

**POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Management procesu získávání pracovníků ve vybrané organizaci

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Kubík Tomáš

**Vedoucí práce:** PhDr. Markéta Šnýdrová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Autor si zvolil zajímavé téma managementu získávání pracovníků. Hlavním cílem předkládané bakalářské práce je zhodnotit současný stav managementu procesu získávání pracovníků a návaznost na ostatní personální činnosti ve vybrané organizaci z logistického oboru, z pohledu jejich zaměstnanců. Prvním dílčím cílem je identifikovat chyby a slabiny tohoto procesu, druhým dílčím cílem je formulovat doporučení k jejich nápravě. Cíle považuji za jasně formulované a dosažitelné. Práce je logicky strukturována. Teoretická část poskytuje dostatečný vhled do problematiky získávání pracovníků. Zdroje, které autor používá jsou relevantní, aktuální, citované dle schválené citační normy. Komparace názorů a pohledů citovaných autorů mohla být hlubší a vyváženější, ale celkově hodnotím zpracovaný text pozitivně. Metodologický postup, který autor zvolil je vhodný, počet respondentů dotazníku je dostatečný. Autor si formuluje 3 výzkumné předpoklady: Výzkumný předpoklad 1: Mezi respondenty se nachází jak uchazeči přijatí na svou pozici z vnějších i vnitřních zdrojů organizace. Výzkumný předpoklad 2: Více než polovina dotázaných respondentů potvrzuje, že nabídka práce, na kterou odpovídali zahrnovala všechny důležité a pravdivé informace o nabízené pozici, které se shodovaly s reálnou skutečností po jejich přijetí. Výzkumný předpoklad 3: Více než polovina dotázaných zaměstnanců potvrzuje, že inzerát na jejich pracovní pozici nezahrnoval diskriminační požadavky. Praktická část je zpracována dobře. Výsledky jsou přehledným způsobem vyhodnoceny a interpretovány. Autor dostatečně vyhodnocuje výzkumné předpoklady. Pozitivně hodnotím zpracovanou diskuzi nad výsledky práce. Autor práce formuluje vlastní závěry, což je pozitivní. Doporučení jsou relevantní, rozpracovaná a dostatečně opřena o výzkum. Pozitivně hodnotím zpracování vlastních návrhů inzerátu či plakátu doložených v přílohách. Práce nevykazuje zásadní formální nedostatky. Cíle práce považuji za splněné a zadání za dodržené. Spolupráci s autorem hodnotím pozitivně, oceňuji jeho snahu zapracovat veškeré připomínky a text neustále zlepšovat, což se pozitivně projevilo na výsledné podobě textu. Doporučuji, aby se předložený text stal předmětem obhajoby.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Budou doporučení aplikována do praxe?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Vymezte vztah získávání pracovníků a personálního marketingu.

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

Jak hodnotíte možnost využití sociálních sítí při získávání pracovníků?

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 21.05.2023**

\_\_\_\_\_  
**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz