

Univerzita Palackého v Olomouci
Fakulta tělesné kultury

ANALÝZA NABÍDKY SPORTOVNĚ - REKREAČNÍCH AKTIVIT
V LEDNICKO - VALTICKÉM AREÁLU JAKO SOUČÁST
POTENCIÁLU CESTOVNÍHO RUCHU

Diplomová práce
(bakalářská)

Autor: Rudolf Herman
Rekreologie, Management volného času
Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Olomouc 2011

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora: Rudolf Herman

Název diplomové práce: Analýza nabídky sportovní - rekreačních aktivit v Lednicko-valtickém areálu jako součást potenciálu cestovního ruchu

Pracoviště: Katedra rekreologie

Vedoucí diplomové práce: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

Rok obhajoby diplomové práce: 2011

Abstrakt:

Bakalářská práce analyzuje rekreační a sportovní cestovní ruch v Lednicko - valtickém areálu. V začátku definuje pojmy z teorie, s kterými se v této oblasti setkáváme. V praktické části je analýza primárních i sekundárních dat současného stavu rekreačně sportovní nabídky v této destinaci. Primární data jsou získána realizací dotazníkového šetření mezi návštěvníky Lednicko-valtického areálu. Na základě výsledků je zpracována SWOT analýza, která je základem pro návrh opatření, jež povedou k zlepšení a rozvoji nabídky rekreačně - sportovních aktivit Lednicko-valtického areálu.

Klíčová slova: cestovní ruch, rekreační cestovní ruch, sportovní cestovní ruch, potenciál cestovního ruchu, Lednicko-valtický areál, SWOT analýza

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Author's first name and surname: Rudolf Herman

Title of thesis: Analysis of offers of sports - recreational activities in Lednice -Valtice Area as part of tourism potential

Department: Recreology

Supervisor: Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

The year of presentation: 2011

Abstract:

Bachelor thesis analyzes leisure and sports tourism in the Lednice Valtice Area. In the beginning it defines the terms of the theory which we encounter in this area. The practical part is the analysis of primary and secondary data of the current state of the recreational sports offers in this destination. Primary data are obtained by implementing a questionnaire survey among visitors to the Lednice Valtice Area. Based on the results a SWOT analysis is processed, that is the basis for proposal of measures that will lead to improvement and development of the recreational - sports activities in the Lednice Valtice Area.

Keywords: tourism, recreational tourism, Sport tourism, potential of tourism, Lednice Valtice Area, SWOT analysis

I agree with lending my thesis in the library services.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracoval samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D., uvedl všechny použité literární a odborné zdroje a dodržoval zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne

Děkuji vedoucí bakalářské práce, Ing. Halině Kotíkové, Ph.D., za důkladné vedení při psaní bakalářské práce.

OBSAH

1	ÚVOD	7
2	TEORETICKÉ POZNATKY	8
2.1	Definice pojmů	8
2.1.1	Cestovní ruch.....	8
2.1.2	Potenciál cestovního ruchu.....	10
2.1.3	Podmínky rozvoje cestovního ruchu	12
2.1.4	Klient cestovního ruchu	12
2.1.5	Sport	13
2.1.6	Rekreace	13
2.1.7	Sportovní cestovní ruch.....	13
2.1.8	Rekreační cestovní ruch	15
2.2	Typologie cestovního ruchu	15
2.2.1	Druhy cestovního ruchu	15
2.2.2	Formy cestovního ruchu	17
3	CÍL PRÁCE.....	20
3.1	Dílčí cíle práce	20
4	METODIKA.....	22
4.1	Primární analýza.....	22
4.2	Sekundární analýza	22
4.3	SWOT analýza	22
5	VÝSLEDKY	24
5.1	Lednicko Valtický areál	24
5.2	Přehled nabídky sportovně - rekreačních aktivit v Lednicko-valtickém areálu.....	24
5.3	Sekundární analýza	31
5.3.1	Dopravní dostupnost	32
5.3.2	Ubytovací služby.....	33
5.3.3	Stravovací služby	35
5.3.4	Doprovodné služby	40
5.3.5	Kulturní a společenské akce	40
5.4	Dotazníkové šetření.....	41
5.5	Diskuze.....	54
5.6	SWOT analýza	55
6	NÁVRHY A DOPORUČENÍ.....	57
7	ZÁVĚR.....	59
8	SOUHRN	61
9	SUMMARY	62
10	REFERENČNÍ SEZNAM.....	63
11	SEZNAM GRAFŮ	66
12	PŘÍLOHY	67

1 ÚVOD

Narodil jsem se ve Valticích a větší část života jsem zde také prožil. Jsem velký patriot a tento kraj mi přirostl k srdci natrvalo. Od útlého věku jsem se proháněl v okolních lesích mezi památkami, které se mi vryly do paměti. Troufnu si tvrdit, že Lednicko-valtický areál znám téměř poslepu. Dnes už mám rodinu a spoustu jiných zájmů, ale na procházky v okolí si vždycky čas udělám. A právě v přírodě, kde se pohybuji nejčastěji, jsem zaznamenal velký nárůst turistů, kteří častěji míří do přírody než po památkách. Jižní Morava se stává velmi oblíbenou destinací nejen pro tuzemské návštěvníky. Máme jim co nabídnout v oblasti sportovně rekreačních aktivit? Proto v této práci chci zpracovat analýzu potenciálu cestovního ruchu v závislosti na nabídce sportovně rekreačních aktivit. Dotazníkovým šetřením zjistím, jak dalece jsou turisté spokojeni se sportovními možnostmi a službami, které jsou zde nabízeny. Řízeným rozhovorem, který bude na dané téma probíhat se starosty a vedoucími služeb, odhalím další možnosti na zlepšení. V závěru vyhodnotím v závislosti na SWOT analýze možnosti pro Lednicko-valtický areál do budoucnosti.

Valtice, Lednice, ale také okolní obce jsou závislé na cestovním ruchu. Pro dnešní náročné turisty je zapotřebí stále vytvářet nové a nové podmínky, které toto místo ještě více ztraktivní. Při současné nabídce sportovně rekreačních aktivit nesmíme zapomínat na možnosti, které nám utváří sama příroda. S přihlédnutím ke geografickým možnostem Lednicko-valtického areálu se nabízí velké množství aktivit pro venkovní vyžití.

Cestovní ruch se pro Lednicko-valtický areál stal velkým přínosem do obecních pokladen, ale v neposlední řadě vytvořil spoustu nových pracovních míst pro zdejší obyvatele. Tento fenomén se stává velkou výzvou také pro mnoho zdejších podnikatelů, kteří se lehce přizpůsobují potřebám trhu a v oblasti cestovního ruchu dávají nemalé investice do služeb. „Cestovní ruch bývá často označován jako průmysl bez továrních komínů.“

(Hrala, 1997, 7).

2 TEORETICKÉ POZNATKY

V této kapitole se chci zaměřit na vysvětlení pojmů cestovního ruchu. Budu definovat pojmy z teoretických poznatků, abych pak mohl navázat analýzou nabídky sportovně rekreačních aktivit v Lednicko-valtickém areálu.

2.1 Definice pojmů

Pojmy které budu rozvádět jsou cestovní ruch, potenciál cestovního ruchu, podmínky rozvoje cestovního ruchu, turista - návštěvník cestovního ruchu, sport, rekreace.

2.1.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch má několik definic. Pro mě je jednoznačná definice cestovního ruchu Světové organizace cestovního ruchu (World Tourism Organization, UNWTO), která definuje cestovní ruch jako „aktivity osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí, nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikáním, či jiným účelem (návštěva přátel či příbuzných)“ (Pásková & Zelenka, 2002, 45).

Cestovní ruch a cestování jsou podobné pojmy, ale významově odlišné. I když Francová tyto pojmy ztotožňuje, musíme přiznat pojmu cestovní ruch daleko rozšířenější význam. Je zapotřebí si uvědomit význam slov. Cestování je výraz pro přepravu lidí účastnících se cesty či pohybu z jednoho místa do druhého. Důvodem cestování je zejména cesta za rekreací, návštěva přátel či rodiny, cestujeme za obchodem, za prací, kulturou, sportem z náboženských důvodů. V neposlední řadě je cestování také náplní života kočovníků. Cestovní ruch pak můžeme popsat jednoduše jako přechodný pobyt osob v určitých destinacích a souhrn všech služeb, které jejich cestování a pobyt organizují a podporují. Výkladů cestovního ruchu je spousta. Každý autor knihy o tomto tématu má svůj pohled na danou věc, a proto chci odcitovat jen některé. Výklady jsou si podobné a ne všechny se shodují s definicí UNWTO.

V zahraniční literatuře nacházíme definici cestovního ruchu podobnou jako u našich autorů. Jedná se především o aktivity osob cestujících a pobývajících mimo své obvyklé prostředí na dobu nepřekračující jeden rok. Zde pak tráví svůj volný čas,

nebo za jiným účelem, obchodně, návštěva známých či rodiny. Tyto aktivity mohou usnadňovat osoby nebo organizace. Dále sem patří služby, které umožňují a podporují tyto činnosti a poskytovatele těchto služeb, veřejného i soukromého sektoru, ať již dodané přímo cestujícím, nebo přes prostředníky (Beaver, 2002).

Francová, jak už jsem předeslal, cestovní ruch pokládá za jiný výraz pro cestování a dále uvádí: „Cestovní ruch je spojován s využitím volného času, poznáváním a rekreací. Zahrnuje aktivity osob, které cestují a pobývají v místech mimo jejich obvyklé prostředí (bydliště) po celou dobu nepřesahující jeden rok. V převážné většině případů za účelem vyplnění volného času. Všeobecnými rysy cestovního ruchu jsou: změna místa, dostatečnost pobytu, nevýdělečná činnost v navštívené zemi“ (Francová, 2003, 12).

Další z autorů Királová (2003) klade důraz na geografické prostředí, které má nemalý vliv na cestovní ruch. Potřeby účastníka - turisty a jejich uspokojení také hrají velkou roli. Jsou to zejména služby ubytovací, stravovací, dopravní. Dalším podstatným vlivem je sezónnost, tradice, módní trendy a také nepředvídatelné faktory jako kolísavost mezi poptávkou a nabídkou. Zde je přímá úměra, která ovlivňuje poptávku, a to zejména životním stylem účastníků, jejich příjmy, stále se zvyšující dobou volného času a také cenou daných služeb.

„Rozšířené pojetí cestovního ruchu vychází z vnímání cestovního ruchu jako komplexního procesu, který zasahuje nejen jeho účastníky, ale taky poskytovatele služeb, destinace, v nichž je cestovní ruch realizován, a tranzitní destinace“ (Pásková & Zelenka, 2002, 45).

Jiní mají za to, že cestovní ruch se skládá z mnoha dalších odvětví, což jsou zejména služby ubytovací, stravovací či dopravní. Dále tvrdí, že cestovní ruch se skládá ze služeb cestovních kanceláří, různých agentur a pořadatelů. Nové pojetí cestovního ruchu je založeno na komplexní nabídce všech souvisejících služeb (Horner & Swabrooke, 1996, 54).

2.1.2 Potenciál cestovního ruchu

Výkladový slovník cestovního ruchu, Pásková & Zelenka (2002), hodnotí předpoklady cestovního ruchu na základě bodovací škály a snižuje o negativní faktory rozvoje cestovního ruchu. Atraktivnost cestovního ruchu zvyšují předpoklady zajímavého prostředí, události se sportovním či kulturním vyžitím.

V další literatuře se dozvídáme, že důležitým charakterem pro různé oblasti potenciálu cestovního ruchu je kulturní prostředí nebo stálé počasí. Zde se také rozcházejí někteří odborníci na výklad potenciálu cestovního ruchu. Zatímco jedni jsou zastánci fyzikálních vlastností, jiní kladou důraz na památky, tradice či nízké ceny.

Aby dosáhl cestovní ruch v daném místě určitý potenciál, musí mít předpoklady pro místní rozvoj cestovního ruchu. Různé podmínky v rozvoji cestovního ruchu jsou dány primárním potenciálem cestovního ruchu. Tento potenciál můžeme rozdělit na přírodní, tedy neovlivnitelné člověkem, a na antropogenní, vytvářený lidmi, a tento potenciál pak dále můžeme dělit na hmotný a nehmotný (Kotíková & Schwarthoffová 2008, 7).

❖ Přírodní potenciál:

- geomorfologický
- klimatický
- hydrologický
- biologický

❖ Antropogenní potenciál:

hmotný

- kulturně-historické památky
- technické památky
- památky lidové architektury
- moderní stavby

nehmotný

- historie, kultura
- tradice, zvyky, obyčeje, mýty, legendy
- gastronomie
- akce a události

Kotíková & Schwarthoffová

Dále můžeme rozdělit potenciál cestovního ruchu dle Kiráľové (2003) z primárního hlediska na tři základní potenciály: kulturně - historický přírodní, dále kulturně - historický nepřírodní a třetí kulturně - společenský. Je zde zmíněn i sekundární potenciál, který v sobě nese ubytování, stravování, dopravu a služby související s cestovním ruchem.

❖ Kulturně-historický přírodní potenciál

- geomorfologický
- klimatický
- hydrologický
- fauna, flóra
- chráněné území

❖ Kulturně-historický nepřírodní potenciál

- hrady, zámky
- muzea
- skanzeny
- památky

❖ kulturně-společenský potenciál

- veletrhy
- výstavy
- festivaly
- sportovní akce
- obchodní akce

Kiráľová (2003)

Nepostradatelnou pro potenciál cestovního ruchu musí být jeho koordinace a řízení přímo v destinacích. Dalším faktorem, který ovlivňuje tento potenciál, jsou přístupy místních úřadů, firem, živnostníků ve službách podporující cestovní ruch. Propagace a informovanost o daném místě se vztahuje k terciárnímu potenciálu s důležitostí ne menší než primární a sekundární potenciál.

Hodnotit potenciál v této práci chci zejména aspekty, kterými jsou :

- klimatické podmínky vhodné pro venkovní aktivity
- obslužnost a nabídka sportovně rekreačních aktivit

2.1.3 Podmínky rozvoje cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn dodržováním pravidel, které popsala Francová. Důležitými faktory jsou rozvoj a směry růstu. Při dodržení níže popsaných podmínek cestovní ruch může být na vzestupu. Podmínky ovlivňující rozvoj cestovního ruchu:

Ekonomické - rozvoj výrobních sil, životní úroveň, fond volného času, výše příjmů, úroveň cen

Politické a bezpečnostní - mírové podmínky života, žádné války a konflikty, neexistence hrozby terorismu, bezpečí

Ekologické - příznivé přírodní a životní prostředí, čisté ovzduší, příznivé klima, atraktivní rekreační prostor, přírodní krásy

Demografické - stav a složení obyvatelstva, věkové a rodinné složení

Personální zabezpečení - dostatečný počet personálu s odpovídající kvalifikací

Organizační - infrastruktura, ubytovací kapacity, stravovací zařízení, doprava, sportovně-rekreační zařízení

Administrativní - víza, pasy, proclení, výměna peněz

Zdravotní a bezpečnosti - neexistence hrozby nákazy, např. nemocí SARS, dodržení hygienických podmínek

Francová (2003, 15-16)

2.1.4 Klient cestovního ruchu

Klient cestovního ruchu se nazývá turista. Turista je definován UNWTO jako osoba pobývající nejméně 24 hodin a nejvýše jeden rok mimo svůj obvyklý domov, nemá z této destinace příjem a neruší své právní vztahy s domovem, kam se nakonec vrátí (Bauman, 1995). Pokud návštěvník přijíždí na jeden den bez přenocování, je považován za výletníka. Světová organizace cestovního ruchu OSN v definici nerozlišuje, za jakým účelem klienti cestují. Důvody mohou být poznávací, rekreační, sportovní, obchodní, ne však výdělečné.

2.1.5 Sport

V dnešní době je sport nedílnou součástí životního stylu moderního člověka. Definice sportu je jasně vymezena.

V Evropské chartě sportu (1994, 2), se definuje takto: „Sportem se rozumí všechny formy tělesné činnosti, které ať již prostřednictvím organizované účasti, či nikoliv, si kladou za cíl projevení či zdokonalení tělesné i psychické kondice, rozvoj společenských vztahů, nebo dosažení výsledků v soutěžích na všech úrovních.“

Domnívám se, že tato krátká a výstižná definice jasně vymezuje sport.

2.1.6 Rekrece

Rekreace v reálném slova smyslu je nedílnou a nutnou součástí lidského individuálního i společenského života. Plnohodnotný život bez ní není možný, zapadá tedy zcela logicky do celkové struktury života. Je známo, že individuální i společenský život člověka se odehrává ve třech oblastech - oblast činností nezbytně nutných, oblast regenerace sil a oblast prožitků a prožívání (Hodaň, 2000).

Již samotné slovo rekreace nám dává tušit, že jde o znovuzískání sil. Z latinského slova „creare“ (tvořit, vyrábět) a s přidáním předpony „re“ (znovu). Složení těchto dvou slov tedy „vyjadřuje obnovování, znovuvytvoření něčeho, co již v určité podobě existovalo, vrácení do původního stavu, dosahování původní kvality, což vše bylo z nějakého důvodu v negativním smyslu změněno. Ze složení původního slova vyplývá, že proces, který je takto označován, má aktivní charakter. Je to tedy obnovování realizované vlastním úsilím, vylučujícím jakoukoliv pasivitu“ (Hodaň, Dohnal, 2008, 19).

V jiné literatuře se dočítáme, že autor (Teplý 1969) zmiňuje americké odborníky Meyera a Brightbilliho, kteří „...definují rekreaci jako svobodně prováděnou činnost ve volném čase, motivovanou především uspokojením nebo radostí z ní pramenící...“ (Teplý, 1969, 6).

