



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Anna Borkovcová

Název práce: Big Data a konkurenceschopnost v digitální ekonomice

Autor posudku: Vladimír Soběslav

Cíl práce: Hlavním cílem bakalářské práce je zhodnotit potenciál vzniku začínajících (start-up) firem v digitální ekonomice s využitím technologií Big Data.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Připomínky jsou obsaženy v celkovém posouzení práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce je zaměřena na problematiku začínajících firem v oblasti velkých dat, respektive big data. Jedná se o aktuální téma s dynamickým rozvojem. Závěrečnou práci je možné rozdělit do dvou logických celků. První část reprezentuje teoretická

analýzu problematiky big data, vytyčení relevantní vztahů k digitální ekonomice a firmám. Druhá část pak analyzuje konkrétní firmy a segment trhu. Zvolené téma velkých dat je velmi široké, přičemž je třeba velice vhodně abstrahovat a zároveň získat dostatečný počet relevantních zdrojů a statistik. Celková strukturace práce je dobře navržena.

V prvních třech kapitolách autorka uvádí čtenáře do problematiky digitální ekonomiky a velkých dat, jednoznačně vymezuje motivaci a cíle práce, vyjma kapitoly 3.2, je tato část přehledně a dobře sepsána. Jednoznačnou výtkou, která souvisí s oborem obhajované práce, je pojednání v kapitole 3.2. big data. Místo toho, aby autorka detailněji analyzovala tuto stěžejní oblast a uvedla ekonomické či firemní aspekty zpracování velkých dat, objevuje se zde vcelku nekonzistentně velice stručný úvod do NoSQL databází, MapReduce principu, open source softwaru atp. Z této oblasti by bylo možné zvolit mnoho další technologií a představit je také s velkou mírou stručnosti. Cíle práce jsou však definovány jinak.

Praktická část bakalářské práce si předsevzala analyzovat zhodnocení přínosů big data, uvést příklady a případové studie několika start-upů využívající big data pro své podnikání či vytvořit SWOT analýzu s hodnocením celkového dopadu na úspěšnost firmy. V této části je uvedena spousta zajímavých informací a kapitola je dobře strukturována. Následující výtky tak budou směřovat spíše k obsahu než myšlenkám vytyčených cílů. Jako start-upy jsou zde uvedeny firmy Apple a Mountfield, dovolím si tvrdit, že tyto firmy nejsou start-upy a jejich volba opět narušuje konzistenci práce. Buď bylo možné zvolit adekvátní firmy, analyzovat segment trhu nebo je do práce nezahrnovat. Dále, uvedené grafy a statistiky uvádějí historické tržby těchto společností, opět nevím, jaký to má vztah k big data, není vysvětleno. SWOT analýza je relativně stručná a obecná, spíše se vztahuje na rizika a charakter big data či digitální ekonomiky jako takové.

Přes všechny uvedené výtky se jedná o zajímavou závěrečnou práci s praktickým řešením analyzovaného problému. Obrovskou škodou je, že práce zůstala jakoby nedokončená a výše uvedené výtky by bylo možné zpracovat.

Otázky k obhajobě:

- 1) Definujte pojem start-up ve vztahu k vaší práci a zdůvodněte výběr firem.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D - velmi dobře-dobře

V Hradci Králové, dne 11. května 2017

podpis