

**Univerzita Palackého v Olomouci**

**Fakulta tělesné kultury**

**PŘÍSTROJOVÉ POTÁPĚNÍ JAKO SOUČÁST SPORTOVNÍHO CESTOVNÍHO  
RUCHU**

**Bakalářská práce**

**Autor: Jaromír Klus, Rekreologie**

**Vedoucí práce: Ing. Halina Kotíková, Ph. D.**

**Olomouc 2019**

**Jméno a příjmení autora:** Jaromír Klus

**Název závěrečné písemné práce:** Přístrojové potápění jako součást sportovního cestovního ruchu.

**Pracoviště:** Katedra rekreologie

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

**Rok obhajoby bakalářské práce:** 2019

**Abstrakt:** Potápění je v dnešní době populární sport, který má růstovou tendenci. Čím dál více se taky potápění dostává do sportovní sféry a je čím dál více dostupnější. Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit, jestli má potápění místo v nabídce organizovaného sportovního cestovního ruchu v České republice. Sekundárním cílem je pomocí dotazníku zjistit názory na cesty do zahraničí skupiny potápěčů a dále tyto názory analyzovat a porovnat je s výsledky jiné kvalifikační práce. Výsledky práce ukazují na potenciální věkovou skupinu, na kterou by se měli zaměřit provozovatelé cest do zahraničí. V závěru uvádí autor doporučení ke zlepšení služeb provozovatelů cest do zahraničí za potápěním.

**Klíčová slova:** Přístrojové potápění, cestovní ruch, sportovní cestovní ruch, dobrodružný cestovní ruch.

**Author's name:** Jaromír Klus

**Title of the master thesis:** Scuba diving as a part of offers in sport tourism

**Department:** Department of Recreationology

**Supervisor:** Ing. Halina Kotíková, Ph.D.

**Year of the defence:** 2019

**Abstract:** Scuba diving is nowadays one of sports with high growth tendency. Increasingly is getting into sport sphere and is more and more accessible. Main task of this work is to find out if scuba diving has a place in the offer of organized sport tourism in the Czech republic. Secondary task is to use the survey to find out opinions on trips abroad from a group of divers, analyze this opinions and compare them with another qualification work. Results of my work shows target age group on which they can throw main focus. In the conclusion you find recommendation from author how to improve these services.

**Keywords:** Scuba diving, tourism, sport tourism, adventure tourism

Prohlašuji, že jsem zadanou bakalářskou práci vypracoval samostatně pod vedením Ing. Haliny Kotíkové, Ph.D. a uvedl veškerou použitou literaturu a zdroje v seznamu použité literatury.

V Olomouci dne .....

podpis .....

Mé poděkování patří Ing. Halině Kotíkové, Ph.D. za odborné vedení, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování bakalářské práce věnovala.

## Obsah

1	Úvod.....	7
2	Přehled poznatků.....	8
2.1	Cestovní ruch.....	8
2.1.1	Klasifikace cestovního ruchu.....	9
2.1.2	Sportovní cestovní ruch.....	11
2.1.3	Dobrodružný cestovní ruch .....	14
2.2	Přístrojové potápění.....	16
2.2.1	Historie potápění .....	17
2.2.2	Rozdělení potápění .....	19
2.2.3	Licence potápění .....	21
2.3	Přístrojové potápění jako součást cestovního ruchu .....	22
3	Cíle.....	24
4	Metodika práce .....	25
5	Výsledky .....	26
6	Diskuze a závěry .....	36
7	Souhrn .....	38
8	Summary .....	39
9	Referenční seznam .....	40
10	Seznam obrázků a grafů .....	43
11	Přílohy.....	44

# 1 Úvod

V dnešní době mnoho lidí, když se vydávají na cestu k vodním plochám, využívají přístrojového potápění jako možnost sportu nebo rekreace. Přístrojové potápění bylo chápáno v minulosti jako adrenalinový a nedostupný sport. Nyní tohle ale už neplatí. Jenom v Česku je nespočetné množství potápěčských klubů, kde je možnost si udělat potápěčskou licenci a přiblížit se takhle k této atraktivní aktivitě a provozovat ji. Hodně lidí si vybírá taky možnost si udělat kurz potápění na své dovolené. Většinou v resortu, ať už na hotelech, anebo ve městě, kde člověk tráví svou dovolenou, najdeme potápěčské centrum, které nabízí možnost ponoru na zkoušku a poté i udělat si kurz.

Tohle téma jsem si vybral, protože přístrojové potápění je mou vášní a věnuji se tomuto sportu již více než 9 let. K potápění mě přivedl můj otec, se kterým jsem zažil většinu svých ponorů. Spojení s cestovním ruchem mě napadlo poté, když jsem se dal do řeči se svým kamarádem, který má na starosti potápěčský klub. Přišlo mi to jako zajímavé spojení a v budoucnu by byl můj sen mít cestovní kancelář a zaměřit se právě na cesty do zahraničí za potápěním. Mým hlavním cílem je tedy najít spojitost přístrojového potápění a cestovního ruchu a dále zjistit, jaké jsou v dnešní době nabídky cestovních kanceláří, agentur a potápěčských klubů zájezdů pro začínající, ale i pokročilé potápěče. V mé praktické části se budu zabývat dotazníkem, který jsem rozeslal potápěčům po celé České republice.

## 2 Přehled poznatků

### 2.1 Cestovní ruch

Definicí a vymezení pojmu cestovní ruch je nespočetné množství, jelikož je to široký pojem a je těžké jej definovat. Definice cestovního ruchu mívají podle Horner & Swarbrooka (2003) několik složek. Obecně se cestovní ruch definuje jako:

Krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. (Horner & Swarbrooke, 2003, 53)

Jedna z prvních definic podle Kurta Krapfa a Waltera Hunzikera (1942, 21) zní:

Cestovní ruch představuje soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, přičemž cílem pobytu není trvalé usídlení nebo výkon výdělečné činnosti.

Další definici máme z roku 1978, která vznikla v tehdejší Československu:

Cestovní ruch je formou uspokojování potřeb reprodukce fyzických a duševních sil člověka, ke kterému dochází mimo běžné životní prostředí a ve volném čase. (Kopšo, 1979, 12)

Předešlé definice jsou jednoduché, ale plně nevystihují význam pojmu cestovní ruch. V předešlých definicích nejsou zahrnuty například služební cesty a nebo na jak dlouho musí člověk vycestovat, aby byl považován za turistu. (Horner & Swarbrooke, 2003)

Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO – World Tourism Organization) definuje cestovní ruch jako:

Činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest. (Lochmannová, 2015, 112)

Tato definice doplňuje předešlé tím, že už se v ní objevuje spojení služební cesta a také časový údaj.



## 2.1.1 Klasifikace cestovního ruchu

Elementární členění cestovního ruchu uvádí Světová organizace cestovního ruchu (UN WTO). Toto členění dělí cestovní ruch podle geografického hlediska a rozděluje cestovní ruch na domácí cestovní ruch a zahraniční cestovní ruch, který se dále člení na příjezdový a výjezdový cestovní ruch. (Kotíková, 2010)



Obrázek 1 Členění cestovního ruchu (Kotíková & Schwartzhoffová, 2017)

Podle obrázku výše () nám vyplývá členění na národní cestovní ruch, vnitřní cestovní ruch a mezinárodní cestovní ruch:

- národní cestovní ruch: domácí cestovní ruch + výjezdový cestovní ruch
- vnitřní cestovní ruch: domácí cestovní ruch + příjezdový cestovní ruch
- mezinárodní cestovní ruch: příjezdový cestovní ruch + výjezdový cestovní ruch

(Kotíková & Schwartzhoffová, 2017)

Další členění cestovního ruchu, které uvádí ve své publikaci Lochmannová (2015) je například podle:

- motivu účasti na cestovním ruchu (volný čas, služební a obchodní cesty),
- časového hlediska (krátkodobý, dlouhodobý cestovní ruch a jednodenní pobyty),
- vlivu na platební bilanci státu (aktivní a pasivní cestovní ruch),
- způsobu zabezpečení cesty a pobytu (organizovaný a neorganizovaný cestovní ruch),
- způsobu účasti a formy úhrady nákladů (volný a vázaný cestovní ruch),
- počtu účastníků (individuální a skupinový cestovní ruch),
- dopadu na životní prostředí (měkký a tvrdý cestovní ruch),
- věku účastníků (cestovní ruch dětí, mládeže, rodin s dětmi, „babyboomers“ a seniorů),
- převažujícího prostředí pobytu (cestovní ruch městský, venkovský, lázeňský, v horských střediscích a v přímořských střediscích),
- ročního období, způsobu ubytování, použitého dopravního prostředku, atd.

Cestovní ruch je podle Indrové (2007) rozdělen typologicky:

- rekreační cestovní ruch,
- kulturně – poznávací cestovní ruch,
- cestovní ruch s náboženskou orientací,
- cestovní ruch se vzdělávacími motivy,
- cestovní ruch se společenskými motivy,
- zdravotně orientovaný cestovní ruch,
- sportovně orientovaný cestovní ruch,
- cestovní ruch orientovaný na poznávání přírodního prostředí,
- cestovní ruch s dobrodružnými motivy,
- cestovní ruch s profesními motivy,
- cestovní ruch specificky orientovaný.

