

**UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI**  
**FILOZOFICKÁ FAKULTA**  
**Katedra muzikologie**

**Dramaturgická analýza festivalu Colours of Ostrava v letech 2002-2014**

The dramaturgical analysis of festival Colours of Ostrava between 2002-2014

**BAKALÁŘSKÁ DIPLOMOVÁ PRÁCE**

Vypracovala: Zuzana Vaidová

Vedoucí práce: Mgr. Jan Blüml, Ph.D.

**Olomouc 2016**

## Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem práci na téma „Dramaturgická analýza Colours of Ostrava v letech 2002-2014“ vypracovala samostatně pod odborným dohledem vedoucího diplomové práce a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

V Olomouci, dne:

.....

## Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce Mgr. Janu Blümlovi, Ph.D. za odborné vedení a cenné rady a připomínky při jejím vypracování. Dále děkuji Petrovi Cieslarovi taktéž za cenné podněty, rady a nápady směrem k mé práci. Mé poděkování také směřuje rodině a přátelům za jejich podporu.

## Obsah

Úvod.....	5
1. Vývoj bádání a způsoby zkoumání festivalu.....	7
2. Teoretické pojetí hudebního festivalu .....	11
3. Colours of Ostrava – historická část .....	15
3.1 Založení, prostory a obecné tendence Colours of Ostrava.....	17
3.2 Návštěvnost a finanční stránka festivalu Colours of Ostrava .....	23
4. Dramaturgie festivalu.....	28
5. Hudební festival v teorii spotřební kultury .....	56
5.1 Colours of Ostrava jako značka a reklama Colours of Ostrava .....	57
Závěr .....	62
PRAMENY A LITERATURA .....	65
ZUSAMMENFASSUNG.....	77
SUMMARY .....	78
PŘÍLOHY .....	79

## Úvod

Ve své bakalářské práci se pokusím o analýzu proměny hudebního programu festivalu Colours of Ostrava od počátku hudební přehlídky v roce 2002 do roku 2014, a to v kontextu provázanosti s marketingovou strategií, financováním festivalu a příklonu k tendenčnímu pojetí hudebního programu. Výraz tendenční zde označuje mainstreamový koncept festivalu, který vede ke zvaní populárních interpretů současné hudby. Toto téma bakalářské práce jsem si vybrala proto, že jsem pravidelným návštěvníkem tohoto festivalu a pozoruji určité proměny, které jsou jak organizační, tak dramaturgické. Vzhledem k tomu, že tato hudební přehlídka trvá již od roku 2002, vývoj je poměrně progresivní.

Cílem práce je reflexe proměny dramaturgie festivalu na ose „alternativa-mainstream“. Základní výzkumné otázky zní: Jaké jsou důvody vzrůstu popularity Colours of Ostrava v časovém údobí let 2009-2014, a to s ohledem na konkurenční akce stejného typu? Vede úspěch festivalu Colours of Ostrava k tendenčnějšímu přístupu v oblasti výběru hudebních interpretů, či nikoliv? Součástí práce je také vztah festivalu ke spotřební kultuře, konkrétně pak v kontextu budování značky a propagace Colours of Ostrava.

V první kapitole definuji způsoby zkoumání festivalu, primárně však v kontextu s obory, jako je marketing, management, cestovní ruch a s dalšími souvisejícími sférami, které se týkají festivalového dění. Součástí budou také prameny, které jsou stěžejní při zodpovězení mých výzkumných otázek. Další kapitolu vymezím festivalu v rámci jeho teoretického pojetí, konkrétně definuji festival jako takový a vymezím jednotlivé typy.

Následující kapitolu věnuji historii vzniku Colours of Ostrava, na úvod se konkrétně zabírám také komparací českých a slovenských festivalů ve vztahu ke Colours of Ostrava a návštěvností, kterou srovnám s konkurenční hudební přehlídkou Rock for People. Zabývat se budu okolnostmi, které vedly ke zrodu festivalu a které festival ovlivnily. Jedná se o tři zakladající osobnosti, prostory, které se výrazně v průběhu konání této hudební přehlídky měnily a v neposlední řadě pak předchůdci Colours of Ostrava, festivalu Dolnohorský buben. Pokusím se také vystihnout obecné tendence festivalu, tedy inovativní prvky, doprovodné programy, změny v přístupu, důležité momenty, které ovlivnily a změnily chod Colours of Ostrava. Součástí této

kapitoly je také proměna ceny vstupného a sponzoring festivalu, kde definuji kulturní sponzoring a jednotlivé typy sponzorů, které zasadím do kontextu Colours of Ostrava.

Další kapitola bude vymezena dramaturgií festivalu, primárně v rámci popisu jednotlivých ročníků v rámci počtu scén a hlavních vystupujících. Součástí této kapitoly bude také vymezení doprovodného programu Festival v ulicích, který se koná v rámci Colours of Ostrava od roku 2011. Dále zaměřím na „headlinery“ festivalu v rámci mé analýzy od počátku hudební přehlídky v roce 2002 do roku 2014. Z každého roku si stanovím pět hlavních vystupujících, které na základě recenzí, hudebních článků, programů festivalu charakterizují a tím také zodpovím otázku, zdali festival směřuje k tendenčnějšímu přístupu v oblasti výběrů interpretů. Součástí práce je také recepce festivalu, čili jak festival vnímala média, jaké byly recenze a ohlasy jednotlivých vystoupení, primárně u hlavních vystupujících. V kapitole poslední definuji spotřební kulturu spolu se zasazením do kontextu hudebních festivalů. Vzhledem k širokému pojetí tématu spotřební kultura se zaměřím na Colours of Ostrava v rámci značky a na propagaci festivalu skrze reklamu, která je nepostradatelnou součástí kulturních akcí.

V závěru se pokusím o zodpovězení otázek, jež jsem si postulovala v úvodu, tedy na otázky: Jaké jsou důvody vzrůstu popularity Colours of Ostrava v časovém údobí let 2002-2014? Vede růst festivalu Colours of Ostrava k tendenčnějšímu přístupu v oblasti výběru hudebních interpretů, či nikoliv?

## 1. Vývoj bádání a způsoby zkoumání festivalu

Stav bádání spojeného s pojmem hudebního festivalu se v odborné literatuře české provenience pojí s komplexním pojetím managementu kultury a s přidruženými obory spadajícími pod toto pojetí jako například marketing či fundraising. Podobná situace je také v literatuře zahraniční, kde se ale můžeme setkat také s větším množstvím literatury zabývající se hudebním festivalem jako takovým.

Literaturu jsem uspořádala postupně, prvně jsem představila zahraniční stav bádání a poté situaci na domácí scéně. S ohledem na množství a typologickou rozmanitost klasifikuji literaturu následujícím způsobem:

### Zahraniční literatura a jiné informační zdroje odborného a popularizačního typu

Z hlediska přidružených oborů existují publikace zabývající se pořádáním hudebních festivalů. V roce 2013 vyšla kniha *How not to promote concerts & music festivals: The most comprehensive instruction manual on concert and music festivals promotion and production*<sup>1</sup>. Autor se zde zabývá tématem hudebních festivalů a koncertů z hlediska jejich plánování, propagace a výroby. Marketingovými strategiemi v kontextu hudebního průmyslu se zabýval Mike King v knize *Music marketing: press, promotion, distribution and retail*<sup>2</sup> z roku 2009. V knize *Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*<sup>3</sup>, řeší autor event marketing pro všechny typy akcí, včetně hudebních festivalů. Pohled na ústřední roli řízení událostí v kulturním, cestovním a uměleckém průmyslu přináší publikace *Festival and*

---

<sup>1</sup> DAVIDSON, Hal. *How Not To Promote Concerts & Music Festivals: The most comprehensive instructive manual on concert and music festival promotion and production*. Rockville; MD: Hal Davidson, 2013. 160 s.

<sup>2</sup> KING, Mike. *Music marketing: press, promotion, distribution and retail*. Boston: Berklee press, 2009. 211 s.

<sup>3</sup> HOYLE, Leonard. *Event marketing: How to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. USA; John Wiley & Sons, 2002. 256 s.

*events management* <sup>4</sup> z roku 2012. Využívání place brandingů skrze podnikání v kultuře spolu s případovou studií v rámci Ostravy a konání festivalu Colours of Ostrava přináší publikace *Harnessing place branding through cultural entrepreneurship* <sup>5</sup> z roku 2015. Klasifikací a teorií hudebního festivalu se zabývá elektronická publikace *Classification of Popular Music Festivals: A Typology of Festivals and an Inquiry into Their Role in the Construction of Music Genres* <sup>6</sup> z roku 2006.

Česká literatura a jiné informační zdroje odborného a popularizačního typu

České prostředí dosud nenabízí ucelenou publikaci o Colours of Ostrava. Můžeme se však, stejně jako v zahraniční literatuře, setkat s širším pojetím samotného hudebního festivalu a dalšími přidruženými obory. Lze tak vyzorovat posun zkoumání festivalu od komplexního pojetí managementu k ekonomicko-urbanistickým analýzám přínosu hudebního festivalu.

Z hlediska marketingu je to publikace *Marketing kultury* <sup>7</sup> z roku 2006 od slovenské autorky Marie Tajtákové. Jedná se o první publikaci na slovenském trhu, která se zabývá otázkou marketingu v kultuře. Věnuje se primárně postoji návštěvníků kulturních organizací v rámci přizpůsobování nabídky současnému trhu či přilákání spotřebitelů k určitému produktu. V roce 2008 vyšla publikace *Marketing kulturního dědictví a umění*.<sup>8</sup> Autorka se zde zaměřuje na postup, jak marketing aplikovat v kulturním prostředí. V knize *Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci* <sup>9</sup> autor popisuje, jak dlouhodobě nastavit PR strategii tak, aby nalákala potenciální návštěvníky na kulturní akci. V kontextu managementu je zde publikace od Marty

---

<sup>4</sup> YEOMAN, Ian-ROBERTSON, Martin-DRUMMOND, Siobhan-BEATTIE-ROUTLEDGE, Uno McMahon. *Festival and Events management*. London: Routledge, 2012. 448 s.

<sup>5</sup> GO, Frank-LEMMETYIEN, Aja-HAKALA-Ulla. *Harnessing place branding through cultural entrepreneurship*. New York: Springer, 2014. 292 s.

<sup>6</sup> PALEO, Iván Orosa-WIJNBERG, Naochem M. Classification of Popular Music Festivals: A Typology of Festivals and an Inquiry into Their Role in the Construction of Music Genres. In: *International Journal of Arts Management* [online]. 2006 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <<http://www.jstor.org/stable/41064930>>.

<sup>7</sup> TAJTÁKOVÁ, Mária et al. *Marketing kultury*. Bratislava: Eurokodéx, 2010. 260 s.

<sup>8</sup> JOHNOVÁ, Radka. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, 2008. 284 s.

<sup>9</sup> ŠINDLER, Petr. *Event marketing: Jak využít emoce v marketingové komunikaci*. Praha: Grada Publishing, 2003. 236 s.



Smolíkové *Management umění*<sup>10</sup> z roku 2008 zákulisí umělecké produkce a zabývá se pojmy jako fundraising, public relations či sociokulturní prostředí, které úzce souvisí s hudebním festivalem.

V roce 2009 vyšla kniha *Strategické plánování v umění: Praktický průvodce*.<sup>11</sup> Jedná se o první publikaci na domácí půdě tohoto typu, přibližující práci uměleckého manažera po roce 1989. Autor zde popisuje proces plánování kulturních akcí z hlediska přípravy, analýzy, strategie a plánování. Z hlediska pořádání festivalu Colours of Ostrava můžeme tuto publikaci pojímat jako příručku, jak festival tohoto typu zorganizovat. V roce 2008 vyšla kniha *Podnikání v kultuře a umění*.<sup>12</sup> Zde se autor zaměřuje spíše na finanční složky pořádání kulturních akcí, kupříkladu fundraising či financování z rozpočtů krajů či Ministerstva kultury. Dále můžeme pojímat festival v rámci cestovního ruchu. Novým trendům v oblasti cestovního ruchu se věnuje i Halina Kotíková v knize *Nové trendy v oblasti cestovního ruchu*<sup>13</sup> z roku 2013, kde mimo jiné píše o letních hudebních festivalech jako o fenoménu mezi mládeží. Samotný festival můžeme pojímat i v rámci jeho místa konání. A tím je Ostrava. Jedná se například o publikaci *Ostrava ve spirále času: Průvodce Ostravou od dob nejstarších po současnost*<sup>14</sup>, která zmiňuje Colours of Ostrava jako součást její kultury.

Na poli kvalifikačních prací je obdobná situace, kdy se setkáváme s festivalem v kontextu přidružených oborů. V rámci marketingu se jedná se například o práci *Analýza marketingových aktivit hudebního festivalu Colours of Ostrava*<sup>15</sup> z roku 2015. Autorka se zde věnovala jak jednotlivým marketingovým aktivitám festivalu, tak analýze návštěvníků festivalu. Velkou souvislost s marketingem má i práce z roku 2014 *Vliv sponzoringu na image České spořitelny*<sup>16</sup> Magdaleny Krutinové. Autorka se zabývá marketingovými aktivitami této firmy a velkou část zde věnuje i Colours of Ostrava, který má za generálního partnera Českou spořitelnu. Festivalu v sepětí

---

<sup>10</sup> SMOLÍKOVÁ, Marta. *Management umění*. Praha: VŠUP, 2008. 167 s.

<sup>11</sup> KAISER, Michael. *Strategické plánování v umění*. Praha: Divadelní ústav, 2009. 146 s.

<sup>12</sup> VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění*. Praha: ASPI, 2008. 184 s.

<sup>13</sup> KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2013. 208 s.

<sup>14</sup> KÁŇA, Petr. *Ostrava ve spirále času: Průvodce Ostravou od dob nejstarších po současnost*. Praha: E-knihy jedou, 2014. 200 s.

<sup>15</sup> FINDEJSOVÁ, Denisa. *Analýza marketingových aktivit hudebního festivalu Colours of Ostrava*. Praha, 2014. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodářská. 59 s.

<sup>16</sup> KRUTINOVÁ, Magdalena. *Vliv sponzoringu na image České spořitelny*. Zlín, 2014. Bakalářská práce. Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací.

s cestovním ruchem se věnovala Nikola Vukliševičová bakalářské práci *Cestovního ruchu a hudební festivaly v ČR*<sup>17</sup> z roku 2013.

Česka literatura a jiné informační zdroje populárního typu – prameny

Stěžejním zdrojem pro mou práci byly prameny. Zejména se jedná o harmonogramy jednotlivých ročníků, které jsou k dispozici na webových stránkách Colours of Ostrava a tiskové zprávy. Dále jsem využívala českých i zahraničních portálů, věnující se festivalovým reportům, recenzím a článkům. Dalším zdrojem mi byla také tištěná periodika, především hudebního a lokálního zaměření. Festivalu se také věnovala televizní média, která v posledních ročnících mapovala průběh festivalu Colours of Ostrava.

---

<sup>17</sup> VUKLIŠEVIČOVÁ, Nikola. *Cestovní ruch a hudební festivaly v ČR*. Praha, 2012. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů.

## 2. Teoretické pojetí hudebního festivalu

Původ slova festival pochází z latinského slova „festive“. Další variantou je latinský pojem „festivus“, jenž pochází ze středověké angličtiny a francouzštiny. Festival je synonymem slova „karneval“ a označuje čas, událost o neukázněnosti, požitku, který překračuje hranice slušnosti.<sup>18</sup> Geneze pojmu festival spadá až do 14. století, kdy se začal používat pro označení náboženských svátků.

Festivaly mohou být různého druhu. Vedle festivalu hudebního existují festivaly filmové (filmový festival v Karlových Varech), divadelní (Letní shakespearovské slavnosti), literární (Plzeňský literární festival) či taneční (Mezinárodní taneční festival v Ústí nad Labem).

Hudební festival je primárně zaměřen na hudbu a činnosti s ní spojené. „Jedná se o sérii vystoupení na určitém místě, inspirovaných tématy jako je národní či moderní hudba. Hudební festival může být koncipován i jako soutěž pro umělce a skladatele.“<sup>19</sup> Mezi další definice patří: „Událost zahrnující dva či více živých vystoupení pop music v průběhu jednoho nebo více dní a v pravidelném období.“ Termín „pop music“ je zde použit komplexním způsobem a pokrývá celou škálu populární hudby prezentovanou na festivalu. Sousloví „živá vystoupení“ se vztahuje k povaze vlastností, které zahrnují práci DJ, použití předem nahraného hudebního doprovodu či různé počítačové technologie. Definice taktéž zahrnuje jak akce bezplatné, tak zpoplatněné, konající se v exteriérech i interiérech.“<sup>20</sup>

Festivaly působí jako prostředníci mezi výrobci (organizátory) a spotřebiteli těchto živých vystoupení.

---

<sup>18</sup> PALEO, Iván Orosa-WIJNBERG, Naochem M. Classification of Popular Music Festivals: A Typology of Festivals and an Inquiry into Their Role in the Construction of Music Genres. *International Journal of Arts Management* [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <<http://www.jstor.org/stable/41064930>>.

<sup>19</sup> Heslo Music festival. In: *Encyklopaedia Britannica*. [online]. Dostupné na [www: <http://www.britannica.com/art/music-festival>](http://www.britannica.com/art/music-festival).

<sup>20</sup> PALEO, Iván Orosa-WIJNBERG, Naochem M. Classification of Popular Music Festivals: A Typology of Festivals and an Inquiry into Their Role in the Construction of Music Genres. *International Journal of Arts Management* [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <<http://www.jstor.org/stable/41064930>>.

Festivally se dělí dle několika hlavních kritérií:<sup>21</sup>

- Žánr:
  - jednožánrový - jedná se o festival zaměřený na jeden hudební žánr, jsou to například festivaly jazzové, rockové, folkové, festivaly vážné hudby a další (Masters of rock, Jazzové lázně)
  - multižánrový - opak jednožánrového, zaměřuje se na vícero hudebních žánrů, neomezuje se na jeden konkrétní žánr (Žižkovská noc)
- Místo konání:
  - indoorový festival - festival konaný v uzavřených prostorech, většinou ve velkých halách (Kudy z nudy)
  - outdoorový festival - také open-air festival, konaný na velkých plochách, například letiště (Trutnov open-air festival)
- Délka festivalu:
  - jednodenní až dvoudenní festival - jedná se o festivaly menšího charakteru (festival české Hradky, Maloskalská noc)
  - vícedenní festival - většinou se jedná o festivaly multižánrové (Sázava fest)
- Účinkující:
  - domácí - většinou se jedná o festivaly menší (festival české Hradky)
  - zahraniční - festivaly finančně náročnější (Rock for People)

Jsou však i další hlediska, podle kterých dělíme festivaly. Například podle rozpočtu (nízkonákladový, vysokonákladový), podle doby konání (o prázdninách, v zimních měsících) či podle místa konání (v kraji, v regionu).

Mezi další dělení patří takzvaná taxonomie populárních hudebních festivalů.<sup>22</sup>

---

<sup>21</sup> VUKLIŠEVIČOVÁ, Nikola. *Cestovní ruch a hudební festivaly v ČR*. Praha, 2012. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů. s. 5-10.

<sup>22</sup> PALEO, Iván Orosa-WIJNBERG, Naochem M. Classification of Popular Music Festivals: A Typology of Festivals and an Inquiry into Their Role in the Construction of Music Genres. *International Journal of Arts Management* [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <<http://www.jstor.org/stable/41064930>>.

- dle účelu festivalu:
  - soutěžní festival - také konkurenční (Mezinárodní festival Porta v Ústí nad Labem)
  - nesoutěžní festival - umělci si zde nekonkurují (Rock for People)
- dle finančního kapitálu:
  - neziskový festival (Hudební festival Apríles)
  - festival určený pro zisk (Rock for People)
- dle rozsahu publika:
  - zaměřené na široké spektrum publika (Votvírák)
  - zaměřené pouze na určitou část publika (CzechTek, HipHop kemp)
- dle formátu:
  - festival s více scénami, prezentace umělců probíhá současně, jsou zde i jiné typy kulturních statků - tanec, divadlo, cirkus, pouliční vystoupení (Žižkovská noc)
  - festival s jednou scénou, vystoupení probíhají postupně, je zde pouze hudební složka (Songfest)
- dle stupně institucionalizace - spojení festivalu a jejich dodavatelů (hudební vydavatelství, agenti, nahrávací společnosti), sponzorů, televizních a rozhlasových stanic, novin či internetových stránek:
  - vysoký stupeň - vysoká spolupráce (Rock for People)
  - nízký stupeň - minimální spolupráce (Trutnov open air festival)
- dle stupně inovativnosti - některé festivaly dávají prostor novým uměleckým formám, ale většina z nich dává přednost osvědčeným věcem, které jsou pro návštěvníky známé:
  - vysoký stupeň inovativnosti (Rock for People)
  - festival není inovativní (festival Zahrada)
- dle rozsahu:
  - místní, regionální či národní (festival Rock Air)
  - mezinárodní (Mezinárodní hudební festival Český Krumlov)

Colours of Ostrava v kontextu těchto dělení spadá pod festival čtyřdenní multižánrový, primárně open-airový, avšak na festivalu se objevují také krytá pódia a součástí je i hala. Festival

je určen pro zisk a jeho spolupráce se sponzory je na vysokém stupni.<sup>23</sup> Vystupují zde jak interpreti z domácí scény, tak ze zahraničí, čili se jedná o festival mezinárodní a nabízí nejen hudbu, ale i další kulturní vyžití, jako divadlo, tanec či pouliční vystoupení. Dává přednost novým uměleckým formám, a zaměřuje se tak na větší spektrum potenciálních návštěvníků festivalu. Festival je nesoutěžní.<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Viz kapitola „Sponzoring“

<sup>24</sup> Přesto, že je festival nesoutěžní, již od roku 2004 je součástí soutěž pro české world music kapely Česká spořitelna Colours Talents. Soutěž vyhlašuje Colours of Ostrava spolu s vydavatelství Indies Scopes Record za podpory České spořitelny.

### 3. Colours of Ostrava – historická část

To, že festivaly na české a slovenské hudební scéně nabývají popularity, dokazuje konání čím dál většího počtu hudebních festivalů různého hudebního zaměření. Hudební přehlídky se stávají nedílnou součástí populární kultury a jsou vyhledávanou kulturní složkou. Colours of Ostrava je na českém území bezesporu jedním z největších hudebních multižánrových festivalů. Na této scéně se však pohybují další, neméně známé. Patří sem například Rock for People v Hradci Králové. Dramaturgicky je však od Colours of Ostrava odlišný. Zaměřuje se primárně na rockové žánry. Přestože festival Rock for People vznikl již v roce 1995 popularity Colours of Ostrava nedosahuje. Návštěvnost Rock for People se pohybuje okolo 30 000 návštěvníků.<sup>25</sup> Další velký festival, dramaturgicky zaměřen opět na rockovou hudbu, je Masters of Rock. Festival se koná ve Vizovicích. Je považován za jeden z největších rockových festivalů konaný na území České republiky. Od Colours of Ostrava, se stejně jako Rock for People, rozchází dramaturgicky, hlavní prim zde mají metalové a rockové kapely.

Nejstarším festivalem v České republice je Trutnov Open Air Music, přezdíváný jako „Český Woodstock“, založen v roce 1987. Paralela s Colours of Ostrava je hlavně v dramaturgii, konkrétně v širokém hudebním zaměření, které je spjato často s alternativou a undergroundem. Stejně jako Colours of Ostrava má i Trutnov mimohudební přesah do oblastí jako je ekologie, náboženství či do politiky.

Mezi menší festivaly v České republice patří Fingers Up, který vznikl v roce 2011, konaný v Mohelnici. Opět je zde podobnost v rozmanitosti žánrů od indie-rocku po elektropop. Součástí jsou také mimohudební aktivity. Přestože se jedná o menší festival, stává se z něj, hlavně díky dramaturgické lince, populární festival.<sup>26</sup> Stejně jako Ostrava je součástí Colours of Ostrava, tak Praha je spojena s festivalem United Island of Prague, pořádaný již od roku 2004. Jedná se o festival multižánrový. Rozdíl mezi Colours of Ostrava je vstupné, které na United Island of Prague není. Festival je založen jak na velkých známých jménech, tak na objevech a nových kapelách.

---

<sup>25</sup> Rock for People. In: *Rock for people*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <https://www.rockforpeople.cz/>](http://www.rockforpeople.cz/).

<sup>26</sup> TRÁVNÍČEK, Jan-DOUPAL, Petr. Fingers up si za svůj ročník s The Wombats, Kesington a Mo zaslouží všechny palce nahoru. In: *Musicserver*. [online]. 11. 8. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/51102/fingers-up-morava-camp-mohelnice-7-8-8-2015/>](http://musicserver.cz/clanek/51102/fingers-up-morava-camp-mohelnice-7-8-8-2015/).

Zastoupení mezi festivaly mají i mainstreamové festivaly, většinou s nálepkou „rodinné“, kde se scházejí všechny věkové kategorie návštěvníků. Jedná se o festivaly, kde je dramaturgie založena na českých a slovenských interpretech. Patří mezi ně festival Votvírák, Sazávafest, festival České hrady či Benátská noc.

Na slovenské scéně vévodí festival Pohoda, který je jakýmsi ekvivalentem Colours of Ostrava.<sup>27</sup> Festival vznikl již v roce 1997 a od roku 2000 se koná na letišti v Trenčíně. Stejně jako Colours se specializuje na world music a alternativní hudební formy. Součástí jsou však i velká jména hudební scény. Návštěvnost festivalu se pohybuje kolem 30 000 návštěvníků. Přesah má i do divadla, filmu či literatury. Návštěvností v roce 2011 Pohoda přišla také s nápadem udělat zimní edici. V roce 2010 se konal první ročník multižánrového festivalu Grape. Už od prvního ročníku nalákal na silné interprety. Každoročně se koná na Piešťanském letišti. Přestože je festival poměrně mladý, proboujel se v roce 2012 mezi nejlepších 10 festivalů v Evropě.<sup>28</sup>

V rámci této úvodní kapitoly je nutné zmínit také předchůdce festivalu Colours of Ostrava Dolnohorský buben, který Colours of Ostrava vytvořil jakési zázemí a startovací pozici, díky které byl festival od začátku svého působení v roce 2002 úspěšný.

