

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra obchodu a financí**



**Bakalářská práce**

**Stravovací a ubytovací služby v cestovním ruchu ve  
vybrané lokalitě**

**Eva Švecová**

© 2011 ČZU v Praze

# ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Eva Švecová**

obor Provoz a ekonomika

Vedoucí katedry Vám ve smyslu Studijního a zkušebního řádu ČZU v Praze  
čl. 16 určuje tuto bakalářskou práci.

Název práce: **Stravovací a ubytovací služby v cestovním ruchu  
ve vybrané lokalitě**

## **Osnova bakalářské práce:**

1. Úvod
2. Cíl práce a metodika
3. Literární rešerše
4. Závěr
5. Seznam literatury
6. Přílohy

Rozsah hlavní textové části: 30 - 40 stran

Doporučené zdroje:

DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost. Praha: Nakladatelství Fortuna. 2004. ISBN 80-7168-901-7.

HESKOVÁ, M. Cestovní ruch : pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 1. vyd. Praha : Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

HORNER, S., SWARBROOKE, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing. 2003. ISBN 80-247-0202-9.

ORIEŠKA, J. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Nakladatelství Idea servis. 1999. ISBN 80-85970-27-9.

Internet a odborná periodika

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Miroslava Navrátilová**

Termín odevzdání bakalářské práce: březen 2011



Vedoucí katedry



Děkan

V Praze dne: 15. 6. 2010

### Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci na téma "Stravovací a ubytovací služby v cestovním ruchu ve vybrané lokalitě" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 01. 04. 2011

---



## Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala Ing. Miroslavě Navrátilové za cenné rady a odborné vedení při psaní této bakalářské práce. Taktéž děkuji zaměstnancům Ubytovny U nádraží a turistického informačního centra v Českých Budějovicích za poskytnutí důležitých informací.

# **Stravovací a ubytovací služby v cestovním ruchu ve vybrané lokalitě**

## **Catering services and accommodation facilities in tourism in a chosen locality**

### **Souhrn**

České Budějovice, metropole Jihočeského kraje, byly zvoleny k řešení problematiky této bakalářské práce. Město a jeho okolí je pro turisty velmi atraktivní, a to zejména svými kulturními a přírodními památkami. Počet turistů nezáleží pouze na atraktivitě lokality, ale i na poskytovaných službách, především na službách ubytovacích a stravovacích. Základem výzkumu se stal dotazník, jenž obsahoval patnáct otázek. Počet navrácených dotazníků byl stopěťadvacet. Většina respondentů byla s poskytovanými službami spokojena. Kritika byla zaměřena především na vyšší ceny a nižší kvalitu ubytování a stravování. Tato bakalářská práce obsahuje taktéž návrhy na zlepšení v této oblasti.

### **Klíčová slova:**

Cestovní ruch, služby cestovního ruchu, stravovací služby, ubytovací služby, České Budějovice, Jihočeský kraj

### **Summary**

České Budějovice, the capital of the South Bohemia region was chosen for solving this bachelor thesis. The city and its surrounding are very attractive for tourists, especially for its cultural monuments and nature. The number of tourists depends not only on attractiveness of the locality, but also on services, particularly accommodation and boarding. The basis of the research was the questionnaire, which contained fifteen questions. The number of returned questionnaires was one hundred twenty-five. The majority of respondents was satisfied with services provided. Criticism was focused mostly on higher prices and lower quality of accommodation and boarding. The bachelor thesis contains also proposals for improvement in this area.

### **Keywords:**

Tourism, services in tourism, catering services, accommodation facilities, České Budějovice, The South Bohemian region

## Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod .....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Cíl práce a metodika.....</b>	<b>10</b>
2.1	Cíl práce .....	10
2.2	Metodika .....	11
2.2.1	Hypotézy .....	11
2.2.2	Terénní šetření .....	12
2.2.3	Dotazovací nástroj .....	13
<b>3</b>	<b>Literární rešerše.....</b>	<b>14</b>
3.1	Cestovní ruch .....	14
3.2	Kategorizace služeb .....	15
3.3	Typologie cestovního ruchu.....	17
3.3.1	Druhy cestovního ruchu.....	18
3.3.2	Formy cestovního ruchu .....	19
3.4	Produkt cestovního ruchu.....	19
3.5	Marketing .....	20
3.5.1	Definice marketingu .....	20
3.6	Služby v cestovním ruchu .....	22
3.6.1	Ubytovací služby .....	22
3.6.2	Členění ubytovacích zařízení.....	22
3.6.3	Hotelová klasifikace .....	23
3.6.4	Česká hotelová klasifikace.....	24
3.6.5	Stravovací služby .....	25
3.6.6	Funkce stravovacích služeb .....	26
3.6.7	Formy společného stravování .....	27
3.6.8	Kategorizace stravovacích služeb.....	27
3.7	Situační analýza zkoumané oblasti .....	29
3.7.1	Město České Budějovice .....	30
3.7.2	Památky a turistické zajímavosti .....	30
3.7.3	Cestovní ruch v Českých Budějovicích .....	31
3.7.4	Důvod návštěvy Českých Budějovic .....	33

3.7.5	Ubytovací kapacity v Českých Budějovicích .....	34
3.7.6	Stravovací služby v Českých Budějovicích .....	35
<b>4</b>	<b>Diskuse .....</b>	<b>38</b>
4.1	Interpretace výsledků .....	38
4.1.1	Dosažené vzdělání respondentů .....	39
4.1.2	Věková struktura respondentů .....	39
4.1.3	Názor na České Budějovice .....	40
4.1.4	Důvod návštěvy Českých Budějovic .....	41
4.1.5	Délka pobytu respondentů .....	42
4.1.6	Zvolené ubytovací zařízení .....	43
4.1.7	Jednotlivé reference při výběru ubytování .....	44
4.1.8	Upřednostňovaná forma stravování .....	45
4.1.9	Preference v gastronomii .....	46
4.1.10	Forma stravování .....	47
4.1.11	Budoucí návštěva Českých Budějovic .....	48
4.2	Návrhy a doporučení .....	49
<b>5</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>54</b>
<b>6</b>	<b>Seznam použitých zdrojů .....</b>	<b>55</b>
<b>7</b>	<b>Přílohy .....</b>	<b>60</b>

# 1 Úvod

Cestovní ruch je v současnosti považován za jedno z nejvyspělejších a nejrychleji se rozvíjejících odvětví světové ekonomiky. Významně se podílí na tvorbě hrubého domácího produktu jednotlivých zemí a zahrnuje širokou škálu služeb. Ve vyspělých státech, kde intenzita cestovního ruchu neustále roste, existuje díky tomu rozsáhlejší nabídka pracovních příležitostí, pro rozvojové země může cestovní ruch představovat stěžejní zdroj všech příjmů. V problematice cestovního ruchu je ovšem zásadním problémem sezónnost.

Cestovní ruch zahrnuje i nabízení služeb, které dále souvisejí s obchodem a dalšími důležitými aktivitami. Poskytování ubytovacích služeb je zásadním předpokladem pro pobytový cestovní ruch. V současné době klade populace vyšší nároky na všeobecnou informovanost, a z tohoto důvodu jsou pro lepší orientaci ubytovací kapacity rozděleny do jednotlivých kategorií. Je však nutno podotknout, že problematika jednotné kategorizace ubytovacích zařízení se jeví jako velice problematická, a to nejen v evropském, ale i celosvětovém kontextu.

S ubytovacími službami jsou většinou úzce spojovány i služby stravovací, se kterými se spotřebitelé setkávají každý den. Reprezentují nedílnou součást pohostinství, a dále se taktéž neméně podílí i na zprostředkování pracovních příležitostí, přispívají tudíž k vývoji nejen národní, ale i regionální ekonomiky. Existuje široká nabídka typů stravování.

Důležitým faktorem návštěvnosti v regionech je zvyšování počtu turistů, což znamená příliv finančních prostředků do daných oblastí. Hlavním cílem každého města je průběžné zvyšování přílivu návštěvníků a snaha o spokojenost s poskytovanými službami. Z toho vyplývá, že poznatky od potencionálního návštěvníka mají klíčový význam při rozhodování o dalších směrech rozvoje destinace. Důraz je kladen na oblast služeb v cestovním ruchu z hlediska účastníků cestovního ruchu, zejména služeb ubytovacích a stravovacích ve zvolené destinaci.

## **2 Cíl práce a metodika**

### **2.1 Cíl práce**

Cílem práce je na základě dotazníkového šetření, zhodnotit prostřednictvím analýzy současný stav jednotlivých preferencí účastníků cestovního ruchu ve zvolené destinaci při výběru ubytovacích a stravovacích služeb a navrhnout doporučení na možný potenciální rozvoj v oblasti poskytovaných služeb cestovního ruchu.

Jednotlivé dílčí cíle práce zahrnují upozornění na nedostatky v poskytovaných službách a zdůraznění na atraktivitu lokality.

Pro splnění hlavního cíle jsou nezbytné následující činnosti:

- studium problematiky ubytovacích a stravovacích služeb na základě odborných publikací
- formulace pracovních hypotéz
- zkonstruování dotazníku pro terénní sběr dat
- terénní sběr dat
- analýza a interpretace výsledků
- závěry a doporučení pro zvolenou destinaci

## **2.2 Metodika**

V první části práce bude nutné se hlouběji seznámit s problematikou řešeného tématu, stanovit cíle a pracovní hypotézy práce. Jako zdroj sekundárních dat bude využito odborné literatury a internetových zdrojů o dané problematice. V další části práce bude proveden kvantitativní výzkum prostřednictvím dotazníkového šetření a na základě zvolené techniky sběru dat budou zjištěny důležité informace pro následné zpracování.

Prostřednictvím dotazníkového šetření budou mít návštěvníci Českých Budějovic možnost se pozitivně či negativně vyjádřit k problematice stravovacích a ubytovacích služeb. Zjištěny budou rovněž preference návštěvníků ve výběru určité ubytovací kapacity a stravovací jednotky oproti jiným typům zařízení poskytující tyto služby. V případě nedostatku konkrétních informací bude zkontaktován určitý počet ubytovacích zařízení nejrůznějších kategorií. Ke zpracování konečných výsledků dotazníků bude nutné využít statistického vyhodnocení s použitím programu MS Excel a Statistica 9.1 pro tvorbu přehledných tabulek a grafů.

Názor na spokojenost s poskytovanými službami může být přínosem pro město samotné, jelikož přináší určitou zpětnou vazbu ve vztahu ke zlepšení situace, aby město dostatečně využívalo svůj potenciál cestovního ruchu.

### **2.2.1 Hypotézy**

Hypotéza č. 1: Město České Budějovice je pro většinu návštěvníků velmi atraktivní.

Hypotéza č. 2: Ubytovací zařízení budou mít zájem o výsledky prováděného výzkumu.

Hypotéza č. 3: V nárocích na ubytování není mezi jednotlivými kategoriemi návštěvníků podstatný rozdíl.

### 2.2.2 Terénní šetření

Kvantitativní výzkum bude proveden na základě nejčastější techniky - dotazováním. Jak uvádí Vojtko<sup>1</sup>, jedná se o nepřímou metodu výzkumu a ověřuje či vyvrací předem stanovené hypotézy. Postup je standardizovaný, bude probíhat v bodech, kdy budou dodržovány zásady tvorby dotazníkového šetření. Jedná se o standardizovaný nástroj, díky kterému se získají potřebná data, a tyto informace lze generalizovat. Postup tvorby dotazovacího nástroje je možné dle Příbové<sup>2</sup> rozčlenit do následujících bodů:

- Vytvoření seznamu informací, které má dotazování přinést
- Určení způsobu dotazování
- Vymezení cílové skupiny dotazovaných respondentů
- Sestavení dotazovacího nástroje
- Pilotážní studie

V prvním kroku bude formulován teoretický problém a prostřednictvím tohoto bodu budou stanoveny obecné hypotézy. Cílem výzkumu bude sběr primárních dat, který bude zajištěn prostřednictvím studia teoretické části. V dalším kroku bude probíhat výběr cílové skupiny respondentů. Následovat bude konstrukce dotazovacího nástroje. Dále bude provedena pilotážní studie, která dle Vojtky<sup>3</sup> udává, zdali byl dotazovací nástroj sestaven správně. Po úpravách bude následovat terénní sběr dat a jejich analýza, interpretace a závěry získaných poznatků.

Pro respondenty bude zvolena forma osobního dotazování, která je charakteristická vysokou návratností dotazníků. Pro případný nedostatečný počet vrácených dotazníků bude pro doplňující část respondentů zvolena forma online dotazování pomocí kontaktování respondentů elektronickou poštou prostřednictvím přílohy.

Cílový vzorek respondentů bude pocházet ze čtyř krajů České republiky, přičemž tyto respondenti by neměli mít trvalé bydliště v Českých Budějovicích. Respondenti by v

---

<sup>1</sup> VOJTKO, V. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. Profess Consulting s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7259-060-5.

<sup>2</sup> PŘIBOVÁ, M. a kol. *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 1996. ISBN 80-7169-299-9.

<sup>3</sup> VOJTKO, V. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. Profess Consulting s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7259-060-5.



lokalitě neměli studovat ani zde být v pracovním poměru. Dotazovaní musejí splňovat podmínku, že při jejich pobytu v Českých Budějovicích strávili alespoň jednu noc.

Samotnému dotazování bude předcházet pilotáž na deseti lidech, která bude probíhat v druhé polovině prosince 2010 v Praze. Dotazování bude probíhat v kraji Plzeňském, Středočeském, Jihomoravském a Jihočeském. Výběr bude proveden náhodně.

### **2.2.3 Dotazovací nástroj**

Sestavený dotazník se bude skládat ze čtyř částí, které na sebe budou navazovat. V první části se bude nacházet úvodní text, poskytující respondentům základní informace o účelu výzkumu, ujištění o anonymitě respondentů, a že jeho vyhodnocení bude sloužit k účelům bakalářské práce. Dotazovanému respondentovi budou v úvodní části pokládány otázky jednoduché, které mají dotazovaného zaujmout. Tyto otázky se budou týkat především města České Budějovice. Prostřednictvím první otázky bude zjištěno, zdali respondent zvolenou lokalitu navštívil. Pokud respondent na tuto otázku odpoví záporně, dotazování bude ukončeno. Proto tuto otázku můžeme nazývat otázkou filtrační. Ti respondenti, kteří zvolí kladnou odpověď, budou pokračovat v následující části.

Navazující část dotazníku bude obsahovat otázky věnující se ubytovací a stravovací problematice v Českých Budějovicích. Dotazování bude zaměřeno především na to, jak dlouho trval jejich pobyt ve městě, z jakého důvodu České Budějovice navštívili, čemu při výběru ubytování dávají přednost, jakou formu stravování respondenti preferují a jakou gastronomii by ve městě uvítali. Zmíněné otázky budou polouzavřené a zaměřují se na kvantitativní údaje.

Ve třetí části bude výzkum zaměřen na fakt, zdali byli ubytovaní návštěvníci Českých Budějovic se stravovacími a ubytovacími službami spokojeni. V následující otevřené otázce bude respondentovi poskytnuta možnost se subjektivně vyjádřit, co by v dané kategorii změnil či zlepšil. Tato otázka byla zaměřena především na údaje kvalitativní. V závěru této části bude respondentovi položena otázka, zda plánuje návrat do této atraktivní lokality či ne.

Poslední část dotazníku bude obsahovat otázky identifikační, které poskytnou obecné informace o respondentovi. Mezi tyto kategorie patří věková kategorie, nejvyšší dosažené vzdělání respondentů a pohlaví.

## 3 Literární rešerše

### 3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch představuje největší migraci společnosti z nejrůznějších důvodů a dnes je součástí moderního životního stylu. Lidé cestují nejčastěji z důvodu odpočinku na dovolené, zábavy, ozdravné pobyty, ale může se jednat například i o služební cesty, návštěvy příbuzných v tuzemsku, eventuálně v zahraničí, rekreaci či jednoduše touhu za poznáním jiných kultur a zvyků. Cestovní ruch se významně podílí například na rozvoji ubytovacích a stravovacích služeb, dále také na rozvoji dopravy a mnoha dalších odvětví.

Mnoho lidí v době svého pobytu dočasně pobývá mimo své trvalé bydliště v různých ubytovacích zařízeních. Účastníci cestovního ruchu očekávají kvalitní služby odpovídající ceně a úrovni ubytovacího zařízení. Nedílnou součástí produktového balíčku cestovního ruchu je i příjemný a zkušený personál. Podstatnou je rovněž otázka řízení a práce s lidskými zdroji.

Dříve bylo cílem mnoha významných autorů definovat ve svých pracích cestovní ruch. Dle Heskové a kol.<sup>4</sup> měli na definici největší zásluhu W. Hunziker a K. Krapf, kteří ji zveřejnili v 70. letech 20. století v odborném německém časopise *Zeitschrift für Fremdenverkehr*. Na jejich práci intenzivně navázal švýcarský profesor C. Kaspar se svou definicí, která se v 80. letech 20. století stala oficiální definicí AIEST<sup>5</sup>. Později se UNWTO<sup>6</sup> v roce 1991 sešla v Kanadě – Ottawě, aby sjednotila názory a definice cestovního ruchu. Existuje mnoho pohledů a názorů na pojetí cestovního ruchu.

Například švýcarský profesor C. Kaspar v roce 1975 uvádí definici cestovního ruchu jako *“souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání.”*<sup>7</sup>

Goeldner a Ritchie<sup>8</sup> ve své publikaci uvádějí, že cestovní ruch lze definovat jako procesy a aktivity, které jsou výsledkem přátelství a interakcí mezi turisty,

---

<sup>4</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 10

<sup>5</sup> International Association of Scientific Experts in Tourism - Mezinárodní sdružení vědeckých expertů cestovního ruchu

<sup>6</sup> UNWTO - United Nations World Tourism Organization. Světová organizace cestovního ruchu

<sup>7</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 10

zprostředkovatele cestovního ruchu a davu, velkého množství společností a okolního prostředí, které jsou zahrnuty v upoutání návštěvníků.

Podle Světové organizace cestovního ruchu definuje také Hesková a kol. cestovní ruch jako „*činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě.*“<sup>9</sup>

Prostřednictvím těchto definic lze stanovit společné prvky, kterými se cestovní ruch vyznačuje. Jedná se o:

- dočasnost pobytu mimo trvalé bydliště
- určitou dobu pobytu
- nevýdělečnou činnost

Na základě výše uvedených definic se chápe cestovním ruchem činnost osob, provozujících cestování na dobu dočasnou mimo své trvalé bydliště, kde účel cesty je jiný, než je výkon výdělečné činnosti osoby. Cílem podniknuté cesty by měl být odpočinek, zábava, popřípadě různé kulturní, rekreační či sportovní vyžití. Určené období trvá méně než jeden rok v zahraničním prostředí, v domácím prostředí pak šest měsíců.

### **3.2 Kategorizace služeb**

Služby se chápou jako určité činnosti, jejichž výsledky vedou k uspokojení potřeb. „*Služby jsou chápány jako ekonomická činnost, jejímž výsledkem jsou hmotné a nehmotné užité efekty. ... Obecně se týkají změn věcného charakteru, vlastnických změn, prostorových změn a změn v čase.*“<sup>10</sup>

Z výše řečeného vyplývá, že do tohoto odvětví spadají služby související s obchodem, vzděláváním, cestovním ruchem, dále pak služby zdravotnické, telekomunikační a mnoho dalších. Podle Adriana Payna<sup>11</sup> jsou služby charakterizovány

---

<sup>8</sup> GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism: principles. practices, philosophies. Eleventh edition.* USA: WILEY Press, 2009, ISBN 978-0-470-08459-5. str. 7

<sup>9</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy.* Praha: Fortuna, 2006. str. 11

<sup>10</sup> HES, A., REGNEROVÁ, M., HRUBÁ, D. *Obchodní nauka.* Praha: ČZU, 2006. str. 110

<sup>11</sup> PAYNE, A. *Marketing služeb.* 1.vyd. Praha: Grada Publishing, 1996, str. 26

čtyřmi vlastnostmi. Jedná se o nehmatatelnost, proměnlivost, pomíjivost a nedělitelnost.

Hesková a kol.<sup>12</sup> rozděluje služby z hlediska uspokojování potřeb na základní a doplňkové (komplementární). Podobně klasifikuje služby i Oriška<sup>13</sup>, používá však pro tuto problematiku jiný výraz. Oba autoři se shodují v podstatě základních a doplňkových služeb. Základními službami rozumíme primární, jež zahrnují služby dopravní, stravovací a ubytovací. Doplňkové služby jsou oproti tomu využívány v souvislosti s poutavostí v daném rekreačním prostoru. Autoři mají dále stejný pohled na služby, rozdělené podle charakteru spotřeby, které člení na osobní a věcné.

Služby placené a neplacené třídí Oriška<sup>14</sup> s Heskovou a kol.<sup>15</sup> na základě ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb. Služby se nejčastěji klasifikují podle funkcí na služby dopravní, ubytovací, stravovací, zprostředkovatelské, společensko-kulturní, sportovně-rekreační, lázeňsko-léčebné, směnářenské, obchodní, komunální, horskou službu a další. Hesková a kolektiv<sup>16</sup> ovšem člení služby v cestovním ruchu na služby cestovního ruchu a ostatní služby. Dodavatelské a prostředkovatelské služby řadíme do služeb cestovního ruchu a ostatní třídíme na specializované služby a služby místní infrastruktury v cílovém místě.

Další členění je uvedeno v následujícím schématu č. 1. K tomuto dělení služeb v cestovním ruchu se později ve své novější publikaci přiklání i Oriška<sup>17</sup>.

---

<sup>12</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 108

<sup>13</sup> ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1995.

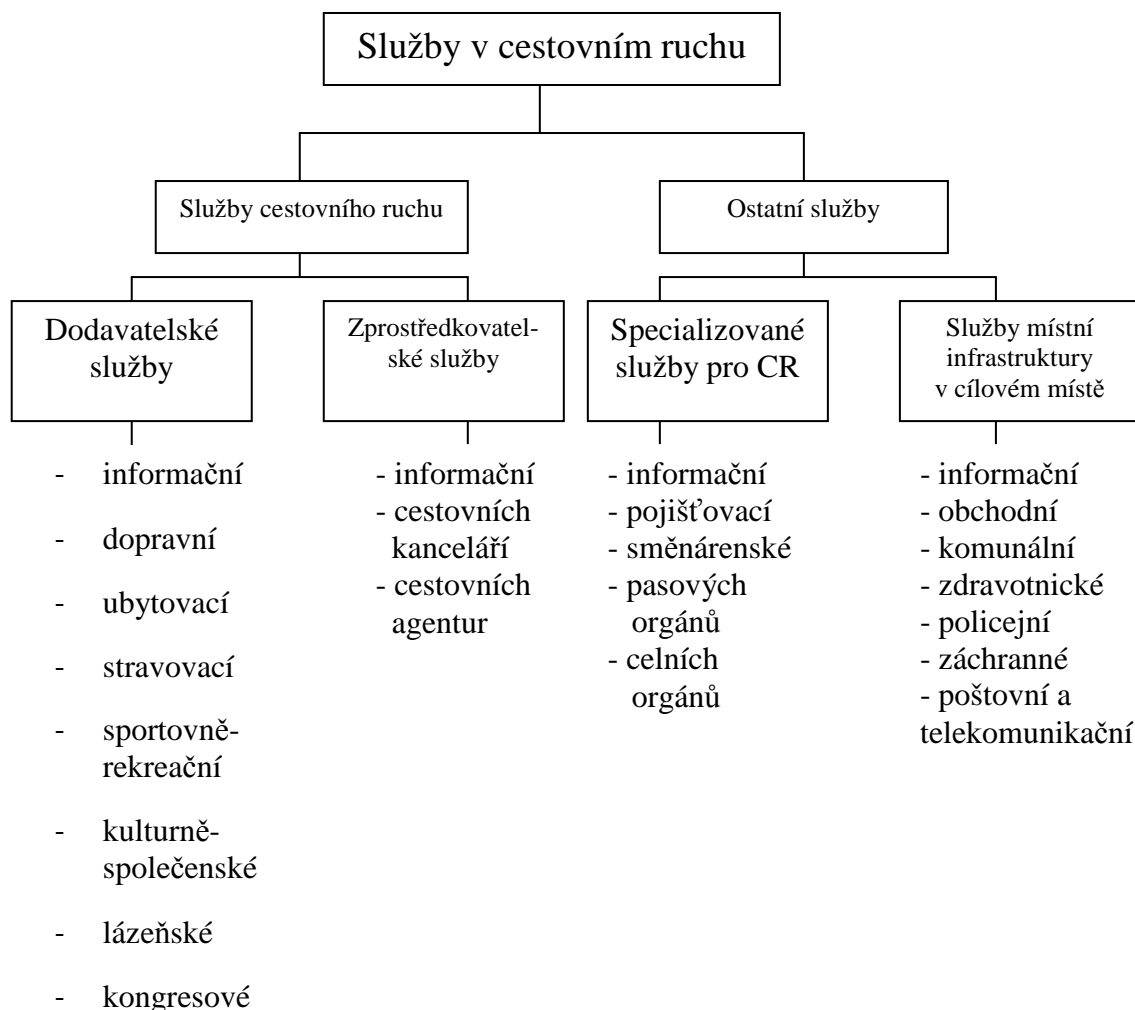
<sup>14</sup> ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1995.

<sup>15</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 110-111

<sup>16</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 104

<sup>17</sup> ORIEŠKA, J. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: IDEA SERVIS, 2010, ISBN 978-80-85970-68-5. str. 15

Schéma č. 1: **Struktura služeb v cestovním ruchu**



Zdroj: HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006, str. 106

### 3.3 Typologie cestovního ruchu

Internetový zdroj<sup>18</sup> uvádí, že „*cestovní ruch se v každodenní praxi projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a možnostech nabídky.*“

<sup>18</sup> CzechTourism. [online] Dostupný z WWW: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/> (cit. 2010-11-06)

Malá<sup>19</sup> však zmiňuje, že v praxi se formy a druhy cestovního ruchu prolínají, a proto v této problematice neexistuje jednotnost. Z tohoto důvodu v publikaci upouští od dělení cestovního ruchu podle forem a druhů, uvádí však dělení podle společných kritérií.

### 3.3.1 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu se vyznačují základním znakem, kterým je podle Foreta<sup>20</sup> klasifikace podle účelu či motivu.

Druhy cestovního ruchu člení Hesková a kol.<sup>21</sup> na cestovní ruch:

- rekreační
- sportovní
- dobrodružný
- myslivecký a rybářský
- náboženský (poutní)
- lázeňský
- zdravotní
- obchodní
- kongresový
- stimulační

Na rozdíl od tohoto názoru jsou dle zdroje<sup>22</sup> druhy cestovního ruchu rozděleny následovně:

- **z hlediska realizace** - zahraniční, domácí, vnitrostátní, národní a světový cestovní ruch

---

<sup>19</sup> MALÁ, V. *Cestovní ruch*. 1.vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1999.

<sup>20</sup> FORET, M., TURČÍNKOVÁ, J. *Cestovní ruch*. 1.vyd. Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně. 2005, ISBN 80-7157-838-X. str. 8

<sup>21</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 21

<sup>22</sup> CzechTourism. [online] Dostupný z WWW: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/> (cit. 2010-10-29)

- **dle vztahu k platební bilanci** – příjezdový (aktivní) cestovní ruch, tranzitní cestovní ruch, výjezdový (pasivní) cestovní ruch
- **dle způsobu zabezpečení** – organizovaný a neorganizovaný cestovní ruch
- **dle délky pobytu** – krátkodobý a dlouhodobý cestovní ruch
- **dle způsobu účasti a formy úhrady nákladů na účast** – volný (komerční) a vázaný (nekomerční) cestovní ruch

Dle mého názoru v rozdělení z hlediska realizace je vhodné pouze dělení na cestovní ruch domácí a zahraniční.

Kunešová a Nedvědová<sup>23</sup> se přiklánějí spíše k dělení druhů cestovního ruchu dle Heskové a kol.<sup>24</sup> Zmiňují ovšem pouze cestovní ruch rekreační, turistický, lázeňský, kulturní, hospodářský a náboženský.

### 3.3.2 Formy cestovního ruchu

Existuje mnoho rozdělení forem cestovního ruchu, z tohoto důvodu jsou zde uvedeny pouze příklady některých z nich, které ve své publikaci zmiňuje Hesková a kol.<sup>25</sup> Formy cestovního ruchu lze rozčleňovat například z hlediska:

1. geografického – domácí, zahraniční cestovní ruch
2. způsobu organizování – individuální cesty, organizovaný zájezd, klubový cestovní ruch
3. počtu účastníků – individuální, skupinový, masový, ekologický cestovní ruch
4. délky účasti – výletní, krátkodobý, víkendový, dlouhodobý cestovní ruch

### 3.4 Produkt cestovního ruchu

*„Produktem cestovního ruchu je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků.“*<sup>26</sup>

<sup>23</sup> KUNEŠOVÁ, E., NEDVĚDOVÁ, A. *Technika cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Grada a.s., 1992.

<sup>24</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 21-22

<sup>25</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 21-22

<sup>26</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 96

Do této oblasti zahrnujeme volné statky, veřejné statky, zboží, služby, všeobecný produkt, očekávaný produkt a produkt širší.

Volným statkem označujeme statek, který je v určitém rozsahu dostupný všem a není výsledkem lidské práce. Jedná se například o mořskou vodu, vítr, vzduch a další.

Veřejným statkem rozumíme statek, jenž je vytvořen nebo přetvořen lidskou prací a je určen pro spotřebu a pro veřejnost. Pod tímto pojmem si můžeme představit takové objekty, jako jsou například chodníky, silnice či náměstí.

*„Všeobecný produkt je jádrem produktu a tvoří ho nabídka specializovaných služeb, např. dopravních, ubytovacích, stravovacích, případně dalších, které pokládají hosté za samozřejmost. Jeho součástí je také variabilní primární nabídka cílového místa, která je určující pro rozvíjení sekundární nabídky.“*<sup>27</sup>

Širší produkt nám umožňuje dodatečný zážitek. Může se jednat o „bonus“, který zákazník neočekává. Jedná se například o poskytnutí slevy či blahopřání k narozeninám.

## 3.5 Marketing

### 3.5.1 Definice marketingu

V důsledku neustálého tržního vývoje není definice marketingu jednoznačně vymezena. Je neustále obnovována či doplňována o další nové poznatky. Jak uvádí Hes<sup>28</sup>, existují dva následující hlavní znaky marketingu:

- potřeba či užitek spotřebitele
- způsob efektivního podnikání

Clemente označuje marketing jako *„komplexní řadu aktivit zahrnující tvorbu výrobků a služeb, podporu jejich existence a vlastností a jejich fyzického zpřístupnění určeným cílovým nakupujícím.“*<sup>29</sup>

*„Marketing je plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje,*

---

<sup>27</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 99

<sup>28</sup> HES, A., REGNEROVÁ, M., HRUBÁ, D. *Obchodní nauka*. 5.vyd. Praha: ČZU, 2006, ISBN 80-1-213-1155-X. str. 216

<sup>29</sup> CLEMENTE, M. N. *Slovník marketingu*. 1.vyd. Brno: Computer Press, a.s., 2004, ISBN 80-251-0228-9. str. 107



*kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznických potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace.*<sup>30</sup>

Dobře realizovaný marketing závisí na marketingovém mixu a na dalších důležitých kritériích. Tato kritéria, jak uvádí Morrison<sup>31</sup>, tvoří marketingové prostředí pohostinství a cestovního ruchu. Řadíme do nich:

- konkurenci
- legislativu a právní normy
- ekonomické prostředí
- technologii
- společenské a kulturní prostředí
- organizační cíle a zdroje

Királová<sup>32</sup> ve své publikaci popisuje rozšíření produktové řady a zmiňuje, jaké bonusy přinášejí produktové balíčky účastníkovi cestovního ruchu.

*„Tvorba produktových balíčků je v cestovním ruchu velice rozšířená. Jde o – pro návštěvníka – výhodnou nabídku, která ho má stimulovat ke koupi. Balíček vždy obsahuje několik komponentů produktu, jejichž individuální cena je vyšší než cena balíčku, jehož jsou součástí.“*<sup>33</sup>

Z uvedené citace vyplývá, že produktový balíček poskytuje turistům něco navíc, a proto je účastníci cestovního ruchu shledávají výhodnými.

---

<sup>30</sup> MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: VIKTORIA PUBLISHING, 1989. ISBN 80-85605-90-2. str. 16

<sup>31</sup> MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: VIKTORIA PUBLISHING, 1989. ISBN 80-85605-90-2. str. 30

<sup>32</sup> KIRÁLOVÁ, A. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: EKOPRESS,s.r.o., 2003. ISBN 80-86119-56-4

<sup>33</sup> HORNER S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing,a.s., 2003. ISBN 80-247-0202-9

## **3.6 Služby v cestovním ruchu**

### **3.6.1 Ubytovací služby**

Ubytovací služby jsou označovány za významnou složku cestovního ruchu. Jedná se o umožnění přenocovat či poskytnout dočasné ubytování v ubytovacím zařízení mimo trvalé bydliště účastníka cestovního ruchu.

### **3.6.2 Členění ubytovacích zařízení**

Jak uvádí Oriška,<sup>34</sup> ubytovací zařízení se rozděluje z několika hledisek, například:

1. dle způsobu výstavby
  - pevná (hotely)
  - částečně pevná (montované chaty)
  - přenosná (stany)
  - pohyblivá (lůžkové vozy, obytné přívěsy)
2. dle časového využití – celoroční a sezónní
3. dle kategorií – tradiční (hotely, penziony), doplňková (chaty) a ostatní (studentské koleje)

Světová organizace pro cestovní ruch UNWTO rozčleňuje ubytovací zařízení následovně:

1. hotely a obdobná zařízení – hotely, penziony, motel, hotel
2. jiná hromadná ubytovací zařízení - prázdninová ubytovací zařízení
  - místa pro turistické kempování
  - jiná hromadná zařízení

---

<sup>34</sup> ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1995. ISBN 80-85970-02-3. str. 65

Orieška<sup>35</sup> charakterizuje kategorie ubytovacích zařízení následujícím způsobem:

- **hotel** – ubytovací jednotka nejméně s deseti pokoji pro hosty, vybavená pro poskytování přechodného ubytování a služeb s tím spojených (zejména stravovacích)
- **hotel garni** - ubytovací jednotka s nejméně deseti pokoji pro hosty, má vybavení jen pro omezený rozsah stravování
- **depandance** – vedlejší budova bez vlastní recepce, nejčastěji se vyskytuje v lázeňském cestovním ruchu
- **motel** – ubytovací jednotka s nejméně deseti pokoji pro hosty, nejčastěji se vyskytuje v blízkosti pozemních komunikací
- **botel** – ubytovací zařízení umístěné v trvale zakotvené osobní lodi
- **penzion** – ubytovací jednotka s nejméně pěti a maximálně dvaceti pokoji pro hosty, omezené stravovací služby
- **turistická ubytovna**
- **chatová osada**
- **kemp**

### 3.6.3 Hotelová klasifikace

V dnešní moderní době si lidé potřebují vytvářet určitou orientaci, aby byli schopni posoudit kvalitní služby nebo statky. Z hlediska ubytovacích služeb byla vytvořena klasifikace hotelů pro lepší přehled zákazníků. Měla by přispívat k lepší orientaci o úrovni provozovny, rozdělení tříd a informovat též o kvalitě nabízených služeb. Většina zemí se přiklání ke klasifikaci ubytovacích zařízení podle počtu hvězdiček.

Existují ovšem i jiné klasifikace, jak uvádí Goeldner a Ritchie<sup>36</sup>, a jsou to například klasifikace luxusní, kvalitnější a dobré. Dále uvádějí i jiné klasifikace A, B, C, D nebo E.

---

<sup>35</sup> ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1995. ISBN 80-85970-02-3. str. 122-125

<sup>36</sup> GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism: principles, practices, philosophies. Eleventh edition*. USA: WILEY Press, 2009. ISBN 978-0-470-08459-5. str. 343

Jelikož mnohá klasifikační schémata shledávají účastníci cestovního ruchu nesrozumitelnými nebo se nepoužívají, jednotná světová klasifikace je uspořádána podle kategorií hotelů. Samozřejmě, změny v obecné normě nemusí být v různých rozvojových zemích pochopeny. Pětihvězdičkové hotely ve velmi vyspělých zemích budou mnohem více luxusní než pětihvězdičkový hotel v méně vyspělé zemi.

#### 3.6.4 Česká hotelová klasifikace

Česká hotelová klasifikace je založena především na dobrovolném přístupu, proto se také dotyčná ubytovací jednotka může rozhodnout, zdali se chce procesu zúčastnit. Taktéž si může udělat přehled pomocí materiálů, jak bude v klasifikaci zařazena. Tato klasifikace je dodržována řádem a vyhodnocováním. Klasifikační znak a certifikát slouží coby výsledná odměna za zúčastnění. Hotely jsou klasifikovány do pěti tříd, označovaných hvězdičkami, popřípadě i jinými symboly. Dané hvězdičky mají označovat určitou třídu a kvalitu poskytovaných služeb. Klasifikace se může zúčastnit každá ubytovací jednotka, která obsahuje minimálně pět ubytovacích pokojů a splňuje právní normy České republiky. Doba trvání klasifikace je dva roky. Ostatní ubytovací jednotky, jako jsou například hotel garni, penzion či motel jsou klasifikovány pouze do čtyř hvězdiček. Chatová osada smí vlastnit 1-3 hvězdičky a turistická ubytovna pouze 1-2 hvězdičky, jak ve své publikaci dodává Hesková a kol.<sup>37</sup>

Pokud jde o realizaci hotelové klasifikce, záleží především podle Beránka a Koteka<sup>38</sup> na organizační struktuře podniků a dělbě práce.

Klasifikace hotelů podle Černého a Krupičky<sup>39</sup> probíhá v těchto kategoriích:

*	Tourist
**	Standard
***	Komfort
****	First Class
*****	Luxus

<sup>37</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 79

<sup>38</sup> BERÁNEK, J., KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. 3.vyd. Praha: Mag Consulting ve spolupráci s Grada Publishing a.s.2003. ISBN 80-86724-00-X

<sup>39</sup> ČERNÝ, J., KRUPIČKA, J. *Moderní hotel*. Úvaly: Ratio. ISBN 80-86351-07-6. str. 9

Tabulka č. 1: Klasifikace hotelů dle hvězdiček

Počet hvězdiček	Kategorie	Charakteristika
*	Tourist	Tekoucí studená voda na pokoji, na každých 10 lůžek na patře koupelna a WC, ručník a mýdlo pro každého hosta, možnost úschovy cenností v prostoru recepcce, společenská místnost (např. pro podávání snídaní), zrcadlo nad umyvadlem, šatník, postel, koš na odpadky
**	Standard	Předložka před sprchou nebo vanou, krytý odpadkový koš v koupelně, noční lampička, stůl, možnost sezení, nápojové sklo pro každého hosta, otvírák, prodej nápojů v prostoru recepcce
***	Komfort	Stolek na kufr, uzamykatelná skříňka/zásuvka, většina pokojů má WC a sprchu nebo vanu, ručník a osuška pro každého hosta, velké zrcadlo, pohárek, většina pokojů má televizor a rozhlas, 2 společenské místnosti, rozšířená snídaňová nabídka
****	First Class	Celopostavové zrcadlo, rezervní deka, uzamykatelná skříň nebo trezor, všechny pokoje mají WC a sprchu nebo vanu, televizor, telefon a minibar, stále obsazená recepcce, trezor na recepci, bezhotovostní platba, směnárna, praní a žehlení pro hosty do 24 hodin, snídaňový bufet, donáška snídaně do pokojů, 3 hodiny oběd, 4 hodiny večeře, společenská místnost a přijímací hala
*****	Luxury	Kadeřnický stolek, minibar, v některých pokojích oddělené WC a koupelna, u dvoulůžkových pokojů 2 umyvadla, župan, fén, praní a žehlení do 12 hodin, kompletní jídelní servis i na patrech, 2 restaurace, hotelový bar

Zdroj: eTravel.cz. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.etravel.cz/vybirame-hotel-podle-hvezdicek.php> (cit. 2011-03-17)

### 3.6.5 Stravovací služby

Stravovací služby v současné době reprezentují nedílnou součást pohostinství a spolu s ubytovacími službami se podílejí na vývoji národní ekonomiky. Představují taktéž významnou složku cestovního ruchu. Jak uvádí Hesková a kol. „zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy, přispívají k zotavení a vytvářejí větší fond volného času využitelný na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu, které jsou cílem účasti na cestovním ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o společensko-zábavní služby, spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby.“<sup>40</sup>

<sup>40</sup> HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. str. 111

„Stravovací služby představují spojení dvou resp. tří samostatných sfér. Sféry výroby, sféry oběhu a přímé spotřeby. Realizace služby formou výrobku není častá a v cestovním ruchu můžeme v tomto smyslu stravovací služby považovat za specifické. Jedná se o procesy náročné na materiál i personální zajištění, s vyhraněnou logistikou a organizací práce.“<sup>41</sup>

### 3.6.6 Funkce stravovacích služeb

Společné stravování lze shrnout pomocí tří důležitých funkcí, které uvádí Mlejnková<sup>42</sup>. K tomuto názoru se přiklání i Kunešová s Nedvědovou<sup>43</sup>.