2.1.7 Sportovní cestovní ruch

Za sportem se cestuje odnepaměti. Lidé vyhledávali zábavu, za kterou museli cestovat. Na olympiády, za různými hrami, které se pořádaly ve starém Římě. Tyto přesuny lidí do určitých center, tedy sportovní cestovní ruch, se stal perspektivním odvětvím. „Oblast cestovního ruchu motivovaná sportem je odborníky považována za

jednu z nejperspektivněji se rozvíjejících a pro ekonomiky evropských států důležitou oblast,“ (Dohnal, Hobza, 2008, 28)

Definovat sportovní cestovní ruch se dá z několika pohledů. Z nich je zřetelné, že návštěvy sportovních akcí jsou považované za sportovní cestovní ruch. „Sportovní cestovní ruch umožňuje stále většímu počtu sportovních fanoušků navštívit různé sportovní události. Většinou má krátkodobý charakter. Při velkých celosvětových událostech (olympijské hry, mistrovství světa apod.) se dostávají do pohybu desetitisíce účastníků cestovního ruchu.“ (Holeček, Mariot, Střída, 2001, 20)

Oproti tomu Hesková dává do popředí sportovní aktivity ve specifickém prostředí a uvádí ve své knize: „Pro sportovní cestovní ruch je charakteristický pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obvykle předpokládají určitou fyzickou kondici. Jde např. o turistiku, která může být pěší, horská, vodní, cykloturistika nebo mototuristika, ke které patří kempování a karavanning. S ohledem na roční období jsou oblíbené mnohé sportovní aktivity, v létě např. koupání a plavání ve volné přírodě nebo na koupalištích, míčové hry, tenis, pro náročnější golf, v zimě lyžování, sáňkování, bruslení. Pohybové a sportovní aktivity, mimo zvyšování fyzické zdatnosti, působí i na rozvoj morálních a volných vlastností člověka, jako je např. vytrvalost, houževnatost, odvaha, kolektivnost. Technicky náročným druhům sportu se věnují účastníci cestovního ruchu v převážně pasivní podobě, a to jako diváci.“ (Hesková 2006, 23)

Drobná (2004, 17) do sportovního cestovního ruchu zahrnuje krátkodobé i dlouhodobé pobyty se sportovní náplní za cílem udržení a posílení kondice člověka. Dělí je na pěší turistiku, cykloturistiku, vodní či horskou turistiku.

Sportovní cestovní ruch můžeme také definovat jako „všechny formy aktivní a pasivní účasti na sportovní činnosti, účastní se příležitostně nebo organizovaným způsobem pro nekomerční či z obchodně /komerčních důvodů, které vyžadují cestovat pryč od domova a pracovního území.“ (Standeven, De Knop, 1999, 12)

Další definicí sportovního cestovního ruchu vyjadřuje Gibsonová (2008, 2), takto: „Cestování ve volném čase, které jedinci tráví dočasně mimo oblast bydliště za účelem fyzické aktivity (sportovní aktivity), dívat se na sportovní aktivitu (event sportovního cestovního ruchu), nebo uctít návštěvou atraktivity spojené se sportovní aktivitou (nostalgický sportovní ruch).“

Dle mého názoru je sportovní cestovní ruch cestování za sportem, ať už v aktivní podobě, anebo pasivní jako divák.

2.1.8 Rekreační cestovní ruch

Pro vymezení tohoto pojmu jsem vybral následující definici: „Rekreační cestovní ruch je druh cestovního ruchu, pro který je charakteristický pasivní, ale i aktivní odpočinek ve vhodném přírodním prostředí s cílem obnovy fyzických a psychických sil. Pobyt v příznivém přírodním prostředí kombinovaný s různými rekreačními aktivitami, jako pohybové a nenáročné sportovní činnosti, např. procházky, táboření v přírodě, chataření, chalupaření a jiné.“ (Hesková 2006, 22)

Rekreační cestovní ruch bych definoval těmito charakterizujícími rysy: aktivní a pasivní odpočinek, vhodné přírodní prostředí, obnova fyzických a duševních sil.

2.2 Typologie cestovního ruchu

Pro srovnání uvedu dva různé pohledy na členění cestovního ruchu. V prvním se kolektiv autorů Vystoupil a spol. zabývá vnějšími faktory cestovního ruchu. V dalším rozdělení autorka Francová nezobrazuje tak širokou škálu a je méně rozpracován.

2.2.1 Druhy cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu dle Vystoupil, Šauer, Holešinská a Metelková (2006). Dále uvádí, že členění druhů cestovního ruchu se rozlišuje na další typy, které nelze jednoznačně přiřadit k nastaveným druhům.

- ❖ **Původ účastníků** - zde lze rozlišit původ účastníků, kteří nepřekročí hranice svého státu a tráví volný čas mimo jejich trvalý pobyt - to jsou domácí účastníci. Pokud však překročí hranici za účelem trávení volného času, stávají se zahraničními účastníky cestovního ruchu.
- ❖ **Počet účastníků** - lze dělit na individuální - jednatel či rodina, na kolektivní - skupina a masový - velká účast turistů.
- ❖ **Věk účastníků** - mládežnický cestovní ruch 15 - 24 let, seniorský cestovní ruch - účastníci po ukončení pracovní aktivity.
- ❖ **Délka trvání** - krátkodobý do 3 přenocování, jako jsou víkendové, pracovní či výletní pobyty. Dále dlouhodobé 4 a více nocí, je zde i lázeňský pobyt v trvání 3 týdnů.

- ❖ **Převaha místa pobytu** - cestovní ruch se zaměřením na určité služby, jako je venkovský, městský, horský, přímořský, lázeňský apod.
- ❖ **Ročního období** - zde dělíme cestovní ruch na letní a zimní, dále pak na sezónní a mimosezónní.
- ❖ **Způsobu ubytování** - zde rozlišujeme hotelový cestovní ruch, což je ubytování účastníků hromadně se stravováním a dále parahotelový cestovní ruch s ubytováním v chatách, karavanech, kempech apod.
- ❖ **Dle vlivu na platební bilanci** - zde je zohledněn přínos pro stát. O aktivním cestovním ruchu hovoříme, pokud příjmy z cestovního ruchu zahraničních turistů jsou vyšší jak výdaje tuzemských turistů při cestování do zahraničí. Pasivní cestovní ruch je zapříčiněn, když výdaje převyšují příjmy z důvodu většího cestování domácích turistů do zahraničí.
- ❖ **Organizování způsobu cestování** - organizovaný cestovní ruch, kdy pobyt a cestu má na starost cestovní kancelář nebo jiný zprostředkovatel. Dále pak neorganizovaný cestovní ruch, kdy si každý účastník zajišťuje služby sám.
- ❖ **Způsobu financování** - komerční cestovní ruch, kdy si účastník hradí veškeré náklady spojené se službami cestovního ruchu. Sociální cestovní ruch, s příspěvkem na část nákladů za služby spojené s cestovním ruchem.

Francová (2003) vyjadřuje druhy cestovního ruchu stručněji.

- ❖ **Dle místa realizace** - domácí, kde turista nepřekoná hranice, zahraniční cestovní ruch, kde turista překračuje hranice a tento dál dělí na aktivní pobyt zahraničních turistů v tuzemsku, dále pasivní, vycestování tuzemských turistů za hranice, transitní cestovní ruch, kdy turisté projíždějí bez pobytu, a na závěr mezinárodní cestovní ruch, souhrn veškerého zahraničního cestovního ruchu.
- ❖ **Dle způsobu účasti a formy úhrady nákladů** - volný, účastník si zabezpečuje veškeré náklady, dále vázaný, účastník se podílí na nákladech z části a nebo vůbec.
- ❖ **Dle způsobu a organizace zabezpečení průběhu** - organizovaný, který zabezpečuje cestovní kancelář, dále pak se dělí na individuální, kdy je účastník

sám nebo s rodinou, a skupinový pro kolektiv. Neorganizovaný, zde si účastník zabezpečuje služby sám, nebo jen z části využívá cestovní kanceláře.

- ❖ **Dle délky účasti** - krátkodobý pobyt do 3dnů, dlouhodobý pobyt přesahující 3 dny, maximálně však do 6 měsíců.

2.2.2 Formy cestovního ruchu

Motivace klienta je pro formy cestovního ruchu důležitým faktorem, který má za úkol uspokojit potřeby klienta. Formy cestovního ruchu by měly motivovat klienta k určitému cíli, jako jsou kulturní, sportovní, společenské apod.

Vystoupil, Šauer, Holešinská a Metelková (2006), dělí formy cestovního ruchu následovně:

- ❖ **Cestovní ruch rekreační** - nejrozšířenější forma, která si klade za cíl regeneraci. Patří sem dovolené, lázeňské pobyty, rekreace v dosahu města, jako jsou parky, lesy, vodní zdroje v dosahu veřejné dopravy, ale také příměstská rekreace, jako je víkendové chataření. V neposlední řadě také ozdravné a kondiční pobyty.
- ❖ **Cestovní ruch kulturní** - má za cíl poznávání cizích kultur, tradic, zvyků, folkloru apod. Dále vzdělávací cestovní ruch motivuje účastníky získáváním nových vědomostí o navštěvovaných místech. Náboženský cestovní ruch dává účastníkům jasnou motivaci k návštěvám kostelů, katedrál či náboženských akcí.
- ❖ **Cestovní ruch společensky orientovaný** - má za cíl návštěvu příbuzných či známých, kteří se pak společně odeberou na připravenou akci, jako jsou veletrhy, památky apod. Dále sem patří také klubový cestovní ruch, kdy spolu cestují účastníci se společnými zájmy.
- ❖ **Cestovní ruch sportovní** - aktivní, kde se účastníci přímo podílí na sportovních akcích, jako jsou turistika, vodáctví apod. Pasivní pak je návštěva sportovních akcí, jako divák, mimo své bydliště.
- ❖ **Cestovní ruch ekonomicky orientovaný** - cesty obchodníků, kteří jednají za organizace. Dále sem patří tzv. kongresový cestovní ruch, který má za cíl návštěvy kongresů, seminářů apod. Další formou cestovního ruchu jsou výstavy a veletrhy, kde se setkávají dodavatelé a odběratelé a navzájem se motivují. Incentivní cestovní ruch v sobě nese motivaci pro zaměstnance. Jedná

se o zájezdy či dovolené pro nejlepší pracovníky, školení s rekreačním programem apod.

- ❖ **Cestovní ruch specificky orientovaný** - do této formy patří politický cestovní ruch, jako jsou cesty diplomatů, politické akce, sjezdy, mítinky apod. Dalším specifikem jsou nákupy a s tím spojený nákupní cestovní ruch. Zde patří cesty za levnějším zbožím či různé předváděcí akce obchodníků. Jedná se o prožitek z nakupování.

Dalším autorem rozdělení forem cestovního ruchu je Francová (2003), zaměřuje se převážně na uspokojování konkrétních potřeb turistů. Rozděluje formy cestovního ruchu na základní a specifické.

- ❖ **Základní formy cestovního ruchu**

- Rekreační – nabírání nových fyzických a psychických sil
- Kulturně-poznávací – návštěva památek, výstav apod.
- Sportovně-turistický
- Lázeňsko-léčebný – relaxace a ozdravné pobyty

- ❖ **Specifické formy cestovního ruchu** - jsou klasické formy, které se vyvíjí v závislosti s novými trendy životního stylu dnešní generace. Autorka zařazuje konkrétní činnosti, kterou účastníci přímo vyhledávají.

- Cestovní ruch mládeže
- Cestovní ruch seniorů
- Kongresový cestovní ruch
- Lovecký cestovní ruch
- Mototuristický cestovní ruch
- Cykloturistický cestovní ruch
- Venkovský cestovní ruch - ekoagroturistika
- Náboženský cestovní ruch - poutní turistika
- Nákupní turistika
- Dobrodružný cestovní ruch, spojený např. s adrenalinovými sporty
- Incentivní cestovní ruch - motivační
- Veletržní cestovní ruch – návštěva výstav a veletrhů
- Erotický, potratový cestovní ruch

- Příhraniční cestovní ruch
- Povodňový cestovní ruch – negativní jev společnosti
- Dámský cestovní ruch
- Sázkový cestovní ruch - návštěva heren, kasin apod.

(Francová, 2003, 32-33)

3 CÍL PRÁCE

Za cíl mé bakalářské práce jsem si vytyčil zmapovat současný stav cestovního ruchu v Lednicko-valtickém areálu a zpracovat komplexní analýzu nabídky sportovně rekreačních aktivit Lednicko-valtického areálu v závislosti na potenciálu cestovního ruchu.

3.1 Dílčí cíle práce

K dosažení úkolu jsem si vytyčil tyto dílčí cíle:

1. Navážu kontakt se subjekty zabývajícími se cestovním ruchem v Lednicko-valtickém areálu
2. Provedu analýzu nabídky sportovně - rekreačních aktivit Lednicko-valtického areálu, obsahující analýzy primárního, sekundárního potenciálu tohoto místa
3. Provedu dotazníkového šetření u tuzemských turistů
4. Provedu SWOT analýzu
5. Navrhnu opatření

Ad 1. Navázání kontaktů s(e):

- starosty obcí Lednice a Valtic
- zaměstnanci informačního centra Lednice a Valtic
- zaměstnanci sportovních a rekreačních areálů
- provozovateli penziónů, restaurací, lázní

Ad 2. Provedení analýzy nabídky sportovně - rekreačních aktivit

Lednicko-valtického areálu

- analýza primárního potenciálu
- analýza sekundárního potenciálu

Ad 3. Provedení dotazníkového šetření turistů

- příprava anketních dotazníků, realizování dotazníkového šetření
- analýza získaných dat

Ad 4. Provedení SWOT analýzy

- analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb

Ad 5. Návrh opatření

- vedoucí k rozšíření nabídky sportovní - rekreačních aktivit v Lednicko-valtickém areálu

4 METODIKA

Metodika je pracovní postup směřující k dosažení stanoveného cíle. (Čihovský, 2006, 10) Pro zpracování bakalářské práce jsem použil primární analýzu, následně sekundární analýzu a SWOT analýzu.

4.1 Primární analýza

Primární analýzou se rozumí prvotní sběr dat v terénu. Použil jsem metodu dotazníkového šetření. „Dotazník můžeme považovat za nejpoužívanější výzkumnou techniku pro jeho nespornou výhodu - poměrně snadno, rychle, ekonomicky, nenáročně získané informace (odpovědi) od většího počtu respondentů.“ (Čihovský, 2006, 15)

Dotazníky jsem vyplňoval s respondenty osobně se dvěma pomocníky. Dotazování probíhalo začátkem prázdnin, tedy od 2.7. do 11.7. ve Valticích, Lednici, v kempu Apollo, s návštěvníky Janohradu a kolonády Reistna.

4.2 Sekundární analýza

Sekundární analýzou se rozumí zpracování již existujících dat, která již byla shromážděna pro jiný účel. „Metoda sekundární analýzy je zvláštní metodou, která systematicky hodnotí několik tematicky stejně zaměřených prací, vyhodnocuje je z nových kritérií a zobecňuje poznatky na kvalitativně nové úrovni.“ (Čihovský, 2006, 11)

Pro tuto metodu jsem využil různé brožury z informačních center a webových stránek města Valtice a Lednice.

4.3 SWOT analýza

Metoda SWOT analýzy určuje vnitřní a vnější předpoklady destinace. Za vnitřní předpoklady můžeme označit silné a slabé stránky destinace, přičemž silné stránky musíme udržovat a stále rozšiřovat, což nám zajišťuje jakousi výhodu před konkurencí. Oproti tomu slabé stránky musíme potírat či minimalizovat. Silné i slabé stránky nám znázorňují vnitřní činitele, se kterými musíme pracovat, jak uvádí Kirařová (2003)

„Příležitosti a hrozby jsou vnější činitelé, jež působí na destinaci. Příležitosti můžeme definovat jako nově vzniklé skutečnosti, které se mohou využít (změna

legislativy, objevení nového segmentu trhu, vstup silného partnera na trh). Hrozby vyjadřují výhodu konkurenční destinace (Kirařová, 2003, 40)

5 VÝSLEDKY

V této kapitole budou popsána data, které jsem získal o Lednicko-valtickém areálu z dostupných materiálů a z vlastního výzkumu.

5.1 Lednicko-valtický areál

Lednicko-valtický areál se nachází na jižní Moravě v okrese Břeclav. Rozkládá se na 283 km². Koncem 18. a do poloviny 19. století byla tato oblast na pomezí Moravy a Dolního Rakouska přetvořena rodem Liechtensteinů do podoby přírodního parku. Vznikl tak pozoruhodný urbanistický celek, který v sobě sloučil estetické prvky uměle vytvářené krajiny s přirozenou krajinou zemědělskou, jehož hodnoty vyjádřilo i prohlášení celého areálu mezi Lednicí a Valticemi v roce 1992 za památkovou zónu. Dále v roce 1995 byly prohlášeny státní zámky Lednice a Valtice s bezprostředním okolím za národní kulturní památku. V roce 1996 byl Lednicko-valtický areál zapsán do Seznamu světového kulturního dědictví UNESCO.

5.2 Přehled nabídky sportovně - rekreačních aktivit v Lednicko-valtickém areálu

Do přehledu jsem zařadil nejvíce žádané sportovní a rekreační aktivity. Lednicko-valtický areál přímo vybízí k sportovně - rekreačním aktivitám klimatickými podmínkami, ale také charakterem krajiny.

Cykloturistika

Jedna z nejrozšířenějších aktivit, typická pro Lednicko-valtický areál, je cykloturistika. Na kole se tady dá jezdit téměř na každé polní či lesní cestě. V areálu najdeme mnoho romantických staveb z 18. Století, ty jsou spojeny dobře značenými stezkami. Ze staveb jmenuji nejoblíbenější: kaple sv. Huberta, Tři Grácie, Dianin chrám, Apollónův chrám, Kolonáda Reistna, Hraniční zámek, Rybniční zámek, Nový dvůr, Minaret, Janohrad. Projížďka pak nemusí nutně směřovat k určitým cílům, ale nezapomenutelné zážitky jsou i z přírodní rezervace Lednické rybníky. Na stezkách jsou umístěny informační tabule s flórou i faunou, která se zde nachází. Proto některé stezky jsou také naučné.

