

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Plánování korporátní PR komunikace v médiích s praktickou aplikací na příkladu firmy GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Nosreti Nikola

Oponent práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	X
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	X
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	X
	Nedostatečně využité	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	
Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem bakalářské práce je definovat optimální postup při plánování korporátní PR komunikace v médiích s následnou praktickou aplikací na příkladu logistické firmy GEFCO ČESKÁ REPUBLIKA, s .r .o. Rozbor a komparace aktuálních zdrojů v teoretické části je kladem práce. Výtky: Vypadá to, že je v práci málo výzkumu a rozboru a hodně doporučení V práci je zbytečně mnoho přímých citací, wikipedie není jako zdroj vhodná. Škoda, že není proveden žádný primární výzkum, rozbor v praktické části se týká výlučně sekundárních zdrojů. Chybějící citace zdrojů v praktické části, což je největší problém práce, když se veškerý rozbor má opírat o sekundární zdroje z podniku a jeho konkurentů. Swot analýza je povrchní, jsou v ní obsaženy i informace o makroprostředí, které ale není v předchozím textu rozebíráno. Nadměrné množství odrážkových seznamů je na úkor uceleného textu a uměle jej prodlužuje. Doporučení jsou sice rozsáhlá a obsahující konkrétní plán kampaně i metodu monitoringu kampaně (který se již takto ve firmě nejspíše dělá), ale příliš nevychází ze specifických výsledků rozboru konkrétní firmy, který byl nedostatečný.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak se bude monitorovat/hodnotit splnění cíle CSR odpovědného zaměstnavatele u zaměstnanců firmy, u odborné veřejnosti?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak se vytváří SWOT analýza, aby obsáhla všechny relevantní informace o situaci firmy?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 18.05.2021

Podpis oponenta práce