## 2.1.2 Sportovní cestovní ruch

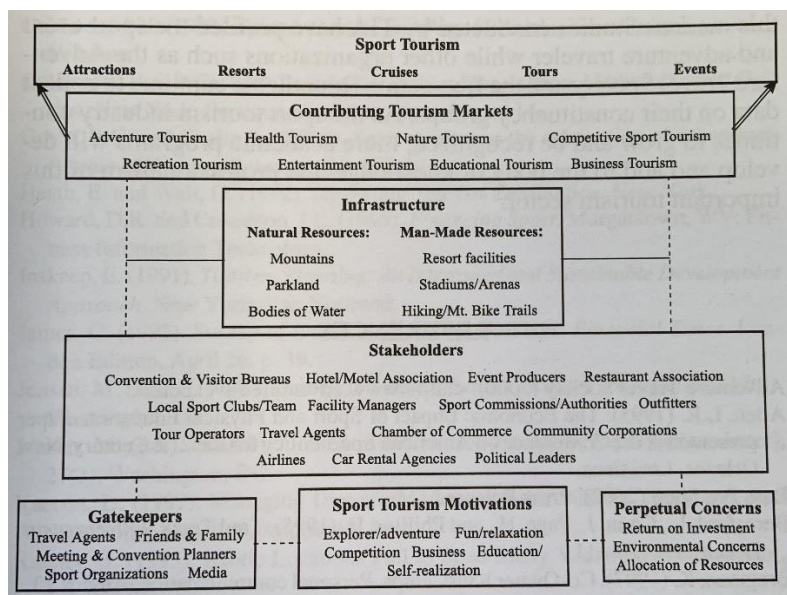
Široce definovaný pojem sportovní cestovní ruch lze jedním z mnoha způsobů definovat jako cestování mimo své bydliště k účasti na sportovní aktivitě, ať už pro rekreaci anebo pro vrcholový sport. Sportovní cestovní ruch dále zahrnuje cestování za účasti na sportovních akcích jakékoli úrovně jako divák a nebo návštěvu sportovních atrakcí, např. síň slávy anebo vodní park. (Gozalova et. al, 2014)

Standeven & De Knop (1999) formulovali definici sportovního ruchu jako všechny formy aktivní i pasivní účasti na sportovní aktivitě, ať už organizované nebo neorganizované pro obchodní i neobchodní účely, které vyžadují cestování mimo trvalé bydliště anebo mimo pracovní lokalitu.

Pro lepší porozumění k vývoji nabídky, Kurtzman a Zauhar (1997) rozdělili sportovní cestovní ruch do pěti hlavních oblastí:

- Atrakce (attraction)
- Resorty (resorts)
- Okružní plavby (cruises)
- Prohlídky (tours)
- Události (events)

Dynamický model sportovního cestovního ruchu (Obrázek 2) nám dovoluje lépe porozumět, zhodnotit a maximalizovat své možnosti v celém rozsahu cestovního ruchu. (Hudson, 2003)



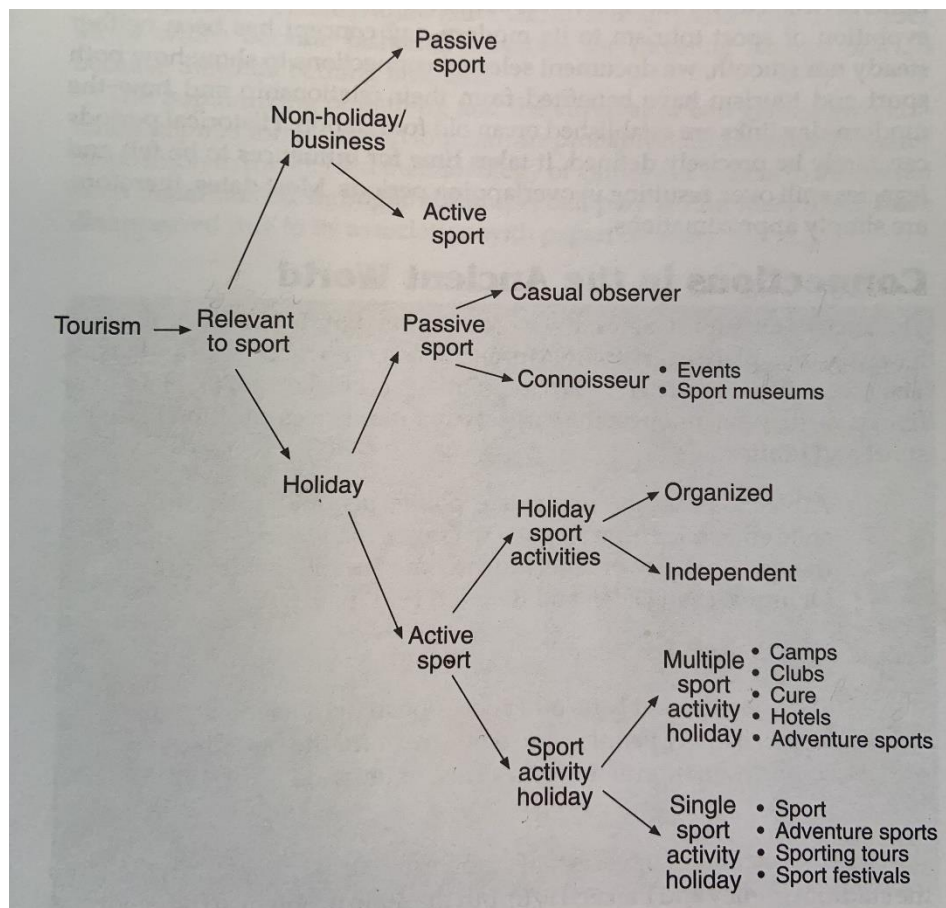
Obrázek 2 Dynamický model pro sportovní cestovní ruch (Hudson,2003)

Dle jednotlivých druhů sportů můžeme rozlišovat mezi kategoriemi: pěší turistika, horská turistika, cykloturistika, jízda na koni, horolezectví. A dále v členění na:

- vodní sporty – rafting, sjíždění řek na lodích, plavby, veslování,
- mořské sporty – potápění, jachtaření, kiteboarding,
- pobřežní sporty – vodní lyžování, potápění, windsurfing, plavání,
- vzdušné sporty – parašutismus, let na rogallu, lety horkovzdušným balónem,
- letní sportovní disciplíny – golf, tenis, beach volejbal,
- zimní sportovní disciplíny – lyžování, snowboarding a bruslení.

(Schwartzhoffová, 2010)

Na obrázku níže (Obrázek 3) vidíme typy sportovního cestovního ruchu. Hlavní rozdělení je na komerční a nekomerční sféru, dále pak na aktivní a pasivní sport.



Obrázek 3 Typy sportovního cestovního ruchu (Standeven & De Knop, 1999)

### 2.1.3 Dobrodružný cestovní ruch

Hlavním motivem dobrodružného cestovního ruchu je dobrodružství. Pro dobrodružství zde existuje řada definicí.

Podle Haddocka (1993) je dobrodružství chápáno jako prožívání situace, která má nepředvídatelný výsledek, protože informace, která je klíčová, tak chybí, není určená anebo je neznámá.

Malá encyklopedie cestovního ruchu (Čech, 1998) definuje dobrodružný cestovní ruch jako formu cestovního ruchu v prostředí, které poskytuje nevšední a napínavé zážitky, pořádané cestovními kanceláři či specializovanými firmami.

Encyclopedia of Tourism (Jafari, 2002) uvádí, že dobrodružný cestovní ruch má účel specificky získat zážitek, kde je vnímáno riziko a kontrolované nebezpečí spojené s osobními výzvami konané většinou v přírodě anebo exotickém prostředí.

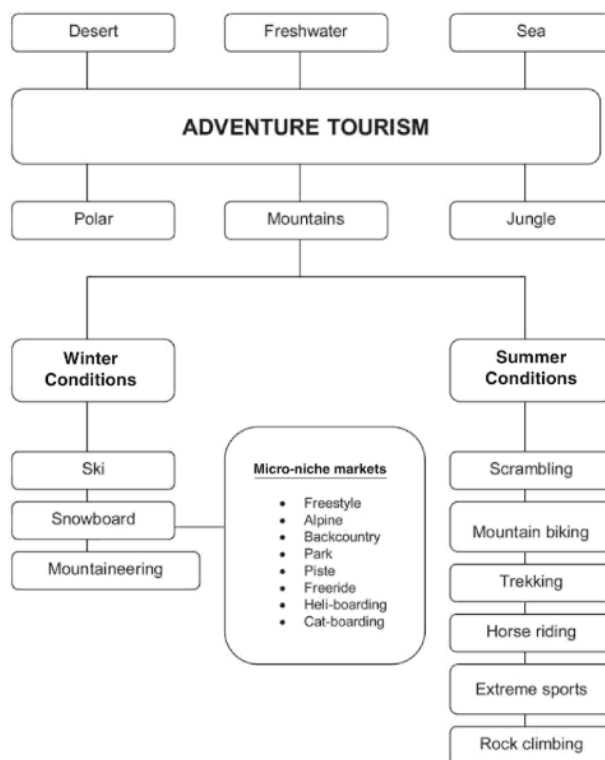
Výkladový slovník cestovního ruchu dále uvádí definici:

...forma cestovního ruchu, jejímž hlavním rysem je neočekávanost, neexistence daného programu, nové zkušenosti, případně i míra kontrolovaného rizika nebezpečí. (Zelenka & Pásková, 2012).

