|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA | Leonard Kupec |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Krizová komunikace v cestovním ruchu |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle |  |  |  | X |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí |  | X |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy |  |  |  | X |  |  |
| vhodnost použitých metod |  | X |  |  |  |  |
| úroveň použití metod |  |  | X |  |  |  |
| závěry práce |  |  |  | X |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu |  | X |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi |  | X |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | X |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | X |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací | X |  |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy | X |  |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | X |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce | X |  |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce | X |  |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

Uvažujte libovolnou krizovou situaci (v rámci Vámi analyzovaného podniku) a podejte návrh vhodné strategie krizové komunikace.

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **C-D** |

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalářská práce Leonarda Kupce se zabývá problematikou krizové komunikace v oblasti cestovního ruchu. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V první části je představen teoretický aparát a následující část pak v rámci analýzy krizové komunikace brněnského baru SKOG Urban Hub.

Cílem práce byl návrh efektivní strategie krizové komunikace aplikovatelný ve výše uvedeném podniku.

Práci považuji za poměrně zdařilou, i když cíl byl splněn pouze částečně. Hlavní připomínky k práci:

* V úvodu práce chybí vymezení cíle
* Autorovi návrhy jsou spíše doporučeními než strategiemi

Celkově práci doporučuji hodnotit C-D.

Práci neshledávám plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **C-D**

**Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Tomáš Jeřábek, MBA**

Datum, místo a podpis vedoucího:

V Brně, 28.4.2017. T. Jeřábek