Profil celého areálu je bez vysokých kopců, převýšení je tedy minimální. Stezky jsou udržovány v perfektním stavu. Okruhy nejsou náročné, vhodné pro děti i seniory. Pro představu jsou přiloženy nejoblíbenější vyznačené trasy. Možností je

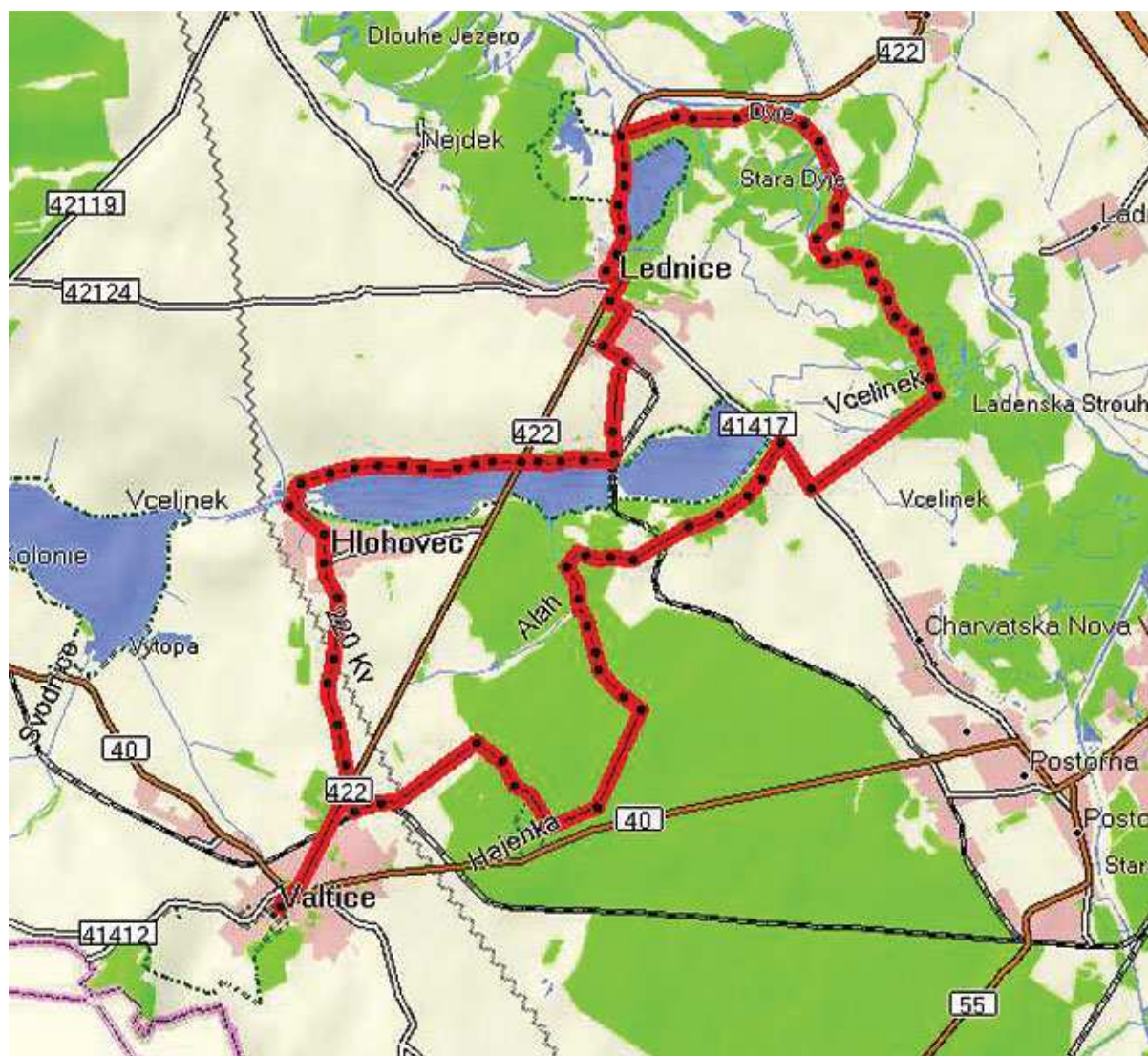
samozejmě daleko více, například trasy směrem na Pálavu, které jsou delší a náročnější na převýšení. Mapa celého Lednicko-valtického areálu je v příloze č. 2.

Trasa „Lednicko-valtickým areálem“

Délka: 30,8 km

Povrch: asfalt, zpevněné lesní a polní cesty

Zajímavosti: Janohrad, Hraniční zámek, Rybniční zámek, zámky Lednice, Valtice



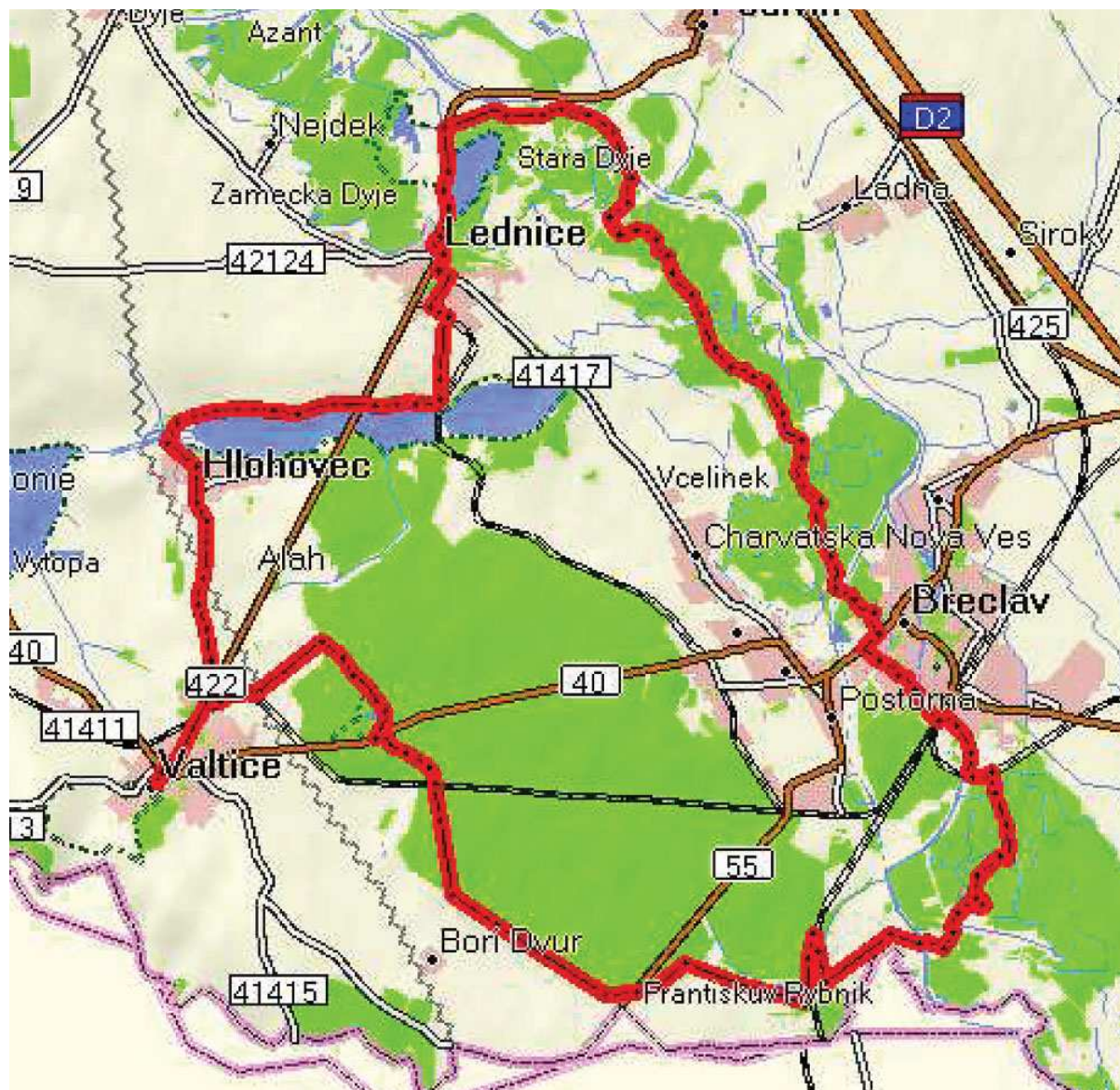
Zdroj: <http://www.huranakolo.cz/index.php?id1=trasa01&lg=cz>

Trasa: „Pohansko a Janohrad“

Délka: 43,5 km

Povrch: asfalt, lesní a polní cesty

Zajímavosti: Pohansko, Janohrad, lužní lesy



Zdroj: <http://www.huranakolo.cz/index.php?id1=trasa05&lg=cz>

Pěší turistika

Návštěvníci zámeckého areálu mohou strávit příjemné odpoledne na naučné stezce zámeckým parkem, kde se seznámí nejen s flórou a faunou parku "à l'anglaise", ale také s několika stavbičkami. Ty v parku zůstaly jako upomínka na jeho podobu v 18. století. Tehdy byl valtický zámecký park, stejně jako dnes park v sousední Lednici, zaplněn romantickými satelity (poustevna, čínský pavilon, umělá jeskyně). Ti zdatnější si mohou zpříjemnit den výletem na zámeček Rendez-vous, či po vinařské stezce na památník Kolonáda na Raistně.

Stezka pro chodce naboso

Unikátní turistická stezka, při které si lidé i namasírují chodidla, vznikne u Valtic. Pěší stezka bude speciálně přizpůsobena chůzi bez bot. Podobné stezky jsou oblíbené v Německu a Rakousku. (novinky.cz 9.6.2011, celý článek v příloze)

Bowling

Lednice

- Restaurace Včelařský dvůr
Dvě bowlingové dráhy, herna, bar
<http://www.restauracelednice.cz>

Valtice

- Relaxclub Valtice
Čtyři bowlingové dráhy, restaurace, herna
www.relaxclub-valtice.cz
- Kuželkářský klub TJ Lokomotiva Valtice
www.kuzelkyvaltice.estranky.cz

Střelnice, kuželna

Podzemní střelnice pro krátké kulové zbraně a dvoudráhová komerční kuželna jsou součástí restaurace Myslivna Lednice. Poskytují dostatek zábavy malým skupinkám a plně postačují např. pro uspořádání podnikového turnaje.

Jízda na koních

- **Hippoclub Lednice** Jízda na koních a ponících
Vyjížděky na koních a ponících
Vyjížděky na koních: 300,- / 60 minut
Základní jezdecký výcvik: 300,- / 45 minut
Vození na ponících s doprovodem rodičů: 80,- / 15 minut

Jízdy v kočáru

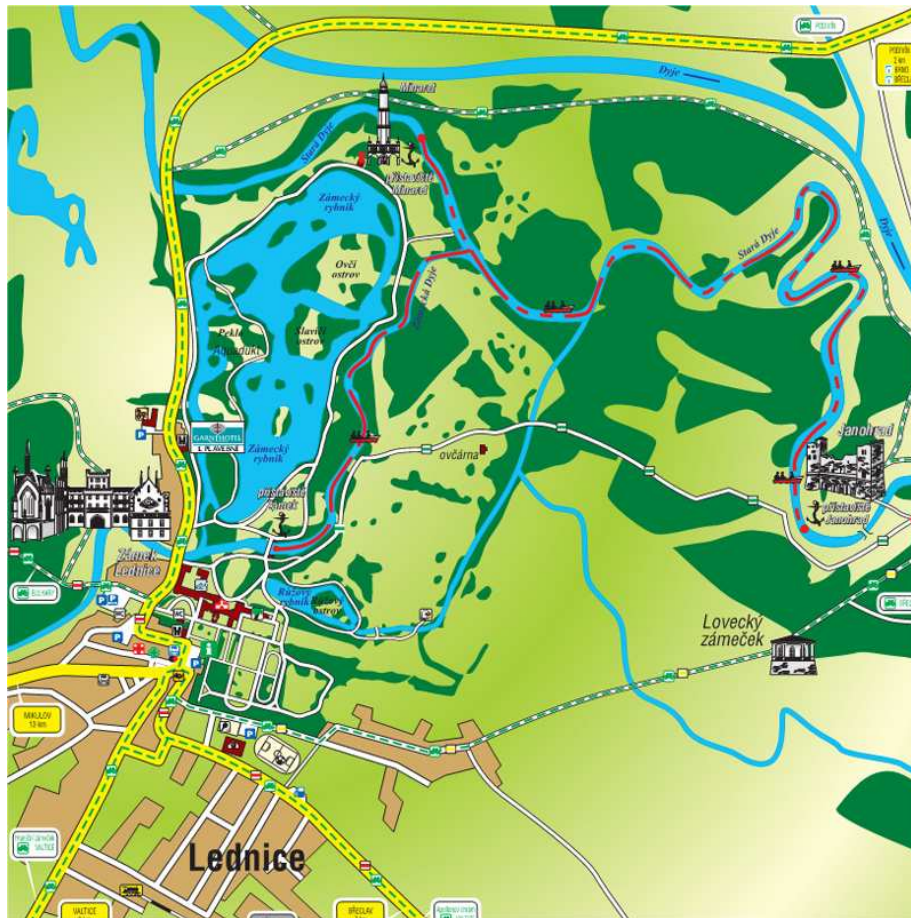
- **Romantické jízdy kočárem po zámeckém areálu**
 1. stanoviště Zámek (turbína)
 2. stanoviště MinaretJízdní řád:
květen – srpen denně mimo pondělí každou půlhodinu v závislosti na návštěvnosti
Provozuje Hippoclub Lednice
- **Vyhlídkové jízdy koňským spřežením k Janohradu** - Povožnictví Jiří Švásta
stanoviště u Maurské vodárny v zámeckém parku Lednice
Jízdní řád:
duben, květen, červen, září, říjen
pouze So a Ne od 11:00 do 17:00 (každou půlhodinu)
červenec, srpen
denně mimo pondělí od 11:00 do 17:30 (každou půlhodinu)

Plavby zámeckým areálem v Lednici

Plavby provozuje společnost 1. Plavební s.r.o., v provozu je pět lodí: OLM „MORAVA“, „HANS ADAM“, „ARNOŠTEK“, „LEDNICE“, „THAYA“.

Prohlídkové trasy jsou dvě. Od lednického zámku k Minaretu, každých 20 - 30 minut a dále se může pokračovat k Janohradu, každou hodinu.

Mapa zámeckého areálu Lednice



Zdroj: <http://www.1plavebni.cz/mapa-arealu>

Koupání

- Autokemp Apollo - přírodní koupaliště, koupání jen na vlastní nebezpečí
- Krytý bazén Lázně Lednice

Otevírací doba:

Pondělí - Sobota: 9:00 - 20:00 (Přestávky 11:00-11:30 a 17:00-17:30)

Neděle: 13:00 - 20:00

Rybolov

Na řece Dyji velmi oblíbený a s tradicí, jako relaxační činnost je velmi vhodný.

Tenis

Tenisové kurty jsou k pronájmu u těchto institucí:

Lednice

- MY HOTEL
- Tenis club VSK MZLU

Valtice

- Knížecí tenisový kurt Valtice
- Relaxclub Valtice

Půjčovny kol

- Půjčovna kol Lednice
www.pujcovnakol.cz
- Půjčovna jízdních kol Valtice
www.huranakolo.cz
- Cykloráj - prodejna, půjčovna kol Valtice
www.cykloraj.com

Sportovní centra

- ASPV MORAVAN LEDNICE
fotbalový stadión
- SPORThALA VALTICE
nová multifunkční sportovní hala
www.sporthala.eu
- TJ Lokomotiva Valtice
fotbalový stadión

Lázně Lednice

Moderní rehabilitační zařízení bylo otevřeno teprve v roce 2007 a poskytuje léčebné a rehabilitační služby využívající účinků přírodní jodobromové minerální vody, která blahodárně působí na pohybový a oběhový systém, na neurologické nemoci, ale i na gynekologické potíže a stavy po popáleninách. Lázně nabízejí komfortní ubytování ve dvoulůžkových pokojích a apartmánech s příslušenstvím s celkovou kapacitou 76 lůžek. Hosté mají k dispozici restauraci, kavárnu s venkovní terasou, zasedací místnost pro 40 osob, internetový koutek, prostornou tělocvičnu, fitcentrum, saunu a bazén s vířivkou a protiproudem. Bezbariérový přístup je zabezpečen do všech částí budovy. Lázně se pomalu dostávají do povědomí návštěvníků LVA, a proto i návštěvnost stále vzrůstá, ale statistické údaje návštěvnosti se mi nepodařilo získat. (www.lednicelazne.cz).

Zařízení pro sport a volný čas

Obce Lednice a Valtice mají k dispozici ve svých základních školách kryté tělocvičny, dále jsou zde dobře vybavená fotbalová hřiště. Nacházejí se zde také dvě multifunkční haly, které se využívají pro sportovní utkání na okresní úrovni, zejména: volejbal, florbal, házená, apod. Kryté koupání je zde jen v Lázních Lednice. Další krytý bazén je v Břeclavi, cca 7km.

Státní zámky Lednice a Valtice

Státní zámky není třeba více propagovat. V povědomí turistů jsou již léta. Tato letní sídla, v minulosti patřící rodu Liechtensteinů, mají věhlas po celé Evropě. Zámky jsou přístupné veřejnosti a jsou zde průvodcovské služby. V dnešní době jsou pro turisty k využití programy s různými atrakcemi.

5.3 Sekundární analýza

Z následujících tabulek ČSÚ je patrné, jak ohromný je nárůst návštěvnosti Lednicko-valtického areálu. Za posledních deset let se návštěvnost LVA zvedla téměř na trojnásobek. V obcích Lednice a Valtice to pak je dvojnásobek. Z toho lze vyvodit, jak v LVA expanduje turistický ruch.