Festival Dolnohorský buben vznikl v roce 1998. Předcházela mu však festival Rocková Dolní Lhota, který se konal od poloviny 80. let v Dolní Lhotě, v Moravskoslezském kraji. Na této hudební přehlídce byly k poslechu především žánry alternativního rocku a reggae. Festival skončil v roce 1991. V roce 1998 se jej rozhodli obnovit Vladislav Koval spolu se Zlatou Holušovou. Místo zůstalo zachované, změnil se však název a zaměření festivalu, který se obrátil k etnické hudbě a world music. Hlavním nástrojem však zde byl buben. Důležitým faktorem bylo aktivní

---

<sup>27</sup> Komparace Colours of Ostrava a Pohody kupř. zde: ORVISKÁ, Veronika. Pohoda a Colours of Ostrava. Dve odlišné miesta spojené jedným významom. In: *Aktualne.sk*. [online]. 23. 7. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www:<http://aktualne.atlas.sk/pohoda-a-colours-of-ostava-dve-odlisne-miesta-spojene-jednym-vyznamom/showbizz/festivaly>](http://aktualne.atlas.sk/pohoda-a-colours-of-ostava-dve-odlisne-miesta-spojene-jednym-vyznamom/showbizz/festivaly); MIRVAJOVÁ, Viktoria. Je lepšia Pohoda alebo Colours of Ostrava? Bolo to tesné, no víťaz je len jeden. In: *Fiči*. [online]. 8. 7. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www:<http://fici.sme.sk/c/20058588/pohoda-colours-of-ostava-porovnanie.html>](http://fici.sme.sk/c/20058588/pohoda-colours-of-ostava-porovnanie.html); ZBOŘIL, Jonáš. Colours a Pohoda jsou sourozenci mapující kvalitní festivalový mainstream. In: *Radio Wave*. [online]. 12. 5. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: < http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/\\_zprava/colours-a-pohoda-jsou-sourozenci-mapujici-kvalitni-festivalovy-mainstream--1489077>](http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/_zprava/colours-a-pohoda-jsou-sourozenci-mapujici-kvalitni-festivalovy-mainstream--1489077).

<sup>28</sup> Pohoda a Grape v European Festival Awards Top 10!. In: *Rave*. [online]. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www:<http://www.rave.cz/clanek/16856/pohoda-a-grape-v-european-festival-awards-top-10/>](http://www.rave.cz/clanek/16856/pohoda-a-grape-v-european-festival-awards-top-10/).



zapojení návštěvníků do chodu festivalu. Ti, kteří na festival dorazili s bubnem, měli možnost se zapojit do školy bubnování. Od 1. ročníku měl také festival charitativní účel a vždy přispíval na pomoc postiženým lidem.<sup>29</sup> Poslední ročník se konal v roce 2001, kdy prostory už nevyhovovaly a byly pro konání festivalu malé. Pořadatelé se tedy rozhodli přesunout festival do Ostravy, kde se z Dolnolhotského bubnu stal Colours of Ostrava. Na Colours of Ostrava byl však Dolnolhotský buben zčásti zachován, a to skrz scénu Buben a Karpatia Forum v roce 2002 a Silesia Forum v roce 2003. Od roku 2005 však opět naplno obnovil svou tradici, vrátil se zpět do Dolní Lhoty a stal se předskokanem Colours of Ostrava. Poslední ročník se konal v roce 2009.

### 3.1 Založení, prostory a obecné tendence Colours of Ostrava

Za vznikem festivalu stojí tři lidé. První z nich je Zlata Holušová, zakladatelka, dramaturgyně a ředitelka festivalu. Je také jednatelkou společnosti Colours production spol. s r. o., pořádající Colours of Ostrava. Zlata Holušová se věnovala hudbě již od svých mladých let. Podílela se na Folkových kolotočích, které vznikly v roce 1976, založila festival Spirála zaměřený na alternativní kapely. Oba tyto projekty však byly před jejich konáním zakázány kvůli komunistickému režimu, který měl nad těmito projekty přísný dohled. Následně se zabývala pořádáním individuálních koncertů a festivalů. Jeden z prvních byl festival Hudba k tichu, pořádáný v Hradci nad Moravicí, který byl spojený hlavně s hudbou experimentální. Spoluzaložila rockový festival v Dolní Lhotě, později přejmenován na Dolnolhotský buben, který se stal jakýmsi „předstupněm“ Colours of Ostrava. Ohledně založení Colours of Ostrava, Zlata Holušová v jednom z rozhovorů podotkla: „[...] že k jeho založení žádný prvotní impuls nebyl, ale velkým předchůdcem Colours of Ostrava byl Dolnolhotský buben, první world music festival na českém území.“<sup>30</sup>

Dalším jménem spojeným s Colours of Ostrava je Vladislav Koval, bývalý český politik, ekonom, podnikatel. V roce 1984 začal pořádat se Zlatou Holušovou v Dolní Lhotě hudební

---

<sup>29</sup> Historie festivalu. In: *Buben*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.zulu.cz/buben/index.php?id=1958.>](http://www.zulu.cz/buben/index.php?id=1958)

<sup>30</sup> STRATILÍK, Ondřej. Zlata Holušová: Dovolenu trávím v absolutním tichu. In: *Ostrava blog*. [online]. 4. 5. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://ostravablog.cz/rozhovory/zlata-holusova-dovolenou-travim-v-absolutnim-tichu/>](http://ostravablog.cz/rozhovory/zlata-holusova-dovolenou-travim-v-absolutnim-tichu/).

festival. V údobí let 2000-2005 byl vlastníkem hudebního klubu Boomerang v Ostravě. Je spoluzakladatel festivalu a byl jeho prvním ředitelem. Poslední osobou, podílející se na vzniku Colours of Ostrava, byl David Klimša, který byl první dva roky jako promo-managerem festivalu. V současné době je majitelem ostravské produkční firmy DK produktion, která zajišťuje pořádání firemních, reklamních a společenských akcí.

## Prostory

První dva ročníky se konaly v centru města Ostravy v oblasti Stodolní ulice, na výstavišti Černá louka a v klubu Boomerang. Poslední jmenovaný, klub Boomerang, v době založení festivalu spoluvlastnila Zlata Holušová s Vladimírem Kovalem. Ti se také rozhodli, že festival budou pořádát v oblasti Stodolní ulice, která s klubem Boomerang sousedila. Stodolní ulice tehdy byla fenoménem, kde se klubové scéně dařilo, to byl pravděpodobně další důvod, proč festivalová přehlídka etablovala právě zde. Po dvou letech existence festivalu se však festivalové prostory zčásti přemístily do oblasti Slezskoostravského hradu. Důvodem byla vzdálenost mezi scénami na Černé louce a na Stodolní ulici. Zlata Holušová začala mít obavy, aby se z Colours of Ostrava nestaly dva samostatné festivaly. Pořadatelé však chtěli udělat z Colours of Ostrava kompaktnější festival.<sup>31</sup> Další příčinou, proč festival přemístit, byly také hygienické normy a také pokuty za hluk. Na Stodolní ulici však zůstala zachována scéna Boomerang a oblast Černé louky. Spoj mezi Černou loukou a Slezskoostravským hradem vytvořila vybudovaná lávka přes řeku Ostrava. Vzdálenost mezi těmito dvěma místy byla zhruba pět minut.

Colours of Ostrava si tuto lokaci zachoval do roku 2011. Od roku 2012 se začal festival konat v areálu Dolních Vítkovic. Jedná se o industriální prostor bývalého dolu, železáren a hutí. „Změna místa nebude mít vliv na to, proč lidé na Colours rádi jezdí – pestrost, šíře a kvalita programu, velké množství nejrůznějších scén a zároveň pohoda v areálu – možnost odpočívat na trávě, schovat se pod stromy, tančit i vzít s sebou malé děti.“<sup>32</sup> Důvodů, proč se festival po tolika

---

<sup>31</sup> STRATILÍK, Ondřej. Zlata Holušová: Dovolenu trávím v absolutním tichu. In: *Ostrava blog*. [online]. 4. 5. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://ostravablog.cz/rozhovory/zlata-holusova-dovolenou-travim-v-absolutnim-tichu/>](http://ostravablog.cz/rozhovory/zlata-holusova-dovolenou-travim-v-absolutnim-tichu/).

<sup>32</sup> SEDLÁK, Jiří. Colours of Ostrava 2012: tři velké noviny festivalu. In: *Fantom – kulturní magazín*. [online]. 8. 12. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.fan-tom.cz/?clanek=3929>](http://www.fan-tom.cz/?clanek=3929).

letech přesunul, bylo několik. Prostor se dá rozdělit na dvě části, jedna nabízí open-air scény, travnaté plochy ke stání a k tanci při koncertech a druhá, industriální, jejíž součástí jsou zastřešené scény, v čele s Plynojemem nazývaným Gong, industriální architekturou a vedlejší částí areálu Hlubina. Areál nabídl větší prostor pro zákazníky, zvětšila se oblast kolem venkovních scén, taktéž se zvětšilo stanové městečko. Zlata Holušová k přesunu festivalu vyjádřila: „Jednoznačnou výhodou je zvětšení areálu. A potom, ten areál je opravdu fantastický. Scény se nebudou navzájem rušit. Hlavní stage bude mít kapacitu až padesát tisíc lidí. To nám umožňuje se dramaturgicky rozlétnout.“<sup>33</sup> Prostor má kapacitu 47 000 lidí.

#### Obecné tendence ve vývoji festivalu v letech 2002-2014

Obecné tendence zde značí okolnosti, které festival ovlivnily. Jedná se například o ocenění festivalu, inovace v programu a dramaturgické skladby či počasí. První ročníky festivalu Colours of Ostrava byly poměrně úspěšné, což dokládá i to, že v roce 2003 se tento festival vůbec jako první a jediný v České republice stal součástí European forum of worldwide music festivals<sup>34</sup> a tímto se zařadil mezi festivaly jako Sfinks v Antverpách nebo Tanz und Folkfest v Rudolstadu. Úspěch přinesl i Ostravě, která se díky festivalu stala vysoce kulturním městem. Dramaturgie zaměřena hlavně world a dance music, etnickou hudbu včetně české hudební scény a alternativních skupin zůstala zachována. Třetí ročník v roce 2004 se vůbec poprvé konal tři dny, což umožnilo větší dramaturgický rozlet. Festivalové prostory byly přemístěny do oblasti Slezskoostravského hradu. Novinkou byla také design a image festivalu, na kterém se podílela Zuzana Lednická. Úspěch festivalu také potvrdilo ocenění za nejlepší hudební akci roku v anketě A.L.M.A.<sup>35</sup> v kategorii koncert/festival roku.

---

<sup>33</sup> KRÁL, Jan. Zlata Holušová aneb Colours, vítěj ve Vítkovicích. In: *Ostrava info*. [online]. 12. 12. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: < <http://www.ostravainfo.cz/zlata-holusova-aneb-colours-vitej-ve-vitkovicich>>.

<sup>34</sup> Jedná se o neziskovou asociaci nejvýznamnějších nezávislých evropských festivalů, které se zavazují podporovat světovou, etnickou, tradiční a původní kulturu jednotlivých světových národů a vzájemně se propojovat v kulturních výměnách.

<sup>35</sup> Hudební ceny Akropolis Live Music Awards, reflektují koncertní výkony na domácích klubových a festivalových pódiiích.

V roce 2005 festival spolupracoval se slovenskou Pohodou. Jedno z velkých jmen tohoto ročníku Asian Dub Foundation totiž zahrál na obou festivalech. Přestože festivalu nepřálo počasí, navštívilo jej 12 000 návštěvníků. Colours of Ostrava obhájil opět cenu A.L.M.A. za koncert/festival roku a stal se také držitelem ceny Anděl za hudební událost roku. Pátý ročník v roce 2006 se kvůli velkému zájmu návštěvníků poprvé konal čtyři dny, což potvrdilo vzrůstající popularitu a zájem o festival. Byly zavedeny jednodenní vstupenky, které se daly zakoupit dříve než na místě, a festival tak vyšel návštěvníkům vstříc. Součástí festivalu byl také areál Dětský svět, kinokavárna a poprvé také divadlo. Podruhé se festival stal držitelem ceny Anděl. Ročník 2007 pokračoval v rozšiřování doprovodného programu pro návštěvníky a poprvé byl uveden program Colours plus, který klade důraz na komfort pro rodiny s dětmi a vysoce náročné diváky. Festival začal mít nálepku „rodinný“. V termínu jako Colours of Ostrava se taktéž odehrávalo mistrovství světa v atletice juniorů, čímž musely být zvýšeny ubytovací kapacity města a tím také přibýlo potenciálních návštěvníků festivalu.

Téhož roku vůbec poprvé a také naposled se konala zimní edice Colours of Ostrava. Uskutečnila se v domě Kultury města Ostravy. Důvodem, proč nebyl zorganizován další ročník, byla pravděpodobně návštěvnost. Nicméně i přesto se festival setkal s poměrně pozitivními reakcemi.<sup>36</sup> Žánrově tato zimní edice zachovala průřez všemi styly – od world music, hip hopu po českou alternativní scénu.

7. ročník v roce 2008 nabídl novinku, a to scénu Librex, jejíž součástí byla diskuzní fóra s umělci a osobnostmi. Nově také vznikla scéna v netradičním prostoru Evangelického kostela, kde hrála prim meditativní hudba. Poprvé festival překonal návštěvnost 20 000 diváků. Rok 2009 i přes finanční krizi festival nijak neohrozilo. Naopak, festival nezkrátil rozpočet, ale začal se více angažovat v charitativní činnosti. Kupříkladu děti z dětských domovů měly vstup zdarma či vznikaly speciální projekty charitativních institucí. V roce 2010 Colours of Ostrava navštívilo 25 000 diváků a tím byla naplněna kapacita festivalových prostor. Návštěvnost neovlivnila ani

---

<sup>36</sup> Pozitivní recenze na zimní edici Colours of Ostrava kupř. zde: PARIKRUPA, Pavel. Zimní Colours poprvé a určitě ne naposled. In: *Musicserver*. [online]. 30. 1. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/17572/zimni-music-festival-colours-of-ostava-dum-kultury-mesta-ostavy-26-27-1-2007/>](http://musicserver.cz/clanek/17572/zimni-music-festival-colours-of-ostava-dum-kultury-mesta-ostavy-26-27-1-2007/); REITER, Pavel. Zimní Colours of Ostrava, Ostrava, 26.-27. 1. 2007. In: *Muzikus*. [online]. 29. 1. 2007 [cit.2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.muzikus.cz/zive/Zimni-Colours-of-Ostrava-Ostrava-26-27-1-07~29~leden~2007/>](http://www.muzikus.cz/zive/Zimni-Colours-of-Ostrava-Ostrava-26-27-1-07~29~leden~2007/).

nehoda slovenského festivalu Pohoda v roce 2009, kdy se zřítíl stan a 30 lidí bylo zraněno, z toho byli 2 mrtví.<sup>37</sup> Rok 2011 nabídl do té doby nejnabitější a vůbec nejdražší program v historii festivalu. Kvalitu vystoupení také vylepšil nejmodernějšími a nejlepšími zvukovými systémy. Pro návštěvníky nově vznikla možnost půjčit si kolo a vyjet na výlet po místech Ostravy a okolí. To, že chce Colours of Ostrava připravit pro všechny návštěvníky co nejpříjemnější prostředí, dokazuje program festivalu „Colours bez bariér“, který zajistil hendikepovaným divákům bezproblémový pohyb na festivalu, například s možností objednat si vyškoleného asistenta. Stejně jako předchozí roky se Colours of Ostrava zapojil do iniciativy „Čistý festival“, jenž nabídl divákům lepší možnost třídít odpad. Téhož roku také vznikl doprovodný program festivalu Festival v ulicích. Jedná se o multižánrovou přehlídku, která oživuje centrum Ostravy hudbou, divadlem, tancem, workshopy či filmem. Festival v ulicích je pro Ostravany i návštěvníky zdarma.

Rok 2012 se nesl ve znamení změny lokace festivalu. Ten se přesunul do areálu Dolních Vítkovic. „Technické prostředí bývalých železáren a Dolu Hlubina se pomalu mění, sloužit koncertů už bude letos plynojem rekonstruovaný na multiúčelovou halu s kapacitou 1500 diváků.“<sup>38</sup> Dokázaly se tak spojit dvě významné oblasti v Ostravě – kulturní, kterou zastává Colours of Ostrava, a architektonická, v čele s areálem Dolních Vítkovic. Se změnou prostředí také přišla změna vizuálu festivalu. „Barevné střikance, jako stěžejní motiv roku 2012, logicky vycházejí ze samotného názvu Colours čili barvy. Typograficky stylizovaný název „Colours“ je pak doslova nabitý radikálními a výraznými barvami. Nový Colours vizuál zároveň nechává návštěvníkům obrovský prostor pro jejich vlastní fantazii a pojetí toho, jak se správně cítit „colours-barevný“.“<sup>39</sup> Změnou také bylo, že se vstupenky, vzhledem k většímu areálu a tím pádem větší kapacitě festivalu, daly koupit na místě. Colours of Ostrava opět rozšířil svůj mimohudební přesah, tentokrát o sekci „Shake colours“, zabývající se slam poetry.

12. ročník (2013) rozšířil a inovoval prostor Dolních Vítkovic. Speciálním se stal sál Gong, kde vzhledem k omezené nabídce míst musel být zaveden rezervační systém. Ke zpříjemnění prostoru došlo i před hlavní scénou, kde byl nový a jemnější povrch. Pro návštěvníky byla opět

---

<sup>37</sup> Stan na festivalu zabil člověka, další bojují o život. In: *Aktuálně*. [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://zpravy.aktualne.cz/domaci/stan-na-festivalu-zabil-cloveka-dalsi-bojuji-o-zivot/r~i:article:642805/>](http://zpravy.aktualne.cz/domaci/stan-na-festivalu-zabil-cloveka-dalsi-bojuji-o-zivot/r~i:article:642805/).

<sup>38</sup> Colours of Ostrava uvítá světové hvězdy. *Ostrava Metropolitan Magazine*. roč. 2016, dvoučíslo jaro-léto. str. 4.

<sup>39</sup> MORAVČÍK, Jiří. Colours of Ostrava 2012: tři velké noviny na festivalu! In: *Fantom – kulturní magazín*. [online]. 8. 12. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.fan-tom.cz/?clanek=3929>](http://www.fan-tom.cz/?clanek=3929).

zavedena půjčovna kol po Ostravě. Ročník 13. proběhl v roce 2014. Stejně tak jako předchozí dva roky byl součástí Colours of Ostrava i Festival v ulicích, který tentokrát probíhal před zahájením samotného festivalu. Přestože tento rok začal festival 17. 7., byl otevřen kemp v areálu Slezskoostravského hradu už 14. 7. Důvodem bylo, aby návštěvníci festivalu přijeli do Ostravy na celý týden a cestovali po okolí. Byly připraveny speciální turistické a sportovní programy a celý tento projekt byl označen za takzvaný Colours week, objasnila na tiskové konferenci Zlata Holušová.<sup>40</sup> Den před zahájením festivalu také proběhla konference showcase českých kapel, Czech music crossroads. „Jeho cílem je prezentace kvalitní a přesahové domácí hudby v oblasti rocku, avantgardy, jazzu, folku a world music směrem k zahraničním publicistům, pořadatelům či agentům,“<sup>41</sup> uvedl koordinátor a dramaturg Jiří Moravčík. Novinkou pro tento rok byla také změna vizuálu z dílny Kantors Creative Club. „Vybrali jsme si koncept lidské tváře, na kterou jsou promítány roztodivné ornamenty sestavené z barevných teček. Symbol barevných teček propojuje všechny vizuály festivalu včetně jeho loga, inspirací se stal i pro tvorbu nového TV spotu nebo branding areálu Dolních Vítkovic.“<sup>42</sup>

---

<sup>40</sup> 1. tisková konference festivalu Colours of Ostrava 2014. In: *Ov-kluby*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://ov-kluby.net/report.php?city=1&rid=3581>>.

<sup>41</sup> 1. tisková konference festivalu Colours of Ostrava 2014. In: *Ov-kluby*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://ov-kluby.net/report.php?city=1&rid=3581>>.

<sup>42</sup> HUDSKÝ, Aleš. Festival Colours of Ostrava má nový vizuál z dílny Cantors Creative Club. In: *Strategie*. [online]. 23. 5. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://strategie.e15.cz/zpravy/festival-colours-of-ostava-ma-novy-vizual-z-dilny-kantors-creative-club-1087205>>.

### 3.2 Návštěvnost a finanční stránka festivalu Colours of Ostrava

Na návštěvnost Colours of Ostrava má vliv hned několik faktorů. Prvním z nich je dramaturgie a program festivalu, který se snaží organizátoři dělat co nejrozmanitější, aby nalákali co největší množství lidí. Součástí jsou také proto programy pro rodiny s dětmi, workshopy či diskuzní panely a v neposlední řadě doprovodný Festival v ulicích v centru Ostravy.

Mezi další dopady, které ovlivňovaly a ovlivňují návštěvnost, patří také počasí, které za poslední čtyři roky festivalu přálo a také přemístění festivalu do areálu Dolní Vítkovice, který je ohromující svým industriálním prostorem a v kontextu konání obdobných festivalů, svým místem unikátní, neboť většina festivalů se obvykle koná na velkých prostranstvích, jako jsou letiště (Hip hop kemp, Rock air) či louky (Open air Musicfest Přeštěnice).

První ročník byl v roce 2002 s návštěvností 8 000 diváků a předčil očekávání. Důvodem mohla být návaznost na festival Dolnohotecký buben, který byl svou dramaturgií festivalu Colours of Ostrava podobný, takže návštěvníky nalákal. Výhodou bylo také zapojení samotného centra města Ostravy do festivalového dění. V dalších dvou letech návštěvnost stoupala průměrně o 1000 za rok.

V roce 2004 se festivalová působnost rozšířila o areál Slezskoostravského hradu, takže kapacita se zvýšila. V roce 2005, i přes špatné počasí, byla opět návštěvnost vyšší, a to 12 000 diváků. Rok 2006 měl celkovou návštěvnost 16 000 a 6. ročník v roce 2007 se poprvé přiblížil hranici 20 000 návštěvníků. I přes finanční krizi na festival v roce 2008 dorazilo 22 000 diváků. 8. ročník v roce 2009 byl poprvé v sobotu vyprodaný festival a celkově bylo 25 000 návštěvníků. Obdobná situace se odehrála o rok později, kdy byl Colours of Ostrava vyprodaný 2-3 týdny předem, návštěvnost byla taktéž stejná. Festival v roce 2011 překonal hranici 25 000, důvodem mohl být také vznik doprovodného Festivalu v ulicích pro návštěvníky zdarma.

V roce 2012 se festival přesunul do areálu Dolních Vítkovic, takže kapacita byla opět navýšena. Unikátní prostor navštívilo v tento ročník 29 000 lidí. O rok později už byla překonána hranice 30 000. Roli hrálo opět i počasí, poprvé totiž za celou dobu konání nezapršelo. Rok 2014

Rok	Počet návštěvníků
2002	8 000
2003	9 000
2004	10 000
2005	12 000
2006	16 000
2007	20 000
2008	22 000
2009	25 000
2010	25 000
2011	25 000
2012	29 000
2013	31 500
2014	40 000

byl opět rekordním ročníkem – festival navštívilo přes 40 000 diváků. I přes vysokou návštěvnost organizátoři o překonání 50 000 nepřemýšlí. „Netoužíme po překonání padesátitisícové hranice, několik let, myslím, zůstaneme přibližně stejně velcí, což ničemu nevadí. A ani není důvod se zmenšovat,“<sup>43</sup> vyjádřila se Zlata Holušová k návštěvnosti. Důležitější je pro ni dělat kvalitní a pestrý program, doplněný o menší, atraktivní produkce.

Jak můžeme tedy vidět, návštěvnost v posledních letech prudce stoupala. Zlomovým byl rok 2012, kdy se festival přesunul do areálu Dolních Vítkovic. Číslo návštěvnosti festival etablojí na největší festival v České republice. V porovnání, Rock for People, který začínal s návštěvností v roce 1995 na čísle 1 100 návštěvníků, Colours of Ostrava měl v roce 2002 12 000 diváků. Návštěvnost Rock for People se další roky zvyšovala a v posledních letech se pohybovala kolem 30 000.<sup>44</sup> Také růst návštěvnosti Rock for People nebyl tak skokový jako u Colours of Ostrava (2013 – 31 500, 2014 – 40 000). Příčinou je nejspíš dramaturgie. Tím, že jsou Colours of Ostrava multižánrový festival dokáží nalákat větší množství lidí, oproti tomu Rock for People je zaměřen hlavně na rockové žánry, takže se okruh návštěvníků zužuje pouze na příznivce této hudby. Dalším důvodem je také umístění festivalu. Ostrava nabízí výjimečnou oblast Dolních Vítkovic, kde se festival odehrává. Velkou roli hraje doprovodný program, který Rock for People nemá tak obsáhlý jako Colours of Ostrava.

---

<sup>43</sup> GABZDYL, Josef. Colours dále rostou. U vysokých pecí zbývá ještě místo, ale málo. In: *Idnes*. [online]. 21. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://ostrava.idnes.cz/colours-dale-rostou-u-vysokych-peci-jeste-zbyva-misto-ale-uz-jen-malo-123-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140721\\_2083963\\_ostrava-zpravy\\_jog>](http://ostrava.idnes.cz/colours-dale-rostou-u-vysokych-peci-jeste-zbyva-misto-ale-uz-jen-malo-123-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140721_2083963_ostrava-zpravy_jog).

<sup>44</sup> Rock for People. In: *Rock for People*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <https://www.rockforpeople.cz/>](https://www.rockforpeople.cz/).