Podle Buckleyho (2012) jsou účastníci cestovního ruchu bráni jako osoby, které jsou závislé na dané sportovní aktivitě, nebo mají závislost na určité přírodní prostředí. Buckley rozděluje motivaci na vnější sociální motivaci, kde patří vytváření přátelských vazeb s novými lidmi, kteří mají stejnou závislost na sportovní aktivitě nebo na prostředí. Dále rozděluje motivaci na vnitřní část, ve které je obsaženo vzrušení, vliv prostředí, přírody a různé fyzické, psychické nebo emociální problémy.

Kdybychom chtěli dobrodružný cestovní druh rozdělit, tak jedny z kategorií, které jej rozdělují, popsal Schott (2007). Dobrodružný cestovní ruch můžeme dělit na tzv. měkký a tvrdý (soft adventure, hard adventure). Měkký cestovní ruch znamená, že účastník nepotřebuje žádné zvláštní dovednosti, protože se aktivity uskutečňují pod dohledem vyškoleného instruktora. Tvrdý cestovní ruch pak nesou velkou úroveň rizika. Pro jejich zvládnutí je potřeba vysoká úroveň schopností a dovedností.

Dobrodružný cestovní ruch členíme na oblasti podle okolí, kde se zájezd odehrává (Obrázek 4).



Obrázek 4 Členění dobrodružného cestovního ruchu (Marson,2011)

## 2.2 Přístrojové potápění

Potápění, anglicky označováno jako SCUBA<sup>1</sup> diving, je aktivita, která byla rozvinutá v letech 1950–1960, kdy se potápění zaměřovalo na podvodní rybolov a vypleňování lodních vraků. Dnes je potápění zaměřeno především na podvodní fotografování a přírodní historii. (Hudson, 2003)

Potápění je jedním z nejnovějších dobrodružství v našem přetechizovaném světě. Je to velice tichý sport, který osloví hlavně individualisty. Pohled pod vodou umožňuje, podobně jako horolezectví, jedinečný zážitek z přírody. Fascinuje nás mnohotvárností barev a forem a zcela nás okouzlí. Pohyb bez tíže ve vodním živlu, z něhož vzešel veškerý život, už nejednoho potápěče nadchl. (Holzapfel, 2004, 4)



Obrázek 5 Korálový útes v Karibiku (<https://www.ervpojistovna.cz/cs/potapeni>)

---

<sup>1</sup> self-contained underwater breathing apparatus (samostatný podvodní dýchací přístroj)



Jedná se o moderní sport, při kterém se potápěč dostává hluboko pod hladinu vody. Cílem potápění může být pouze pozorování podvodního života, nebo různé podvodní práce u profesionálních potápěčů. K dýchání používá stlačenou dýchací směs, kterou má s sebou v tlakové láhvi, a dýchá ji pomocí přístroje. Ačkoli se to nezdá, potápění patří mezi extrémní sporty, protože u něj hrozí velké nebezpečí. Není sice tak viditelné, jako třeba u lezení, ale právě o to je zrádnější. Každý potápěč musí být fyzicky, psychicky i zdravotně způsobilý pro tuto činnost, proto ji nemůže vykonávat kdokoli. (Dvořák, 2008, 1)

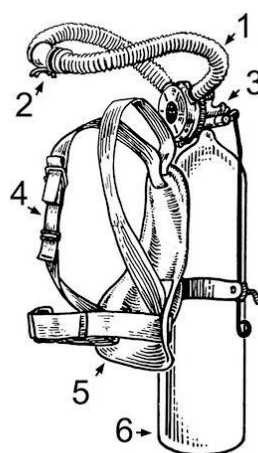
### 2.2.1 Historie potápění

Mnoho lidí si myslí, že potápění je novodobý sport a že vznikl někdy v minulém století. Opak je ale pravdou. Podle historiků se totiž lidé potápěli už 5000 let př. n. l. Nejstarší dochované vyobrazení člověka při potápění je nejspíš obraz potápěče na asyrském reliéfu z roku 885 př. n. l. (Mountain, 1997)

Další milníky, které stojí za zmínění jsou:

- 350 př.n.l. – Aristotelův návrh dýchacího zařízení.
- 1480 n. l. – návrhy potápěčských přístrojů podle Leonarda da Vinciho.
- 1797 – vynalezen potápěčský oblek s plechovou přilbou a přívodem vzduchu Němcem Klingertem.
- 1865 – nezávislý dýchací přístroj, který byl možný použít až do hloubky padesáti metrů, byl sestaven důstojníkem Denayrousem a Ing. Rouquarolem.
- 1923 – Le Prieur zdokonaluje nezávislý dýchací přístroj, se kterým zůstává pod vodou až 30 minut.
- 1935 – vynalezeny ploutve vynálezcem de Corlieuem.
- 1947 – překonána hloubka 120 m s Aqua-Lungem (Obrázek 6) potápěčem Mauricem Farguesem.
- 1962 – potápěč Robert Sténuit strávil 27 hodin v hloubce 60 m.

(Blažek et. al., 1966)



### Aqua-Lung

1. Hose
2. Mouthpiece
3. Valve
4. Harness
5. Backplate
6. Tank

Obrázek 6 Aqua-Lung ([otlibrary.com/invention-of-the-aqua-lung/](http://otlibrary.com/invention-of-the-aqua-lung/))

Z potápění, kterému se zpočátku věnovalo jen několik nadšenců, se po čase stal masový sport. Vzápětí se objevily i první výcvikové systémy, kterými prošly desítky tisíc rekreačních potápěčů. Poslední dobou prožívá obrovský rozmach i technické potápění, tedy potápění v jeskyních, na vracích nebo s využitím různých dýchacích směsí. (Vít & Skoumal, 2009)

## 2.2.2 Rozdělení potápění

Potápění se dělí na základní tři skupiny – potápění na nádech, potápění se šnorchlem a přístrojové potápění. Dále jde potápění rozdělit na:

- sportovní šnorchlování (snorkeling),
- freediving (volné potápění na nádech),
- potápění s přístrojem (scuba diving):
  - Rekreční:
    - vrakové,
    - hloubkové (max. 40 m),
    - navigační,
    - vyhledávání a vyzvedávání předmětů,
    - fotografování a filmování,
    - potápění se skútreem (DPV),
    - potápění s obohaceným vzduchem (enrich air Nitrox).
  - Technické:
    - hloubkové,
    - jeskynní,
    - + vše jako u rekreačního (většinou ve větších hloubkách).
- závodní potápění – obsahuje mezinárodní disciplíny:
  - plavání s ploutvemi,
  - orientační potápění,
  - podvodní rugby,
  - podvodní hokej,
  - lov na nádech,
  - podvodní střelba na terč,
  - apnoe (potápění na nádech),
  - podvodní fotografování a filmování.

(<https://cs.wikipedia.org/wiki/Potápění>)

Podle článku O’Neilla et. al. (2002) se potápění za podmořskou faunou taky dělí na dva směry – na tzv. lovecké potápění a na potápění, kde si podmořských živočichů člověk váží (potápění pro uznání). Lovecké potápění je označováno jako činnost pro získávání plodů moře k užítku člověka. Lovecké potápění je u určitých druhů živočichů zakázáno zákonem (např. humr, langusta, atd.), kde se pro lov ryb používají různé harpuny a oštěpy, pro chytání krabů krabí pasti a pro lov krevet sítě. Potápění pro uznání je potápění do bezpečné blízkosti s ohledem na bezpečnost potápěčů a rušení živočichů. Tento druhý způsob je mnohdy doprovázen fotografickými či video záznamy pro pozdější prožitek či identifikaci.