Tab. č. 1: Návštěvnost ubytovacích zařízení Lednicko - valtického areálu

	Počet příjezdů hostů	z toho	Počet přenocování	z toho	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu	Čisté využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
		rezidenti		rezidenti				
2000	84 474	57 665	275 527	219 171	3,3	4,3	37,7	45,9
2001	116 829	93 719	321 727	272 689	2,8	3,8	48,8	56,2
2002	122 247	93 495	322 115	256 837	2,6	3,6	35,9	42,6
2003	190 004	146 336	400 397	323 885	2,1	3,1	24,2	29,7
2004	192 010	151 933	386 503	318 175	2,0	3,0	20,9	26,8
2005	210 480	162 524	411 231	328 384	2,0	3,0	21,3	25,0
2006	186 852	136 998	388 011	295 911	2,1	3,1	23,2	27,9
2007	236 642	174 446	444 937	341 122	1,9	2,9	25,6	29,7
2008	208 916	143 091	363 200	267 638	1,7	2,7	25,1	30,9
2009	234 415	177 497	441 136	356 982	1,9	2,9	23,6	28,8
2010	232 148	176 067	436 414	351 252	1,9	2,9	22,6	27,0

Zdroj: ČSÚ, Praha 2010

Tab. č. 2: Návštěvnost ubytovacích zařízení Valtice

	Počet příjezdů hostů	Počet	Počet přenocování	Počet	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu	Čisté využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
		z toho rezidenti		z toho rezidenti				
2000	4 512	2 779	12 596	8 702	2,8	3,8	41,4	48,9
2001	4 067	2 572	11 308	7 590	2,8	3,8	50,6	57,8
2002	6 466	3 630	13 640	7 806	2,1	3,1	38,3	44,2
2003	7 635	5 717	14 660	11 078	1,9	2,9	23,7	30,3
2004	6 443	4 866	11 503	9 036	1,8	2,8	20,4	27,6
2005	8 566	6 400	12 245	9 283	1,4	2,4	22,3	23,9
2006	5 407	3 954	7 875	5 779	1,5	2,5	16,6	17,5
2007	6 611	5 090	10 243	8 281	1,5	2,5	20,5	22,7
2008	8 634	6 636	14 014	10 980	1,6	2,6	27,6	28,5
2009	8 632	7 204	12 912	11 113	1,5	2,5	26,9	28,8
2010	8 359	7 313	13 833	11 999	1,7	2,7	21,6	23,7

Zdroj: ČSÚ, Praha 2010

Tab. č. 3: Návštěvnost ubytovacích zařízení Lednice

	Počet příjezdů hostů	Počet	Počet přenocování	Počet	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu	Čisté využití lůžek (%)	Využití pokojů (%)
		z toho rezidenti		z toho rezidenti				
2000	8 173	5 936	45 043	38 616	5,5	6,5	47,7	54,6
2001	8 062	5 602	23 790	17 399	3,0	4,0	53,3	59,9
2002	5 680	3 312	15 177	9 482	2,7	3,7	40,1	47,3
2003	11 549	7 923	22 745	15 333	2,0	3,0	29,5	33,0
2004	12 013	9 080	24 937	19 004	2,1	3,1	24,3	29,9
2005	14 919	11 919	28 571	22 903	1,9	2,9	27,2	31,1
2006	15 808	11 962	27 261	20 969	1,7	2,7	27,0	31,5
2007	16 760	12 989	29 946	24 119	1,8	2,8	26,8	33,1
2008	21 243	16 006	38 145	29 444	1,8	2,8	27,7	34,8
2009	19 410	14 665	36 561	28 668	1,9	2,9	26,9	34,6
2010	17 080	13 305	32 306	25 838	1,9	2,9	23,4	29,2

Zdroj: ČSÚ, Praha 2010

5.3.1 Dopravní dostupnost

Lednicko-valtický areál je snadno dopravně dostupný ze všech světových stran. Ze západu návštěvníci přijíždějí po dálnici D2 k sjezdu na Podivín. Po silnici druhé třídy (dlouhé cca 7km) se dostanou do Lednice. Ze severu návštěvníci přijíždějí do okresního města Břeclav a tady se dá zvolit cesta do Valtic, nebo do Lednice. Na jižní straně se nachází Rakousko, ale Valtice mají přechod a dá se zde projet nonstop ze Schrattenbergu. Z východu od slovenských hranic se návštěvníci opět dostanou do Břeclavi a dále budou pokračovat na Lednici, nebo Valtice.

- **Autem:** D1 Praha - Brno = D2 Exit 41 Podivín, Lednice = silnice 422 = Valtice
- **Železniční doprava:** Břeclav směr Znojmo, do Valtic. Břeclav - Lednice (jen v sezóně)
- **Autobusová doprava:** Břeclav směr Mikulov.

5.3.2 Ubytovací služby

➤ **Hotely**

- **My Hotel Lednice**

kapacita je 49 pokojů, 120 lůžek, cenové rozmezí je 690 Kč až 990 Kč za osobu, v areálu se nachází tenisový kurt, hřiště na volejbal, nohejbal, kriket, stolní tenis, elektronické šipky, horská kola.

- **Garni Hotel 1. Plavební Lednice**

kapacita 35 lůžek, cena za dvoulůžkový pokoj je v hlavní sezóně 1790 Kč, hotel je přímo na okraji obce a sousedí se zámeckou zahradou.

- **Hotel Apollon Valtice**

kapacita hotelu je 22 pokojů, 45 lůžek, cena ubytování se pohybuje kolem 1400 Kč v hlavní sezóně za dvoulůžkový pokoj, apartmán stojí 2690 Kč. Hotel má své parkoviště a restauraci s barem.

- **Hotel Hubertus Valtice**

kapacita je 62 lůžek, cena za dvoulůžkový pokoj je 1450 Kč, hotel je přímo v levém křídle Zámku Valtice, v zámecké zahradě je tenisový kurt.

➤ **Penziony** (jen některé z nepřeberného množství)

Lednice

- **Včelařský dvůr**

penzion se nachází na okraji obce, má kapacitou 66 lůžek. Cena v hlavní sezóně 1200 Kč za dvoulůžkový pokoj, apartmán 2600 Kč pro čtyři osoby. Restaurace, herna a bowling, hlídané parkoviště.

- **Penzion Pohádka**

kapacita 20 lůžek, cena od 200 do 350 Kč osoba/noc, vlastní parkoviště, zapůjčení a úschova jízdních kol, zajištění rybolovu, hřiště na plážový volejbal.

- **Penzion Myslivna**

kapacita 38 lůžek, cena se pohybuje od 450 Kč za lůžko, apartmán 1500 Kč. S pensionem je spojena stylová lovecká restaurace, kuželna, podzemní střelnice. Penzion je na okraji obce.

- **Penzion Onyx**

kapacita 72 lůžek, cena ubytování se pohybuje kolem 700 Kč za dvoulůžkový pokoj, apartmán 1900 Kč, součástí je restaurace, pension je 800 m od centra v klidné lokalitě.

Valtice

- **Penzion Siesta**

kapacita je 26 lůžek, cena ubytování dvoulůžkový pokoj 1600 Kč, apartmán pro čtyři osoby 2800 Kč. Penzion nabízí zážitkovou dovolenou s možností zapůjčení vozu Hummer, cabrio, chopper, skútr, kolo, jízda na koni a poníkovi.

- **Penzion Klaret**

kapacita 35 lůžek, cena ubytování za osobu se pohybuje od 835 Kč do 1185 Kč, venkovní bazén se slanou vodou, masáže, půjčovna a úschova kol.

- **Moravská Oáza**

kapacita 54 lůžek, cenová relace se pohybuje kolem 1100 Kč za dvoulůžkový pokoj se snídaní, úschovna kol, travnatá plocha na míčové hry, kulečnick, stolní fotbal, dětský koutek, zákaz domácích zvířat.

- **Penzion Prinz**

pension se pyšní titulem „Penzion roku 2010 ČR“, kapacita 29 lůžek, cena za ubytování je 1100 Kč za dvoulůžkový pokoj. Penzion se nachází ve středu města při vstupu na náměstí.

➤ **Autokemp Apollo**

Ubytování je zajištěno ve standardních dřevěných chatkách dvou, čtyř, pěti a šestilůžkových. Dále je zde možnost stanování na volných zatravněných plochách. Pro karavany a obytné přívěsy jsou zajištěna místa s elektrickou přípojkou 220V. V areálu kempu jsou společné sprchy s teplou a studenou vodou a společná zděná WC. V blízkosti recepce a stánku s občerstvením jsou nově vybudovaná zděná sociální zařízení.

Sportovní vyžití

- dvě hřiště na plážový volejbal a fotbal - půjčovna míčů, raket.
- pískoviště, houpačky a průlezký pro děti
- možnost cyklistiky (velké množství značených cyklostezek) - možnost zakoupení map na recepci
- chytání ryb v kempu - prodej lístků na recepci

Zábavní akce

- v sezónním čase třikrát týdně (st, pá, so) hraje country kapela nebo cimbálová muzika.
- možnost ochutnávky vín v místních prostorech kempu (možné pro skupiny nad 10 osob).

Koupání

- možnost koupání 150 m od kempu v Mlýnském rybníce - součástí NPR Lednické rybníky, pouze na vlastní zodpovědnost.

5.3.3 Stravovací služby

- **Restaurace** - Vybírám jen nejoblíbenější restaurace:

Valtice

Avalon

www.avalonvaltice.cz/

Albero

www.alberovaltice.cz/index.php

Apollon

www.hotel-apollon.cz/

Valtická rychta

www.valtickarychta.cz/

Hraniční zámeček

www.hranicnizamecek.cz/

Lednice

Včelařský dvůr

www.restauracelednice.cz/

Onyx

www.restaurace.onyxlednice.cz/

Myslivna

www.myslivna-lednice.cz/

U Tlustých

www.restauraceutlustych.cz

➤ **Rychlé občerstvení**

Vyhodovy lahůdky Valtice

Různé sezónní stánky s občerstvením u památek

➤ **Vinné sklepy**

Salon vín ČR

degustační expozice 100 nejlepších vín z ČR

web: www.salonvin.cz

Valtické podzemí

labyrint sklepních prostor ze 13. stol., navzájem propojené vinné sklepy,

expozice starobylých cihel a zkamenělin

web: www.valtickepodzemí.cz

kapacita: 250 osob

Zámecký sklep

sklep z roku 1430 patří mezi nejstarší a největší ve střední Evropě, prohlídky s výkladem a degustací

web: www.vsvaltice.cz

Vinný sklep Hradební

sklep z roku 1680 v prostorách bývalého františkánského kláštera

web: www.vinumbonum.cz

kapacita: velký sklep 90 osob, malý sklep 14 osob

otevřeno na objednávku

Vinný sklep U Kazíků

web: www.sklepymoravy.cz/kazik

kapacita: 50 osob
otevřeno na objednávku

Penzion Moravská oáza – vinný sklep

web: www.moravskaoaza.cz

kapacita: 80 osob
otevřeno na objednávku

Zámeček La Veneria – vinné sklepy a Rytířský sál

web: www.valtice-zamecke-ubytovani.net

kapacita: 250 osob
otevřeno na objednávku

Vinařství Černý Valtice – vinný sklep

adresa: Střelecká 061, 691 42 Valtice

kapacita: 40 osob
otevřeno na objednávku

Penzion Moravský sommelier – vinný sklípek Morava

kapacita: 20 osob
otevřeno na objednávku

SOŠV – vinné sklepy Pod Starou ředitelnu a Venerie

web: www.svisv.cz

kapacita: 40 osob
otevřeno na objednávku

Penzion Vinařský dvůr – vinný sklep

web: www.vinarsky-dvur-valtice.cz

otevřeno na objednávku

Vinný sklep Vinotéka Valtice

web: www.valtice.cz/vinoteka

kapacita: 40 osob
otevřeno na objednávku

Vinařství Dvořáček – vinný sklep

kapacita: 20 osob

otevřeno na objednávku

Vinný sklep – Martin Štěpánek

kapacita: 20 osob

otevřeno na objednávku

Vinařství Procházka Valtice – vinný sklep

web: www.valtickavina.cz

kapacita: 25 osob

otevřeno na objednávku

Vinný sklep U Hroznu

web: www.uhroznu.eu

kapacita: 70 osob

otevřeno na objednávku

Vinný sklep – René Kolář

web: www.vinnysklep.cz24.cz

kapacita: 60 osob

otevřeno na objednávku

Penzion Diana – vinný sklep

web: www.valtice.cz/diana

kapacita: 6 – 20 osob

otevřeno na objednávku

Valtická vinárna – vinný sklep Valtice

web: www.vinnysklep-valtice.cz

kapacita: 70 osob

otevřeno na objednávku

Penzion Perla Moravy – vinný sklep

web: www.sklepvaltice.cz

kapacita: 14 – 70 osob
otevřeno na objednávku

Vinný sklep U sommeliera

web: www.valdapc.webnode.cz/vinny-sklep
kapacita: 2 – 60 osob
otevřeno na objednávku

Pension Klaret – vinný sklep

web: www.pensionklaret.cz
kapacita: 25 osob
otevřeno na objednávku

Penzion Rendez-vous – vinný sklep a vinárna

web: www.rendezvous.cz
kapacita: 10 + 20 osob
otevřeno na objednávku

Penzion Archivní sklepy – vinný sklep

web: www.machalek.info
kapacita: 20 osob
otevřeno na objednávku

Penzion Addo – vinný sklep

web: www.addo.cz
kapacita: 40 osob
otevřeno na objednávku

Vinárna a pizzerie Tři Grácie Valtice

kapacita: 80 osob
otevírací doba:
ST, ČT, NE 17.00 – 24.00 hod., PÁ – SO 17.00 – 03.00 hod.

Hotel Hubertus – vinný sklep

web: www.hotelhubertus.cz
kapacita: 80 osob

Penzion Daniela Valentová – vinný sklep

web: www.sklepuvaly.cz

kapacita: 50 osob

5.3.4 Doprovodné služby

- Masážní salón a kadeřnictví „U Raka“ Valtice
- Kadeřnictví Zdena Valtice
- Masážní salón Radovan Valtice
- Kino Lednice
- Obchody s potravinami
- Lékárny (Valtice i Lednice mají své lékárny)
- Oční optika Vlasta Valtice
- Drogérie v obchodech Jednota
- Servis i prodej kol je dostupný v obou obcích
- Autoservis s odtahem má Lednice i Valtice
- Nákup vína, možnost přímo u vinařů

Otevírací doba je standardní. Obchody jsou dobře zásobeny a jejich služby turisty využívány.

5.3.5 Kulturní a společenské akce

Lednice i Valtice mají kulturní program po celý rok nabitý množstvím akcí. Vyjmenuji pouze nejzajímavější akce, které turisté vyhledávají.

květen

- Valtické vinné trhy, každoroční výstava vín, největší v ČR
- Mezinárodní hudební festival Concentus Moraviae
- Noc kostelů u Milosrdných bratří

červen

- Mistrovství ČR v mažoretkovém sportu
- Valtický slunovrat
- Noc otevřených sklepů

červenec

- Mezinárodní letní škola staré hudby
- Úvalské hody
- Valtické vinařské slavnosti

- Hradišťan a hosté

Srpen

- Valtické krojové hody
- Festival Hrady cz
- Loučení s prázdninami

září

- Dýňobraní
- Klubová výstava Bobtailů
- Valtické burčákování
- Dny valtických burčáků

říjen

- Valtické vinobraní
- Drakiáda

listopad

- Dýňové bludiště valtického podzemí
- Svěcení vína
- Svatomartinské víno ve valtickém podzemí
- Dívčí vínek
- Florbal CUP

prosinec

- Advent v hlavním městě vína
- Košť archivních vín
- Vánoční koncert
- Mikulášská veselice
- Vánoční koncert

5.4 Dotazníkové šetření

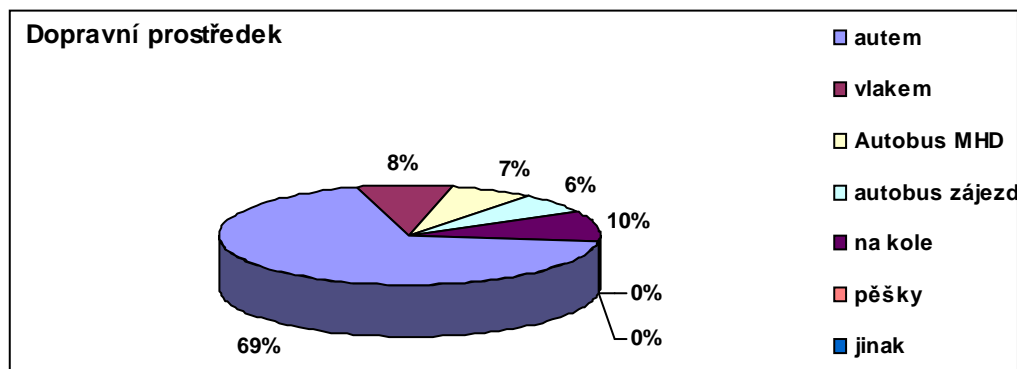
Dotazníkové šetření jsem prováděl na začátku prázdnin v týdnu od 2.7. do 10.7. ve Valticích, Lednici, v kempu Apollo, s návštěvníky Janohradu a kolonády Reistna. Tato místa jsou nejfrekventovanějšími destinacemi Lednicko-valtického areálu, a proto jsem se na ně zaměřil. Dotazník jsem sestavil podle dotazníku CzechTourismu se zaměřením na sportovně rekreační činnost turistů. Jsou v něm kladeny otázky respondentům, kteří vybírají z možných odpovědí tu správnou. Na každém místě

jsem se dvěma pomocníky oslovil třicet respondentů a vyplnil s nimi celkem 150 dotazníků. V dotazníkovém šetření bylo pro Lednicko-valtický areál použito zkratky LVA. Na základě získaných informací jsou vytvořeny následující grafy. Ke každému grafu je přidán komentář.

1 Způsob dopravy do LVA

Z následujícího šetření vyplynulo, že převážná část návštěvníků (69%) do LVA cestuje autem. Dopravní prostředky, jako jsou vlak či autobus hromadné dopravy, využívá jen 15% respondentů. 10% dotazovaných se do LVA dopravilo na kole z jiných regionů, nebo jen projížděli. Další skupinou (6%) jsou návštěvníci hromadných organizovaných zájezdů. Nebyl zaznamenán žádný turista, který by se do LVA dopravil pěšky či jiným způsobem dopravy.

Graf č. 1: Dopravní prostředek



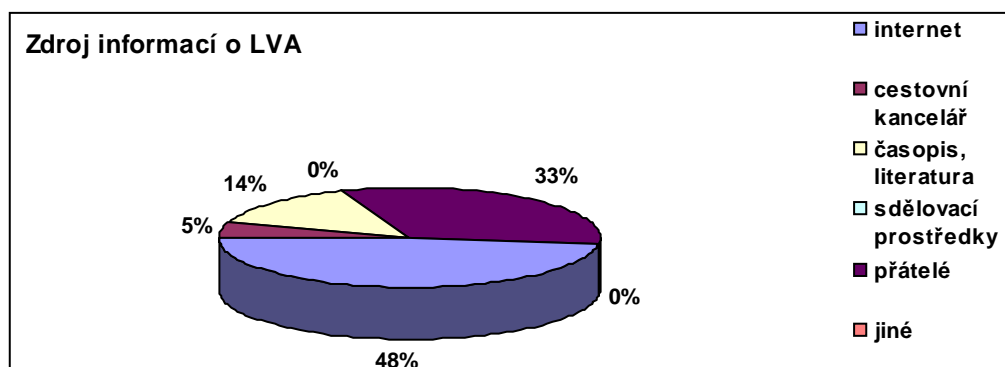
Na grafu č.1 je jasně vidět, jakým způsobem se lidé dopravují do LVA. Dnešním trendem je cestovat vlastním autem, bez jakéhokoliv vázání se na hromadnou dopravu.

