

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Bakalářská práce**

**Vstup regionálního podniku na britský trh**

**Barbora Šaňáková**

© 2024 ČZU v Praze



**ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE**

Provozně ekonomická fakulta

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Barbora Šaňáková

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

**Vstup regionálního podniku na britský trh**

Název anglicky

**Entry of a Regional Company Into the British Market**

---

**Cíle práce**

Cílem bakalářské práce je vyhodnotit možnosti vstupu konkrétního regionálního podniku na britský trh a navrhnout pro tento vstup vhodnou strategii.

**Metodika**

Metodika teoretické části práce spočívá ve vytvoření teoretických poznatkových východisek k dané problematice a základě dostupné odborné literatury, právních předpisů, kontrolních orgánů, Českého statistického úřadu, odborných periodik a internetových zdrojů relevantních institucí.

Metodika vlastní práce spočívá v analýze a syntéze sekundárních zdrojů pro zhodnocení možností na vybraném zahraničním trhu a dále ke zhodnocení potenciálních rizik a sporů. Na základě výsledků bude provedeno zpracování metodického postupu pro regionální podnik pro vstup na britský trh.

**Doporučený rozsah práce**

30-40 stran

**Klíčová slova**

Trh, zahraničí, expanze, region, analýza trhu, export, podpora.

---

**Doporučené zdroje informací**

Goyat, S., & Nain, A., Strategies of Entering in Foreign Market, International Journal of Management Research and Reviews, 2016

Halík, J., Fialová, H.. Strategie Vstupu firem na zahraniční trhy. 1. vydání. Praha: Metropolitan University Prague Press, 2016, 206 s. ISBN 9788087956519.

Kubíčková, L. et al, The Internationalization Motives of SMEs from the Czech Republic in the Context of EU Accession, Society and Economy, vol. 38, no. 3, 2016

Mulačová, V., et al. Obchodní podnikání ve 21. století. Grada Publishing, 2013.

routers, L., Nakos, G., Hadjimarcou, J., and Brouthers, K. "Key factors for successful export performance for small firms", Journal of International Marketing, 2009 Vol. 17, No. 3

Waisová, Š. Manuál exportéra – Jak analyzovat zahraniční trhy. Vydavatelství Aleš Čeněk. 2015. 168s. ISBN: 978-80-7380-539-5

---

**Předběžný termín obhajoby**

2022/23 LS – PEF

**Vedoucí práce**

Ing. Petra Šánová, Ph.D.

**Garantující pracoviště**

Katedra obchodu a financí

---

Elektronicky schváleno dne 28. 2. 2023

**prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.**

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 2. 3. 2023

**doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.**

Děkan

---

V Praze dne 01. 03. 2024

---

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Vstup regionálního podniku na britský trh" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15.03.2024

---

## **Poděkování**

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Petře Šánové, Ph.D. za cenné rady a odborné vedení. Nakonec bych také ráda poděkovala za veškerou pomoc a trpělivost, která mi pomohla tuto bakalářskou práci vypracovat.

# Vstup regionálního podniku na britský trh

## Abstrakt

Cílem této bakalářské práce je vyhodnotit možnosti vstupu regionální firmy na britský trh s konkrétním specifickým produktem. Studie zkoumá příležitosti z hlediska ekonomických, sociálních a právních faktorů pomocí analýzy sekundárních dat a rozhovorů s odborníky z oblasti zahraničního obchodu. Dílčím záměrem je také pochopení britského trhu se zaměřením na adaptabilitu produktu. Závěry studie poskytují kvantitativní a užitečné informace pro úspěšný vstup na trh Spojeného království, jakož i pokyny pro regionální podniky usilující o mezinárodní rozvoj. Díky tomu může region, kde má úspěšný mezinárodní podnik sídlo, posílit v kontextu ekonomických a sociálních ukazatelů. To je důležité především u méně silných regionů ČR.

**Klíčová slova:** Trh, zahraničí, expanze, region, analýza trhu, export, podpora

# **Entry of Regional Company into the British Market**

## **Abstract**

The aim of this bachelor thesis is to evaluate the possibility of a regional company entering the British market with a specific product. The study examines the opportunities in terms of economic, social, and legal factors by analysing secondary data and interviewing foreign trade professionals. An understanding of the british market with a focus on product adaptability is also an integral part of the study. The findings of the study provide quantitative and useful information for successful entry into the british market, as well as guidance for regional businesses seeking to develop internationally. As a result, the region where a successful international business is based can strengthen in the context of economic and social indicators. This is particularly important for the less strong regions of the country.

**Keywords:** Market, foreign, expansion, region, market analysis, export, support



# Obsah

<b>1 Úvod.....</b>	<b>11</b>
<b>2 Cíl práce a metodika .....</b>	<b>13</b>
2.1 Cíl práce .....	13
2.2 Metodika .....	13
<b>3 Teoretická východiska .....</b>	<b>15</b>
3.1 Velká Británie a vztah k Evropské unii.....	15
3.1.1 Politický systém.....	15
3.1.2 Ekonomika země.....	15
3.1.3 Evropská integrace.....	21
3.1.4 Brexit .....	21
3.2 Zahraniční obchod s Velkou Británií .....	22
3.3 Vstup produktu na trh Velké Británie .....	29
3.3.1 Vývozní podmínky .....	33
3.3.2 Celní řízení.....	33
3.3.3 Hraniční kontroly .....	34
3.3.4 Certifikace zboží .....	35
3.4 Charakteristika hlavních faktorů pro modelový případ .....	36
3.4.1 Okres Frýdek-Místek .....	36
3.4.2 Firma.....	37
3.4.3 Produkt.....	37
<b>4 Vyhodnocení trhu s veterinárními léčivými prostředky .....</b>	<b>39</b>
4.1 Analýza zahraničního trhu .....	39
4.1.1 Analýza ekonomického prostředí .....	40
4.1.2 Analýza sociokulturního prostředí.....	43
4.1.3 Analýza právního prostředí.....	44
4.2 Rizika na trhu Velké Británie.....	46
4.3 Podpora zahraniční expanze.....	50
4.4 Regionální rozvoj .....	51
<b>5 Závěr .....</b>	<b>53</b>
<b>6 Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>54</b>
<b>7 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratek.....</b>	<b>60</b>
7.1 Seznam tabulek .....	60
7.2 Seznam grafů.....	60
7.3 Seznam použitých zkratek.....	60

**Přílohy ..... 61**

# 1 Úvod

V dnešní globalizované době se stává mezinárodní obchod nezbytnou součástí strategie mnoha firem usilujících o růst a rozšíření svých aktivit. Mezinárodní obchod umožňuje firmám přístup k různorodým trhům a novým zákazníkům, což může vést k rozšíření základny zákazníků a zvýšení tržeb. Díky mezinárodnímu obchodu také získávají přístup k novým technologiím a inovacím., což může posilnit konkurenceschopnost. Navíc rozšíření mezinárodní aktivity umožňuje předcházet rizikům spojených s pouze domácím trhem a může přinést ekonomické výhody v podobě efektivnější výroby.

Vstup na zahraniční trhy však představuje komplexní výzvu, která vyžaduje důkladnou přípravu a porozumění specifikům lokálního prostředí. Příprava před vstupem na zahraniční trh je důležitá, aby pochopily zvláštnosti a podmínky místního podnikatelského prostředí. Bez této přípravy mohou firmy čelit různým výzvám a nebezpečím, včetně kulturních rozdílů, regulačních požadavků, politické nestability a konkurenčního prostředí. Podcenění analýzy trhu může mít za následek neúspěšné uvedení na nový trh, finanční ztráty, poškození pověsti a v nejhorším případě krizi nebo úplný podnikatelský neúspěch. Je tak velmi důležité věnovat čas odpovídající analýze prostředí do kterého organizace chce expandovat.

Jedním z trhů, který pro české exportéry představuje velký potenciál, je trh Spojeného království. Brexit, odchod z evropské unie, přináší změny a nové příležitosti pro obchod. Brexit ovlivnil české vývozce tím, že způsobí změny v obchodních dohodách se Spojeným královstvím jako jsou nové postupy a procedury, změny předpisů a norem, zvýšené náklady a horší přístup na trh. Vývozci se musí rychle přizpůsobit novým výzvám a příležitostem a také změnám, které brexit přináší, je nutné vyhodnotit aktuální situaci v souvislosti a upravit strategie .

Tento trh je znám svou konkurenceschopností, ale zároveň nabízí různorodé příležitosti pro kvalitní a inovativní produkty. Takovými produkty, které mohou mít potenciál na trhu Velké Británie je například dezinfekční přípravek na paznehty pro skot ZOCCOLO. Výrobek má potenciál uspět na britském trhu, protože vyniká kvalitou a inovativností v oblasti veterinární péče a ochrany zvířat. Tento druh výrobku může oslovit zákazníky ve Spojeném království, kteří kladou důraz na bezpečnost, účinnost a kvalitu života zvířat. Pro regionální firmu by vstup na trh Spojeného království s výrobkem, jako je ZOCCOLO, mohl přinést několik výhod. Zprv je zde možnost expanze na nový trh se

silným potenciálem prodeje a růstu. Zadruhé by vstup na trh mohl regionální firmě přinést nové obchodní vyhlídky, silnější obchodní pověst jako specializovaného poskytovatele veterinárních potřeb. Celkově by vstup na trh s takto kvalitním produktem mohl vést ke zvýšení prodeje, rozvoji společnosti, posílení pozice na trhu a mohl by přispět k vyšší životní úrovni ve svém regionu.

## 2 Cíl práce a metodika

### 2.1 Cíl práce

Hlavním cílem bakalářské práce je vyhodnocení možnosti vstupu konkrétního regionálního podniku na britský trh a navrhnout pro tento vstup vhodnou strategii. Kromě hlavních cílů bude práce zahrnovat posouzení právních požadavků, regulačního prostředí Velké Británie, identifikaci důležitých cílových kategorií a konkurence, pochopení jejich preferencí a analýzu potenciálních rizik vstupu na trh. Cíle této bakalářské práce mají být kvantifikovatelné, dosažitelné a relevantní. To na konci analýzy nabídne silný základ pro vytvoření doporučení pro podnikání na britském trhu.

### 2.2 Metodika

Teoretická část využívá kombinaci deskriptivní a analytické metodologie ke shromáždění a vyhodnocení teoretických konceptů, modelů a strategií souvisejících s mezinárodním růstem podniku. Zdrojem dat jsou odborné články, periodika, webové stránky organizací, včetně literatury o teoriích mezinárodního obchodu, plánech rozvoje podniku a analýze trhu. Pro komplexní pochopení podmínek vstupu na trh Spojeného království jsou zahrnuty právní předpisy upravující obchod mezi Českou republikou a Spojeným královstvím, informace od regulačních orgánů, statistické údaje Českého statistického úřadu, odborná periodika a relevantní internetové zdroje.

Metodika vlastní práce je zaměřena na analýzu a syntézu sekundárních zdrojů s cílem posoudit jedinečné příležitosti a nebezpečí spojené se vstupem na vybraný zahraniční trh. Jako metodologický nástroj je v této bakalářské práci použit „Manuál exportéra“ (Waisová, 2014), který umožňuje postupnou analýzu stavu trhu, vypracování vhodné tržní strategie, identifikaci rizikových faktorů a vypracování plánu realizace na trhu. Manuál exportéra představuje strukturovaný rámec pro metodický přístup, který zaručí, že všechny hlavní oblasti vstupu na trh Spojeného království jsou důkladně prozkoumány a zdokumentovány.

V praktické části se z kraje práce zaměřuje na analýzu zahraničního trhu. Která se skládá z dílčích korku konkrétněji analýze ekonomického, sociokulturního a právního prostředí. Při analýze ekonomického prostředí se analyzuje poptávka a konkurence na trhu Spojeného království. Klíčovým opatřením je identifikace klíčových konkurentů a zákazníků, přezkoumání tržního prostředí a sledování smluvních podmínek mezi Českou

republikou a Spojeným královstvím. Rovněž prozkoumaní distribučních kanálů a logistiku, aby bylo možné plánovat efektivní strategie pro dodávky a distribuci produktů. Analýza sociokulturního prostředí se zaměřuje na kulturní a sociální aspekty, které ovlivňují trh s veterinárními léčivými. Dobré povědomí o trendech a preferencích zákazníků může být rozhodující pro efektivní zavádění nových položek. Právní analýza obsahuje studium platných právních předpisů týkajících se veterinárních léčivých prostředků, registrace a certifikací. Zohledňuje se právní rámec, aby bylo zaručeno dodržování všech právních norem a standardů při obchodování na zahraničním trhu. Následující fází je zajištění rizik společnosti. Jsou identifikována primární rizika spojená s podnikáním na britském trhu, přičemž se zohlední ekonomické, politické a regulační aspekty. Zahrnuje vyhodnocení nebezpečí. Poté se pozornost přesouvá na pomoc při zahraniční expanzi. Zamýšlí se nad tím, které organizace usnadňují rozvoj vazeb mezi Českou republikou a Spojeným královstvím.

V poslední fázi práce se analyzuje možný dopad vstupu společnosti na trh Spojeného království na regionální rozvoj. Zkoumá, jak může přítomnost podniku na novém trhu pomoci hospodářskému oživení a růstu regionu, z něhož pochází. Celkově práce představuje důkladný metodologický rámec založený na teoretickém studiu a praktické analýze. Tato metoda umožňuje nejen důkladné pochopení podmínek a problémů spojených s mezinárodním růstem, ale slouží také jako pevný základ pro vypracování kompletní a praktické strategie vstupu společnosti na trh Spojeného království.

## 3 Teoretická východiska

### 3.1 Velká Británie a vztah k Evropské unii

Velká Británie, ostrovní země ležící u severozápadního pobřeží pevninské Evropy. Spojené království zahrnuje celý ostrov Velké Británie, který obsahuje Anglii, Wales a Skotsko. Také k ní spadá severní část ostrova Irsko. Hlavním městem je Londýn, který náleží mezi přední světová obchodní, finanční a kulturní centra. Státním jazykem je angličtina. Spojené království je obklopeno mořem s výjimkou hranice s Irskou republikou (Školní mapy, 2023).

Obyvatelstvo v letech 2022 dosáhlo počtu 66 971 411. Současný počet obyvatel Spojeného království je 67 792 715 na základě světového měření nejnovějších údajů OSN. Populace Velké Británie odpovídá 0,84 % z celkové světové populace. Řadí se na 21. místo v globálním pořadí podle počtu obyvatel. Hustota je 280 obyvatel na km<sup>2</sup>. Z 85,5 % obyvatel je městských, to je tedy 57 900 076 (World meters, 2022).

#### 3.1.1 Politický systém

Velká Británie vládne konstituční monarchie, v níž je parlamentní demokracie. Vládne zde Karel III. Je hlavou vlády, jurisdikce, anglikánské církve a velitelem ozbrojených sil. Zákonodárny orgán utváří parlament. Parlament tvoří Dolní a Horní sněmovna (House of Commons, House of Lords). Dolní komora má 650 členů, Horní komora má 700 členů. První členové jsou voleni ve volbách většinovým systémem další křesla ve sněmovně jsou dědičná, ostatní jsou jmenováni či mají místa rezervované. Výkonná moc ve Velké Británii je tvořena pěti složek, panovník, předseda vlády, Kabinet, vláda a orgány správy. Panovník má spíše reprezentativní roli. Hlavní osoba výkonné moci je předseda vlády. Jeho pravomoci souvisejí se zvyklostmi, nemá přímo stanoveny funkce, pravomoci ani povinnosti. Kabinet tvoří nejvyšší orgán exekutivní moci. Skládá se z šestnácti až dvaceti ministrů. Vládu tvoří předseda vlády, všichni ministři v Kabinetu, jejich zástupci, tajemníci a představitelé významných politických institucí. Členy navrhuje premiér a jmenuje je panovník. (GOV, 2022)

#### 3.1.2 Ekonomika země

Spojené království má velmi nezávislou, rozvinutou a mezinárodní obchodní ekonomiku, která stála v čele průmyslové revoluce 19. století. Hlavní obchodní vazby

Spojeného království se přesunuly od jeho bývalého impéria k ostatním členům EU, na které připadla více než polovina obchodu s hmotným zbožím. Hlavním investičním a obchodním partnerem zůstaly Spojené státy a významným investorem do místní výroby se stalo také Japonsko. Americké a japonské společnosti si často vybíraly Spojené království jako svou evropskou základnu (Advisory board center, 2023).