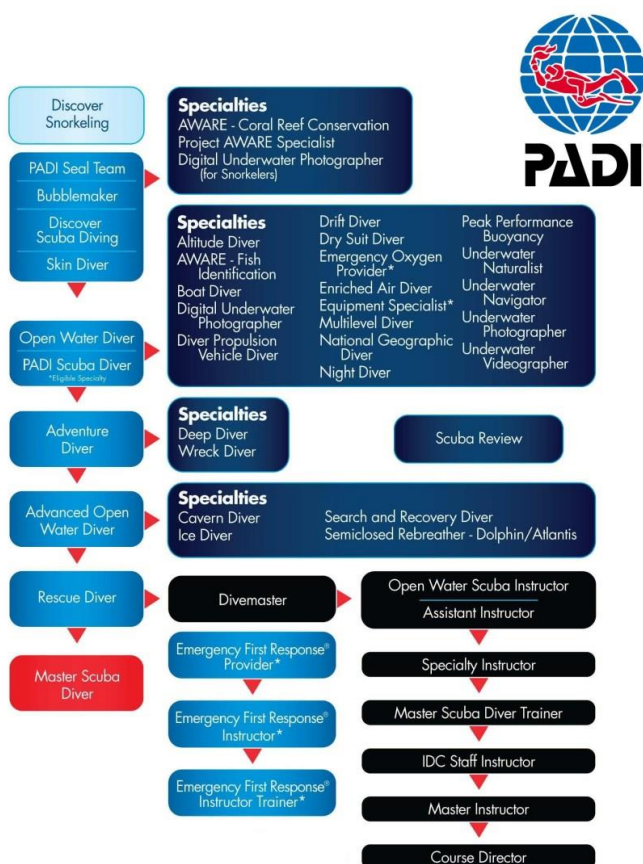
Obrázek 7: Lovecký potápěč  
([https://www.divestock.com/i/media/catalog/category/160909\\_DS\\_HEADERS\\_spearguns.jpg](https://www.divestock.com/i/media/catalog/category/160909_DS_HEADERS_spearguns.jpg))

## 2.2.3 Licence potápění

Základním kurzem, který je zároveň povinný, pro nového potápěče je tzv. OWD (Open Water Diver). Uchazeč o kurz OWD absolvuje výcvik, který se skládá ze 3 teoretických přednášek, 4 ponorů v kontrolovaných podmínkách (většinou bazén) a 4 ponorů na volné vodě (moře, jezero, lom, atd.). Celý kurz je zakončen závěrečnou písemnou zkouškou a zkouškou na volné vodě.

( <http://potapenivitaliisweb.webmium.com/kurzy-padi>)

Po určitém množství ponorů lze licence rozšiřovat např. Adventure diver, kde je specializace na vraky anebo na hloubkové potápění, další stupeň je AOWD (Advanced Open Water Diver), kde je zase možnost si udělat specializaci například na jeskyně anebo na potápění pod ledem. Další postupy jsou uvedeny v tabulce níže, kde nejvyšším možnou licenci, kterou lze získat je Master Scuba Diver.



Obrázek 8: Rozdělení licencí potápění  
(<http://potapenivitaliisweb.webmium.com/kurzy-padi>)

## 2.3 Přístrojové potápění jako součást cestovního ruchu

Po pár minutách hledání na internetu musí být člověku jasné, že organizací (potápěčských klubů, cestovních kanceláří/agentur, atd.) je nespočetné množství a klient si může vybrat z mnoha zájezdů kamkoli na světě.

Například potápěčské centrum Kapr Divers s.r.o. má v nabídce zájezdy například na Rakouská jezera, jih Norska, které jsou dostupné vlastní dopravou, je zařízeno ubytování se snídaní a půjčení potápěčského vybavení pomocí rezervačního formuláře. Dále taky nabízí vzdálenější destinace jako jsou Egypt, sever Norska anebo Mexiko, kde už je zařízená letecká doprava a ubytování v hotelech s možností plné penze. (<https://www.kaprdivers.cz/akce/rubrika/cestovani/>)

Potápěčský klub ORCA organizuje potápění po celém světě. Mexiko, Egypt, Maledivy, Komodo, Filipíny, Korsika, Elba, Chorvatsko. **Elba** – na naší potápěčské základně na ostrově Elba nás najdete od června do září. Všechny **potápěčské destinace** v naší nabídce jsou vhodné jak pro potápěče, tak i pro nepotápěče. (<https://www.orcadiving.cz/stranka-potapecske-zajezdy-52>)

Cestovní kancelář Exim tours a.s. nabízí potápěčské zájezdy většinou na různých místech Egypta. Je to první zmíněná cestovní kancelář v této kapitole a zájezdy jsou určeny jak pro potápěče, tak i pro nepotápěče. „*V uvedených potápěčských programech je zahrnut doprovod česky nebo anglicky hovořícího instruktora/divemastera (dle standardů PADI), lehký oběd na lodi, zátěž a plná láhev.*“ (<https://www.eximtours.cz/potapeni>) Cestovní kancelář nabízí veškeré služby, které si člověk může přát a mimo jiné mám s ní osobní zkušenost, která byla ve všech směrech pozitivní.

Další v nabídce cest do zahraničí za potápěním je tzv. safari. Zájezd ve stylu safari je hodně intenzivní potápění – ponor 2x až 5x za den. Jezdí se na atraktivní potápěčské lokality a mezi nejčastější atrakce jsou vraky, koráli, jeskyně, čistící stanice atd. Ubytování a stravování je přímo na lodi. V rámci safari bývá i večerní prohlídka různých přístavů, kdy klienti mohou navštívit restaurační zařízení, popřípadě další turistické zajímavosti v okolí. Jelikož je to zájezd zaměřený především na potápění, nepotápěči nemají vyžití jako v klasickém pobytovém zájezdu, ale jezdí i velké procento nepotápěčů. Ti na safari mohou využít např. koupání z lodi, šnorchlování, a další aktivity spojené s pobytem na lodi.



Obrázek 9: Safari

(<http://cassiopeiasafari.com/five-things-that-make-a-diving-safari-really-unique-and-very-different-from-daily-diving/>)

### 3 Cíle

Hlavním cílem této bakalářské práce je zjistit, jestli má potápění místo v nabídce organizovaného sportovního cestovního ruchu v České republice.

Sekundárním cílem je pomocí dotazníku zjistit názory na cesty do zahraničí skupiny potápěčů a dále tyto názory analyzovat a porovnat je s výsledky práce Miroslava Shrbeného.

Dílčí cíle:

- Vymezit pojmy jako přístrojové potápění, cestovní ruch, sportovní cestovní ruch a dobrodružný cestovní ruch.
- Zjistit, jaká je momentální nabídka potápěčských zájezdů a jaké jsou možnosti pro začínající i pokročilé potápěče.
- Najít, co v nabídce pro cestování do zahraničí chybí a doporučit možné změny pro větší spokojenost klientů.
- Upřesnit cílovou skupinu klientů, kteří využívají nabídek pro cestování do zahraničí za potápěním a tuto cílovou skupinu charakterizovat.



## 4 Metodika práce

Analýza a následná syntéza poznatků z informačních zdrojů, která byla ve většině případů literární, vymezuje základní pojmy. Dále jsem použil také elektronické zdroje, které mi pomohly popsat některé důležité rozdělení a formulovat charakteristiky používaných pojmů. Samozřejmostí je i využití vědeckých článků a výzkumů, které jsem vyhledával pomocí E-zdrojů (EBSCO, Web of Science, atd.).

Pro mou praktickou část bakalářské práce jsem zvolil dotazníkové šetření. Při tvorbě dotazníku jsem se inspiroval z velké části dotazníkem Miroslava Shrbeného (2018) a také článkem Giddyho et. al. (2018). Dotazník vyplnilo celkem 98 respondentů a sdílel jsem ho dne 15.5.2019 v potápěčském klubu Nautica Karviná z.s. a ve třech skupinách na sociální síti – Potápění, BUDDY Potápění a Kapr Divers.

Dotazník měl celkem 18 otázek z toho bylo 15 otázek povinných a 3 nepovinné. Na 13 otázek bylo možné odpovědět jednou z vypsáních odpovědí, 3 otázky byly otevřené a 2 otázky byly formou přiřazování priority k určité službě. 98 odpovědí jsem získal do tří dnů, tím pádem jsem neměl problém s motivací respondentů k vyplnění dotazníku.

Dotazník v celém jeho znění je uveden v příloze této bakalářské práce.

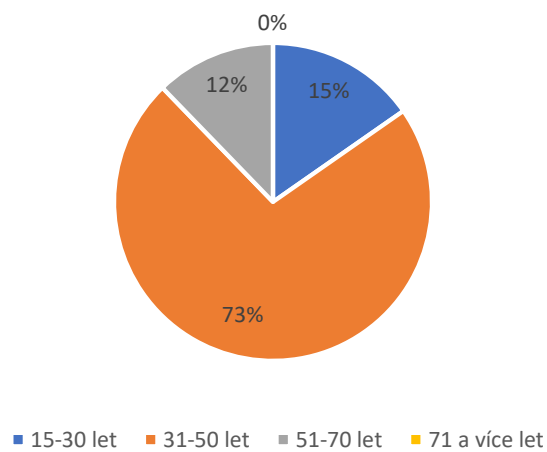
## 5 Výsledky

### Pohlaví respondentů

Z celkového počtu 98 respondentů dotazník vyplnilo 30 % žen a 70 % mužů.

### Věk respondentů

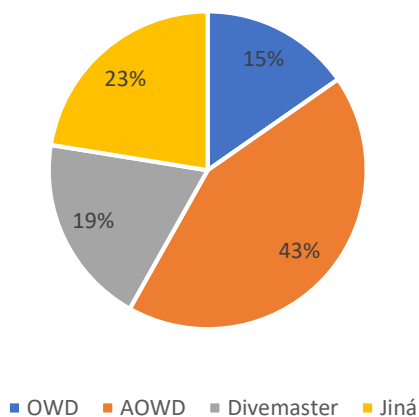
Nejvíce respondentů bylo ve věku 31-50 let (73 %), ve věku 15-30 let odpovědělo 15 % lidí, 51-70 let dotazovaných bylo 12 % a skupina nad 71 let v odpovědích obsažena nebyla.



