition of entrepreneurial plan, enterprise, entrepreneurship and juridical form of enterprise. The entrepreneurial plan for Café and Cocktail bar is conducted in the practical part. The aim of this work is to find out if the company is capable of reaching the positive economic outcome after one year of activity. This work should serve as real a basis for the project which is to be carried out in the future.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY:

- (1) VEBER, J.; SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy. 2.*, aktualizované a rozšířené vyd. Praha : Grada Publishing, 2008. ISBN 978-80-247-2409-6
- (2) LANGTON, K., *100 tipů jak začít úspěšně podnikat.*, 1. vyd. Brno: CP Books, 2005. ISBN 80-251-0797-3
- (3) ZÁKONY 2009/II., *Sborník úplných znění zákonů obchodního, občanského a trestního práva a souvisejících předpisů.*, Český Těšín: Poradce, 2009. ISSN 1802-8276
- (4) WUPPERFELD, U., *Podnikatelský plán pro úspěšný start.*, Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-075-9
- (5) KORÁB, V.; PETERKA, J.; REŽŇÁKOVÁ, M., *Podnikatelský plán.*, Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1605-0
- (6) DAŇOVÉ ZÁKONY, *Úplná znění platná v roce 2009.*, Bratislava: DonauMedia, 2009. ISBN 978-80-89364-04-6
- (7) <http://www.ikea.com/cz/>
- (8) <http://www.czso.cz/>
- (9) <http://www.olomouc.eu/>
- (10) <http://www.spolecnostionline.cz/>
- (11) <http://www.kb.cz/>

SEZNAM TABULEK:

Tab. č. 1: Srovnání vybraných výhod a nevýhod s.r.o. a fyzické osoby.....	27
Tab. č. 2: Stádia zahájení podnikání a režimy financování.....	39
Tab. č. 3: Zakladatelský rozpočet – rozpočet startovního kapitálu.....	42
Tab. č. 4: Zakladatelský rozpočet – rozpočet startovního kapitálu (číselné vyjádření).....	51
Tab. č. 5: Počáteční rozvaha.....	54
Tab. č. 6: Konečná rozvaha (zjednodušená).....	55