1. **Základní stravovací funkce** – zde zahrnujeme výrobu a podávání hlavních denních jídel, jde o potřebu nasycení
2. **Doplňková funkce** – při potřebě menšího občerstvení během dne, například prostřednictvím bistra, kantýn
3. **Funkce společensko-zábavní** – realizována v zařízeních veřejného stravování, uspokojuje potřebu společenského vyžití

Stravovací služby mají v současné době dva důležité významy. Jedná se o aspekt společenský a ekonomický. Jak popisuje Mlejnková<sup>44</sup>, stravovací služby buď uspokojují základní stravovací požadavky, nebo přispívají ke zvyšování volného fondu. Služby stravování přispívají k vytváření nových pracovních příležitostí. Také se neméně podílejí na tvorbě hrubého domácího produktu.

---

<sup>41</sup> MLEJNKOVÁ, L., INDROVÁ, J., VALENTOVÁ, J., KOTEK, P. *Služby veřejného stravování*. Vysoká škola ekonomická v Praze. Oeconomica. Praha: 2005. ISBN 80-245-0870-2. str. 8

<sup>42</sup> MLEJNKOVÁ, L., INDROVÁ, J., VALENTOVÁ, J., KOTEK, P. *Služby veřejného stravování*. Vysoká škola ekonomická v Praze. Oeconomica. Praha: 2005. ISBN 80-245-0870-2. str. 10

<sup>43</sup> KUNEŠOVÁ, E., NEDVĚDOVÁ, A. *Technika cestovního ruchu*. 1.vyd. Praha: Grada a.s., 1992.

<sup>44</sup> MLEJNKOVÁ, L., INDROVÁ, J., VALENTOVÁ, J., KOTEK, P. *Služby veřejného stravování*. Vysoká škola ekonomická v Praze. Oeconomica. Praha: 2005. ISBN 80-245-0870-2.

### 3.6.7 Formy společného stravování

Jak je uvedeno v publikaci Goeldnera a Ritchieho<sup>45</sup>, zahrnuje stravování služby restauračních zařízení i služby poskytující stravování cestovní. Restaurační zařízení existují jakožto organizace, zahrnující mimo jiné i fast-foody, kavárny, speciální restaurace, rodinné restaurace, kafetérie a další. Do služeb cestovního stravování se řadí motely, stravovací zařízení na okrajích vozovek i stravování v letadlech, vlacích a na lodích.

Běžné stravování je poskytováno v nejrůznějších podnicích, ale i v nemocnicích a dalších zařízeních, do kterých nepatří turistický průmysl.

#### 1. Veřejné stravování

Jak uvádí Mlejnková<sup>46</sup>, je tato forma stravování spojována s řemeslným charakterem, a je rovněž považována za historicky nejstarší. Slouží jak účastníkům cestovního ruchu, tak i domácím rezidentům. Do této oblasti zahrnujeme služby základního a doplňkového stravování s možností společenského vyžití.

#### 2. Účelové stravování

Jedná se o poskytování stravovacích služeb, kde se pokrmy připravují hromadně a nabídka je v rozmezí užšího rozsahu než u veřejného stravování. Tyto služby jsou poskytovány především větší cílové skupině. V tomto případě se jedná například o stravování školní, nemocniční či stravování v armádě.

### 3.6.8 Kategorizace stravovacích služeb

Stravovací služby se v době cestování skládají ze stravování základního a doplňkového. Součástí ubytovacích provozů bývají i zařízení, poskytující stravovací služby.

Základní stravování je provozováno především v objektech, zaměřujících se primárně na stravování. Jedná se tedy například o restaurace, jídelny, menzy a jiné. Služby

---

<sup>45</sup> GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh edition. USA: WILEY Press, 2009, ISBN 978-0-470-08459-5

<sup>46</sup> MLEJNKOVÁ, L., INDROVÁ, J., VALENTOVÁ, J., KOTEK, P. *Služby veřejného stravování*. Vysoká škola ekonomická v Praze. Oeconomica. Praha: 2005. ISBN 80-245-0870-2.

doplňkového stravování jsou poskytovány převážně v tzv. fast foodech, neboli provozovnách s rychlým občerstvením. Se stravovacími službami se setkáváme i během cestování například ve vlaku či letadle, při delším cestování se ovšem musíme spokojit pouze s omezeným sortimentem.

Podle doporučené klasifikace<sup>47</sup>, stejně tak jako dle Orišky<sup>48</sup>, hostinská zařízení restauračního typu dle statistické metodiky dělíme na restaurace a bary. Dělí se na:

### **1) Restaurace**

Tato kategorie se zabývá převážně prodejem pokrmů, nápojů a možností společenského vyžití. Zahrnujeme sem restaurace, jídelní vozy, pohostinství, motoresty, kafetérie, bistra, kiosky, bufet a hostinská zařízení typu fast-food.

- a) Restaurace
- b) Samoobslužné restaurace (jídelny)
- c) Rychlé občerstvení, ryby, hranolky
- d) Železniční jídelní vozy a jiná zařízení pro přepravu cestujících

### **2) Bary**

Nabízejí především prodej nápojů s možností společenského vyžití. Mohou se zde vyskytovat nabídky minutek či studené kuchyně. Hlavní skupiny jsou:

- e) Bary (Denní bar, Lobby bar, Aperitiv bar, Snack bar, Gril bar a Pizzerie)
- f) Noční kluby (noční bar, varieté<sup>49</sup>, dancing)
- g) Pivnice
- h) Vinárny
- i) Kavárny, espressa

---

<sup>47</sup> Cestovní ruch. [online] Dostupné z WWW: <http://cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm#2> (cit. 2010-10-17)

<sup>48</sup> ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: IDEA SERVIS, 1995. str. 87

<sup>49</sup> Jedná se o větší pohostinské zařízení, ve kterém dominuje společenská zábava s prvky kabaretu.



### 3.7 Situační analýza zkoumané oblasti

Situační analýza poskytuje základní analytické informace o vybrané lokalitě. Jedná se o informace převážně popisné, demografické údaje, sociální či kulturní služby.

Česká republika je ze zákona č. 1/1993 Sb.<sup>50</sup> ve smyslu pozdějších novel rozčleněna do čtrnácti samosprávných celků.

Jihočeský kraj je jedním z těchto celků. Vyznačuje se především malebnými vesnicemi a rovněž bohatými přírodními a historickými památkami. Jedná se také o lokalitu, jež je charakterizována rybníkářskými oblastmi, situovanými především na Třeboňsku a Českobudějovicku. Rozloha Jihočeského kraje byla dle zdroje<sup>51</sup> v roce 2008 vyměřena na 1 005 658 hektarů. Počet obyvatel tohoto kraje byl prostřednictvím ČSÚ<sup>52</sup> k datu 31. 9. 2010 zjištěn ve výši 638 291 obyvatel.

Zdroj<sup>53</sup> vyjadřuje podíl nezaměstnanosti v konkrétních městech Jihočeského kraje. Z něho vyplývá, že nejvyšší podíl nezaměstnanosti vykazuje Český Krumlov (12,03 %), což může být zapříčiněno nedávným dopadem hospodářské krize na mnoho odvětví v hospodářství. Na dalším místě s podílem vysoké nezaměstnanosti jsou Strakonice (11,31 %). Naopak je tomu v Českých Budějovicích, kde je podíl nezaměstnanosti oproti výše uvedeným nejnižší (6,58 %) v celém kraji. Průměrná míra nezaměstnanosti Jihočeského kraje vykazovala od roku 2008 vysoký nárůst, a od tohoto roku má stále progresivní charakter. Tuto skutečnost má na svědomí hospodářská krize, která ovlivnila jak nezaměstnanost, tak i zvyšování cen či propouštění zaměstnanců ze zaměstnání.

---

<sup>50</sup> Česko. Ústavní zákon o vytvoření vyšších územních samosprávných celků a o změně ústavního zákona České národní rady č. 1/1993 Sb.

Zdroj: Ústavní soud České republiky. [online]. Dostupné z WWW: [http://www.concourt.cz/clanek/uz\\_kraje](http://www.concourt.cz/clanek/uz_kraje) (cit. 2011-03-13)

<sup>51</sup> Jihočeský kraj. [online] PDF. Dostupné z WWW: [www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par%5Bid\\_r%5D=48067...0](http://www.kraj-jihocesky.cz/file.php?par%5Bid_r%5D=48067...0) (cit. 2010-11-09)

<sup>52</sup> Český statistický úřad. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xc> (cit. 2011-02-22)

<sup>53</sup> Český statistický úřad. [online]. Dostupné z WWW: <http://czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/nezamestnanost-xc> (cit. 2011-02-22)

### 3.7.1 Město České Budějovice

*„Na soutoku Malše a Vltavy leží uprostřed rozsáhlé kotliny krajské město České Budějovice.“*<sup>54</sup> Toto statutární město bylo založeno roku 1265 Přemyslem Otakarem II. Jedná se o významnou historickou a kulturní metropoli na jihu Čech. České Budějovice mohou být označovány také jako město piva, vzdělání, kultury či sportovního vyžití. Město je v současné době děleno do jedenácti katastrálních území. Ministerstvo vnitra<sup>55</sup> uvádí, že v roce 2009 mělo zde až 95 974 lidí trvalé bydliště.

### 3.7.2 Památky a turistické zajímavosti

České Budějovice patří mezi nejnavštěvovanější města Jihočeského kraje. Turisticky nejvyhledávanější památkou je jedinečné náměstí Přemysla Otakara II.

*„Veliké čtvercové náměstí patří svou rozlohou a urbanistickým záměrem k nejvelkolepějším projevům gotického zakladatelského úsilí ve střední Evropě. Již od počátku města byl tento prostor jeho skutečným srdcem, do něhož se jednotlivými ulicemi sbíhala doprava i obchod.“*<sup>56</sup>

Uprostřed náměstí se nachází Samsonova kašna, kterou ztvárnil již v 18. století Josef Dietrich. Dalšími hojně navštěvovanými kulturními památkami je Černá věž, gotická Rabštejnská věž či kostel Obětování Panny Marie. Za návštěvu také stojí dnešní vyhlášená restaurace Masné krámy, původně boudy, které sloužily k prodeji masa. První zmínky o této památce jsou podle zdroje<sup>57</sup> datovány již od roku 1337. Existuje zde rovněž budova tehdejší zbrojnice, nacházející se u dominikánského kostela. Mimo českobudějovické centrum stojí za to podniknout výlet i na Dobrou Vodu u Českých Budějovic s barokním kostelem Bolestné Panny Marie, který ztvárnil významný stavitel Kilián Ignác Diezenhofer. Mezi další významné památky nedaleko Českých Budějovic patří zámek Hluboká nad

---

<sup>54</sup> AUTORSKÝ A LEKTORSKÝ KOLEKTIV. Jižní Čechy: Turistický průvodce ČSSR. 1.vyd. Praha: Olympia, 1986. str. 91

<sup>55</sup> Ministerstvo vnitra České republiky. 2010. [online] Dostupné z WWW: <http://www.mvcr.cz/clanek/statistiky-pocty-obyvatel-v-obcich.aspx?q=Y2hudW09NA%3D%3D> (Navštíveno 9. 11. 2010)

<sup>56</sup> KUTHAN, J., ŠECHTLOVI, M. a J. Jižní Čechy: Krajina, historie, umělecké památky. Praha: Panorama, 1982, ISBN 80-213-1155-X. str. 20

<sup>57</sup> České Budějovice a Jihočeský kraj. [online] Dostupné z WWW: <http://www.cb.apu.cz/51-masne-kramy> (cit. 2011-02-17)

Vltavou, město Český Krumlov, Římov, Třeboň či vesnice charakteristická jihočeským selským barokem - Holašovice. Historické jádro Českého Krumlova a vesnička Holašovice jsou zapsány v seznamu památek UNESCO.

### 3.7.3 Cestovní ruch v Českých Budějovicích

Cestovní ruch je pro České Budějovice velice významným zdrojem příjmů, a proto město neustále usiluje o větší propagaci jeho dosud nevyužitého potenciálu. Dle zdroje<sup>58</sup> byl v lednu 2011 schválen projekt „*Dotační program města České Budějovice na podporu cestovního ruchu v roce 2011*“. Tento program je zaměřen především na zlepšování služeb a propagaci města a výše podpory činí 1 750 000 Kč.

Ke zlepšení současného stavu cestovního ruchu v této lokalitě zcela jistě přispěje i současná modernizace bývalého vojenského letiště v Plané u Českých Budějovic. Zdroj<sup>59</sup> uvádí, že by se mělo jednat o letiště standardní, na kterém by se vyskytovalo přibližně deset středně velkých letadel typu Airbus 320 či Boeing 737. Jihočeši by měli možnost létat odsud na dovolené a příliv tuzemských i zahraničních turistů by se výrazně zvýšil. Jedná se tedy o významný výhled zvýšení turistického ruchu v Českých Budějovicích. Obyvatelé přilehlé obce Planá však s návrhem nesouhlasí, jelikož letiště má být zřízeno jen několik set metrů od obce, a lidé tak budou bydlet ve velké hlukové zóně. Letiště brání rovněž zřízení a budování nových staveb v Rožnově na okraji Českých Budějovic.

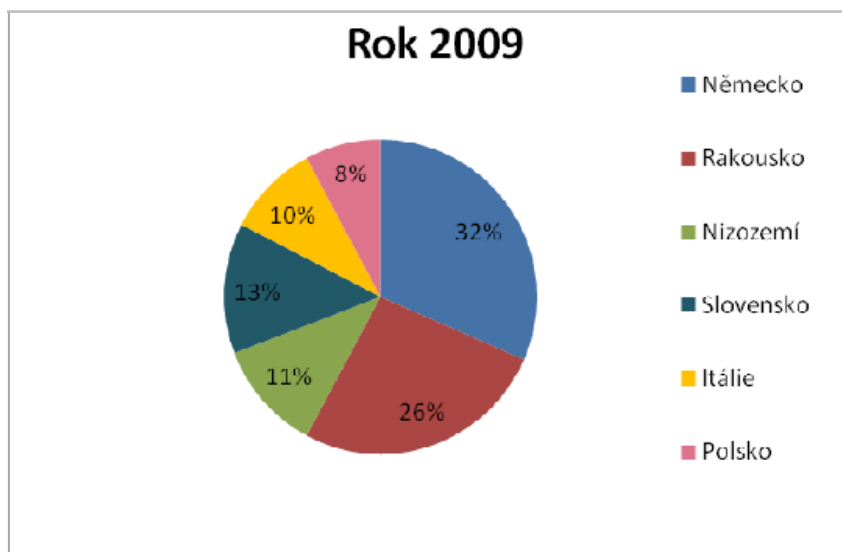
I vodní doprava má v Českých Budějovicích svou dlouholetou tradici. Město v létě roku 2010 slavnostně otevřelo nový přístav Lannovy loděnice. Jedná se o rekreační plavbu zřízenou jak pro místní, tak i pro turisty v úseku z Českých Budějovic na Hlubokou nad Vltavou. Město má zájem tuto atrakci v budoucnosti rozšířit až do Týna nad Vltavou.

---

<sup>58</sup> Oficiální stránky Statutárního města České Budějovice. [online] Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/magistrat/dotace/cestovni-ruch/stranky/oblast-cestovniho-ruchu.aspx> (cit. 2011-03-04)

<sup>59</sup> Oficiální stránky Statutárního města České Budějovice. [online] Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/zivotni-prostredi-bydleni-doprava/stranky/letiste.aspx> (cit. 2011-03-05)

Graf č. 1: Návštěvnost zahraničních turistů v Českých Budějovicích

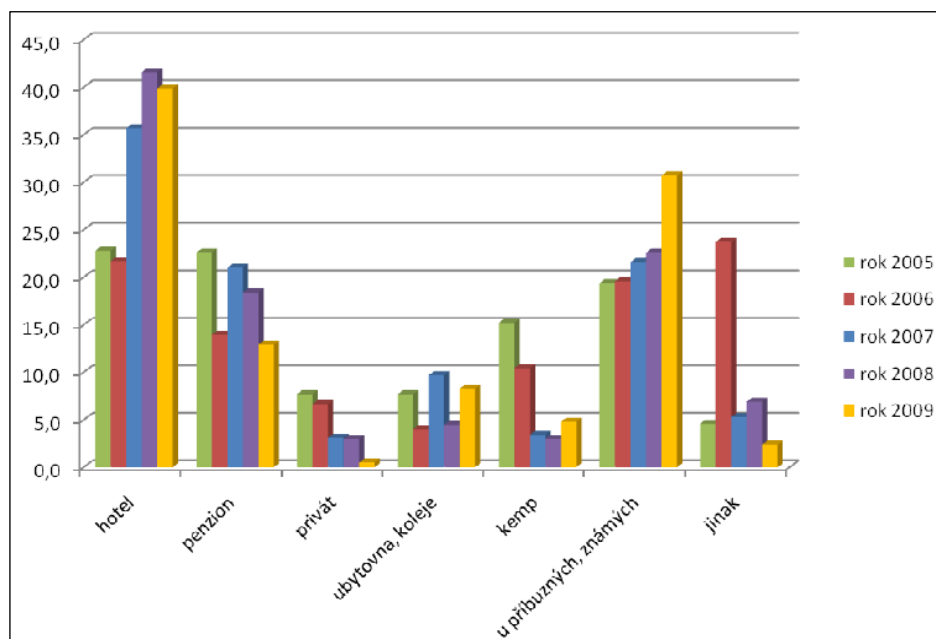


Zdroj: Graf č. 1: Srovnání let 2005-2009.<sup>60</sup>

Graf č. 1 vyjadřuje fakt, že největší podíl zahraničních turistů v roce 2009 pocházel ze sousedních zemí, a to převážně 32 % z Německa a 26 % z Rakouska. Němci a Rakušané navštěvují České Budějovice z velké části kvůli relativně nízkým cenám, gastronomii i ochutnávce místního piva Budweiser Budvar. Zahraniční hosté se ubytovávají zejména v 1-3 hvězdičkových hotelech či penzionech. (viz Příloha č. 6 - Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle kategorie ubytovacího zařízení za 1. až 4. čtvrtletí 2002) Menší podíl pak vykazují návštěvníci ze Slovenska, Nizozemí a ostatní.