Obrázek 10: Věk respondentů

## Nejvyšší dosažená licence potápění

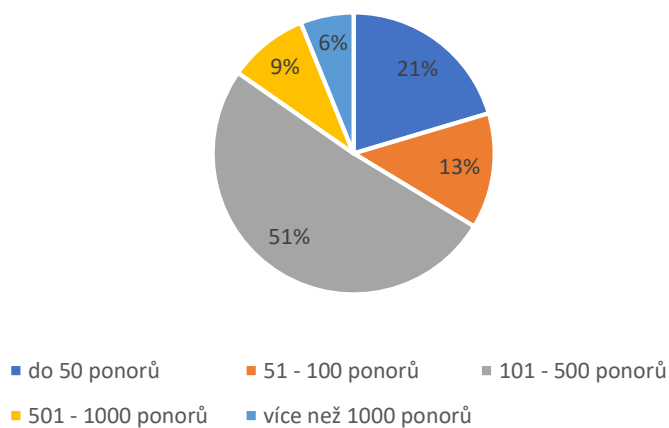
Celkem 42 % potápěčů, kteří odpovídali na otázky v dotazníku, mají kurz AOWD, 19 % z nich pak má licenci Divemastera, 15 % potápěčů vlastní licenci OWD a zbylých 23 % respondentů uvedlo jiný stupeň licence, mezi které nejčastěji patřili v počtu: 6x rescue diver, 4x cave diver, 3x TEC 45, 3x instruktoři, 2x TMX, 1x deep diver.



Obrázek 11: Stupeň licence

## Počet ponorů

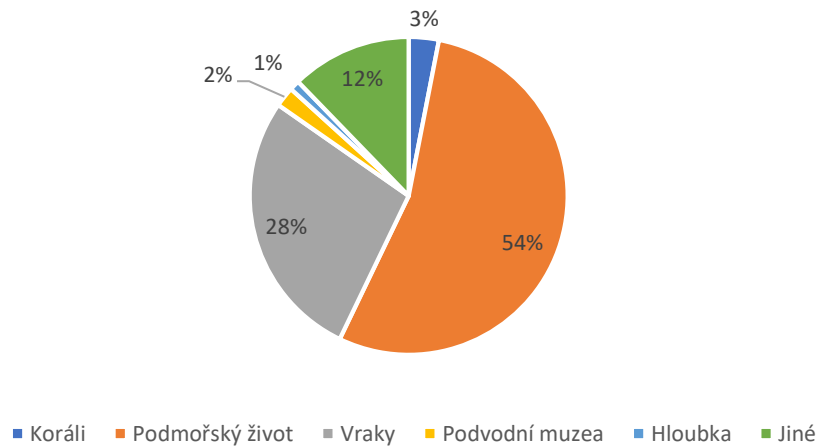
Největší počet potápěčů odpovídajících na otázky dotazníku má za sebou mezi 101–500 ponory (51 %), 21 % jich pak má ponorů do 50, 51 – 100 ponorů pak uvedlo 13% odpovídajících, 501 – 1000 ponorů má za sebou 9 % potápěčů a nejvíce ponorů, více než 1000, uvedlo 6 % respondentů.



Obrázek 12: Počet ponorů

## Největší lákadlo v potápění

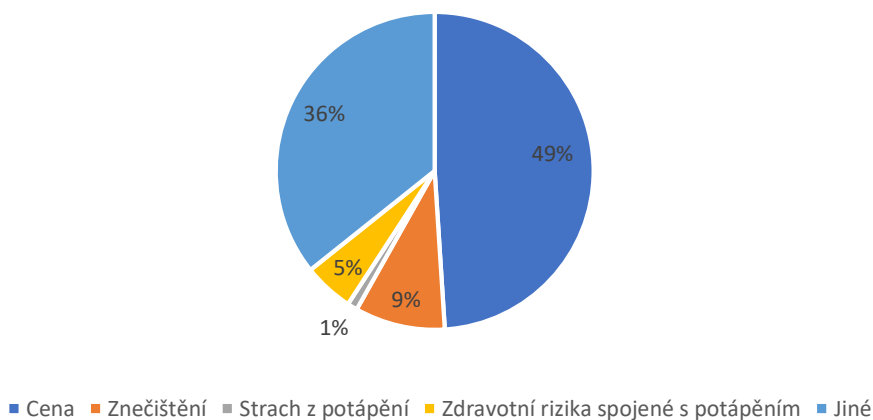
U této otázky odpovědělo 54 % respondentů, že je nejvíce láká podmořský život. Celkem 28 % lidí uvedlo, že se nejraději potápí za vraky, 3 % potápěčů odpovědělo koráli, 2 % z odpovídajících uvedli podvodní muzea a 1 respondent se přiklonil k hloubce. 12 % osob z celkového počtu uvedli možnost jiné, kde byly nejčastější odpovědi v počtu: 3x jeskyně, 3x klid a ticho pod vodou, 2x prostředí a jeho specifika.



Obrázek 13: Lákadla potápění

## Největší překážka v potápění

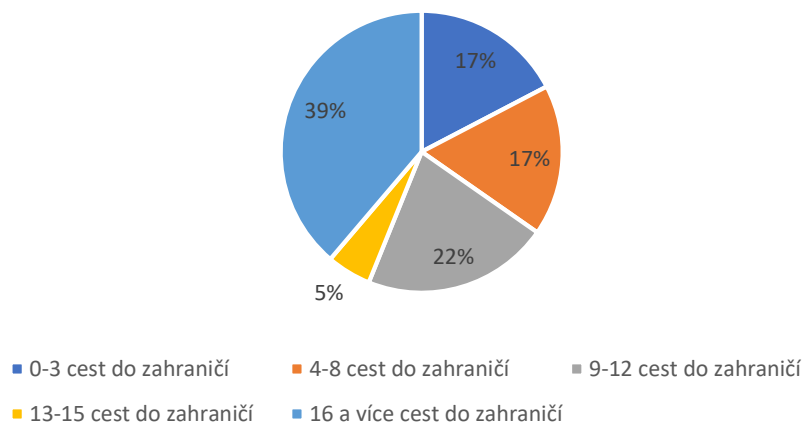
Největší překážku v potápění vidí respondenti, celkem 49 %, cenu. Jako další na řadě bylo uvedeno znečištění – celkem 9 % odpovědí, 5 % potápěčů uvedlo jako největší překážku zdravotní rizika spojené s potápěním a 1 respondent uvedl, že má strach z potápění. Celkem 36 % odpovídajících zvolilo možnost jiné a to v počtu: 24x nedostatek času, 6x žádná překážka, 3x rodina, 2x dojíždění.



Obrázek 14: Překážky v potápění

## Počet potápěčských cest do zahraničí

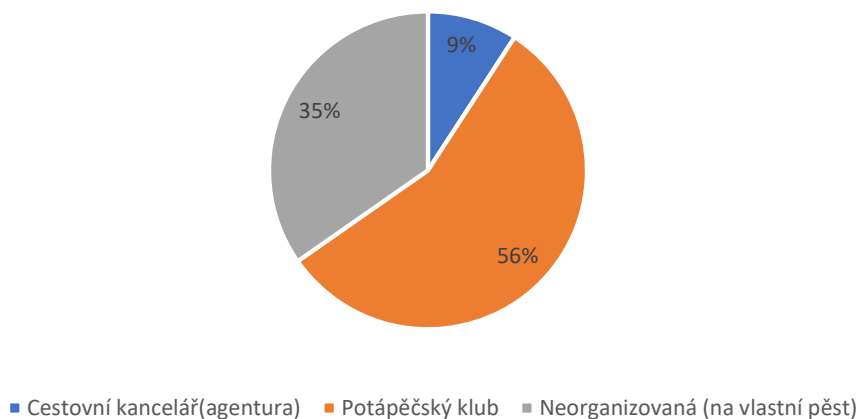
Odpověď 16 a více cest do zahraničí zvolilo 39 % odpovídajících. 22 % potápěčů se vydalo na 9–12 cest do zahraničí. Úplně stejně na tom dopadli se 17 % odpověďmi možnosti 0–3 a 4–8 cest do zahraničí. 5% respondentů pak uvedlo 13-15 cest do zahraničí za potápěním.



Obrázek 15: Počet cest do zahraničí

## Forma organizace cesty do zahraničí

S největším podílem 56 % odpovědí jezdí respondenti nejvíce s potápěčským klubem. 34 % odpovídajících volí neorganizovanou dopravu na cestu do zahraničí za potápěním a 9 % potápěčů volí cestu s cestovní kanceláří (agenturou).