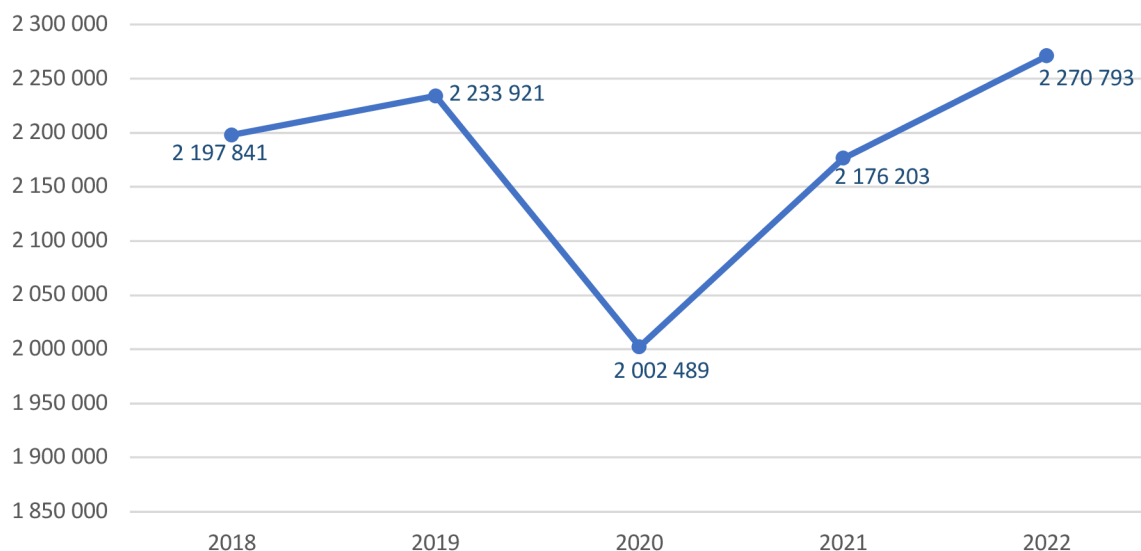
Hrubý domácí produkt je nejčastěji používaným agregátem k měření produkce. Nezáleží tedy na tom, kdo výrobní faktory vlastní, ale kde jsou umístěny. Hrubý domácí produkt se dá označit jako celkový tok peněžní hodnoty finální produkce vyrobené za určité období, nejčastěji jeden rok. (Žák, 2020).

Hospodářství Spojeného království zažilo v roce 2020 tak silný hospodářský šok, protože bylo také jednou z nejhůře postižených zemí, která utrpěla nejvyšší počet úmrtí v Evropě. Náhle a rozsáhlé uzavření, které začalo koncem března, si vynutilo uzavření významných částí britské ekonomiky, což v dubnu vedlo k rekordnímu poklesu měsíčního HDP o 20,9 procenta. Přestože se růst HDP následující měsíc vrátil a v červnu dosáhl rekordního tempa růstu ve výši devíti procent, britská ekonomika byla stále menší než před pandemií. V průběhu zimy přišla další vlna, jejímž výsledkem bylo znovuzavedení některých omezení, který byla zrušena v létě. Růst HDP zpomalil, a dokonce se začal opět obracet, přičemž v lednu 2021 bylo ohlášeno tempo růstu -2,5 procenta. Když se však Velká Británie z tohoto propadu vymanila, vrátil se pozitivní růst a počátkem roku 2023 je britská ekonomika přibližně stejně velká, jako byla před pandemií. Očekává se však, že meziroční růst HDP bude od roku 2023 pomalejší, přičemž v roce 2023 by se podle předpovědí měla ekonomika snížit o 0,2 procenta v roce 2024 pak o 1,8 procenta a v roce 2025 o 2,5 procenta (Clark, 2023).

Graf č. 1 ukazuje, že v roce 2022 dosáhl hrubý domácí produkt Spojeného království přibližně 2,2 bilionu britských liber, zatímco v roce 2021 to bylo 2,17 bilionu liber a v roce 2020 1,99 bilionu liber. Přestože britská ekonomika v roce 2021 vzrostla o čtyři procenta, v roce 2020 došlo k rekordnímu jedenáctiprocentnímu poklesu HDP, který byl přímým důsledkem pandemie viru korona. Velká Británie nebyla v tomto ohledu sama. Roční tempa růstu HDP v Evropě v roce 2020 napříč kontinentem klesají. Velká Británie zůstala v roce 2021 pátou největší ekonomikou světa, hned za Spojenými státy, Čínou, Japonskem a Německem. Podíl Spojeného království na globální ekonomice však klesl z 2,51 procenta v roce 2017 na 2,33 procenta v roce 2022, přičemž tento podíl by měl v nadcházejících letech dále klesat (Clark, 2023).



Graf 1: Hrubý domácí produkt Spojeného království od roku 2018 do roku 2022  
(v milionech GBP)



Zdroj: Clark (2023), vlastní zpracování

Podobně jako mnoho vyspělých tržních ekonomik je i Velká Británie silně závislá na svém sektoru služeb, který tvoří přes 71 procent HDP. Z hlediska hrubé přidané hodnoty (HDP) měl nejvyšší hodnotu ze všech odvětví realitní sektor, a to přes 270 miliard liber, následovaný velkoobchodem a maloobchodem s více než 238 miliardami liber. Na regionální bázi dosahoval Londýn v roce 2020 HDP více než 503,9 miliardy liber, což je téměř čtvrtina celé hospodářské ekonomiky spojeného království. Při očištění HDP na obyvatele byl poměr mezi londýnským a britským průměrem ještě větší, činil 55 974 liber, respektive 32 141 liber. Také Londýn měl v roce 2019 nejrychleji rostoucí regionální ekonomiku ve Velké Británii s mírou růstu HDP 2,2 procenta, oproti britskému poměru 1,3 a West Midlands, který v tomto roce vůbec nevzrostl (Clark, 2023).

Inflace neboli růst všeobecné cenové hladiny. Inflace je měřena na základě cenových indexů, přičemž se může projevat zjevným (otevřeným) růstem cenové hladiny, stejně jako může dojít ke skryté inflaci, která se pak projevuje jinou formou, jako např. růst vynucených úspor, stínová ekonomika (Žák, 2020).

Očekává se, že v roce 2023 bude roční míra inflace ve spojeném království činit 6,1 procenta, po roční míře 9,1 procenta v roce 2022. Před rokem 2022 byla míra inflace nejvyšší v roce 2011, kdy dosáhla 4,5 procenta, a nejnižší byla v roce 2015, kdy byla zaznamenána roční míra inflace ve výši nula procent. Od konce roku 2021 se inflace ve

Velké Británii prudce zvyšuje a v říjnu 2022 dosáhla 41letého maxima ve výši 11,1 procent. Od toho nedávného maxima inflace postupně ustupuje a v dubnu 2023 činila 8,7 procent (Statista, 2023).

Velká Británie není jediná země, která v posledních měsících trpí překotnou inflací. Od konce roku 2021 povzbuzovala zrychlování cen celá řada faktorů na počátku krize byly zablokované dodavatelské řetězce, po nichž v důsledku ruské invaze na Ukrajinu prudce vzrostla energetická a potravinová inflace. Úrokové sazby centrální banky byly v reakci na tento problém globálně zvýšeny což možná ukončilo éru levných peněz, které definovaly měnovou politiku od finančního krachu v roce 2008 (Clark, 2023).

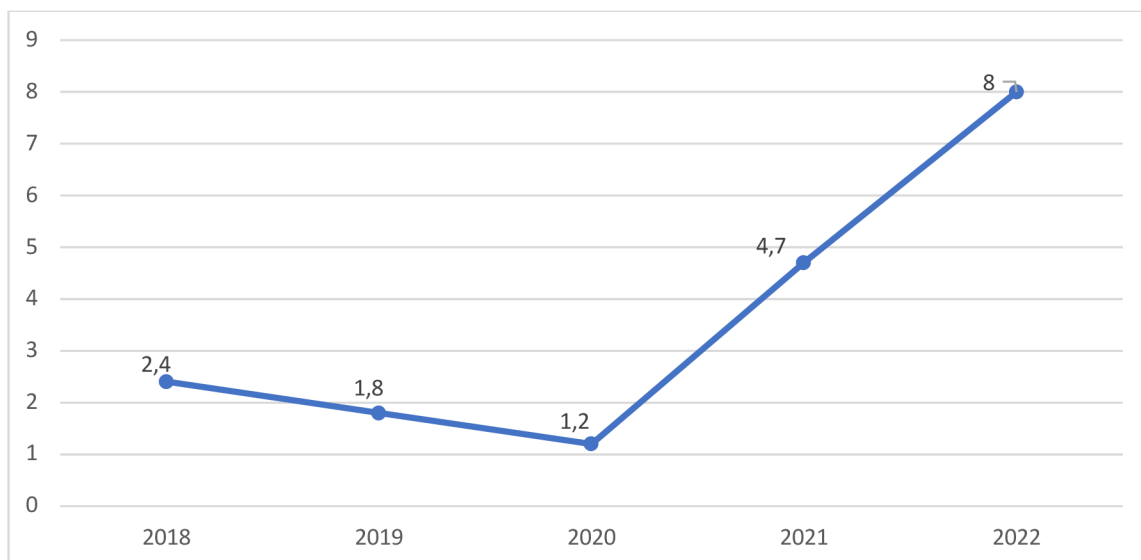
Jak je patrné z tabulky 1 a z grafu 2, inflace během pěti let 2018-2022 vykazuje vzestupný trend s krátkodobým poklesem v letech 2019 a 2020. V roce 2020 inflace pocítila největší pokles za sledované období a to 1,2 %. V letech 2021 došlo k výraznému nárůstu inflace na 4,7 %, ale to není nejvyšší hodnota, která byla dosažena. V roce 2022 dosáhla až na 11,1 %.

Tabulka 1: Vývoj inflace v letech 2018-2022

<b>Rok</b>	<b>Inflace v %</b>
<b>2018</b>	2,4
<b>2019</b>	1,8
<b>2020</b>	1,2
<b>2021</b>	4,7
<b>2022</b>	8

Zdroj: Statista (2023), vlastní zpracování

Graf 2: Vývoj inflace v letech 2018-2022 (v procentech)



Zdroj: Statista (2023), vlastní zpracování

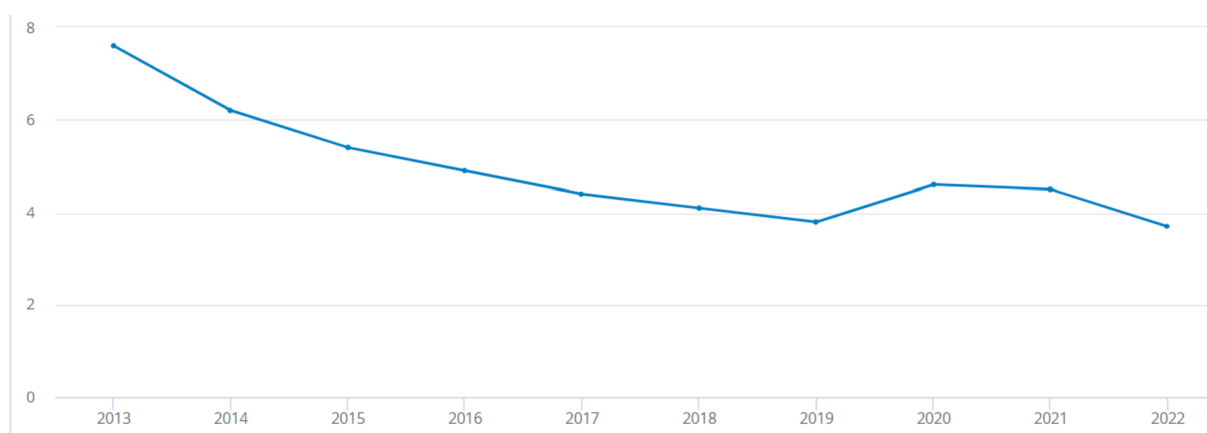
Spojené království má určité pozitivní signály ohledně zpomalení inflace v roce 2023, ceny stále rostou velmi rychlým tempem, zejména v některých odvětvích. Například potravinářská inflace se v dubnu 2023 zvýšila o 19 procent, což je zdaleka nejvíce ze všech sektorů v daném měsíci. Základní jádrová inflace, která měří růst cen bez potravin a energií, v dubnu 2023 ve skutečnosti vzrostla, a to až na 6,8 procenta z březnových 6,2 procent. Z těchto faktorů vyplývá, že některé aspekty vysoké inflace začínají být zakotveny v britské ekonomice a pravděpodobně prodlouží současnou krizi životních nákladů. Vysoká inflace je jedním z hlavních faktorů probíhající krize životních nákladů ve Velké Británii. Se spirálovitě rostoucími globálními cenami energií se podstatně zvýšil britský strop cen energií. Limit, který omezuje to, co mohou dodavatelé účtovat spotřebitelům, dosáhl v říjnu 2022 hodnoty 3 549 britských liber ročně oproti 1 277 liberám o rok dříve. Spolu se stoupajícími náklady na potraviny tvrdě postihly britské domácnosti vysoké účty za energie, zejména domácnosti s nižšími příjmy, které utrácejí větší část svých výdělků za náklady na bydlení. Mzdy sice rostou poměrně rychle, ale v současné době nedrží krok s inflací (Clark, 2023).

Nezaměstnanost, jeden z klíčových cílů hospodářské politiky, který úzce souvisí se zvyšováním ekonomické výkonosti. Jedná se o dosahování nízké nezaměstnanosti. Nezaměstnanost a její výše je, spolu s inflací, považována za nejdůležitější, oběma subjektivně vnímaný, ekonomický problém podle u provedeným Gallupovým ústavem. Z ekonomického pohledu představuje nezaměstnanost stav národním hospodářství, kde

část pracovního potenciálu společnosti nenalézá uplatnění, nebo dobrovolně o toto uplatnění neusiluje (Žák, 2020).

Na přiloženém grafu 3 je vidět v posledních deseti letech mírný pokles, který se odehrává již od roku 2013, kde je nezaměstnanost 7,6 %. Poté dále klesá až do roku 2019 kde se klesání zastavilo na 3,8 procenta a začíná stoupat v roce 2020 na 4,6 % v roce 2021 na 4,5 % a poté zase náhle klesá na 3,7 % což je jedna z nejnižších naměřených hodnot (Office for National Statistics, 2023).

Graf 3: Nezaměstnanost v % (věk 16 a více)



Zdroj: Office for National Statistics (2023)

Kurz libry je také velmi potřebný pro porovnání ekonomik daných zemí. Kurz libry vůči české koruně je ustálený. Z níže uvedené tabulky 2 je zřejmé, že GBP vůči Kč zůstává přibližně stejná. Za posledních 5 let se kurz posiloval a oslaboval o pouhou korunu (MZV, 2022).

Tabulka 2: Směnný kurz GBP vůči Kč v letech 2018-2022

Rok	Kurz CZK/GBP	
	leden	červenec
2022	29,303	28,957
2021	29,287	29,949
2020	29,692	29,300
2019	28,957	28,408
2018	28,814	29,118

Zdroj: ČNB (2022), vlastní zpracování

Ekonomika Spojeného království si celkově vede velice důstojně. Je pátá největší ekonomikou na světě. Po opuštění evropského trhu, Velká Británie usiluje o obnovení rovnováhy obchodních vztahů směrem k trhům mimo EU (MZV, 2022).

### 3.1.3 **Evropská integrace**

Základní prvky Unie definovaly zakládající smlouvy. Jsou vytvářeny na základě přímých jednání mezi vládami členských států a musí být ratifikovány na vnitrostátní úrovni. První snaha o evropskou integraci se pokládá Evropské společenství uhlí a oceli, založené 18. dubna 1951 v Paříži. Smlouva o ESUO byla podepsána na 50 let, vstoupila v platnost 23. července 1952 a její platnost skončila v roce 2002. Evropské hospodářské společenství bylo založeno jednou ze dvou tzv. římských smluv, Smlouvou o založení Evropského hospodářského společenství, která byla podepsána v Římě v roce 1957. Současně byla podepsána Smlouva o založení Evropského společenství pro atomovou energii (Euratom). V roce 1992 byla v Maastrichtu podepsána Smlouva o Evropské unii, která Evropské hospodářské společenství přejmenovala na Evropské společenství. Smlouvy byly nakonec revidovány smlouvami z Amsterdamu a Nice. Lisabonská smlouva změnila název Smlouvy o založení Evropského společenství na Smlouvu o fungování Evropské unie. (Tvoříme Evropu, 2007).

### 3.1.4 **Brexit**

Brexit je termín označující vystoupení Spojeného království z Evropské unie. Jedná se o spojení slov "Britain" a "exit" (Investopedia, 2023).

Smlouva o Evropské unii ve znění Lisabonské smlouvy, která přišla v platnost 1. 12. 2009, poprvé umožnila zemi od založení EHS jednostranně vypovědět členství v EU, a to na základě článku 50 této smlouvy (Whyman, 2017).

V roce 2016 se Britové rozhodli v referendu většinou 51,7 % hlasů o vystoupení země z EU. Britská vláda aktivovala čl. 50 Smlouvy o EU v roce 2017, tím začala běžet dvouletá lhůta (MZV, 2021). Vláda Spojeného Království (zastoupena předsedou této vlády) se sídlem Downing street 10 tak učinila písemně dopisem předsedovi Evropské rady Donaldu Tuskovi 29. 3. 2017. Dne 17. října 2019 po několika kolech jednání došlo ke společné dohodě o vystoupení (Bank of England, 2020). Spojené království oficiálně opustilo EU 31. ledna 2020 a do 31. prosince 2020 platilo přechodné období, během něhož Spojené království nadále dodržovalo všechny zákony a pravidla Evropské unie. Během

této doby probíhala jednání o nových vztazích mezi Spojeným královstvím a EU a 24. prosince 2020 dosáhlo Spojené království prozatímní dohody o volném obchodu (Investopedia, 2023).

Brexit a jeho důvody pro Důvody pro brexit odstoupení z Evropské unie jsou mnohostranné a zahrnují mnoho faktorů (Friedman, 2016). Odchod z EU byly ovlivněny obavami z dopadů recese, úsporných opatření a pocitem, že členství v Evropské unii nepřináší očekávané výhody. Důvody pro brexit byly různé a zahrnovaly faktory, jako je suverenita, imigrace, ekonomika a politika zaměřená proti establishmentu. Imigrační krize v Evropě, obavy ze ztráty suverenity a touha získat zpět kontrolu nad rozhodováním na národní úrovni byly hlavními důvody hlasování pro brexit. Kromě toho ovlivnily rozhodnutí vystoupit z EU také otázky, jako je dopad evropské dluhové krize, terorismus a vnímané nevýhody členství v EU pro ekonomiku Spojeného království (University of Essex, 2018).

