



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Anna Borkovcová

**Název práce:** Big Data a konkurenceschopnost v digitální ekonomice

**Autor posudku:** doc. Mgr. et Ing. Marešová Petra, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je zhodnotit potenciál vzniku začínajících (start-up) firem v digitální ekonomice s využitím technologií Big Data.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Autorka řeší velmi aktuální a zároveň komplexní téma, jehož jedním z výstupů je zhodnocení potenciálu pro firmy v kontextu digitální ekonomiky. V rámci zpracování tématu se však objevují určité nedostatky:

V rámci analýzy vnějšího prostředí, konkrétně „technologických faktorů“ postrádám více údajů a větší rozpracovanost. Zároveň mnoho informací z kapitol 4.2 – 4.3 zapadají svým obsahem právě do této části.

Postrádám vymezení pro jaké subjekty je zpracována „analýza vnitřního prostředí“. Jedná se o skupinu firem dopovídající definici „start up“? Jedná se o firmy v České republice nebo globálně? Celkově jsou tedy závěry a doporučení mířeny pro firmy v ČR?

Kapitolu 4.1 - by bylo lépe vhodné uvést do celého kontextu.

U některých částí práce chybí uvedení/zdůvodnění.

Z hlediska formálních nedostatků se objevují někdy jazykově složité, či nepřesné formulace (Úvod „SWOT analýza založená na expertních rozhovorech“).

Zároveň pozitivně hodnotím zpracování SWOT analýzy se zapojením odborníků z praxe.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Teoretická část je zpracována přehledně, autorka prokázala schopnost systematické práce. Práce splňuje stanovený cíl a odpovídá požadavkům, kladeným na tento typ práce.

**Otázky k obhajobě:**

1. V rámci teoretické části byly charakterizovány pojmy jako MapReduce, Open Source software. Proč byly v kontextu Big Data vybrány zrovna tyto? Jaké další technologie/přístupy/řešení jsou v tomto kontextu využitelné?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C - velmi dobře**

**V Hradci Králové, dne 8. května 2017**

---

**podpis**