## Vstupné

Vzhledem k tomu, že Colours of Ostrava je výdělečný festival, tak tomu odpovídá i cena vstupného. Ceny festivalu se od začátku konání festivalu zvyšovaly, což můžeme přisuzovat hned několika vlivům, které jsou vzájemně propojeny. První z nich je přesunutí festivalu do větších prostor (Slezskoostravský hrad, poté areál Dolních Vítkovic). Roli hraje také dramaturgie, která na festival rok od roku přivádí čím dál větší jména a tím stoupají výdaje na financování vystupujících hudebníků. Je tedy nutno přilákat co nejvíce platících návštěvníků. S blížícím se termínem konání festivalu také narůstá cena lístků, takže je zde pravidlo, čím dříve se vstupenka zakoupí, tím její cena bude nižší. Zdroj: autorka

ROK	VSTUPNÉ
2002	250,- - 350,-
2003	389,- - 599,-
2004	450,- - 690,-
2005	450,- - 690,-
2006	550,- - 890,-
2007	550,- - 890,-
2008	590,- - 960,-
2009	590,- - 1300,-
2010	790,- - 1690,-
2011	1190,- - 1990,-
2012	1190,- - 1990,-
2013	1190,- - 2100,-
2014	1490,- - 2300,-

První ročník se ceny pohybovaly v rozmezí od 250,- do 300,-, s tím, že se dalo zakoupit jednotné vstupné za 350,-. V rámci místa konání, kde se festival odehrával, a to centrum města Ostravy, byly nabídnuty obyvatelům okolních domů lístky na festival zdarma na náklady organizátorů. Druhý ročník měl ceny v rozmezí od 389,- do 599,-. Opět se zde opakoval stejný model, jako v prvním roce byly k dispozici vstupenky lidem okolních domů zdarma. Třetí ročník se poprvé konal tři dny a cena vstupenek tak opět porostla, a to na 450,- až 690,-. Poprvé však byla možnost si zakoupit jednodenní lístek. Čtvrtý ročník v roce 2005 na tom byl s cenami stejně jako ročník třetí. Opět se daly zakoupit jednodenní vstupenky v hodně 350,- (pátek či sobota) nebo 450,- (neděle). Ročník pátý nabídl vstupenky v rozmezí 550,- až 890,-. Byly zde k mání opět jednodenní od 250,- do 400,-. V roce 2007, kdy se odehrával 6. ročník, byly ceny opět od 550,- do 890,-. V letech 2008 a 2009 byla cena nejlevnějších vstupenek stejná, a to 590,-. V roce 2008 se cena zastavila na 960,- a v roce 2009 na 1 300,-.

V roce 2010 se cena již zvýšila na 790,-, na místě byla možnost si zakoupit vstupenky za 1690,-. Další tři roky (2011, 2012, 2013) cena začínala na částce 1190,-, čímž se od začátku konání festivalu nejvíce zvýšila. V letech 2011 cena skončila na 1990,-, stejně jako v roce 2012, i přestože se změnil areál konání festivalu. V roce 2012 navíc byla v prodeji i limitovaná edice jednodenních vstupenek na všechny 4 dny za 1 100,-. Rok 2013 zůstal na konečné ceně 2 100,-. Ročník 13. v roce 2014 nabídl cenu v rozmezí od 1 490,- do 2 300,-.

Festival přináší i zvýhodněné vstupné pro ZTP, slevy pro držitelé karet ISIC, IYCS, ITIC či STAFF. Neopomíjí ani důchodce nad 65 let, kteří mají festival v neděli, čili poslední den, zdarma.

### Sponzoring festivalu

Sponzoring je nástrojem marketingové a komunikační politiky, kdy sponzor dává k dispozici finanční částku nebo věcné prostředky a za to dostává protislužbu, která mu může pomoci k dosažení jeho marketingových cílů.<sup>45</sup> V rámci festivalu Colours of Ostrava se jedná o sponzoring kulturní, který představuje podporu divadel, muzeí, galerií, hudebních těles, kulturních akcí a festivalů, knihoven a dalších.<sup>46</sup> Sponzorská struktura se skládá hned z několika úrovní: generální partner, hlavní partneři, generální mediální partneři, hlavní mediální partneři, produktoví partneři a partneři.<sup>47</sup>

Generálním partnerem je sponzor festivalu (od 5 000 000 Kč), se kterým se smlouva uzavírá na víceleté období a má možnost dlouhodobě ovlivnit celý festival. Česká spořitelna spolupracuje s Colours of Ostrava již od roku 2004. Česká spořitelna je na všech propagačních materiálech festivalu jako jsou programy, plakáty, bannery, inzerce a další. Na místě festivalu má hlavní stage – „Česká spořitelna stage“. V roce 2012 vznikla doprovodná aktivita sponzoringu, takzvaná chill out - fun zóna, neboli Modrá zóna, která je určena pro klienty České spořitelny a pomáhá se více na festivalu zviditelnit. Pro klienty platí také sleva 20 % z ceny vstupenky. Neméně důležitá je podpora na soutěži „Česká spořitelna Colours talent“ od roku 2004.

Druhým generálním partnerem je díky mnohamilionovým investicím od roku 2015 ocelářský koncert ArcelorMittal Ostrava, který byl do roku 2014 partnerem hlavním. Stejně jako Česká spořitelna má místě konání svoji scénu. ArcelorMittal má na festivalu projekty, jako je Tanec pro život, kde návštěvníci mohou tancem podpořit charitativní projekty. Hlavní partneři (každý po 1 000 000 Kč) mají možnost využívat názvu festivalu ve vlastních propagačních aktivitách po celou dobu festivalu. Colours of Ostrava mají za hlavní partnery Vítkovice Machinery Group,

---

<sup>45</sup> VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy – 4. rozšířené a aktualizované vydání*. Praha: Grada Publishing, 2012. s. 24.

<sup>46</sup> JAHODOVÁ Hana-PŘIKRYLOVÁ Jana. *Moderní marketingové komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2010. s. 133.

<sup>47</sup> FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. Praha: Albatros media, 2013. s. 45.

Agrofert a skupina ČEZ. Generálním mediálním partnerem (od 500 000 Kč) může být celoplošná televize, rozhlasová stanice, tisk či billboardová firma. Po celou dobu smlouvy může generální mediální partner využít jméno festivalu ve svých propagačních materiálech. V případě Colours of Ostrava se jedná o dva – Mladá fronta Dnes a Hitrádio Orion. Mezi hlavní mediální partnery patří časopis Reflex, web iDnes.cz a multikino Cinestar.

Produktoví partneři jsou Radegast, Kofola, Ugova čerstvá šťava, Julius Meinl, Amundsen, Captain Morgan a Jack Daniels. Jako příklad, Kofola měla v roce 2012 a 2013 kampaň na podporu neslyšících, kdy součástí byla webová stránka ([www.neslychanefestivaly.cz](http://www.neslychanefestivaly.cz)), kde byly zveřejněny všechny festivaly, se kterými byla Kofola s tímto projektem zapojena, tedy včetně Colours of Ostrava. Od roku 2013 je produktovým partnerem i Radegast, který využil propagace ke své speciální edici piva, která byla určena právě pro festival.

Partneři (100 000 až 700 000 Kč) opět mají možnost využít názvu festivalu ve svých propagačních materiálech po dobu konání festivalu. Jedná se například o Českou průmyslovou pojišťovnu, Ostravské vodárny a kanalizace a.s., Asental land a další.

Festival probíhá za finanční podpory města Ostravy a Moravskoslezského kraje již od začátku hudební přehlídky, tedy od roku 2002. „Podpora města je významná, stabilní a neodmyslitelná. Bez Ostravy a dalších partnerů by pořádání akce s tak enormním rozpočtem nebylo možné.“<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Šťastná symbióza města a festivalu. *Ostrava Metropolitan Magazine*, roč. 2016, dvoučíslo jaro-léto. s. 4.

#### 4. Dramaturgie festivalu

Dramaturgie Colours of Ostrava tvoří jednu z nejdůležitějších složek. Hlavní charakteristikou festivalu je, že mísí hudbu mainstreamovou spolu s náročnějšími a méně známými interprety alternativní scény. Na festivalu jsou k vidění jak interpreti z oblasti nezávislé hudby nebo world music, tak jména známá. Dramaturgové festivalu se inspirojí ve výběru interpretů zejména ze zahraničí. „Jezdíme třeba do Austrálie, New Yorku, Londýna. Nejvíce inspirace ale čerpáme na hudebním veletrhu Womex, což je putovní veletrh pro festivalové promotéry. Jsou tam stánky, u kterých stojí agenti kapel a večer jsou vždycky koncerty. Na tomto veletrhu jsou samozřejmě ty kapely, které se chtějí dostat mezi lidi. Pak je totiž ještě další balík kapel, to jsou ty, které my chceme dostat, a už nepotřebují jezdit na žádné veletrhy. U nich to funguje tak, že jezdíme za agenty a snažíme se je přesvědčit, že Colours jsou pro ně to pravé.“<sup>49</sup> Důležitou dramaturgickou složkou je i doprovodný program festivalu, který obnáší divadla, filmy, program pro děti, workshopy.

V jednom z rozhovorů z roku 2015 Zlata Holušová, ředitelka a hlavní dramaturgyně festivalu poznamenala: “Festivaly mají v podstatě dva koncepty. Buď jsou postaveny na vystoupení hvězd a hraje se na dvou scénách, na nichž se koncerty střídají, anebo nabízejí různorodost na více scénách. Náš případ je ten druhý. Chceme nabízet nové a neotřelé věci, nejenom hvězdy. Považujeme se za festival edukativní a snažíme se vytvářet pestrost.“<sup>50</sup>

První ročník představil 6 scén. Vystoupili zde jak interpreti z domácí, tak zahraniční scény. Celkem bylo k vidění 50 kapel, z toho 14 zahraničních. Žánrově festival nabídl pop, rock, folk, ethno world music, house i techno. Hlavní hvězdou se stali indicko-francouzští Senses. Pozornost byla zaměřena hlavně na scénu Buben, kde probíhal 5. ročník festivalu Dolnohotecký buben. Na této scéně byla převaha hostů zahraničních a nabídla i celou řadu workshopů bubnování. Součástí

---

<sup>49</sup> GRABOWSKÁ, Helena. Lukáš Hradil: Nesnáším jednotvárnost, a proto miluji Colours of Ostrava. In: *Deník*. [online]. 20. 7. 2014 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://www.denik.cz/hudba/nesnasim-jednotvarnost-a-proto-miluji-colours-of-ostrava-20140720-d89n.html>](http://www.denik.cz/hudba/nesnasim-jednotvarnost-a-proto-miluji-colours-of-ostrava-20140720-d89n.html).

<sup>50</sup> ŠPULÁK, Jaroslav. Zlata Holušová: Kontakt na pět minut nemá smysl. In: *Novinky.cz*. [online]. 21. 7. 2015 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na <http://www.novinky.cz/kultura/375520-zlata-holusova-kontakt-na-pet-minut-nema-smysl.html>.

festivalu byla i snaha vytvořit spolupráci mezi česko-slovenskou komunitou z příhraničí. Bylo proto vytvořeno takzvané *Karpatia fórum*, které se věnovalo prezentaci především českých a slovenských interpretů (Skyline, Chorchestr, Mango Molas).

Druhý ročník v roce 2003 nabídl více jak 500 muzikantů z 60 hudebních skupin. Bylo zde 16 hostů zahraničních. Festival se konal na 10 scénách a to na 4 vnějších a 6 vnitřních. Opakoval se model z minulého roku, festival přinesl jak world music, etnickou hudbu, tak hudbu popovou. Za hlavní hvězdu byl srbský kytarista Goran Bregović & Wedding and Funeral Band. Vystoupil zde i ugandský písničkář Goeffrey Oryema nebo novozélandská skupina Te Vaka. Zástupce byli i z britské taneční scény Kosheen. V roce 2004 se představilo více jak 80 hudebních skupin, z toho zde bylo celkem 26 zahraničních hostů. Tento ročník byla dramaturgie opět rozmanitá, primárně zaměřena na keltskou a arabskou hudbu (Shivanam, Heaven's Shore, AiYaman). Hlavním jménem byl irský hudebník Bob Geldof s kapelou The BobKatz. Velké zastoupení zde měla i česká scéna, která nabízela jak populární, tak méně známá, alternativní jména (Sestry Seinovy, Priessnitz). Festival se odehrával na 4 vnějších a 3 vnitřních klubových scénách.

Rok 2005 byl 4. ročníkem festivalu. Představilo se zde přes 700 hudebníků z více než 100 hudebních kapel. Festival se stal s počtem 25 zahraničních účinkujících největším festivalem v České republice. Představil se zde funkový zpěvák George Clinton Parliament/Funkadelic, etno taneční kapela Asian Dub Foundation nebo koncert world music zpěvačky Marizy. Odehrával se na 6 vnějších a 2 vnitřních scénách. Tento rok vznikla nejen scéna nahrávací společnosti Indie records, kde vystupovali čeští interpreti, ale i zvláštní taneční scéna.

Festival v roce 2006 trval poprvé 4 dny. Hudba se tentokrát zaměřila na africké rytmy. Na 5. ročníku vystoupilo celkově 750 hudebníků ze 123 skupin, z toho 30 kapel zahraničních. Hřeb festivalu patřil Robertu Plantovi a jeho kapele Strange Sensetion. Mezi dalšími interprety byli malijský zpěvák Selif Keita, folkrockoví The Frames nebo gypsy punk Gogol Bordello. Festival se odehrával na 8 scénách, včetně scény v katolickém kostele sv. Václava, určeném hlavně pro akustickou, „tichou“ hudbu (Irena a Vojtěch Havlovi).

V roce 2007 byl 6. ročník festivalu, kde se představilo asi 590 muzikantů ze 108 kapel. Speciální byla scéna v Evangelickém kostele, která byla určena pro chrámové zpěvy (Dijivan Gasparyan, Kronos quartet). Po čtyřech letech zde znovu vystoupil Goran Bregović. Hlavním tahákem programu byli romská kapela Gipsy Kings, rocková zpěvačka Marianne Faithfull či švédská kytarová skupina Mando Diao.

V tomto roce se konal poprvé a také naposledy zimní Colours of Ostrava probíhající na konci ledna v Domu kultury v Ostravě.

Rok 2008 byl 7. ročníkem festivalu a nabídl 12 scén, kde proběhlo více jak 100 programových bodů. Celkem přijelo 32 hudebních hostů, včetně norského saxofonisty Jana Garbareka či Happy Mondays. Začátek festivalu proběhl v duchu jazzu a indické hudby (Trilok Gurtu, Habib Koité). Zástupce zde měla i psychedelická, balkánská hudba, elektronika a taneční rytmy. Poprvé proběhla afterparty Colours of Ostrava v podobě jejího předchůdce Dolnohotského bubnu. Jednou z hlavních interpretek měla být Sinead O'Connor, ta však ze zdravotních důvodů své vystoupení zrušila. V roce 2009 proběhl 8. ročník festivalu. Nabídl více jak 100 hudebních kapel, včetně 35 zahraničních. Programově byla orientace zaměřena opět na world music (nigérský Sean Kuti, kolumbijští LA 33) Hlavní vystoupení patřilo britskému skladateli Michaelu Nymanovi či zpěvákovi Maceo Parkerovi.

9. ročník konaný v roce 2010 měl 100 hudebních skupin, z toho 40 zahraničních. Odehrával se na 12 vnějších a venkovních scénách. Festival zahájila romská hudba v podání The Gypsy Queens and Kings nebo zpěvačky Esmý Redžepove. Vystoupili zde i přední world music kapely z Kolumbie, Dánska, Vietnamu či Grónska. Tento rok vznikla speciální Newyorská scéna, která byla zaměřena na konkrétní světový region (José James, Marky Ramone). Největší koncerty byly Iggyho Popa a jeho The Stooges a irských Cranberries. Tento rok bylo také větší nu-jazzové a jazzové zaměření (Jamie Cullum).

V roce 2011 (10. ročník) se představilo 150 účinkujících na 12 scénách. Poprvé v historii festival nabídl více jmen zahraničních (50) než domácích (46). V tomto roce se poprvé konal doprovodný program Festival v ulicích. Unikátní byl tento rok speciální projekt Balkan Brass Battle, kde se na jednom pódiu střetli dvě nejslavnější balkánské dechovky. Díky úspěchu z minulého roku zde byla opět Newyorská scéna (Jon Hasell, Roy Ayers). Tento rok se festival otevřel stylům rap, hip-hop a rap'n'folk (Santigold, Dubioza Collective). Mezi hlavní interprety patřil Grinderman nebo newyorští Swans. Přelomovým byl 11. ročník v roce 2012, festival se přesunul do industriálních prostor bývalého areálu hutnických železáren. Festivalu se zúčastnilo 150 kapel na 4 venkovních a 8 vnitřních scénách. Silné zastoupení měla tento ročník severská (Hjaltalín) a africká hudba (Amadou & Miriam, Sauti Sol). Mezi hlavní vystupující patřili Alanis Morissette, Bobby McFerrin nebo ZAZ. Původně zde měla vystoupit islandská zpěvačka Björk, která však ze zdravotních důvodů vystoupení zrušila.

12. ročník konaný v roce 2013 přivedl celkem 106 kapel, 60 zahraničních a 46 českých. Festival probíhal na 12 scénách a nabídl přes 200 programových bodů. Nově tento rok přibyla Drive stage, určená jak pro české, tak zahraniční kapely, hrající alternativní country, bluesgrass, folk, blues, punk či rockabilie (bluegrassová Gangstagrass, country punkové Baskery). Návštěvníkům festivalu byla k dispozici také Busking stage, kde si mohli vypůjčit hudební nástroj a zahrát si na něj. „Headlinerem“ bylo islandské seskupení Sigur Rós. Mezi další velká jména patřilo švédské duo Knifé nebo britské trio The XX. Po čtyřech letech znovu vystoupil Jamie Cullum. Prim zde však hrála world music, zastoupena Dhaferem Youssefem či zpěvačkou Sarou Tavares.

Rok 2014 byl 13. ročníkem, který hostoval celkově 59 zahraničních kapel z 20 zemí celého světa, 51 kapel bylo z české a slovenské scény. Hlavním interpretem, který už na Colours of Ostrava vystupoval v roce 2006, byl Robert Plant, který zde koncertoval se svou současnou kapelou The Sensational Space Shifters. Dalším vystupujícím byla indie americká kapela The National. Podruhé zde vystoupila francouzská zpěvačka Zaz. „Třinácté pokračování populárního festivalu opětovně prokázalo, že se jedná o jednu z nejzajímavějších akcí středoevropské úrovně, přičemž v několika ohledech byl letošní ročník zlomový. Týká se to zejména většího přísunu popových či zcela mainstreamových jmen, stejně jako s tím bezesporu související rekordní návštěvnost.“<sup>51</sup> Jedná se o jména jako je John Newman, Bastille či MGMT.

---

<sup>51</sup> Colours of Ostrava 2014 – festivalové ohlédnutí. In: *Metalopolis*. [online]. 2015 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://metalopolis.net/art\\_concerts.asp?id=7334>](http://metalopolis.net/art_concerts.asp?id=7334).

ROK	POČET SCÉN	POČET ÚČINKUJÍCÍCH	HLAVNÍ ÚČINKUJÍCÍ
2002	6	50	Senses, Hypnotix, Uado Taraban, The Transsylvanias, Omar Ka & Fula band
2003	10	60	Goran Bregović, Goeffrey Oryema, Kosheen, Te Vaka, Shena
2004	7	64	Natacha Atlas, Bob Geldolf, Rachid Taha, Zion Train, So Kalmery
2005	8	100	Asian Dub Foundation, George Clinton Parliament, Alabama3, Marizo, Septeto Nacional
2006	12	123	Robert Plant, Gogol Bordello, The Frames, Salif Keita
2007	11	100	Marianne Faithfull, Mando Diao, Bajofondo Tango Club, Gipsy Kings, Coldcut
2008	12	100	Sinéad O'Connor, Goldfrapp, Happy Mondays, Gogol Bordello, Dandy Warhols
2009	12	99	Jamie Cullum, David Byrne, Maceo Parker, Morcheeba, Michael Nyman Band
2010	12	100	Iggy & The Stooges, The Cranberries, Regina Spector, Afro Celt Sound System
2011	12	150	Grinderman, Selif Keita, Yann Tiersen, Swans, The Horrors
2012	12	200	Alannis Morissette, Bobby McFerrin, The Flaming Lips, Anthony and the Johnsons, Zaz
2013	12	200	Sigur Rós, Jamie Cullum, The XX, The Knife, Tomahawk, Daniel Rice
2014	15	200	Robert Plant, John Newman, MGMT, Bastille, Zaz, The National, John Butler Trio

Zdroj: autorka

### Doprovodný program festivalu Festival v ulicích

Festival v ulicích vznikl v roce 2011 jako doprovodná část festivalu Colours of Ostrava. Jedná se o dvoudenní festival v centru Ostravy, který je zdarma. Přináší hudební, divadelní, taneční, sportovní, ale i další kulturní programy. Součástí je tak vystoupení jak českých, tak zahraničních kapel, umělecké workshopy, sportovní aktivity, barmanské show a tak dále. Zlata Holušová jej také nazývá „mladším bratříčkem“ festivalu Colours of Ostrava. Důvodem založení bylo oživení centra Ostravy, ale také alternativa pro ty, co nemají dostatek financí nebo si nestihli zakoupit



lístek Colours of Ostrava z důvodu, že bylo již vyprodáno.<sup>52</sup> Do roku 2013 se pořádal v historickém centru Masarykova náměstí, poté se však přesunul a v roce 2014 se poprvé konal ve zrekonstruovaném Trojhalí Nové Karoliny, na přilehlých loukách a v obchodním centru Forum Nová Karoliny. Poprvé se také představil před začátkem festivalu Colours of Ostrava. Důvodů, proč se festival přesunul z ulic Ostravy, je více. „Prvním z nich je to, že v době, kdy jsme Festival v ulicích plánovali, jsme měli informaci, že centrum, respektive ulice 28. října bude v rekonstrukci. A druhým důvodem bylo otevření Trojhalí, což pro nás znamená možnost poskytnutí zastřešeného náměstí, kde nejsme omezováni jak počasím, tak dopravně.“<sup>53</sup>

Ředitelkou festivalu je od počátku jeho vzniku Petra Hradilová. Festival se děje za podpory partnerů, díky nimž je Festival v ulicích zdarma.

## Recepce festivalu Colours of Ostrava

Vzhledem k tomu, že každým rokem popularita festivalu narůstá, zájem široké veřejnosti a médií roste. Speciálně se jedná o hudební weby, magazíny či lokální zpravodaje. V této kapitole jsem primárně vycházela z hudebních webů a zpravodajů, které se zabývaly recenzemi a reporty z festivalu.

První ročník v roce 2002 se setkal s úspěchem. „Přilákal do jinak prázdninově osiřelého centra města pět tisíc návštěvníků. Přijeli především z Moravy a ze slovensko-polského příhraničí.“<sup>54</sup> Tahákem festivalu byl indický hudebník a zpěvák Bapi Das Baul s uskupením Senses nebo polský bubenický orchestr Uado Taraban. Riskantní pokus představit na festivalu neznámá jména organizátorům vyšel. „Mezi třemi stovkami účinkujících se tak až s nečekanou odezvou předsta-

---

<sup>52</sup> Začal Festival v ulicích, letos jako předskokan Colours of Ostrava. In: *Česká televize*. [online]. 2014. [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/regiony/1025720-zacal-festival-v-ulicich-letos-jako-predskokan-colours-ostrava>>.

<sup>53</sup> HONUS, Aleš. Začíná Festival v ulicích a jeho ředitelka říká: „Každý si najde to svoje“. In: *Ostravan*. [online]. 15. 7. 2014. [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ostravan.cz/15467/zacina-festival-v-ulicich-a-jeho-reditelka-rika-kazdy-si-tady-najde-to-svoje/>>.

<sup>54</sup> GAVLÍKOVÁ, Tereza. Ostravu zaplnily barvy hudby. In: *Idnes*. [online]. 15. 7. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na: [www:<http://kultura.zpravy.idnes.cz/ostravu-zaplnily-barvy-hudby2t/hudba.aspx?c=A020715\\_110001\\_hudba\\_vlk>](http://kultura.zpravy.idnes.cz/ostravu-zaplnily-barvy-hudby2t/hudba.aspx?c=A020715_110001_hudba_vlk).

vili jak alternativní Chiki-lik-Tua, tak slovenskou Grammy ověření Seven days to Winter či slovenské hvězdy world music Ghymes.<sup>55</sup> Pozitivní ohlas mělo vystoupení kapely Africa MMA. „K tomu pod pódiem vznikla pravá česká fireshow, a tak si lidé mohli připadat jak při rituálu na černém kontinentě. Jejich hudbě se nedalo odmítnout. Hráli a hráli, zpívali a zpívali, poskakovali a učili nás texty. Lidé byli nadšeni.“<sup>56</sup> Nechyběly pozitivní ohlasy ani na vystoupení českých interpretů jako například Tata Bojs. „Největší pozornost si během prvního dne získalo vystoupení kapely Tata Bojs. Mardoša a spol. předvedli skvělý výkon, stejně jako Hyp-notix, hrající reggae v kombinaci s taneční hudbou.“<sup>57</sup>

Rok 2003 opět probíhal bez jakýchkoliv organizačních či bezpečnostních problémů a rozehnaly se tak obavy z minulého roku, kdy se festival poprvé konal. „Vloni byly ze strany obyvatel, města a všech odpovědných složek života veřejného obavy. Dobré zkušenosti z tohoto prvního ročníku je však úspěšně rozehnaly. Letos se již festival konal za plné podpory města, kraje i Policie ČR. Barvy totiž dnes platí za nejčistší a nejklidnější festival v Česku (přínejmenším ve své váhové kategorii).“<sup>58</sup> Recenze vyzdvihovaly především vystoupení hlavní hvězdy a to Gorana Bregoviče a jeho Wedding and Funeral Band. „Zvuk téměř padesátičlenného tělesa byl monstrózní a měli perfektní nástup, když část bandu začala hrát přímo uprostřed početného publika.“<sup>59</sup> Vystoupení bylo považováno za originální a nečekané, především byla oceňována poslední třetina

---

<sup>55</sup> GAVLÍKOVÁ, Tereza. Ostravu zaplnily barvy hudby. In: *Idnes*. [online]. 15. 7. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na: [www:<http://kultura.zpravy.idnes.cz/ostravu-zaplnily-barvy-hudbyd2t/hudba.aspx?c=A020715\\_110001\\_hudba\\_vlk>](http://kultura.zpravy.idnes.cz/ostravu-zaplnily-barvy-hudbyd2t/hudba.aspx?c=A020715_110001_hudba_vlk).