V dopise, kterým britská strana aktivovala článek 50 Smlouvy o EU a zahájila dvouleté období odchodu z EU, deklarovala následující preferovanou podobu nastavené obchodních vztahů s EU po brexitu:

- 1) UK nebude členem vnitřního trhu EU (nebude podrobena jurisdikci Soudního dvora EU a bude moci kontrolovat imigraci)
- 2) Nechce „plné členství“ v celní unii s EU
- 3) Chce sjednat s EU komplexní dohodu o volném obchodu zboží a službami
- 4) Ke dni vystoupení z EU Velká Británie převezme celé *acquis* EU do britského právního řádu

Rada EU v rámci politických vodítek stanovila fázovaný postup jednání o brexitu, v rámci, kterého jménem celé EU vyjednává Evropská komise v prvním kroku nejprve otázky výstupové dohody o ukončení členství. V druhé fázi vyjednávání rámce vztahů EU s UK. K 1.1.2021 se Spojené království stává třetí zemí (MZV, 2021).

### **3.2 Zahraniční obchod s Velkou Británií**

Zahraniční obchod znamená, že část produkce zboží a služeb vytvořené v domácí ekonomice se vyváží, zatímco část produkce, která je doma spotřebována nebo investována, je naopak vyráběna v zahraničí a do domácí ekonomiky je dovážena. Zahraniční obchod je cestou, jak může ekonomika realizovat své komparativní výhody, tedy vyrábět určité zboží na nižší náklady než jiné země. Zahraniční obchod a

internacionalizace výroby se stávají důležitým činitelem ekonomického rozvoje. Česká ekonomika je jedna z nejotevřenějších v rámci EU (Spěváček a spol., 2016).

Zahraněční politika České republiky propojuje místní a mezinárodní prostředí. Umožňuje státním i nestátním subjektům působit v zahraničí způsobem, který prosazuje zájmy České republiky a mezinárodního společenství, reprezentovaného zejména Organizací spojených národů, a zároveň potlačuje aktivity, které by tyto zájmy poškozovaly. Česká republika je v globálním kontextu malou, v evropském měřítku středně velkou zemí. Vzájemné vztahy Spojeného království Velké Británie a Severního Irsku a České republiky probíhají na velmi dobré úrovni (Kasáková, 2016). Velká Británie je přiřazována k tradičně významným obchodním partnerům České republiky. Británie se stala pro Českou republiku čtvrtým největším exportním trhem s podílem 5,3 % celkového exportu a dvanáctým největším dovozním trhem s podílem 2,1 % celkového českého dovozu (MZV, 2020).

Mezi perspektivní česká vývozní odvětví či investice do V. Británie MZV ČR tradičně řadí automobilový a letecký průmysl, energetiku, potravinářství, IT, strojírenství, stavebnictví či sklo/design. I doporučení Britské obchodní komory (BCC) pro podnikatelské aktivity britských firem v České republice se oproti předchozím letům zásadněji neměnila. Český trh nabízí britským exportérům možnosti v oblastech výzkumu a vývoje, potravinářství, spotřebitelských výrobků, vzdělávání a strojírenství či maloobchodu (MPO, 2016). Velká Británie, se zasazuje o podporu vzájemných vztahů a obchodů mezi zeměmi, převážně malých a středních podniků (MZV, 2022).

Základním výkazem vztahu se zahraniční ekonomikou, který zachycuje vztah domácí ekonomiky se zahraničním, je platební bilance, která představuje tokovou veličinu. Vedle platební bilance existuje investiční pozice země vůči zahraničí, která představuje stavovou veličinu. Platební bilance je systematickým zápisem všech ekonomických transakcí mezi rezidenty a nerezidenty za dané období. Zachycuje jak reálné transakce, tak i finanční transakce. Platební bilance je složena ze třech základních účtů. Běžného účtu, který zahrnuje toky zboží, služeb a primárních a druhotných důchodů mezi rezidenty a nerezidenty, ty se pak dělí dál. Pak máme Kapitálový účet, zahrnuje kapitálové transfery jako je například odpuštění dluhů atd. A jako poslední je Finanční účet, ten zahrnuje transakce spojené s vlastnictvím zahraničních aktiv a pasiv (Soukup, Pavelka, Pošta, 2022). Aktuální údaje o obchodní bilanci na období 2019-2022 ukazují, že obchodní nerovnováha se rok od roku neustále prohlubuje. Schodek se rozšířil z - 4 092,16 mil.

korun v roce 2019 na - 6 503,91 mil. korun v roce 2022. V průběhu let se drží kolem - 5 milionů Kč (ČSÚ, 2023).

Obchodní vývoz České republiky do Spojeného království představuje rozšiřující se součást hospodářských vztahů obou zemí. Mezi běžně obchodované zboží mezi oběma zeměmi patří strojírenské výrobky, automobily a jejich díly, léky, elektrická zařízení a potraviny a nápoje. Níže uvedené tabulky ukazují nárůst obchodního vývozu z České republiky do Spojeného království od roku 2018-2023.

Dle tabulky 3 a grafu 4 můžeme konstatovat, že mezi lety 2018 a 2019 zůstal celkový vývoz zboží relativně stabilní a klesl jen o několik milionů. Dno poklesu lze zaznamenat v roce 2020 zůstal na stejné úrovni a poklesl na 138 627 milionů, což je nejméně za sledovaných šest let. Tento jev byl způsoben virem COVID-19 a brexitem. Podle dotázaných obchodníků i jejich dodávky zboží rychle klesaly. Poté se však vývoz zotavil a v posledních třech letech neustále roste. Můžeme také porovnat meziroční indexy. V roce 2020 došlo ke skokovému nárůstu a poklesu přesně o 10,6 %, v roce 2021 pak došlo k výraznému nárůstu, který přesáhl 100 % a vyskočil až na 112 %, čímž překonal vývoz z předchozího roku o 12 %, to naznačuje silné ekonomické oživení. Tento růst naznačuje na zdravý a rostoucí vývoz.

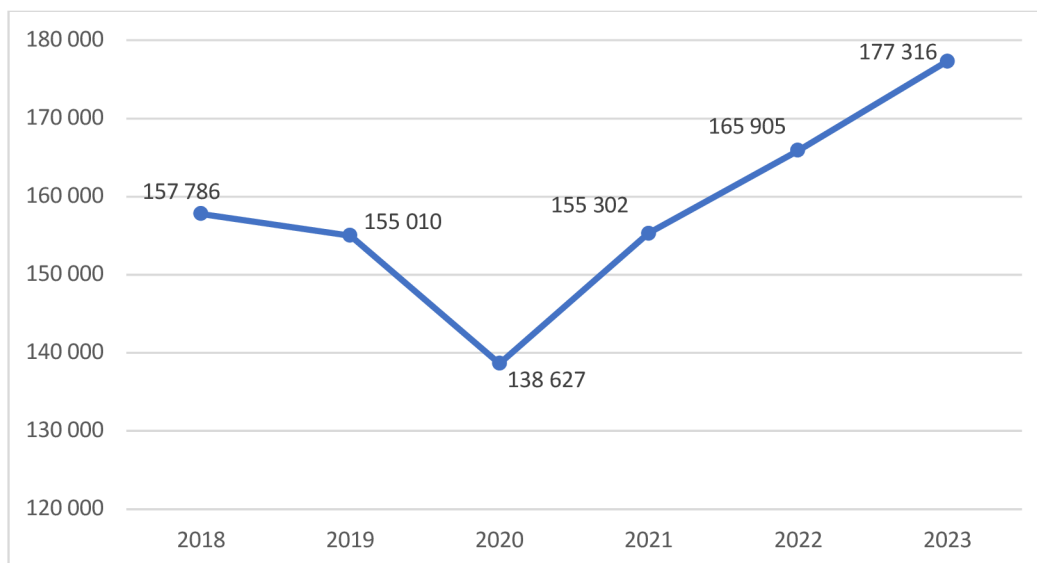
Tabulka 3: Vývoj českého exportu (v mil. CZK)

<b>Rok</b>	<b>Vývoz</b>	<b>Index (%)</b>
<b>2018</b>	157 786	95,2
<b>2019</b>	155 010	98,2
<b>2020</b>	138 627	89,4
<b>2021</b>	155 302	112,0
<b>2022</b>	165 905	106,8
<b>2023</b>	177 316	106,9

Zdroj: ČSÚ (2023), vlastní zpracování



Graf 4: Vývoj českého exportu (v mil. CZK)



Zdroj: ČSÚ (2023), vlastní zpracování

Spojené království dováží velké množství chemických látek a souvisejících výrobků s různým účelem a použitím. Mezi hlavní výrobky dovážené do Spojeného království z chemického sektoru patří léčiva, organické chemikálie, anorganické chemikálie, esenciální oleje a látky, plasty a pryž, barviva, pigmenty a další barviva. Spojené království je jedním z největších světových trhů s farmaceutickými výrobky. Jako vyspělý trh s rozsáhlým odvětvím zemědělství a péče o zvířata dováží Spojené království značné množství veterinárních chemických výrobků. Dovozy zahrnují různorodé zboží používané k prevenci, diagnostice a léčbě mnoha nemocí a problémů u zvířat. Kategorie farmaceutických přípravků a léčiv zahrnuje širokou škálu léčivých přípravků používaných k léčbě a prevenci onemocnění u zvířat, jako je skot, prasata, ovce a koně, a také u domácích zvířat, jako jsou psi a kočky. Mezi dostupné zboží patří vakcíny, antibiotika, antiparazitika, steroidy a hormonální terapie. Dále pak antiparazitní přípravky. Spojené království dováží řadu přípravků proti vnějším a vnitřním parazitům, včetně endoparazitik (odčervovadel) a exoparazitik. Mezi další patří výrobky, které podporují zdraví a výživu hospodářských zvířat a domácích mazlíčků, jako jsou vitamínové a minerální doplňky, a také dermatologické a dezinfekční přípravky, což jsou přípravky pro péči o kůži zvířat a dezinfekční prostředky používané ve veterinární praxi ke sterilizaci a preventivní hygienické ochraně. (UK Parliament, 2018)

Z tabulky 4 a grafu 5 vyplývá, že celkový vývoz chemických látek a přípravků se mezi lety 2018 a 2019 zvýšil o 3,5 %. Rok 2019 lze považovat za počátek poklesu, rok

2020 za konec poklesu, tedy rok hospodářského propadu, protože vývoz se v tomto roce snížil na 152 525 milionů korun, což znamená pokles o 10,3 %. Předpokládá se, že tento pokles je rovněž způsoben pandemií COVID-19. V letech 2021-2022 došlo k úžasnému návratu, a to s nárůstem o 31,6 %. Toto období nazýváme obdobím oživení. Dobrý růstový trend pokračuje i v následujících letech, ale v roce 2023 se hodnota vývozu snížila prakticky na úroveň roku 2018. Statistický úřad nevedl index pro rok 2023, i když je zřejmé, že došlo k velkému snížení.

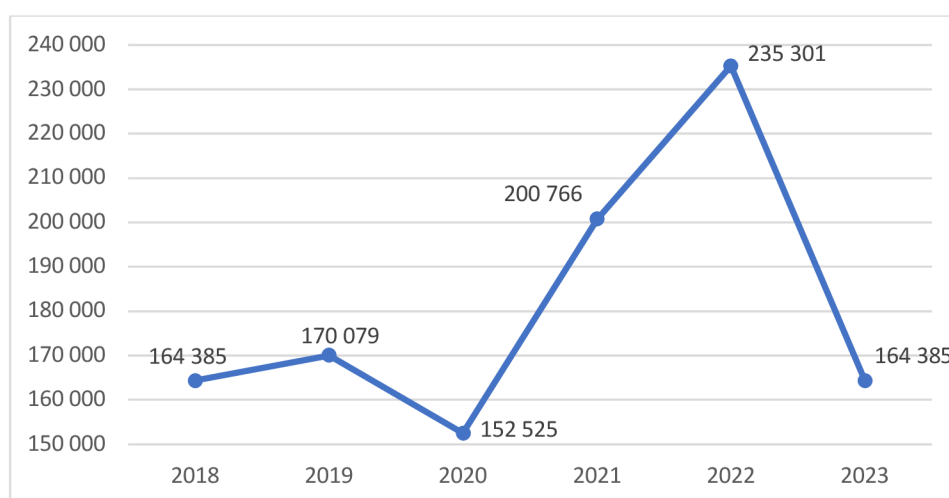
Tabulka 4: Vývoz chemických látek a chemických přípravků (v mil. CZK)

Rok	Vývoz	Index (%)
2018	164 385	102,4
2019	170 079	103,5
2020	152 525	89,7
2021	200 766	131,6
2022	235 301	117,2
2023	164 385	.

Zdroj: ČSÚ (2023), vlastní zpracování

Pozn.: . - tečka značí, že údaj není k dispozici

Graf 5: Vývoz chemických látek a chemických přípravků (v mil. CZK)



Zdroj: ČSÚ (2023), vlastní zpracování

Níže uvedená tabulka 5 a graf 6 uvádí hodnoty vývozu chemických látek a přípravků vyvážených do Spojeného království. V poměru se z celkového množství vyvezených chemických látek a přípravků za šest let vyvezlo do Spojeného království 1,6476 %

výrobků. Rok 2018 lze považovat za rok srovnatelného růstu. V roce 2019 dochází k mírnému poklesu na 2 671 mil. Přestože vývoz všech komodit a chemikálií v roce 2020 poklesl, zásilky do Spojeného království nebyly výrazněji ovlivněny. To naznačuje, že trh je odolný a schopný překonat nepříznivé podmínky. V roce 2021 došlo k výraznému nárůstu o 15,6 % a rok 2022 byl pro české vývozce rovněž vysoce příznivý. Rok 2023 naznačuje mírný propad, i když ten nemusí znamenat nic zásadního. Údaje ukazují, že dodávky chemických výrobků do Spojeného království zůstávají stabilní a příliš nekolísají.

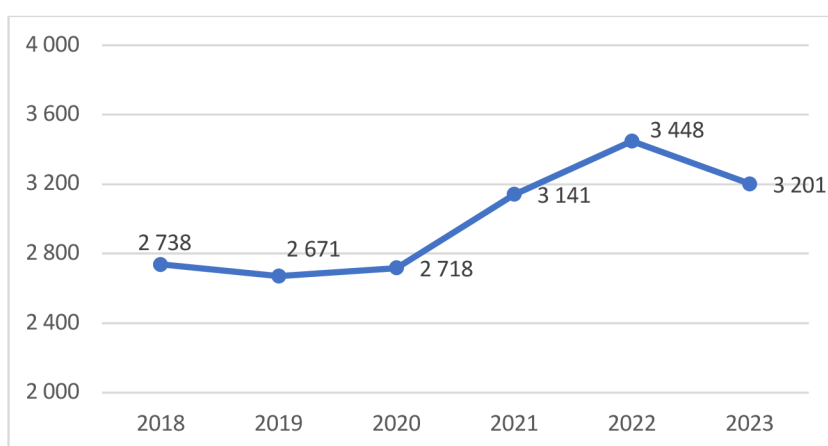
Tabulka 5: Vývoz chemických látek a chemických přípravků do Spojeného království (v mil. CZK)

Rok	Vývoz	Index (%)
2018	2 738	106,3
2019	2 671	97,6
2020	2 718	101,7
2021	3 141	115,6
2022	3 448	109,8
2023	3 201	92,8

Zdroj: ČSÚ (2023), vlastní zpracování

Pozn.: index (%) – meziroční změna v %

Graf 6: Vývoz chemických látek a chemických přípravků do Spojeného království (v mil. CZK)



Zdroj: ČSÚ (2023), vlastní zpracování

Zahraniční obchod se také neobejde bez státní a nestátní instituční podpory. Zahraniční vztahy se formovali postupně od počátku 90. let, byť určité zárodky uvedeného systému existovaly z dřívější doby – agentura na podporu vnějších investic CzechInvest a

agentura na podporu zahraničního obchodu CzechTrade. V roce 1992 vznikla Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s. (EGAP), která poskytovala veřejnou podporu v oblasti pojišťování a poskytování exportních garancí. V roce 1995 byla založena Česká exportní banka (ČEB), která poskytovala zvýhodněné vývozní úvěry. Dnes EGAP představuje specializovanou státní úvěrovou pojišťovnu zaměřenou na pojišťování rizik neplacení vývozních úvěrů, za které zahraniční odběratelé nakupují české zboží a služby, ČEB je bankovní institucí státní podpory vývozu a jejím posláním je poskytovat vývozní úvěry a další služby související s exportem. ČEB doplňuje nabídku komerčních bank o financování vývozních operací. Pokud se podíváte na charakteristiku a organizaci současného systému podpory vnějších ekonomických vztahů České republiky, je zřejmé, že jsou dva vrcholy, či lépe dva vrcholy Ministerstvo zahraničních věcí (MZV) a Ministerství průmyslu a obchodu (MPO). Ministerstva mají spolu dvě dohody: Rámcová dohoda mezi Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem zahraničních věcí o zásadách spolupráce při zajišťování podpory exportu a ekonomické diplomacie ČR a Dohoda mezi MPO a MZV o zřízení a fungování společného Klientského centra pro podnikatele (Waisová, 2014). Tato oblast je důležitá i v rámci mé vlastní práce, kde se věnuji podrobněji podpoře zahraniční expanze.

