



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Bílková, Martina

**Název práce:** Management pořádání venkovních kulturních akcí ve vybrané turistické oblasti (Kulturní akce na hradech a zámcích v oblasti Český ráj v období letních prázdnin)

**Autor posudku:** Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

**Cíl práce:** Analýza venkovních kulturních akcí na hradech a zámcích v Českém ráji v závislosti na typu vlastnictví a jejich vliv na návštěvnost.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka se zabývá využitím kulturně historické památky jako atraktivity, která může být vhodným způsobem využita jako součást produktu cestovního ruchu, zvláště při vhodné animaci, především formou specifikovaných programů nebo událostí (eventů). Ke svému záměru především zjistit vliv podobných aktivit na návštěvnost si vybrala oblast Českého ráje, kterou důvěrně zná již z dětství. Stanovila 7 výzkumných otázek, jednak z oblasti managementu (organizace, produkce, marketing, spolupráce, navíc se zajímavou otázkou, zda se typ vlastnictví objektu odráží v programové nabídce), také jak podobné akce přispívají k návštěvnosti a jaký typ animace je nejpřitažlivější...

V teoretické části se autorka zabývá obecně cestovním ruchem, kulturní turistikou, významem kulturně historických památek (včetně typologizace podle vlastnictví, odpovědnosti, ochrany...), v kap. 3.3. charakterizuje kulturní akce (s odkazy na literaturu o teorii eventů).

Přínosné je pojednání o významu spolupráce v CR. Teoretická část je přehledná, obsažná, sumarizující, se vhodnými citacemi z literatury i internetových zdrojů.

V praktické – empirické – části se autorka věnuje analýze venkovních kulturních akcí, jejich organizační strategii, rozdíly podle závislosti na typu vlastnictví, identifikaci problémů a slabých stránek a na základě vlastního pozorování a informací z kvalitativního výzkumu (rozhovory s informátory, hodnocení webových portálů ad.), které uzavírá návrhy na zlepšení. Autorka se zabývá zevrubně problematikou destinace Český ráj (CHKO, Geopark ad.) a jednotlivými objekty, sama osobně prověřila aktivity na hradech Valdštejn, Kost, na hradě a zámku Staré Hrady (Rytíří na hradě) a na zámcích Dětenice (Středověký food festival) a Mnichovo Hradiště (Zahradní slavnost), Valdštejn (Hrad zámecká noc) a Kost (Slackline festival). Získala tak dostatek materiálu, aby mohla suverénně odpovědět na výzkumné otázky a práci, čtivou, přehlednou, poskytující řadu zajímavých primárních i sekundárních informací, dovést k závěrečným doporučením (např. návrh na pořádání akcí tzv. „vyšší kultury“, zcela běžný již v zahraničí).

Práce je přínosem ke studiu marketingu produktu cestovního ruchu, zajímavá je podněty pro management vlastníků i pro destinační management a význam má i pro ekonomickém multiplikační efekty.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaké změny myšlení přináší marketingové filosofii rozvoj internetové komunikace?
2. Domníváte se, že rozdíly mezi aktivitami soukromých vlastníků (či obcí) a managementem státních subjektů spočívají pouze na finančních zdrojích?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A - výborně**

**V Hradci Králové, dne 3. května 2017**

**Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.**

---

podpis