<sup>56</sup> Hudební srdce teplo v Ostravě. In: *Freemusic*. [online]. 18. 7. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na: [www:<http://www.freemusic.cz/clanky/1382-hudebni-srdce-tepalo-v-ostrave---colours-of-ostrava>](http://www.freemusic.cz/clanky/1382-hudebni-srdce-tepalo-v-ostrave---colours-of-ostrava).

<sup>57</sup> Jak to všechno vlastně začalo. In: *Deník*. [online]. 14. 7. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na: [www:<http://g.denik.cz/57/49/colours\\_6\\_10.pdf>](http://g.denik.cz/57/49/colours_6_10.pdf).

<sup>58</sup> Colours of Ostrava, 11.-12.7., Ostrava Stodolní ul. plus Výstaviště Černá louka. In: *Freemusic*. [online]. 2003 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.freemusic.cz/clanky/2321-colours-of-ostrava-ostava-stodolni-ul-vystaviste-erna-louka.html>](http://www.freemusic.cz/clanky/2321-colours-of-ostrava-ostava-stodolni-ul-vystaviste-erna-louka.html).

<sup>59</sup> PARIKRUPA, Pavel. Ostrava hrála všemi barvami. In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2003 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/7046/colours-of-ostrava-stodolni-ulice-a-erna-louka-ostava-11-12-7-2003-report-c-2/>](http://musicserver.cz/clanek/7046/colours-of-ostrava-stodolni-ulice-a-erna-louka-ostava-11-12-7-2003-report-c-2/).

koncertu, kdy zazněly filmové hity Gorana Bregoviče.<sup>60</sup> Z české hudební scény nejvíce zaujala The Ecstasy of St. Theresa.<sup>61</sup>

Rok 2004 naplnil očekávání v podobě jednoho z hlavních vystupujících Boba Geldolfa a jeho kapely The Bobkatz. Slabinou jeho vystupení však bylo hodinové zpoždění, které bylo doprovázené deštěm. Ani to však neovlivnilo kvalitu jeho vystoupení. „Vystoupení Bobkatz bylo bezprostřední a prožitě, hudba se pohybovala na pomezí svérázného rocku a folk-rocku a návštěvnictvo se skvěle bavilo.“<sup>62</sup> Další z „headlinerů“ Natacha Atlas však očekávání nenaplnila. „Její produkci se nedá upřít zajímavost, míchání arabských vlivů se západním světem má v hlase i muzice, ale po pár kouscích na mě padala poněkud nuda, což se mi stává tím spíš na jejich deskách. Ale koncert to nebyl špatný.“<sup>63</sup> Naopak byla oceněná folková hudba neznámých belgických Urbad Trad. „Jejich směs moderně pojatých písniček a instrumentálek ze všech regionů keltské kultury rozvlnila snad každého, kdo se na chvíli nachomýtl k jejich vystoupení.“<sup>64</sup> Rok 2004 byl opět považán za kvalitně zorganizovaný. „Hudební svátek s nevidanou atmosférou, což si ostatně pochvalovali diváci i účinkující, se letos poprvé konal pod patronací primátora města Aleše Zedníka na výstavišti Černá louka a v areálu Slezskoostravského hradu.“<sup>65</sup>

Čtvrtý ročník v roce 2005 ověřily vytrvalé deště, které provázely festival. I přesto se s nimi Colours of Ostrava vyrovnal. „Přes vytrvalé deště, které proměnily oba areály v bahniště, vytvořili

---

<sup>60</sup> Colours of Ostrava, 11.-12.7., Ostrava Stodolní ul. plus Výstaviště Černá louka. In: *Freemusic*. [online]. 2003 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.freemusic.cz/clanky/2321-colours-of-ostrava-ostrava-stodolni-ul-vystaviste-cerna-louka.html>](http://www.freemusic.cz/clanky/2321-colours-of-ostrava-ostrava-stodolni-ul-vystaviste-cerna-louka.html); Colours of Ostrava 2003. In: *Nonkturno*. [online]. 2003 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://www.nokturno.net/clanek.php?clanek=124>](http://www.nokturno.net/clanek.php?clanek=124).

<sup>61</sup> BALUŠEK, Honza. Ostrava v barvách duhy (a ještě něco navíc). In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2003 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/7045/colours-of-ostrava-stodolni-ulice-a-cerna-louka-ostrava-11-12-7-2003/>](http://musicserver.cz/clanek/7045/colours-of-ostrava-stodolni-ulice-a-cerna-louka-ostrava-11-12-7-2003/).

<sup>62</sup> Colours of Ostrava 2004. In: *Nonkturno*. [online]. 2003. [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://www.nokturno.net/clanek.php?clanek=264>](http://www.nokturno.net/clanek.php?clanek=264).

<sup>63</sup> PRAVDA, Ondřej. Colours of Ostrava – slušné omalovánky. In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2004 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/9356/colours-of-ostrava-slezskoostravsky-hrad-a-cerna-louka-9-11-7-2004-report-c-2/>](http://musicserver.cz/clanek/9356/colours-of-ostrava-slezskoostravsky-hrad-a-cerna-louka-9-11-7-2004-report-c-2/).

<sup>64</sup> BALUŠEK, Honza. Colours of Ostrava – festival překvapení a zklamání. In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2004 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/9341/colours-of-ostrava-slezskoostravsky-hrad-a-cerna-louka-9-11-7-2004/>](http://musicserver.cz/clanek/9341/colours-of-ostrava-slezskoostravsky-hrad-a-cerna-louka-9-11-7-2004/)

<sup>65</sup> Colours of Ostrava. *Ostravská radnice*, roč. 2004, číslo 7, 8. s. 1.

špičkoví interpreti ze čtyř světadílů za podpory více než deseti tisíc diváků maximálně příznivou a zcela výjimečnou atmosféru.“<sup>66</sup> Za zcela nejlepší koncert festival byl označen Asian Dub Foundation, kteří předvedli to, co se od nich čekalo. „Vystoupení kombinující živou kytaru, basu a perkuse s hustým elektronickým spodkem (a třeba i samplem Nusrata Fateha Aliho Khana) bylo akční až na půdu Hradu, diváci se ochotně přidávali k výzvám protagonistů a vzniklo skvělé propojení mezi pódiem a publikem.“<sup>67</sup> Stejného úspěchu dosáhl Georg Clinton a jeho Parliament/Funkadelic, který vystoupil v závěru festivalu, který přilákal nejvíce návštěvníků.<sup>68</sup>

V roce 2006 oproti roku minulému padaly teplotní rekordy. Vyvrcholením festivalu bylo vystoupení Roberta Planta a jeho kapely Strange Sensation. „Plant samozřejmě zavzpomínal na staré hity (i když si je upravil: vždyť i do "Whole Lotta Love" přidal arabskou mezihru a "29 Palms" krásně zpomalil), ale rázně představil i své aktuální výborné album "Mighty Rearranger.“<sup>69</sup> Ostravské vystoupení malijského zpěváka Salifa Keity se dokonce označovalo v rámci zviditelnění africké hudby v České republice za průlomové. „Zdá se, že mediálně propíraný silný životní příběh a příslib neobyčejné hudby zafungovaly. Ať už z pouhé zvědavosti, náhodou, nebo z opravdového zájmu o umění tohoto pro moderní africkou hudbu zásadního umělce, lidé přišli a koncert si užili.“<sup>70</sup> Tento rok měl festival opět pozitivní ohlasy. „Pořadatelům dále nelze upřít organizační zkušenost a prozíravost, která radila rozložit jednotlivá stanoviště a lákadla tak, aby

---

<sup>66</sup> HONUS, Aleš. Děšť prověřily kvality Colours of Ostrava. In: *Novinky*. [online]. 10. 7. 2005 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/60413-dest-proveril-kvality-colours-of-ostrava.html>>.

<sup>67</sup> KŘEČ, Luboš. P-funkový mistr Cliton zakončil ostravský festival. In: *Musicserver*. [online]. 12. 7. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/12092/P-funkovy-mistr-Clinton-zakoncil-ostravsky-festival/>>.

<sup>68</sup> Tamtéž.

<sup>69</sup> PARIKRUPA, Pavel. Ostrava hrála všemi barvami a odstíny. In: *Musicserver*. [online]. 25. 7. 2006 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/15708/Ostrava-hrala-vsemi-barvami-a-odstiny/>>.

<sup>70</sup> MORAVČÍK, Jirí. Průlom africké hudby na Colours of Ostrava. In: *WorldMusic*. [online]. 30. 7. 2006 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na www: <<http://www.world-music.cz/festivaly-clanky/detail/id/151-prulom-africke-hudby-na-colours-of-ostrava.>>

nevznikaly nepříjemné třenice a tlačenice. Nevznikaly tak vypjaté situace před nedostatečným počtem pokladen jako letos na Rock for People v Českém Brodě ani neprůchodné shluky lidí na malých scénách po skončení koncertu na scéně velké, jako například v dánském Roskilde.<sup>71</sup>

Královnou Colours of Ostrava 2007 byla bezesporu Marianne Faithfull. „Její drsný, ale charismatický hlas zněl příjemně. Marianne Faithfull působila během koncertu velmi uvolněně. Doprovázela ji tříčlenná kapela, jež pro většinu písní volila povětšinou akustické aranžmá.,<sup>72</sup> Zato reakce na uskupení Gipsy King se lišily. Jedni jejich vystoupení považovali za výtečné<sup>73</sup>, druzí za tristní.<sup>74</sup> Podruhé na festivalu vystoupil také Goran Bregovič, opět s pozitivním ohlasem jako před čtyřmi lety. Tento ročník měl víceméně pozitivní konotace, i přestože zde byly ohlasy, že festival nepřinesl tolik zvučných jmen jako předešlé roky.<sup>75</sup>

Jméno Sinead O'Connor bylo nejvíce skloňované v roce 2008. Ta předvedla víceméně akustické představení s doprovodem dvou spoluhráčů střídající se na různé hudební nástroje. Recenze se však shodly, že její vystoupení postrádalo jiskru a znělo až rutinně. „I když jí nelze upřít velké charisma, působila poněkud odtazité, od publika si uchovávala distanc, komunikaci prakticky omezila na děkování a ani přídavek si tisíce fanoušků nevytleskaly.“<sup>76</sup> Překvapením byl úvodní koncert jazzového saxofonisty Jana Garbarka a Trilok Gurtu. Přestože na české scéně není známým jménem, nabídl návštěvníkům Colours of Ostrava skvělý jazzový zážitek. „Výtečná sóla,

---

<sup>71</sup> OPEKAR, Aleš. Colours of Ostrava. *Hudební rozhledy. Měsíčník pro hudební kulturu*. [online]. 2006, 6(21) [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na www: <[http://hudebnirozhledy.scena.cz/fota/2006\\_09.pdf](http://hudebnirozhledy.scena.cz/fota/2006_09.pdf)>.

<sup>72</sup> HORSINKA, Adolf. Marianne Faithfull patřil závěr festivalu Colours of Ostrava. In: *Deník*. [online]. 16. 7. 2007 [cit.2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://moravskoslezsky.denik.cz/kultura\\_region/20070716\\_colours\\_recenze\\_faith.html>](http://moravskoslezsky.denik.cz/kultura_region/20070716_colours_recenze_faith.html).

<sup>73</sup> DIESTLER, Radek. Proklatě dobré barvy v Ostravě. In: *Lidové noviny*. [online]. 16. 7. 2007 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://www.lidovky.cz/proklate-dobre-barvy-v-ostrave-dzs-/kultura.aspx?c=A070716\\_081153\\_ln\\_kultura\\_hlm>](http://www.lidovky.cz/proklate-dobre-barvy-v-ostrave-dzs-/kultura.aspx?c=A070716_081153_ln_kultura_hlm).

<sup>74</sup> KULIG, Honza. Colours den po dni – zastávka poslední. In: *Musicserver*. [online]. 18. 7. 2007 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/19365/colours-of-ostrava-cerna-louka-a-slezskoostravsky-hrad-ostrava-15-7-2007/>](http://musicserver.cz/clanek/19365/colours-of-ostrava-cerna-louka-a-slezskoostravsky-hrad-ostrava-15-7-2007/).

<sup>75</sup> Colours of Ostrava 2007 opět větí. In: *iPunk*. [online]. 2007 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://www.ipunk.cz/colours-of-ostrava-2007-opet-vet%C2%9Ai/2007/07/>](http://www.ipunk.cz/colours-of-ostrava-2007-opet-vet%C2%9Ai/2007/07/).

<sup>76</sup> BEZR, Ondřej. Třetímu dni kralovi bouřky a odtazitá Sinéad O' Connor. In: *iDnes*. [online]. 13. 7. 2008 [cit. 2016-03- 31]. Dostupné na [www: <http://kultura.zpravy.idnes.cz/tretimudni-colours-kralovaly-bourky-a-odtazita-sinead-o-connor-p85-/festivaly.aspx?c=A080713\\_111820\\_festivaly\\_ob>](http://kultura.zpravy.idnes.cz/tretimudni-colours-kralovaly-bourky-a-odtazita-sinead-o-connor-p85-/festivaly.aspx?c=A080713_111820_festivaly_ob).

citlivě rozmístěná do celého vystoupení, nebyla žádným zbytečným lartpoumlartismem a dokázala strhnout stejně dobře jako dokonalá sebranost trojice při společném oblažování publika, ať už připravenými jazzovými skladbami, nebo větší či menší porcí improvizace.<sup>77</sup> Největším zklamáním bylo vystoupení izraelské zpěvačky a kytaristky jménem Noa. „V některých fázích se prezentovala příjemnými písněmi s arabskými motivy, někdy zabloudila až do vod infantilního popu a ke konci setu došlo na velmi dobře odzpívanou píseň Ave Maria. Jako show fajn, konzistence vystoupení bohužel nulová.“<sup>78</sup> Tento ročník nejvíce poznamenalo počasí, díky němuž musely být některé koncerty časově posunuty.

Osmý ročník byl ve znamení jazzového hudebníka Jamie Culluma. Ten byl bezesporu největší „hvězdou“ Colours of Ostrava. „Všechno vyvážil vysokou kvalitou, technickým provedením a osobitou interpretací. Věděl přesně, kdy nechat své křídlo znít citlivě osamoceně i kdy naopak zabourat v divokém jamu s ostatními hráči z kapely a taky věděl přesně, kdy skončit. Nebylo pochyb o tom, že Ostrava toho pátečního večera zažila jeden z nejlepších koncertů letošního roku.“<sup>79</sup> Pozornost byla také směřována ke skladateli filmové hudby Michalu Nymanovi, který otevíral brány Colours of Ostrava. Reakce byly vesměs pozitivní, až na kritiku ozvučení smyčcových nástrojů.<sup>80</sup> Rok 2009 se musel vyrovnat s nedostatečnou kapacitou divadelního stanu a stanové scény nazvané Tent.<sup>81</sup> Poprvé v historii byl totiž festival vyprodán. „Během čtyř festivalových dnů se na Černou louku pod Slezskoostravský hrad, na další místa ve městě, celkem čtrnáct scén, přišlo podívat rekordních 25 tisíc diváků.“<sup>82</sup>

---

<sup>77</sup> PETŘÍK, Jarda. Colours of Ostrava 2008. In: *Freemusic*. [online]. 17. 7. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.freemusic.cz/clanky/6326-colours-of-ostava.html>>.

<sup>78</sup> Colours of Ostava již posedmé. In: *iReport*. [online]. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.freemusic.cz/clanky/6326-colours-of-ostava.html>>.

<sup>79</sup> VĚŽNÍK, David. „Thiller“ v teniskách odehrál jeden z nej koncertů roku. In: *Musicserver*. [online]. 12. 7. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/26577/Jamie-Cullum-Colours-Of-Ostrava-Slezskoostravsky-hrad-Ostrava-10-7-2009/>>.

<sup>80</sup> VLACHOVÁ, Veronika. Festivalový průvodce: Colours of Ostrava 2009. In: *Radio Wave*. [online]. 15. 7. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.rozhlas.cz/radiowave/hudba/\\_zprava/festivalovy-pruvodce-colours-of-ostava-2009--606629](http://www.rozhlas.cz/radiowave/hudba/_zprava/festivalovy-pruvodce-colours-of-ostava-2009--606629)>.

<sup>81</sup> SATKOVÁ, Naďa. Všechny Colours of Ostrava. In: *Nekultura*. [online]. 12. 7. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.nekultura.cz/hudba-hlavni/vsechny-colours-ostavy.html>>.

<sup>82</sup> Festival Colours of Ostrava servíroval hvězdy. *Ostravská radnice*, roč. 2009, číslo 7, 8. str. 15.

„Obrovský úspěch sklídil už 9. ročník mezinárodního hudebního festivalu Colours of Ostrava. Zhruba 25 tisíc diváků ze všech končin i zahraničí od 15. července po čtyři dny zaplnilo nejen koncertní místa, ale také centrum Ostravy.“<sup>83</sup> Tento rok zasáhla do festivalového dění sobotní bouřka, která posunula vystoupení irské kapely Cranberries a zcela zrušila vystoupení britského zpěváka Brendana Perryho, ten však slíbil, že na festival dorazí příští rok. Právě avizovaní Cranberries byli hlavními tahouny sobotního večera spolu s Afro Celt Sound System. Koncert Cranberries však neobstál v konkurenci s druhými jmenovanými a přesunul se tak na druhou kolej. „Kotel na Cranberries byl velikánský, "Zombie" sborově odzpívána a od půlky setu se dokonce frontwoman kapely dala i poslouchat, ale nepříjemně řezavý zvuk kytar a skřehotání pěníce byl ve srovnání s následujícími hudebními orgiemi až směšný. Afro Celt Sound System nabídli stoprocentní zábavu, v níž se mísila Afrika s Irskem, tradiční akustické nástroje s tvrdou elektronikou a hlavně pohled na skákající dav v bouři byl úchvatný, děšť, neděšť.“<sup>84</sup> Na závěr festivalu vystoupila americká písničkářka Regina Spector, která si získala publikum svým projevem. „Nádherný hlas, prožitek až na kost, ponoření do hudby, křehký zvuk nástrojů a nezanedbatelný tragický podtext (v průběhu turné zemřel Reginin třetí doprovodný muzikant) udělal z tohoto koncertu vrchol festivalu.“<sup>85</sup> Protipólem Reginy Spector byl Iggy Pop s kapelou The Stooges. Ten předvedl divoké rock'n'rollové vystoupení. „Rock'n'rollová póza na pózu, energetická smršť, při které se nekouká, kdy která nota "spadne pod stůl" a oproti pražskému koncertu před dvěma lety i občasné výpadky ve "šlapavosti" kapely, která kdyby se jmenovala jinak, než se jmenuje, možná bychom o ni nezařadili ani kouskem ucha.“<sup>86</sup>

Rok 2011 byl podstatně rockovější než předchozí ročníky. Nabídl jména jako Nick Cave či Swans. Nick Cave zde vystoupil se svou kapelou Grinderman a zaujal. „Řízný poryvy jeho kytary či kláves podkládá pevná a neomylná rytmická páteř kapely, proti které je odbržděné pendolino

---

<sup>83</sup> Skvělé! Jak jinak...*Ostravská radnice*, roč. 2010, číslo 7, 8, s. 16.

<sup>84</sup> PARIKRUPA, Pavel. Colours of Ostrava, den třetí a čtvrtý. In: *Musicserver*. [online]. 20. 7. 2010 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/30785/colours-of-ostava-slezskoostravsky-hrad-cerna-louka-ostava-15-18-7-2010/>>.

<sup>85</sup> Tamtéž

<sup>86</sup> BEZR, Ondřej. Colours of Ostrava počtvrté: Regina znamená královna a Iggy znamená punk. In: *Idnes*. [online]. 19. 7. 2010 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostava-poctvrte-regina-znamena-kralovna-a-iggy-znamena-punk-1o1-/hudba.aspx?c=A100719\\_120104\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostava-poctvrte-regina-znamena-kralovna-a-iggy-znamena-punk-1o1-/hudba.aspx?c=A100719_120104_hudba_ob)>.

hračkou pro děti. Skvostné vyvrcholení festivalu.<sup>87</sup> Vystoupil zde i John Lydon s projektem Public Image Ltd., který ohromil svou energií a průrazností. Zastupce tradičně měla i africká hudba v podobě malijského zpěváka Salifa Keity, který byl náhradníkem za Youssou N'Doura, avšak svým vystoupením se mu vyrovnal. „Jeho hudba si zachovávala africké kořeny, ač byla upravena pro evropské uši. Stála na polyrytmice a repetitivních mikrofigurách kytar, které se proplétaly. Skladby však byly kratší, než jak se hrají na černém kontinentu, refrény byly výraznější a basa více do funku.“<sup>88</sup> Naopak zklamáním festivalu bylo vystoupení bristkých post-punkerů The Horrors. „Skupina milující rockovou špínu stejně jako balzám syntezátorů hrála jako parta slušňáků, kteří se obávají, co na to řeknou rodiče. Velká škoda, že nezpochybnitelný talent, kterým The Horrors disponují, na pódiu jako by uvadal.“<sup>89</sup> Festival se i letos obešel bez větších organizačních problémů. „Letos byly „Colours“ bohatší o Festival v ulicích, a tak tep v centru Ostavy byl ještě rychlejší, živější – a také maličko hlučnější. Značná část rezidentů centra už tradičně na tyto dny odjíždí z města.“<sup>90</sup>

Colours of Ostrava 2012 se nesl v duchu změny prostředí, která s sebou přinesly i chyby. „Příliš hrubá struska tu a tam znesnadňovala pohyb, občas každý z nás v areálu trochu bloudil, vystál dlouhé fronty na pivo, žehral na stav toalet.“<sup>91</sup> Zklamáním festivalu bylo vystoupení kanadské písničkářky Alanis Morrissete, který kazil zvuk ale i chladný přístup zpěvačky, přesto však přilákala nejvíce diváků. „Alanis navíc jakoby nezpívala úplně ve formě a lehce rozpačitý dojem

---

<sup>87</sup> BEZR, Ondřej. Ještě že Swans a Grindermana dělila řeka. In: *Idnes*. [online]. 18. 7. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-poctrvrte-jeste-ze-swans-a-grindermana-delila-reka-pmv-hudba.aspx?c=A110718\\_115929\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-poctrvrte-jeste-ze-swans-a-grindermana-delila-reka-pmv-hudba.aspx?c=A110718_115929_hudba_ob)>.

<sup>88</sup> ŠVAMBERK, Alex. V Ostravě zněla skvělá world music i taneční rok. In: *Novinky*. [online]. 17. 7. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/239220-v-ostrove-znela-skvela-world-music-i-tanečni-rock.html>>.

<sup>89</sup> TUREK, Tomáš. Česká festivalová naděje: Colours of Ostrava 2011. In: *Radio Wave*. [online] 20. 7. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/\\_zprava/ceska-festivalova-nadeje-colours-of-ostrava-2011--923596](http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/_zprava/ceska-festivalova-nadeje-colours-of-ostrava-2011--923596)>.

<sup>90</sup> Desítka je za námi, těšme se na jedenáctku. *Ostravská radnice*, roč. 2011, číslo 7, 8. s. 16.

<sup>91</sup> Colours of „Industrial“. *Ostravská radnice*, roč. 2012, číslo 7, 8. s. 16.



dokonal zvuk – v dále nebylo místy zpěvačku slyšet. Hity jako Ironic či Thank You ale jistě potěšily.<sup>92</sup> Protipólem Alanis Morrissete bylo vystoupení francouzské zpěvačky Zaz. „Šanson a cikánsky laděné popěvky se během těch chvil prolínaly s popem a rockem, bylo zajímavé poslouchat, jak ke svým písničkám přidávala různé přede hry, mezihry a dohry.“<sup>93</sup> Za zmínku stojí určitě vystoupení Janele Monáe, která překonala veškerá očekávání a roztančila celý festivalový areál.

V roce 2013 se po třech letech vrátil do Ostravy jazzový zpěvák Jamie Cullum. Ten potvrdil své vystoupení z roku 2009 a opět předvedl energický výkon, našly se tu však rozdíly. „V porovnání s minulou návštěvou České republiky překvapil okouzlujícím programem a publikum získával spíše samotnou hrou než zbytečně rozjívěnou taškařicí. Ne, že by vynechal bubnování o nitro křídla nebo že by na něj neležl, ale soustředil se i na prezentaci vyplané nové desky, která už stihla vejít ve známost.“<sup>94</sup> Premiéru měl v Ostravě písničkář izraelského původu Asaf Avidan. „Přestože slova o jednom z vrcholů akce mohla zpočátku působit nadneseně, svým výkonem a bezvadnou náladou je potvrdil. Muzikantsky sice se svou doprovodnou kapelou nepředvádí žádné superlativní výkony, ale díky nadšení, vtipu a obrovskému charismatu si získal publikum od první chvíle.“<sup>95</sup> Uchvátili i islandští Sigur Rós. „Ve vrcholných momentech jejich vystoupení připomínalo film Blízká setkání třetího druhu, kde mimozemšťané v létajícím talíři komunikují s lidmi na čedičové hoře prostřednictvím barev a melodie kláves. Podobně to bylo i se Sigur Rós,

---

<sup>92</sup> HONUS, Aleš. Alanis Morrissete na Colours of Ostava 2012 přilákala nejvíce diváků. In: *Novinky*. [online] 15. 7. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/273249-alanis-morissete-prilakala-na-colours-of-ostava-nejvice-divaku.html>>.

<sup>93</sup> PARIKRUPA, Pavel. Colours, den třetí: Miláček Zaz a nudná Alanis. In: *Musicserver*. [online] 15. 7. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[Šanson a cikánsky laděné popěvky se během těch chvil prolínaly s popem a rockem, bylo zajímavé poslouchat, jak ke svým písničkám přidávala různé přede hry, mezihry a dohry.](#)>.

<sup>94</sup> MIKULOVÁ, Veronika. Lepší barvy aneb smíření po letech (Colours of Ostrava 2013). In: *Fullmoonzine*. [online] 28. 7. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fullmoonzine.cz/clanky/lepsi-barvy-aneb-smireni-po-letech-colours-ostava-2013>>.