Česká republika uzavřela s Velkou Británií nespočet dohod a smluv. Předmětné smlouvy jsou podmíněny a podléhají dodržování dalších pravidel, smluv a dohod několika mezinárodních organizací a společenství, jichž jsou Spojené království a Česká republika členy. Mezi finalizované smlouvy Spojeného království a Českou republikou, týkající se především financí, obchodu a právní oblasti spadají tyto smlouvy:

- Smlouva mezi republikou Československou a Spojeným královstvím Velké Británie a Irska o právní pomoci ve věcech občanských (Londýn, 11. 11. 1924) (MZV, 2023)
- Dohoda mezi vládou České a Slovenské Federativní Republiky a vládou Spojeného království Velké Británie a Severního Irska o podpoře a ochraně investic (Praha, 10.7.1990) (MZV, 2023)
- Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Guernsey o výměně informací v daňových záležitostech a Protokol (Londýn, 15.9.2011) (MZV, 2023)
- Dohoda mezi Českou republikou a Ostrovem Man o výměně informací v daňových záležitostech a Protokol (Londýn, 18.7.2011) (MZV, 2023)

- Dohoda mezi vládou České republiky a vládou Britských Panenských ostrovů o výměně informací v daňových záležitostech (13.6.2011) (MZV, 2023)
- Memorandum o porozumění mezi vládou České republiky a vládou Spojeného království Velké Británie a Severního Irska o vzájemné správní pomoci jejich celních správ (Praha, 17.11.1995) (MZV, 2023)
- Dohoda mezi vládou Československé socialistické republiky a vládou Spojeného království Velké Británie a Severního Irska o vypořádání určitých otevřených nároků a finančních otázek (Praha, 29.1.1982) (MZV, 2023)
- Smlouva mezi vládou České a Slovenské Federativní Republiky a vládou Spojeného království Velké Británie a Severního Irska o zamezení dvojího zdanění v oboru daní z příjmu a zisku z majetku (Londýn, 5.11.1990) (MZV, 2023)
- Dodatková úmluva o civilním řízení soudním mezi Republikou československou a Spojeným královstvím Velké Británie a Severního Irska (Praha, 15.2.1935) (MZV, 2023)

### 3.3 Vstup produktu na trh Velké Británie

Český export a import se zaměřuje především na ekonomicky vyspělé země a evropský trh, zejména na sousední země. Vývoz chemických výrobků není tradiční českou exportní položkou. V České republice má na starosti zahraniční obchod Ministerstvo průmyslu a obchodu. V oblasti zahraničního obchodu koordinuje obchodní politiku ČR, sjednává multilaterální i bilaterální obchodní smlouvy, zabezpečuje a vykonává aktivní podporu obchodu včetně autonomních aktivních nástrojů, rozhoduje o uplatnění licenčního režimu ve vztahu k ekonomickým stykům se zahraničím a přijímá opatření k ochraně trhu posuzováním dovozu dumpingových výrobků. Podporuje a propaguje české podniky (Mulačová, Mulač a kol., 2013).

Poptávka je vztah mezi různými cenami zboží a množstvím, které spotřebitelé chtějí a jsou schopni při těchto cenách koupit v určitém časovém období. Tento vztah může být znázorňován jako tabulka poptávky nebo poptávková křivka. Jednotlivci nebo skupiny spotřebitelů budou obecně zvyšovat své nákupy, pokud bude cena klesat a snižovat své nákupy, když se cena bude zvyšovat. Jinak řečeno: Za jinak neměnných okolností (*ceteris paribus*), se bude s růstem ceny poptávané množství snižovat a obráceně, při poklesu ceny se bude poptávané množství zvyšovat (Jurečka, 2018).

Faktory ovlivňující poptávku: Ceny příbuzných produktů – produkt může být v určitém vztahu k jiným produktům. Jestliže zkoumaný produkt může být ve spotřebě nahrazen jinými produkty, pak tyto produkty nazýváme substituty. Jsou to produkty, které jsou spotřebovány za stejným účelem. Cena substitučních produktů ovlivňuje poptávku po daném produktu, protože ochota spotřebitelů nakupovat substituční produkty je ovlivněna změnou v relativních cenách této skupiny výrobků. Když se naopak cena substitučního produktu zvýší, očekáváme, že se poptávka po našem produktu také zvýší, jelikož individuální spotřebitel bude mít tendenci nahrazovat produkty. S růstem ceny substitutů se poptávka po daném výrobku nebo službě zvyšuje, s poklesem ceny substitutu se poptávka po daném výrobku nebo službě snižuje. Také existují komplementární produkty. Když cena produktu roste, poptávka po tomto produktu nebo službě klesá; když cena klesá, poptávka roste. Důchody spotřebitelů – vztahy mezi důchodem spotřebitele a poptávaným množstvím produktu může být pozitivní, nebo negativní v závislosti na produktu a úrovni důchodu spotřebitele. Zajímá nás zde celkový důchodový efekt. Jestliže se poptávka po daném produktu bude s růstem spotřebitelova důchodu zvyšovat a s poklesem důchodu se bude snižovat, půjde o normální zboží. Pokud se poptávka nemění se změnou důchodu u všech výrobků a služeb stejně. Podle toho, jak různě normálním zbožím reaguje na změnu důchodu, je dále dělíme. Preference spotřebitelů – jednotlivci mohou preferovat různé druhy produktů. Preference spotřebitelů jsou významným faktorem vytvářejícím poptávku po daném produktu. Pokud se preference určitého produktu zvýší, zvýší se také poptávka po tomto produktu. Počet kupujících a demografická struktura – v důsledku zvýšení počtu kupujících se zvýší poptávka po určitých produktech. Pokud se firmě podaří prosadit výrobek na zahraničním trhu, bude to znamenat zvýšení poptávky po tomto výrobku. Poptávka po některých výrobcích a službách také souvisí s demografickou strukturou spotřebitelů (Jurečka, 2018).

Ke zvýšení poptávky tedy vede zvýšení ceny substitutů, zvýšení důchodu spotřebitele, zvýšení počtu kupujících anebo když se sníží cena jeho komplementů. Ke snížení poptávky dojde v přesně opačné situaci. Při snížení ceny substitutů, snížení důchodů, snížení počtu kupujících anebo zvýšení ceny komplementů (Jurečka, 2018).

Nabídka je vztah mezi různými cenami zboží a množstvím nabízeným prodávajícími za určité časové období. Nabídka může být obdobně jako poptávka představována tabulkou nabídky nebo nabídkovou křivkou. Nabízené množství produktu je množství, které výrobci plánují prodat v daném časovém období při dané ceně. Nabízené množství se nemusí

shodovat s množstvím, které bude nakonec prodáno, pokud spotřebitelé nebudou mít zájem koupit množství, které firmy zamýšlely prodat. Zákon nabídky říká za jinak neměnných okolností (*ceteris paribus*), s růstem ceny roste nabízené množství a poklesem ceny nabízené množství klesá (Jurečka,2018).

Faktory ovlivňující nabídku: Ceny jiných produktů – obdobně jako u poptávky, i u nabídky mohou existovat jiné produkty, jejichž ceny mohou ovlivňovat nabídku. Nabídka daného produktu se sníží při zvýšení ceny jeho výrobního substitutu, a naopak snížení ceny výrobního substitutu zvýší nabídku daného produktu. Ceny vstupů použitých k výrobě – změny cen výrobních faktorů neboli vstupů jsou jednou z nejdůležitějších veličin ovlivňující nabídku daného produktu, neboť představují náklady výroby daného produktu. Zvýšení ceny vstupů povede ke snížení nabídky daného produktu, a naopak při snížení ceny vstupů se bude nabídka daného produktu zvyšovat. Technologie výroby – pozitivní technologická změna znamená, že firma schopna vyrobit větší objem produkce se stejným množstvím vstupů nebo stejným objem produkce s menším množstvím vstupů. Počet firem na trhu – celková tržní nabídka daného produktu je kromě toho závislá také na počtu firem vyráběných nebo prodávajících daný produkt. Jestliže v daném odvětví začnou působit další firmy nabízející daný produkt, jeho nabídka se bude zvyšovat a naopak (Jurečka, 2018).

Na podporu vývozu jsou utvářeny specializované instituce jako je Czech Trade, ČEB, EGAP, CzechInvest a další. Czech Trade je agentura exportu, jejímž cílem je podpora konkurenceschopnosti českých exportérů v zahraničí. Poskytuje rozsáhlé informace o zahraničních trzích a poradenské a asistenční služby. ČEB je exportní specializovaná bankovní instituce pro státní podporu vývozu. Poskytuje státní podporu vývozu, a to poskytováním a financováním vývozních úvěrů a dalších služeb s vývozem souvisejících. Zaměřuje se na vývozní operace vyžadující dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech, které pro vývozce na bankovním trhu. EGAP je exportní garanční a pojišťovací společnost je specializovaná úvěrová pojišťovna se zaměřením na tržně nepojistitelná politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z České republiky. CzechInvest je příspěvková organizace MPO, který zastřešuje oblast podpory podnikání ze státního rozpočtu i strukturálních fondů Evropské unie a působí jako zprostředkovatel státních investičních podpor (Mulačová, Mulač a kol., 2013).

K 1.1.2021 se Spojené království stává třetí zemí a mezi Evropskou unií a Velkou Británií byla uzavřena Dohoda o obchodu a spolupráci. Je zde nový režim řízení obchodu. Ve vzájemném obchodu nebudou zaváděna cla ani kvóty, ale je potřeba dodržovat celní, administrativní a další povinnosti na obou stranách. (MZV, 2023)

Dohoda o obchodu a spolupráci mezi EU a Spojeným královstvím: ochrana evropských zájmů, zajištění spravedlivé hospodářské soutěže a pokračující spolupráce v oblastech společného zájmu. Evropská komise rozhodla o návrzích dohody o obchodu a spolupráci tvoří tři hlavní pilíře:

- 1) Dohoda o volném obchodu – nové hospodářské a sociální partnerství se Spojeným královstvím (European Commission, 2022)

Dohoda se zabývá nejen obchodem se zbožím a službami, ale také celou řadou dalších zájmů EU, včetně investic, hospodářské soutěže, státní pomoci, daňové transparentnosti, letecké a silniční dopravy, energetiky a udržitelnosti, rybolovu, ochrany údajů a spolupráce v oblasti sociálního zabezpečení. Zavádí nulové daně a nulové kvóty na veškeré zboží, které splňuje platná pravidla původu. Obě strany se zavazují zajistit rovné podmínky tím, že zachovají vysokou úroveň ochrany v oblastech, jako je ochrana životního prostředí, změna klimatu a stanovení cen uhlíku, sociální a pracovní práva, daňová transparentnost a státní pomoc, jakož i účinné vnitrostátní prosazování, závazný mechanismus řešení sporů a možnost obou stran přijímat nápravná opatření. Dohodly se na novém rámci pro společné řízení rybích populací ve vodách EU a UK. Spojené království bude moci dále rozvíjet britské rybolovné činnosti. V dohodě je také zajištění dopravy. Nepřetržitě a udržitelné letecké, silniční, železniční a námořní spojení, ačkoli přístup na trh bude omezenější než v rámci jednotného trhu. Obsahuje ustanovení, která mají zajistit, aby hospodářská soutěž mezi subjekty probíhala za rovných podmínek, aby nedocházelo k oslabení práv cestujících a pracovníků ani ke zhoršení bezpečnosti dopravy (European Commission, 2020).

- 2) Nové partnerství pro bezpečnost občanů

Dohoda o obchodu a spolupráci poskytne nový rámec pro spolupráci mezi donucovacími orgány a soudními orgány v trestních a občanskoprávních věcech. Uznává nutnost úzké spolupráce mezi vnitrostátními policejními a soudními orgány. Zejména v oblasti boje proti mezinárodní trestné činnosti a terorismu a jejich stíhání. Vytváří nové operační kapacity s ohledem na skutečnost, že Spojené



království jako třetí strana mimo schengenský prostor nebude mít stejné kapacity jako dříve (European Commission, 2022).

### 3) Horizontální dohoda o správě – rámec, který obstojí v čase

V této části dohody jde o právní jistotu podnikatelů, spotřebitelů a občanů. Je zde uvedeno, jak bude prováděna a jak kontrolována. Rovněž zřizuje společnou Radu partnerství, který zajistí řádné uplatňování a výklad dohody (European Commission, 2022).

Dohoda se nevztahuje na zahraniční politiku ani na spolupráci v oblasti vnější bezpečnosti a obrany (European Commission, 2022).

#### 3.3.1 Vývozní podmínky

Vzájemný obchod se od 1.1.2021 řídí Dohodou o obchodu a spolupráci mezi EU a Spojeným královstvím. Nejsou zaváděna cla ani kvóty na zboží, které splní pravidla původu.

- Vývozní licence – vývoz některých položek může být podle právních předpisů EU zakázán nebo omezen. V určitých situacích mají zákazy a omezení podobu povinného povolení/schválení/oznámení pro náklad dovážený ze třetí země do EU nebo vyvážený z EU do třetí země, za kterou je nyní považováno Spojené království. (MZV, 2020)
- EU EORI – registrační a identifikační číslo hospodářského subjektu pro vyřízení celních formalit vydané ve Spojeném království již nebude platné a je třeba požádat o vydání nového EORI ve členském státu EU. V České republice ho vydávají celní úřady. Pro vyřízení celních formalit je potřeba i britské EORI (MZV, 2020)

#### 3.3.2 Celní řízení

Celní řízení se skládá s úředních korektur a dokumentace, které jsou nutné k proplacení zboží dovozu nebo vývozu. Postupy celního řízení obvykle zahrnují celní prohlášení, vstupní formuláře, oceňování, klasifikace a celní opatření. Cílem procesu je zajistit dodržování platných zákonů a předpisů a bezpečný pohyb zboží přes hranice (CBP, 2018).

- EORI číslo
- Celní náležitosti v EU/ČR
- Celní náležitosti při příjezdu do UK – od 1.1.2022 Británie zavedla plné celní kontroly na import veškerého zboží. Nové požadavky zahrnují i povinnost

předběžného oznámení importu sanitárního a fyto-sanitárního zboží (SPS), fyzické kontroly SPS jsou na vybraných hraničních přechodech pak také povinnost předkládat exportní zdravotní certifikáty a prohlášení o bezpečnosti importovaného zboží

- Platba DPH – zboží je zpravidla osvobozeno od DPH v EU, které se platí až ve Spojeném království
- Duty Deferment Account – při pravidelném dovozu zboží do Spojeného království je možné zažádat o účet umožňující odložit povinné platby na jednu měsíčně, zpravidla bez nutnosti zálohy.
- Authorized Economic Operators – status AEO bude i nadále uznáván a bude požívat určité výhody v rámci celního procesu (MZV, 2020)

Status Authorized Economic Operators (AEO) je mezinárodně uznávaný standard. Prokazuje, že role vaší společnosti v mezinárodním dodavatelském řetězci je bezpečná a že vaše postupy celní kontroly splňují standardy a kritéria oprávněného hospodářského subjektu. Většina společností využívá někoho, kdo vyřizuje celní záležitosti a přepravuje jejich zboží. Existují dva typy statusu: Authorised Economic Operator Customs Simplification (AEOC) a Authorised Economic Operator Security and Safety (AEOS). Může se žádat o celní zjednodušení, nebo o zabezpečení a bezpečnost, případně o obě. AEOC, pokud jste držitel tohoto statusu a sídlo se nachází ve Spojeném království (Anglie, Skotsko a Wales). Poté se mohou využívat výhody plynoucích z rychlejších procesů podávání žádostí o celní zjednodušení a povolení, nižší rizikovost, která může snížit počet kontrol prováděných celními orgány u vašich dokladů a zboží a prominutí cla až do výše hodnoty vašeho účtu s odloženou splatností. AEOS, pokud jste držitelem tohoto statusu, můžete využívat výhod, které vám poskytují nižší rizikovost, což může snížit počet kontrol vašich dokladů a zboží prováděných celními orgány, přednostní zacházení s vašimi zásilkami při celních kontrolách, snížené požadavky na vstupní souhrnná celní prohlášení a výstupní souhrnná celní prohlášení, vzájemná ujednání a vzájemné uznávání (GOV, 2012).

### 3.3.3 Hraniční kontroly

Spojené království zavedlo na svých hranicích úplná celní omezení. Většina přístavů (včetně Doveru) a Eurotunnel využívá službu GVMS (Goods Vehicle Movement Service), která předem vyplněným celním prohlášením přiděluje jednotné číslo GMR (Goods Movement Reference). Při odbavení je nutné předložit aktuální doklad GMR. GMR často

vydává řidič přepravující zboží, může jej však udělit i vedení dopravce, celní agent nebo speditér obchodníka. Pro každé vozidlo může být vyhotoven jeden doklad GMR (MZV, 2020).

