



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tereza Rozdolská

Název práce: HR marketing pro vývojově zaměřenou firmu.

Autor posudku: doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

Cíl práce: Navrhnout a realizovat HR marketingovou kampaň za účelem získání nových zaměstnanců (primárně z řad studentů či absolventů vysoké školy) pro vývojově zaměřenou firmu ELLA-CS, s.r.o.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

2 % shody – zanedbatelná shoda.

Dílní připomínky a náměty:

Nejsou.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka zkoumala aktuální téma. V teoretické části je popsána podstata HR marketingu, pozornost je věnována především definicím a nástrojům HR marketingu. Dále práce vysvětluje pojmy employer branding, firemní kultura a také uvádí zaměstnavatelská ocenění udělovaná v České republice. V aplikační části práce je navržený a vytvořený firemní profil v internetovém portálu práce pro vývojově orientovanou firmu ELLA-CS, s.r.o. Při tvorbě této práce je v teoretické části využito studia odborné literatury, odborných článků a také vlastních zkušeností, přičemž je kladen důraz na snahu najít mezi všemi

nabytými poznatky souvislosti, kterých bude možné využít v aplikační části práce. V aplikační části jsou aplikovány fakty z části teoretické a za účelem zjištění potřebných informací jsou provedeny analýzy (celková SWOT analýza firmy ELLA-CS, s.r.o. a také analýza cenových nabídek internetových portálů práce) spolu s dotazníkovým šetřením. Cílem provedených analýz bylo získat relevantní podklady pro ověření hypotéz popsanych v teoretické části práce. Profil na portálu práce Airjobs.cz byl firmě ELLA-CS, s.r.o. vytvořen za současného využití poznatků shrnutých v teoretické části práce a také byly brány v potaz výsledky dotazníku, který byl distribuován mezi studenty a absolventy vysokých škol. Předpoklad, který byl potvrzen i ze strany HR vedení firmy, byl, že na inzerát pracovních pozic náročnějších na odbornost nebude reagovat tolik lidí, jako například na inzerát nabízející práci sekretářky v kanceláři (nebo jiné pracovní pozice, které nevyžadují tolik odborných znalostí a vzdělání). Výše zmíněný předpoklad byl naplněn, protože během prvních dvou týdnů existence firemního profilu reagovali na inzeráty dva lidé. Oba se uchází o pozici kontrolora technické kvality. Ve firmě oběma žadatelům o práci odpověděli a bude s nimi zahájeno výběrové řízení.

Autorka ve své práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Pracovala samostatně, se zájmem o vybrané téma. Zvolené metody a způsob jejich použití jsou adekvátní.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že cíl práce je naplněný, práce je v souladu s Výnosem č. 1/2000 ve znění pozdějších úprav ze dne 12. 1. 2011.

Otázky k obhajobě:

Proč byl pro umístění profilu ELLA-CS, s.r.o. vybrán právě portál práce Airjobs.cz?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 14. května 2018

podpis