

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Vlčková Veronika	Sladkovského 96, Pardubice - Zelené Předměstí	I1300624

TÉMA ČESKY:

Turistické destinace s dětmi

TÉMA ANGLICKY:

Tourist Destinations with Children

VEDOUCÍ PRÁCE:

doc. PhDr. Blanka Klímová, M.A., Ph.D. - KAL

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl:

Práce se zabývá cestovním ruchem rodin s dětmi v turistické destinaci Turecko. Cílem je zhodnotit atraktivitu destinace pro tento segment trhu. Práce se zaměřuje především na rekreační cestovní ruch v letním období v přímořské oblasti Turecká riviéra.

Osnova:

teoretická východiska

- 1.Cestovní ruch - definice, členění, rodinný cestovní ruch
- 2.Turistická destinace - definice, vymezení destinace, turistický potenciál destinace
- 3.Segment trhu rodiny s dětmi - životní cykly rodiny, rodinné rozhodování, specifika cestování s dětmi
- 4.Charakteristika turistické destinace Turecko - obecná charakteristika, Turecká riviéra, doporučení pro cestování s dětmi

praktická část

- 5.Analýza segmentu trhu - rodiny s dětmi (dotazník, řízené rozhovory)
- 6.Analýza atraktivity turistické destinace pro rodiny s dětmi
 - 6.1.Přírodní a kulturní atraktivity
 - 6.2.Služby a dopravní dostupnost
 - 6.3.Selektivní předpoklady
- 7.SWOT analýza turistické destinace z pohledu rodin s dětmi
- 8.Vyhodnocení závěrů SWOT analýzy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 207 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- ORIEŠKA, Ján. Technika služeb cestovního ruchu. 2. čes. vyd. Praha: Idea servis, 1994, 131 s. ISBN 80-901462-1.
- PÁSKOVÁ, Martina a Josef ZELENKA. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002, 448 s.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- PALATKOVÁ, Monika. Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Grada, 2006, 341 s. ISBN 80-247-1014-5.
- HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- HAMARNEHOVÁ, Iveta. Geografie turismu: mimoevropská teritoria. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 219 s. ISBN 978-80-247-