- POAO – Nové celní požadavky od 1. 1. 2022 zahrnují i povinnost předběžného oznámení importu sanitárního a fytosanitárního zboží (SPS), fyzické kontroly SPS však budou na vybraných hraničních přechodech
- Pravidla původu – od 1. 1. 2021 je nutné prokázat původ obchodovaného zboží pro vznik nároku na preferenční zacházení podle Dohody mezi EU a Spojeným královstvím (MZV, 2020)
- GVMS – informační technologický systém britské vlády pro hraniční kontrolu, který slouží ke koordinaci pohybu vozidel. (Descartes, 2020)
- Informace pro dopravce – pokyny určeny pro dopravce a řidiče, kteří přepravují zboží. Vysvětluje, jaké dokumenty jsou potřeba, jak postupovat podle nových pravidel pro řízení dopravy směřující do přístavu a nové postupy hraničních kontrol (GOV, 2021)
- Border Control Post – některé druhy zboží (živá zvířata, živočišné produkty, rostliny, rostlinné produkty a dřevo z EU) budou moci vstoupit do Spojeného království pouze přes vybrané hraniční přechody (MZV, 2020)

#### 3.3.4 Certifikace zboží

- UKCA (UK Conformity Assessed) - značka shody, která označuje shodu s platnými předpisy Spojeného království. Součástí právních předpisů Spojeného království se stalo na konci přechodného období pro brexit, tedy 31. prosince 2020. Označení se používá pro výrobky uváděné na trh ve Velké Británii (Anglie, Skotsko a Wales) (GOV, 2022)
- Další certifikace – viz POAO, širší přehled skupin zboží vyžadujících zvláštní dokumenty
- Speciální režimy (MZV, 2020)

Zboží a služby také musí splňovat další body jako jsou například povinnosti distributora vs. importéra. Povinnosti distributora vs. importéra se liší podle jejich pozice v dodavatelském řetězci. Společnosti vyvážející zboží z EU do Spojeného království se stávají exportéry jako při vývozu do každé jiné třetí země a musí splňovat výše uvedené

podmínky. Příjemce zboží ve Spojeném království je importérem a musí být připraven na změny dle tohoto seznamu (MZV, 2020).

### 3.4 Charakteristika hlavních faktorů pro modelový případ

#### 3.4.1 Okres Frýdek-Místek

O Frýdku a Místku máme zmínky již od 14. století. Tyto města, psaly svou historii odděleně. Místek byl charakterizován jako trhová ves. Byl zemědělsky vyspělý na rozdíl od Frýdku. Frýdek byl sídlem panství, měl právo mýta a mílové právo. Ve Frýdku převažovalo soukenictví. Sloučily se ve 20. století, přesně k roku 1943. Obě města se zabývala řemeslnictvím. Díky tomu zde vznikly první textilky, které založily židovské rodiny. Nyní je to město s mnoha tradicemi. (FrýdekMístek, 2018)

Frýdek-Místek je město, které leží v severovýchodní části České republiky, v Moravské-slezském regionu. Hranice okresu tvoří z východní strany státní hranice s Polskem, z jihovýchodní strany jsou hranice se Slovenskem, z jihozápadní strany leží okres Vsetín a na západě sousedí s okresem Nový Jičín. Rozléhá se na cca 1 210 km<sup>2</sup>. Z toho je 2 526,6 ha zemědělské půdy, 1 175,5 ha lesní půdy, 192,1 ha vodní plochy a 294,1 ha zastavěné plochy. Na území se prostírají hornaté plochy karpatské flyše, Staříč, štramberské vápence, a hlavně pohoří Beskyd. Obě města spojuje řeka Ostravice, patří k nim i povodní Odry a Olše. Frýdek je nejlesnatější okres v republice. Nejvýznamnějšími lesy jsou beskydské lesy. Okres se dělí na 72 obcí, z toho 6 z nich mají statut města. V okrese je několik městských částí, a to jsou Frýdek, Místek, Lískovec, Chlebovice, Skalice, Lysůvky a Zelinkovice. K 31.12.2021 je počet obyvatel je 212 347. Do počtu obyvatel jsou zahrnuti občané České republiky, cizinci, občané s přechodným pobytem a s trvalým pobytem. Z nichž nejvíce patří Frýdku (29 622) a Místku (19 830). Průměrný věk obyvatel je 42,8 let (ČSÚ, 2020).

Hustota obyvatel je 1 084,99 obyvatel na km<sup>2</sup>. Míra nezaměstnanosti v okrese vzrostla na 11 %. Podíl nezaměstnaných osob (u obyvatel ve věku 15-64 let) je 3,18 %. Většina pracovní síly je aktivní v oblasti průmyslu, pak také následuje obchod a automechanických dílnách. Nejméně pracovní síly je v zemědělství a lesnictví (ČSÚ, 2020).

Okres se zaměřuje hlavně na průmysl, přesněji na zpracovatelský a stojní. Frýdek-Místek má několik významných investorů. Jedena z nich je automobilka Hyundai, pak je

další ArcelorMittal Frýdek-Místek, a.s., OKD a také společnost MIKO international s.r.o., která je známa medovými dorty Marlenka. K 31.12.2021 byly uvedeny registrovaných subjektů 48 565, 6 443 jsou obchodní společnosti a 38 471 jsou zařazeny jako fyzické osoby. V regionu existují průmyslové zóny. Nejvýznamnější z nich je zóna umístěna v nejvýchodnější části Česka. Tato zóna se jmenuje Třinec-Baliny. Plocha představuje 20 ha s technickým vybavením (MVCR, 2022).

#### 3.4.2 **Firma**

Firma FarmGuard Innovations představuje malou firmu z Frýdku-Místku. Firma se specializuje na výrobu a distribuci antiparazitních dezinfekčních přípravků ZOCCOLO. Dosud firma působí pouze na českém trhu. FarmGuard Innovations zdůrazňuje nejvyšší standardy účinnosti a bezpečnosti. Klade důraz také na precizní výrobní postupy, kvalitu surovin používaných do přípravků, vysokou účinnost, šetrnost k materiálům a ekonomičnost přípravku.

#### 3.4.3 **Produkt**

ZOCCOLO je speciální produkt pro dezinfekci a čištění paznehtů skotu a ovcí, koupelí v lavážní vaně či lokálním postříkem (viz. příloha č. 1). Produkt ZOCCOLO je tekutý dezinfekční přípravek s vysokou efektivitou dezinfekční účinností. Kombinuje vysokou dezinfekční účinnost glyoxaolu a kvartérních amoniových solí se synergickým účinkem speciálních polyaminů a speciálního aldehydu k vytvrzení rohoviny paznehtu.

Přípravek je šetrný k většině používaných materiálů v chovech jako jsou nerez ocel, barevné kovy, sklo, plasty a pryž. Může být použit na širokou škálu aplikací v zemědělství, zejména dezinfekci ploch a povrchů v chovech zvířat. Lze jej používat i při vlivu nízkých teplot. Je účinný po celý rok. Vytváří stabilní roztok i při ztížených podmínkách. ZOCCOLO se vyznačuje baktericidní, fungicidní a levurocidní účinností.

. Vyznačuje se velmi efektivním a rychlým dezinfekčním účinkem a zlepšuje strukturu rohoviny. Má velmi ekonomické použití, na běžnou dezinfekci a čištění je optimální použití pouze 3 % roztoku. Pokud však přijde dezinfekční přípravek do kontaktu s potravinami či krmivem je nutné před opětovným užíváním důkladně pláchnout vodou.

Roztok se připraví zředěním vypočteného množství přípravku ve studené nebo vlažné vodě. Během přípravy krav na dojení je potřeba ostříkat paznehty a prostor mezi nimi čistou vodou, případně nechat zvířata projít vanou s vodou. Dezinfekční vany se

umístí blízko východu z dojírny pro maximální efekt přípravku. Volba aplikace zaleží na způsobu ustájení dojníc a na podmínkách, které vykazuje dané prostředí.

Přípravek je možné používat pro preventivní užití nebo také při léčbě onemocnění kopyt. Při běžném (preventivním použití) se do koupacích van, nebo roznoží namíchá koncentrace 3-5 %. Roztok je nutné vyměnit po vykoupání 200 krav či při silném znečištění. Při ošetření zvýšeném výskytu onemocnění kopyt a paznehtů se do koupacích van, nebo rohoží se namíchá koncentrace 5 %. Poté je nutné koupat skot či ovce pět po sobě jdoucích dní, po pátém dni se sníží koncentrace, jak je předepsáno u běžného použití, tedy tři procentní.

Z roztoku je možné vytvořit i postřik, který se vytvoří z 10 % roztoku a pomocí ručního postřikovače se aplikuje na paznehty kopyta. Přípravek lze použít také jako manuální dezinfekci velkých ploch a povrchů. Jako je například turnusová dezinfekce stájí a hal.

Produkt v kapalném stavu. Má charakteristický zápach. Kapalina je zcela rozpustná ve vodě a bezbarvá. Kapalina nepředstavuje nebezpečí z důvodu nehořlavosti. Skladovatelnost je dva roky od data dodání. Pro další detailnější informace o produktu se lze podívat na přílohu č.1.

## 4 Vyhodnocení trhu s veterinárními léčivými prostředky

### 4.1 Analýza zahraničního trhu

Analýza zahraničního trhu využívá soubor nástrojů pro hodnocení připravenosti na vývoz, známý také jako hodnocení připravenosti na expanzi. Jedná se o sadu nástrojů a interaktivní formulář, který umožňuje posoudit připravenost společnosti nebo výrobku. Pokud si je firma jistá, že bude expandovat na britský trh nyní, může přistoupit k analytickému procesu, který se skládá z několika kroků (Waisová, 2014).

Společnost FarmGuard hodlá vstoupit na trh Spojeného království s antiparazitní dezinfekcí pro hospodářská zvířata. Prvním krokem firmy tedy je zjistit hlavní cíl. Jak již bylo uvedeno, *cílem společnosti* je růst do dalších oblastí, zejména do Spojeného království. Dále musí vypracovat strategii, která zahrnuje analýzu a identifikaci trhu Spojeného království, na který by mohl být antiparazitní přípravek pro skot vyvážen. Dílčí kroky zahrnují podmínky vstupu na trh, konkurenty, odběratele a distributory. Druhou etapou bude provedení analýzy sekundárních údajů. Tato studie je pro organizaci přínosná tím, že je nízkonákladová a jednoduchá. Třetí krok zahrnuje strategii výzkumu. Trendy využití výrobků pro skot, studie trhu. Firma dále shromáždí důležité informace a vytvoří jim strukturu, načež FarmGuard určí, zda má tento růst na britský trh smysl.

*Politické a bezpečnostní prostředí* ve Spojeném království se potýká s různými problémy, jedním z nich jsou nadcházející parlamentní volby v roce 2024, v nichž podle průzkumu mají labouristé vést s 46 procenty hlasů (Politico, 2019). Spojené království má poměrně stabilní povahu, jak je patrné z indexu rozpadu státnosti, který činí 148 bodů. Tento ukazatel hodnotí stabilitu a funkčnost státu. Korupci lze také snadno odhalit pomocí indexu vnímání korupce, který ve Spojeném království dosahuje 71 bodů, čím více se skóre blíží 100, tím je ekonomika čistší (nízká korupce). Lze také přidat index ekonomické svobody a index podnikání, které mají ve Spojeném království vysoké hodnocení. Tato analytika zahrnuje i překážky obchodu. Zásadní překážky obchodu pro FarmGuard Innovation tvoří cla, kvóty, obchodní dohody, pravidla původu. Na některé komodity se dokonce vztahuje omezení nebo zákazy dovozu, včetně surových diamantů, masa a mléčných výrobků pro osobní potřebu z většiny zemí mimo EU, sebeobraných sprejů, jako jsou pepřové spreje a plyn CS, drogistického zboží, urážlivého prádla, neslušných a obscénních materiálů, jako jsou knihy, časopisy, filmy, a dalších ohrožených druhů zvířat a rostlin (GOV, 2020).

*Bezpečnostní situace* je pozitivní. Bezpečnostní služby vyvíjejí značné úsilí, aby zabránily teroristickým útokům a ochránily civilisty. Celkově lze říci, že vnitřní bezpečnost Spojeného království je na vysoké úrovni. Policie a bezpečnostní služby jsou dobře vybaveny a dobře reagují na vnitřní i vnější bezpečnostní problémy. Vzhledem k rostoucímu počtu kybernetických útoků se vláda věnuje posilování zdrojů pro kybernetickou bezpečnost.

Jelikož každý trh bude čelit jedinečným odlišnostem a problémům, je důležité si uvědomit, že politické, bezpečnostní a investiční klima ve Spojeném království je postaveno na pevných základech. Země má dlouhou historii demokracie a právního státu, což vytváří stabilní prostředí pro podnikání a investice. Bezpečnostní opatření a investice do boje proti terorismu a kybernetickým hrozbám svědčí o odhodlání země chránit své občany a infrastrukturu. Díky tomu má Spojené království silnou pozici, aby mohlo čelit domácím i zahraničním bezpečnostním problémům.

#### 4.1.1 **Analýza ekonomického prostředí**

Britský trh s chemikáliemi je poměrně velký a poskytuje českým vývozcům několik šancí. Chemikálie jsou rozhodujícími surovinami pro řadu odvětví, včetně výroby léků, plastů, kosmetiky a automobilů, a proto je zde neustálá potřeba vysoce kvalitních chemikálií. Pro české vývozce může být výhodné zaměřit se na určité tržní segmenty, kde mají konkurenční výhodu, a soustředit se na nabídku hodnoty a kvality. Je také nutné vyhodnotit veškeré právní předpisy a normy, které upravují dovoz a prodej chemických látek ve Velké Británii. Brexit měl v posledních několika letech významný dopad na chemický průmysl ve Spojeném království. Nejistota ohledně obchodní politiky a dohod s EU a dalšími zeměmi vyvolala v tomto odvětví strach. Navzdory určitým problémům hledá chemický sektor Spojeného království nové možnosti a přizpůsobuje se měnícímu se prostředí. Například se předpokládá, že přechod na udržitelné a ekologické technologie vytvoří nové příležitosti pro výrobu ekologičtějších chemických látek a nových postupů.

*Poptávka* po chemických látkách je v Anglii je různorodá a zahrnuje širokou škálu odvětví. Chemikálie jsou důležitými surovinami pro průmyslové procesy v odvětvích, jako je farmaceutický průmysl, výroba plastů, automobilový průmysl, stavebnictví, potravinářství a další. Kromě toho je po chemických látkách vysoká poptávka při výrobě spotřebního zboží, čisticích prostředků, kosmetiky a řady dalších položek. V souvislosti s poptávkou po chemických prostředcích pro skot ve Velké Británii můžeme konstatovat, že



trh s veterinárními a zdravotními produkty pro zvířata, včetně skotu, je značně významný. Existuje poptávka po léčivech, antiparazitních prostředcích, vakcínách a jiných zdravotních produktech, které pomáhají chránit skot před chorobami a zajistit jeho zdraví a pohodu. Vzhledem k přetrvávajícím starostem ohledně zdraví zvířat, animal welfare a také tlakům na udržitelné a šetrné praktiky chovu zvířat je pravděpodobné, že bude pokračovat poptávka po moderních, bezpečných a účinných chemických prostředcích pro skot. To může zahrnovat produkty šetrné k životnímu prostředí a ekologické alternativy, které mají za cíl minimalizovat dopad na životní prostředí.

***Konkurenci a odběratele ve Velké Británii*** uvádí tabulka 6. Tabulka obsahuje konkurenty působící na trhu Spojeného království a obsahuje jejich hodnocení. Všech pět konkurentů uvádí shodné odpovědi na několik otázek, včetně toho, zda prodávají přímo nebo prostřednictvím zprostředkovatele, kvality svých výrobků a způsobu, jakým se identifikují. Všech pět konkurentů jsou vyspělé organizace s dlouhou historií v oboru, což jim umožňuje tvrdit, že jejich výrobky mají vynikající kvalitu a že patří k největším podnikům na trhu. Mají také vynikající partnerské vztahy s distributory a cení si také silných obchodních vztahů. Liší se z hlediska některých svých výrobků a specifických oblastí specializace.