2 Informace o LVA

Na další otázku z dotazníkového šetření respondenti odpovídali, kde získali informace o LVA. Marketing turistické destinace do jisté míry ovlivňuje zdroj získaných informací návštěvníků o daném regionu. Převážná většina respondentů (48%) získala informace na internetu, další nemalá skupina dostala doporučení od svých známých, kamarádů a příbuzných, celkem 33%. Z časopisů se dozvědělo o tomto regionu celkem 14% respondentů. Naproti tomu cestovní kanceláře ve svých

propagacích oslovilo jen 5% dotazovaných. Sdělovací prostředky, jako jsou televize a rádio, nepřilákaly žádného respondenta.

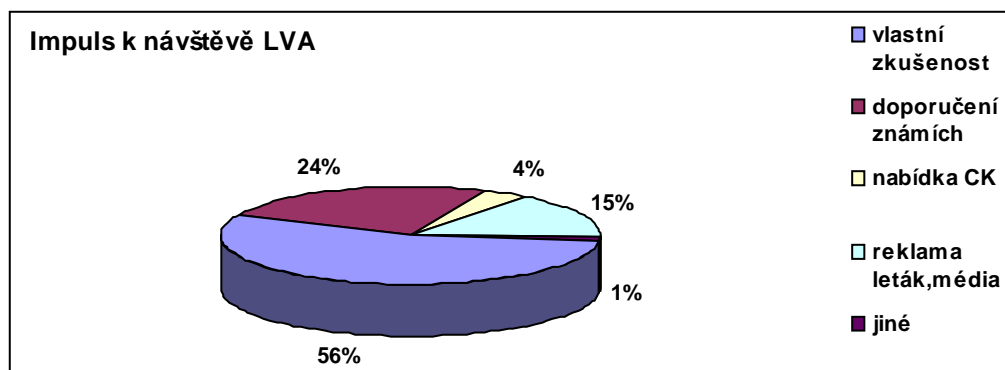
Graf č. 2: Informace o LVA



3 Impuls k důvodu návštěvy LVA

Respondenti se rozhodovali k návštěvě nejčastěji na základě vlastních zkušeností, celkem 56%. Dále 24% lidí sem přicestovalo na doporučení svých přátel. Reklamu v médiích akceptovalo 15% dotázaných a jen 4% si vybralo z nabídky CK. Za odpověď jiné si vybralo 1% respondentů, kde uváděli poznání nového regionu.

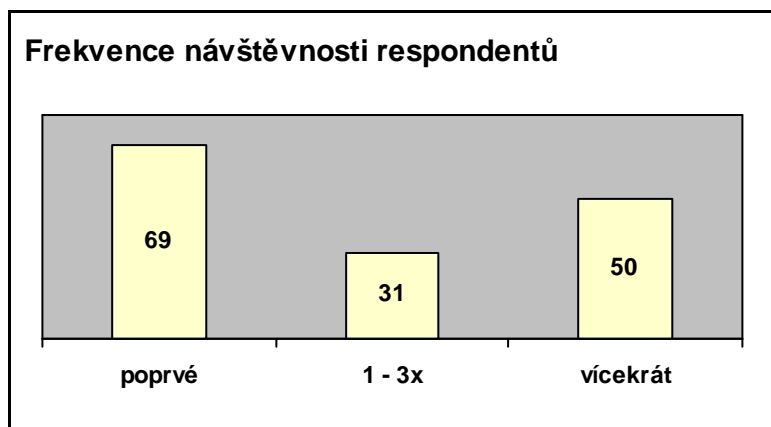
Graf č. 3: Impuls k návštěvě LVA



4 Frekvence návštěvnosti

Z následující otázky je zřejmé, že téměř polovina respondentů je v LVA poprvé. Pětina se sem vrací a byla zde již jednou až třikrát. A celá třetina sem přijíždí pravidelně a navštívila LVA vícekrát. V grafu č. 4 je vidět, jaký je poměr turistů, kteří se sem vrací pravidelně, a turistů, kteří sem přijíždějí poprvé. Toto zjištění je důležité a ukazuje na expanzi nových turistů v tomto regionu.

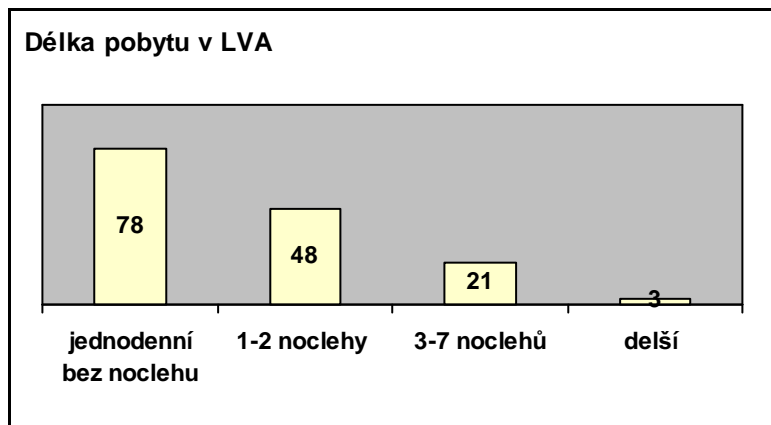
Graf č. 4: Frekvence návštěvnosti respondentů v LVA



5 Délka pobytu v LVA

Polovina dotazovaných zde tráví jeden den bez noclehu, dále na jeden až dva noclehy, tedy víkend, zde zůstává téměř jedna třetina respondentů. Na tři až sedm dnů, tedy jeden týden, zde nocuje jen 14% a na dobu delší pouhé 2%.

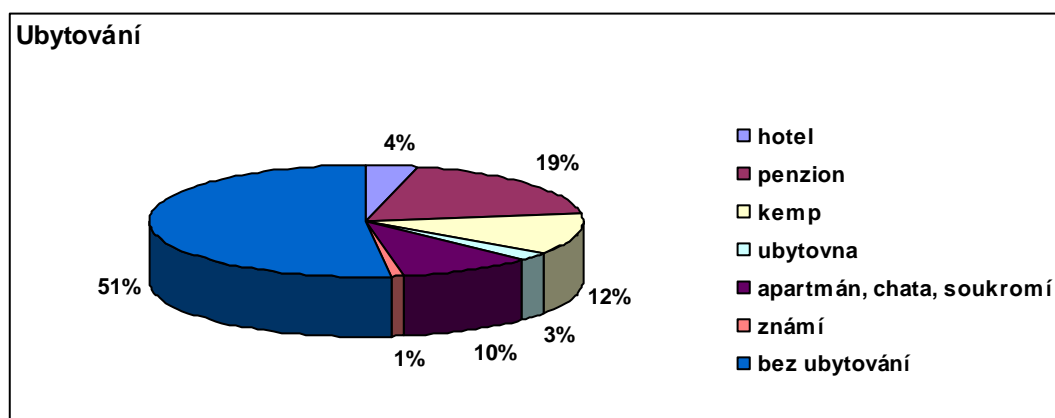
Graf č. 5: Délka pobytu v LVA



6 Ubytování

Jedna polovina dotázaných návštěvníků se v LVA neubytovala. 19% respondentů využilo služeb penzionů a 10% ubytování v soukromí či apartmánech. Kemp Apollo využilo 12% oslovených turistů. Ostatní ubytování volili dle vlastních potřeb, hotel, ubytovnu, či ubytování u známých nebo příbuzných.

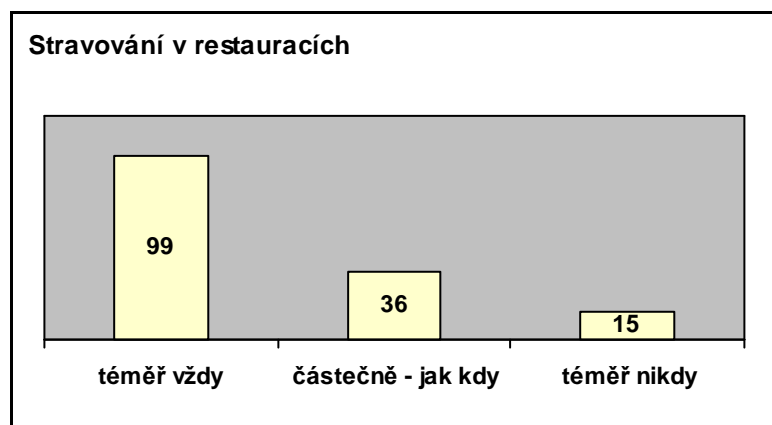
Graf č. 6: Ubytování



7 Stravování v restauracích

Stravování v restauracích se dnes stává jakýmsi standardem. Respondenti se ve dvou třetinách stravují v restauracích téměř vždy, jen jedna pětina z dotázaných se v restauracích stravuje částečně. Dnes již malá skupina (10%) respondentů se téměř v restauracích nestravuje.

Graf č. 7: Stravování v restauracích

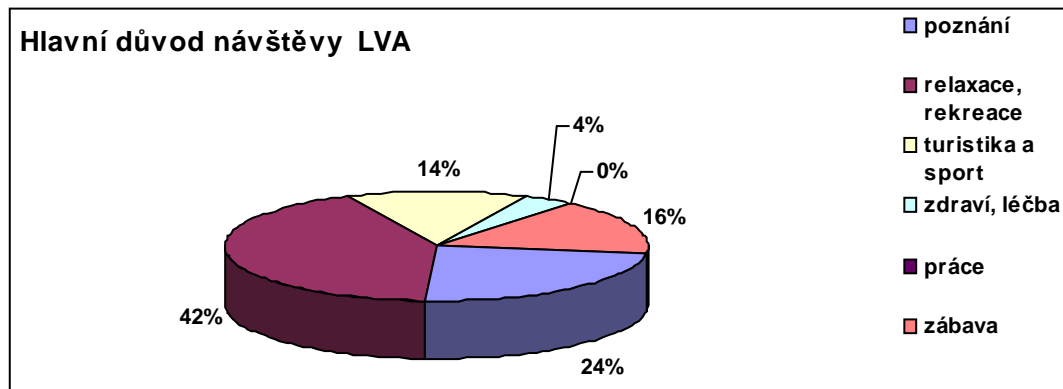


8 Hlavní důvod návštěvy LVA

Jako hlavní důvod návštěvy LVA považuje 42% respondentů rekreaci a relaxaci. Za poznáním se do LVA vydává 24% dotázaných. Turistiku a sport označilo 14% respondentů jako hlavní důvod návštěvy. Nemalá část turistů do tohoto regionu přijíždí také za zábavou, a to 16% z dotázaných. Turisté také nachází nově otevřený

lázeňský komplex a využívá ho zatím jen 4% respondentů. Nezaznamenal jsem nikoho, pro něhož by hlavním důvodem návštěvy LVA byla pracovní cesta.

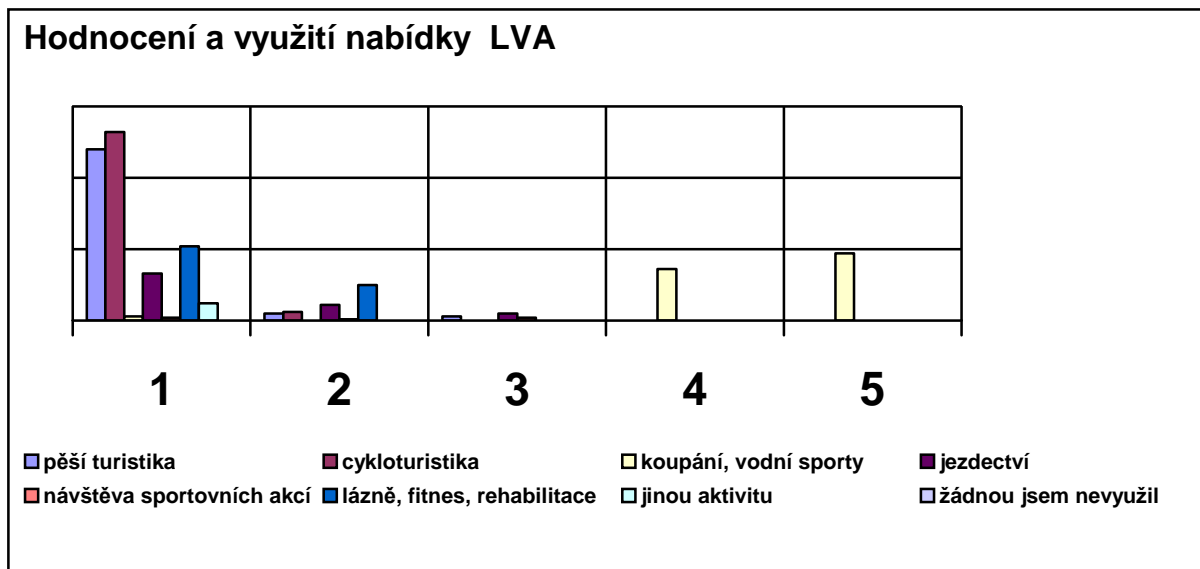
Graf č. 8: Hlavní důvod návštěvy LVA



9 Hodnocení a využití nabídky LVA

Respondenti hodnotili na stupnici 1 - 5 (známkami jako ve škole) nabídku sportovně rekreačních aktivit, kterou využili. Nejvíce využívaná aktivita v LVA je cykloturistika, která byla nejkladněji hodnocena největším počtem dotazovaných. Známkou jedna ji hodnotilo 132 respondentů a známkou dvě 6 respondentů. Podobně na tom je i pěší turistika, kterou využilo 85% dotazovaných a hodnotilo ji na výbornou 120 respondentů, stupněm dva 5 lidí a dobře jen dva respondenti. Další zajímavou aktivitu, jako jsou lázně a jejich služby, využilo celkem 74 respondentů a hodnotili ji vesměs kladně (52 na jedničku a 25 na dvojku). Jezdeckví zajímalo celkem 49 respondentů, z toho 33 na jedničku, 11 na dvojku a 5 na trojku. Do poměrně zajímavých hodnot se dostal bowling, když respondenti hodnotili jiné aktivity. Zde bylo hodnocení výborně, a to u 12 ze všech dotázaných. Sportovní akce turisté navštěvují jen sporadicky a hodnocení se nedá pro malý počet zúčastněných objektivně posoudit. Na tuto otázku reagovalo jen 5 respondentů a ti byli do jisté míry spokojeni. Problém s koupáním v LVA je dostatečně známý. Přírodní koupaliště jsou neudržovaná a koupání je zde jen na vlastní riziko. Krytý bazén je v Lázních Lednice. Nejbližší koupaliště jsou v Břeclavi (8km), nebo v Mikulově (12km). Respondenti na tuto skutečnost patřičně reagovali a 36 z nich hodnotilo známkou dostatečnou a nedostatečnou 43 dotázaných. Koupání si na výbornou pochvalují jen 3 dotázaní, kteří využili v krytý bazén lázní.

Graf č. 9: Hodnocení a využití nabídky sportovně - rekreačních aktivit v LVA

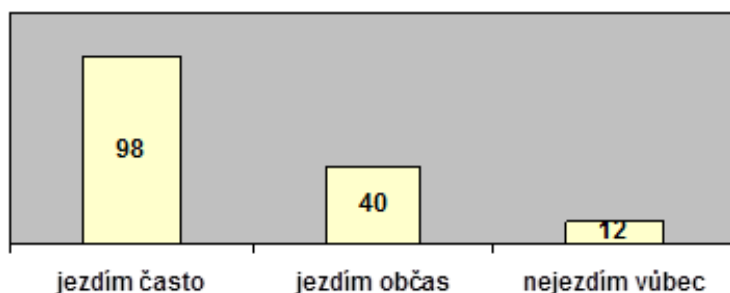


10 Vztah k cykloturistice

V následujícím grafu je znázorněn vztah respondentů k cykloturistice. Je na něm vidět, že převážná většina, a to dvě třetiny dotázaných, jezdí na kole často. Další necelá třetina dotázaných jezdí na kole občas a jen 8% nejezdí vůbec.

Graf č. 10: Vztah k cykloturistice

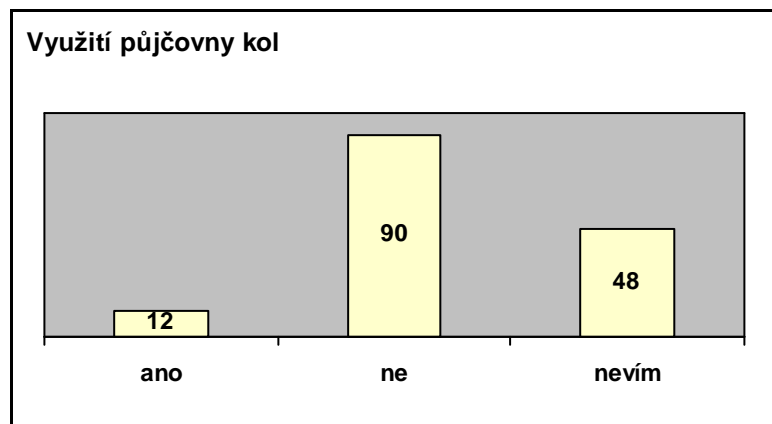
Vztah k cykloturistice



11 Využití půjčovny kol

Půjčovnu kol by využilo jen necelých 10% z dotázaných, dalších 60% by služby půjčovny kol nevyužilo vůbec a třetina respondentů neví, jestli by půjčovnu využili.