<sup>95</sup> BAMBAS, Ondřej. Colours of Ostrava 2013, den 2.: Woodkidovo předčasné finále festivalu. In: *Koule*. [online] 20. 7. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.koule.cz/cs/clanky/colours-2013-den-2-woodkidovo-predcasne-finale-festivalu-36222.shtml>>.

kteří ze svého širokoúhlého plátna vysílali komplementární signály se všemi barvami hrající báni vítkovických vysokých pecí.,<sup>96</sup>

Rok 2014 padl návštěvnický rekord. „Od 24. do 27. července navštívilo oblast dolních Vítkovic rekordních 40 777 diváků, což je o sedm tisíc více než vloni.“<sup>97</sup> První den zaujala kapela Shaka Ponk. „Francouzská smečka si na žádné vyšší umění nehraje a v Ostravě s opicí zvanou Mr. Goz na projekci do pařících diváků hrnula skrze mikrofony ve tvaru dýmek svůj zábavný eintopf, který může fungovat snad jedině na festivalu, jakým je Colours of Ostrava.“<sup>98</sup> Zklamaním bylo elektronické duo MGMT, které přehrál američan Seasick Steve. „Jen v duu s bubeníkem rozpoutal tenhle už třiasedmdesátník garážově-bluesovou show, jakou jsme v Česku ještě neviděli. Přestože jeho poslední alba trpí přeprodukováností, vystoupení se nese ve starém duchu, syrovém jak sotva osmahnutý steak.“<sup>99</sup> Pozitivně hodnoceno bylo i vystoupení francouzské zpěvačky Zaz, která se do Ostravy vrátila po dvou letech a dánské elektropopové zpěvačka MØ. Jedním z největších taháků však bylo vystoupení Roberta Planta se svou kapelou Sensation Space Shifters. Ten přilákal spíše starší generaci, ale i tak byly prostory pod pódiem zaplněné. Sobotní program zakončila briská popová skupina Bastille, která však svým vystoupením nepřesvědčila. „Většinu jejich hracího času na Colours to byla docela monotónní nuda, která však v doprovodu chytlavých rádiových písniček rozpochybovala ohromné množství lidí. Bastille se snaží o velkolepost a velkolepě snad i všechno na oko působí (hlavně písničky), moc jim to ale nejde.“<sup>100</sup> Závěrečný koncert patřil anglickému neo-soulovému pop zpěvákovi Johnu Newmanovi. „Rovné čisté tóny by Newman určitě

---

<sup>96</sup> KONRÁD, Daniel. Z koncertu Sigur Rós usedla nad Ostravu digitální mhla. In: Ihned. [online] 19. 7. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://art.ihned.cz/hudba/c1-60281630-sigur-ros-recenze-colours-of-ostrava#>>.

<sup>97</sup> Tropické a rekordní Colours. *Ostravská radnice*, roč. 2014, dvoučíslo červenec-srpen. str. 16

<sup>98</sup> TRÁVNÍČEK, Jan. Z Shaka Ponk si Colours of Ostrava sedly na zadek. In: *Musicserver*. [online] 18. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/47543/colours-of-ostrava-dolni-oblast-vitkovice-ostrava-17-7-2014/>>.

<sup>99</sup> BEZR, Ondřej. Colours poprvé: MGMT přehrál důchodce s kytarou vyrobenou z valchy. In: *Idnes*. [online] 18. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostrava-prvni-den-dii-hudba.aspx?c=A140718\\_120647\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostrava-prvni-den-dii-hudba.aspx?c=A140718_120647_hudba_ob)>.

<sup>100</sup> CHROMČÁKOVÁ, Petra. Třetí festivalový den v Ostravě padaly teplotní i návštěvnické rekordy. In: *Monster music*. [online] 20. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.monstermusic.cz/reportaze/treti-festivalovy-den-v-ostrove-padaly-teplotni-i-navstevnostni-rekordy/>>.

zvládl. Celou show ale táhla především hudba a v ní se svou kapelou Newman pod průměr nezamířil. Když pak celý festival zakončil písničkou, na niž všichni od začátku čekali, bylo jasné, že lepší zvukový doprovod by závěrečné titluky nedostaly. *Love Me Again* je silný hit, Stejně jako festival Colours of Ostrava, který roste každým rokem.<sup>101</sup>

## Proměna dramaturgické skladby Colours of Ostrava v letech 2002-2014

Součástí mé práce je zodpovězení na otázku, zda-li se festival Colours of Ostrava v průběhu let 2002–2014 stal mainstreamovým. Vzhledem k počtu vystupujících (v průměru 100 interpretů) na festivalu, jsem si jako vzorek vzala z každého roku pět hlavních vystupujících a jejich tvorbu a zaměření jsem zanalyzovala.

V rámci analýzy je nutné si vymezit základní proudy, které se s hudební dramaturgií Colours of Ostrava pojí. Jsou to termíny world music, alternativní a mainstreamová hudba. World music obnáší hudbu světových kultur, která vychází z libovolné etnické tradice, kterou však doplňuje o prvky jiných žánrů. Jedná se o hudbu jakékoli kultury, která však respektuje určitá pravidla a kořeny svého místa (ethno či folklórní hudba). Zařazuje se zde veškerá nezápadní hudba, ať už nezápadní populární či nezápadní klasická hudba. Mezi hlavní směry world music patří indická hudba, africká hudba a lokální žánry v USA jako cajun, zydeco a tex-mex. Zakladatel world music je etnomuzikolog Robert E. Brown, který tento termín začal používat v 60. letech.<sup>102</sup> Hudbou mainstreamovou se rozumí populární a hlavní hudební styly prezentující se v masových médiích jako je rozhlas či hudební televizní stanice. Protipólem mainstreamové populární hudby je alternativní proud, kam spadají menšinové žánry. Hudbu alternativní však můžeme vnímat i v užším smyslu, a to jako souhrn neřaditelných stylů nebo stylů na pomezí.

V prvním roce vystoupilo francouzské uskupení Senses, kapela, pocházející ze severní Indie. Zde přebývá kmen Baulů, potulných muzikantů. Tento kmen odmítá církevní instituce a organizované náboženství a stavu vytržení se snaží dosáhnout hlavně tancem a zpěvem. Hlavním

---

<sup>101</sup> SLIVOVÁ, Hana. Colours 2004, den 4: Fracek John Newman, povedená tečka. In: *Koule* [online] 20. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: < <http://www.koule.cz/cs/clanky/colours-2014-den-4-fracek-john-newman-povedena-tecka-za-povedenym-festivalem-43345.shtml>>.

<sup>102</sup> Heslo World music. In: *Encyklopaedia Britannica* [online]. Dostupné na www: <<http://www.britannica.com/art/world-music>>.

zpěvákem je Babi Das Baul, který se snaží udržovat tradiční zvyky a kořeny a to také promítá i na pódia, kde využívá tradičních nástrojů.<sup>103</sup> Populární je tato kapela hlavně v Indii, která v tomto zpěvákovi vidí hlavně novou generaci, která se snaží udržovat tradice. Další vystupující byli maďarsko–němečtí The Transsylvanias. World music kapela, jejíž tvorba zahrnuje prvky rapu, rocku, ska, punku ale i cikánské hudby podloženou lidovým akcentem.<sup>104</sup> „Zpěvačka a hráčka na kontrabas Szilvana, její zpěv je šťavnatý, dynamický, ona sama je největší showmankou skupiny s cítem pro jiskření mezi pódium a publikem. Divoký houslista Andrász Tiborcz je miláčkem davů, dále kytarista Hendrik Maass a bubeník Thomas Leisner.“<sup>105</sup>

Zastoupení měla i africká kapela, pocházející ze Senegalu Fula band s písničkářem Omar Ka. Tvorba vychází z kmene Fulbu, zpěvák Omar Ka kombinuje prvky afrobeatu a funku. Skupina působí v Nizozemsku, kde v roce 2001 získala ocenění za nejlepší world music kapelu.<sup>106</sup> Z Polska zavítal na festival orchestr Uado Taraban, který se snaží vycházet a objevovat praslovanskou hudební kulturu. V jejich repertoáru se nachází hudba Jižní Ameriky a karibská hudba. Skupina se skládá z 12 bubnů, které patří vůbec k největším na světě. Z domácí scény vystoupila kapela Hypnotix, kombinující hypnotické prvky s jazzovými a rockovými. Její hudba vychází z afrických a indických rytmů. Hlavním frotmanem kapely je senegalský černošský zpěvák Bourami Badjiho. Součástí jeho textů byla také kritika celosvětové politické situace.<sup>107</sup>

V roce 2003 vystoupil Goran Bregović & Funeral band. Jugoslávský skladatel, jehož hudba je ovlivněna hudbou balkánských Romů, elektronickou, rockovou ale i world music. „Před válkou utekl do Paříže, natáčel hudbu k filmům Emira Kusturici, spolupracoval s Iggym Popem, na globální hudební scéně famózním způsobem zpopularizoval balkánské romské dechovky a stal se,

---

<sup>103</sup> About Babi Das Baul. In: *MTV artist*. [online]. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.mtv.com/artists/bapi-das-baul/biography/>](http://www.mtv.com/artists/bapi-das-baul/biography/).

<sup>104</sup> The Transsylvanias. In: *Roots wold*. [online]. 2001 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.rootsworld.com/reviews/transsylvanians.shtml>](http://www.rootsworld.com/reviews/transsylvanians.shtml).

<sup>105</sup> The Transsylvanias. In: *Colours of Ostrava*. [online]. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.zulu.cz/colours/2002/transsylvanians.php>](http://www.zulu.cz/colours/2002/transsylvanians.php).

<sup>106</sup> Biography. In: *Omar Ka*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.omarka.com/html/biography.html>](http://www.omarka.com/html/biography.html).

<sup>107</sup> BARTÍK, Radim. Hypnotix se po roce vrací!. In: *Idnes*. [online]. 2001 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://zpravy.idnes.cz/hypnotix-se-po-roce-vraci-0y0-/domaci.aspx?c=A010924\\_182545\\_ostr\\_scarab\\_inc>](http://zpravy.idnes.cz/hypnotix-se-po-roce-vraci-0y0-/domaci.aspx?c=A010924_182545_ostr_scarab_inc)

opět svými slovy, „*králem cikánské muziky*“<sup>108</sup>. V roce 2010 byl oceněn nejlepším world music umělcem na světě časopisem Songlines.<sup>109</sup> V tomto roce měla zastoupení také Afrika, vystoupil zde Geoffrey Oryema, ugandský písničkář. Jeho hudba je inspirována západním popem, ale i africkými hudebními tradicemi.<sup>110</sup> Patří do skupiny umělců Real world. Z Velké Británie přijela rocková a drum'n'bassová kapela Kosheen. Svým debutovým albem v roce 2001 si vybudovali pozici komerčně nejúspěšnější drum'n'bassové formace. Toho roku se také představila nizozemská formace Te Vaka. Jejich hudba mísí tradiční prvky s moderními. Hlavním nástrojem je šterbinový buben vydlabaný z klády. Mezi specifika této kapely patří sborové skandování a válečné tance. Zástupce měl i Izrael se sedmičlenným uskupením Sheva. Tato kapela kombinuje židovské, muslimské a křesťanské tradice. Součástí jejich vystoupení jsou také meditace, oslavy či rituály.

V roce 2004 na festivalu vystoupila marocko-belgická zpěvačka Natacha Atlas, která spojuje prvky arabské s postupy západní hudby s prvky jazzu a evropské klasiky.<sup>111</sup> Natacha Atlas má snahu propojovat dvě identity – arabskou a evropskou. Svůj hudební styl pojmenovala „modernou ča'abi“, neboli novější tvorba marocké hudby. Festivalu se účastnil také hudebník a britský aktivista Bob Geldolf s kapelou The Bobkatz. Od roku 1975 vystupoval s kapelou The Boomtown Rats, která měla úspěch hlavně ve Velké Británii. Je znám pořádáním charitativních koncertů na podporu zemí třetího světa. Z Alžírsko do Ostravy dorazil Rachid Taha. Jeho tvorba snoubí evropskou a arabskou kulturu. Rachid Taha se pohybuje v žánru alžírského rai, egyptského popu a marockého stylu chaabi. Představiteli britské hudby byli Zion Train. „Jedná se o acid-dubové seskupení. Spojují v sobě reggae, dub, house, techno i pop. Jsou melodickou fúzí nové

---

<sup>108</sup> MORAVČÍK, Jiří. Goran Bregovič: Alkohol – Sljivovica & Champagne. In: *Uni. Kulturní magazín* [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://magazinuni.cz/hudba/recenze/goran-bregovic-alkohol-%E2%80%93-sljivovica-champagne/>](http://magazinuni.cz/hudba/recenze/goran-bregovic-alkohol-%E2%80%93-sljivovica-champagne/).

<sup>109</sup> BROUGHTON, Simon. Best artist: Goran Bregovic. In: *Songlines music awards*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.songlines.co.uk/music-awards/2010/best-artist.php>](http://www.songlines.co.uk/music-awards/2010/best-artist.php).

<sup>110</sup> Geoffrey Oryema. In: *Realworld*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <https://realworldrecords.com/artist/392/geoffrey-oryema/>](https://realworldrecords.com/artist/392/geoffrey-oryema/)

<sup>111</sup> PEŠEK, Adam. Natacha Atlas: Chci rozptýlit strach z arabské kultury. In: *Atlas*. [online]. 30. 10. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/natacha-atlas-chci-rozptylit-strach-z-arabske-kultury/r~i:article:786924/>](http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/natacha-atlas-chci-rozptylit-strach-z-arabske-kultury/r~i:article:786924/).

doby, propojující v sobě staré s novým, městské s přírodním nebo západní s východním.“<sup>112</sup> Nechybělo opět zastoupení z Afriky, konkrétně z Konga v podání So Kalmery. Písničkář, který je představitelem stylu „brakka“. Jedná se o veselý, taneční a živý hudební styl.

V roce 2005 na festivalu vystoupila kapela Asian Dub Foundation, která kombinuje hned několik stylů - drum'n'bass, dub, reggae, dancehall a punk, ale nese prvky i bengálské lidové hudby. Mezi další interprety byli Fun-Da-Mental, britské uskupení založené na hip-hop-ethno-techno-world hudbě. Propojuje jak východní, tak západní styly hudby – patří mezi ně britská taneční klubová elektronika či americký hip-hop, ale jsou zde i prvky indické, africké a karibské. Jejich tvorba má silný politický obsah. „Co se týká politiky – jsme velmi kritičtí. Co se týká muziky – jsme nekompromisní a nenecháme si něco diktovat v rámci marketingových měřítek. To, co děláme, děláme pro lid, kterému chceme dát trochu jistoty.“<sup>113</sup> Zástupci Británie byli rovněž Trans-Global Underground, kteří kombinují arabskou, indickou a karibskou hudbu s elektronickými prvky. Skupina se skládá z hudebníků DJs. V začátcích s nimi spolupracovala Natacha Atlas, která se poté osamostatnila. V roce 2008 vyhráli cenu BBC za world music za album Moonshout. Spolupracovali také s albánskou dechovkou nazvanou Kabatronics. Z londýnského Brixtonu přijela kapela Alabama 3, která vznikla na konci 90. let v Londýně. Jejich tvorba kombinuje western, country a techno. Právě propojení těchto tří žánrů je řadí mezi kapely, které spadají mimo oficiální proud. „Alabama 3 může někomu připadat jako kapela, která právě vystoupila z knížek Irvina Welshe o britské subkultuře, nicméně úspěšně se jí daří infiltrovat hlavní hudební proudy.“<sup>114</sup> Z Portugalska přijela zpěvačka Mariza, která zastupuje speciální žánr fado. „Tematicky se zpěváci v písních portugalského žánru vypořádávají se zašlou slávou mořeplaveckého období, tedy s národními motivy známé každému posluchači v zemi, ale také se do textů (často psaných básníky) dostávají subjektivní příběhy strastí, těžké osudy a nešťastné životní situace. Kromě nostalgie je častým motivem textů fado samo o sobě, což se shoduje i

---

<sup>112</sup> Zion Train: „Zion je stav mysli“. In: *Jahmusic*. [online]. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.jahmusic.net/2016/02/26/zion-train/>](http://www.jahmusic.net/2016/02/26/zion-train/).

<sup>113</sup> Fun-da-mental: USA exportují zlo. In: *Idnes*. [online]. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://kultura.zpravy.idnes.cz/fun-da-mental-usa-exportuji-zlo-d3m-/hudba.aspx?c=A020322\\_142703\\_hudba\\_ef>](http://kultura.zpravy.idnes.cz/fun-da-mental-usa-exportuji-zlo-d3m-/hudba.aspx?c=A020322_142703_hudba_ef)

<sup>114</sup> Alabama 3. In: *Colours of Ostrava*. [online]. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://archiv.colours.cz/2005/main.php?id=2&s1=detail&pid=60>](http://archiv.colours.cz/2005/main.php?id=2&s1=detail&pid=60).

s hudbou blues.<sup>115</sup> Často je tento styl doprovázen strunnými nástroji. Mariza není omezená jen na portugalské publikum, což dokazuje cena v roce 2003 BBC za nejlepšího evropského umělce.

V roce 2006 byl mezi hlavními „headlinery“ bývalý člen kapely Led Zeppelin Robert Plant s jeho kapelou The Strange Sensation, kterou založil v roce 2001. Jejich nahrávky spojují blues, soul, rock, ale i world music, konkrétně pak africké tance, psychedelii a taneční rytmy. „Do jedné působivé hudební smrště splétají klasické zeppelinovské skladby, mississippijské blues i pastorální motivy.“<sup>116</sup> Robert Plant spolupracoval také s africkým hudebníkem Alim Farkem Toure či s Afro Celt Sound System.

Z Afriky přijel „král africké hudby“ Salif Keita. Afro-popový zpěvák, původem z Mali, se narodil jako potomek královského rodu, nicméně život mu komplikovalo to, že je albín. V 60. letech založil kapelu Rail Band, která vystupovala v nádražních restauracích, jeho druhou kapelou byla Les Ambassadeurs du Motel. Ta kombinovala kubánskou hudbu s francouzským a anglickým popem. Obě tyto kapely měly vliv na význam africké a malajské scény. Jeho album M’Bemba z roku 2005 se drželo tři měsíce na prvních příčkách hitparády World Music Charts Europe. Další formací byly finské Värttinä, které berou inspiraci hlavně z oblasti severské Karélie. Jejich tvorba je specifická hlavně v ženských vokálech a starobylých básních – runech. V roce 2006 patřilo toto uskupení mezi nejúspěšnější world kapelu ve Finsku. Časopis Songlines jejich desku Iki, vydanou v roce 2004, zařadil mezi „Top 50 world desek, které byste měli mít doma“.

Z Irska dorazila folkrocková skupina The Frames, která je považována na své domácí půdě jako jedna z neoblíbenějších formací. „U hudby The Frames si přijdou na své milovníci teskných, až melancholických ploch i ryčných melodií zvoucích do irských hospod. Jejich písně lze poslouchat bez dechu, stejně jako být součástí hlučného chóru publika v refrénech.“<sup>117</sup> Součástí tohoto roku byla i newyorská sedmičlenná kapela Gogol Bordello, představující žánr gypsy punks cabaret. Jejich koncerty mísí rock’n’roll, cikánskou hudbu, flamengo, ale i punk. „Ujetá, sprostá,

---

<sup>115</sup> SEMLOVÁ, Adriana. Portugalské fado: Temperament a životní melancholie. In: *Musicweb*. [online]. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.musicweb.cz/publicistika/portugalske-fado-temperament-a-zivotni-melancholie>>.

<sup>116</sup> Robert Plant and the Sensational Spece Shifters. In: *Colours of Ostrava*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://2014.colours.cz/ucinkujici/robert-plant-and-the-sensational-space-shifters/>>.

<sup>117</sup> The Frames. In: *Colours of Ostrava*. [online]. 2006 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://archiv.colours.cz/2006/main.php?id=2&s1=detail&pid=157>>.

divoká kapela složená z východních přistěhovalců okouzljuje stále víc lidí. Jako jedni z mála mají ohlas u intelektuálů píšících o umění do seriózních novin i u mladých opilců.<sup>118</sup>

Rok 2007 byl ve znamení francouzské romské kapely Gypsy kings, jejíž tvorba je směsicí flamenca, reggea, latinských rytmů, ale i arabských vlivů. Kapelu tvoří potomci romských rodin, kteří uprchli na jih Francie v době občanské španělské války. Další vystupující byla rocková zpěvačka a herečka Mariane Faithfull z Anglie, autorka jazzových a muzikálových žánrů, ale i vlastní tvorby „Z naivní zpěvačky popsongů 60. let se Faithfull propracovala v respektovanou a velmi autentickou interpretku, jejíž "whiskou prosáklý a nikotinem zastřený" hlas věrně ilustroval její turbulentní život.“<sup>119</sup> Ze Skotska přijelo seskupení Salsa Celtica. Kapela je složena z 11 členů a v jejich repertoáru mísí salsu s tradičními skotskými nástroji. Žánr hip-hopu zastávalo anglické duo Coldcut, složené z Dj Jonathana Mora a programátora Matta Blacka. Jejich vznik se datuje do 80. let a jsou považováni za první hvězdy ve Velké Británii v žánru elektronické taneční hudby. „Jejich nelehce zařaditelná hudba oplývá především d'n'b prvky cinknutými hip hopem, r'n'b, dubem, technem a abstraktními vlnami.“<sup>120</sup>

V roce 2008 vystoupilo na festivalu anglické elektronické duo Goldfrapp, složené z Alison Goldfrapp (zpěv, syntetizátor) a Will Gregory (syntetizátor). „Goldfrapp navíc jaksi mimochodem přepisují tvář popmusic. Jsou ještě dost alternativní pro ty, kdo odmítají sledovat MTV a zároveň příjemně sladcí pro posluchače běžného středního proudu.“<sup>121</sup> Další vystupující byla kultovní britská kapela Happy Mondays, která se v 80. letech se řadila mezi nejpopulárnější kapely ve Velké Británii. „Happy Mondays vytvořili spolu se Stone Roses v 80. a 90. letech originální zvuk scény vzešlé z manchesterského klubu Hacienda. Originálně propojili kytary s hypnotickou chicagskou

---

<sup>118</sup> KOMÁNKOVÁ, Jana. Gogol Bordello: ukrajinský punk lechtá Státy. In: *Ireport*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ireport.cz/clanky/bubak/10795-gogol-bordello-ukrajinsky-punk-lechta-staty>>.

<sup>119</sup> Ikonická Marianne Faithfull slaví 50 let na scéně. In: *Fullmoonzine*. [online]. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fullmoonzine.cz/novinky/ikonicka-marianne-faithfull-slavi-50-let-na-scene>>.

<sup>120</sup> Britský projekt Coldcut vystoupí poprvé v Česku. In: *Musicserver*. [online]. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/16068/britsky-projekt-coldcut-vystoupi-poprve-v-cesku/>>.

<sup>121</sup> Do Česka se vracejí originální Goldfrapp. In: *Lidovky*. [online]. 2010 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.lidovky.cz/do-ceska-se-vraceji-originalni-goldfrapp-nyni-v-rytmu-diska-pox-/kultura.aspx?c=A101011\\_213454\\_ln\\_kultura\\_pks](http://www.lidovky.cz/do-ceska-se-vraceji-originalni-goldfrapp-nyni-v-rytmu-diska-pox-/kultura.aspx?c=A101011_213454_ln_kultura_pks)>.



house music, hip hopem, psychedelií květinových dětí a elektronikou.“<sup>122</sup> Z Norska přijel tenorsaxofonista Jan Garbarek, který vystoupil spolu s Trilok Kurtu. Tvorbu Jana Garbarka zahrnuje jazz, klasická hudba, ale i world music. Trilok Kurtu je indický perkusionista, jehož práce, stejně jako u Garbarka, zahrnuje jazz a world music.

Zastoupení měla i Afrika, vystoupil zde Habib Koité, zpěvák a kytarista z Mali, který propojuje žánry rocku se západoafrickou hudební tradicí. „Koitého hra je unikátní v tom, že spojil západní ladění s malijskými melodiemi, výsledný zvuk pak imituje n'goni (tradiční strunný hudební nástroj).“<sup>123</sup>

Rok 2009 byl ve znamení Jamie Culluma, anglického jazzového pianisty a zpěváka. Jeho tvorba se pohybuje mezi hranicí popem a jazzem. „Stále víc se ale věnuje vlastní tvorbě, pohybující se kdesi na pomezí Milese Davise, Nat King Colea a Toma Waitse. Nemá jediný problém pustit se do hip hopu, rád využívá beatboxing a ke klavíru si nechává postavit buben se šlapákem a speciálními efekty. Skvěle také ovládá kytaru.“<sup>124</sup>

Taktéž z Británie přijel skladatel, avantgardní umělec Michael Nyman, který stojí za řadou filmových písní. Jeho tvorba je specifická hlavně svým minimalistickým pojetím. Napsal také několik oper, ale i hudbu k baletům. Téhož roku přivítal do Ostravy americký funkový a souljazzový saxofonista Maceo Parker. „Americký saxofonista, zpěvák a nenapodobitelný showman je symbolem strhujícího brownovského funky, řízného rhythm'n'blues, duši trhajícího soulu a v poslední době také nadšeným příznivcem hip hopu.“<sup>125</sup> Nejvýznamnější je jeho spolupráce s Jamesem Brownem. Ze Skotska dorazil rockový zpěvák, skladatel a kytarista David Byrne, bývalý člen kapely Talking Heads. Věnuje se nejen hudbě, ale i fotografii, filmu a

---

<sup>122</sup> První hvězda Colours: Happy Mondays. In: *Idnes*. [online]. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/prvni-hvezda-colours-happy-mondays-d64-hudba.aspx?c=A080121\\_114212\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/prvni-hvezda-colours-happy-mondays-d64-hudba.aspx?c=A080121_114212_hudba_ob)>.

<sup>123</sup> FABIÁNOVÁ, Barka. Habib Koité bude v Praze vyprávět příběh z Mali. In: *Fullmoonzine*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.fullmoonzine.cz/novinky/habib-koite-bude-v-praze-vypravet-pribeh-y-z-mali>](http://www.fullmoonzine.cz/novinky/habib-koite-bude-v-praze-vypravet-pribeh-y-z-mali).