Tabulka 6: Evaluace konkurenta

Název firmy	Zoetis	Merial	Merck Animal Health	Norbrook Laboratories	Ceva Animal Health
<b>Je konkurent místní dodavatel /mezinárodní dovozce?</b>	Mezinárodní dodavatel z USA	Místní dodavatel	Místní dodavatel	Místní dodavatel	Mezinárodní dodavatel z Francie
<b>Jaký produkt poskytuje?</b>	Vakcíny, parazitika, antibiotika, medikované přísady do krmiva, léky proti tišení bolesti	Přípravky proti respiračním onemocněním, onemocnění nohou, vakcíny, , léky proti parazitům, k tlumení bolesti	Přípravky proti parazitům pro skot, výrobky na reprodukční účinnost	Antibiotické spreje, injekční roztoky, tablety určené k léčbě infekčních onemocněních	Vakcíny, antiparazitní přípravky proti klíšťatům atd., zklidňující přípravky
<b>Jaké jsou jeho hlavní značky a obchodní jména?</b>	Vanguard, Purevax, Recombitek, Ivomec, Dectomax, Frontline, Heartgard, a další	Vanguard, Purevax, Recombitek, Ivomec, Dectomax, Frontline, Heartgard, NexGard	Ivomec, Zimectin, Dectomax, Bova-Guard, Vanguard, Heartgard, Frontline, Bravecto, NexGard, MSD Animal Health	Norodine, Norodine Plus, Norfenicol, Norflox, Ivomec, Dectomax, Zimectin, Cobactan, a další	Vetyvac, Feligen, Canigen, Cevac, Intracel, Transwab, Veted, Clarifide, Respire, Digest, Mobility, Behavior, Dermatology
<b>Prodává přímo, nebo má prostředníka? Jakého?</b>	Přímo i pomocí prostředníků Ridgeway	Přímo i přes prostředníka Ridgeway	Přímo i přes prostředníky (Ridgeway)	Přímo i přes prostředníky Ceva animal Health, Ridgeway	Přímo i díky prostředníkům. Ridgeway, Merial
<b>Jaká je kvalita jeho produktů?</b>	Vysoce kvalitní, má několik ocenění za kvalitu	Vysoce kvalitní a účinné produkty	Kvalitní přípravky s dobrou pověstí ohledně bezpečnosti a účinnosti	Vysoce kvalitní a účinný	Dobrá kvalita, známá svou inovativností
<b>Jak sám sebe identifikuje na trhu? Kým chce být?</b>	Jedna z největších světových společností zaměřený na zdraví zvířat	Firma se identifikuje jako přední globální prostředkovatel léčiv pro zvířata.	Přední světová společnost s dodávky inovativních řešení v oblasti zdraví zvířat	Globální výrobce a dodavatel vysoce kvalitních a cenově dostupných léčiv.	Globální hráč v oblasti zdraví zvířat zaměřený na inovativní řešení
<b>Jaké cesty volí k prosazení produktu na trhu?</b>	Spolupracují s veterinárními asociacemi a organizacemi, aby získali zpětnou vazbu, podporují výzkumné instituce	Zaměření na inovace, vývoj nových vakcín a spoléhají na dobrou pozici na trhu	Kladou důraz na bezpečnost a účinnost produktů a opírají se o silnou pozici na trhu	Zaměřují se na výrobku a dodávky kvalitních veterinárních léčiv, vytváří cenově dostupné produkty	Zaměřují se na pohodu zvířat, inovují v oblasti diagnostiky léčby zvířat
<b>Jaký je jeho roční obrát?</b>	8,544 miliardy dolarů	2,7 miliard dolarů	5,6 miliard dolarů	232,6 milionů liber	1,56 miliard eur
<b>Jaký je jeho podíl na trhu?</b>	Cca 17 %	Cca 15 %	Cca 10 %	Cca 8 %	Cca 7 %

Zdroj: ZIPPIA (2023), Zoetis (2013), Merck Animal Health (2018), Macrotrends (2023), Ceva (2018), Boehringer Ingelheim (2019), Norbrook (2016)

Vzhledem k tomu, že konkurence inovuje, musí společnost FarmGuard pokračovat ve vytváření a vylepšování svého zboží. Nejdůležitějším kritériem je cena. Výrobek společnosti ZOCCOLO nesmí jít pod výrobní cenu a zároveň nesmí překročit cenu konkurence, protože nová firma si nemůže dovolit účtovat vyšší cenu než zavedené značky na stejném trhu. Cenu lze zvýšit až poté, co jsou klienti s našimi výrobky spokojeni a korporace pochopí, že má určité publikum. Propagace je také zásadní, protože pomáhá firmě zviditelnit se před klienty.

**Distribuce** je rozmanitá a zahrnuje různé formy. Hlavní typy, které využívají obchodníci z Česka jsou maloobchody a online prodej. Maloobchod umožňuje lépe se dostat do obchodu specifické klienty, kterou chceme zaujmout. Samozřejmě online prodej a online marketing má výhodu menších nákladů a lehké zaujmutí klientů, na které chtějí firmy zapůsobit. Pro antiparazitní produkty je velmi efektivní distribuční cestou veterinární kliniky, které jsou zdrojem důvěryhodnosti pro majitele hospodářských zvířat. Vstup na britský trh je známý jako složitý a jeho distribuční síť není výjimkou. Každému, kdo vstupuje na trh, se doporučuje navázat vztah s místním podnikem jako jsou již zmínění distributoři veterinárních léčivých produktů Animal Health International, Ceva Animal Health, Dechra Veterinary Products, Intervet UK, MSD Animal Health, Norbrook Laboratories, Phibro Animal Health, Virbac Animal Health (International Trade Administration, 2023) (NOAH,2023).

#### 4.1.2 **Analýza sociokulturního prostředí**

Britská historie a dědictví jsou významnou součástí národní identity, ovlivňují morální ideály, chování a životní postoje. Tradice ve společnosti jsou uchovávány a interpretovány důležitým způsobem pro společenský růst. Spojené království je centrem umění, literatury, dramatu a hudby, které ovlivňují kulturní scénu a pomáhají jednotlivcům budovat jejich identitu. Britové jsou velmi sečtělí. Analýza sociokulturního prostředí ve Spojeném království zahrnuje zkoumání sociálních, kulturních a demografických faktorů, které formují chování, hodnoty, tradice a preference obyvatelstva. Tato analýza umožňuje pochopit společnost a její vývoj je klíčovým faktorem. Ve Spojeném království žijí různé etnické skupiny a kultury, což obohacuje společnost a ovlivňuje její hodnoty a tradice. Tato multikulturnost vytváří dynamické a inkluzivní sociální prostředí. Tradiční třídní struktura společnosti stále hraje svou roli. Integrace přistěhovalců a mezikulturní diskuse mají zásadní význam pro fungování společnosti. Rychlý rozvoj digitálních technologií

ovlivňuje komunikační návyky, nákupy a pracovní postupy. Digitální transformace mění způsob, jakým podniky komunikují se spotřebiteli a řídí své operace. Zvýšený důraz na zdravý životní styl, udržitelnost a životní prostředí ovlivňuje volbu spotřebitelů a taktiku firem. V dnešním firemním světě jsou významné zdravotní trendy, stravovací návyky a ohledy na životní prostředí.

#### 4.1.3 Analýza právního prostředí

Analýza regulačního prostředí na trhu s veterinárními léčivými prostředky. K uspořádání a kontrole hospodářského spojení mezi britskou a českou firmou je zapotřebí obchodní smlouva. Tato smlouva by měla zahrnovat podmínky dodávek, platby, povinnosti obou stran a platné právní předpisy. Firma musí zvážit vhodný právní rámec pro partnerství, například vytvoření společného podniku, podepsání prodejní smlouvy o distribučních právech nebo jiné typy spolupráce. Nutné je se ujistit, že dovážený dezinfekční antiparazitní přípravek splňuje všechny dovozní požadavky Spojeného království.

Jeden z hlavních orgánů, které regulují dovoz přípravků jako je ZOCCOLO je Úřad pro veterinární regulaci. Dovoz se řídí Zákonem o veterinárních léčivech a přípravcích a nařízením o veterinárních léčivých přípravcích (VMP). Produkt VMP musí být registrován u Úřadu veterinární regulace dříve než ho firma uvede na trh. Žádost o registraci musí obsahovat údaje o účinnosti, bezpečnosti a kvalitě produktu. Poté může úřad vydat registrační certifikát. Firma musí označit produkt ZOCCOLO v souladu s nařízeními o veterinárních léčivých přípravcích: název produktu, aktivní složky, cílové druhy, indikace, dávkování a způsob podání, časová lhůta, upozornění a kontraindikace (EMA, 2020).

Podmínky vývozu zboží do Spojeného království je nutné dodržovat. Vývoz zboží obsahuje zvláštní zákony pro dovoz a vývoz zboží, celní procesy, daně a tarify. Proces dovozu chemických látek z České republiky do Spojeného království vyžaduje dodržování britské legislativy a požadavků na dovozní dokumentaci. Dovoz podléhá pravidlům upravujícím bezpečnost, označování a dodržování předpisů v oblasti životního prostředí. Dovožci jsou povinni poskytovat důkladné informace, včetně bezpečnostních listů a souladu s příslušnými předpisy. Při dovozu výrobků do Spojeného království musí firmy z EU podstoupit zvláštní celní řízení. Tyto postupy zahrnují celní prohlášení pro všechny dovážené komodity, předběžné oznámení dovozu zvířat, rostlin a vysoce rizikových potravin a krmiv a dodržování platných pravidel původu a norem kvality. Kromě toho musí

podniky zvolit správné kódy zboží, vybrat, kdo bude zboží deklarovat a dodávat, a zajistit dodržování předpisů o DPH a celních předpisů. České společnosti si zásadně musí zjistit, zda je k dovozu některých položek, jako jsou odpadky, nebezpečné chemické látky nebo geneticky modifikované organismy, zapotřebí zvláštní licence, a také dodržovat další postupy při dovozu nebo vývozu zboží podléhajícího spotřební dani, jako je alkohol, tabák nebo benzín. Při dovozu výrobků do Spojeného království je nutné dodržovat celní postupy stanovené HM Revenue & Customs (HMRC). (MZV, 2023)

Hlavní kroky:

- a) Připravit FarmGuard Innovation tak, aby mohla podat dovozní prohlášení. Firma si musí zařídit číslo EORI začínající na GB. Firma si o toto EORI číslo musí zažádat na celním úřadu. (Pokud dováží zboží do Severního Irsku bude EORI začínat na XI.)
- b) Vyplnění dovozního prohlášení, které obsahuje množství výrobků, kód zboží a platbu příslušného cla a DPH.
- c) Vybere si, komu předá pravomoci pro zpracování celního prohlášení a kdo ZOCCOLO dodá do Velké Británie – může využít expediční firmu nebo celního agenta, nebo může proceduru zvládnout sama.

Celní prohlášení je k dispozici na internetových stránkách [www.celnisprava.cz](http://www.celnisprava.cz), kde je rovněž k dispozici formulář celního prohlášení, viz. příloha č.2 a 3. Vzhledem k tomu, že firma FarmGuard Innovation chce dovážet dezinfekční prostředek, tak musí splňovat vyžadovanou licenci SUKL (Státní úřad pro kontrolu léčiv).

- d) Zajistit případné kontroly zboží.
- e) Požádat o vrácení DPH – pokud je firma registrovaným plátcem DPH, může žádat o vrácení DPH, které za dovezené výrobky zaplatili. Musí se vyplnit formulář, viz. příloha č.4.
- f) Zajištění zvláštní licence.

Pro dovoz antiparazitních prostředků pro skot je nutné splnit podmínky regulace léčiv. Licencování musí splňovat britské normy pro účinnost a bezpečnost, celní deklaraci, zaplacení cla a příslušné daně, musí být zkontrolována příslušným veterinárním orgánem, aby se ověřilo, že splňuje potřebné zdravotní normy. Také je nutné mít etiketu a informace o produktu, které jsou v souladu s předpisy v dané zemi. Kód pro antiparazitní dezinfekční přípravek pro skot a ovce je 3808.50. Co se týká cla a DPH máme se Spojeným královstvím dohodu o volném obchodu, proto bude uplatněno 20 % DPH.

Celní prohlášení je k dispozici na internetových stránkách [www.celnisprava.cz](http://www.celnisprava.cz), kde je rovněž k dispozici formulář celního prohlášení, viz. obr. č.2 a 3. Jak již bylo uvedeno, je možné požádat o vrácení zaplacené DPH vyplněním formuláře žádosti a detailnější náhled viz. příloha 2. Pokud jde o zvláštní povolení, je vyžadována licence SUKL (Státní úřad pro kontrolu léčiv), protože dezinfekční prostředek musí splňovat dezinfekční normy.

## 4.2 Rizika na trhu Velké Británie

Trh Spojeného království je vystaven mnoha nebezpečím. Hlavním tržním rizikem je politický vývoj, který Británie zažívá. Vstup na britský trh v současné době představuje i překážky a nebezpečí v nestabilitě měny. Politické otřesy, jako je brexit a vnitropolitická nestabilita, mohou v podnicích vyvolat obavy, protože mění firemní pravidla, hodnoty měn a celkové obchodní klima, to všechno může vést například ke komplikaci při platební morálce. Tyto změny mohou mít dopad i na postavení podniků na trhu a jejich konkurenceschopnost. Právní překážky jako jsou právní systémy, řešení sporů a jiný daňový systém. Nestabilita měn může být pro firmy, které obchodují v librách, obtížná. Nejistota výkyvů měnových kurzů může mít dopad na náklady na dovoz a vývoz i na celkové příjmy společnosti. Vzhledem k těmto rizikům a překážkám musí organizace, které hodlají vstoupit na trh Spojeného království, pečlivě posoudit možná nebezpečí a navrhnout metody řízení rizik.

Podnik má dvě možnosti řešení rizik, a to kvalitativní nebo kvantitativní. Kvalitativní metoda se zabývá makroekonomickými, právními, bezpečnostními a politickými parametry. Kvalitativní metoda využívá statistické postupy a tvoří žebříčky. Nejlepší je, když firma tyto dvě metody zkombinuje. (Waisová, 2014)

Tabulka 7 zobrazuje řadu ukazatelů, které lze použít k posouzení rizik a určení, zda je trh stabilní. Failed States Index neboli Index rozpadu států. Čím vyšší hodnota, tím lépe. Spojené království je zařazeno mezi země s nízkým rizikem selhání, je považováno za stabilní, s vysokým příjmem, rozvinutým politickým systémem, účinným právním státem a silnou ekonomikou. Podle indexu ekonomické svobody Fraser Institute platí, že čím nižší číslo, tím lépe.

Fraser Institute klasifikuje Spojené království jako zemi s vysokou mírou ekonomické svobody. Mezi hlavní charakteristiky, které přispívají k jejímu vysokému hodnocení, patří silná ochrana vlastnických práv, účinný právní stát, nízké překážky mezinárodního obchodu a relativně nízká úroveň regulace.

Standard & Poor, Index bonity trhu, kde v měřicí škále je nejlepší AAA a nejhorší CCC. Spojené království má vynikající rating, který odráží jeho silnou ekonomiku a stabilní politické klima.

Index vnímání korupce, Transparency International, čím nižší, tím lepší. Spojené království se v tomto ukazateli umístilo na horních příčkách, což naznačuje, že ve srovnání s ostatními zeměmi má relativně nízkou míru vnímané korupce. Toto skóre svědčí o tom, že Spojené království má silné a účinné instituce a vysokou míru právního státu, což vše napomáhá zamezit korupci.

Doing Business World Bank, Index obtížnosti podnikání, čím nižší, tím lepší. Podnikatelské prostředí ve Spojeném království je dobře hodnoceno díky robustní regulační struktuře, otevřenosti procesů a relativně jednoduchým administrativním postupům. Jako důležité výhody jsou často uváděny jednoduchost založení firmy, rychlé řešení insolvenčí a vysoký stupeň ochrany menšinových investorů.

Global Competitiveness Index je index ekonomické konkurenceschopnosti, číslo vyjadřuje pořadí konkurenceschopnosti trhů (1 - nejvíce konkurenceschopný, 64 - nejméně konkurenceschopný). Spojené království patří mezi jedny z nejkonkurenceschopnějších trhů. Důvodem je silný finanční sektor, vynalézavá podnikatelská mentalita a inovace. Existují však proměnné, jako je politická nejistota spojená s brexitem a jeho vliv na ekonomiku a obchod. Ukazatele konkurenceschopnosti a faktory, které je ovlivňují, jsou dynamické a mohou se měnit v závislosti na aktuálních událostech, politických rozhodnutích a ekonomických trendech.

Tabulka 7: Srovnání rizik

<b>Žebříček</b>	<b>Spojené království</b>	<b>Česká republika</b>
<b>Failed States Index</b>	148	151
<b>Fraser Institute</b>	68,6	70,2
<b>Standard and Poor</b>	AA	AA-
<b>Transparency International</b>	20	41
<b>Doing Business World Bank</b>	8	41
<b>Global Competitiveness Index</b>	29	18

Zdroj: Czech National Bank (2023), Fragile States Index (2023), Index of Economic Freedom (2023), International Trade Administration (2023), World Competitiveness (2023), Transparency international (2023), The World Bank (2019), IMD (2023)

V tabulce 8 se hodnotí míra pravděpodobnosti a dopadu rizika individuálně podle situace Velké Británie. Firma chce expandovat na trh Velké Británie s antiparazitním přípravkem na paznehty pro skot. Rizika jsou hodnocena následovně. Pravděpodobnost (P), že riziko nastane, je hodnocena škálou – jistá (5), pravděpodobná (4), možná (3), nepravděpodobná (2), málo pravděpodobná (1). Dopad rizika na firmu je hodnoceno škálou – katastrofický (5), značný (4), mírný (3), malý (2), zanedbatelný (1) (Waisová, 2014). Riziko trhu pro antiparazitní přípravky je mírně zvýšené podle matice řízení rizik (tabulka 8).