<sup>60</sup> SEŠIT I [online]. Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/stranky/cestovni-ruch.aspx> (cit. 2010-10-16)

Graf č. 2 : Porovnání způsobů ubytování



Zdroj: Porovnání a vyhodnocení statistických dat návštěvnosti v Českých Budějovicích. Srovnání let 2005-2009.<sup>61</sup>

Z výše uvedeného grafu č. 2 vyplývá skutečnost, že od roku 2007 jednoznačně vykazuje nejvyšší nárůst ubytování turistů v hotelu, což může být způsobeno velkým přílivem zahraničních hostů, kteří si toto ubytování vybírají v hojném počtu. (Kromě roku 2005, kdy návštěvníci upřednostňovali jak ubytování v hotelu, tak i v penzionu.) Vysoký nárůst zaznamenávalo rovněž ubytování u příbuzných či v soukromí, a to především v roce 2009. Tento fakt může být zapříčiněn návštěvou zejména mladých návštěvníků či studentů, kteří nemají k dispozici dostatečné finanční prostředky, a v případě potřeby přenocují u svých příbuzných či známých. V posledních letech ubytování v privátu vykazuje stálý pokles.

### 3.7.4 Důvod návštěvy Českých Budějovic

Účastníci cestovního ruchu navštěvují České Budějovice a okolí především z důvodu poznání historických či přírodních zajímavostí, kulturního vzdělání, gastronomie či různých projektů, které kraj pořádá. Během roku například probíhá tradiční *Masopust*,

<sup>61</sup> SEŠIT I [online]. Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/stranky/cestovni-ruch.aspx> (cit. 2010-10-16)

mezinárodní festival *Gastrofest*, který se koná koncem roku na podzim. Také měsíc srpen je významný tradiční výstavou *Země živitelky*, která je známá již od roku 1972. V roce 2011 je v Jihočeském kraji pořádán projekt *Rožmberský rok*, který se koná na základě čtyřsetletého výročí od smrti Petra Voka, slavného rožmberka. Tato významná akce oslavuje dobu Rožmberků, jejich kulturu a historii, díky které nastal rozkvět renesančních měst v Jihočeském kraji. Návštěvník obdrží malou pozornost ve formě kalendáře, průvodce krásami kraje či „cestovní pas“. Turistické návštěvy zajišťují i hudební slavnosti Emy Destinové, která trávila poslední léta svého života v jihočeském městě Stráž nad Nežárkou. Tento festival probíhá každoročně v srpnu a v září v koncertní síni Otakara Jeremiáše v Českých Budějovicích i v jiných sálech.

Dle zdroje<sup>62</sup> shledávají turisté pobyt v Českých Budějovicích v neděli nezajímavý, dalo by se říci až nudný. V ulicích je převážně neustálé ticho a v centru se nenachází mnoho návštěvníků. Radnice se sice neustále pokouší o opak, ovšem marně. Turisty by však mohly zajímat například nově zřízené atrakce či trhy pořádané na náměstí. Město pořádá každoročně Májové slavnosti či vánoční trhy. V minulých letech byla na náměstí Přemysla Otakara II. zřízena ledová plocha pro bruslení. Plochu, kterou navštěvovali jak mladí, tak i starší, město v loňském roce zrušilo z důvodu velké prodělečnosti. Lze konstatovat, že v případě, kdyby si město nárokovalo i symbolickou cenu od bruslařských příznivců, mohlo by takto vytěžit více finančních prostředků.

### **3.7.5 Ubytovací kapacity v Českých Budějovicích**

Na internetových stránkách magistrátu v Českých Budějovicích<sup>63</sup> se uvádí, že v lokalitě existuje přes 40 ubytovacích zařízení. Mezi luxusní ubytovací zařízení patří hotely, které se mohou pyšnit čtyřmi hvězdičkami, jedná se o Grandhotel Zvon, hotel Dvořák, Gomel, Budweis, Savoy a hotel Malý Pivovar.

---

<sup>62</sup> Sedmíčka. [online] Dostupné z WWW: <http://www.sedmicka.cz/ceske-budejovice/clanek?id=249771> (cit. 2011-03-09)

<sup>63</sup> Brabec, M. Cestovní ruch. [online] Dostupné z WWW: <http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/stranky/cestovni-ruch.aspx> (cit. 2010-10-17)

Tradici v kvalitně poskytovaných ubytovacích službách v Českých Budějovicích má Hotel Gomel<sup>64</sup>. Hotel disponuje 204 lůžky. Od 1. 2. 2011 do 1. 12. 2011 je hotel z důvodu probíhající rekonstrukce uzavřen. Po renovaci bude otevřen s novým názvem – *Clarion Congress Hotel České Budějovice*.

Převážná část hotelů je ve městě situována v centru či v jeho blízkosti. Hotel Zvon - další z hotelů vyšší kategorie - je situován přímo na náměstí Přemysla Otakara II. Ubytovávají se v něm převážně zahraniční hosté. Dále (viz Příloha č. 3 – Seznam ubytovacích zařízení) se zde nachází devět hotelů v kategorii tří hvězdiček, Hotel Atrium se dvěma hvězdičkami a Hotel Grand vlastníci jednu hvězdičku. V Českých Budějovicích se nachází dle seznamu sedmnáct penzionů. V přílohách je také seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, se kterými dle poskytnutých informací spolupracuje turistické centrum města a zřizuje těmto jednotkám propagaci v infocentru. Převážně mladší věková kategorie si zajišťuje v letních měsících ubytování na vysokoškolských kolejích<sup>65</sup> Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. K dispozici jsou zde ubytovny K1, K2 a K3 se společným sociálním zařízením a K4 a K5 s vlastním sociálním zařízením, nacházející se v dostupnosti Výstaviště. Celoroční ubytování je zde taktéž poskytováno, a to v tzv. „Bobíku“ v areálu Jihočeské univerzity ve Čtyřech Dvorech. Nejlevnější zařízení „Ubytovna Karolína“ se dle seznamu nachází půl druhého kilometru od centra. Tato ubytovací jednotka byla kompletně zrekonstruována a ceny se pohybují dle seznamu od 105 Kč/osobu/noc. (viz Příloha č. 4 – Seznam ubytovacích zařízení ve spolupráci s turistickým centrem)

### **3.7.6 Stravovací služby v Českých Budějovicích**

Počet hostinských provozoven je dle zdroje<sup>66</sup> vyčíslen celkově na 491, z toho 240 s podáváním jídel, 225 s podáváním nápojů a 26 provozoven poskytujících i ostatní služby. Existuje zde rozmanitá nabídka poskytovaných stravovacích služeb.

---

<sup>64</sup> Clarion Congress Hotel České Budějovice. [online]. URL: <<http://www.hotelgomelceskebudejovice.com/cs/>> (cit. 2011-03-14)

<sup>65</sup> Kolej a menzy Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. [online]. Dostupné z WWW: <<http://kam.jcu.cz/>> (cit. 2011-03-14)

<sup>66</sup> ČSÚ. [online]. Dostupné z WWW: <[http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/t/B002F2B00/\\$File/9105nB11.pdf](http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/t/B002F2B00/$File/9105nB11.pdf)> (cit. 2011-02-21)

Masné krámy jsou považovány za dominantu města a značná část turistů navštěvuje České Budějovice z důvodu ochutnávky kroužkovaného ležáku čepovaného přímo z tanků.

V Českých Budějovicích existují pohostinská zařízení podávající pouze tradiční českou kuchyni, ale nalézají se zde i exotičtější nabídka v kulinářství. Za zmínku také stojí nabídka stakehousu, indických, italských, mexických nebo čínských restaurací a bister. V blízkosti náměstí se nacházejí i rychlá občerstvení (například *Hladové vokno*), kde má návštěvník možnost si objednat z menu i v pozdních večerních hodinách.

Pro vyznavače zdravého životního stylu zde existuje *Greenhouse restaurant*,<sup>67</sup> kde dbají především na kvalitu a čerstvost potravin. Většina jídel se zde připravuje za pomoci vaření v páře, a tudíž také se značným omezením tuků. Obdobným typem je *Zdravá jídelna Spirála*,<sup>68</sup> kde se přizpůsobují všem dietám. Turista má na výběr z bezlepkových, veganských, konopných i bio-masitých pokrmů.

Pohostinské provozovny v Českých Budějovicích nabízejí tradiční česká jídla jako je například knedlo vepřo zelo, klasický guláš či hovězí svíčková na smetaně. Velký ohlas vzbuzují i jihočeské speciality, které by turisté ocenili ve větší míře. Mezi typické jihočeské pokrmy patří novohradský smažený kapr, šumavský řízek se zelím, pečená kachna, bramborová placka podávaná se zelím, tzv. „cmunda po Kaplicku“, jihočeská zelná polévka kulajda, „zelňáky“ či bramborové knedlíky zvané „drbáky“.

Co se týče cenové nabídky v centru a jeho okolí, přímo na náměstí se ceny pohybují velmi vysoko. Náměstí je obklopeno velkým množstvím luxusních hotelů a restaurací a jejich ceny tomu odpovídají. Rychlá občerstvení se nacházejí mimo hlavní náměstí a o tomto typu stravování vědí většinou pouze místní obyvatelé. Turisté by samozřejmě uvítali ceny nižší, ovšem přímo v centru se nenachází žádné bistro či jídelna, která by byla řešením pro turisty s nižšími příjmy. Nenacházejí se zde ani reklamy, doporučení či ukazatele stravovacích zařízení, kam by mohl návštěvník, pokud město nezná, zavítat.

K těmto účelům by mělo sloužit infocentrum, nacházející se na náměstí v hlavním vchodu českobudějovické radnice. Informační centrum poskytuje informace o ubytování i stravování ve městě. Při osobní návštěvě turistického informačního centra byly získány

---

<sup>67</sup> Greenhouse restaurant. [online]. Dostupné z WWW: <<http://www.greenhouse-food.cz/>> (cit. 2011-03-04)

<sup>68</sup> Zdravá jídelna Spirála. [online]. Dostupné z WWW: <<http://www.jidelnaspirala.cz/jidelak.html>> (cit. 2011-03-04)



seznamy ubytovacích a stravovacích kapacit, se kterými turistické centrum spolupracuje. (viz Příloha č. 4 a č. 5) Otevírací doba je v sezóně, která probíhá v době od počátku června do konce září, postačující, ovšem mimo sezónu (1. říjen – 31. květen) je informační centrum v neděli zavřené, což je dle mého názoru také jeden z důvodů, proč je nedělní den v Českých Budějvicích pro turisty tichý a méně atraktivní.

## 4 Diskuse

### 4.1 Interpretace výsledků

V práci byl proveden kvantitativní výzkum, jehož zpracování se dle Vojtka<sup>69</sup> využívá pro deskriptivní výzkum a vyžaduje statistické vyhodnocení dat. Zpracování proběhlo pomocí programu Statistica 9.1 a MS Excel. Dotazování probíhalo v době od 02. 01. 2011 do 21. 02. 2011 v kraji Plzeňském, Středočeském, Jihočeském a Jihomoravském.

Celkový počet dotazníků prostřednictvím osobního a e-mailového kontaktování byl 190. Osobního dotazování se účastnilo 50 respondentů, 140 bylo kontaktováno prostřednictvím e-mailové schránky. Počet vrácených dotazníků byl 152, procentuálně je návratnost tvořena 81 %, což se jeví jako návratnost poměrně vysoká. Z celkových 152 respondentů navštívilo město České Budějovice 125 dotazovaných. Zbýlých 27 respondentů nenavštívilo České Budějovice nebo městem jen projíždělo. Dotazníkového šetření se celkově zúčastnilo 63 % žen a 37 % mužů. Stav počtu dotazujících udává, že značně převažují ženy nad muži.

Tabulka č. 2: Návštěvnost Českých Budějovic

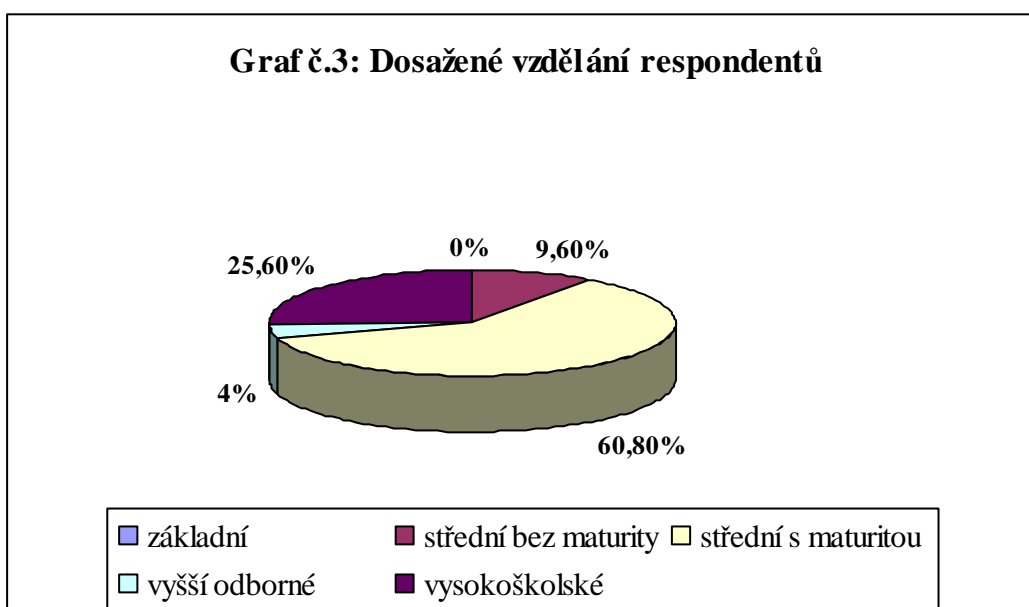
Odpověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Ano	125	82,24
Ne	27	17,76
<b>Celkem</b>	<b>152</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

<sup>69</sup> VOJTKO, V. *Marketingový výzkum v kognitivních mapách*. Profess Consulting s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7259-060-5.

#### 4.1.1 Dosažené vzdělání respondentů

V otázce č. 14 bylo zjištěno, že jednoznačně převažují respondenti s ukončeným středoškolským vzděláním s maturitou, jejichž podíl činí 60,80 %. S 25,60 % následují vysokoškolsí respondenti a na třetím místě jsou respondenti se středním vzděláním bez maturity. Malý podíl dotazovaných byl tvořen ze 4 % vyšším odborným vzděláním a respondenti pouze se základním vzděláním se v průzkumu vůbec nevyskytovali. (viz Příloha č. 1, Dotazník k bakalářské práci)

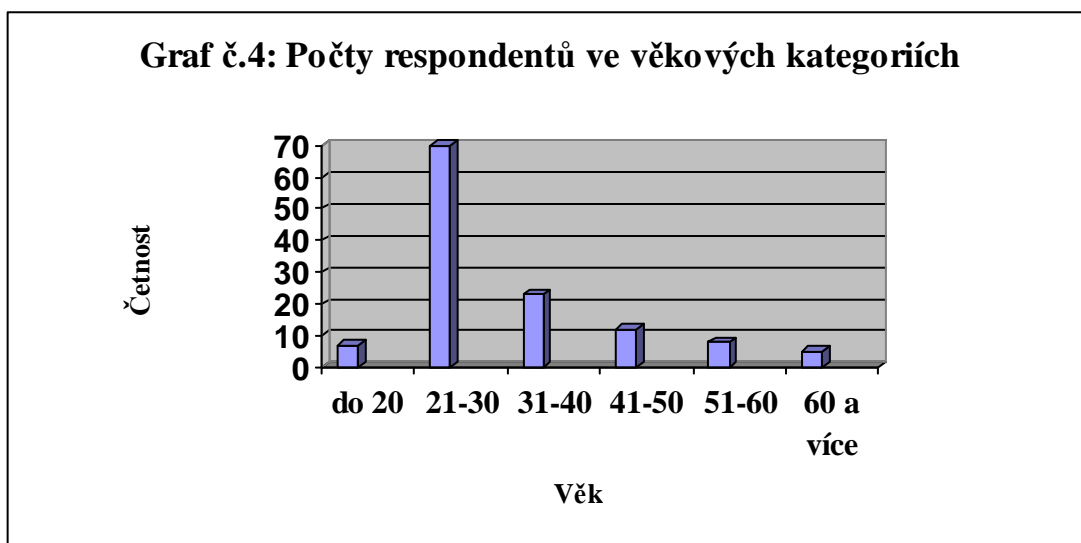


Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.2 Věková struktura respondentů

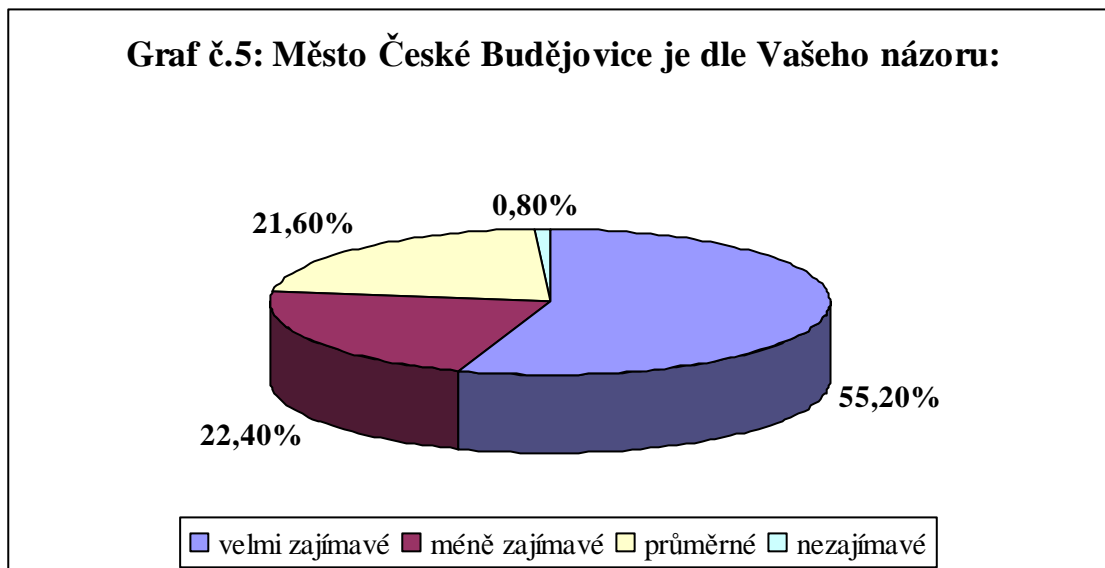
Graf č. 4 charakterizuje věkovou strukturu dotazovaných. Věk respondentů byl rozdělen do šesti kategorií. Nejčetnější skupinou se stala věková kategorie od 21 do 30 let. Jedná se o potenciální skupinu turistů, kteří budou v budoucnu s vysokou pravděpodobností navštěvovat České Budějovice i nadále, případně se svými rodinami. Na druhém místě je věková kategorie 31 až 40 let, následuje 41 až 50 let a ostatní věkové kategorie jsou prakticky srovnatelné. Nejmenší podíl dotazovaných byl stanoven u starších

turistů nad 60 let, kteří pravděpodobně již cestovat nechtějí nebo například ze zdravotních důvodů nemohou.



Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.3 Názor na České Budějovice

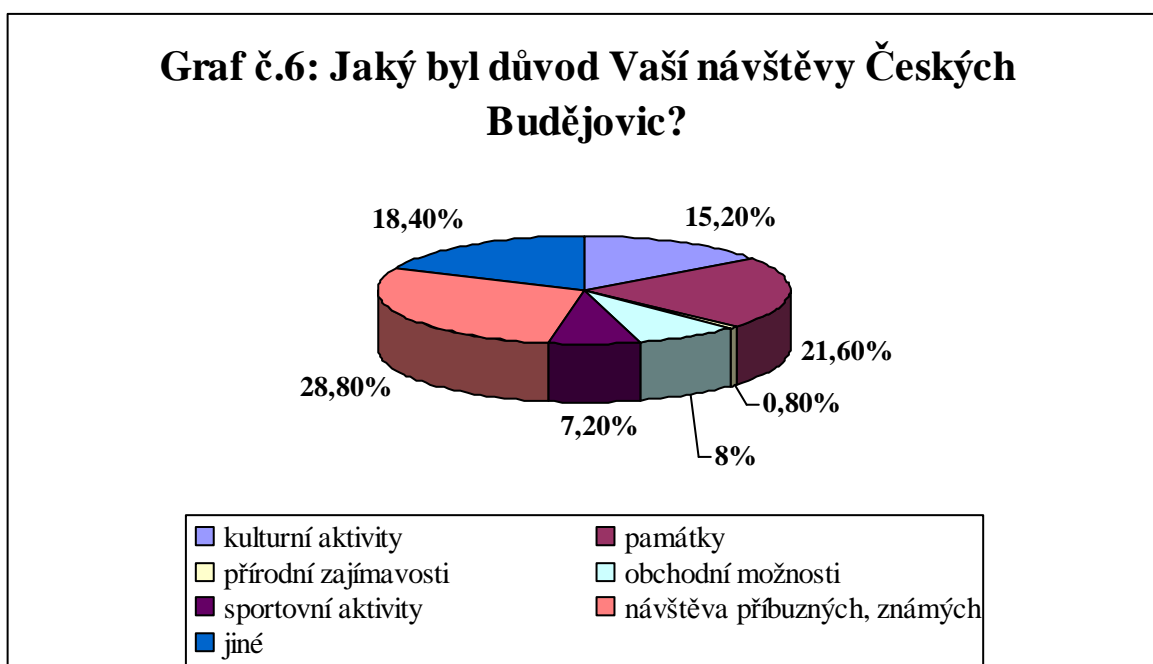


Zdroj: vlastní zpracování

Převážná část dotazovaných (69 respondentů) považuje České Budějovice za velmi zajímavé město. Tuto část tvoří 55,20 % dotazovaných. Jak již bylo zmíněno, jedná se o velmi atraktivní lokalitu z hlediska historického, kulturního, sportovního i gastronomického. Pro 22,40 % (28 odpovědí) dotazovaných je město shledáváno méně

zajímavým. Stejného výsledku se dosáhl i názor (27 odpovědí), podle něhož považují respondenti lokalitu za průměrnou. Tyto odpovědi dle mého názoru byly poskytovány převážně od těch respondentů, kteří mají trvalé bydliště ve větších městech, než jsou České Budějovice, a město pro ně není dostatečně zajímavé či od respondentů mladších věkových kategorií, kteří se ve městě o historii či gastronomii nezajímají. Zanedbatelné necelé procento si myslí, že je město nezajímavé. (viz Graf č. 5)

#### 4.1.4 Důvod návštěvy Českých Budějovic



Zdroj: vlastní zpracování

Část dotazovaných (36 respondentů) navštěvuje České Budějovice za účelem návštěvy příbuzných či přátel, což tvoří 28,80 %. Tuto skupinu v největší míře zastupuje věková kategorie 21-30 let. Zřejmě ji tvoří zejména studenti, kteří si nemohou vždy dovolit ubytování v penzionech, turistických ubytovnách či v ostatních ubytovacích zařízeních. České Budějovice navštěvuje 21,60 % respondentů kvůli historickým památkám, které se zde vyskytují v hojném počtu. Dalším důvodem je kultura (19 respondentů) a jiné důvody (23 respondentů). Ti, kteří zvolili odpověď „jiné“, navštěvovali České Budějovice především z důvodu pracovních záležitostí. Devět respondentů navštívilo město z důvodu sportovních aktivit a deset dotazovaných kvůli obchodním možnostem. Téměř nikdo

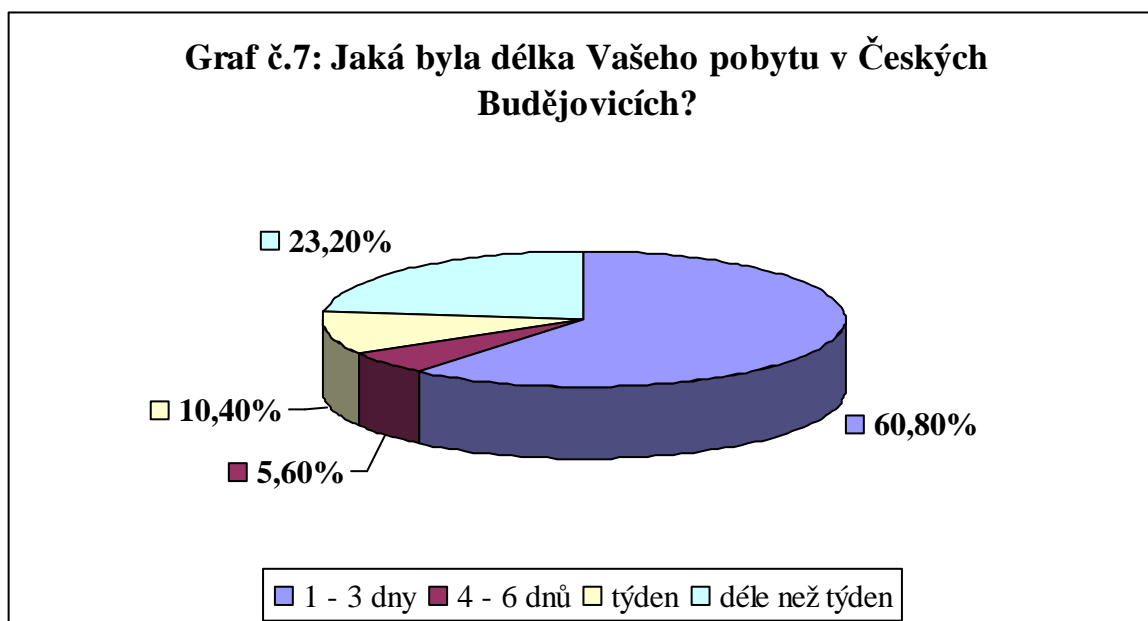
z respondentů nenavštívil České Budějovice z důvodu vyhledávání přírodních zajímavostí. To může být způsobeno tím, že rybníkářské oblasti turisté navštěvují převážně v okolí Třeboně.

Tabulka č. 4: Důvod návštěvy města České Budějovice

Odpověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Kulturní aktivity	19	15,2
Památky	27	21,6
Přírodní zajímavosti	1	0,8
Obchodní možnosti	10	8
Sportovní aktivity	9	7,2
Návštěva příbuzných, známých	36	28,8
Jiné	23	18,4
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.5 Délka pobytu respondentů



Zdroj: vlastní zpracování

Délka pobytu byla rozdělena do 4 kategorií. Převážná část dotazovaných (60,80 %) navštívila České Budějovice v délce 1-3 dnů. Takto odpovědělo 76 respondentů. Nejméně respondentů zde pobývalo na 4-6 dnů, což tvoří pouze 5,60 % dotazovaných.

#### 4.1.6 Zvolené ubytovací zařízení



Zdroj: vlastní zpracování

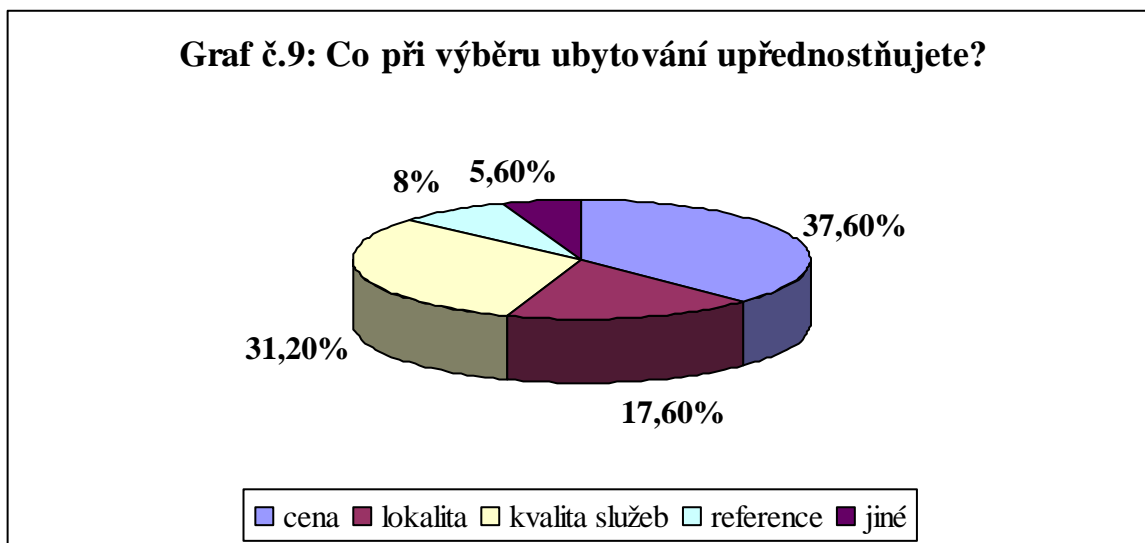
Mezi dotazovanými respondenty převažuje především ubytování v soukromí, což může být způsobeno velkým zastoupením mladší věkové kategorie či studentů, kteří si mohou svůj pobyt zajistit u příbuzných či známých své věkové kategorie. Takto odpovědělo 45 respondentů. Značnou část také tvoří ubytování v hotelech (24,80 %) a penzionech (18,40 %), kde se ubytovávají jak tuzemští, tak i zahraniční hosté. Skupina 14,40 % respondentů zodpověděla, že byli ubytováni v jiných zařízeních, mezi která patří především kempy, vysokoškolské koleje Jihočeské univerzity či Domov mládeže. Pouze jediný respondent strávil pobyt v motelu, který se nachází v okolí Stromovky u Litvínovic.

Tabulka č. 5: Zvolená ubytovací zařízení

Odpověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Hotel	31	24,8
Penzion	23	18,4
Motel	1	0,8
Turistické ubytovny	7	5,6
Ubytování v soukromí	45	36
Jiné	18	14,4
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.7 Jednotlivé reference při výběru ubytování



Zdroj: vlastní zpracování

Cena a kvalita poskytovaných služeb jsou dle respondentů nejdůležitějšími kritérii při výběru ubytování. Cenu volila skupina o 47 respondentech (37,60 %) a kvalitu služeb 39 (31,20 %) dotazovaných. Pokud respondenti volili odpovědi „jiné“, uváděli zejména čistotu, soukromí a zábavu.

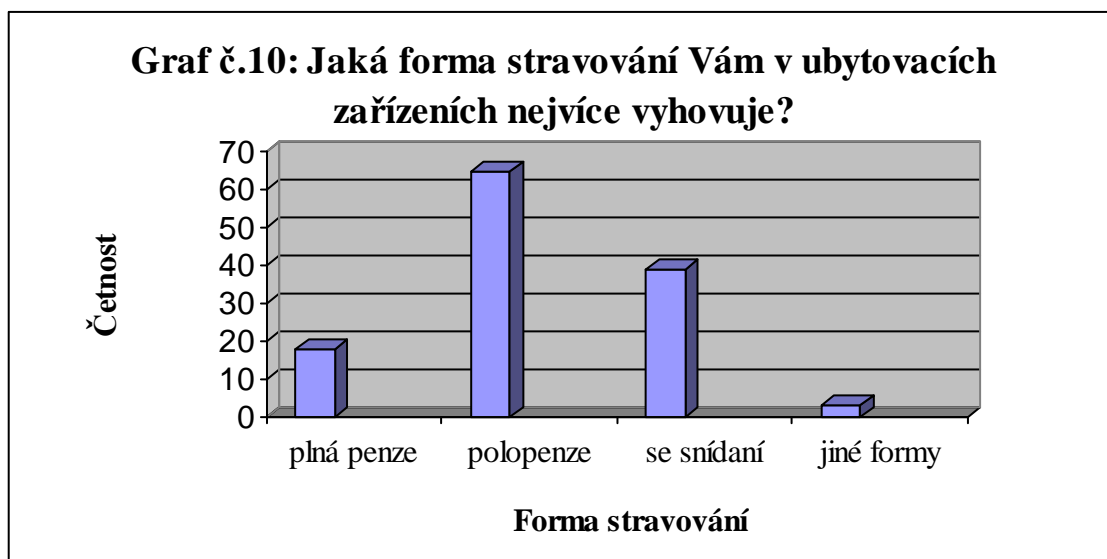
Tabulka č. 6: Jednotlivé preference při výběru ubytování

Odpověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Cena	47	37,6
Lokalita	22	17,6
Kvalita služeb	39	31,2
Reference	10	8
Jiné	7	5,6
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování



#### 4.1.8 Upřednostňovaná forma stravování



Zdroj: vlastní zpracování

Dotazovaní respondenti preferují z 52 % polopenzi. Na druhém místě by respondentům vyhovovala z 31,20 % pouze forma se snídaní. Pouze tři z respondentů se shodli na tom, že by uvítali formu all inclusive. Formě all inclusive dává v současné době přednost zejména starší věková kategorie, jež si chce při pobytu či dovolené odpočinout. Tato forma stravování nabízí neomezenou spotřebu nápojů, pokrmů a poskytuje využití ostatních služeb zdarma.

Tabulka č. 7: Upřednostňovaná forma stravování

Odpoověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Plná penze	18	14,4
Polopenze	65	52
Se snídaní	39	31,2
Jiné formy	3	2,4
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.9 Preference v gastronomii



Zdroj: vlastní zpracování

Většina respondentů by upřednostňovala širší nabídku jihočeských specialit. Tato odpověď byla zmíněna celkem 74krát, což tvoří 59,20 % všech respondentů. Skupina respondentů by z 27,20 % uvítala zastoupení klasických českých pokrmů. Menšina z nich by v lokalitě dávala přednost exotické gastronomii či jiným pokrmům. Pět respondentů by ve městě uvítalo zdravější, vegetariánské či dietní stravování.

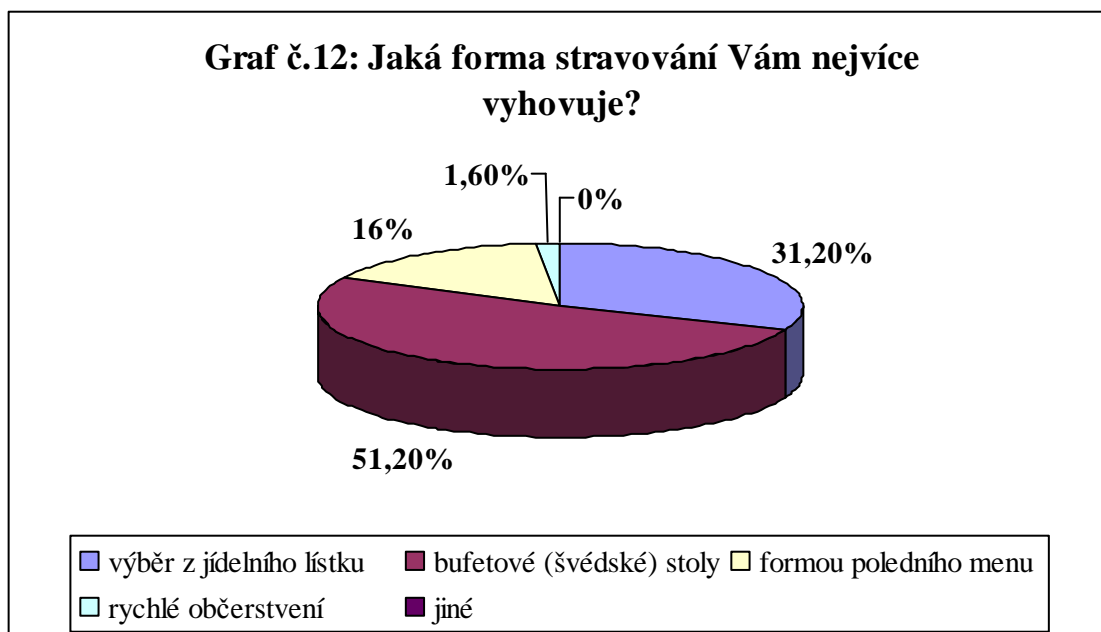
Tabulka č. 8: Preference v gastronomii

Odpověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Tradiční česká kuchyně	34	27,2
Jihočeské speciality	74	59,2
Exotická kuchyně	8	6,4
Jiná	9	7,2
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.10 Forma stravování

Nejvíce dotazovaným respondentům (51,20 %) vyhovují bufetové (tzn. švédské) stoly, nabízející značnou rozmanitost a neomezenost pokrmů. Dále se umístil se 31,20 % výběr pokrmů z jídelního lístku, což je v České republice velice častá forma. Nejméně zastoupená byla forma rychlého občerstvení, kterou by volilo pouze 1,60 % respondentů.



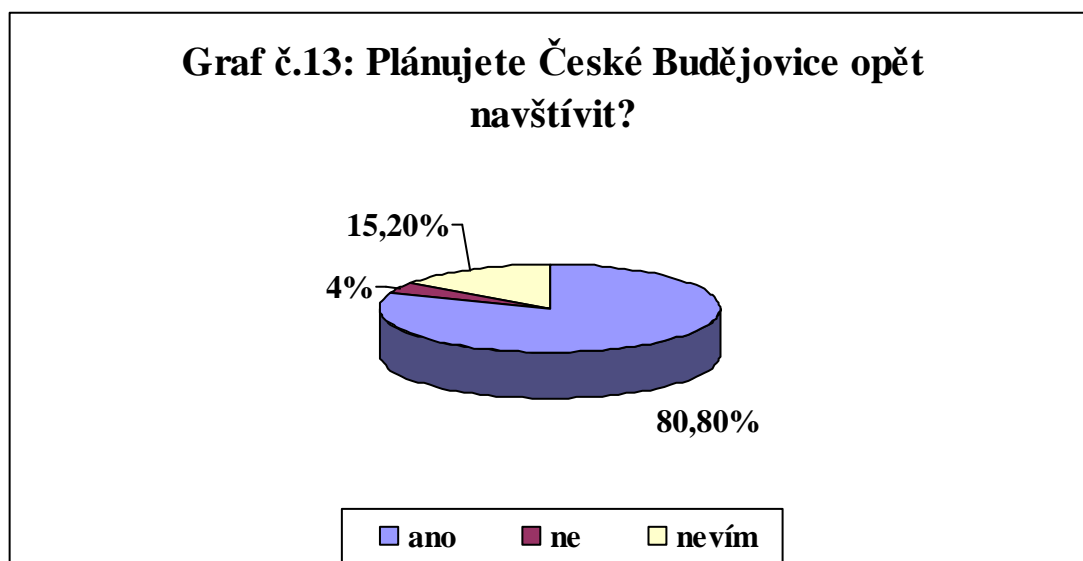
Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka č. 9: Forma stravování

Odpověď	Četnost respondentů	Procentuální podíl (%)
Výběr z jídelního lístku	39	31,2
Švédské stoly	64	51,2
Formou poledního menu	20	16
Rychlé občerstvení	2	1,6
Jiné	0	0
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

#### 4.1.11 Budoucí návštěva Českých Budějovic



Zdroj: vlastní zpracování

Výše uvedený graf č. 13 vyjadřuje, že 101 dotazovaných respondentů (80,80 %) má zájem České Budějovice opět navštívit, jelikož město shledávají atraktivním. Zbýlých devatenáct dotazovaných si zatím nejsou jisti, zdali se vrátí, a pouze pět ze všech dotazovaných respondentů do Českých Budějovic nepředpokládá návrat.

Tabulka č. 10: Budoucí návštěva Českých Budějovic

<b>Odpověď</b>	<b>Četnost respondentů</b>	<b>Procentuální podíl (%)</b>
Ano	101	80,8
Ne	5	4
Nevím	19	15,2
<b>Celkem</b>	<b>125</b>	<b>100</b>

Zdroj: vlastní zpracování

## 4.2 Návrhy a doporučení

Z výsledků dotazníkového šetření lze vyvodit určité návrhy na zlepšení situace v rozvoji cestovního ruchu. Co se týče cestovního ruchu v Českých Budějovicích, město by se mělo zaměřit zejména na propagaci a zatraktivnění této lokality. Starší věkové kategorie si zde zcela jistě přijdou na své. Mohou navštěvovat různé památky či kulturní akce jako je např. festival vážné hudby, Gastrofest nebo Země živitelka. Bylo by ovšem vhodné zorganizovat nějakou událost, která by do města přilákala mladší věkové kategorie, (jakožto budoucí potenciální návštěvníky), což by zajistilo i jejich opětovný návrat. Z tohoto důvodu lze například Českým Budějovicím doporučit zorganizování hudebního festivalu s moderní hudbou. Nejbližší takovýto festival se totiž koná až v Táboře či Rožmberku nad Vltavou. Samozřejmostí je, že by tento typ akce starší věkové kategorii nejspíše nevyhovoval, a proto by bylo vhodné tyto události pořádat na určitých místech, kde by místní nebyli rušeni. Například na okraji města nebo v jiné klidné neobydlené lokalitě.

