



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Tereza Rozdolská

**Název práce:** HR marketing pro vývojově zaměřenou firmu

**Autor posudku:** Ing. Kateřina Smolíková

**Cíl práce:** Navrhnout a realizovat HR marketingovou kampaň za účelem získání nových zaměstnanců (primárně z řad studentů či absolventů vysoké školy) pro vývojově zaměřenou firmu ELLA-CS, s.r.o.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz - celková podobnost 2%.

### Díličí připomínky a náměty:

K předkládané práci nemám žádné připomínky

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce je zpracovaná na velmi dobré úrovni. Autorka zvolila tradiční strukturu práce, tj. rozdělení na teoretickou a praktickou část. Teoretická východiska jsou stručná, ale maximálně obsažná, reflektující současné trendy a představující dobrý základ pro aplikační část. Těžiště práce pak spočívá v rozboru zpracované SWOT analýzy a realizovaném dotazníkovém šetření mezi respondenty cílové skupiny korespondující s cílovou skupinou nábory ELLA-CS, s.r.o. a v navazující závěrečné části a doporučeních, která jsou konstruktivní, s praktickými výstupy dobře aplikovatelnými v praxi.

**Otázky k obhajobě:**

Uvedte, prosím, odlišnosti HR marketingu zacíleného na oslovení vhodných adeptů pro zaměření vývojové firmy v oblasti unikátních technologií ve zdravotnictví, od nástrojů HR marketingu, jehož cílovou skupinou jsou vhodní adepti pro obchodní společnost prodávající komerční produkt.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 4. května 2018**

---

**podpis**