Tabulka 8: Matice řízení rizik

Potenciální rizika	Míra pravděpodobnosti (P)/dopad (D)		Důsledky	Kroky k řízení či eliminaci
	P	D		
Politická nestabilita země	3	4	Změna vlády	Zajímat se o politické dění
Politické změny, které mohou ovlivnit mezinárodní obchod	4	4	Volby, změny ve vládní politice, změny v obchodních dohodách	Sledovat situaci na trhu Velké Británie a rychle reagovat
Dosažení nebo nesplnění regulačních standardů pro dovoz	3	3	Neúplná dokumentace pro celní řízení	Dodržovat přepisy pro dovoz zboží, správná dokumentace pro celní řízení
Nutnost získání a dodržování certifikací a povolení pro dovoz	4	3	Chybná certifikace, nezaplacení cla	Správné certifikace a povolení, podávat žádosti v čas, mít úplnou dokumentaci
Kurzové riziko v cizí měně	3	4	Kurzová ztráta, ztráta zisku	Sledovat měnové kurzy, pochopit kurzová rizika a dopady
Obchodní omezení nebo karanténní opatření pro skot	2	4	Vypuknutí nemoci zvířat, změny v obchodních dohodách	Zajistit nejkvalitnější zdroje pro produkt, dodržovat předpisy, informovat se o aktuální situaci týkající se zvířat
Riziko neplacení od obchodních partnerů	3	4	Podvodní odběratelé	Důkladná kontrola obchodních partnerů, fakturovat včas a sledovat splatnost
Rizika týkající se konformity s britskými standardy týkajícími se zdraví a bezpečnosti zvířat	4	4	Újma na zdraví zvířete, nedodržování standardů	Kontrola kvality zboží, dodržování předpisů
Logistické a distribuční problémy spojené se zajištěním dodávek do Velké Británie	3	3	Zadrženo zboží na celnici, narušení infrastruktury, zpoždění dodání zboží	Spolupracovat se spolehlivými dopravci a distributory
Rizika spojená s jednáním s distribučními partnery nebo obchodními zástupci ve Velké Británii	3	3	Ztráta zboží, špatná reputace, zpoždění doručení zboží	Důkladná kontrola před uzavřením dohody, monitorování závazků, uvědomovat si obchodní praktiky
Nedostatečný kapitál pro podporu exportu	2	4	Kapitálové vyhoření firmy, nedostatek spotřebitelů, krach	Dodržování etického kodexu, budování důvěryhodných vztahů, proaktivní řízení rizik související s bezpečností výrobků

Zdroj: Waisová (2014), vlastní zpracování

### 4.3 Podpora zahraniční expanze

Mezinárodní obchod a podnikání usnadňuje několik významných institucí ve Spojeném království a v České republice. Na britské straně je především Federace malých podniků (FSB) je hlavní obchodní skupinou ve Spojeném království, která zastupuje malé a střední podniky. Jejím cílem je prosazovat a chránit zájmy malých podniků, které mají zásadní význam pro vitalitu a kreativitu britské ekonomiky. FSB nabízí svým členům širokou škálu služeb. FSB je silným zastáncem malých podniků při řešení politických a ekonomických problémů a usiluje o vytvoření podnikatelského prostředí, které podporuje růst malých podniků. Poskytuje členům přístup k právnímu a finančnímu poradenství a službám, jako je bezplatná právní pomoc nebo poradenství v oblasti daňové efektivity. Její funkci ve světě podnikání lze považovat za významnou, protože malé firmy se potýkají se specifickými problémy a často jim chybí zdroje a síla větších korporací. FSB se snaží tuto nerovnováhu řešit tím, že působí jako obhájce a zdroj podpory jejich úspěchu a pokroku.

Z české strany sem spadá Czech Invest, Czech Trade a Hospodářská komora ČR. Pro FarmGuard má největší roli Czech Invest. Společnost se specializuje na služby pro podporu a rozvoj malých a středních podniků. Patří tam poradenské služby, školení a přístup k financování. CzechTrade je vládní organizace na podporu obchodu v České republice. Jejím hlavním cílem je podpora mezinárodního obchodu a spolupráce mezi českými podniky a zahraničními partnery. Je základním zdrojem informací pro české vývozce a zahraniční investory a poskytuje rozmanité služby. Nabízí individuální konzultace a pomoc při vstupu na zahraniční trhy. Podporuje podniky při analýze zahraničních trhů a identifikaci perspektivních trhů. Poskytuje aktuální informace o obchodních podmínkách, clech, dovozních a vývozních zákonech v různých zemích. Noví vývozci získají praktickou pomoc při vstupu na nové trhy, včetně právních a kulturních aspektů.

Několik institutů v chemickém odvětví pomáhá při uvádění na trh specializovaným firmám a jejich produktům, jako je například společnost FarmGuard Innovation s jejich přípravkem ZOCCOLO. Mezinárodní rada chemických asociací (ICCA) je významným celosvětovým orgánem, který zastupuje chemické odvětví. ICCA poskytuje odborníkům z chemického průmyslu prostor pro diskusi o globálních problémech v oblasti chemického průmyslu a pro koordinaci celosvětové strategie. ICCA se věnuje řadě úkolů, včetně zvyšování bezpečnosti chemických látek při výrobě a používání. Spolupráce s vládami a

mezinárodními organizacemi při řešení regulačních problémů. Vytváření programů pro zlepšení výsledků v oblasti zdraví, bezpečnosti a životního prostředí v chemickém odvětví. Sdílení osvědčených postupů a norem v celém odvětví. Chemical Industries group (CIA) je obchodní skupina ve Spojeném království, která zastupuje chemický sektor zahrnující výrobce chemikálií a farmaceutické společnosti. CIA hraje zásadní roli při prosazování zájmů tohoto odvětví na domácím i celosvětovém trhu. CIA usiluje o to, aby byl hlas chemického průmyslu vyslyšen vládou a regulačními orgány a aby nová pravidla odrážela požadavky a obavy tohoto odvětví. Asociace podporuje dodržování nejvyšších bezpečnostních a environmentálních standardů a zároveň pomáhá členským firmám při pochopení a implementaci příslušných právních předpisů. CIA podporuje inovace pro udržitelnější výrobu a lepší účinnost zdrojů a energie. Sdružení poskytuje školení a odborný rozvoj pracovníkům v chemickém odvětví, čímž zvyšuje jejich konkurenceschopnost a produktivitu. CIA spolupracuje se zahraničními organizacemi a je členem větších mezinárodních sítí, jako je ICCA (International Council of Chemical Associations).

#### **4.4 Regionální rozvoj**

Expanze firmy FarmGuard Innovation, která má základnu ve Frýdku-Místku, do Velké Británie se svým antiparazitním prostředkem pro skot, může mít významný regionální dopad. Vývoz na trh Spojeného království by mohl zvýšit příjmy a ziskovost společnosti FarmGuard Innovation, což by prospělo ekonomice Frýdku-Místku. Zvýšené příjmy mohou městu přinést další peníze z daní, které pak mohou být vynaloženy do místní infrastruktury a služeb. S růstem produkce může společnost FarmGuard Innovation získat zakázky od místních dodavatelů, což podpoří další podnikání a podnítí vznik nových podniků v regionu. S růstem podniku v zahraničí může být zapotřebí dalších pracovníků pro výrobu a administrativu a také pomoc při růstu. To může ve Frýdku-Místku vytvořit nová pracovní místa a přispět ke snížení míry nezaměstnanosti v regionu. Aby firma splnila konkrétní požadavky britského trhu, může se zapojit do rozvoje zaměstnanců, poskytovat specializovaná školení nebo spolupracovat s místními vzdělávacími institucemi a podporovat tak rozvoj kvalifikace v regionu. Konkurence na mezinárodních trzích může podpořit inovace, zejména při vývoji nových nebo zdokonalování výrobků. Firma může do Frýdku-Místku přilákat vynikající pracovníky a odborníky, a posílit tak místní ekosystém inovací a podnikání. Úspěch na zahraničních trzích může posílit pověst Frýdku-Místku

jako žádané oblasti pro život, práci a investice. S neustálým rozvojem může korporace vyžadovat zlepšení dopravní, logistické a komunikační infrastruktury, což vyvolá tlak na město a oblast, aby investovaly do infrastruktury a zlepšily celkovou dostupnost a efektivitu. Expanze do Velké Británie, kde jsou silné požadavky na životní prostředí a udržitelnost, může společnost přimět k zavedení ekologičtějších a udržitelnějších výrobních metod a procesů, což může mít příznivý dlouhodobý vliv na životní prostředí ve Frýdku-Místku. Expanze společnosti FarmGuard Innovation do Velké Británie může být pro oblast Frýdku-Místku přínosem, neboť podpoří hospodářský růst, vytvoří pracovní místa a zvýší regionální význam ve veterinárním a farmaceutickém průmyslu.

## 5 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo vyhodnocení možnosti vstupu konkrétního regionálního podniku na britský trh. V práci se provedla analýza tržního prostředí, poukázalo se na základní překážky, se kterými se české podniky mohou při vstupu na britský trh setkat.

Úskalí, se kterými se firma bude muset poprat, jsou regulace ohledně dovozu zboží. Jedná se o dezinfekční přípravek, to znamená, že je potřeba mít správnou licenci, a to může být náročná procedura. Britský trh je poměrně konkurenční v rámci veterinárních přípravků a jejich distribuce může být klíčová pro exportéry. Pro FarmGuard Innovation vstup na britský trh umožní zvýšení tržeb, příležitost k expanzi, navázání spolupráce, poskytne zkušenosti s mezinárodním obchodem a rozvine její dovednosti v oblasti vývozu. Podniku FarmGuard lze doporučit, aby si důkladně propracovali celní prohlášení a všechny potřebné dokumenty jako je licence. Poté se spojit se subjekty, které pomáhají posilovat česko-britské ekonomické vazby, jako jsou CzechInvest a CzechTrade. Tyto instituce jim umožní snadnější přístup na trh, ze začátku skrze veletrhy, tam si firma už sama najde své distributory, případně své budoucí odběratele. Během této doby by firma neměla zapomínat na stálé sledování britského trhu, který se jako jakýkoliv jiný může náhle změnit. Obecně z analýzy trhu vyplývá, že pro společnost FarmGuard Innovation Spojené království nabízí příznivé ekonomické prostředí.

V případě úspěchu na trhu Velké Británie bude firma ekonomicky růst, díky rozšířené základně odběratelů, vytvářet si nové obchodní partnery nebo může expandovat i na jiné perspektivní trhy. Z úspěchů firmy může těžit i region Frýdek-Místek. Růst firmy by prospěl ekonomice, zvýšení kvality života v regionu, snížení míry nezaměstnanosti. Úspěch na zahraničních trzích může posílit pověst Frýdku-Místku jako kvalitní oblasti pro život. Také by mohla zlepšit dopravní, logistickou a komunikační infrastrukturu. Velká Británie, je země, kde jsou silné požadavky na životní prostředí a udržitelnost, společnost může přimět k zavedení ekologičtějších a udržitelnějších výrobních metod a postupů, což může mít příznivý dlouhodobý vliv na životní prostředí ve Frýdku-Místku. Celkově může přinést hospodářský růst pro region.

## 6 Seznam použitých zdrojů

### Knihy

JUREČKA, Václav, 2018. *Mikroekonomie*. 3., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing. Expert (Grada). 352 s. ISBN 978-802-7121-250.

KASÁKOVÁ, Zuzana, 2016. Velká Británie v české zahraniční politice. In: KOŘEN, Michal. *Česká zahraniční politika v roce 2015: analýza ÚMV*. Praha: Ústav mezinárodních vztahů, s. 234-249. ISBN 978-80-87558-26-3.

MULAČOVÁ, Věra a Petr MULAČ, 2013. *Obchodní podnikání ve 21. století*. Praha: Grada. Finanční řízení. 520 s. ISBN 978-802-4747-804.

SOUKUP, J., PAVELKA T., POŠTA V. a NESET P., 2022. *Makroekonomie*. Albatros. 552 s. ISBN 978-80-7261-598-4.

WHYMAN, Philip a Alina Ileana PETRESCU, 2017. *The economics of Brexit: a cost-benefit analysis of the UK's economic relationship with the EU*. Cham: Palgrave Macmillan. 384 s. ISBN 978-331-9582-825.

WAISOVÁ, Šárka, 2014. *Manuál exportéra: jak analyzovat zahraniční trhy*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk. 168 s. ISBN 978-807-3805-395.

ŽÁK, M., 2020. *Hospodářská politika*. Vysoká škola ekonomie a managementu. 179 s. ISBN 978-80-88330-26-4.

### Internetové zdroje

ADVISORY BOARD CENTER, 2023. *United Kingdom* [online]. [cit. 2024-03-07]. Dostupné z: <https://www.advisoryboardcentre.com/country/united-kingdom/>

BANK OF ENGLAND, 2020. *Monetary Policy Report: January 2020*. [PDF]. [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: <https://www.bankofengland.co.uk/-/media/boe/files/monetary-policy-report/2020/january/monetary-policy-report-january-2020.pdf>.

BOEHRINGER INGELHEIM [online], 2019. 2023 [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.boehringer-ingelheim.com>

CBP. Customs and boarder protection, 2018. *Basic Importing and Exporting* [online]. 2023 [cit. 2023-12-01]. Dostupné z: <https://www.cbp.gov/trade/basic-import-export>

CELNÍ SPRÁVA, 2023. *Formulář pro podání tranzitního celního prohlášení* [online]. [cit. 2024-02-12]. Dostupné z: <https://www.celnisprava.cz/cz/clo/celni-rizeni/aktuality/Stranky/Formular-pro-podan%C3%AD-tranzitn%C3%ADho-celn%C3%ADho-prohlase%C3%AD.aspx>

CEVA [online], 2018. 2024 [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.ceva.co.uk>

CLARK, D., 2023. Statista. *UK monthly GDP* [online]. 2024 [cit. 2024-01-31]. Dostupné z: <https://www.statista.com/statistics/1175538/monthly-gdp-uk/>

CZECH NATIONAL BANK, 2023. *Rating evaluation of individual countries* [online]. 2024 [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: [https://www.cnb.cz/en/about\\_cnb/international-relations/rating-agencies/](https://www.cnb.cz/en/about_cnb/international-relations/rating-agencies/)

ČSÚ. Český statistický úřad, 2023. *Zahraniční obchod se zbožím podle vybrané země za vybranou komoditu – časová řada* [online]. 2024 [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=VZO08-NP-AB-ext&z=T&f=TABULKA&skupId=3569&katalog=32935&pvo=VZO08-NP-AB-ext&v=v472\\_\\_CZEM\\_\\_5584\\_\\_GB&v=v579\\_\\_CZCPA\\_\\_6646\\_\\_20](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=VZO08-NP-AB-ext&z=T&f=TABULKA&skupId=3569&katalog=32935&pvo=VZO08-NP-AB-ext&v=v472__CZEM__5584__GB&v=v579__CZCPA__6646__20)

ČSÚ. Český statistický úřad, 2023. *Zahraniční obchod se zbožím podle jednotlivých zemí – časová řada* [online]. 2024 [cit. 2024-02-12]. Dostupné z: [https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=VZO06-NP-A&z=T&f=TABULKA&skupId=2908&katalog=32935&pvo=VZO06-NP-A&v=v151\\_\\_CZEM\\_\\_5584\\_\\_GB](https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=VZO06-NP-A&z=T&f=TABULKA&skupId=2908&katalog=32935&pvo=VZO06-NP-A&v=v151__CZEM__5584__GB)

ČSÚ. Český statistický úřad, 2023. *Zahraniční obchod se zbožím podle komodit* [online]. 2024 [cit. 2024-02-12]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt-parametry&pvo=VZO08-NP-R&sp=A&skupId=3709&pvokc=&katalog=32935&z=T>

ČSÚ. Český statistický úřad, 2020. *Charakteristika okresu Frýdek-Místek* [online]. 2023 [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/xt/charakteristika\\_okresu\\_frydek\\_mistek](https://www.czso.cz/csu/xt/charakteristika_okresu_frydek_mistek)

DESCARTESD, 2020. *Goods Vehicle Movement Service (GVMS)* [online]. [cit. 2023-12-01]. Dostupné z: <https://www.descartes.com/uk-customs/gvms>

EMA. European Medicines Agency, 2020. *Veterinary Medicinal Products Regulation* [online]. 2024 [cit. 2024-03-14]. Dostupné z: <https://www.ema.europa.eu/en/veterinary-regulatory-overview/veterinary-medicinal-products-regulation>

EUROPEAN COMMISSION, 2022. *EU-UK Trade and Cooperation Agreement* [Online]. [cit. 2023-12-01]. Dostupné z: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-uk-trade-and-cooperation-agreement>

EUROPEAN COMMISSION, 2020. *EU-UK Trade and Cooperation Agreement: protecting European interests, ensuring fair competition, and continued cooperation in areas of mutual interest* [Online]. [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_20\\_2531](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_20_2531)

FINANČNÍ SPRÁVA [PDF], 2023. 2024 [cit. 2024-02-12]. Dostupné z: [https://www.financnisprava.cz/assets/tiskopisy/5247\\_2.pdf?202402200818](https://www.financnisprava.cz/assets/tiskopisy/5247_2.pdf?202402200818)

FRIEDMAN, G., 2016. Forbes. *3 reasons Brits Voted for Brexit* [online]. 2024 [cit. 2023-10-04]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/johnmauldin/2016/07/05/3-reasons-brits-voted-for-brexit/>

FRAGILE STATES INDEX, 2023. *Global Data* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://fragilestatesindex.org/global-data/>

FRÝDEKMÍSTEK, 2018. *O městě* [online]. 2023 [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: <https://www.frydekmistek.cz/o-meste/>

GOV. United Kingdom government, 2020. *How government works* [online]. [cit. 2023-09-15]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/government/how-government-works>

GOV. United Kingdom government, 2020. *Get UK customs clearance when importing goods into the UK: step by step* [online]. [cit. 2023-12-01]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/import-customs-declaration>

GOV. United Kingdom government, 2012. *Find out what types of Authorised Economic Operator status you can apply for* [online]. 2024 [cit. 2024-01-06]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/guidance/authorised-economic-operator-certification>

GOV. United Kingdom government, 2021. *Transporting goods between Great Britain and the EU by RoRo freight: guidance for hauliers* [online]. 2024 [cit. 2024-02-02]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/guidance/transporting-goods-between-great-britain-and-the-eu-by-ro-ro-freight-guidance-for-hauliers>

GOV. United Kingdom government, 2022. *UKCA marking: conformity assessment and documentation* [online]. 2024 [cit. 2024-02-02]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/guidance/ukca-marking-conformity-assessment-and-documentation>

GOV. United Kingdom government, 2019. *Bringing goods into the UK* [online]. 2024 [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.gov.uk/bringing-goods-into-uk-personal-use/banned-and-restricted-goods>