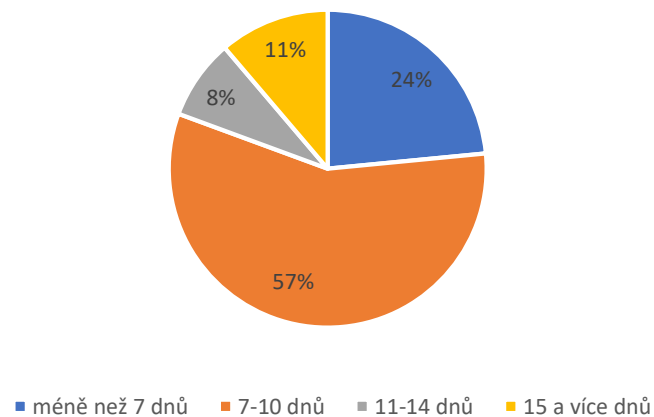
Obrázek 16: Forma organizace

## Nejčastější klub a cestovní kancelář(agentura) zvolená pro cestu do zahraničí za potápěním

Shodně 18 odpovědí dostaly kluby Nautica Karviná, kde jsem i dotazník zanechal k vyplnění, a Kapr Divers. S nepatrným množstvím hlasů se pak objevovaly názvy jako – Dive Crew, Pisces Diving World, Nemodiving, Prodiver, Top Dive, Neptun Divers, Invia, Seaway, atd.

## Počet dnů strávené na cestě do zahraničí za potápěním

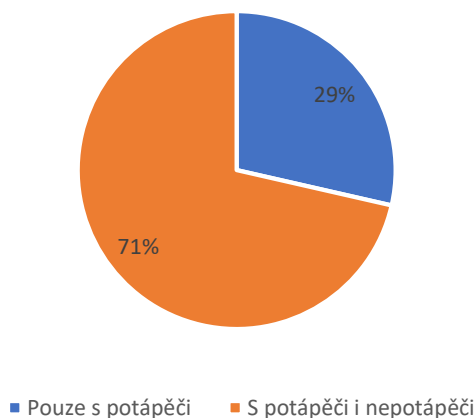
Celkem 57 % respondentů vyjíždí na 5-7 dnů, 24 % odpovídajících pak na méně jak 7 dnů, 11 % potápěčů na více jak 15 dnů a 8 % z celkového počtu na 11–14 dnů.



Obrázek 17: Počet dnů

## Spoluúčastníci na cestě do zahraničí za potápěním

Z celkového počtu 98 respondentů 71 % jezdí na cestu do zahraničí s potápěči i nepotápěči a 29 % z nich pak cestují jen s potápěči.



Obrázek 18: Spoluúčastníci

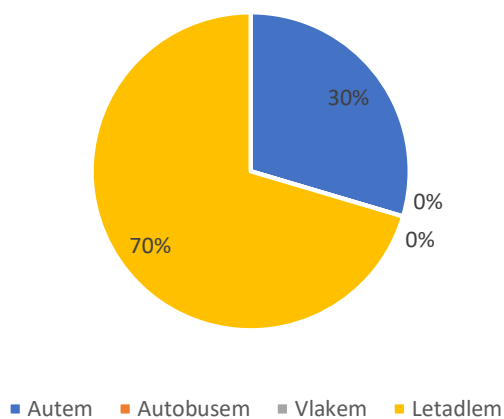
## Oblíbená destinace pro cestu do zahraničí za potápěním

Z dlouhého výpisu, kde psali respondenti, jakou mají oblíbenou destinaci pro potápění, skončil na prvním místě s celkem 54 odpověďmi Egypt. Chorvatsko dostalo 7 odpovědí. Bali, Jaworzno (Polsko), Filipíny a Rakousko na tom byly shodně s 5 odpověďmi. 3x potápěči uvedli Indonesii. Shodně se 2 odpověďmi pak skončili – Senec (Slovensko), Slovinsko, Maledivy, Thajsko. V odpovědích se objevili další destinace, které byly uvedeny jen jednou a to – Palau, Norsko, Černá hora, Dánsko, Francouzská Polynésie a Súdán. 30 respondentů pak tuto odpověď vynechalo.



### Nejčastěji volený typ dopravy pro cestu do zahraničí za potápěním

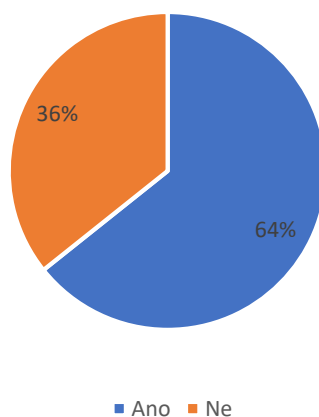
Tuhle otázku, čím nejčastěji potápěči jezdí na cestu do zahraničí za potápěním, jasně ovládlo letadlo s 70 % hlasy. Druhé v pořadí skončilo auto s 30 % hlasy. Autobus a vlak pak nezískal žádný z hlasů respondentů.



Obrázek 19: Typ dopravy

### Počet účastníku safari (ubytování, jídlo i potápění na lodi)

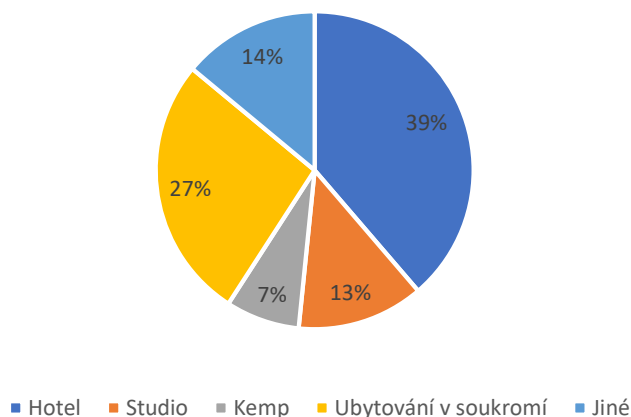
Více než polovina respondentů, přesně 64 %, zvolilo, že se účastní cest do zahraničí ve stylu safari. Naopak 36 % potápěčů z celkového počtu na safari nejedí.



Obrázek 20: Počet účastníků safari

## Preferovaný typ ubytování

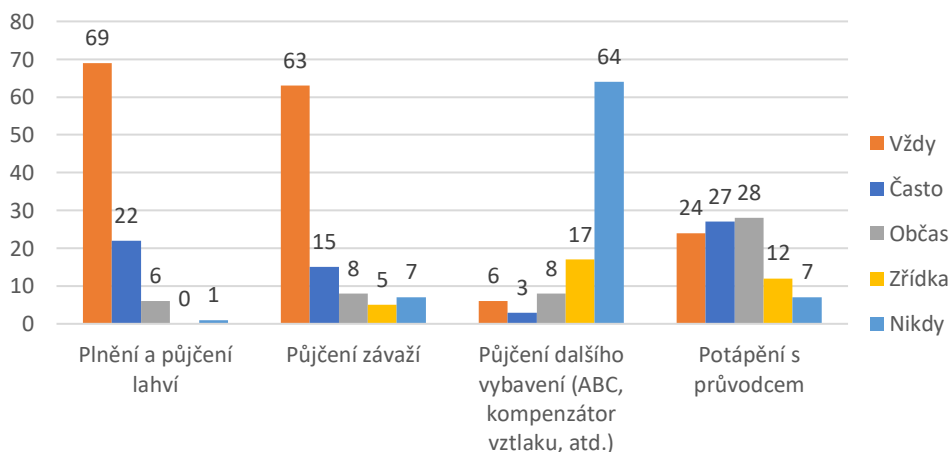
Nejpreferovanější typ ubytování s 39 % odpověďmi je hotel, dále pak 27 % respondentů volilo ubytování v soukromí následované studiem s 13% odpovědí a kempem se 7 % rezpozemi. Celkem 27 % odpovědí bylo zvoleno jako jiné: 4x loď, 4x apartmán a 5x bez preferencí.



Obrázek 21: Ubytování

## Služby využívané při cestě do zahraničí za potápěním

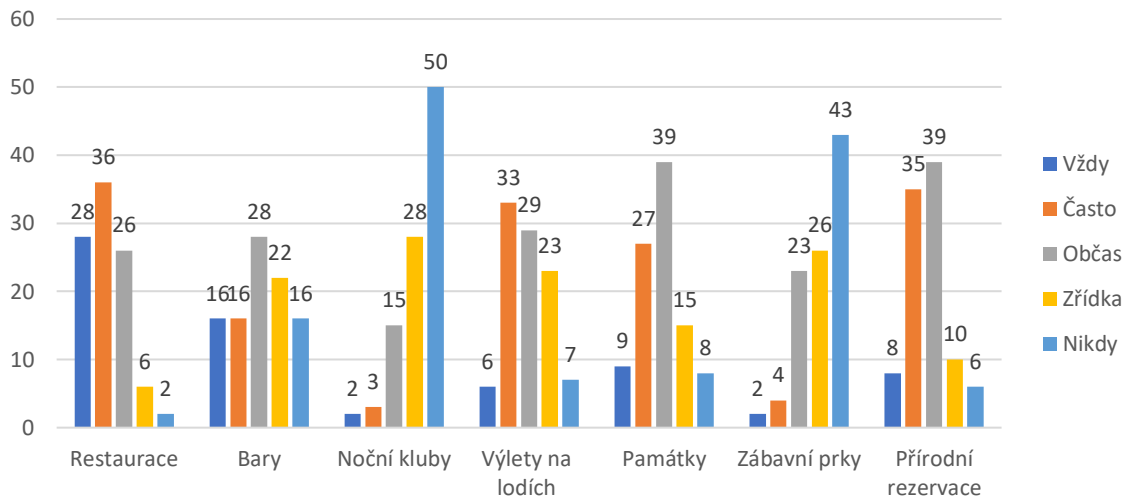
Nejvíce využívaná služba při cestě do zahraničí za potápěním je s 69 odpověďmi plnění a půjčení lahví následovaná s 63 odpověďmi půjčení závaží. Naopak nejméně využívaná služba je půjčení dalšího vybavení (ABC, kompenzátor vztlaku, atd.).