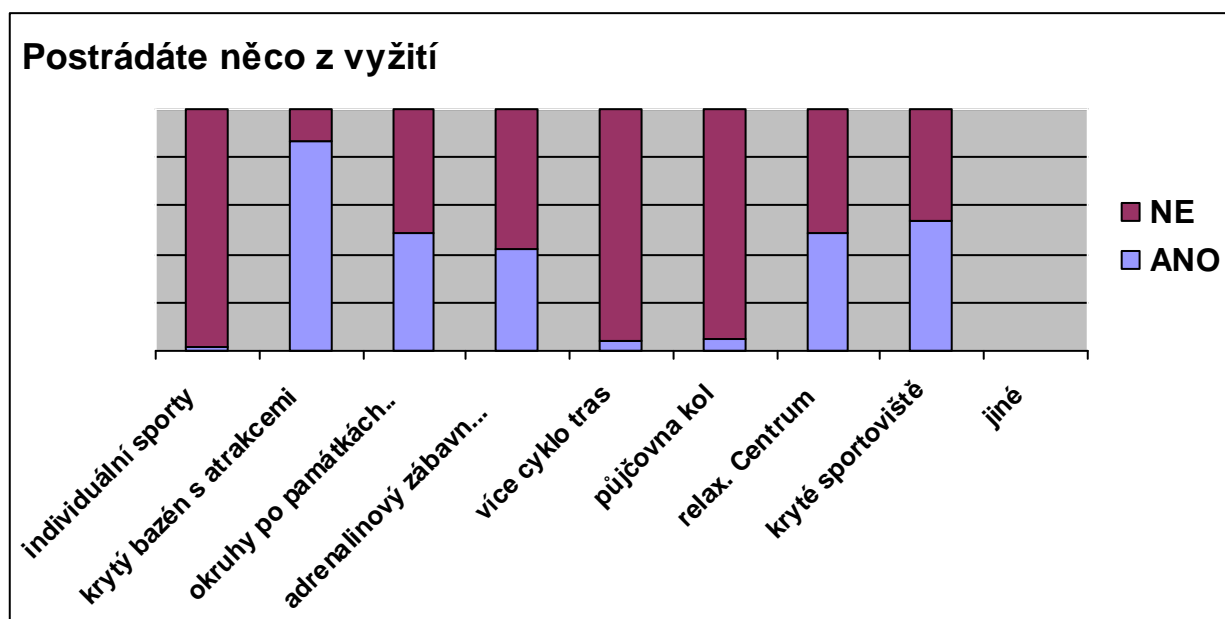
Graf č. 11: Využití půjčovny kol



12 Co respondenti (ne)postrádají ze sportovně rekreačního vyžití.

V této otázce byli respondenti dotazováni, co jim v LVA schází (a co ne) pro sportovně - rekreační vyžití. U každé činnosti zakroužkovali ano - schází, ne - neschází. Individuálním sportem číslo jedna v LVA je cykloturistika. Proto téměř všichni respondenti odpověděli, že u této činnosti jim nic neschází. Opačným případem je krytý bazén a koupání s atrakcemi, které postrádá převážná většina. Okruhy po památkách s průvodcem, adrenalinový zábavní park, relaxační centrum a kryté sportoviště by uvítala polovina dotázaných. Malý zájem u respondentů by byl o více cyklotras a půjčovnu kol.

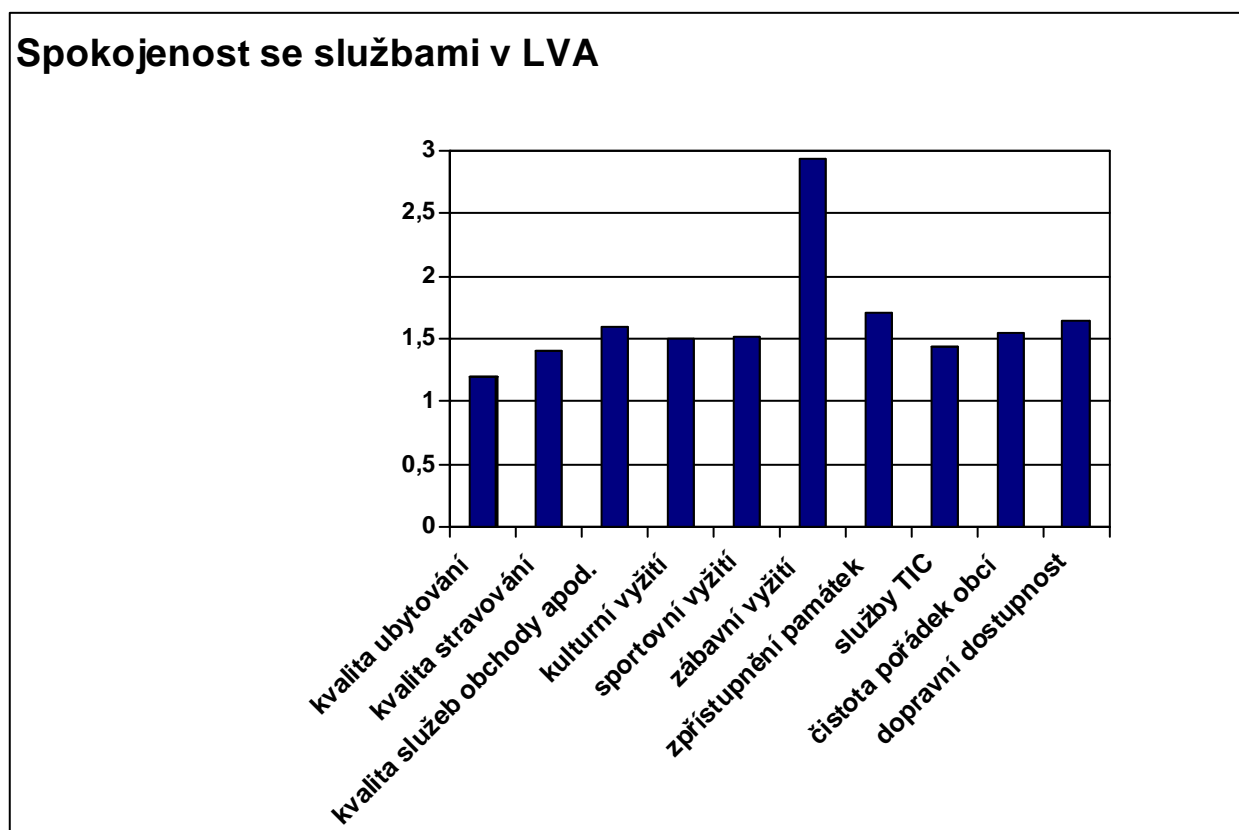
Graf č. 12: Postrádáte něco ze sportovně - rekreačního vyžití (ano/ne)



13 Spokojenost se službami v LVA

V další otázce hodnotili respondenti služby v LVA, a to známkami jako ve škole (1 – 5). Z ohodnocení je vytvořena průměrná známka a tento průměr je zobrazen v následujícím grafu. Téměř všechny znázorněné služby se pohybují do průměru velmi dobře. Nejhůře dopadlo zábavné vyžití, kde respondenti postrádali delší otevírací dobu v restauracích a možnost tanečních zábav, a tak ohodnotili tuto službu známkou 2,93.

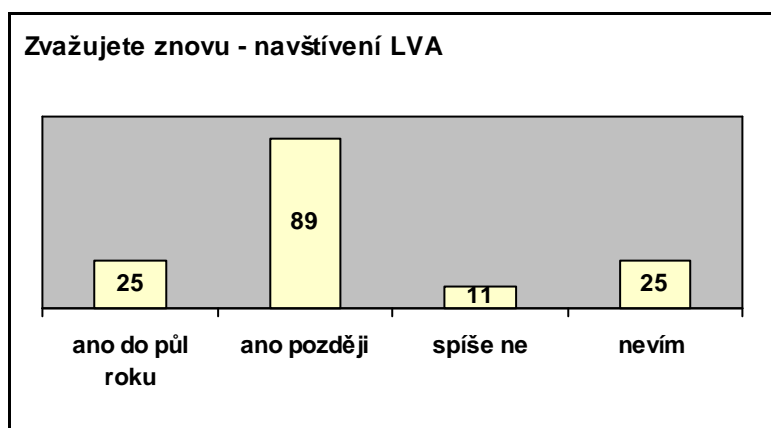
Graf č. 13: Spokojenost se službami v LVA



14 Zvažujete opakovanou návštěvu v LVA?

K této otázce se měli respondenti možnost vyjádřit takto: LVA ano, navštívím do půl roku, se vyjádřilo celkem 25 respondentů, ano později 89 respondentů a spíše ne se vyjádřilo 11 dotázaných. Nevím si vybralo 25 návštěvníků. Z toho plyne, že více jak dvě třetiny návštěvníků se do LVA chtějí vrátit.

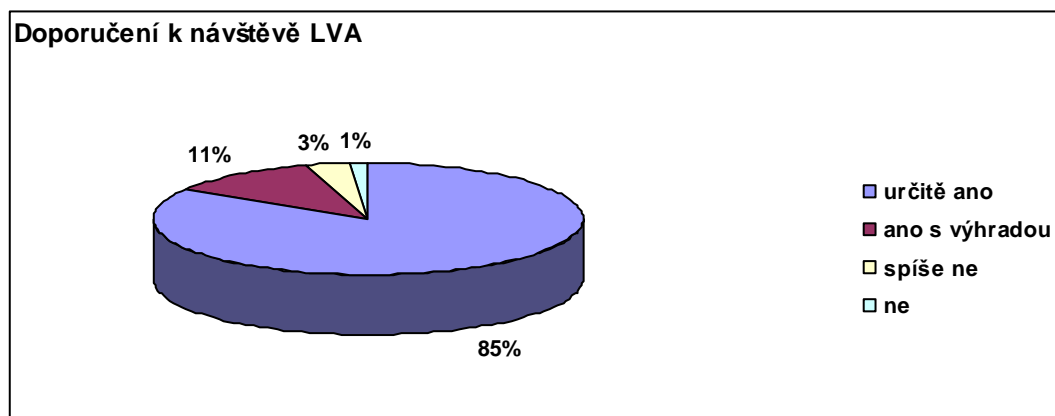
Graf č. 14: Znovunavštívení LVA



15 Doporučení k návštěvě LVA

Z následujícího grafu plyne oblíbenost regionu LVA. Na otázku, zda by respondenti doporučili tuto destinaci svým známým, odpovídali vesměs kladně. Určitě ano by doporučilo tento region 84%, s malou výhradou 11%. Spíše ne se vyjádřila 3% zklamaných respondentů a 1% dotázaných by LVA nedoporučilo vůbec.

Graf č. 15: Doporučení k návštěvě LVA



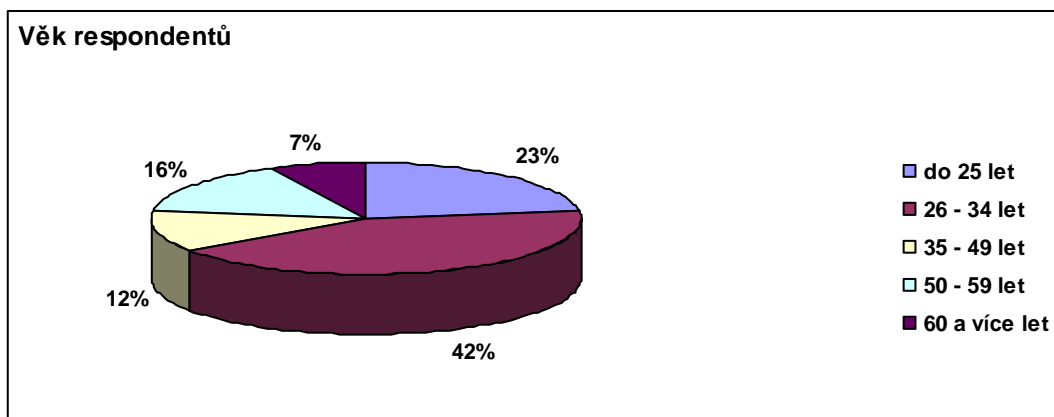
16 Nedostatky LVA

V této otevřené otázce respondenti vyjadřovali, co nejvíce postrádají v LVA. V převážné většině zde chybí tolik v minulosti oblíbené přírodní koupaliště Apollo. Z důvodu neúdržby se zde dá koupat jen na vlastní riziko. Nekoupe se však nikdo, neboť voda značně zapáchá a je plná sinic. Tento negativní jev značně ubírá na atraktivnosti LVA.

17 Věk respondentů

Rozdělíme - li respondenty podle věku, největší skupinu tvoří lidé od 26 - 34 let, 42%. Další skupinou jsou lidé do 25 let, a to 23%. Seniorů do LVA cestuje jen 7%.

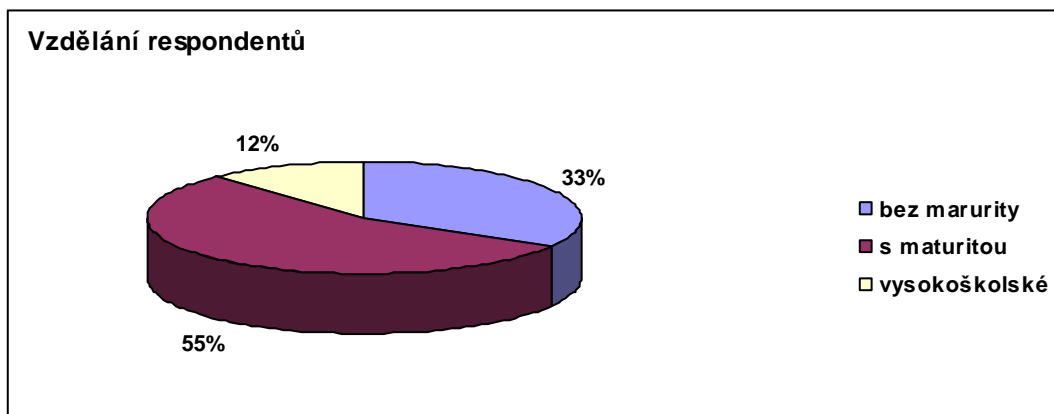
Graf č. 16: Věk respondentů



18 Vzdělání respondentů

V následující otázce označili respondenti své vzdělání. Bez maturity bylo 33% oslovených, s maturitou pak 55% a vysokoškoláků 12%.

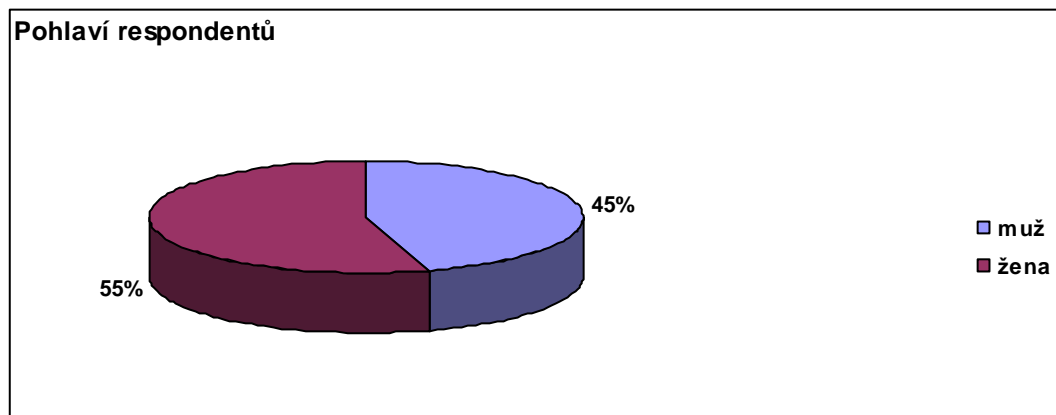
Graf č. 17: Vzdělání respondentů



19 Pohlaví respondentů

V dotazníku odpovídá většina žen 55%, mužů 45%

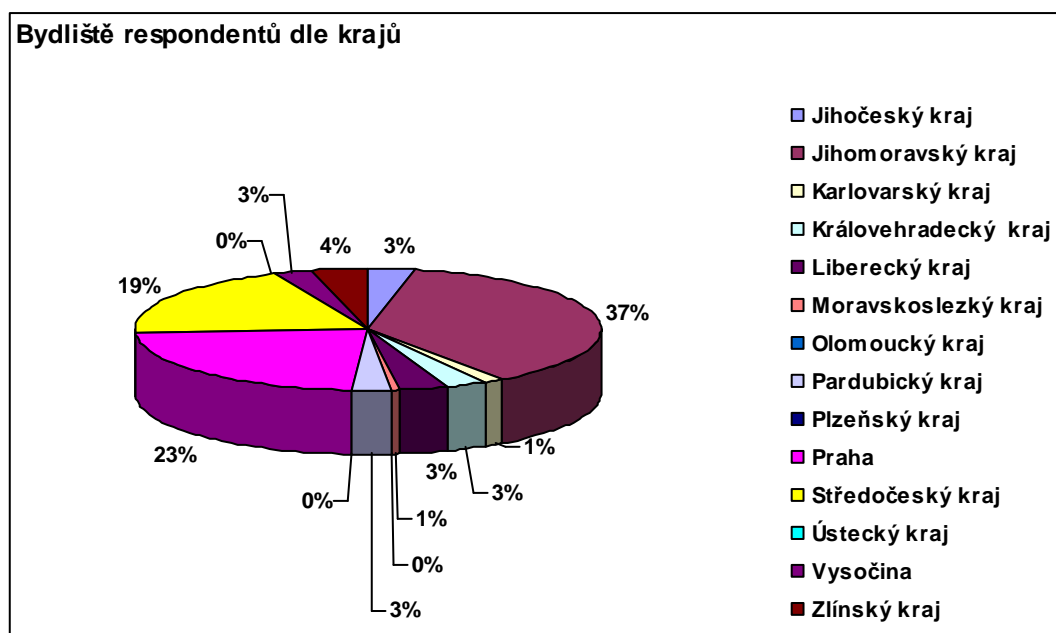
Graf č. 18: Pohlaví respondentů



20 Bydliště respondentů dle krajů

Z oslovených byla jedna třetina z Jihomoravského kraje (37%). Další velká skupina respondentů pochází z Prahy (23%) a ze Středočeského kraje (19%).

