

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra řízení**



**Teze diplomové práce**

**Fleet management**

**Mgr. Alina Staňková**

**© 2015 ČZU v Praze**

## **Souhrn**

Diplomová práce se zaměřuje na fleet management z pohledu fleetových obchodů ve společnosti Škoda auto a.s. na trhu České republiky a trhu Ruska. Důraz je kladen na True fleet. V teoretické části jsou rozebrány pojmy související s fleet managementem, popisují charakteristiky B2B trhu, charakterizují fleetového zákazníka, a popisují jednotlivé distribuční kanály spadající pod True fleet. Celá praktická část se pak zabývá konkrétními případy společnosti Škoda auto a.s. Důležitou kapitolou v praktické části je fleetová analýza českého trhu a trhu Ruska, kde jsou zvlášť analyzované automobilové trhy včetně vývoje výroby automobilů, jich registrace, podíly jednotlivých distribučních kanálů, jak celkových automobilových trhů, tak i trhu Škoda auto. Konec praktické části je věnován popisu True fleet ve společnosti Škoda auto a.s. a importéra Škoda auto RUS na českém trhu a trhu Ruska. Po praktické části je uveden návrh řešení rozvoje fleet managementu v Rusku. Závěr obsahuje veškeré dosažené poznatky z praktické části diplomové práce.

### **Klíčová slova:**

Fleet management, TCO (celkové náklady vlastnění), politika řízení vozového parku, fleet zákazník, True fleet, fleet obchod.

Cílem diplomové práce je analýza fleetových obchodů ve společnosti Škoda auto a.s. na trhu České republiky a na trhu Ruska a návrh řešení rozvoje fleet managementu v Rusku.

Při zpracování diplomové práce byly využity vědecké metody:

- Deskripce. Cílem této metody je seznámení se s obecnou tematikou fleet managementu, která bude využita pro analýzu fleetových obchodů ve společnosti Škoda auto a.s. a importéra Škoda auto RUS na trhu České republiky a trhu Ruska;
- Indukce/Dedukce. Cílem indukce v dané diplomové práci, bylo uvedení závěrů na základě analyzovaných fleet obchodů ve společnosti Škoda auto a.s. na trhu České republiky a trhu Ruska a vysvětlení fleetové situace na těchto trzích. Pomocí dedukce bylo též dokázáno, že zkoumané fleetové trhy jsou v praxi ověřené pomocí teoretických závěrů;
- Analýza. V diplomové práci je provedena analýza současného stavu fleetových obchodů na trhu České republiky a na trhu Ruska. Také bylo proanalyzováno v jakých oblastech fleetového podnikání na ruském trhu existují problémy a proč, dále tyto výsledky budou využity v rámci návrhu řešení rozvoje fleet managementu v Rusku;
- Syntéza. V diplomové práci je syntéza využita především v praktické části při rozboru současného stavu True fleetu ve společnosti Škoda auto a.s. a importéra Škoda auto RUS na Českém trhu a trhu Ruska, kde jsou popsány jednotlivé kanály spadající pod tento fleet v obou zemích. Jsou navzájem porovnány a spojeny v celek pro využití poznatků v návrhu řešení rozvoje fleet managementu v Rusku.

Práce je rozdělená na dvě části- teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou popsána obecně platná fakta z odborné literatury a také z různých odborných časopisů. Tato část má za úkol analyzovat a shromážďovat teoretické přístupy a vytvořit tak rámec pro praktické zkoumání. Celá praktická část se pak zabývá konkrétními případy společnosti Škoda auto, její hlavní strategie a fleet strategie „Fit For Fleet“, popis fleetového podnikání ve společnosti, charakteristika zákazníků. Důležitou kapitolou v praktické části je fleetová analýza českého trhu a trhu Ruska, kde jsou analyzovány vývoje výroby osobních automobilů na uvedených trzích, podíly registrací jednotlivých distribučních kanálů, podíly jednotlivých distribučních kanálů společnosti Škoda auto a.s. Souhrnem této části je

vyhodnocení analýzy získaných zkoumáním trhů. Dále jsou popsány jednotlivé distribuční kanály True fleetu ve společnosti Škoda auto a.s. a importéra Škoda auto RUS na českém trhu a trhu Ruska.

