

## HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Ing. Marek Záboj, Ph.D.	Nikola Mikéciová

NÁZEV PRÁCE	Marketing Communication of Hospitality Facility Focusing on Congress Tourism
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		x				
logická stavba práce a návaznost částí	x					
hloubka provedené analýzy			x			
vhodnost použitých metod		x				
úroveň použití metod			x			
závěry práce			x			
vlastní přínos studenta k tématu		x				
význam pro teorii / praxi			x			

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		x				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	x					
styl, jasnost formulací		x				
gramatická úroveň, překlepy	x					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	x					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce		x				
spolupráce s vedoucím práce	x					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

1) Na str. 37 je zmíněna segmentace trhu pro vybraný subjekt. V této souvislosti je třeba ji zpracovat podrobněji. V rámci obhajoby práce uveďte další segmentační hlediska, která by napomohla charakterizovat cílovou skupinu.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

**B**

**Slovní hodnocení práce:**

Bakalářská práce studentky Nikoly Mikéciové s názvem “ Marketing Communication of Hospitality Facility Focusing on Congress Tourism“ splňuje požadavky kladené na práce tohoto typu. Zaměřuje se na jeden z prvků marketingového mixu – komunikaci, a sice v odvětví hotelnictví se zaměřením na kongresový cestovní ruch.

V teoretické části je provedena literární rešerše z dostupné odborné literatury. Jistým nedostatkem je chybějící podrobnější rozbor jednotlivých citací.

Analytická část je zaměřena na charakteristiku a zhodnocení současné situace v konkrétním hotelovém zařízení, které poskytuje mimo jiné i kongresové služby. Pozornost je věnována zejména marketingové komunikaci a jejím jednotlivým nástrojům. Zmíněny jsou některé další prvky marketingového mixu, jako je např. produkt, balíčky a spolupráce.

Návrhová část obsahuje konkrétní návrhy a doporučení na zlepšení, včetně návrhu základního rozpočtu výdajových položek. Postrádám však podrobnější rozbor přínosů navrhovaných opatření pro danou firmu, což by mohla být inspirace pro další pokračování v rámci diplomové práce.

Jistým nedostatkem je neprovázanost návrhů s provedenou segmentací a určením cílové skupiny.

Bakalářské práce odevzdaná v listinné podobě je stejná jako verze BP vložená do informačního systému Theses.

Předkládaná bakalářská práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Datum, místo a podpis vedoucího: 28. 4. 2016, Brno