Graf č. 19: Bydliště respondentů



5.5 Diskuze

Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že do Lednicko-valtického areálu návštěvníci nejčastěji přicestují vlastním automobilem. Největším zdrojem informací se u respondentů stal internet a přátelé. Impulsem k návštěvě se z převážné většiny stává vlastní kladná zkušenost s tímto regionem či doporučení známých. Z toho také plyne četnost návštěv. Více než polovina dotázaných se sem vrátila. Bohužel délka pobytu stále není dlouhodobější, jelikož zde zůstává jen polovina respondentů. Druhá polovina sem přijíždí pouze na jednodenní výlet. Ti, co zůstávají, se ubytovávají nejvíce v penzionech, které jsou na velmi dobré úrovni. Návštěvníci se stravují v restauracích, nebo ve stáncích s občerstvením. Je zde mnoho příležitostí a restaurace zde mají i hlídání kol pro cykloturisty. Hlavním důvodem, proč do Lednicko-valtického areálu lidé přijíždějí, se stává relaxace a rekreace. Dalším důvodem je poznávání spojené se zábavou. Při využití nabídky sportovně rekreačních aktivit si turisté vybírají nejčastěji cykloturistiku, kterou také díky značným možnostem cyklostezek hodnotí velmi kladně. Hodně oblíbená je také pěší turistika. Jako novou aktivitu zde může nabídnout lázeňský areál v Lednici - spoustu relaxačních procedur a také krytý bazén. Lednicko-valtický areál nejvíce postrádá dříve velmi oblíbené přírodní koupání. Nemožnost se koupat v rybnících, jak tomu bylo před dvaceti lety, je pro tento region velký nedostatek. Koupání je zde jen na vlastní riziko, ale voda tak zapáchá sinicemi, že odradí každého. Proto také respondenti hodnotili koupání a vodní sporty velmi záporně. Téměř všichni pak přiznali kladný vztah k cykloturistice, ale využití půjčovny kol by využilo jen zanedbatelné množství dotázaných. Z dalšího zjištění se dovídáme, že cyklostezek je dostatek a tuto aktivitu využívá také největší počet dotázaných. Dále by však v nabídce sportovně rekreačních aktivit přivítali adrenalinový zábavní park, nebo také okruhy po památkách s průvodci. Byl by zde také zájem o relaxační centrum i kryté sportoviště. Nejvíce respondentům chybí vodní sporty s atrakcemi. Se službami byli turisté vesměs spokojeni a hodnotili je velmi kladně. Hůře dopadlo zábavní vyžití, hlavně ve večerních hodinách. Více jak dvě třetiny návštěvníků se má zájem znovu do Lednicko-valtického areálu vrátit. Doporučení k návštěvě dává téměř každý, a to i s menšími výhradami, které se hlavně týkaly možnosti koupání. Nejvíce respondentů tvořili lidé v produktivním věku. Navštěvují tento region s rodinami a přáteli. Ze šetření také vyplynulo, že vzdělanější lidé sem cestují častěji než lidé bez maturity. Oblibu v Lednicko-valtickém areálu našli turisté ze Středočeského kraje a Prahy,

kteřích se zde pohybuje třetina dotázaných. Další třetinu pak tvoří domácí, tedy lidé z Jihomoravského kraje.

5.6 SWOT analýza

V následující SWOT analýze čerpám z výsledků dotazníkového šetření a z výsledků primární i sekundární analýzy.

Silné stránky

- dobrá a přehledná síť cyklostezek
- výborné značení tras a jejich popis
- památky UNESCO
- vysoká úroveň ubytování a stravování
- dobře zásobené obchody
- dopravní dostupnost
- dostupná cenová hladina služeb
- Lázně Lednice
- Valtické vinné trhy (největší výstava vín v ČR)

Slabé stránky

- slabé informační kanály
- nedostačující služby pro motoristy (parkování)
- chybějící veřejné záchodky
- vybavenost atrakcemi pro děti
- chybějící noční zábava
- udržované přírodní koupání

Příležitosti

- dobré klimatické podmínky přírodního areálu
- zprovoznění přírodních koupališť
- zkvalitnění povrchu cyklostezek
- výstavba relaxačních center
- výstavba atrakcí pro děti a dospělé
- programy pro seniory, zvláště v Lázních Lednice
- zavedení organizované turistiky s průvodci a výkladem po památkách Lednicko-valtického areálu

Hrozby

- neudržení standardu služeb
- odliv turistů do více vybavených destinací
- nedostačující kapacita ubytování při vyhlášených akcích
- podobnost s jinými mikroregiony na jižní Moravě (Podluží, Slovácko apod.)

6 NÁVRHY A DOPORUČENÍ

I přestože Lednicko-valtický areál je turisticky zajímavou a vyhledávanou destinací, je potřeba upevnit postavení na trhu. Pro větší spokojenost turistů bych navrhol zlepšení situace s parkováním.

Dále bych doporučil větší informovanost v médiích i na internetu. Zdá se, že stále není dostatek propagace tohoto regionu u cestovních kanceláří, zaměřených na domácí cestovní ruch. Zde vidím velký potenciál hromadně organizovaných zájezdů s tematickým programem pro firmy, seniory, rodiny s dětmi apod. Zvláštní propagaci by pak zasloužily Lázně Lednice. Spousta turistů, kteří přijíždějí do Lednicko-valtického areálu, zatím neví, že se Lednice stala lázeňským městem. Tuto skutečnost bych doporučil více medializovat.

Dalším bodem na doporučení je znovuvytvoření přírodního koupaliště. Kdysi tak oblíbené místo, jako je přírodní koupaliště Apollo, dnes zarůstá palachem a možnost koupání je zde jen na vlastní riziko. Z důvodu drahé údržby tak přichází tento region o velkou devízu, která by přitahovala další potenciální klienty. Proto bych doporučil, aby bylo toto koupaliště obnoveno, udržováno a řádně provozováno. Sám si totiž ze svého dětství pamatuji davy lidí, které se zde rekreovaly týden, i čtrnáct dní.

Cyklostezek je vytvořena velká síť, a proto není nutné je dále rozšiřovat. Doporučoval bych tyto stávající dále udržovat a popřípadě zkvalitňovat jejich povrch. Z fondů EU se již vyčerpalo mnoho prostředků na vytvoření této sítě stezek, proto je důležité, aby se vše udrželo v kvalitě, na kterou jsou turisté zvyklí i z jiných regionů. Vidím zde i velký potenciál pro místní podnikatele, kteří podnikají v oblasti cestovního ruchu. Kvalita cyklostezek se promítne v návštěvnosti a z té opět budou těžit místní restaurace, ubytovací služby apod.

Příliv cykloturistů a návštěvníků Valtic a Lednice často znamená problém s veřejnými záchodky. V restauracích o tyto hosty, kteří přišli jen vykonat svou potřebu, nemají zájem. Proto důležitým doporučením je vybudování veřejných záchodků v obou obcích. Tato banální věc, která je ve světě běžným standardem, se stala velkým problémem pro obecní pokladny.

Za další důležité doporučení pokládám vybudování zábavního parku pro děti i dospělé. Pro to, aby zde turisté trávili více času, potřebují také vyžití. Bylo by dobré vytvořit lanové centrum, lezeckou stěnu, hřiště přístupné široké veřejnosti, kde by se

zabavily jak děti, tak i dospělí. Tyto atrakce přitahují rodiny s dětmi, ale také mladé lidi.

V dalším bodu doporučení bych se rád věnoval seniorům. Pro tuto skupinu turistů se stále nedaří vytvořit atraktivní program. S lázněmi se však otevírají nové možnosti, přímo zaměřené pro tuto kategorii. V nabídce lázní již nyní počítají se seniory, ale propagace je stále nedostačující. Proto doporučuji velkou celostátní kampaň na propagaci nového lázeňského zařízení a nabídky do cestovních kanceláří s programem přímo pro seniory.

Oblíbenou aktivitou jsou průvodcovské služby přímo pro pěší turisty, ale také pro cykloturisty. Tady bych navrhoval novou službu, které se úspěšně daří v jiných regionech s podobnou strukturou. Pro organizované skupiny cykloturistů přidělit průvodce, který, bez potřeby hledání v mapách, provede celou skupinu po satelitních památkách v celém Lednicko-valtickém areálu. Tuto nabídku by bylo dobré opět propagovat na internetu, nebo přímo v ubytovacích zařízeních. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že o tuto službu by byl zájem. Sám můžu potvrdit kladné ohlasy, když jsem prováděl své známé při celodenním výletu po Lednicko-valtickém areálu. Moje skupina se dostala na místa, která by sami snadno přehlédli. Samozřejmostí byl také výklad o různých památkách a místních zvycích. Toto jsem ocenil při návštěvě Českého ráje, kde mi tuto službu oplatil kamarád a provedl celým krajem.

Na závěr mého doporučení bych se zmínil o nočním životě v Lednicko-valtickém areálu. Zvyky jihoevropských zemí, kde začíná zábava západem slunce a často končí k ránu, se zde na jižní Moravě moc praktikovat nedají. Spousta lidí není závislá na turistickém ruchu, a proto ráno musí do práce. Rušení nočního klidu je ve městech často potlačováno a restaurace v centrech končí desátou hodinou. Klienti se často přesouvají se zábavou na penziony a hotely, kde ruší hosty s dětmi. Pro tuto skupinu klientů cestovního ruchu bych doporučil otevření podniku s nonstop provozem, který nebude rušit stávající obyvatele, ale také samotné návštěvníky Lednicko-valtického areálu.

7 ZÁVĚR

Bakalářská práce, kterou jsem vypracoval, se zabývá nabídkou sportovně - rekreačních aktivit v Lednicko-valtickém areálu v závislosti na cestovním ruchu. Použil jsem primární analýzy ke zjištění současné nabídky a dotazníkového šetření, kde respondenti odpovídali na otázky týkající se této problematiky. Dále jsem v sekundární analýze zjistil data z dostupných zdrojů - jako jsou ČSÚ a různé internetové portály – pojednávající o tom, jaká je vybavenost tohoto regionu. Na základě těchto informací jsem vypracoval SWOT analýzu, ze které vyplynulo, že Lednicko-valtický areál je velmi oblíbenou destinací pro tuzemské turisty. Zdejší krajina a klimatické podmínky vybízejí k projížďkám či procházkám po zdejších památkách, které jsou zasazeny do přírodního prostředí architektury Liechtensteinů z 19. století. Nejvíce návštěvníků sem míří za rekreací a cykloturistikou. Tento zájem je patrný i z tabulek ČSÚ, kde návštěvnost Lednicko-valtického areálu každým rokem stoupá. Tato vinařská oblast však také přitahuje milovníky vína. Valtice se tak staly Hlavním městem vína a jsou na to pyšné. Jedna z největších akcí roku jsou Valtické vinné trhy. Je to nejrozsáhlejší výstava vín v ČR. V tomto jarním období se Valtice stávají opravdovou turistickou baštou. Díky nabídce vinařských akcí se také prodlužuje sezona. Na jaře již zmiňované Vinné trhy, ale také na podzim, kdy je takzvané „burčákové“ období, které znovu přitahuje turisty z celé republiky.

Tato destinace je výborně dopravně dostupná, a proto je také tak oblíbená. Cykloturistika je na velmi kvalitní úrovni, je zde i mnoho turistických tras pro pěší. Nově otevřený lázeňský areál přispívá s nabídkou regeneračních služeb velkou měrou k rozšíření rekreačního turistického ruchu.

K vybudování dlouhodobé oblíbenosti je zapotřebí delší časové období. Lidé se o této destinaci dozvídají pozvolna, a proto je důležitým faktorem propagace. Z dotazníkového šetření je zřejmé, že se do Lednicko-valtického areálu turisté rádi vrací. Je záhodno pro ně vytvářet stále nové atrakce a programy, sledovat trendy v nabídkách konkurenčních destinací a přizpůsobovat se stále vzrůstajícím potřebám moderního člověka.

Pokud se zde znovu vytvoří prostředí pro přírodní koupání, bude toto místo na jihu země dále prohlubovat větší zájem turistů. Zdejší klima tomu velmi napomáhá, proto tuto výhodu je třeba využít.

Nynější stav je velmi příznivý pro rozvoj cestovního ruchu. Je však důležité, se stále vyvíjet, a to, co již bylo vybudováno, udržovat v perfektním stavu. Jedině tak se budou turisté vracet do Lednicko-valtického areálu a také doporučovat tuto destinaci svým známým. Lednicko-valtický areál má budoucnost před sebou. Jen čas ukáže, jak se zapsal v myslích návštěvníků. Spokojenost turistů bude tou největší odměnou pro tento region.

8 SOUHRN

Za cíl mé bakalářské práce jsem si stanovil provést analýzu nabídky sportovně - rekreačních aktivit Lednicko-valtického areálu jako součásti potenciálu cestovního ruchu. Region, který chce rozvíjet cestovní ruch, musí mít širokou nabídku sportovně - rekreačních aktivit. Proto je zapotřebí sledovat nové trendy v cestovním ruchu a hlavně se přizpůsobovat stále náročnějším klientům.

Teoretická část se zabývá základními pojmy v oblasti sportovního a rekreačního cestovního ruchu. V praktické části navazuji na poznatky z teorie a věnuji se získaným informacím. Dále je vytvořen seznam současné nabídky sportovně - rekreačních aktivit. Dotazníkové šetření je znázorněno v grafech. Na základě výsledků SWOT analýzy přikládám návrhy a doporučení, vedoucí ke zlepšení podmínek pro rekreační a sportovní cestovní ruch v Lednicko-valtickém areálu.

9 SUMMARY

As the objective of my thesis I set to carry out the analysis of the offers of the sports - recreational activities in the Lednice - Valtice Area, as part of the tourism potential. A region, that wants to develop tourism, must have a wide range of sports - leisure activities. Therefore it is necessary to monitor new trends in tourism and in particular to adapt to increasingly demanding clients.

The theoretical part deals with the basic terms in the field of sports and recreational tourism. In the practical part I refer to the knowledge of the theory and I work with the obtained information. Further there is created a list of the current offers of the sports - recreational activities. The survey is shown in charts. The SWOT analysis is processed following those findings.

Based on the analysis with the questionnaire survey and my personal experience I attach proposals and recommendations leading to the improvement of the conditions for the recreational and sports tourism in the Lednice Valtice Area.

10 REFERENČNÍ SEZNAM

Odborná literatura:

Bauman, Z. (1995). *Úvahy o postmoderní době*. Praha: Slon

Beaver, A. (2002). *A dictionary of travel and tourism terminology*. Wallingford; New York: CABI Publishing.

Čihovský, J. (2006). *Sociologický výzkum*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Drobná, D., Morávková, E. (2004). *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna.

Francová, E. (2003). *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého.

Gibson, H. (2008). *Sport tourism. Concepts and theories*. Oxon: Routledge

Hesková, M. (2006). *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna.

Hodaň, B. (1997). *Pohyb - volný čas - životní styl*. In *Sborník referátů z národní konference Tělesná výchova a sportka přelomu století*. Praha: FTVS UK.

Hodaň, B., Dohnal, T. (2008). *Rekreologie*. Olomouc: Hanex

Holeček, M., Mariot, P., Střída, M., (2001) *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Česká geografická společnost

Horner, S., & Swabrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času* (J. Rezek, Trans.). Praha: Grada Publishing. (Originál vydán 1996)

Hrala, V. (1997). *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis.

Kirářlová, A. (2003). *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress.

Kotíková, H., & Schwartzhoffová, E. (2008). *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.

Pásková, M., & Zelenka, J. (2002). *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Standeven, J., De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Champaign: Human Kinetics

Teplý, Z. (1969). *Pohybová rekreace*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství

Vystoupil, J., Šauer, M., Holešinská, A., & Metelková, P. (2006). *Základy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita.

Články:

Hobza, V., Dohnal, T., (2008) . Sport jako perspektivní potenciál rozvoje zaměstnanosti v EU. *Tělesná kultura*, (Vol 31, No 2), 23 - 38.

Internetové odkazy:

ČSÚ *Návštěvnost ubytovacích zařízení Lednicko - valtického areálu* Retrieved 17. 6. 2011 from <http://vdb.czso.cz/vdbvo/uvod.jsp?vo=tabulka>

Obec Lednice. *Informační centrum* Retrieved 1. 7. 2011 from <http://www.lednice.cz/cs/sport-a-rekreace/>

Lázně Lednice. *Úvodní stránka* Retrieved 1. 7. 2011 from <http://www.lednicelazne.cz/>

Zámek Valtice. *Úvodní stránka* Retrieved 11. 5. 2011 from <http://www.zamek-valtice.cz/>

Autokemp Apollo. *Možnosti kempu* Retrieved 3. 7. 2011 from
<http://www.atcapollo.cz/>

Lednicko - valtický areál. *Úvodní stránka* Retrieved 6. 5. 2011 from
<http://www.lednicko-valticky-areal.cz/>

Město Valtice. *Úvodní stránka* Retrieved 8. 6. 2011 from <http://www.valtice.eu/>

Město Valtice. *Vinné sklepy* Retrieved 15. 7. 2011 from
[http://www.valtice.eu/?page_id=1446#Vinné sklepy](http://www.valtice.eu/?page_id=1446#Vinné%20sklepy)

Myslivna Lednice. *Kuželna, střelnice* Retrieved 3. 6. 2011 from <http://www.myslivna-lednice.cz/index.php?id=4>

1.plavební. *Mapa-areálu* Retrieved 2. 7. 2011 <http://www.1plavebni.cz/mapa-arealu>

1.plavební. *Úvodní stránka* Retrieved 2. 7. 2011 <http://www.1plavebni.cz/>

Mapy.cz. *Lednicko - valtický areál* Retrieved 8. 7. 2011
<http://www.mapy.cz/#x=16.808295&y=48.771643&z=11&l=2&c=c-t>

Půjčovna jízdních kol. *Úvodní stránka* Retrieved 9. 7. 2011
<http://www.huranakolo.cz/index.php?id1=main&lg=cz>
<http://www.huranakolo.cz/index.php?id1=trasa05&lg=cz>
<http://www.huranakolo.cz/index.php?id1=trasa01&lg=cz>

Novinky.cz. *Cestování* Retrieved 9. 6. 2011 <http://www.novinky.cz/cestovani/tipy-na-vylety/234835-u-valtic-vznika-stezka-kde-budete-moci-chodit-naboso.html?ref=boxE>

Evropská charty sportu *Článek 2* Retrieved 23. 6. 2011
[2http://charlijen.net/wpcontent/uploads/Evropsk%C3%A1_charta_sportu.pdf](http://charlijen.net/wpcontent/uploads/Evropsk%C3%A1_charta_sportu.pdf)

11 SEZNAM GRAFŮ

Graf č. 1: Dopravní prostředek.....	40
Graf č. 2: Informace o LVA.....	41
Graf č. 3: Impuls k návštěvě LVA.....	41
Graf č. 4: Frekvence návštěvnosti respondentů v LVA.....	42
Graf č. 5: Délka pobytu v LVA.....	42
Graf č. 6: Ubytování.....	43
Graf č. 7: Stravování v restauracích.....	43
Graf č. 8: Hlavní důvod návštěvy LVA.....	44
Graf č. 9: Hodnocení a využití nabídky sportovně - rekreačních aktivit v LVA.....	45
Graf č. 10: Vztah k cykloturistice.....	45
Graf č. 11: Využití půjčovny kol.....	46
Graf č. 12: Postrádáte něco ze sportovně - rekreačního vyžití ano/ne.....	46
Graf č. 13: Spokojenost se službami v LVA.....	47
Graf č. 14: Znovunavštívení LVA	48
Graf č. 15: Doporučení k návštěvě LVA.....	48
Graf č. 16: Věk respondentů.....	49
Graf č. 17: Vzdělání respondentů.....	49
Graf č. 18: Pohlaví respondentů.....	50
Graf č. 19: Bydliště respondentů.....	50

12 PŘÍLOHY

Seznam příloh:

Příloha č. 1: Článek z webu novinky.cz

Příloha č. 2: Mapa Lednicko - valtický areál

Příloha č. 3: Rozhovor s paní Světlanou Hanákovou, vedoucí TIC Valtice

Příloha č. 4: Rozhovor s paní Alenou Ďurišovou, ředitelkou Lázní Lednice

Příloha č. 5: Rozhovor s panem Mgr. Michalem Tlustákem, kastelánem zámku Valtice

Příloha č. 6: Výsledky dotazníkového šetření

Příloha č. 7: Dotazník

Příloha č. 1: Článek z webu novinky.cz

Stezka pro chodce naboso

Unikátní turistická stezka, při které si lidé i namasírují chodidla, vznikne u Valtic na Břeclavsku. Pěší stezka bude speciálně přizpůsobena chůzi bez bot. Podobné stezky jsou oblíbené v Německu a Rakousku. S plánem přišla právě rakouská příhraniční obec Schrattenberg. S Valticemi chce spolupracovat, řekl novinářům starosta Pavel Trojan.