Obrázek 22: Služby

## Další služby a místa využívaná a navštěvovaná při cestě do zahraničí za potápěním

Další služby a místa, které respondenti využívají a navštěvují při svých cestách do zahraničí za potápěním, jsou s největším podílem 36 responzí často využívány restaurace, následované přírodními rezervacemi s 35 odpověďmi a 33 responzemi výlety na lodích. 50 respondentů odpovědělo, že nikdy nevyužívají noční kluby a 43 respondentů nikdy nevyužilo zábavní parky.



Obrázek 23: Další služby a místa

## 6 Diskuze a závěry

Přístrojové potápění má místo v nabídce cestovního ruchu. Mou hypotézu potvrdily dvě věci, které jsem používal k psaní mé bakalářské práce. Tou první je dotazník, který mi vyplnilo 98 lidí za jeden den a zájem o výsledky dotazníkového šetření byl velký. Dalším kritériem potvrzujícím, že přístrojové potápění je součástí cestovního ruchu, je nabídka. Po analýze nabídky cest do zahraničí za potápěním jsem zjistil, že nabídka na trhu je velmi rozmanitá a široká, tudíž lze usoudit, že i poptávka po cestách do zahraničí za potápěním je velká.

Dotazníkové šetření přineslo mnoho zajímavých informací. Cílem bakalářské práce bylo porovnat tyto výsledky dotazníkového šetření s výsledky anketového šetření bakalářské práce Miroslava Shrbeného. Dotazník anketního šetření vyplnilo 52 respondentů a dotazníkové šetření, které je obsaženo v mé bakalářské práci, vyplnilo 98 potápěčů. Na otázku, kolika zájezdů jste se zúčastnil/a, nejvíce odpověděli respondenti u mého dotazníku 16 a více cest do zahraničí, u Miroslava Shrbeného v anketním šetření to pak bylo 4-5 zájezdů. Naopak nejméně responzí bylo u mého dotazníku zjištěno u 13-15 cest do zahraničí a u porovnávaného anketního šetření to bylo u odpovědi více než 20 zájezdů. Otázka, jaký typ ubytování preferujete, u Miroslava Shrbeného koresponduje s mou otázkou, jezdíte na potápěčský zájezd na lodi. V obou případech výzkumu odpovědělo více než 50 % odpovídajících (78,8% u Miroslava Shrbeného a 64% u mého dotazníku), že jezdí na potápěčský zájezd na lodi, tzv. Safari. Dotaz, na kolik dnů se vydáváte na cestu do zahraničí za potápěním, byl u Miroslava Shrbeného vyrovnaný a to s 48,1% responzí pro odpověď 8-12 dní, u mého dotazníku to bylo 65% odpovědí pro 7-14 dnů. Pro mě asi nejzajímavější otázka, co je největší lákadlo pro potápěče pod vodní hladinou, na kterou odpovídalo nejvíce potápěčů shodně, je podmořský život/velké ryby (Miroslav Shrbený nasbíral 40,4%, v mém výzkumu tuhle odpověď zvolilo 54% dotázaných).

Porovnání otázek s výzkumem Giddyho et. al. (2018) je taky zajímavé. Výzkum probíhal v Jižní Africe, kterého se zúčastnilo 88 osob a z výzkumu jsem převzal dvě otázky. První otázka byla – největší lákadla v potápění. Odpovědi na tuhle otázku byly stejné jako u předchozího porovnání. Jako největší lákadlo jak ve výzkumu, tak i v mém dotazníku bylo příroda/podmořský život (62%). Druhou otázkou, kterou jsem převzal, byla – největší překážka v potápění. Výsledky z Jižní Afriky uvádějí, že 24% dotázaných se bojí kriminality a násilí. 23% respondentů pak vidí jako největší překážku cenu, kde i v mém dotazníku bylo nejvíce odpovědí (téměř 50%).

Výsledky porovnání dotazníku nevyšly úplně jednoznačně. V některých otázkách vyšly obdobně, ale v jiných otázkách se zase odpovědi lišily. Anketní řešení Miroslava Shrbeného vyplnilo zhruba o polovinu méně respondentů, proto jsem pro porovnání výsledků použil procentuální vyjádření. Obdobné výsledky vyšly u otázek – jaký typ ubytování preferujete (jezdíte na potápěčský zájezd na lodi), na kolik dnů se za cestou do zahraničí vydáváte a největší lákadlo pro potápěče. Rozdílný výsledek pak byl u otázky – kolik zájezdů jste se zúčastnil/a.

Z výsledků dotazníkového porovnání, dotazníkového šetření i mých usouzení lze zprostředkovatelům cest do zahraničí doporučit mnoho zajímavých poznatků. Jedna z nich je charakteristika cílové skupiny lidí, která měla drtivé procento odpovědí v dotazníkovém šetření. Z dotazníku vyplývá, že největší procento potápěčů, kteří jezdí do zahraničí za potápěním, jsou majiteli (muži) licence AOWD ve věku 31-50 let, kteří preferují délku cesty 7-10 dnů a jezdí na cestu do zahraničí za potápěním i s nepotápěči. Další doporučení pro provozovatele cest do zahraničí za potápěním je, podle mého usouzení, osobní a individuální přístup, jelikož více než 50% respondentů odpovědělo, že na cesty do zahraničí nejraději jezdí s potápěčskými kluby. Dalším poznatkem v porovnání mého dotazníku a výzkumu Giddyho et. al. (2018) je, že největším lákadlem pro potápěče je podmořský život a největší překážkou je cena.

Nabídka cest do zahraničí je v dnešní době široká, a proto jsem nenašel nic, co by chybělo. Ať už to jsou zájezdy přes CK, nebo zájezdy přes potápěčský klub, může si klient vybrat lokalitu po celém světě a služby spojené s cestou do zahraničí za potápěním jsou na dobré úrovni. Individuální přístup mnoha potápěčských klubů pak dává nabídce velkou přidanou hodnotu, kterou ocení nejen potápěč.

## 7 Souhrn

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo zjistit, jestli má potápění místo v nabídce organizovaného sportovního cestovního ruchu. Dalším cílem bylo pomocí dotazníku získat odpovědi na otázky ohledně cest do zahraničí za potápěním a následně tyto výsledky porovnat s výsledky případové studie, kterou se zabýval ve své práci Miroslav Shrbený (2018) a s výsledky článku Giddyho et. al. (2018).

V kapitole přehled poznatků jsou přiblíženy čtenáři pojmy spojené s mým tématem bakalářské práce a jejich spojení. Přístrojové potápění a cestovní ruch se navzájem doplňují a detailnější přiblížení sportovního a dobrodružného cestovního ruchu je na místě, aby byl čtenář zasvěcen do problematiky bakalářské práce.

Hlavním prvkem bakalářské práce je pak dotazníkové šetření, které jsem rozeslal do skupin na sociálních sítích a do mého domovského potápěčského klubu. Respondenti odpovídali na otázky týkajících se jejich zkušeností s potápěčskými zájezdy a odpovídali také například kde se jim nejvíce líbilo, co je nejvíce láká na potápění anebo jaké služby při cestě do zahraničí za potápěním většinou využívají.

V závěrečné kapitole jsou popsány výsledky dotazníkového šetření a porovnání jich s jinými výzkumy a články. Dále je pak uvedeno mé osobní doporučení pro zlepšení spokojenosti klientů při cestách do zahraničí za potápěním.

Jedny z posledních stránek bakalářské práci je pak obsažen seznam obrázků použitých v práci a přílohy, kde je vloženo úplné znění dotazníkového šetření.

## 8 Summary

Main task of bachelor thesis was to find out if scuba diving has it's place as supply of organized sport tourism. Next goal, with help of surveys, was to get answers on questions about travels to foreign countries for scuba diving sake and afterwards these findings compare with case study results which were engaged by Miroslav Shrbený (2018) and results of article Giddy et. al. (2018).

In chapter overview of findings is reader closly familiarized with terms connected with my main task of bachelor thesis. Scuba diving and tourism are related, andventurous point of view has it's place here so reader is fully initiated to matters of my work.