V dané destinaci existují také galerie, které by účastníky cestovního ruchu mohly zajímat. Nachází se zde galerie, ovšem ne všechny mají reprezentativní charakter. Nedaleko Černé Věže je Wortnerův dům, pobočka Alšovy jihočeské galerie z Hluboké nad Vltavou, která poskytuje celoročně stálé expozice. Tyto významné prostory by ovšem zasloužily prezentovat své expozice ve větších prostorech. Některé jsou pořádány v prostorech kaváren a kulturních zařízeních, která slouží spíše k jiným účelům. V současné době byla tato problematika z části vyřešena, jelikož v únoru roku 2010 byl zřízen *Dům umění*, který nabízí velký počet zahraničních i místních expozicí.

V dotazníkovém šetření byla respondentovi kladena otázka (viz Příloha č. 1 – Dotazník k bakalářské práci, otázka č. 3), za jakým účelem město České Budějovice. Zpracováním výsledků se došlo k závěru, že nejvíce dotazovaných respondentů navštívilo město z důvodu návštěvy u příbuzných a známých, což bylo komentováno již v grafu č. 6.

Z výsledků dotazníkového šetření lze konstatovat, že turisté by ocenili zejména snížení cen. V období po hospodářské krizi je dle mého názoru pro mnoho turistů cena rozhodujícím faktorem, na který hledí účastníci cestovního ruchu v největší míře. Ovšem

existují i ti, které hospodářská krize z takové míry neovlivnila, a ti kladou důraz na kvalitu služeb nebo mají jiné preference.

Co se ubytovacích služeb týká, 114 dotazovaných turistů bylo spokojeno. Částečně byla spokojena jen menšina (10 respondentů) a pouze jeden respondent nebyl se službami spokojen. V dotazníku byla respondentovi položena otázka, která by poskytla informace, co by návštěvníci v dané kategorii služeb zlepšili. (viz Příloha č. 1, Dotazník k bakalářské práci - otázka č. 11) Markantní část dotazovaných by neměnila nic. Skupina respondentů se shodovala v názoru, že ceny za ubytování se pohybují velmi vysoko a neodpovídají kvalitě poskytovaných služeb. Zlevnění cen by zajistilo větší procento ubytovaných návštěvníků, v těchto případech ovšem záleží na finanční situaci každé ubytovací jednotky a ochotě majitelů na tuto možnost přistoupit.

Vyskytovaly se i ojedinělé odpovědi, kdy si respondent přál mít větší počet mýdel na pokoji. Záleží ovšem, ve které ubytovací kategorii byl respondent ubytován, jelikož toto může vyvracet fakt, že počet mýdel v hotelu s jednou hvězdičkou a v penzionu se poskytuje na osobu/pobyt. Ubytovací zařízení s větším počtem hvězdiček mají povinnost na požádání návštěvníkovi vyhovět.

Dalším nedostatkem, na který respondenti upozorňovali, byla kvalita matrací a polštářů na pokojích. Následujícími faktory byla zmíněna kvalita personálu, větší kapacita ubytovacích jednotek, odhlučnění pokojů a lepší poskytování turistických informací v místě ubytování. Existence většího počtu informačních letáků v ubytovacích kapacitách by jistě zajistila turistům větší informovanost a přehled o službách, atrakcích či zajímavostech ve městě. Bylo by vhodné, aby ubytovací jednotky poskytovaly více možností pro rodiny s dětmi. (Například hlídání dětský koutek, který by zajistil rodičům zorganizovat si svůj vlastní program.)

Se stravovacími službami bylo z celkových 125 dotazovaných spokojeno 103 respondentů, 3 byli nespokojeni a 19 pouze částečně. Turisté nebyli spokojeni převážně z důvodu průměrné kvality, která neodpovídala ceně pokrmů. Část návštěvníků měla určité výhrady k nesrozumitelným názvům pokrmů. Produkty nabízené návštěvníkům by měly obsahovat rozsáhlejší popis, zvláště pokud se jedná o pokrmy s jistým přízviskem, které nemusí být běžnému zákazníkovi zcela známé. Pod názvy „Nabroušená halapartna stráže

Dona Julia“ či „Šem ham fo ráš “ z vyhlášené restaurace *Alchymista*<sup>70</sup> si turista nejspíše nemá pokrm k čemu přirovnat, a proto by byly v tomto případě zcela jistě nápomocné názorné obrázky nebo alespoň podrobnější popis jídel. Pouze pět respondentů by dávalo přednost zdravějším pokrmům.

Z důvodu přibývajících příznivců zdravého životního stylu by se ve městě měla stravovací zařízení orientující se na dietní kuchyni vyskytovat ve větší míře. Ve městě existuje nabídka zdravějších pokrmů, ale nenacházejí se přímo v centru a návštěvník, který má zájem se stravovat v tomto typu zařízení, by mohl mít problémy tyto provozovny mimo centrum najít. Dle mého názoru se nabídka těchto jídel vyskytuje ve městě velmi málo a jistě by si našla svou potenciální klientelu. Proto těmto stravovacím jednotkám doporučuji, aby se více zaměřily na oblast reklamy, aktualizaci internetových stránek a informovali tak své budoucí strávnický o dostupnosti.

Část dotazovaných (5 respondentů) měla výhrady k tomu, že ve městě neexistuje nabídka pokrmů vegetariánské restaurace, s čímž souhlasím. V mnoha restauracích sice nabízejí výběr z nemasitých jídel, ovšem nabídka je téměř všude stejná a chybí zde větší rozmanitost pokrmů. Obměna jídelního lístku v pohostinských provozovnách by jistě přispěla ke zlepšení situace.

Jihočeský kraj je známý především svými rybníkářskými oblastmi, a proto by zde pro gurmány mohla být zřízena restaurace nabízející vyloženě pokrmy ze sladkovodních ryb. Obdobné pohostinské zařízení se nachází v nedaleké Třeboni, a tuto restauraci s výstižným názvem „*Šupinka*“ pravidelně navštěvují i známé osobnosti z celé České republiky.

Určitá skupina dotazovaných by zlepšila především čerstvost a kvalitu potravin. Pohostinské provozovny by měly používat pouze kvalitní, čerstvé suroviny a dbát především na čistotu, což zcela jistě zajistí návratnost návštěvníků. Také nabídka pokrmů by mohla být více rozmanitá. V jídelním lístku stravovacích jednotek se většinou nachází stále ta samá nabídka jídel.

---

<sup>70</sup> Restaurace Alchymista. [online]. Dostupné z WWW: <<http://www.arnica-cb.cz/jidlo.doc>> (cit. 2011-03-12)

Stravovacím jednotkám lze doporučit následující návrhy. Ke zlepšení situace v pohostinských zařízeních by zcela jistě přispěl větší počet nekuřáckých restaurací či alespoň rozdělení zařízení na kuřácký a nekuřácký prostor. V Českých Budějovicích se totiž vyskytují převážně kuřácké restaurace, vyjma nově zřízené kavárny *Horká Vana*. Dle mého názoru by návštěvníci i místní obyvatelé větší zastoupení nekuřáckých pohostinských zařízení ocenili. V loňském roce 2010 k těmto účelům sloužila i kavárna *Solnice*, která byla známá svou kulturně historickou hodnotou. Ovšem v prosinci roku 2010 byla tato známá provozovna odkoupena novým majitelem a zrušena.

Následující nedostatek by bylo možné vytknout jak u ubytovacích, tak u stravovacích provozoven. Dle mého názoru schází v zařízeních, poskytujících tyto služby, kvalitně vyškolený personál. Jedná se o rozhodující aspekt, díky kterému se účastník cestovního ruchu rozhodne, zdali se do konkrétní provozovny vrátí či nikoliv. Proto by bylo zapotřebí, aby zaměstnavatelé pohostinských i ubytovacích zařízení zaměstnávali pouze vysoce kvalifikované jedince, kteří by měli alespoň základní znalosti cizích jazyků.

Přínosem by zcela jistě bylo i vystudování v daném oboru, aby zaměstnanec mohl uplatnit své získané vědomosti. V případě, že zaměstnanec není v oboru vyučen, určitá školení či kurzy by mohly být podmínkou přijetí do zaměstnání.

Z výsledků lze konstatovat, že první hypotéza byla potvrzena. Z grafu č. 5 (viz Interpretace výsledků, str. 37) lze jednoznačně určit, že většina návštěvníků Českých Budějovic shledává tuto destinaci jako velmi atraktivní z hlediska historického, kulturního či gastronomického.

Druhá hypotéza, věnující se myšlence, zdali budou mít ubytovací zařízení o výsledky tohoto výzkumu zájem, byla částečně potvrzena. V lednu roku 2011 byly zkontaktovány dva tříhvězdičkové hotely, jeden čtyřhvězdičkový, dva tříhvězdičkové penziony a jedna certifikovaná turistická ubytovna. O výsledky výzkumu jevila zájem pouze turistická ubytovna, která je blíže popsána v přílohách. (viz Příloha č. 2 - Charakteristika vybraných ubytovacích zařízení)

V nárocích na ubytování v jednotlivých kategoriích návštěvníků se vyskytuje značný rozdíl. Jedná se převážně o mladou věkovou kategorii, zřejmě z důvodu nedostatku potřebných financí. Mladší populace upřednostňuje v Českých Budějovicích zejména přenocování u příbuzných a levnější typy ubytování jako jsou například vysokoškolské



koleje Jihočeské univerzity nebo kempy, a nejméně pak jeví zájem o dražší hotely či penziony. Toto potvrzuje i graf č. 8 (viz Interpretace výsledků, str. 40) v dotazníkovém šetření. Z tohoto důvodu byla třetí hypotéza vyvrácena.

Všechna výše zmíněna doporučení se týkají především stravovacích a ubytovacích služeb a možného potenciálního rozvoje cestovního ruchu v Českých Budějovicích. Po realizaci těchto uvedených návrhů by účastník cestovního ruchu mohl tuto atraktivní destinaci častěji navštěvovat.

## 5 Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo prostřednictvím dotazníkového šetření zhodnotit současný stav jednotlivých preferencí účastníků cestovního ruchu v rámci poskytovaných ubytovacích a stravovacích služeb ve zvolené lokalitě, nalézt nedostatky poskytovaných služeb v destinaci a vytvořit návrhy na zlepšení situace.

Pomocí terénního šetření bylo zjištěno, že návštěvníci Českých Budějovic shledávají město jako velmi atraktivní lokalitu, nabízející velkou řadu historických památek a zajímavostí, kulturně společenských aktivit, sportovních či obchodních možností. Destinace je navštěvována lidmi různých věkových kategorií, kde každá skupina dává přednost jinému typu ubytování. Mladší věková kategorie preferuje pobyt u svých příbuzných či levnější typy ubytovacích zařízení, starší populace naopak upřednostňuje pohodlí, které jim poskytuje hotel či penzion. Návštěvníci jako celek dávají při výběru ubytování jednoznačně přednost ceně ubytování a dále kladou důraz na kvalitu poskytovaných služeb.

Co se stravování v ubytovacích zařízeních týká, převážná část dotazovaných by preferovala stravování formou polopenze a nejlépe pomocí bufetových stolů, jelikož poskytují rozsáhlý sortiment produktů a neomezený výběr. Návštěvníci Českých Budějovic by v restauracích nejvíce ocenili větší nabídku jihočeských specialit, naopak o exotické a jiné kuchyně větší zájem nejevili. Je možné konstatovat, že turisté byli ve větší míře s poskytovanými službami spokojeni. Samozřejmostí byly určité výhrady, ale převážně se jednalo o kritiku drobnějších nedostatků. Z důvodu pozitivních dojmů z nabízených služeb a města samotného se většina dotazovaných návštěvníků plánuje do Českých Budějovic opět vrátit, což se jeví jako příznivý poznatek.

Práce by měla poskytnout celkové nastínění na danou problematiku v regionu Českých Budějovic a poukázat na nedostatky, které by město mohlo a mělo co nejvíce eliminovat.

## 6 Seznam použitých zdrojů

### Odborné publikace

**BERÁNEK, J., KOTEK, P.** *Řízení hotelového provozu*. 3.vydání. Praha: Mag Consulting ve spolupráci s Grada Publishing a.s.,2003. ISBN 80-86724-00-X

**CLEMENTE, M. N.** *Slovník marketingu*. 1.vydání. Brno: Computer Press, a.s., 2004. ISBN 80-251-0228-9.

**ČERNÝ, J., KRUPIČKA, J.** *Moderní hotel*. 2.vydání. Úvaly: Ratio. ISBN 80-86351-07-6.

**DĚTÁK, J.** *Jižní Čechy*. Praha: Olympia. 1974. ISBN nevedeno.

**FORET, M., TURČÍNKOVÁ, J.** *Cestovní ruch*. 1.vydání. Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně. 2005. ISBN 80-7157-838-X.

**GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J. R. B.** *Tourism: principles. practices, philosophies*. Eleventh edition. USA: WILEY Press, 2009. ISBN 978-0-470-08459-5.

**HES, A., REGNEROVÁ, M., HRUBÁ, D.** *Obchodní nauka*. 5.vydání. Praha: ČZU, 2006. ISBN 80-1-213-1155-X.

**HESKOVÁ, M. a kol.** *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1.vydání. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.

**HORNER S., SWARBROOKE, J.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing,a.s., 2003. ISBN 80-247-0202-9

**KIRÁLOVÁ, A.** *Marketing: destinace cestovního ruchu*. 1.vydání. Praha: EKOPRESS,s.r.o., 2003. ISBN 80-86119-56-4

**KOLEKTIV AUTORŮ.** *Jižní Čechy: Turistický průvodce ČSSR*. 1.vydání. Praha: Olympia, 1986. ISBN nevedeno.

**KUNEŠOVÁ, E., NEDVĚDOVÁ, A.** *Technika cestovního ruchu*. 1.vydání. Praha: Grada a.s., 1992. ISBN nevedeno.

- KUTHAN, J., ŠECHTLOVI, M. a J.** *Jižní Čechy: Krajina, historie, umělecké památky.* Praha: Panorama, 1982. ISBN 80-213-1155-X.
- MALÁ, V.** *Cestovní ruch.* 1.vydání. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1999. ISBN 80-7079-443-7
- MLEJNKOVÁ, L. a kolektiv autorů.** *Služby společného stravování.* 1.vydání. Vysoká škola ekonomická v Praze: Oeconomica. Praha: 2005. ISBN 80-245-0870-2.
- MORRISON, A. M.** *Marketing pohostinství a cestovního ruchu.* 1.vydání. Praha: VIKTORIA PUBLISHING, a.s., 1995. ISBN 80-85605-90-2.
- ORIEŠKA, J.** *Služby v cestovním ruchu.* 1.vydání. Praha: IDEA SERVIS, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.
- ORIEŠKA, J.** *Technika služeb cestovního ruchu.* 3.upr. vyd. Praha: IDEA SERVIS, 1995. ISBN 80-85-970-02-3.
- PAYNE, A.** *Marketing služeb.* 1.vydání. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 1996. ISBN 80-7169-276-X.
- PŘIBOVÁ, M. a kol.** *Marketingový výzkum v praxi.* 1.vydání. Praha: Grada Publishing, spol. s r.o., 1996. ISBN 80-7169-299-9.
- VOJTKO, V.** *Marketingový výzkum v kognitivních mapách.* Profess Consulting s.r.o., 2008. ISBN 978-80-7259-060-5.

## Internetové zdroje

*Místopisný průvodce po České republice.* [online]. URL:  
<<http://www.mistopisy.cz/ceske-budejovice-2942.html>> (cit. 2010-06-22)

*Turistický portál Statutárního města České Budějovice.* [online]. URL:  
<<http://www.cb-info.cz/cz/chut-stalete-tradice/stranky/historie-mesta.aspx>> (cit. 2010-06-22)

*Český statistický úřad.* [online]. URL:  
<<http://www.czso.cz/lexikon/uz.nsf/uz?openform&:544256>> (cit. 2010-09-09)

*Památky Českých Budějovic.* [online]. URL:  
<<http://www.budweb.cz/cesky/budejovice/historie/pamatky.htm>> (cit. 2010-09-09)

*Oficiální stránky Statutárního města České Budějovice: Srovnání let 2005, 2006, 2007, 2008 a 2009, SEŠIT I.* [online]. URL <<http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/stranky/cestovni-ruch.aspx>> (cit. 2010-10-16)

*Cestovní ruch.* [online]. URL: <<http://cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm#2>> (cit. 2010-10-17)

*Brabec, M. Cestovní ruch.* [online]. URL: <<http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/stranky/cestovni-ruch.aspx>> (cit. 2010-10-17)

*Cestovní ruch.* [online]. URL: <<http://cestovni-ruch.cz/kategorizace/doporuceni.htm#2>> (cit. 2010-10-17)

*CzechTourism.* [online]. URL: <<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>> (cit. 2010-10-29)

*CzechTourism.* [online]. URL: <<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>> (cit. 2010-06-11)

*Ministerstvo vnitra České republiky. 2010.* [online]. URL:  
<<http://www.mvcr.cz/clanek/statistiky-pocty-obyvatele-v-obcích.aspx?q=Y2hudW09NA%3D%3D>> (cit. 2010-09-11)

*Ústavní soud České republiky.* [online]. URL:  
<[http://www.concourt.cz/clanek/uz\\_kraje](http://www.concourt.cz/clanek/uz_kraje)> (cit. 2011-03-13)

*Braum, J. České Budějovice.* [online]. URL: <<http://janbraum.unas.cz/cb/cb.htm>> (cit. 2011-02-16)

*České Budějovice a Jihočeský kraj.* [online]. URL: <<http://www.cb.apu.cz/51-masne-kramy>> (cit. 2011-02-17)

*Ubytovna U Nádraží.* [online]. URL: <<http://ubytovna.vors.cz/>> (cit. 2011-02-16)

*Pohostinství jihočeský kraj.* [online]. URL: <[http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/t/BB002F2B00/\\$File/9105nB11.pdf](http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/t/BB002F2B00/$File/9105nB11.pdf)> (cit. 2011-02-21)

*Turistický portál Statutárního města České Budějovice.* [online]. URL: <<http://www.cb-info.cz/cz/stranky/statistika.aspx>> (cit. 2011-02-21)

*Český statistický úřad.* [online]. URL: <<http://www.czso.cz/x/krajedata.nsf/krajenejnovejsi/xc>> (cit. 2011-02-22)

*Zdravá jídelna Spirála.* [online]. URL: <<http://www.jidelnaspirala.cz/jidelak.html>> (cit. 2011-03-04)

*Greenhouse restaurant.* [online]. URL: <<http://www.greenhouse-food.cz/>> (cit. 2011-03-04)

*Dopravní web.* [online]. URL: <<http://dopravni.net/lode/7217/dny-otevrenych-dverina-vltavske-vodni-ceste-v-ceskych-budejovicich-2/>> (cit. 2011-03-12)

*Restaurace Alchymista.* [online]. URL: <<http://www.arnica-cb.cz/jidlo.doc>> (cit. 2011-03-12)

*Koleje a menzy Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích.* [online]. URL: <<http://kam.jcu.cz/>> (cit. 2011-03-14)

*Clarion Congress Hotel České Budějovice.* [online]. URL: <<http://www.hotelgomelceskebudejovice.com/cs/>> (cit. 2011-03-14)

*eTravel.cz.* [online]. URL: <<http://www.etravel.cz/vybirame-hotel-podle-hvezdicek.php>> (cit. 2011-03-17)

