

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

**HODNOCENÍ
VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJEMNÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Marek Záboj, Ph.D.	Elena Minkina

NÁZEV PRÁCE	Marketingový management vybraných kategorií ubytovacích zařízení v daném regionu
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle					x	
logická stavba práce a návaznost částí				x		
hloubka provedené analýzy					x	
vhodnost použitých metod				x		
úroveň použití metod					x	
závěry práce					x	
vlastní přínos studenta k tématu					x	
význam pro teorii / praxi					x	

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace				x		
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...			x			
styl, jasnost formulací				x		
gramatická úroveň, překlepy					x	
samostatnost a aktivita studenta při zpracování					x	
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce					x	
spolupráce s vedoucím práce				x		

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijete druhou, případně i další strany hodnocení.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

E

Slovní hodnocení práce:

V předkládané bakalářské práci se vyskytují formální nedostatky. Kapitoly první úrovně je třeba uvádět na novou stránku, v praktické části je třeba navázat na číslování kapitol z teoretické části, v práci se objevuje množství typografických chyb a chybné formulace, nevhodné formulace (jako např. u kap. 5: „široko daleko“).

Jde o velmi popisnou práci, ve které chybí rozbor uvedených citací a teoretická část plně nekoresponduje s praktickou.

Praktická část působí poněkud zmateně a nesouvisle. V některých případech neodpovídá nadpis kapitoly jejímu obsahu (např. 3 Marketingový výzkum). Dále např. Marketingový audit je omezen pouze na finanční analýzu, čímž se autorka odklání od zadaného tématu. SWOT analýza není zpracována správně a nejsou popsány její jednotlivé prvky. Návrhová část na dvě strany je nedostačující.

U obhajoby práce vysvětlíte pojem marketingový audit a popište metody marketingového výzkumu, a to vše v oblasti hotelnictví.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **E**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis vedoucího: 19. srpna 2015, Brno