<sup>124</sup> Největší hudební hvězdou bude „Frank Sinatra v teniskách“. In: *Lidovky*. [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.lidovky.cz/nejvetsi-hudebni-hvezdou-colours-bude-frank-sinatra-v-teniskach-p8x-kultura.aspx?c=A090630\\_124156\\_in\\_kultura\\_jk>](http://www.lidovky.cz/nejvetsi-hudebni-hvezdou-colours-bude-frank-sinatra-v-teniskach-p8x-kultura.aspx?c=A090630_124156_in_kultura_jk).

<sup>125</sup> Maceo Parker rozfunkuje Colours of Ostrava 2009. In: *Musicserver*. [online]. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicserver.cz/clanek/24250/Maceo-Parker-rozfunkuje-Colours-Of-Ostrava-2009/>](http://musicserver.cz/clanek/24250/Maceo-Parker-rozfunkuje-Colours-Of-Ostrava-2009/).

vizuálnímu umění. Jeho tvorba taktéž spadá do world music, zejména svým obdivem k brazilské hudbě. Dalšími vystupujícími byla britská kapela Stereo MCs, mixující elektroniku, trip hope, acid jazz a funky. Patří mezi vůbec nejlepší skupiny tradiční klubové hudby. Jejich hudba zazněla v mnoha filmových počinech.

Rok 2010 byl ve znamení Iggyho Popa, označovaný za „divokého kmotra punku“ a jeho kapely The Stooges. „Jeho osoba už navždy zůstane legendou zejména kvůli svému netradičnímu chování na pódiu: na přelomu 60. a 70. let se při koncertech zraňoval, válel se ve střepech, provokoval a obscénně gestikuloval, vystupoval v těch nejláznivějších kostýmech i úplně nahý, byl schopen pomazat se burákovým máslem a jako první rocker skákal do hlediště.“<sup>126</sup> V 80. letech přešla jeho hudba do sféry populárních stylů. Dalšími vystupujícími byli irští Cranberries, představitelé irského rocku, punku a postpunku. Kapelu doplňuje uhrančivý hlas Dolores O'Riordan. V roce 1994 vydali své nejpoblárnější album „No Need To Argue“ se slavným hitem Zombie.

Další interpretkou byla Regina Spector, americká písničkářka a klavíristka původem z Ruska. Její styl se řadí mezi antifolkové, její písně jsou však ovlivněny řadou stylů jako punk, rock, hip hop ale i klasickou hudbou. Důležitým aspektem její tvorby jsou texty, kde prolíná světovou literaturu od Ernesta Hemingwaye po Borise Pasternaka. Součástí festivalu byli i Afro Celt Sound System, skupina, která mísí tradiční irskou hudbu s hudbou západoafrickou. „Nadžánroví Afro Celt Sound System vnášejí neklid i do jakéhos takéhos řádu world music, vnímanou z jejich pohledu jako výzvu ke svobodě prostředků. Afrokeltská, hranice stírající, nespoutaná a vysoce energická hudební vize - nazývají ji - ambient-dub-eclectic-world fusion.“<sup>127</sup> Zastoupení na Colours of Ostrava 2010 měla i romská hudba The Gipsy Queen and Kings. Jedná se o koncertní projekt šesti uskupení, včetně makedonské zpěvačky Esmy Redžepové, rumunské kapely Mahala Rai Banda či francouzské flamencové kapely Kaloome.

V roce 2011 byl hlavním účinkujícím Nick Cave s jeho kapelou Grinderman. Nick Cave tuto kapelu sestavil ze členů své další kapely The Bad Seeds v roce 2006. Spíše než Cave a spol. vystupuje Grinderman jako pulzující organismus rockové kapely, v níž má každý nezastupitelné

---

<sup>126</sup> Iggy Pop & The Stooges. In: *Fullmoonzine*. [online]. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.fullmoonzine.cz/koncerty/iggy-pop-stooges-usa>](http://www.fullmoonzine.cz/koncerty/iggy-pop-stooges-usa).

<sup>127</sup> MORAVČÍK, Jiří. Afro Celt Sound System: Hudba dávných kočovníků. In: *World music*. [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.world-music.cz/umelci/detail/id/115-afro-celt-sound-system-hudba-davnych-kocovniku>](http://www.world-music.cz/umelci/detail/id/115-afro-celt-sound-system-hudba-davnych-kocovniku).

místo. Písničky vznikají na jamech ve studiu a spontánní atmosféru kapela ráda přenáší na pódium.<sup>128</sup> Zpěvák John Lydon (také Johnny Rotten) přivezl do Ostravy svůj projekt Public Image Ltd., který vznikl po rozpadu Sex Pistols v roce 1978. „Kapela nabídla zvuk vzdálený punkovým výkřikům: víc experimentální, založený na pomalejších basových rytmech, spojující avantgardní rock, dub, reggae i noise. Raná alba Public Image Ltd. byla považována za jedny z nejzajímavějších a nejvíce inovativních desek v postpunkové éře.“<sup>129</sup>

Zastoupení zde měla i moderní hudba v podobě francouzského hudebníka a skladatele Ianna Tiersena. Ten kombinuje klasickou hudbu s minimalismem. V jeho tvorbě se však objevuje i rock, elektronika, ale i šanson. Je autorem řady skladeb k filmům, jako je například *Amelie* z Montmartru. Na festivalu se představili i irští Clannad., spojující hudbu irskou s folkem a elektronikou a rockem. „Clannad na počátku 80. let rozmáchli akustické lidové písničky s harfou, kytarami a flétnami za pomoci kláves, elektrických kytar a vokálů do romantických popových skladeb, zpívaných v irské gaelštině.“<sup>130</sup>

V roce 2012 se představila kanadská písničkářka a zpěvačka Allanis Morissette. „Na mezinárodní scéně o sobě dala poprvé vědět debutovým albem *Jagged Little Pill* v roce 1995. Alba se prodalo přes 30 milionů kusů a stalo se tak nejprodávanějším albem od ženské interpretky v historii.“<sup>131</sup> Odlišný žánr představil americký písničkář Bobby McFerrin. „Ve svých písních se opírá

---

<sup>128</sup> VESELÝ, Karel. Grinderman nemá pravidlo, že musíme mít všichni vousy. In: *Aktuálně*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/grinderman-nema-pravidlo-ze-musime-mit-vsichni-vousy/r~i:article:707190/>>.

<sup>129</sup> Na Colours vystoupí Johnny Rotten se svými Public Image. In: *Aktuálně*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <http://magazin.aktualne.cz/kratke-zpravy/na-colours-vystoupi-johnny-rotten-se-svymi-public-image/r~i:article:694439/>

<sup>130</sup> Colours of Ostrava hlásí další velké jméno, irské klasiky Clannad. In: *Idnes*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostrava-hlasi-dalsi-velke-jmeno-irske-klasiky-clannad-pxq-hudba.aspx?c=A110331\\_111225\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostrava-hlasi-dalsi-velke-jmeno-irske-klasiky-clannad-pxq-hudba.aspx?c=A110331_111225_hudba_ob)>.

<sup>131</sup> Colours of Ostrava přivítají Alanis Morissette. In: *Rock&Pop*. [online]. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://archiv.rockandpop.cz/zpravy/domaci/colours-of-ostrava-privitaji-alanis-morissette/>>.

o ethno, jazz, klasiku, folk i world music, ke kterým přimíchává své vlastní hudební nápady. Vytváří tak nadčasovou hudbu, která překračuje nejen hranice žánrové ale i zeměpisné a kulturní. V tom tkví jeho obrovská obliba u fanoušků po celém světě.<sup>132</sup>

Dalším interpretem byli The Flaming Lips, psychedelické rockové uskupení z Ameriky, založené v roce 1983. Od hardcorových začátků se postupně dostali k originálnímu zvukovému amalgámu rané experimentální psychedelie, punku, space rocku, německého krautrocku, popu, ozvěn Beach Boys, Franka Zappy a skupiny Pink Floyd.<sup>133</sup>

Francii zastoupila zpěvačka ZaZ, která kombinuje cikánský jazz, blues či šanson. Populární začala být po vydání svého prvního alba v roce 2010, kterého se prodalo přes 2 milióny kusů. Na festivalu také vystoupila americká písničkářka, skladatelka a tanečnice Janelle Monae, několikrát nominována na cenu Grammy. Zpěvačka kombinuje prvky hip-hop a r'n'b. Rok 2013 byl ve znamení islandských Sigur Rós, průkopníky post-rocku. „Hudba kapely, která byla nominována na Grammy i Mercury Prize, vychází z pomíjivosti nedotčené přírody a života na Islandu, na něž jsou její členové neustále citlivě napojeni. Obdivovateli Sigur Rós jsou také lidé z umělecké branže: například hudebníci Thom Yorke, David Bowie, herec Brad Pitt, režisér David Attenborough, choreograf Merce Cunningham nebo David Harrington z Kronos Quartetu.“<sup>134</sup> Skupina byla založena v roce 1994 a tvoří ji trio hudebníků. Z elektronické sféry se představili The XX. Kapela vznikla v roce 2003 a je složena ze tří hudebníků v čele se zpěvačkou Romy Madley Croft. „Eponymní deska z roku 2010 přišla s netradičním minimalistickým zvukem. Jejich hudba je introvertní, klidná a má daleko k dnešní klasické mainstreamové produkci. I přesto se album stalo nejlepším britským i irským počinem roku a dlouho se drželo v žebříčku nejprodávanějších nahrávek.“<sup>135</sup>

---

<sup>132</sup> MAKOVSKÁ, Eva. Bobby McFerrin zahraje v létě v Praze. In: *Musicweb*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.musicweb.cz/pozvanky/bobby-mcferrin-v-lete-zahraje-v-ostrave>>.

<sup>133</sup> SEDLÁK, Jiří. Colours of Ostrava hlásí pro rok 2012 The Flaming Lips a nové místo konání. In: *Webmagazín Rozhledna*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.webmagazin.cz/index.php?styp=all&id=11927>>.

<sup>134</sup> Colours of Ostrava hlásí první hvězdu ročníku: Sigur Rós z Islandu. In: *Idnes*. [online]. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/sigur-ros-hvezdami-colours-of-ostrava-dxx-/hudba.aspx?c=A121212\\_093432\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/sigur-ros-hvezdami-colours-of-ostrava-dxx-/hudba.aspx?c=A121212_093432_hudba_ob)>.

<sup>135</sup> The xx a Bonobo se přidávají k line-upu na Colours of Ostrava. In: *Česká televize*. [online]. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ceskatelevize.cz/zpravodajstvi-ostrava/kultura/colours-of-ostrava-2013/222540-the-xx-a-bonobo-se-pridavaji-k-line-upu-colours-of-ostrava/>>.

Další elektronické uskupení bylo duo The Knife ze Švédska. Své vystoupení kombinují s vizuální složkou a vymezují se proti komerčnímu showbyznysu, to dokazuje jejich skrývání pod maskami. „Provokují i v textech plných narážek na falešnou morálku politiků, feminismus, ekologii, vztahovou vyprázdněnost a ke globálním kulturním pop ikonám nabízejí protiváhu vlastních vzorů: David Lynch, Aki Kaurismäki, Sonic Youth, Kate Bush nebo Siouxsie and the Banshees.“<sup>136</sup>

Dalším „headlinerem“ byl projekt Mike Pattona z Faith No More, Tomahawk. Skupina experimentuje se žánrem artrocku, grunge nebo punku doplněný o podmanivý hlas Mika Pattona. „Pattonův alternativní přístup k rockové hudbě nabízí nový kurz v tomto směru, kdy vše navíc fascinujícím způsobem podbarvuje svým nenapodobitelným hlasovým projevem, který mu umožňuje lítat jak ve výškách, tak i v hloubkách.“<sup>137</sup>

Rok 2014 přivítal americkou indie rockovou kapelu The National, která ve své tvorbě čerpá z takových jmen jako Joy Division či Nick Cave. Skupina vznikla v roce 1999 ve státě Ohio. „The National jsou jako dlouholeté přátelství. Úsměvné kamarádství, co se s každým rokem a každou další událostí prohlubuje a zároveň obtěžkává strastmi vašich životů. A i když se vy i ten druhý měníte a pomalu vás semílá kolo času, víte, že některé věci se nemění. Ačkoli jsou už úplně jiné.“<sup>138</sup>

Dalším velkým jménem byli MGMT, americké duo, kombinující psychedelický halucigenní pop, indie rock a elektroclash. Kapela vznikla v roce 2005. Úspěšní byli hned s prvním albem *Oracular Spectacular*, které bylo označeno časopisem *Rolling Stones* na 18. nejlepší album desetiletí. Jejich hudba je ovlivněna hlavně psychedeli, což v jednom z rozhovorů potvrzují: „Ano, myslím, že Pink Floyd, 13th Floor Elevators i další jako Zombies představovali důležitý vliv spolu s glam rockem sedmdesátých let, Brianem Enem a Roxy Music.“<sup>139</sup> Z Velké Británie dorazili The Bastille, indie rockové uskupení. Hlavou kapely je zpěvák Dan Smith, který ji v roce 2010 založil. Kapela se po vydání prvního alba stala ihned populární, jak ve Velké Británii,

---

<sup>136</sup> Colours rozšiřují nabídku o extravagantní švédské elektroniky The Knife. In: *Idnes*. [online]. 2013 [cit. 2016-03-31]. [http://kultura.zpravy.idnes.cz/na-colours-zahraji-the-knife-d1b-/hudba.aspx?c=A130408\\_111518\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/na-colours-zahraji-the-knife-d1b-/hudba.aspx?c=A130408_111518_hudba_ob)

<sup>137</sup> FAIX, Martin. Mike Patton se skupinou Tomahawk vystoupí na Colours of Ostrava. In: *Musicweb*. [online]. 1. 3. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.musicweb.cz/aktuality/mike-patton-se-skupinou-tomahawk-vystoupi-na-colours-of-ostava>>

<sup>138</sup> KOUMAR, Jakub. The National - stará přátelství nikdy nerezaví. In: *Fullmoon*. [online]. 17. 6. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fullmoonzine.cz/clanky/national-stary-pritel-nerezavi>>.

<sup>139</sup> ŠVAMBERK, Alex. MGMT se utápějí v psychedelii. In: *Aktuálně*. [online]. 18. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/342587-mgmt-se-utapeji-v-psychedelii.html>>.

tak v USA. V roce 2014 byli nominováni na tři ceny Brit Awards. Z Británie rovněž pochází další interpret, zpěvák John Newman, který v roce 2013 obsadil první příčku britské hitparády. „Přiznaný hold černošským soulovým i dalším hudebním velikánům proměnil v chytlavou, dechy a smyčci načechranou elegantní taneční popmusic.“<sup>140</sup> Součástí tohoto ročníku byla také jedna z nejuspěšnějších australských kapel John Butler Trio. Jedná se o směsici stylů zahrnující blues, rock, funky, bluegrass i reggae.

Velkým jménem na Colours of Ostrava byl také Chet Faker. Elektrosoulový písničkář, který si svou první desku nahrál ve své produkci. „Chet Faker je především zatraceně dobrým zpěvákem, skladatelem a hudebníkem, dokonale využívajícím studiových možností a originálních samplů.“<sup>141</sup> Mezi vystupujícími v tomto roce byl také Robert Plant a zpěvačka Zaz, kteří se na Colours of Ostrava objevili v minulých letech.

Důležitou roli v analýze hudebních interpretů hrají i vydavatelství. Jedním z nejvýznamnějších je na poli world music, Real World Records. Vydavatelství bylo založeno Peterem Gabrielem v roce 1989 a jedná se o jednoho z největších propagátorů etnické hudby. Úzce souvisí s mezinárodním uměleckým festivalem WOMAD. Mezi interprety, kteří spadají pod toto vydavatelství, je například Afro Celt Sound System, Goeffrey Oryema či Youssou N'dour. Dalším významným nakladatelstvím je Nonesuch Record, založené v roce 1964. Jedná se o americké hudební vydavatelství, které se věnuje rocku, jazzu, world music a klasické hudbě. Zastupuje například Kronos Quartet či Roberta Planta. Na world music se specializuje také Wrasse Records, britské vydavatelství založené v roce 1998, které má pod sebou Rachid Tahu či Salifa Keitu. Mezi další hudební vydavatelství zabývající se produkcí populární hudby patří Columbia (MGMT), Capitol (Bastille), Atlantic Record (Janelle Monáe) nebo Warner Bros. (Allanis Morrissete).

Tato analýza hlavních hudebních interpretů potvrdila pojetí Colours of Ostrava jako festivalu multižánrového. Jádro dramaturgie Colours of Ostrava však od počátku jeho založení směřuje k world music, zahrnující hudby různých kultur, ať už africké či severské, ale i romské.

---

<sup>140</sup> John Newman absolvuje českou premiéru na Colours of Ostrava. In: *Music reports*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://musicreports.cz/clanky/aktualne-z-koncertu/stripky-z-festivalu/john-newman-absolvuje-svou-ceskou-premieru-na-colours-of-ostrava-.html>](http://musicreports.cz/clanky/aktualne-z-koncertu/stripky-z-festivalu/john-newman-absolvuje-svou-ceskou-premieru-na-colours-of-ostrava-.html).

<sup>141</sup> Elektrosoulový zpěvák Chet Faker představí na Colours of Ostrava své nové album. In: *Rockshock*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.irockshock.net/modules.php?name=News&file=article&sid=4319>](http://www.irockshock.net/modules.php?name=News&file=article&sid=4319).

Součástí hudebního programu je také jazzový proud, v minulosti zde vystupovaly skupiny jako Jaga Jazzist či Erik Truffaz, jejichž publikum je spíše menšinové. Naopak jazzový muzikant Jamie Cullum se zahrnuje už do pojetí interpretů mainstreamovější hudby.

„Festivalový trend je dnes multižánrovost. Už se nehraje na stylovou čistotu jako dřív – na jazzový festival, festival world music, rockový festival,“<sup>142</sup> uvedl dramaturg festivalu Jiří Moravčík. Podle něj je také nutno nabídnout na velkém festivalu to nejlepší ze všech hudebních žánrů, ať už to jsou masové či náročné projekty, u kterých se nepředpokládá, že přitáhnou lidi. Toto pojetí festivalu, kterého jsou součástí i neznámá jména, se však Colours of Ostrava vyplatilo. Úspěch měl zde například saxofonista Jan Garbarek, Selif Keita či Michael Nyman. Právě účast neznámých jmen doplňují interpreti mainstreamovější. Nejedná se však o prvoplánové hudebníky této sféry, ale o jména jako jsou Iggy Pop, Marianne Faithfull či Robert Plant, kteří jsou známí hlavně na poli rockové alternativní hudby, ale mají za sebou i úspěšné skladby, které jsou populární u širokého spektra publika. Festival však také nabízí jména vážné hudby či folku a v posledních letech také elektronickou hudbu. Nutno podotknout, že se festival v roce 2013 a 2014 začal ubírat k jménům jako je John Newman<sup>143</sup>, Bastille či MGMT, tedy k hudebníkům, kteří se umisťují na předních žebříčcích hitparád a jsou součástí mainstreamových televizních a hudebních stanic. Je tedy otázkou, zda-li se festival nevydá tímto směrem a nebude i dále svou produkci doplňovat o tyto interprety mainstreamového žánru a tím pomalu vytlačovat méně známé, alternativní projekty.

---

<sup>142</sup> SYWALA, Dan. Zákulisní pozice promo pracovníka - Jiří Moravčík. In: *Muzikus*. [online]. 25. 5. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.muzikus.cz/pro-muzikanty-clanky/Zakulisni-pozice-promo-pracovnika-Jiri-Moravcik~25~kveten~2016/>](http://www.muzikus.cz/pro-muzikanty-clanky/Zakulisni-pozice-promo-pracovnika-Jiri-Moravcik~25~kveten~2016/).

<sup>143</sup> John Newman byl osloven na vystupování Colours of Ostrava v době, kdy ještě nebyl komerčně známý a jeho kariéra byla teprve na začátku.

## 5. Hudební festival v teorii spotřební kultury

„Spotřební kultura je jako každý jiný společenský jev součástí mnohorozměrných sociálních vztahů a vazeb ke konkrétním skupinám, jedincům a institucím. Ty však zůstávají neměnné, podléhají totiž trvalému procesu sociální změny.“<sup>144</sup>

Vývoj spotřební kultury je ovlivněn proměnou sociálních aktérů v různých historických fázích v ekonomickém systému, protože zde dochází k posunům v charakteru spotřeby. To znamená, že se jedná o dlouhodobý proces svázaný s kulturně-historickými změnami. Jsou zde však i dlouhodobé sociální procesy, mezi které patří demokratizace spotřeby, to znamená, že určitý typ spotřebního chování se stává méně a méně exkluzivnějším a mizí tak rozdíly mezi vysokou a nízkou kulturou.<sup>145</sup>

„Spotřební kulturou označujeme vztah člověka k věcem, tj. způsob, jakým věci užíváme a jak jim rozumíme. Spotřeba je tudíž závislá na kultuře, protože ta jí právě propůjčuje významy. Na druhé straně se ani kultura neobejde bez spotřebních výrobků, protože jejich prostřednictvím reprodukuje a nabývá výrazu.“<sup>146</sup>

Mezi základní rysy, vymezující spotřební kulturu, patří, že věcem náleží tzv. symbolická užitná hodnota. To znamená, že význam věcí v kontextu spotřební kultury nevyčerpává jejich užitnou hodnotou či fungování, leč nám pomáhá spoluvytvářet naši identitu nebo zvládat sociální role. Naše identita, hodnoty a snaha se tedy utváří spotřebou jako takovou. Součástí spotřební kultury jsou také hnutí či subkultury. Dalším rysem je, že věci, které v kontextu spotřební kultury využíváme, mají formu komodit, čili jakéhosi druhu zboží. Tyto věci si nakupujeme za peníze, popřípadě kreditní či úvěrovou kartou.

Neméně důležitým aspektem je také propagace zboží. „Funkcí propagace (design, reklama, marketing) nebo také propagační kultury je poskytnout věcem – vyráběným v rámci neosobního trhu – významy, resp. překlenout propast mezi neosobní výrobou a individualizovanou spotřebou a učinit vyráběné komodity atraktivními či potřenými pro spotřebitele.“<sup>147</sup> Posledním rysem je role spotřebitele jako takového. Ten se musí rozhodnout, co vlastně chce a jakým způsobem své potřeby

---

<sup>144</sup> ZAHŘÁDKA, Pavel et al. *Don't buy this book*. Praha; Akademia, 2009. s. 21.

<sup>145</sup> Tamtéž, s. 22.

<sup>146</sup> Tamtéž, s. 8.

<sup>147</sup> Tamtéž, s. 9-10.



uspokojí. Spotřebitelé vidí spotřebu nabízených věcí a služeb jako náplň svého volného času. Tito spotřebitelé upřednostňují namísto střídmosti, spořivosti a uchovávání věcí pravý opak tedy – orientaci na přítomnost, střídání módních trendů a maximální požitek. Mezi spotřebitele však řadíme i ty, kteří nemají tolik finančních prostředků. Nicméně i přesto tvoří ve společnosti standard „normálního života“.

O spotřební kultuře tedy můžeme hovořit v případě, když mají věci více než užitnou hodnotu. V kontextu hudebního festivalu bychom mohli tento nad rámec užitné hodnoty aplikovat například v utváření našich identit a hodnot v době, kdy se stáváme součástí festivalového dění a jeho atmosféry. Nacházíme nové hudební žánry nebo se seznamujeme s lidmi, kteří jsou součástí různých kultur a subkultur. Mezi další aspekty patří také podněcování fantazie, kterou v nás vyvolává poslech hudby.

Masově produkované výrobky se spotřebním zbožím se neřídí vkusem elit a menšin, ale orientují se na mainstreamový vkus. Může však nastat situace, kdy si značka uvědomí kulturní rozměr a později rozvine náročnější fikcionalizace a inscenace.<sup>148</sup> Colours of Ostrava, který je festival nadžánrovým, si svůj kulturní rozměr uvědomuje. Dramaturgie je složena jak z masových projektů, tak z hudby pro náročné publikum a v posledních letech do programu nasadil i hudbu mainstreamovou. Vidíme zde však opačný průběh, kdy byl festival na počátku svého vývoje zasazen primárně do world music scény, poté svoji dramaturgii rozvíjel, až se stal festivalem multižánrovým. V současné době je orientován jak na mainstreamové publikum, tak na náročné návštěvníky festivalu. To, že Colours of Ostrava se se svým konceptem pojetí festivalu stal úspěšným, můžeme reflektovat primárně v návštěvnosti a v pozitivních ohlasech na festival, kdy je oceňována především zmíněná dramaturgie.

Protože s oblastí spotřební kultury se váže široké spektrum okruhů a témat, zabývala jsem se festivalem Colours of Ostrava v rámci budování značky a jeho reklamy.

## 5.1 Colours of Ostrava jako značka a reklama Colours of Ostrava

---

<sup>148</sup> ZAHŘÁDKA, Pavel. Může spotřební kultura nahradit vysokou kulturu? Rohovor s Wolfgangem Ullrichem. In: *Aluze*. [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.aluze.cz/2009\\_02/03\\_rozhovor\\_ullrich.php](http://www.aluze.cz/2009_02/03_rozhovor_ullrich.php)>.