*Český statistický úřad.* [online]. <http://czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/nezamestnanost-xc> (cit. 2011-02-22)

*Sedmíčka*. [online] URL: <<http://www.sedmicka.cz/ceske-budejovice/clanek?id=249771>> (cit. 2011-03-09)

ČSÚ. [online]. URL: <<http://www.czso.cz/lexikon/uz.nsf/uz?openform&:544256>> (cit. 2010-10-30)

*České Budějovice\_každý den*. [online]. URL: <<http://www.cb-info.cz/cz/stranky/statistika.aspx>> (cit .2011-02-21)

ČSÚ. [online]. URL: <[http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/t/BB002F2B00/\\$File/9105nB11.pdf](http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/t/BB002F2B00/$File/9105nB11.pdf)> (cit. 2011-02-21)

*Justice.cz*. [online]. URL: <[http://www.justice.cz/xqw/xervlet/insl/index?sysinf.%40typ=or&sysinf.%40strana=searchResults&hledani.%40typ=subjekt&hledani.podminka.subjekt=Vors&hledani.podminka.ico=&hledani.podminka.obec=&hledani.podminka.spisZnacka.oddil=&hledani.podminka.spisZnacka.vlozka=&hledani.podminka.spisZnacka.soud=3&hledani.format.pocet\\_polozek=50&hledani.format.trideni=netridit&hledani.format.typHledani=x%2A&hledani.format.obchodniJmeno=platne&hledani.podminka.pravniForma=-1&hledani.podminka.ulice](http://www.justice.cz/xqw/xervlet/insl/index?sysinf.%40typ=or&sysinf.%40strana=searchResults&hledani.%40typ=subjekt&hledani.podminka.subjekt=Vors&hledani.podminka.ico=&hledani.podminka.obec=&hledani.podminka.spisZnacka.oddil=&hledani.podminka.spisZnacka.vlozka=&hledani.podminka.spisZnacka.soud=3&hledani.format.pocet_polozek=50&hledani.format.trideni=netridit&hledani.format.typHledani=x%2A&hledani.format.obchodniJmeno=platne&hledani.podminka.pravniForma=-1&hledani.podminka.ulice)> (cit. 2011-02-16)

## **7 Přílohy**

### Seznam příloh

Příloha č. 1: Dotazník k bakalářské práci

Příloha č. 2: Charakteristika vybraných ubytovacích zařízení

Příloha č. 3: Seznam ubytovacích zařízení

Příloha č. 4: Seznam ubytovacích služeb ve spolupráci s turistickým centrem

Příloha č. 5: Seznam stravovacích služeb ve spolupráci s turistickým centrem

Příloha č. 6: Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle kategorie ubytovacího zařízení za 1. až 4. čtvrtletí 2002

Příloha č. 7: Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů v 1. pololetí 2010

Příloha č. 8: Struktura dle místa ubytování

Příloha č. 9: Obrázky města České Budějovice



## Příloha č. 1: Dotazník k bakalářské práci

Vážený respondente,

jmenuji se Eva Švecová a studuji 3. ročník Provozně ekonomické fakulty České zemědělské univerzity v Praze. V současné době zpracovávám bakalářskou práci na téma „Stravovací a ubytovací služby v cestovním ruchu ve vybrané lokalitě“. Tento dotazník je anonymní a slouží výhradně jako podpora k této bakalářské práci. Předem děkuji za spolupráci!

### 1) Navštívil/a jste již město České Budějovice?

- ano (Prosím, uveďte poslední rok) .....
- ne

### 2) Město České Budějovice je dle Vašeho názoru:

- velmi zajímavé
- méně zajímavé
- průměrné
- nezajímavé

### 3) Jaký byl důvod Vaší návštěvy Českých Budějovic? (Zaškrtněte pouze jednu odpověď)

- kulturní aktivity
- přírodní zajímavosti
- sportovní aktivity
- jiné .....
- památky
- obchodní možnosti
- návštěva příbuzných, přátel

### 4) Jaká byla délka Vašeho pobytu v Českých Budějovicích?

- 1-3 dny
- 4-6 dnů
- týden
- déle než týden

### 5) Jaké ubytovací zařízení jste zde využil/a?

- hotel (Uveďte kategorii) .....
- penzion
- motel
- turistické ubytovny
- ubytování v soukromí
- jiné .....

### 6) Co při výběru ubytování upřednostňujete? (Zaškrtněte pouze jednu odpověď)

- cena
- kvalita služeb
- jiné .....
- lokalita
- reference

**7) Jaká forma stravování Vám v ubytovacích zařízeních nejvíce vyhovuje?**

(Zaškrtněte pouze jednu odpověď)

- plná penze
- polopenze
- se snídaní
- jiné formy (Jaké?) .....

**8) Jakou kuchyni byste v této lokalitě preferoval/a?**

- tradiční česká kuchyně
- jihočeské speciality
- exotická kuchyně
- jiná (Jaká?) .....

**9) Jaká forma stravování Vám nejvíce vyhovuje?**

- výběr z jídelního lístku
- bufetové (tzn. švédské) stoly
- formou poledního menu
- rychlé občerstvení
- jiné .....

**10) Byl/a jste s následujícími službami v Českých Budějovicích spokojen/a?**

- |                    |                              |                                   |                             |
|--------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| Stravovací služby: | <input type="checkbox"/> ano | <input type="checkbox"/> částečně | <input type="checkbox"/> ne |
| Ubytovací služby:  | <input type="checkbox"/> ano | <input type="checkbox"/> částečně | <input type="checkbox"/> ne |

**11) Co byste v této kategorii služeb zlepšil/a?**

Stravovací služby: .....

Ubytovací služby: .....

**12) Plánujete České Budějovice opět navštívit?**

- ano
- ne
- nevím

**13) Do které věkové kategorie patříte?**

- do 20 let
- 21-30 let
- 31-40 let
- 41-50 let
- 51-60 let
- 60 a více let

**14) Vaše dosažené vzdělání:**

- základní
- střední bez maturity
- střední s maturitou
- vyšší odborné
- vysokoškolské

**15) Pohlaví:**

- muž
- žena

## **Příloha č. 2: Charakteristika vybraných ubytovacích zařízení**

Adresa: UBYTOVNA U NÁDRAŽÍ  
Dvořákova 161/14  
370 01 České Budějovice

Ubytovnu provozuje firma:

Spisová značka: C 322 vedená u rejstříkového soudu v Českých  
Budějovicích  
Název subjektu: VORS spol s r. o.  
IČO: 14501201  
Sídlo: České Budějovice, Průmyslová 1656, PSČ 37001  
Den zápisu do OR: 07. 08. 1991<sup>71</sup>

Ubytovna se nachází v centru Českých Budějovic, a jak je uvedeno na internetových stránkách,<sup>72</sup> jedná se o certifikovanou turistickou ubytovnu, která je oceněna dvěma hvězdičkami. Budova má sedm pater a poskytuje své služby prostřednictvím nonstop recepce. Ubytovna disponuje až 160 lůžky. Má 30 dvojlůžkových pokojů, 20 trojlůžkových a 10 čtyřlůžkových pokojů. Všechny pokoje jsou vybaveny sociálním zařízením, které se nachází v předsíni. Po poskytnutém rozhovoru bylo zjištěno, že ubytovnu navštěvuje jak mladší, tak i starší věková kategorie. Zhruba polovinu turistů tvoří zahraniční návštěvníci z různých koutů země (USA, Evropa - Italové). Budova má výhodnou lokalitu a ubytování je pro turistického návštěvníka dostupné. Ceny standardního pokoje s televizí se pohybují od 460 Kč/osobu/noc, za studentský pokoj s televizí zaplatíte 380 Kč/osobu/noc a děti do tří let jsou ubytovávány zdarma. Cena ubytování ovšem nezahrnuje platbu za parkovací prostor, který se nachází vedle budovy a je neustále monitorován kamerami. Stravovací služby zde nejsou poskytovány, pouze v případě zájmu větších skupin je stravování zajištěno v OC Mercury. Ubytovna plánuje do budoucnosti pořídit pro své návštěvníky alespoň stravovací automaty. Výhodou je také dostupnost obchodního centra a autobusového nádraží.

---

<sup>71</sup> Justice.cz [online]. Dostupné z WWW: <http://www.justice.cz/> (16. 02. 11)

<sup>72</sup> Ubytovna U Nádraží. [online]. Dostupné z WWW: <http://ubytovna.vors.cz/> (16. 02. 2011)

## Ubytovna U nádraží



Zdroj: Ubytovna U nádraží. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.ubytovna.vors.cz/galerie/index.htm> (20.02.2010)



Zdroj: Ubytovna U nádraží. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.ubytovna.vors.cz/galerie/index.htm> (20.02.2010)



Zdroj: Ubytovna U nádraží. [online]. Dostupné z WWW: <http://www.ubytovna.vors.cz/galerie/index.htm> (20.02.2010)

### Příloha č. 3: Seznam ubytovacích zařízení

Obec - (ZUJ) 544256 - České Budějovice

Název	Adresa	Kategorie	Sezónní provoz	Počet pokojů	Počet míst pro stany a karavany	Pagina
HOTEL GOMEL	České Budějovice, České Budějovice 3, Pražská 2306	Hotel ****	celoroční provoz	101 a více	žádné	3010004
GRAND HOTEL ZVON	České Budějovice, České Budějovice 1, náměstí Přemysla Otakara II. 90	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné	3010158
HOTEL MALÝ PIVOVAR	České Budějovice, České Budějovice 1, Karla IV. 8	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010365
HOTEL DVOŘÁK ČESKÉ BUDĚJOVICE	České Budějovice, České Budějovice 1, náměstí Přemysla Otakara II. 123	Hotel ****	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010884
HOTEL SAVOY	České Budějovice, Bedřicha Smetany 2719	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné	3010909
HOTEL BUDWEIS	České Budějovice, Mlýnská 6	Hotel ****	celoroční provoz	51 až 100	žádné	3010914
HOTEL KLIKA	České Budějovice, České Budějovice 1, Hroznová 487	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010061
HOTEL U TŘÍ LVŮ	České Budějovice, České Budějovice 6, U Tří Lvů 3a	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010156
HOTEL U SOLNÉ BRÁNY	České Budějovice, České Budějovice 1, Radniční 138	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010297
HOTEL BOHEMIA	České Budějovice, České Budějovice 1, Hradební 288	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010360
HOTEL CB ROYAL	České Budějovice 3, Pražská 566	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010367
HOTEL ADLER	České Budějovice, České Budějovice 3, Klostermannova 2528	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010405
HOTEL FILIP	České Budějovice 6, Lannova 91	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010643
HOTEL LAGUNA	České Budějovice, Střížovská 1659	Hotel ***	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010897
HOTEL ZÁTKŮV	České Budějovice,	Hotel ***	celoroční	10 a	žádné	3010903

DŮM	České Budějovice 1, Krajinská 214		provoz	méně		
HOTEL ATRIUM	České Budějovice 2, Husova 119	Hotel **	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010265
HOTEL GRAND	České Budějovice, České Budějovice 3, Nádražní 127	Hotel *	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010155
HOTEL K.I.T.	České Budějovice 3, Kostelní 1221	Hotel garni	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010018
HOTEL GARNI P.V.T	České Budějovice, České Budějovice 6, Žižkova třída 1321	Hotel garni	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010449
PENZION CENTRUM	České Budějovice, České Budějovice 1, Na mlýnské stoce 360	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010181
HOTEL AMADEUS	České Budějovice, České Budějovice 7, Matice školské 105	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010201
HOTEL ATLAS	České Budějovice 3, Kostelní 1223	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010337
HOTEL U BUDVARU	České Budějovice, České Budějovice 3, Kněžskodvorská 514	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010362
PENZION GARNI	České Budějovice, České Budějovice 1, Na Mlýnské stoce 358	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010414
BERGAMO	České Budějovice, České Budějovice 2, České Vrbné 1994	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010506
RESTAURACE A PENZION U VLKA	České Budějovice 3, J.Š. Baara 1615	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010633
ALTON HOTÝLEK	České Budějovice 6, Na Nábřeží 660	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010644
RESTAURANT PENZION U MAXE	České Budějovice 6, náměstí Švabinského 961	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010846
PENZION RESTAURANT CENTRUM	České Budějovice, Biskupská 130	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010876
UBYTOVÁNÍ U ŽELEZNÝCH	České Budějovice, České Budějovice 3, Skuherského 1356	Penzion	letní provoz	10 a méně	žádné	3010885
AT PENSION	České Budějovice, České Budějovice 6, Dukelská 269	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010895
PENZION U	České Budějovice,	Penzion	celoroční	10 a	žádné	3010898

VÝSTAVIŠTĚ	České Budějovice 2, U Výstaviště 17		provoz	méně		
PENSION LUX	České Budějovice, České Budějovice 3, Jiráskovo nábřeží 1543	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010900
PENZION MILTOM	České Budějovice, Mánesova 1	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010907
PENZION U NÁDRAŽÍ	České Budějovice, Nádražní 159	Penzion	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010908
PENZION SOLNIČKA	České Budějovice, Karla Uhlíře 1917	Penzion	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010915
AUTOCAMPING STROMOVKA	České Budějovice, Litvínovická silnice	Kemp	letní provoz	11 až 50	10 a méně	3010366
UBYTOVNA CAKRMA	České Budějovice, České Budějovice 7, Papírenská 587	Turistická ubytovna	celoroční provoz	51 až 100	žádné	3010868
KOLEJE A MENZY JU	České Budějovice, České Budějovice 2, Studentská 800	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	101 a více	žádné	3010424
DOMOV MLÁDEŽE	České Budějovice, České Budějovice 2, U Hvízdala 1322	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	11 až 50	žádné	3010426
PENSION DVOŘÁK PAVEL	České Budějovice, České Budějovice 2, U Stromovky 1178	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010601
DOMOV MLÁDEŽE A ŠKOLNÍ JÍDELNA	České Budějovice, České Budějovice, Holečkova 1584	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	51 až 100	žádné	3010871
EDUCO KOLEJE	České Budějovice, Štítného 12, 14	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	letní provoz	11 až 50	žádné	3010886
PRIVAT LYRA	České Budějovice, Panská 15	Ostatní zařízení jinde nespecifikovaná	celoroční provoz	10 a méně	žádné	3010899

Zdroj: ČSÚ [online]. Dostupné z WWW: <http://www.czso.cz/lexikon/uz.nsf/uz?openform&:544256>  
(navštíveno 30.10.2010)







## Příloha č. 4: Seznam ubytovacích služeb ve spolupráci s turistickým centrem

Ubytování v sezoně/ Unterkunft in Saison/ Accommodation in season - České Budějovice 2011							
Hotely Hotels	Kapacita Kapazität Capacity	Adresa. Adresse. Address	Telefonní číslo Telefonnummer Telephone number	Vzdálenost od centra Distanz vom Stadtzentrum Distance from downtown	Jednolůžkový pokoj Single room Einzelzimmer	Dvoulůžkový pokoj Double bedroom Zweibedzimmer	Parkování Parken Parking
Bohemia***	39	Hradební 20	www.hotelbohemiabz.cz 386 116 116 386 354 500	0	1490,-*	1790,-*	
Závís z Falkštejna****	54	Náměstí čs. Armády 25	www.hotelzavis.cz 387 966 666	10 km	1400,-	1900,-	
Budweis****	120	Mlýnská 6	www.hotelbudweis.cz 389 822 111	0,5	2100,- - 3900,- /pokoj, room, zimmer		
CB Royal***	60	Pražská 103	www.cbroyal.cz 387 311 053 603 311 805	1 km	960,-*	1350,-*	
Garni K.I.T.***	54	Kostelní22/1221	www.hotelkit.cz 387 319 126	1 km	890,-*	1190,-*	
Gomel ****	420	Pražská 14/2306	www.gomel.cz		Rekonstrukce, Reconstruction, e Rekonstruktion		
Klika***	62	Hroznova 25	www.hotelklika.cz 387 318 171 387 222 775	0	1630,-*	2300,-*	
Lux***	18	Jiráskovo nábřeží 19/1543	www.volny.cz/pension lux 387 319 050 387 434 078	1 km	990,-*	1450,-*	
Parkhotel****	150	Masarykova 602, 373 41 Hluboká n/Vlt.	www.parkhotel-hluboka.cz 387 006 200 387 962 229	14 km	2300,-*	2900,-*	
Hotel Malý Pivovar	91	U Karla IV 8 -10	www.malypivovar.cz 386 360 471	0	2050,-	2760,-	
U Solné brány***	27	Radniční 11	www.hsb.cz 386 354 121 608 447 091	0	1490,-*	1990,-*	
Filiip***	69	Lannova 91/51	www.hotelifilip.com 386 350 841 775 629 740	0	1550,-*	2200,-*	
Laguna***	22	Střížovská 1659	www.hotelaguna.cz.tl 387 241 552	5 km	590,-*	1100,-*	
Minor***	15	Školní 8	www.hotelminor.cz 387 314 949 387 001 710	2km	760,-*	1130,-*	
Zátkův dům***	22	Krajinská 41	www.zatkuvdum.cz 387 001 711	0	1650,-*	2050,-*	
Penziony Pensionen Boarding-houses							
ALTON Hotýlek	14	Na nábřeží 14	www.altonhotylek.cz 602 421 004 387 312 529 608 860 853	1 km	640,-	840,-	
AT - Ivana Tondlová	10	Dukelská 15	www.atpension.cz 386 351 598 603 441 069	1 km	490,- (+50,-) (snídaně/break- fast/Frühstück)	750,- (+50,-) (snídaně/break- fast/Frühstück)	
Penzion Restaurant Barbara	7	Široká 15	www.penzionbarbara.cz 736 426 742 386 444 408	0	600,-*	1200,-*	
Penzion Centrum Na Mlýnské stoce	10	Na Mlýnské stoce 6/360	386 352 030 776 356 765	0	800,-*	1000,-*	
Penzion Restaurant Centrum	30	Biskupská 130/3	www.penzioncentrum.cz 387 311 801 387 311 393	0	1000,-*	1400,-*	
Penzion Alešova	15	Alešova 27/329	www.dolezal-pension.cz 386 358 479 724 138 380	1 km	450,-	700,-	
Miltom	36	Mánesova 1	www.pensionmiltom.cz 386 354 087	500 m	1050,-*	1450,-*	
Rex - Hradební	11	Hradební 14	www.pensionrex.cz 602 714 990	0	650,-	800,-	
Rex - Mayerova	11	Mayerova 14	www.pensionrex.cz 602 714 990	1 km	300-600,- / osoba / Person		
Penzion U Nádraží	44	Nádražní 159/21	www.unadrazi.cz 389 607 078 606 628 027	1 km	700,-*	1200,-*	
U Železných	15	Skuherského 41	www.penzionuzeleznych.info 732288398 387427180	1 km	0	700,-	
Za Budvarem	16	A. Trágera 289	387426524 389 001 151 736 520 758	3 km	380,-	750,-	
Pension Solnička	21	Karla Uhlíře 42	www.solnicka.eu 736 520 765	2 km	700,-*	850,-*	
2Traders	34	Pekárenská 12	www.ubytovani-cb.cz 774 200 021	0 km	790,-	1390,-	
Penzion Turín	9	U Stromovky 9	http://www.sweb.cz/jan.turin 385 310 178 724 273 988	1 km	0	1200,-	
Penzion Relax Martina	36	Plavská 40	www.penzionrelaxmartina.cz 607 867 810	4 km	690,-*	1180,-*	
Penzion Oliver	9	Nová 53	www.penzionoliver.cz 606 860 520	0,5 km	350 - 500,- /osoba/Person		
Penzion Life is dream	10	Kněžská 31	www.lifeisdream.cz 733 609 225 602 155 750	0 km	800 - 1560,- pokoj, room, Zimmer		
Penzion Garni Na Mlýnské stoce	27	Na Mlýnské stoce 7	386 353 475	0 km	750,-*	950,-*	
Ubytování v soukromí Privatzimmer Private accommodation							
Mottlová	4	Alešova 5	386 357 135 608 532 451	1 km	380,- / osoba / Person		
Nezvalová Šárka	4	Jasanová 1539/17	http://www.privatnezvalova.ic.cz/ 776 384 980 605 727 540	3 km	350,- / osoba / Person		
Privat Petra	6	Panská 23	381 010 502 773 598 631	0 km	350,- / osoba / Person		
Marková	14	Pražská 1231	389 771 075	0km	500,-	1100,-	
Apartmán "Pohoda na jihu"	4	Prokišova 3	www.pohodanajihy.cz 777 777 255	1,5 km	800 - 2000,- pokoj, room, Zimmer		
Tilia - Bendovi	5	Diezenhoferova 16	387 411 468 737 211 100	2 km	320,- / osoba / Person	580,- / osoba / Person	
Miloslav Burda	4	Litvínovice 88	602 466 108	3 km	250,- - 500,- / osoba/ Person		