Main component of bachelor thesis is case study, which I sent to social media groups and to my hometown scuba diving club. Respondents answerd series of questions focused on their experience with scuba diving trips, best experiences, where they want to go scuba diving or what kind of services they were using during those trips.

In the final chapter are described results of case studies and surveys and compared with other researches on this task. Next you can find my own personal recommendation how to better work with clients and what their needs are.

On the last few pages I put in my case study materials.

## 9 Referenční seznam

Anonymous (2015). *Kurzy PADI*. Retrieved 23. 6. 2019 from World Wide Web:  
<http://potapenivitaliisweb.webmium.com/kurzy-padi>

Anonymous (2019). *Nadcházející akce>cestování*. Retrieved 23. 6. 2019 from  
World Wide Web: <https://www.kaprdivers.cz/akce/rubrika/cestovani/>

Anonymous (2019). *Potápění od Elby až po Mexiko*. Retrieved 23. 6. 2019 from  
World Wide Web: <https://www.orcadiving.cz/stranka-potapecske-zajezdy-52>

Blažek, T., Bobek, F., Černoch, O., Dvořák, J., Hamerník, J., Karhan, P., Rybák, K.,  
Šuhájek, M. (1966). *Potápěči*. Praha: Naše Vojsko.

Buckley, R. (2012). Rush as a key motivation in skilled adventure tourism: Resolving  
the risk recreation paradox. *Tourism Management*, 33(4), 961-970.

Čech, J. (1998). *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis.

Cassiopeiasafari.com (2015). *Five things that make a diving safari really unique and  
very different from daily diving*. Retrieved 28. 5. 2019 from World Wide Web:  
<http://cassiopeiasafari.com/five-things-that-make-a-diving-safari-really-unique-and-very-different-from-daily-diving/>

Dvořák, Š. (2008). *Potápění s přístrojem (Scuba diving)*. Retrieved 28. 5. 2019  
from World Wide Web: <https://www.off-limits.cz/teorie/potapeni-s-pristrojem/>

Divestock.com (2019). *Spearguns*. Retrieved 30. 5. 2019 from World Wide Web:  
<https://www.divestock.com/i/spearfishing/spearguns?p=36>



- Ervpojistovna.cz (2017). *Korálový útes v Karibiku*. Retrieved 30. 5. 2019 from World Wide Web: <https://www.ervpojistovna.cz/cs/potapeni>
- Gozalova, M., Shchikanov, A., Vernigor, A., & Bagdasarian, V. (2014). Sports tourism. *Pol. J. Sport Tourism*, 21, 92-96.
- Giddy, J. K., Rogerson, C. M. (2018). Tracking SCUBA Diving Adventure Tourism in South Africa. *EuroEconomica*, 37, 47-62.
- Haddock, C. (1993) *Managing Risks in Outdoor Activities*. New Zealand: Mountain Safety Council.
- Horner, S. & Swarbrooke, J. (2003). *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing s.r.o.
- Holzapfel, R. B. (2004). *Potápění*. České Budějovice: Kopp.
- Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. New York: Routledge.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Zürich: Polygraphischer Verlag.
- Jafari, J. (Ed.). (2002). *Encyclopedia of tourism*. London: Routledge.
- Kotíková, H. & Schwartzhoffová, E. (2017). *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Kotíková, H. (2010). Cestovní ruch jako teoretická disciplína v kontextu kinantropologie. *Tělesná kultura*, 33(2), 82-96.
- Kopšo, E., Baxa, Š., & Gúčík, M. (1979). *Ekonomika cestovného ruchu*. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo.

- Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1998). *Product seminar guide to sport tourism*. Ottawa: Sports tourism international council.
- Lochmannová, A. (2015). *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer media.
- Marson, D. (2011). From mass tourism to niche tourism. *Research themes for tourism*, 1-11.
- Mountain, A. (1997). *Potápění*. Praha: Svojtka a Vašut.
- O'neil, M., MacCarthy, M., & Abdullah, P. (2002). Dive Tourism: Evaluating Service Quality. *Hospitality Review*, 20(2), 47-65.
- Otlibrary.com (2019). *Invention of Aqualung*. Retrieved 28. 5. 2019 from World Wide Web: <https://otlibrary.com/invention-of-the-aqua-lung/>
- Schott, C. (2007). Selling adventure tourism: a distribution channels perspective. *International Journal of Tourism Research*, 9(4), 257-274
- Schwartzhoffová, E. (2010). Sportovní turismus. *Tělesná kultura*, 33(2), 97-106.
- Shrbený, M. (2018). *Přístrojové potápění jako součást nabídky cestovního ruchu – Případová studie Pisces Diving World*(Bakalářská práce). Olomouc: FTK UP.
- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Champaign: Human Kinetics.
- Vít, R., & Skoumal, D. (2009). *Historie potápění*. Retrieved 28. 5. 2019 from World Wide Web: <https://www.orcadiving.cz/akce-historie-potapeni-134>
- Zelenka, J., Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde Praha.

## 10 Seznam obrázků a grafů

Obrázek 1 Členění cestovního ruchu (Kotíková & Schwartzhoffová, 2017)

Obrázek 2 Dynamický model pro sportovní cestovní ruch (Hudson, 2003)

Obrázek 3 Typy sportovního cestovního ruchu (Standeven & De Knop, 1999)

Obrázek 4 Členění dobrodružného cestovního ruchu (Marson, 2011)

Obrázek 5 Korálový útes v Karibiku (<https://www.ervpojistovna.cz/cs/potapeni>)

Obrázek 6 Aqua-Lung ([otlibrary.com/invention-of-the-aqua-lung/](http://otlibrary.com/invention-of-the-aqua-lung/))

Obrázek 7: Lovecký potápěč  
([https://www.divestock.com/i/media/catalog/category/160909\\_DS\\_HEADERS\\_spearguns.jpg](https://www.divestock.com/i/media/catalog/category/160909_DS_HEADERS_spearguns.jpg))

Obrázek 8: Rozdělení licencí potápění (<http://potapenivitaliisweb.webmium.com/kurzypadi>)

Obrázek 9: Safari

Obrázek 10: Věk respondentů

Obrázek 11: Stupeň licence

Obrázek 12: Počet ponorů

Obrázek 13: Lákadla potápění

Obrázek 14: Překážky v potápění

Obrázek 15: Počet cest do zahraničí

Obrázek 16: Forma organizace

Obrázek 17: Počet dnů

Obrázek 18: Spoluúčastníci

Obrázek 19: Typ dopravy

Obrázek 20: Počet účastníků safari

Obrázek 21: Ubytování

Obrázek 22: Služby

Obrázek 23: Další služby a místa

## 11 Přílohy

### Dotazníkové šetření:

**1. Pohlaví:**

muž/žena

**2. Věk:**

15-30/31-50/51-70/71 a více

**3. Dosažená licence potápění:**

OWD/AOWD/Divemaster/jiná:

**4. Počet ponorů:**

do50/51-100/101-500/501-1000/více než 1000

**5. Co vás nejvíce láká na potápění ?**

Koráli/Podmořský život/Vraky/Podvodní muzea/Hloubka/Jiné: \_\_\_\_

**6. Co je pro Vás největší překážkou v potápění?**

Cena/Znečištění/strach z potápění/zdravotní rizika spojené s potápěním/Jiné: \_\_\_\_

**7. Kolika potápěčských zájezdů jste se zúčastnil/a?**

0-3/4-8/9-12/13-15/více jak 15

**8. Jakou formu organizace na cestu do zahraničí za potápěním preferujete ?**

s cestovní kancelář-agentura/potápěčský klub klub/Neorganizovanou(na vlastní pěst (pokud odpovíte Neorganizovanou, neodpovídejte na následující otázku

**9. S jakou cestovní kancelář (agenturou) a nebo s jakým klubem nejčastěji jezdíte ?**

\_\_\_\_\_

**10. Na kolik dnů se většinou vydáváte?**

Méně než 7/7-10/11-14/15 a více

**11. S kým na cestu do zahraničí za potápěním nejčastěji cestujete?**

Čistě potápěčský/zájezd i s nepotápěči

**12. Která destinace na potápění je Vaše oblíbená?**

\_\_\_\_\_

**13. Jaký typ dopravy při Vašich cestách do zahraničí za potápěním preferujete?**

Autem/Autobusem/Vlakem/Letadlem

**14. Jezdíte na potápěčský zájezd na lodi (tzv. safari) ?**

Ano/Ne

**15. Jaký druh ubytování preferujete?**

Hotel/Studio/Kemp/Ubytování v soukromí/Jiné:

**16. Jaké služby spojené s potápěním využíváte při cestě do zahraničí za potápěním?**

Plnění a půjčení lahví

Půjčení závaží

Půjčení dalšího vybavení (ABC, neoprén, kompenzátor vztlaku atd.)

Potápění s průvodcem

**17. Jaké další služby a místa využíváte a navštěvujete při cestě do zahraničí za potápěním?**

Restaurace

Bary

Noční kluby

Výlety na lodích

Památky

Zábavní parky

Přírodní rezervace

**18. Prostor pro Vaše vyjádření:**

\_\_\_\_\_