Pojem značky se pojí s pojmem slova branding. Význam slova branding spočívá „v souhrnném označení pro teorii a praxi budování a řízení značky.“<sup>149</sup> Značka znamená produkty, které jsou známé a nesou určitý význam. Za produkt můžeme považovat cokoli, co je prodejné, zatímco značka je vnímaná jako něco, co je spojeno s důvěryhodností. Značka je tedy považována za přidanou hodnotu, za kterou si připlatíme. Na poli tržním máme tedy dva druhy produktů, na jedné straně je původní produkt, na straně druhé značka, která se vytvoří tehdy, jestliže se vytvoří mezi spotřebitelem a výrobcem či produktem vztah a společný příběh. Značka s sebou nese tři funkce, a to tržní, cenovou a reklamní. Co se týče vztahu značky a trhu, tak právě značky činí trh přehlednější. Funkce ceny má za úkol informovat o kvalitě zboží formou jeho ceny. Poslední funkce reklamy má upoutat pozornost, vzbudit zájem, vytvořit touhy a nakonec vyvolat nákupní akt. S tím také souvisí storytelling, jehož účelem je „vyprávění příběhů o značkách a dává jim tak vzniknout“. Čím déle se tyto příběhy vyprávějí, tím se více se značka odděluje od ostatních.<sup>150</sup>

V rámci tohoto tématu můžeme říct, že festival Colours of Ostrava si pojem značky vybudoval. Na trh se dostal již v roce 2002 a přestože na české hudební scéně již festivaly probíhaly, Colours of Ostrava si vytvořil pevnou pozici. Značka Colours of Ostrava byla postavena na tezi, že i když festival přináší neznámá jména, návštěvník si z něj odnáší zážitek. Jirka Sedlák v jednom rozhovoru poznamenal, že: „základem marketingu je tak budovat značku, která je zároveň zárukou kvality sama o sobě“.<sup>151</sup> V roce 2002 bylo mottem festivalu: „Ostrava už není černá, ale plná barev“. V rámci směřování festivalu můžeme toto motto považovat za stále aktuální. Spojení festivalu s městem Ostrava totiž přináší oběma stranám výhody. Festivalu dobrý fundraising z veřejných zdrojů a Ostravě turisty, kteří zde utratí velkou sumu peněz.<sup>152</sup> V kontextu budování značky Colours of Ostrava si pod touto spoluprací můžeme vytvořit příběh, který je postaven právě na přeměně vnímání Ostravy jako „důlního špinavého“ města. Samotným názvem

---

<sup>149</sup> Zahrádka, Pavel et al. *Don't buy this book*. Praha; Akademia, 2009. s. 233.

<sup>150</sup> Tamtéž, s. 234-235.

<sup>151</sup> HUDSKÝ, Aleš. Colours of Ostrava – svátek world music roste i díky kvalitnímu marketingu. In: *Strategie*. [online]. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://strategie.e15.cz/rozhovor/colours-of-ostava-svatek-world-music-roste-i-diky-kvalitnimu-marketingu-413863>>.

<sup>152</sup> RADOVÁ, Markéta. Colours of Ostrava Ostravě pomáhají. Jen turistický ruch město nespasí. In: *Idnes*. [online]. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://ostrava.idnes.cz/colours-ostave-pomahaji-jen-festival-vsak-turisticky-ruch-nespasi-lgo-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140722\\_2084244\\_ostrava-zpravy\\_jog](http://ostrava.idnes.cz/colours-ostave-pomahaji-jen-festival-vsak-turisticky-ruch-nespasi-lgo-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140722_2084244_ostrava-zpravy_jog)>.

„Colours of Ostrava“ chtěla Zlata Holušová vytvořit protiváhu k obecnému povědomí o černé Ostravě. Právě kvůli festivalu se zde sjíždějí návštěvníci, kteří by jinak Ostravu nenavštívili a sami jsou z města mile překvapeni.<sup>153</sup>

Cena vstupenky festivalu je přímo úměrná konkurenčním festivalům typu Rock for People, či Masters of Rock. Kvalitu Colours of Ostrava umocňuje fakt, že vstupenky na festival se prodávají ještě před tím, než jsou ohlášena hlavní jména programu, to poukazuje na vybudování silné značky. Důležitým aspektem je také prvek reklamy, který je předmětem další podkapitoly.

### Reklama Colours of Ostrava

„Reklama je nedílnou součástí moderní mediální společnosti. Denně jsme konfrontováni průměrně s 500 reklamními sděleními, s reklamou se sektáváme v televizi, na internetu, v rozhlasu, ale také na ulici nebo v baru, v dopravních prostředcích i na autobusové zastávce, a někdy dokonce na krabicích od pizzy nebo na toaletním papíru.“<sup>154</sup>

Je důležité, aby reklama dosáhla na svá cílová publika a zaujala je. Pokud však recipient považuje reklamu za špatnou a klamavou, má potřebu se jí vyhnout a reklama tak nedocílí svého efektu.<sup>155</sup>

Reklama „může být chápána jako jakákoli placená nepřímá forma představení a propagace služeb: dále jako určitá propagace výrobku, služby, společnosti či obchodní značky; nebo jako nástroj komunikace se širokovou veřejností.“<sup>156</sup> Rozlišujeme několik druhů reklam: televizní reklama, rozhlasová reklama, tisková reklama, venkovní reklama, reklama v kině, on-line reklama. Colours of Ostrava využívá vesměs všechny tyto mediální prostředky ke své propagaci. S reklamou souvisí také změna vizuálu, který se výrazně proměnil v roce 2004 a 2014. V roce 2004 byla součástí billboardů a plakátů pozitivně naladěna éterická dívka, která měla odkazovat na festival, který je naplněn radostnou energií.<sup>157</sup> Autorem byla Zuzana Lednická z grafického

---

<sup>153</sup> Šťastná symbióza města a festivalu. *Ostrava Metropolitan Magazine*, roč. 2016, dvoučíslo jaro-léto. str. 4.

<sup>154</sup> ZAHŘÁDKA, Pavel et al. *Don't buy this book*. Praha: Akademia, 2009. s. 211.

<sup>155</sup> Tamtéž, s. 219.

<sup>156</sup> HORÁKOVÁ, Iveta. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada, 1992. s. 52.

<sup>157</sup> Colours of Ostrava. In: *Studio Najbrt*. [online]. 2004. [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.najbrt.cz/detail/colours-of-ostrava>>.

studia Najbrt. V roce 2014 se ujal grafiky David Kantor ze studia Kantors Creative Club. „Zvolili jsme nekonkrétní tváře bez emocí. Emoce jsme na ně nanесли až grafikou. Multikulturnost symbolizují etno motivy. Celé jsme to spojili s vizuálním stylem nového loga, které je rovněž tvořeno tečkami. Tečky nám umožňují vytvořit jakékoli motivy. Vše se nám propojuje – tečky, tváře i grafika udělaly kompletní vizuál, který letos využíváme“<sup>158</sup> Vizuál se mění podle barvy ročních období, s létem se střídají tváře bělošek a černošek.

Reklamu využívají Colours of Ostrava téměř po celý rok, intenzivněji pak od ledna do července. Minimálně svou reklamu pak uplatňuje v televizi vzhledem k vysokým nákladům na realizaci. Festival však spolupracuje se svým exkluzivním partnerem, Českou televizí, která natáčení tzv. „oznamy“, což jsou krátké televizní spoty, které informují o konání festivalu a přináší o něm informace.<sup>159</sup> V průběhu festivalu pak živě probíhají koncerty v televizním pořadu Tečka páteční noci. Dále o festivalu informuje TV Polar, ostravská televizní stanice, ale také Student Agency, který v autobusových linkách přehrává spoty Colours of Ostrava. V rámci rozhlasové reklamy spolupracuje festival se společností Media Marketing Services, která zastupuje velké množství rozhlasových stanic.

Tisková reklama je ze všech nejfrekventovanější, protože je na ni vynaloženo nejméně nákladů. Jedná se o periodika jako je Deník, časopis Reflex a hudební magazíny Fullmoon, Fun, Metropolis, Rock&Pop či Rock&All. Plakáty festivalu jsou vyvěšovány ve velkých městech jeden měsíc před zahájením festivalu. Zahraniční tisková propagace se realizuje především prostřednictvím cizinců na území ČR.

Venkovní reklama je realizována skrze billboardy, které jsou však umístěné pouze ve velkých městech. Venkovní propagace probíhá spíše na citilight vitrínách, které jsou umístěné na frekventovaných místech (nádraží, autobusové stanice). Dále je umístěna reklama v dopravních prostředcích, jako jsou tramvaje či autobusy.

Málo se také využívá reklama v kině, která je opět finančně nákladná. Pouze Cinestar, který je hlavním mediálním partnerem, pouští před promítáním filmu spot o festivalu. Posledním typem jsou on-line reklamy, kdy propagace probíhá skrze bannery na Music serveru. Dále jsou to

---

<sup>158</sup> KRÁL, Jan. David Kantor: Obličej a tečky přes celý Colours. In: *Ostrava info*. 5. 5. 2014. [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ostravainfo.cz/david-kantor-obliceje-a-tecky-pres-cely-colours>>.

<sup>159</sup> FINDEJSOVÁ, Denisa. *Analýza marketingových aktivit Colours of Ostrava*. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů. s. 16-17.

internetové servery [www.iDnes.cz](http://www.iDnes.cz), [www.muzikus.cz](http://www.muzikus.cz), [www.denik.cz](http://www.denik.cz) nebo [www.eProgram.cz](http://www.eProgram.cz).  
Důležitou roli zde hrají i sociální sítě jako je Facebook, kde je vytvořena stránka festivalu a událost, kde jsou přidávány aktuality a novinky, dále pak Twitter či Instagram.

## Závěr

Colours of Ostrava se zařazuje bezesporu mezi největší a nejrespektovanější multižánrové festivaly v České republice. To, že je festival oceňovaný dokazuje zařazení festivalu do European World Music Festival již v roce 2003, tedy rok po prvním ročníku festivalu. Nově byl v roce 2016 zařazen časopisem Guardian mezi TOP 10 festivalů 2016 na světě. Měřítkem jejich úspěchu je především dramaturgická stránka festivalu, jehož součástí je také bohatý doprovodný program, ale také prostor festivalu, který je v kontextu festivalu ojedinělý.

V úvodních kapitolách jsem zabývala teoretickou stránkou hudebních festivalů, konkrétně jednotlivými druhy a typy hudebních festivalů, které jsem následně aplikovala na Colours of Ostrava. Poté jsem se zaměřila na historii vzniku festivalu, primárně pak na osobnosti spjaté s Colours of Ostrava, změnou prostoru a předchůdci festivalu, Dolnohoteckému bubnu. Všechny tyto tři faktory měly a mají výrazný vliv vývoj festivalu a na jeho úspěšnost. V rámci této kapitoly bych vyzdvihla jméno Zlaty Holušové, která je jak spoluzakladatelkou, tak v současné době ředitelkou a hlavní dramaturgyní festivalu. Důležitou roli sehrála také změna prostoru, konkrétně pak v roce 2012, kdy se přesunul festival areálu Dolních Vítkovic, úspěch můžeme reflektovat primárně skrze návštěvnost festivalu (2011-25 000, 2012-29 000, 2013-31 500). V neposlední řadě stěžejní pozici vytvořil Colours of Ostrava jeho předchůdce Dolnohotecký buben, na který festival navazoval a zajistil úspěch už prvního ročníku festivalu Colours of Ostrava s 8 000 návštěvníky. Následně jsem se zaměřila na obecné tendence festivalu, tedy důležité momenty festivalu či inovace spjaté jak s programem, tak s komfortem pro návštěvníky. Součástí této kapitoly byla i přiblížení festivalů na české a slovenské scéně. Nejbližší byl dramaturgicky a pojetím festivalu hudební festival Trutnov Open Air Festival, jak se svou multižánrovostí, tak s přesahy do jednotlivých oblastí a atmosférou. Na slovenské scéně je ekvivalentem Colours of Ostrava festival Pohoda, konaný v Trenčíně, což dokazuje i vzájemná spolupráce. Důležitým aspektem pro úspěch festivalu je návštěvnost, kterou jsem porovnávala s konkurenčním festivalem Rock for People, který se sice dostal na hranici 30 000 návštěvníků, nikoli však takovými skoky jako Colours of Ostrava, jehož návštěvnost se v současné době pohybuje kolem 40 000. S pořádáním festivalu je spjat i sponzoring, bez kterého by festival nemohl fungovat. Pro Colours of Ostrava jsou významní generální sponzoři Česká spořitelna a ArcelorMittal Steel a také podpora města Ostravy, bez které by nemohl být zorganizován.

Jádrem mé bakalářské práce bylo zodpovězení na otázky: Jaké jsou důvody vzrůstu popularity Colours of Ostrava v časovém údobí od 2002-2014? Vede růst festivalu Colours of Ostrava k tendenčnějšímu přístupu v oblasti výběru hudebních interpretů, či nikoliv? Zaměřila jsem se především na dramaturgii festivalu, kterou jsem zanalyzovala výběrem pěti interpretů z každého roku a vymezila jejich žánrovou působnost. Festival se od počátku svého vzniku, s odkazem na svého předchůdce Dolnohorský buben, směřoval do žánru world music, což můžeme sledovat ve výběru interpretů. Dominantní postavení world music si festival drží víceméně dodnes, byť se možná trochu ztrácí ve velkém počtu vystupujících. Větší změny nastaly v roce 2009, kdy na festivalu vystoupil jazzový zpěvák Jamie Cullum či tenorsaxofonista Maceo Parker. Colours of Ostrava do svého dramaturgického pojetí začal prosazovat větší žánrové rozpětí a stával se z něj festival multižánrového typu. Dalším dramaturgickou charakteristikou Colours of Ostrava, že součástí jejich programu jsou jak náročné neznámé projekty hudební scény, tak masově populární. Jsou to například právě zmiňovaní interprety z oblasti world music, tak interpreti, jejichž publiku je menšinové. Festival tak nabízí jména folku, vážné hudby, jazzu či elektronické hudby. Co se týče „headlinerů“ vystupovali zde například Robert Plant, Iggy Pop, Marianne Faithfull, rockové ikony 60. let. Tyto jména můžeme považovat za „chytrý“ a kvalitně pojatý mainstream, který přiláká jak generaci starší, tak mladou, která tyto interprety zná pod masově známými „hity“. Pro festival je také typické, že si zve opakované interprety, nejedná se však jen o domácí scénu, ale i hudebníky ze zahraničí (Jamie Cullum, Zaz, Robert Plant, Goran Bregović).

Analýza posledních dvou let ukázala, že Colours of Ostrava značí příklon k interpretům, kteří se umísťují na předních žebříčcích hitparád a jsou součástí mainstreamových televizních a hudebních stanic. Tady se dostávám k otázce, zda-li se festival ubírá k tendenčnějšímu pojetí při výběru interpretů. Analýza ukázala, že pojetí festivalu od jeho počátku do roku 2014 zůstává v jeho jádru stejné. Festival se po celou dobu jeho konání držel ve stejné dramaturgické linii, zaměřené na neznámá jména alternativní scény, masové projekty, zahrnující i takzvaný „chytrý“ mainstream, jehož součástí nejsou prvoplánoví interpreti pop-music. Přesto, že v roce 2013, 2014 byli součástí „headlineři“ jako je John Newman či Bastille určitě nezastínili méně známé projekty či ostatní „headlinery“. Otázkou je, zda se festival nezačne časem etablovat tímto směrem a nevytlačí tak méně známé projekty.

Další otázkou bylo důvody, které vedou ke vzrůstu popularity festivalu. Je to právě především dramaturgie, která festival dělá v kontextu českých festivalů ojedinělý. Velkou roli také hrál

a hraje risk pořadatelů, kteří zvou náročné projekty, u kterých se nepředpokládá, že přilákají návštěvníky. Festivalu však toto riskování vychází a setkávají se úspěchem. Pozitivem festivalu je také multizánrovost, čímž se festival otevírá velkému okruhu lidí. Dalším aspektem, který vedl ke vzrůstu popularity Colours of Ostrava je bezesporu prostředí areálu Dolních Vítovic, kde se festival odehrává. Prostorem může konkurovat nejen evropským, ale i světovým festivalům. Funguje zde spojení industriálního prostoru s hudbou, který dotváří ojedinělou atmosféru. Néměně důležité je také spojení města s Ostravou. Zde se už dostávám k dalšímu tématu a to Colours of Ostrava v kontextu budování značky. Spojení Ostravy s festivalem vedlo k vybudování příběhu, jak udělat „důlní“ a „špinavé“ město „barevným“ a rozvíjejícím se.

Doprovodný program je další důvodem, proč má Colours of Ostrava tolik návštěvníků. Program je složen ze všech kulturních sfér, obnášející divadlo, film, workshopy a další aktivity. Součástí jsou i program pro rodiny s dětmi, nazývaný „Colours plus“, takže se festival tímto otevírá dalším návštěvníkům. Speciální doprovodnou sférou festivalu je pak Festival v ulicích pořádaný v centru Ostravy.

V závěru práce jsem se věnovala hudebnímu festivalu v rámci spotřební kultury, přesto že hudební umění je záležitostí spíše kultury. Existují však znaky hudebního festivalu, které se dají aplikovat v kontextu spotřební kultury, jedná se tedy hlavně o utváření našich osobností, postojů či hodnot. Protože je téma spotřební kultury obsáhlé, rozhodla jsem se zaměřit se festival v rámci značky a reklamy. Za značku můžeme Colours of Ostrava bezesporu považovat. Lidé jezdí na Colours of Ostrava nejen za hudbou, ale také kvůli atmosféře, důvěře ve festival či jistotě. Svědčí o tom zájem o vstupenky dříve, než jsou ohlášení hlavní „headlineři“ festivalu. Dalším tématem byla reklama, jako součástí propagace. Zde jsem se zaměřila na proměnu vizuálu Colours of Ostrava a také na jednotlivé druhy reklam, které mají na potencionálního návštěvníka festivalu vliv.



## PRAMENY A LITERATURA

### **Prameny**

Aktualne.atlas.sk

Aluze.cz

Denik.cz

Fan-tom.cz

Fici.sme.sk

Freemusic.cz

Fullmoonzine.cz

Idnes.cz

iReport.cz

Lidovky.cz

Magazinuni.cz

Monstermusic.cz

Novinky.cz

Nekultura.cz

Ostravablog.cz

Ostravainfo.cz

Rozhlas.cz

Strategie.E15.cz

Webmagazin.cz

World-music.com

Deník Ostravská radnice

Hudební rozhledy

Metropolis

Rock&Pop

E-mailová korespondence s Jirkou Sedlákem, marketing festivalu Colours of Ostrava (prosinec-duben)

E-mailová korespondence s Pavlou Slivovou, produkce festivalu Colours of Ostrava (prosinec-duben)

## **Literatura**

FINDEJSOVÁ, Denisa. *Analýza marketingových aktivit Colours of Ostrava*. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů. 59 s. Dostupné na www: < <http://www.vse.cz/vskp/eid/44077>>.

FORET, Miroslav. *Marketingová komunikace*. Praha: Albatros media, 2013. 464 s. ISBN: 9788025110416.

HORÁKOVÁ, Iveta. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada, 1992. 365 s. ISBN: 80-85424-83-5.

JAHODOVÁ Hana – PŘIKRYLOVÁ Jana. *Moderní marketingové komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2010. 320 s. ISBN: 978-80-247-3622-8.

VUKLIŠEVIČOVÁ, Nikola. *Cestovní ruch a hudební festivaly v ČR*. Praha, 2012. Bakalářská práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů. 44 s. Dostupné na www: < <http://www.vse.cz/vskp/eid/37691>>

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy – 4. rozšířené a aktualizované vydání*. Praha: Grada Publishing, 2012. 328 s. ISBN: 978-80-247-4005-8.

ZAHRÁDKA, Pavel et al. *Don't buy this book*. Praha: Akademia, 2009. 438 s. ISBN: 978-80-200-2372-8.

## **Výběr recenzí z populárních médií**

BALUŠEK, Honza. Ostrava v barvách duhy (a ještě něco navíc). In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2003 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/7045/colours-of-os-trava-stodolni-ulice-a-cerna-louka-ostava-11-12-7-2003/>>.

BALUŠEK, Honza. Colours of Ostrava – festival překvapení a zklamání. In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2004 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/9341/colours-of-ostava-slezskoostravsky-hrad-a-cerna-louka-9-11-7-2004/>>.

BAMBAS, Ondřej. Colours of Ostrava 2013, den 2.: Woodkidovo předčasné finále festivalu. In: *Koule*. [online] 20. 7. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.koule.cz/cs/clanky/colours-2013-den-2-woodkidovo-predcasne-finale-festivalu-36222.shtml>>.

BARTÍK, Radim. Hypnotix se po roce vrací!. In: *Idnes*. [online]. 2001 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://zpravy.idnes.cz/hypnotix-se-po-roce-vraci-0y0-/domaci.aspx?c=A010924\\_182545\\_ostr\\_scarab\\_inc](http://zpravy.idnes.cz/hypnotix-se-po-roce-vraci-0y0-/domaci.aspx?c=A010924_182545_ostr_scarab_inc)>

BROUGHTON, Simon. Best artist: Goran Bregovic. In: *Songlines music awards*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.songlines.co.uk/music-awards/2010/best-artist.php>>.

BEZR, Ondřej. Třetímu dni kralovi bouřky a odtažitá Sinéad O' Connor. In: *iDnes*. [online]. 13. 7. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/tretimudni-colours-kralovaly-bourky-a-odtazita-sinead-o-connor-p85-/festivaly.aspx?c=A080713\\_111820\\_festivaly\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/tretimudni-colours-kralovaly-bourky-a-odtazita-sinead-o-connor-p85-/festivaly.aspx?c=A080713_111820_festivaly_ob)>.

BEZR, Ondřej. Colours of Ostrava počtvrté: Regina znamená královna a Iggy znamená punk. In: *Idnes*. [online]. 19. 7. 2010 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostava-poctvrte-regina-znamena-kralovna-a-iggy-znamena-punk-1o1-/hudba.aspx?c=A100719\\_120104\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostava-poctvrte-regina-znamena-kralovna-a-iggy-znamena-punk-1o1-/hudba.aspx?c=A100719_120104_hudba_ob)>.

BEZR, Ondřej. Ještě že Swans a Grindermana dělila řeka. In: *Idnes*. [online]. 18. 7. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-poctvrte-jeste-ze-swans-a-grindermana-delila-reka-pmv-/hudba.aspx?c=A110718\\_115929\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-poctvrte-jeste-ze-swans-a-grindermana-delila-reka-pmv-/hudba.aspx?c=A110718_115929_hudba_ob)>.

BEZR, Ondřej. Colours poprvé: MGMT přehrál důchodce s kytarou vyrobenou z valchy. In: *Idnes*. [online] 18. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostava-prvni-den-dii-/hudba.aspx?c=A140718\\_120647\\_hudba\\_ob](http://kultura.zpravy.idnes.cz/colours-of-ostava-prvni-den-dii-/hudba.aspx?c=A140718_120647_hudba_ob)>.

DIESTLER, Radek. Proklatě dobré barvy v Ostravě. In: *Lidové noviny*. [online]. 16. 7. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.lidovky.cz/proklate-dobre-barvy-v-ostrove-dzs-/kultura.aspx?c=A070716\\_081153\\_in\\_kultura\\_hlm](http://www.lidovky.cz/proklate-dobre-barvy-v-ostrove-dzs-/kultura.aspx?c=A070716_081153_in_kultura_hlm)>.

FABIÁNOVÁ, Barka. Habib Koité bude v Praze vyprávět příběh z Mali. In: *Fullmoonzine*. [online]. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fullmoonzine.cz/novinky/habib-koite-bude-v-praze-vypravet-pribehy-z-mali>>.

FAIX, Martin. Mike Patton se skupinou Tomahawk vystoupí na Colours of Ostrava. In: *Musicweb*. [online]. 1. 3. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.musicweb.cz/aktuality/mike-patton-se-skupinou-tomahawk-vystoupi-na-colours-of-ostava>>.

GABZDYL, Josef. Colours dále rostou. U vysokých pecí zbývá ještě místo, ale málo. In: *Idnes*. [online]. 21. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://ostrava.idnes.cz/colours-dale-rostou-u-vysokych-peci-jeste-zbyva-misto-ale-uz-jen-malo-123-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140721\\_2083963\\_ostrava-zpravy\\_jog](http://ostrava.idnes.cz/colours-dale-rostou-u-vysokych-peci-jeste-zbyva-misto-ale-uz-jen-malo-123-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140721_2083963_ostrava-zpravy_jog)>.

GAVLÍKOVÁ, Tereza. Ostravu zaplnily barvy hudby. In: *Idnes*. [online]. 15. 7. 2002 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na: www:<[http://kultura.zpravy.idnes.cz/ostravu-zaplnily-barvy-hudby2t/hudba.aspx?c=A020715\\_110001\\_hudba\\_vlk](http://kultura.zpravy.idnes.cz/ostravu-zaplnily-barvy-hudby2t/hudba.aspx?c=A020715_110001_hudba_vlk)>.

GRABOWSKÁ, Helena. Lukáš Hradil: Nesnáším jednotvárnost, a proto miluji Colours of Ostrava. In: *Deník*. [online]. 20. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.denik.cz/hudba/nesnasim-jednotvarnost-a-proto-miluji-colours-of-ostava-20140720-d89n.html>>.

HÁJEK, Dan. Sinéad odvedla dobrou práci. In: *Musicserver*. [online]. 13. 7. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www:<http://musicserver.cz/clanek/22774/sinead-o-connor-colours-of-ostava-cerna-louka-a-slezskoostravsky-hrad-ostava-12-07-2008/>](http://musicserver.cz/clanek/22774/sinead-o-connor-colours-of-ostava-cerna-louka-a-slezskoostravsky-hrad-ostava-12-07-2008/).

HONUS, Aleš. Začíná Festival v ulicích a jeho ředitelka říká: „Každý si najde to svoje“. In: *Ostravan*. [online]. 15. 7. 2014. [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.ostravan.cz/15467/zacina-festival-v-ulicich-a-jeho-reditelka-rika-kazdy-si-tady-najde-to-svoje/>](http://www.ostravan.cz/15467/zacina-festival-v-ulicich-a-jeho-reditelka-rika-kazdy-si-tady-najde-to-svoje/).

HONUS, Aleš. Déšť prověřily kvality Colours of Ostrava. In: *Novinky*. [online]. 10. 7. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.novinky.cz/kultura/60413-dest-proveril-kvality-colours-of-ostava.html>](http://www.novinky.cz/kultura/60413-dest-proveril-kvality-colours-of-ostava.html).

HONUS, Aleš. Alanis Morrisste na Colours of Ostrava 2012 přilákala nejvíce diváků. In: *Novinky*. [online] 15. 7. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.novinky.cz/kultura/273249-alanis-morissette-prilakala-na-colours-of-ostava-nejvice-divaku.html>](http://www.novinky.cz/kultura/273249-alanis-morissette-prilakala-na-colours-of-ostava-nejvice-divaku.html).