\* Cena včetně snídaně \*Preis mit Frühstück \* Breakfast included



Ubytovny Herberge Hostels	Kapacita Kapazität Capacity	Adresa. Adresse. Address		Telefonní číslo Telefonnummer Telephone number	Vzdálenost od centra Distanz vom Stadtzentrum Distance from downtown	Jednolůžkový pokoj Single room Einzelzimmer	<sup>1</sup> Dvoulůžkový pokoj Double bedroom Zweibedzimmer	Parkování Parken Parking
Cuba bar hostel	26	Nová 18	<a href="http://www.cuba-bar.cz">www.cuba-bar.cz</a>	777 723 803	0,5 km	560,- /osoba /Person	350,- /osoba /Person	
Ubytovna ul. Františka Škroupa	61	Fr. Škroupa 13	<a href="http://www.spisovna.cz">www.spisovna.cz</a>	722 550 503 387 410 671	3 km	140,- - 190,- / osoba / Person		 
Ubytování Karolina	51	U Smaltovny 116/1	<a href="http://www.ubytovani-budejovice.cz">www.ubytovani-budejovice.cz</a>	725 373 843	1,5 km	105,- - 935,- /osoba/Person		
Ubytovna RK centrum	25	Dolní 4		603 450 974	4 km	150,- - 300,- / osoba/ Person		
Ubytovna U Nádraží	200	Dvořákova 161	<a href="http://www.ubytovna.vors.cz">www.ubytovna.vors.cz</a>	972 544 648	1 km	300,- - 400,- / osoba / Person		
Kempy								
Motel - Kemp Dlouhá louka	100	Stromovka 8	<a href="http://www.dlouhalouka.cz">www.dlouhalouka.cz</a>	387 203 601 387 203 595	1 km	0	690,-	 

**Příloha č. 5: Seznam stravovacích služeb ve spolupráci s turistickým centrem**

Název restaurace	Adresa	Tel.	Web	Otevírací doba			Počet míst		Poznámka
				Po - Pá	So	Ne	celkem	salonek	
Akropolis	Kněžská	386 359 244	<a href="http://www.akropolis.cfm">www.akropolis.cfm</a>	10:30-23	10:30-23	zavřeno	70	12	řecká kuchyně
Alchymista	U tří lvi 10	386 356 545	<a href="http://www.amica-cb.cz">www.amica-cb.cz</a>	Po- Čt 11-24; Pá 11-1	11-1	11-24	45, letní uzavřená zahrada 40	18	středověký interiér; Pízeň, Krušovice, Velvet, dětský koutek
Ameno	Krajinská 31	386 360 733	<a href="http://www.ameno.cz">www.ameno.cz</a>	11-24	11-24	zavřeno	60		lze oddělit zástěnou
Barbara	Široká 15	736 426 742 386 444 408	<a href="http://www.penzionbarbar.a.cz">www.penzionbarbar.a.cz</a>	07:00-22.00	zavřeno	zavřeno	40		
Beran	Žižkova 3	386 359 559	<a href="http://www.restauranitberan.cz">www.restauranitberan.cz</a>	Po-Čt 10.30-23; Pá 10.30-24	10-24	zavřeno	70	2x	
Beseda	Na Sadech 18	387 319 605	<a href="http://www.besedacb.cz/restaurace/">www.besedacb.cz/restaurace/</a>	Po-Čt 10.30-23; Pá 10.30-24	18-1	zavřeno	150	30 - 40	taneční večery Pá-So
Budvarbar	Krajinská 235/27	387 318 873 724 478 554		Po-Čt 10-24; Pá 11-1	11-1	11-24	120	25	
Budvarka	Ul. Karla IV. 8- 10	386 360 471	<a href="http://www.maly pivovar.cz">www.maly pivovar.cz</a>	Po-Čt 10:30-21:30 Pá 10:30-22:30	10:30-22:30	10:30-21:00	120	1x 40, 1x54, 1x85	
Castella ristorante	Nám. P.Otakara II 30/114	386 351 729	<a href="http://www.castella.cmet.cz">www.castella.cmet.cz</a>	10-23	10-23	10-22	50	20-25	
Citro	Nová 62	387 437 181	<a href="http://www.citro.cz">www.citro.cz</a>	10:00-23:00	10:00-23:00	10:00-23:00	60-70	25	nekuřácký salonek - terasa pro 40
Columbia	Česká 30	387 315 915		Po-Čt 10-23 Pá 10-24	10-24	11-22	50	1x	
Country Club CC	Novohradská 812/48	387 240 387		10:00-22:00	10-22	10-22	60		
Dekameron	Nám.P.OtakaraII.11/7		<a href="http://www.dekameroncb.cz">www.dekameroncb.cz</a>	10-23	10-23	10-22	60		
Dlouhá zed'	Panská 208/2	387 310 635		11-23	11-23	11-23	72		
Džín bar	Panská 183/25	387 318 401	<a href="http://www.dzinbar-zuer.cz">www.dzinbar-zuer.cz</a>	11-24	11-24	11-24			
Fantom	Nám.P.Otakara II.23	386 352 870		Po-Pá 10-23	10-23	zavřeno	72		
Gerbera-Budvar Arena	Mánesova 24/3	602 958 979	<a href="http://www.gerberacb.cz">www.gerberacb.cz</a>	10-23	10-23	10-23			přednáškový sál 200 míst; společenský sál
Getaway of India	Chelčického 10	386 359 355	<a href="http://www.indickarestaurace.com">www.indickarestaurace.com</a>	11-23	11-23	zavřeno	50	20	
Hacienda mexicana	Husova 21	385 310 508	<a href="http://www.mexicana.cz">www.mexicana.cz</a>	11-24	11-24	11-24	100	30	dětský koutek
Jack Bar	Panská 25	387 318 401	<a href="http://www.jackbar.cz">www.jackbar.cz</a>	9-3	9-3	9-3	30		letní předzahrádka 35; zimní zahrádka 30
Le Flambeau	Riegrova 8	386 350 150	<a href="http://www.leflambeau.cz">www.leflambeau.cz</a>	11-23	11-23	11-23	120		možnost využití dataprojekce a podia
Masné krámy	Krajinská 13	387 201 301	<a href="http://www.masnekramy.cz">www.masnekramy.cz</a>	Po-Čt 10:30-23; Pá 10:30-24	10:30-24	10:30-21			další služby: catering, pronájem projekce a datatechniky, hudební produkce

Modrý dveře	Biskupská 1	603 108 181 386 359 958	www.modrydvere.cz	10-24	10-24	12-24	60	1x30, 2x15	Jazz live-čt, Piano bar- st; zahrádka 40 míst
Na Plovárně	Sokolský ostrov 402/4	607 731 482		10-24 Po 11:30-23 Út- Čt 11:30-24 Pá 11:30- 1	11:30-24	11:30-20	90	20	terasa 100 míst
Pavlač	Hroznova 9	386 352 533		10-23 Pá 10-24	10-24	11-22	100	20	dětský koutek
Panský šenk	Plačého 267/19	386 351 108	www.panskysenk.cz	11-23, Pá 11-24	11-24	zavřeno	75	18	Jídlo na ohni, krb
Polo	Kanovnická 1	386 356 739		8-24	8-24	8-24	80		
Potrefená husa	Česká 66	387 420 560	www.pivovary- staropramen.cz	11-1, Pá 11-1:30	12-1:30	12-24	260	1x	různé druhy piv, terasa
Regina	Na Mlýnské stoce 9	386 355 005		10-23	10-23	17-23, léto 10-23	50		zahrádka, ital. k., Budvar, Plzeň
RIN-CB Metropol	Senovážné náměstí 2	387 311 256	www.restaurant ce- metropol.cz	11-23	11-23	zavřeno	150	20	česká k., taneční parket, Budvar
Singer Pub	Česká 55	608 120 102 386 360 186	ve výstavbě	11-24; Pá 11-3	18-3	18-24	50	-----	Irish pub, Plzeň, Budvar, Hoegarden, Stella Artois
Sklep	Lamnova 13	386 350 271	www.skleppod- ve výstavbě	10-24	11-24	17-22	60	20	Budvar
U Šebestů	Krajinská 28		ve výstavbě	10-22, Pá 10-24	10-24	zavřeno	55	-----	zahrádka, Stella Artois
U rytíře	Nám. P. Otakara II. 33	386 358 151	www.urytire.cz	11-23	11-23	11-23	70	35	Terasa 100, nekuřácký salon, Budvar
U koněpřežky	Piaristická 22	724 033 628	www.konesprezka. cz	9-22	9-23	zavřeno	100	30	kavárna - 110 míst
U tří sedláků	Hroznova 488	775 384 705 387 222 303	www.utrisedlaku.cz	10-22	10-22	10-22	80-90	-----	staročeská k., Plzeň, Gambirinus, Černý Kozel
Zeppelin	Nám. P. Otakara II. 38	386 352 681	www.zeppelin.cz	18-5	18-5	18-5	60	-----	Hoegarden, Plzeň Budvar, Plzeň, zahrádka, disko Pá+So od 21 hod
Zelená ratolest	Husova tř. 1847/5	387 014 101	www.zelenaratolest .cz	11-24 Pá 11-6	zavřeno	zavřeno	80	25	cocktail bar, letní zahrádka - 50 míst
Žlutá ponorka	Chelčického 4	386 352 458	www.barzlutapono rka.cz	19-2	19-2	zavřeno	100	Ne	
pizzerie									
U Žáby	Hroznová 156/21	387 200 991 608 258 510	www.efresh.cz	11-23	11-23	11-23			letní zahrádka, možnost zabalení jídla domů
Bolero	Dvořákova 142/11	386 351 994		9-23	11-23	16-23			možnost rozvozu pizzy
Mangione	Jírovcova 1866/2	725 505 221	www.mangione.c	11-14 17-22	17-22	zavřeno			
Regina Due	Na Mlýnské stoce 352/9	386 355 005		10-24	10-24	10-24	50		
Bella Raggazza	Lednická 650/6	602 534 871		11-24	11-24	11-24	40		
čajovny									
Dobrá čajovna	Hroznová 16	386 350 594	www.tea.cz	13-22	13-22	zavřeno	25		
Čajový sklep	Krajinská 260/22		www.cajovysklep.	13-23	15-23				
cukrárny									



Lila	Husova tř. 37/91	385 344 180		9-19	9-19	9-19			
Pramenka	Lanova 4	386 354 765		9-17:30	8-13	zavřeno			
Sluníčko	Panská 20	387 318 516		8.30-17.30	8.30-17.30	8.30-17.30			
U Broučků	Jírovcova 3	386 360 692		7:30-17	8-11	zavřeno			
U kláštera	Pianistická 3	387 318 266		8-17:30	7-12				
kavárny									
Alice	Zátkovo nábreží 9			8-18	8-18	14-17	30	-----	terasa
Ambient	nám. Přemysla Otakara II. 58/16	724 780 931		9-21 Pá9-22	9-22	14-21	50		
Apollo	Nám. P. Otakara II. 36	386 352 859	<a href="http://www.cafe-apollo.cz">www.cafe-apollo.cz</a>	8.30 - 18	8.30-13	zavřeno	65	-----	Stella Artois
Corso	Pražská tř. 2306/14	389 102 111	<a href="http://www.gomel.cz">www.gomel.cz</a>	11-22	11-22	11-22	40		
Café Au Chat Noir	nám. Přemysla Otakara II. 21	774 277 788		9-22	9-22	14-22	38		francouzská kavárna
Caffè la Storia	Panská 161/26	724 120 332	<a href="http://www.caffelastoria.cz">www.caffelastoria.cz</a>	7-22	9-22	13-22			
Filharmonia	Kněžská 41/6	603 764 495	<a href="http://www.kavarna-filharmonia.cz">www.kavarna-filharmonia.cz</a>	8-22	zavřeno	zavřeno	60		letní zahrádka, terasa 60
Měsíc ve dne	Nová 3	387 255 55	<a href="http://www.mesicvedne.cz">www.mesicvedne.cz</a>	9-23 (v době škol.práz.12-23)	17-24	14-23	50	-----	Samson
Café de Columbia	Česká ul.30	387 315 915		Po-Čt 10-23; Pá 10-24	10-24	11-22	60-70	16-30	Pižet
Vídeňská kavárna	Hroznova 8	386 354 001		8-22	9-18	zavřeno	50	-----	terasa, Krušovice
Peace Cafe	Pražská tř. 1247	383 839 940 775 997 099	<a href="http://www.peacecafe.cz">www.peacecafe.cz</a>	8-22	8-22	8-22	80		bezdrátové připojení k internetu, dětský koutek
Segafredo	nám. Přemysla Otakara II. 24			Po 8-21; Út,Čt 8-22; St,Pá 8-23	9-23	12-21	60		
Ionia	Plachého 25	386 352 234		7-20	9-14	zavřeno	36+34 venku	-----	terasa
Zmrzlina, kafe - Šrámek Vojtěch	Kanovnická 11	386 352 553		9-19 (zima 10-17)	IX.18	XII.18	35	-----	terasa
Mičný bar	Česká ul.38	602 128 859		8-18	8-18	13-18	35	-----	terasa
VIN DE CAFE RESTAURANT	Dr. Stejskala 13	386 350 038		Po-Pá10:30-22	10:30-22	10:30-21	40		terasa
Majý pivovar	Ul. Karla IV. 8-10	386 360 471	<a href="http://www.malypivovar.cz">www.malypivovar.cz</a>	9-20	9-20	9-20	74	2x	

Aktualizováno dne 14.3.2008

**Příloha č. 6: Hosté v hromadných ubytovacích zařízeních podle kategorie ubytovacího zařízení za 1. až 4. čtvrtletí 2002**

Jihočeský kraj

	Počet příjezdů		Počet přenocování		Průměrný počet přenocování		Průměrná doba pobytu (ve dnech)	
	celkem	z toho cizinci	celkem	z toho cizinci	celkem	z toho cizinci	celkem	z toho cizinci
a	1	2	3	4	5	6	7	8
Hromadná ubytovací zařízení celkem	795 555	245 605	2 861 071	701 220	3,6	2,9	4,6	3,9
Hotely a podobná ubytovací zařízení celkem	468 540	217 258	1 284 270	576 013	2,7	2,7	3,7	3,7
v tom:								
hotely ****	53 359	32 930	84 804	53 804	1,6	1,6	2,6	2,6
ostatní hotely a pensiony	415 181	184 328	1 199 466	522 209	2,9	2,8	3,9	3,8
Ostatní hromadná ubytovací zařízení celkem	327 015	28 347	1 576 801	125 207	4,8	4,4	5,8	5,4

Zdroj: ČSÚ, údaje z roku 2002

**Příloha č. 7: Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů v 1. pololetí 2010**

	Hosté			Přenocování			Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu (dny)
	celkem	index 2010/2009	z toho nerezidenti	celkem	index 2010/2009	z toho nerezidenti		
Česká republika	5 307 943	100,3	2 793 782	15 743 211	99,0	8 167 610	3,0	4,0
v tom kraje:								
Hl. m. Praha	2 069 541	107,2	1 776 268	5 247 161	105,3	4 710 305	2,5	3,5
Středočeský	262 292	95,8	64 584	641 960	96,6	147 708	2,4	3,4
Jihočeský	309 262	93,6	117 511	918 384	93,8	257 569	3,0	4,0
Plzeňský	203 181	99,8	66 602	530 965	92,8	151 385	2,6	3,6
Karlovarský	301 828	101,7	212 101	1 913 583	99,5	1 430 294	6,3	7,3
Ústecký	124 283	87,7	42 634	352 555	91,5	109 724	2,8	3,8
Liberecký	301 201	98,8	80 674	1 065 815	96,9	305 040	3,5	4,5
Královéhradecký	395 126	98,8	113 990	1 548 713	98,5	418 372	3,9	4,9
Pardubický	132 048	94,6	19 425	359 857	94,1	43 280	2,7	3,7
Vysočina	147 311	94,7	20 728	318 017	93,8	44 358	2,2	3,2
Jihomoravský	421 743	96,5	161 501	757 324	95,7	268 089	1,8	2,8
Olomoucký	180 805	97,5	39 736	637 272	93,9	82 321	3,5	4,5
Zlínský	203 954	99,7	28 279	648 531	96,2	74 621	3,2	4,2
Moravskoslezský	255 368	89,0	49 749	803 074	93,1	124 544	3,1	4,1

Zdroj: ČSÚ, údaje z roku 2010

## Příloha č. 8: Struktura dle místa ubytování (v %)

věk	hotel	penzion	privát	ubytovna, koleje	kemp	u příbuzných, známých	jinak	celkem
do 25 let	19,7	11,5	0,0	24,6	6,6	37,7	0,0	100,0
26 - 34	44,9	15,3	1,0	6,1	6,1	23,5	3,1	100,0
35 - 49	47,4	13,4	1,0	5,2	7,2	24,7	1,0	100,0
50 - 59	37,3	17,9	0,0	3,0	0,0	38,8	3,0	100,0
60 a více	44,4	2,2	0,0	6,7	2,2	37,8	6,7	100,0
Celkem	39,9	13,0	0,5	8,4	4,9	30,7	2,4	100,0

Zdroj: <http://www.cb-info.cz/cz/stranky/statistika.aspx> (navštíveno 2011-02-21)

## Příloha č. 9: Obrázky města České Budějovice

Obrázek č. 1: Mapa Českých Budějovic a okolí



Zdroj: Toulavá kamera. [online] Dostupné na [www: http://toulavakamera.ct24.cz/apollo/pictures/mapy/mapa\\_02\\_07\\_12\\_08.jpg](http://toulavakamera.ct24.cz/apollo/pictures/mapy/mapa_02_07_12_08.jpg) (navštíveno 2011-02-20)



Obrázek č. 2: Mapa českých Budějovic



Zdroj: VisitCeskeBudejovice.cz. [online] Dostupné na WWW:  
<http://www.visitceskebudejovice.cz/img/27b.jpg> (navštíveno 2011-02-20)

Obrázek č. 3: Náměstí Českých Budějovic, radnice a Samsonova kašna



Zdroj: Infobohemia.cz [online] Dostupné na WWW:  
[http://infobohemia.cz/\\_data/files/Image/region/ceskebudejovice.jpg](http://infobohemia.cz/_data/files/Image/region/ceskebudejovice.jpg) (navštíveno 2011-02-20)

Obrázek č. 4: Náměstí Přemysla Otakara II.



Zdroj: Kudy z nudy. [online] Dostupné na www: <http://www.kudyznudy.cz/getmedia/bc6ec65a-2b9b-4924-a631-48e6253d0682/foto.aspx?width=600> (navštíveno 2011-02-20)



Obrázek č. 5: Černá věž



Zdroj: Vyletnik.cz. [online] Dostupné na www:  
<http://www.vyletnik.cz/images/vylet/uzivatele/vlasta79/ceske-budejovice-c2b.jpg> (navštíveno 2011-02-20)

Obrázek č. 6: Masné krámy



Zdroj: OutsidePrague.cz. [online] Dostupné na www:  
[http://www.outsideprague.com/ceske\\_budejovice/CBimages/masnekramy.jpg](http://www.outsideprague.com/ceske_budejovice/CBimages/masnekramy.jpg) (navštíveno 2011-02-20)