Na základě provedené analýzy fleetových obchodů ve společnosti Škoda auto a.s. na trhu České republiky a na trhu Ruska bylo zjištěno, že fleet management je v České republice na dost vysoké úrovni, registrace automobilů na fleetovém trhu několikrát převyšuje registrace na retailovém trhu. V Rusku se fleet management vyvíjí však opačně jak v České republice. Hlavní problémy fleet managementu v Rusku spočívají ve vedení evidence řízení vozového parku, nízkou odbornou přípravou řídicích pracovníků, neexistencí prostředků pro bezdrátový přenos dat jako GSM, GPS, Bluetooth, WI-FI, používání výhradně tištěné dokumentace jako listy „povolení k jízdě“, dopravní faktury, účetní knihy a také velmi málo využívané internetové možnosti, neexistence publikace o fleet managementu nebo o fleetovém obchodu. V případě společnosti Škoda auto a.s. nedostatečná marketingová politika automobilů na daném trhu.

Pro řešení těchto problémů z mé strany bylo doporučeno vytvoření informačního systému, speciální počítačové programy řízené dopravním podnikem, který by zahrnovaly výpis a evidenci listů „povolení k jízdě“, evidence oprav a údržby, evidence vozů, evidence žádostí o přepravě, evidence příjmů, evidence pracovní doby a také kalkulace nákladů norem paliva a rozpočtu a hlavně přesvědčit manažery dopravních podniků a jejich podřízené o nutnosti naučit se, jak zacházet s počítačem a danými programy. Pro ruské telefonní operátory je doporučeno vytvořit fleetové aplikace, které umožňují kontrolovat své vozidla a zaměstnance přes mobilní telefon, jako příklad uvedená aplikace od operátora T-Mobile „T-Mobile autopark“. Pro známou ruskou analytickou agenturu je nabízeno vytvořit veřejný internetový časopis a také tištěné časopisy, které by se zabývaly publikacemi o fleet managementu a o fleetovém obchodu, informovaly veřejnost o nabízených produktech, aktivitách a také, kde by automobilové společnosti mohli zlepšit image své značky. Jako příklad doporučeno český internetový časopis „IFLEET.cz“ a také tištěný časopis „FLEET firemní automobily“. Výhradně pro importéra Škoda auto RUS je doporučeno rozvíjení marketingové politiky pomocí reklamy v TV a rádiu pro zvýšení objemu prodeje automobilů.

## Seznam použité literatury

AVTOSTAT „Analytická agentura“ Dostupné z: <http://www.autostat.ru>

Hospodářské noviny. WEB - DISPEČINK – správa vozového parku. idnes.cz. [online]. 4. 10. 2011 [cit. 2015-10-15]. Dostupné z: <http://archiv.ihned.cz/c1-53096580-web-dispecink-sprava-vozoveho-parku-na-e-mobilita>

Miroslav Lorenc. Lorenc.info. Závěrečné kvalifikační práce: Závěrečné práce – metodika. [online]. 2007-2013 [cit. 2014-07-28]. Dostupné z: <http://lorenc.info/zaverecne-prace/metodika.htm>

Magazín pro efektivní správu a řízení vozových parků „IFLEET. cz“ Dostupné z: <http://www.ifleet.cz>

Společnost T- Mobile . Služba T-Mobile autopark. t-mobile.cz. [online]. [cit. 2015-10-30]. Dostupné z: <https://www.t-mobile.cz/autopark>

ŠKODA auto a.s. Interní dokumentace společnosti *GlobalFleetStrategy*, 2014

ŠKODA auto a.s. Interní dokumentace společnosti *TruefleetPrinciples Group Fleet International*, 2014