INDEX OF ECONOMIC FREEDOM, 2023. *Economic freedom country profile CZECH REPUBLIC* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.heritage.org/index/pages/country-pages/czech-rep>

INDEX OF ECONOMIC FREEDOM, 2023. *Economic freedom country profile United Kingdom* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.heritage.org/index/pages/country-pages/united-kingdom>

INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION, 2023. *United Kingdom – Market Challenges* [Online]. [cit. 2023-12-01]. Dostupné z: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-kingdom-market-challenges>

INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION, 2023. *United Kingdom – Market Overview* [Online]. [cit. 2023-12-01]. Dostupné z: <https://www.trade.gov/knowledge-product/united-kingdom-market-overview>



INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION, 2023. *Distribution and Sales Channels* [online]. [cit. 2024-03-13]. Dostupné z: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-kingdom-distribution-and-sales-channels>

INVESTOPEDIA, 2023. *Brexit Meaning and Impact: The Truth About the U.K. Leaving the EU* [online]. [cit. 2023-09-15]. Dostupné z: <https://www.investopedia.com/terms/b/brexit.asp>

IMD. World Competitiveness Center, 2023. *World Competitiveness Ranking* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/>

MACROTRENDS, 2023. *Merck Revenue 2010-2023* [online]. [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/MRK/merck/revenue>

MACROTRENDS, 2023. *Eli Lilly Revenue 2010-2023* [online]. [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/LLY/eli-lilly/revenue>

MACROTRENDS, 2023. *Zoetis Revenue 2011-2023* [online]. [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/LLY/eli-lilly/revenue>

MERCK ANIMAL HEALTH [online], 2018. 2024 [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.merck-animal-health.com>

MPO. Ministerstvo průmyslu a obchodu, 2016. *Hlavní tendence průmyslu a zahraničního obchodu* [Online]. [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: <https://www.mpo.cz/dokument173308.html>

MVCR. *Ministerstvo vnitra České republiky* [online], 2022. [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: [https://mzv.gov.cz/public/81/96/26/2764388\\_1899844\\_Nahled\\_STI\\_PDF\\_Velka\\_Britanie\\_Souhrnna\\_teritorialni\\_informace\\_\\_2018.\\_140457107.pdf](https://mzv.gov.cz/public/81/96/26/2764388_1899844_Nahled_STI_PDF_Velka_Britanie_Souhrnna_teritorialni_informace__2018._140457107.pdf)

MZV. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2023. *Seznam platných mezinárodních smluv s Českou republikou* [online]. 2023 [cit. 2024-01-06]. Dostupné z: [https://mzv.gov.cz/jnp/cz/encyklopedie\\_statu/evropa/velka\\_britanie/smlouvy/index.html](https://mzv.gov.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/velka_britanie/smlouvy/index.html)

MZV. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2019. *Koncepce zahraniční politiky ČR* [online]. 2023 [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: [https://mzv.gov.cz/jnp/cz/encyklopedie\\_statu/evropa/velka\\_britanie/smlouvy/index.html](https://mzv.gov.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/velka_britanie/smlouvy/index.html)

MZV. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, 2018. *Souhrnná teritoriální informace Velká Británie* [PDF]. [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: [https://mzv.gov.cz/public/81/96/26/2764388\\_1899844\\_Nahled\\_STI\\_PDF\\_Velka\\_Britanie\\_Souhrnna\\_teritorialni\\_informace\\_\\_2018.\\_140457107.pdf](https://mzv.gov.cz/public/81/96/26/2764388_1899844_Nahled_STI_PDF_Velka_Britanie_Souhrnna_teritorialni_informace__2018._140457107.pdf)

MVZ. *Ministerstvo zahraničních věcí*, 2023. [online]. [cit. 2023-06-08]. Dostupné z: <https://www.mzv.cz/>

MZV. Velvyslanectví České republiky v Londýně, 2020. *Export zboží do UK* [online]. 2023 [cit. 2024-01-06]. Dostupné z: [https://mzv.gov.cz/london/cz/obchod\\_a\\_ekonomika/brexit\\_a\\_export\\_informace\\_o\\_novych/export\\_zbozi\\_do\\_uk.html](https://mzv.gov.cz/london/cz/obchod_a_ekonomika/brexit_a_export_informace_o_novych/export_zbozi_do_uk.html)

NOAH, 2023. *International Trade* [online]. [cit. 2024-03-13]. Dostupné z: <https://www.noah.co.uk/topics/business-and-trade/international-trade/>

NORBROOK [online], 2016. 2024 [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.norbrook.com/uk>

OFFICE FOR NATIONAL STATISTICS, 2023. *Unemployment rate (aged 16 and over, seasonally adjusted)* [online]. [cit. 2023-09-15]. Dostupné z: <https://www.ons.gov.uk/employmentandlabourmarket/peoplenotinwork/unemployment/timeseries/mgsx/lms>.

POLITICO, 2019. *National parliament voting intention* [online]. 2024 [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.politico.eu/europe-poll-of-polls/united-kingdom/>

STATISTA, 2023. *United Kingdom – Statistics & Facts* [online]. [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.statista.com/topics/755/uk/#topicOverview>

ŠKOLNÍ MAPY, 2023. *Velká Británie x Spojené království* [online]. 2024 [cit. 2023-03-07]. Dostupné z: <https://skolnimapy.cz/dlc/velka-britanie-x-spojene-kralovstvi/>

TRANSPARENCY INTERNATIONAL, 2023. *Corruption perceptions index* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.transparency.org/en/cpi/2023>

THE WORLD BANK, 2019. *Doing business archive* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings>

TVOŘÍME EVROPU, 2007. *Dokumenty EU* [online]. 2023 [cit. 2023-06-18]. Dostupné z: <http://tvorimeevropu.cz/evropska-unie/dokumenty-eu/>

UNIVERSITY OF ESSEX, 2018. *Insight: Why Britain really voted to leave the European Union* [Online]. [cit. 2023-10-04]. Dostupné z: <https://www.essex.ac.uk/research/showcase/why-britain-really-voted-to-leave-the-european-union>

UK PARLAMENT, 2018. *Chemicals Sector Report* [PDF]. [cit. 2024-03-13]. Dostupné z: <https://www.parliament.uk/globalassets/documents/commons-committees/Exiting-the-European-Union/17-19/Sectoral-Analyses/7-Sectoral-Analyses-Chemicals-Report.pdf>

WORLD METERS, 2022. *U.K. Population* [online]. [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.worldometers.info/world-population/uk-population/>

ZIPPIA, 2023. *Merial Limited revenue* [online]. [cit. 2024-03-10]. Dostupné z: <https://www.zippia.com/merial-careers-31141/revenue/>

ZOETIS [online], 2013. 2024 [cit. 2024-03-11]. Dostupné z: <https://www.zoetis.com>

## 7 Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

### 7.1 Seznam tabulek

Tabulka 1: Vývoj inflace v letech 2018-2022.....	18
Tabulka 2: Směnný kurz GBP vůči Kč v letech 2018-2022.....	20
Tabulka 3: Vývoj českého exportu (v mil. CZK).....	24
Tabulka 4: Vývoz chemických látek a chemických přípravků (v mil. CZK).....	26
Tabulka 5: Vývoz chemických látek a chemických přípravků do Spojeného království (v mil. CZK).....	27
Tabulka 6: Evaluace konkurenta.....	42
Tabulka 7: Srovnání rizik.....	48
Tabulka 8: Matice řízení rizik.....	49

### 7.2 Seznam grafů

Graf 1: Hrubý domácí produkt Spojeného království od roku 2018 do roku 2022.....	17
Graf 2: Vývoj inflace v letech 2018-2022 (v procentech).....	19
Graf 3: Nezaměstnanost v % (věk 16 a více).....	20
Graf 4: Vývoj českého exportu (v mil. CZK).....	25
Graf 5: Vývoz chemických látek a chemických přípravků (v mil. CZK).....	26
Graf 6: Vývoz chemických látek a chemických přípravků do Spojeného království (v mil. CZK).....	27

### 7.3 Seznam použitých zkratk

AEOC	authorized economic operator customs simplification
AEOS	authorized economic operator security and safety
BCC	Britská obchodní komora pro podnikatele
CIA	Chemical industries group
ČEB	Česká exportní banka
EU	Evropská unie
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
ICCA	Mezinárodní rada chemických asociací
MZV	Ministerstvo zahraničních věcí
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
SPS	sanitární a fytosanitární zboží
VMP	veterinární léčivé přípravky

# Přílohy

## Příloha č. 1 Brožurka výrobku ZOCCOLO



### ZOCCOLO Clasic

ZOCCOLO Clasic je tekutý dezinfekční přípravek s vysokou efektivitou dezinfekční účinnosti. Kombinuje vysokou dezinfekční účinnost glyoxalu a kvartérních amoniových solí se synergickým účinkem speciálních polymerů a speciálního aldehydu k vytvrzení rohoviny paznehtů. Přípravek je šetrný k většině používaných materiálů v chovech jako jsou nerez ocel, barevné kovy, sklo, plasty a pryž. Vyznačuje se velmi efektivním a rychlým dezinfekčním účinkem a zlepšuje strukturu rohoviny. ZOCCOLO Clasic má velmi ekonomické použití, na běžnou dezinfekci a čištění je optimální použití pouze 3% roztoku. Povrchy, které po dezinfekci přijdou do styku s potravinami, krmivy je nutné před opětovným užíváním důkladně opláchnout vodou.

#### Základní informace:

ZOCCOLO Clasic byl vyvinut speciálně pro aplikaci „dezinfekce a čištění paznehtů skotu a ovcí“ koupelí v lavážní vaně či lokálním postřikem. Může být však použit na širokou škálu aplikací v zemědělství, zejména pak dezinfekci ploch a povrchů v chovech zvířat. Lze jej používat i při nízkých teplotách okolního prostředí. Je účinný po celý rok. Vytváří stabilní roztok i při ztížených podmínkách.

ZOCCOLO Clasic se vyznačuje baktericidní, fungicidní a levurocidní účinností. Pro získání více informací o mikrobiologické účinnosti a expoziční době kontaktujte našeho odborného zástupce.

#### Návod k použití:

Pracovní roztok se připraví zředěním vypočteného množství přípravku ve studené nebo vlažné vodě. Během přípravy krav na dojení doporučujeme ostříkat paznehty a prostor mezi nimi čistou vodou, případně nechat zvířata projít vanou s vodou. Dezinfekční vany doporučujeme umístit blízko východu z dojírnů pro maximální efekt přípravku. Volba aplikace záleží na způsobu ustájení dojníc a na podmínkách, které vykazuje dané prostředí.

Při běžném, preventivním použití: do koupacích van, nebo rohoží namíchat koncentraci 3-5 %. Roztok vy měníme po vykoupání 200 krav, při silném znečištění je vhodné vyměnit roztok dříve.

Doporučujeme koupat alespoň 2krát měsíčně.

4D Chemicals s.r.o. | Hakenova 216 | 533 54 Rybůvka | IČO: 05078725  
tel.: +420 465 420 290 | email: info@4dchemicals.cz | www.4dchemicals.cz



- Ošetření při zvýšeném výskytu onemocnění kopyt a paznehtů: do koupacích van, nebo rohoží namíchat koncentraci 5 %. Koupat 5 po sobě následujících dní, poté snížit koncentraci na "běžné preventivní použití", tj. na 3 %-ní roztok přípravku ZOCCOLO Clasic
- Lokální ošetření postřikem: Aplikovat 10 %-ní roztok pomocí ručního postřikovače na předčištěné paznehty kopyta. Poté opět pravidelně koupat.

Doba expozice přípravku: 30 minut nebo do zaschnutí

- Přípravek je možné použít i k manuální dezinfekci zejména velkých ploch a povrchů pomocí postřiku. Především pro dezinfekci v chovech zvířat, zejména pro turnusovou dezinfekci stájí a hal.
- Pracovní 3 %-ní roztok se aplikuje mokrou cestou, tj. postřikem. Přípravek se používá bez přítomnosti zvířat.

Při přípravě a použití roztoku používejte vždy vhodné ochranné pracovní pomůcky. Nemíchejte s žádnými jinými čisticími či dezinfekčními přípravky. Povrchy, které po dezinfekci přichází do styku s potravinami, vodou nebo krmivy, opláchněte řádně vodou.

#### Technická specifikace:

Vzhled: kapalina	Hustota (25 °C): 1,05 – 1,06 g/cm <sup>3</sup>
Zápach: charakteristický	Rozpustnost ve vodě: zcela rozpustný
Hodnota pH: cca 11,2 (10% roztok)	Barva: bezbarvý

Hořlavost: nehořlavý      Skladovatelnost: 2 roky od data dodání

#### Balení:

Kanystř 10 l	Kanystř 25 l	Kanystř 50 l
IBC 300 l	IBC 1000 l	

Všechny produkty společnosti 4D Chemicals s.r.o. jsou chemické směsi nebo nebezpečnou chemickou směsí, jsou řádně klasifikovány, analyzovány a vyznačeny bezpečnostními listy v souladu s chemickým zákonem a příslušnými předpisy v rámci EU. Všechny výrobky produkované společností 4D Chemicals s.r.o. jsou za účelem přímého použití ve výrobním a zemědělském sektoru. Všechny výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. jsou určeny k použití v zemědělství a v průmyslu. Některé výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. mohou být nebezpečné a vyžadují opatrnost při používání. Všechny výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. jsou určeny k použití v zemědělství a v průmyslu. Některé výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. mohou být nebezpečné a vyžadují opatrnost při používání. Všechny výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. jsou určeny k použití v zemědělství a v průmyslu. Některé výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. mohou být nebezpečné a vyžadují opatrnost při používání. Všechny výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. jsou určeny k použití v zemědělství a v průmyslu. Některé výrobky společnosti 4D Chemicals s.r.o. mohou být nebezpečné a vyžadují opatrnost při používání.

4D Chemicals s.r.o. | Hakenova 216 | 533 54 Rybůvka | IČO: 05078725  
tel.: +420 465 420 290 | email: info@4dchemicals.cz | www.4dchemicals.cz




Zdroj: 4D Chemicals

## Příloha č. 2 Celní prohlášení

Uložit data formuláře Načíst data do formuláře Kontrola formuláře Pokyny k vyplnění Zavřít formulář

**Podání tranzitního celního prohlášení (TCP)**



CELNÍ SPRÁVA  
ČESKÉ REPUBLIKY

Evidenční číslo sdělení parametrů komunikace ID datové schránky

TRANZITNÍ OPERACE

CELNÍ ÚŘADY (CÚ)

SUBJEKTY

JISTOTA

ZÁSILKA

DÍLČÍ ZÁSILKY Přidat další

Zdroj: Celní správa (2023)

## Příloha č. 3 Celní prohlášení

1. DÍLČÍ ZÁSILKA Odebrat

POLOŽKY ZÁSILKY Přidat další

**ODESLÁNÍ FORMULÁŘE**

email pro komunikaci:

Zkontrolovat formulář

Formulář bude zkontrolován dle pravidel a XSD.

Vytisknout formulář Uložit data formuláře Načíst data do formuláře

Tisk formuláře. Uložení XML dat formuláře pro opětovné načtení. Uložená data nezasílejte Celní správě ČR. Načtení uloženého XML souboru s daty do formuláře.

\* *nepovinný údaj*

Verze formuláře: CE-TCP. 1.00

Zdroj: Celní správa (2023)

## Příloha č.4 Žádost o vrácení o DPH

Je to Vaše první žádost? Pokud ne, vyplňte daňové identifikační číslo	otisk podacího razítka finančního úřadu	
Příslušný orgán, jemuž je žádost určena		
<h3>ŽÁDOST</h3> <p>o vrácení daně z přidané hodnoty pro zahraniční osobu povinnou k dani                  (před vyplněním si přečtěte vysvětlivky)</p>		
1	Jméno a příjmení nebo obchodní firma žadatele _____ Ulice a číslo popisné _____ Poštovní směrovací číslo, obec, země _____	
2	Druh činnosti žadatele _____	
3	Orgán daňové správy a identifikační číslo pro DPH v zemi, kde má žadatel sídlo, bydliště nebo místo obvyklého pobytu _____	
4	Doba, na níž se žádost vztahuje _____ od _____ do _____ <small>měsíc rok měsíc rok</small>	
5	Výše požadovaného vrácení daně (rozpis na druhé straně) _____	
6	Daňové evidenční číslo (DEČ) v případě, že je žadatel registrován k zvláštnímu režimu jednoho správního místa (MOSS) EU _____	
7	Výše požadovaného vrácení daně vztahující se k MOSS (rozpis na druhé straně) _____ <b>Bankovní účet</b> číslo účtu _____ kód finanční instituce _____ IBAN/OBAN _____ SWIFT CODE/BIC _____ Měna, ve které je účet veden _____ Jméno a adresa majitele účtu _____ Název a adresa zahraniční banky _____	
8	Počet přiložených daňových dokladů: _____	
9	Žadatel prohlašuje, že a) zboží a služby uvedené na druhé straně byly použity pro jeho činnost jako osoby povinné k dani při příležitosti: ..... ..... b) v období, za které žádá o vrácení daně, splnil podmínky stanovené v § 83 odst. 1 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty c) údaje uvedené v této žádosti jsou pravdivé. Žadatel se zavazuje vrátit jakékoli částky získané neoprávněně.	
* Hodící se údaj označte křížkem		
_____ místo	_____ datum	_____ podpis

25 5247 MFin 5247 - vzor č. 2

1

Zdroj: Finanční správa (2023)