HORSINKA, Adolf. Marianne Faithfull patřil závěr festivalu Colours of Ostrava. In: *Deník*. [online]. 16. 7. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://moravskoslezsky.denik.cz/kultura\\_region/20070716\\_colours\\_recenze\\_faith.html>](http://moravskoslezsky.denik.cz/kultura_region/20070716_colours_recenze_faith.html).

HUDSKÝ, Aleš. Festival Colours of Ostrava má nový vizuál z dílny Cantors Creative Club. In: *Strategie*. [online]. 23. 5. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://strategie.e15.cz/zpravy/festival-colours-of-ostava-ma-novy-vizual-z-dilny-kantors-creative-club-1087205>](http://strategie.e15.cz/zpravy/festival-colours-of-ostava-ma-novy-vizual-z-dilny-kantors-creative-club-1087205).

CHROMČÁKOVÁ, Petra. Třetí festivalový den v Ostravě padaly teplotní i návštěvnické rekordy. In: *Monster music*. [online] 20. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.monstermusic.cz/reportaze/treti-festivalovy-den-v-ostave-padaly-teplotni-i-navstevnostni-rekordy/>](http://www.monstermusic.cz/reportaze/treti-festivalovy-den-v-ostave-padaly-teplotni-i-navstevnostni-rekordy/).

KOMÁNKOVÁ, Jana. Gogol Bordello: ukrajinský punk lechtá Státy. In: *Ireport*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na [www: <http://www.ireport.cz/clanky/bubak/10795-gogol-bordello-ukrajinsky-punk-lechta-staty>](http://www.ireport.cz/clanky/bubak/10795-gogol-bordello-ukrajinsky-punk-lechta-staty).

KONRÁD, Daniel. Z koncertu Sigur Rós usedla nad Ostravu digitální mhla. In: *Ihned*. [online] 19. 7. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://art.ihned.cz/hudba/c1-60281630-sigur-ros-recenze-colours-of-ostrava#>>.

KOUMAR, Jakub. The National - stará přátelství nikdy nerezaví. In: *Fullmoon*. [online]. 17. 6. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fullmoonzine.cz/clanky/national-stary-pritel-nerezavi>>.

KRÁL, Jan. Zlata Holušová aneb Colours, vítěj ve Vítkovicích. In: *Ostrava info*. [online]. 12. 12. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ostravainfo.cz/zlata-holusova-aneb-colours-vitej-ve-vitkovicich>>.

KRÁL, Jan. David Kantor: Obličej a tečky přes celý Colours. In: *Ostrava info*. 5. 5. 2014. [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.ostravainfo.cz/david-kantor-obliceje-a-tecky-pres-cely-colours>>.

KŘEČ, Luboš. P-funkový mistr Cliton zakončil ostravský festival. In: *Musicserver*. [online]. 12. 7. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/12092/P-funkovy-mistr-Clinton-zakoncil-ostravsky-festival/>>.

KULIG, Honza. Colours den po dni – zastávka poslední. In: *Musicserver*. [online]. 18. 7. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/19365/colours-of-ostrava-cerna-louka-a-slezskoostravsky-hrad-ostrava-15-7-2007/>>.

MAKOVSKÁ, Eva. Bobby McFerrin zahraje v létě v Praze. In: *Musicweb*. [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.musicweb.cz/pozvanky/bobby-mcferrin-v-lete-zahraje-v-ostrave>>.

MIKULOVÁ, Veronika. Lepší barvy aneb smíření po letech (Colours of Ostrava 2013). In: *Fullmoonzine*. [online] 28. 7. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fullmoonzine.cz/clanky/lepsi-barvy-aneb-smireni-po-letech-colours-ostrava-2013>>.

MIRVAJOVÁ, Viktoria. Je lepšia Pohoda alebo Colours of Ostrava? Bolo to tesné, no víťaz je len jeden. In: *Fiči*. [online]. 8. 7. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://fici.sme.sk/c/20058588/pohoda-colours-of-ostrava-porovnanie.html>>

MORAVČÍK, Jiří. Colours of Ostrava 2012: tři velké noviny na festivalu! In: *Fantom – kulturní magazín*. [online]. 8. 12. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fantom.cz/?clanek=3929>>.

MORAVČÍK, Jiří. Průlom africké hudby na Colours of Ostrava. In: *WorldMusic*. [online]. 30. 7. 2006 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.world-music.cz/festivaly-clanky/detail/id/151-prulom-africke-hudby-na-colours-of-ostrava.>>

MORAVČÍK, Jiří. Goran Bregovič: Alkohol – Sljivovica & Champagne. In: *Uni. Kulturní magazín* [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://magazinuni.cz/hudba/receze/goran-bregovic-alkohol-%E2%80%93-sljivovica-champagne/>>

MORAVČÍK, Jiří. Afro Celt Sound Systém: Hudba dávných kočovníků. In: *World music*. [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.world-music.cz/umelci/detail/id/115-afro-celt-sound-system-hudba-davnych-kocovniku>>

OPEKAR, Aleš. Colours of Ostrava. *Hudební rozhledy. Měsíčník pro hudební kulturu*. [online]. 2006, 6(21) [cit. 2016-03-31]. ISSN: 0018-6996. Dostupné na www: <[http://hudebnirozhledy.scena.cz/fota/2006\\_09.pdf](http://hudebnirozhledy.scena.cz/fota/2006_09.pdf)>.

ORVISKÁ, Veronika. Pohoda a Colours of Ostrava. Dve odlišné miesta spojené jedným významom. In: *Aktualne.sk*. [online]. 23. 7. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://aktualne.atlas.sk/pohoda-a-colours-of-ostrava-dve-odlisne-miesta-spojene-jednym-vyznamom/show-bizz/festivaly>>.

PALEO, Iván Orosa - WIJNBERG, Naochem M. Classification of Popular Music Festivals: A Typology of Festivals and an Inquiry into Their Role in the Construction of Music Genres. *International Journal of Arts Management* [online]. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné z: <<http://www.jstor.org/stable/41064930>>.

PARIKRUPA, Pavel. Zimní Colours poprvé a určitě ne naposled. In: *Musicserver*. [online]. 30. 1. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/17572/zimni-music-festival-colours-of-ostava-dum-kultury-mesta-ostavy-26-27-1-2007/>>.

PARIKRUPA, Pavel. Ostrava hrála všemi barvami. In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2003 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/7046/colours-of-ostava-sto-dolni-ulice-a-cerna-louka-ostava-11-12-7-2003-report-c-2/>>.

PARIKRUPA, Pavel. Ostrava hrála všemi barvami a odstíny. In: *Musicserver*. [online]. 25. 7. 2006 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/15708/Ostrava-hrala-vsemi-barvami-a-odstiny/>>.

PARIKRUPA, Pavel. Colours of Ostrava, den třetí a čtvrtý. In: *Musicserver*. [online]. 20. 7. 2010 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/30785/colours-of-ostava-slezskoostravsky-hrad-cerna-louka-ostava-15-18-7-2010/>>.

PARIKRUPA, Pavel. Colours, den třetí: Miláček Zaz a nudná Alanis. In: *Musicserver*. [online] 15. 7. 2012 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <Šanson a cikánsky laděné popěvky se během těch chvil prolínaly s popem a rockem, bylo zajímavé poslouchat, jak ke svým písničkám přidávala různé přede hry, mezihry a dohry.>.

PEŠEK, Adam. Natacha Atlas: Chci rozptýlit strach z arabské kultury. In: *Atlas*. [online]. 30. 10. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/natacha-atlas-chci-rozptylit-strach-z-arabske-kultury/r~i:article:786924/>>.

PETŘÍK, Jarda. Colours of Ostrava 2008. In: *Freemusic*. [online]. 17. 7. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.freemusic.cz/clanky/6326-colours-of-ostava.html>>.

PRAVDA, Ondřej. Colours of Ostrava – slušné omalovánky. In: *Musicserver*. [online]. 14. 7. 2004 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/9356/colours-of-ostava-slezskoostravsky-hrad-a-cerna-louka-9-11-7-2004-report-c-2/>>.



RADOVÁ, Markéta. Colours of Ostrava Ostravě pomáhají. Jen turistický ruch město nespasí. In: *Idnes*. [online]. 2008 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://ostrava.idnes.cz/colours-os-trave-pomahaji-jen-festival-vsak-turisticky-ruch-nespasi-1go-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140722\\_2084244\\_ostrava-zpravy\\_jog](http://ostrava.idnes.cz/colours-os-trave-pomahaji-jen-festival-vsak-turisticky-ruch-nespasi-1go-/ostrava-zpravy.aspx?c=A140722_2084244_ostrava-zpravy_jog)>.

REITER, Pavel. Zimní Colours of Ostrava, Ostrava, 26. – 27. 1. 2007. In: *Muzikus*. [online]. 29. 1. 2007 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.muzikus.cz/zive/Zimni-Colours-of-Ostrava-Ostrava-26-27-1-07~29~leden~2007/>>.

SATKOVÁ, Nad'a. Všechny Colours of Ostrava. In: *Nekultura*. [online]. 12. 7. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.nekultura.cz/hudba-hlavni/vsechny-colours-os-travy.html>>.

SEDLÁK, Jiří. Colours of Ostrava 2012: tři velké noviny festivalu. In: *Fantom – kulturní magazín*. [online]. 8. 12. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.fan-tom.cz/?clanek=3929>>.

SEDLÁK, Jiří. Colours of Ostrava hlásí pro rok 2012 The Flaming Lips a nové místo konání. In: *Webmagazín Rozhledna*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.webmagazin.cz/index.php?styp=all&id=11927>>.

SEMLOVÁ, Adriana. Portugalské fado: Temperament a životní melancholie. In: *Musicweb*. [online]. 2013 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.musicweb.cz/publicistika/portugalske-fado-temperament-a-zivotni-melancholie>>.

SLIVOVÁ, Hana. Colours 2004, den 4: Fracek John Newman, povedená tečka. In: *Koule*. [online] 20. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.koule.cz/cs/clanky/colours-2014-den-4-fracek-john-newman-povedena-tecka-za-povedenym-festivalem-43345.shtml>>.

STRATILÍK, Ondřej. Zlata Holušová: Dovolenu trávím v absolutním tichu. In: *Ostrava blog*. [online]. 4. 5. 2005 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://ostravablog.cz/rozhovory/zlata-holusova-dovolenou-travim-v-absolutnim-tichu/>>.

SYWALA, Dan. Zákulisní pozice promo pracovníka - Jiří Moravčík. In: *Muzikus*. [online]. 25. 5. 2016 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.muzikus.cz/pro-muzikanty-clanky/Zakulisni-pozice-promo-pracovnika-Jiri-Moravcik~25~kveten~2016/>>.

ŠPULÁK, Jaroslav. Zlata Holušová: Kontakt na pět minut nemá smysl. In: *Novinky.cz*. [online]. 21. 7. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/375520-zlata-holusova-kontakt-na-pet-minut-nema-smysl.html>>.

ŠVAMBERK, Alex. V Ostravě zněla skvělá world music i taneční rok. In: *Novinky*. [online]. 17. 7. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/239220-v-os-trave-znela-skvela-world-music-i-tanecni-rock.html>>.

ŠVAMBERK, Alex. MGMT se utápějí v psychedelii. In: *Aktuálně*. [online]. 18. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://www.novinky.cz/kultura/342587-mgmt-se-utapeji-v-psychedelii.html>>.

TRÁVNÍČEK, Jan – DOUPAL, Petr. Fingers up si za svůj ročník s The Wombats, Kesington a Mo zaslouží všechny palce nahoru. In: *Musicserver*. [online]. 11. 8. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/51102/fingers-up-morava-camp-mohelnice-7-8-8-2015/>>.

TRÁVNÍČEK, Jan. Z Shaka Ponk si Colours of Ostrava sedly na zadek. In: *Musicserver*. [online] 18. 7. 2014 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/47543/colours-of-ostava-dolni-oblast-vitkovice-ostava-17-7-2014/>>.

TUREK, Tomáš. Česká festivalová naděje: Colours of Ostrava 2011. In: *Radio Wave*. [online] 20. 7. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/\\_zprava/ceska-festivalova-nadeje-colours-of-ostava-2011--923596](http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/_zprava/ceska-festivalova-nadeje-colours-of-ostava-2011--923596)>.

VESELÝ, Karel. Grinderman nemá pravidlo, že musíme mít všichni vousy. In: *Aktuálně*. [online]. 2011 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/grinderman-nema-pravidlo-ze-musime-mit-vsichni-vousy/r~i:article:707190/>>.

VĚŽNÍK, David. „Thiller“ v teniskách odehrál jeden z nej koncertů roku. In: *Musicserver*. [online]. 12. 7. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <<http://musicserver.cz/clanek/26577/Jamie-Cullum-Colours-Of-Ostrava-Slezskoostravsky-hrad-Ostrava-10-7-2009/>>.

VLACHOVÁ, Veronika. Festivalový průvodce: Colours of Ostrava 2009. In: *Radio Wave*. [online]. 15. 7. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.rozhlas.cz/radiowave/hudba/\\_zprava/festivalovy-pruvodce-colours-of-ostava-2009--606629](http://www.rozhlas.cz/radiowave/hudba/_zprava/festivalovy-pruvodce-colours-of-ostava-2009--606629)>.

ZAHRÁDKA, Pavel. Může spotřební kultura nahradit vysokou kulturu? Rohovor s Wolfgangem Ullrichem. In: *Aluze*. [online]. 2009 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.aluze.cz/2009\\_02/03\\_rozhovor\\_ullrich.php](http://www.aluze.cz/2009_02/03_rozhovor_ullrich.php)>.

ZBOŘIL, Jonáš. Colours a Pohoda jsou sourozenci mapující kvalitní festivalový mainstream. In: *Radio Wave*. [online]. 12. 5. 2015 [cit. 2016-03-31]. Dostupné na www: <[http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/\\_zprava/colours-a-pohoda-jsou-sourozenci-mapujici-kvalitni-festivalovy-mainstream--1489077](http://www.rozhlas.cz/radiowave/special/_zprava/colours-a-pohoda-jsou-sourozenci-mapujici-kvalitni-festivalovy-mainstream--1489077)>.

## RESUMÉ

Bakalářská práce se zabývá festivalem Colours of Ostrava v letech 2002-2014. Součástí je historie festivalu a okolnosti vzniku, dramaturgická proměna a Colours of Ostrava v kontextu spotřební kultury. Jedná se o jeden z největších multižánrových festivalů v České republice, jehož ředitelkou a zároveň hlavní dramaturgyní je Zlata Holušová. V roce 2012 se festival přestěhoval do areálu Dolních Vítkovic, kde výrazně rozšířil své prostory a v rámci pořádání festivalů na českém území se stal unikátním atmosférou propojující industriální architekturu s hudební složkou. V prvních kapitolách je zpracováno obecné vymezení pojmu festival. V následujících kapitolách je pojednáno už o samotném festivalu Colours of Ostrava, konkrétně historie, okolnosti vzniku a zásadní události, které ovlivnily vývoj festivalu. Tématem práce je také finanční stránka Colours of Ostrava, zahrnující vývoj ceny vstupného a sponzoring festivalu. Další část práce je věnována dramaturgii festivalu, primárně pak analýzou pěti interpretů z každého roku a jejich žánrové působení. V poslední část je věnována festivalu v rámci spotřební kultury, konkrétně pak Colours of Ostrava v kontextu budování své značky a jednotlivé typy reklam, které festival využívá. Jádrem práce bylo zodpovědět na dvě otázky: Jaké jsou důvody vzrůstu popularity Colours of Ostrava v časovém údobí let 2002-2014? Vede růst festivalu Colours of Ostrava k tendenčnějšímu přístupu v oblasti výběru hudebních interpretů, či nikoliv?

## ZUSAMMENFASSUNG

Die Bachelorarbeit widmet sich dem Festival Colours of Ostrava von 2002 bis 2014. Ein Teil ist die Geschichte des Festivals und die Verhältnisse der Gründung, die dramaturgische Änderung und Colours of Ostrava im Zusammenhang mit der Verbrauchskultur. Es handelt sich um einen der größten Festivals mit mehr Genres in der Tschechischen Republik, dessen Direktorin und auch der Hauptdramaturg Zlata Holuřová ist. Im Jahre 2012 ist das Festival in das Areal „Dolní Vítkovice“ umgezogen, wo die Platzbedingungen wesentlich verbessert wurden und im Rahmen der tschechischen Festivals ist das Festival wegen der Atmosphäre, die die industrielle Architektur und Musik verbindet, einzigartig geworden. In den ersten Kapiteln ist der allgemeine Termin Festival verarbeitet. Weiterhin wird schon über das Festival Colours of Ostrava selbst gesprochen, konkret über Geschichte, Verhältnisse der Gründung und wichtigen Ereignissen, die die Entwicklung des Festivals beeinflusst haben. Das Thema meiner Arbeit ist auch die finanzielle Seite von Colours of Ostrava, was die Entwicklung der Preise und das Sponsoring des Festivals betrifft. Der nächste Teil der Arbeit ist der Dramaturgie gewidmet, vor allem der Analyse von fünf Musiker im jeden Jahr und ihr Musikgenres. In dem letzten Teil widme ich mich dem Festival im Rahmen der Verbrauchskultur, konkret dann Colours of Ostrava im Zusammenhang mit Aufbau der Marke und den einzigen Werbetypen, die das Festival benutzt. Das Kern der Arbeit war diese Fragen zu beantworten: Was sind die Gründe der wachsenden Popularität von Colours of Ostrava in dem Zeitraum von 2002 bis 2014? Führt das Wachstum von Colours of Ostrava zu mehr tendenziellen Zugang im Bereich der Auswahl der Musiker, oder nicht?

## SUMMARY

Work is about festival called Colours of Ostrava in the years 2002-2014. The part of this thesis is the history of the festival, circumstances of the creation, dramaturgic chase of Colours of Ostrava in the context of consumer history. It is one of the biggest multigenre festival in Czech republic, whose director and at the same time, main skript editor is Zlata Halušová. In the year 2012 the festival moved to Dolní Vítkovice, where it significantly expand its expanding and became unique atmosphere between industrial architecture and music itself. In first part there is general knowledge about festival Colours of Ostrava, concretely history, circumstances of creation and basic events, which influenced evolution of the festival. The theme of my thesis is also the economic side of Colours of ostrava, including development of the price of the festival, primaraly also analysis of the five interprets from every year, and their genres performance. In the very last of my thesis I give my attention to my work in the context of consuming culture, concretely then Colour of Ostrava in the sense of building its own brand and different kinds of commercials, which the festival uses. The core of my work were two basic questions: What are the reasons for increase of the popularity of Colours of Ostrava in the years 2002-2014? Does the growth of the festival Colours of Ostrava lead to proactive approach in the area of selection among musical interprets, or not?

## PŘÍLOHY

1. Plakát festivalu Colours of Ostrava v roce 2001
2. Plakát festivalu Colours of Ostrava v roce 2004
3. Plakát festivalu v roce 2014
4. Tabulky mapující jednotlivé ročníky Colours of Ostrava od roku 2002-2014

Příloha č. 1: Plakát festivalu Colours of Ostrava v roce 2001

**VSTUPENKA**  
**(TICKET)**

# COLOURS

of **OSTRAVA** music festival  
Stodolní ul. & Černá louka  
u BAUHAUSU  
**12-13.7.2002**

Vstupné: do 30.6.2002 250 Kč  
1.7. - 10.7.2002 300 Kč na místě 350 Kč

**WWW.COLOURS.CZ**

Padělaní této vstupenky je trestné podle zákonu ČR! Vstupenka je bez ustrážku neplatná

**RADEGAS**

**kofola**

\* 005003



Příloha č. 2: Plakát festivalu Colours of Ostrava v roce 2004



Příloha č. 3: Plakát festivalu Colours of Ostrava v roce 2014



Příloha č. 4: Tabulky mapující jednotlivé ročníky Colours of Ostrava od roku 2002-2014

1. ročník

Termín	12. 7. - 13. 7. 2002
Místo konání	Černá louka a Stodolní ulice
Počet koncertních scén	6
Celkový počet účinkujících	300 účinkujících
Hlavní účinkující	Senses, Chris Sadler, Hypnotix, Uado Taraban, Mma Africa
Počet návštěvníků	8 000
Vstupné	200,- - 350,- Kč

2. ročník

Termín	11. 7. - 12. 7. 2003
Místo konání	Černá louka a Stodolní ulice
Počet koncertních scén	10
Celkový počet účinkujících	500 účinkujících
Hlavní účinkujících	Goran Bregovič, Goeffrey Oryema, Kosheen, Te Vaka, Shena
Počet návštěvníků	9 000
Vstupné	389,- - 599,- Kč
Novinky/Zajímavosti festivalu	člen European Forum of worldwide music festivals, poprvé generálním partnerem Česká spořitelna

3. ročník

Termín	9. 7. - 11. 7. 2004
--------	---------------------

Místo konání	Slezskostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scény	7
Celkový počet účinkujících	384 účinkujících
Hlavní účinkujících	Natacha Atlas, Bob Geldolf, Rachid Taha, Zion Train, So Kalmery
Počet návštěvníků	10 000
Vstupné	450,- - 690,- Kč
Novinky/Zajímavosti festivalu	Poprvé se festival konal 3 dny, vítěz ceny a.l.m.a. za událost roku

#### 4. ročník

Termín	8. 7. - 10. 7. 2005
Místo konání	Slezskostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scény	8
Celkový počet účinkujících	700 účinkujících
Hlavní účinkující	Asian Dub Foundation, George Clinton Parliament, Alabama3, Marizo, Septeto Nacional
Počet návštěvníků	12 000
Vstupné	450,- - 650,- Kč
Novinky/Zajímavosti festivalu	Spolupráce s festivalem Music on Film - Film on Music a s nakladatelství Indie records, Ocenění Anděl za událost roku

#### 5. ročník

Termín	20.7. - 23. 7. 2006
Místo konání	Slezskostravský hrad, Černá louka

Počet koncertních scény	8
Celkový počet účinkujících	750 účinkujících
Hlavní účinkující	Robert Plant, Gogol Bordello, The Frames, Salif Keita
Počet návštěvníků	16 000
Vstupné	550,- - 890,- Kč
Novinky/Zajímavosti festivalu	Poprvé se festival konal 4 dny

#### 6. ročník

Termín	12.7. - 15. 7. 2007
Místo konání	Slezskoostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scén	11
Celkový počet účinkujících	100
Hlavní účinkující	Marianne Faithfull, Mando Diao, Bajofondo Tango Club, Gipsy Kings, Coldcut
Počet návštěvníků	20 000
Vstupné	550,- - 890,-
Novinky/Zajímavosti festivalu	1. ročník zimní edice festivalu Colours of Ostrava

#### 7. ročník

Termín	10.7. - 13 7. 2008
Místo konání	Slezskoostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scén	12
Celkový počet účinkujících	100

Hlavní účinkujících	Sinéad O'Connor, Goldfrapp, Happy Mondays, Gogol Bordello, Dandy Warhols
Počet návštěvníků	22 000
Vstupné	550,- - 890,- Kč
Novinky/Zajímavosti festivalu	Přibyla diskuzní scéna v OD Librex, poprvé se konala afterparty v podobě Dolnohoteckého bubnu

#### 8. ročník

Termín	9.7. – 12. 7. 2009
Místo konání	Slezskostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scén	12
Celkový počet účinkujících	100
Hlavní účinkujících	Jamie Cullum, David Byrne, Maceo Parker, Morcheeba, Michael Nyman Band, Jon Anderson
Počet návštěvníků	25 000
Vstupné	590,- - 1300,-
Novinky/Zajímavosti festivalu	Festival byl poprvé za své konání v sobotu vyprodán, lidé nad 65 let měli bezplatný vstup

#### 9. ročník

Termín	15.7. - 18 7. 2010
Místo konání	Slezskostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scén	12
Celkový počet účinkujících	100
Hlavní účinkujících	Iggy & The Stooges, The Cranberries, Regina Spector, Afro Celt Sound System

Počet návštěvníků	25 000
Vstupné	790,- -1690,-
Novinky/Zajímavosti festivalu	Festival vyprodán 3 dny před jeho začátkem,

#### 10. ročník

Termín	14.7. - 17 7. 2011
Místo konání	Slezskoostravský hrad, Černá louka
Počet koncertních scén	16
Celkový počet účinkujících	160
Hlavní účinkující	Grinderman, Selif Keita, Yann Tiersen, Swans, The Horrors
Počet návštěvníků	25 000
Vstupné	1190,- - 1990,-
Novinky/Zajímavosti festivalu	Poprvé se konal doprovodný Festival v ulicích

#### 11. ročník

Termín	12.7. - 15 7. 2012
Místo konání	areál Dolních Vítkovic
Počet koncertních scén	10
Celkový počet účinkujících	přes 200
Hlavní účinkující	Alannis Morissette, Bobby McFerrin, The Flaming Lips, Animal Collective, Anthony and the Johnsons, Zaz
Počet návštěvníků	29 000

Vstupné	1190,- - 1990,-
Novinky/Zajímavosti festivalu	Areál se přesunul do industriálních prostor areálu Dolní Vítkovice

## 12. ročník

Termín	17.7. - 20 7. 2013
Místo konání	areál Dolních Vítkovic
Počet koncertních scén	12
Celkový počet účinkujících	200
Hlavní účinkující	Sigur Rós, Jamie Cullum, The XX, The Knife, Tomahawk, Damien Rice
Počet návštěvníků	31 500
Vstupné	1190,- - 2100,-
Novinky/Zajímavosti festivalu	Festival začal spolupracovat s letní filmovou školou v Uherském Hradišti

## 13. ročník

Termín	17.7. - 20 7. 2014
Místo konání	areál Dolních Vítkovic
Počet koncertních scén	15
Celkový počet účinkujících	200
Hlavní účinkující	Robert Plant, John Newman, MGMT, Bastille, Zaz, The National, John Butler Trio
Počet návštěvníků	40 000
Vstupné	1490,- - 2300,-



Novinky/Zajímavosti festivalu	1. ročník festivalu Czech music crossroads
-------------------------------	--------------------------------------------