Rakušané a Němci nazývají atrakci Barfußweg, což znamená stezku pro bosé nohy. Název neznačí jen to, že stezkou lze projít bez bot, ale že je za tímto účelem přímo postavená.

Střídají se proto na ní pole, kde speciální materiály stimulují různým způsobem lidská chodidla a dávají jim nejrůznější podněty. Lze tak projít po loži vystlaném šiškami, kůrou stromů, slámou, pískem či oblázky, stavitelé zařazují blátivé úseky a místa, kde se lidé brodí vodou. Často pracují se dřevem a zařazují dřevěné chodníky a místa, která lze překonat chůzí po kládě.

Stezka povede jak na české straně hranic, tak v Rakousku. Má mít 15 tematických zastávek. "Existuje studie. Kolegové z Rakouska by ji měli představit u nás na zastupitelstvu," popsal Trojan. Potřebné pozemky na české straně hranice jsou podle něj v majetku města, Lesů ČR a Vinných sklepů Valtice.

Valtičtí chtějí investovat i do cykloturistiky. Plánují postavit stezku, která by vedla z valtické místní části Úvaly směrem na Schrattenberg. "Tím by vzniklo

propojení Česko - Rakousko po čtrnáctikilometrovém okruhu," řekl starosta. Na stavbu chtějí místní využít dotace dostupné pro projekty přeshraniční spolupráce. (novinky.cz 9.6.2011)

Příloha č. 2: Mapa Lednicko - valtický areál



Zdroj: Mapy.cz

Příloha č. 3: Rozhovor s paní Světlanou Hanákovou, vedoucí TIC Valtice

Osobní rozhovor ze dne 6. 7. 2011

Otázka: *O co je mezi tuzemskými turisty největší zájem?*

Odpověď: Naši turisté mají zájem hlavně o mapy LVA a také o služby spojené s turismem. Na odbyt jde rovněž propagační materiál LVA a kupodivu i pohlednice.

Otázka: *Jsou turisté spokojeni s nabídkou služeb TICu?*

Odpověď: Nezaznamenali jsme zde žádné negativní ohlasy. V TICu jsou pravidelné výstavy fotografií, obrazů apod.

Otázka: *Spolupracujete s CK nebo jinými subjekty?*

Odpověď: Největší spolupráce je s portálem CZECH TOURISM, kde propagujeme veškeré akce ve Valticích. Dále spolupracujeme i s portálem KUDYZNUDY. Na stránkách města Valtice se také věnujeme turistice. Do CK pravidelně zasíláme kulturní kalendář akcí.

Příloha č. 4: Rozhovor s paní Alenou Ďurišovou, ředitelkou Lázní Lednice

Osobní rozhovor ze dne 9. 7. 2011

Otázka: *Paní ředitelko, do jaké míry využívají turisté vaše služby?*

Odpověď: Zaznamenali jsme zvýšený zájem o naše služby. Turisté si zvykli na určitý komfort, který se snažíme udržet.

Otázka: *Které služby se staly nejvyhledávanějšími?*

Odpověď: Léčebné programy si u klientů získaly oblíbenost. Snažíme se služby přizpůsobovat potřebám našich klientů a v dnešním konkurenčním prostředí jim stále nabízet nové poznatky v oblasti regenerace, rekreace a zdraví.

Otázka: *Máte programy pro určité skupiny klientů?*

Odpověď: Ano, snažíme se najít atraktivní program pro určitou skupinu zákazníků. Např. pobyty nejen pro učitele. Pro náročného klienta jsou zde novinky v oblasti regenerace, a to masáže Marocké a Indonéské Bali, čokoládové zábaly apod. Pro ženy zde máme několikadenní zeštíhlující a kosmetické programy. Z dalších léčebných programů si může vybrat každý.

Otázka: *Spolupracujete s CK?*

Odpověď: Ano, zasíláme pravidelně nabídky na programy.

Otázka: *Jaký důraz kladete na propagaci?*

Odpověď: Protože jsou lázně mladé, propagace je z tohoto hlediska velmi důležitá, (lázně jsou v provozu pouze čtyři roky).

Snažíme se mít přehledné internetové stránky a samozřejmě je i inzerce na placených webech.

Příloha č. 5: Rozhovor s panem Mgr. Michalem Tlustákem, kastelánem zámku Valtice

Osobní rozhovor ze dne 11. 7. 2011

Otázka: *Pane kasteláne, jaký je všeobecně zájem o památky mezi turisty?*

Odpověď: Zájem o památky i nadále rok od roku roste. Zámek Valtice leží ve velice zajímavé lokalitě a přitahuje nejen tuzemské, ale taky zahraniční klienty.

Otázka: *Jaké doprovodné programy jste připravili pro návštěvníky?*

Odpověď: Správa zámku pronajímá prostory pro různé akce. Na to, abychom je organizovali, nemáme lidi ani peníze. Samozřejmě jsem rád za každou akci, je to pro nás nejen příjem, ale také zviditelnění.

Otázka: *Je mezi turisty zájem o tyto doprovodné akce?*

Odpověď: Pokud je pěkné počasí, zájem bývá ohromný. Poslední dobou je velmi oblíbené letní kino, nejen u turistů, ale také u domácích. Velkou akcí, kterou chystáme, je putovní festival Moravské Hrady. Tato akce je vícedenní a doufám, že přiláká mnoho zájemců.

Otázka: *Dostává se Vám podpory od města Valtice?*

Odpověď: Po obecních volbách se mnoho věcí zlepšilo a komunikace s městem je velmi dobrá.

Otázka: *Co nového pro turisty chystáte do budoucna?*

Odpověď: Momentálně naším největším cílem je, zprovoznit velký provázecí okruh. Návštěvníci by se mohli dočkat již na podzim.

Příloha č. 6 Výsledky dotazníkového šetření

Tab. č. 3: Použitý dopravní prostředek

Dopravní prostředek	Respondenti	Procenta	Pořadí
Auto	103	69	1
Vlak	12	8	3
Autobus MHD	11	7	4
Autobus zájezdový	9	6	5
Kolo	15	10	2
Pěšky	0	0	6
Jinak	0	0	6
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 4: Informace o LVA

Informace o LVA	Respondenti	Procenta	Pořadí
Internet	72	48	1
Cestovní kanceláře	8	5	4
Časopisy, literatura	21	14	3
Sdělovací prostředky	0	0	5
Přátelé, známí	49	33	2
Jiné	0	0	5
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 5: Impuls k návštěvě LVA

Impuls k návštěvě LVA	Respondenti	Procenta	Pořadí
Vlastní zkušenost	83	56	1
Doporučení známých	36	24	2
Nabídka CK	6	4	4
Reklama, letáky, média	23	15	3
Jiné	2	1	5
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 6: Frekvence návštěvnosti respondentů v LVA

Frekvence návštěvnosti LVA	Respondenti	Pořadí
Poprvé	69	1
1 - 3 krát	31	3
Vícekrát	50	2
Celkem	150	

Tab. č. 7: Délka pobytu v LVA

Délka pobytu v LVA	Respondenti	Pořadí
Jednodenní bez noclehu	78	1
1 - 2 noclehy	48	2
3 - 7 noclehů	21	3
Delší pobyt než 7 dnů	3	4
Celkem	150	

Tab. č. 8: Stravování v restauracích

Stravování v restauracích	Respondenti	Pořadí
Téměř vždy	99	1
Částečně - jak kdy	36	2
Téměř nikdy	15	3
Celkem	150	

Tab. č. 9: Hlavní důvod návštěvy LVA

Hlavní důvod návštěvy LVA	Respondenti	Procenta	Pořadí
Poznání	36	24	2
Relaxace, rekreace	63	42	1
Turistika, sport	21	14	4
Zdraví, léčba	6	4	5
Práce	0	0	6
zábava	24	16	3
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 10: Hodnocení a využití nabídky sportovně - rekreačních aktivit v LVA

Druh aktivity	Známka					Celkem odpovědí četnost využití	Průměrná známka	Pořadí
	1	2	3	4	5			
Pěší turistika	120	5	3	0	0	128	1,15	3
Cykloturistika	132	6	0	0	0	138	1,04	2
Koupání, vodní sporty	3	0	0	36	47	86	4,44	8
Jezdectví	33	11	5	0	0	49	1,42	5
Návštěva sportovních akcí	2	1	2	0	0	5	2	6
Lázeňství, fitness, rehabilitace	52	25	0	0	0	77	1,32	4
Jiná aktivita	12	0	0	0	0	12	1	1
Žádnou jsem nevyužil	0	0	0	0	0	0	0	

Tab. č. 11: Vztah k cykloturistice

Vztah k cykloturistice	Respondenti	Pořadí
Jezdím často	98	1
Jezdím občas	40	2
Nejezdím vůbec	12	3
Celkem	150	

Tab. č. 12: Využití půjčovny kol

Využití půjčovny kol	Respondenti	Pořadí
Ano	12	3
Ne - nevyužil	90	1
Nevím	48	2
Celkem	150	

Tab. č. 13: Postrádáte něco ze sportovně rekreačního vyžití ano/ne

Sportovně rekreační vyžití	Ano	Ne	Celkem odpovědí
Individuální sporty	3	147	150
Krytý bazén s atrakcemi	130	20	150
Okruhy po památkách s průvodcem	73	77	150
Adrenalinový zábavný park	63	87	150
Více cyklotras	6	144	150
Půjčovny kol	7	143	150
Relaxační centrum	73	77	150
Kryté sportoviště	81	69	150
Jiné	0	0	0

Tab. č. 14: Spokojenost se službami v LVA

Služba	Známka					Celkem odpovědí	Průměrná hodnotící známka	Pořadí
	1	2	3	4	5			
Ubytování	62	8	3	0	0	73	1,19	1
Stravování	86	21	6	0	0	103	1,41	2
Další služby, obchody apod.	63	26	6	4	3	102	1,60	7
Kulturní vyžití	66	21	5	2	3	97	1,50	4
Sportovní vyžití	82	33	7	0	5	127	1,52	5
Zábavní vyžití	24	23	6	32	16	101	2,93	10
Zpřístupnění památek	72	26	15	0	7	120	1,70	9
Služby TIC	65	33	7	0	0	105	1,44	3
Čistota a pořádek v obcích	59	37	6	0	2	104	1,54	6
Dopravní dostupnost	26	5	11	0	0	42	1,64	8

Tab. č. 15: Znovu navštívení LVA

Znovu navštívení LVA	Respondenti	Pořadí
Ano, do půl roku	25	2
Ano, později	89	1
Spíše ne	11	3
Nevím	25	2
Celkem	150	

Tab. č. 16: Dáte doporučení k návštěvě LVA

Doporučení pro LVA	Respondenti	Procenta	Pořadí
Určitě ano	126	85	1
Ano, s výhradou	17	11	2
Spíše ne	5	3	3
Ne	2	1	4
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 17: Věk respondentů

Věk respondentů	Respondenti	Procenta	Pořadí
Do 25 let	35	23	2
26 - 34 let	65	42	1
35 - 49 let	18	12	4
50 - 59 let	24	16	3
60 a více let	11	7	5
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 18: Vzdělání respondentů

Vzdělání respondentů	Respondenti	Procenta	Pořadí
Bez maturity	50	33	2
S maturitou	82	55	1
Vysokoškolské	18	12	3
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 19: Pohlaví respondentů

Pohlaví respondentů	Respondenti	Procenta	Pořadí
Muž	68	45	2
Žena	82	55	1
Celkem	150	100,0	

Tab. č. 20: Bydliště respondentů dle krajů

Kraj	Respondenti	Relevantní četnost v %
Jihočeský kraj	5	3
Jihomoravský kraj	56	37
Karlovarský kraj	2	1
Královehradecký kraj	4	3
Liberecký kraj	5	3
Moravskoslezský kraj	1	1
Olomoucký kraj	0	0
Pardubický kraj	4	3
Plzeňský kraj	0	0
Praha	35	23
Středočeský kraj	29	19
Ústecký kraj	0	0
Vysočina	4	3
Zlínský kraj	6	4

DOTAZNÍK

Dobrý den, jmenuji se Rudolf Herman, provádím zde průzkum návštěvníků LVA. Tento průzkum pak využiji k analýze potenciálu cestovního ruchu se zaměřením na sportovně - rekreační vyžití. Tuto analýzu zahrnu do své bakalářské práce, kterou tvořím na Univerzitě Palackého v Olomouci, kde studuji obor Management volného času. Proto si dovoluji Vás požádat o vyplnění dotazníku. Odpovědi prosím zakroužkujte dle Vašeho názoru.

1. Jak jste přicestoval/a do LVA? (uveďte pouze 1 převažující způsob dopravy)

- | | |
|------------------------------|----------------|
| 1 autem (příp. na motocyklu) | 5 na kole |
| 2 vlakem | 6 pěšky |
| 3 autobusem - linkovým | 7 jinak: _____ |
| 4 autobusem – se zájezdem | |

2. Kde jste získal/a informace o LVA? (můžete označit více odpovědí)

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1 z internetu | 4 ze sdělovacích prostředků (rozhlas, TV) |
| 2 v cestovní kanceláři | 5 od přátel, spolupracovníků |
| 3 z časopisů, odborné literatury | 6 jiné |

3. Pro návštěvu jste se rozhodl/a na základě (uveďte pouze 1 převažující rozhodnutí)

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1 vlastní zkušenosti | 4 reklamy z letáků, novin, rozhlasu, internetu |
| 2 doporučení známých, příbuzných | 5 jiné |
| 3 nabídky cestovní kanceláře | |

4. Už jste někdy navštívil/a LVA?

- 1 ne, jsem tu poprvé
- 2 ano, byl/a jsem zde 1 až 3 krát
- 3 ano, byl/a jsem zde už vícekrát

5. Jak dlouhý bude Váš pobyt zde?

- 1 jednodenní – bez noclehu
- 2 1 až 2 noclehy (např. víkendový)
- 3 3 až 7 noclehů (např. týdenní)
- 4 delší

6. Kde jste ubytován/a?

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1 hotel | 5 pronajatý pokoj, apartmán, chata, apod. |
| 2 penzion | 6 u známých / příbuzných |
| 3 kemp (stan, chatka, karavan) | 7 nejsem zde ubytován/a |
| 4 jiné ubytovací zařízení (ubytovna) | |

7. Stravujete se zde v restauračních zařízeních?

- | | | |
|--------------------|----------------------|--------------------|
| 1 ano – téměř vždy | 2 částečně – jak kdy | 3 ne – téměř nikdy |
|--------------------|----------------------|--------------------|

8. Převažujícím důvodem Vaší návštěvy v LVA je? (vyberte pouze 1 odpověď)

- 1 poznání – návštěvy turist. atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.
- 2 relaxace – rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.
- 3 turistika a sport – pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, lyžování apod.
- 4 zdraví – lázně, rehabilitace, léčení apod.
- 5 práce – služební cesta, školení, konference, obchod apod.
- 6 zábava – společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod.

9. Využili jste nabídky ze sportovně-rekreačních služeb a jak je hodnotíte? (jako známky ve škole 1-5)

- | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1 pěší turistika značení stezek | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 cykloturistika značení tras | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 koupání, vodní sporty | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 jezdeckví | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 návštěvy sportovních akcí | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 lázně, fitness, rehabilitace | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 jiná aktivita | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 žádnou jsem nevyužil/a | | | | | |

10. Jaký je Váš vztah k cykloturistice?

1 jezdím často 2 jezdím občas 3 nejezdím vůbec

11. Využili byste půjčovnu kol?

1 ano 2 ne 3 nevím

12. Co Vám v LVA nejvíce schází pro sportovně - rekreační vyžití? Označte u každé položky

- individuální sporty ano ne
- krytý bazén s atrakcemi ano ne
- pěší okruhy po památkách LVA s průvodcem ano ne
- adrenalinový zábavní park ano ne
- větší počet cyklistických tras, cyklostezek ano ne
- půjčovny kol ano ne
- relaxační centrum ano ne
- krytá sportoviště ano ne
- jiné

13. Jak jste spokojen/a? (hodnoťte jako známkami ve škole 1-5)

- kvalita a služby ubytování 1 2 3 4 5
- kvalita a obsluha stravování 1 2 3 4 5
- kvalita nabízených služeb (kadeřnictví, obchody, ...)
- kulturní vyžití (koncerty, kino, akce, ...)
- sportovní vyžití (hřiště, koupání, ...)
- zábavní vyžití (diskotéky, kavárny, ...)
- zpřístupnění památek, otevírací doby
- služby městského informačního centra
- čistota a pořádek v obcích
- dopravní dostupnost

14. Uvažujete o opakované návštěvě LVA?1 ano – v brzké době (do ½ roku) 3 spíše ne
2 ano – ale někdy později 4 nevím, nedokážu říci**15. Doporučíte LVA svým známým k návštěvě?**

1 určitě ano 2 ano, s výhradou 3 spíše ne 4 ne

16. Co Vám v LVA nejvíce schází, co Vám vadí?.....
.....
.....**17. Váš věk**1 do 25 let
2 26 – 34 let
3 35 – 49 let
4 50 – 59 let
5 60 a více let**18. Vaše vzdělání**1 bez maturity
2 s maturitou
3 vysokoškolské**19. Respondent je**1 muž
2 žena**20. Vaše bydliště (pouze kraj)**

Děkuji za spolupráci a zároveň Vám přeji příjemný pobyt v LVA.

Tazatel: Datum: Místo:.....