

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 34

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
 - c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
 - b) Střední
 - c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
 - b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
 - c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
 - b) Zvýšení nákladů na výrobu
 - c) Nové obchodní příležitosti
 - d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
 - b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
 - c) Vysoké náklady na recyklaci
 - d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
 - b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
 - c) Zohledňuje obě kritéria
 - d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
 - b) Často
 - c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
 - b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
 - c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
 - b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

- c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

- a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílíme s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.
- b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.
- c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

- a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.
- b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.
- c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 28

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
 - c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
 - b) Střední
 - c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
 - b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
 - c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
 - b) Zvýšení nákladů na výrobu
 - c) Nové obchodní příležitosti
 - d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
 - b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
 - c) Vysoké náklady na recyklaci
 - d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
 - b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
 - c) Zohledňuje obě kritéria
 - d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
 - b) Často
 - c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
 - b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
 - c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
 - b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 37

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 38

Pohlaví: žena

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
 - c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
 - b) Střední
 - c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
 - b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
 - c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
 - b) Zvýšení nákladů na výrobu
 - c) Nové obchodní příležitosti
 - d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
 - b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
 - c) Vysoké náklady na recyklaci
 - d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
 - b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
 - c) Zohledňuje obě kritéria
 - d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
 - b) Často
 - c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
 - b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
 - c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
 - b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku naším přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 31

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 34

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 39

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 33

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 29

Pohlaví: žena

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 35

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 32

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
 - c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
 - b) Střední
 - c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
 - b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
 - c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
 - b) Zvýšení nákladů na výrobu
 - c) Nové obchodní příležitosti
 - d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
 - b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
 - c) Vysoké náklady na recyklaci
 - d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
 - b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
 - c) Zohledňuje obě kritéria
 - d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
 - b) Často
 - c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
 - b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
 - c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
 - b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 38

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 29

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 34

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 30

Pohlaví: žena

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
 - c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
 - b) Střední
 - c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
 - b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
 - c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
 - b) Zvýšení nákladů na výrobu
 - c) Nové obchodní příležitosti
 - d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
 - b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
 - c) Vysoké náklady na recyklaci
 - d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
 - b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
 - c) Zohledňuje obě kritéria
 - d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
 - b) Často
 - c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
 - b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
 - c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
 - b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk:34

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaší společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 31

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 29

Pohlaví: žena

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 41

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 29

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 34

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 31

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 36

Pohlaví: žena

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 29

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 32

Pohlaví: žena

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 34

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvlášť vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
b) Střední
c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
b) Zvýšení nákladů na výrobu
c) Nové obchodní příležitosti
d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaší společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
c) Vysoké náklady na recyklaci
d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
c) Zohledňuje obě kritéria
d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
b) Často
c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvam v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.

Vážená paní, vážený pane,

dovolte mi obrátit se na Vás s prosbou o vyplnění této ankety, která bude součástí mé bakalářské práce. Cílem této ankety je získat informace o vašich postojích k tématu cirkulární ekonomiky v kontextu stavebnictví. Vaše odpovědi budou anonymní a použity pouze pro účely mé práce. Budu velmi vděčná za Vaši účast a příspěví k mému výzkumu.

1. Otázky 1–6 jsou ty, které se týkají čistě Vašeho názoru.
2. Otázky 7–14 jsou ty, které se týkají Vaší celé společnosti.
3. Zvolené odpovědi zbarvíte žlutou barvou.
4. U otázek číslo 4, 8 a 14 je možnost zbarvit více jak jednu variantu.
5. Před vyplněním dotazníku si prosím přečtete krátké shrnutí o tom, co cirkulární ekonomika představuje.
6. Před vyplněním dotazníku prosím uveďte své pohlaví, stáří a formu spolupráce se společností.

Cirkulární ekonomika (též oběhové hospodářství) je koncept, který se snaží minimalizovat odpad a využít zdroje co nejefektivněji tím, že produkty, materiály a zdroje jsou udržovány v oběhu co nejdéle a opakovaně využívány.

Princip cirkulární ekonomiky spočívá v tom, že výrobní procesy jsou navrženy tak, aby produkty a materiály mohly být opakovaně využity, opraveny, obnoveny nebo recyklovány, což minimalizuje množství odpadu a ztrátu zdrojů. To vede k udržitelnému hospodaření se surovinami a minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí.

Věk: 28

Pohlaví: muž

Forma spolupráce: smluvní dohoda s OSVČ

1. Jaký je Váš osobní postoj k cirkulární ekonomice?

- a) Jsem aktivním zastáncem cirkulární ekonomiky a snažím se ji aplikovat v podání hodnot naší společnosti.
- b) Mám zájem o cirkulární ekonomiku, ale nevím, jak ji implementovat do našich procesů.
- c) Zatím jsem se obzvláště vzhledem k postavení ve společnosti cirkulární ekonomikou nezabýval/a

2. Jaké jsou dle Vašeho uvážení plány na implementaci cirkulárních opatření?

- a) Plánuji zvýšit využívání opětovného použití materiálů a minimalizovat odpad.
- b) Chci se dále vzdělávat v oblasti cirkulární ekonomiky a aplikovat nové postupy do podnikání naší společnosti
- c) Momentálně nemám žádný plán na implementaci cirkulárních opatření.

3. Jakou roli hraje za Vašeho pohledu cirkulární ekonomika v posilování vašeho konkurenčního postavení na trhu?

- a) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost klíčovým faktorem pro posílení konkurenceschopnosti na trhu.
- b) Cirkulární ekonomika je pro naši společnost důležitá, ale nejedná se o klíčový faktor pro posílení našeho konkurenčního postavení.
- c) Nemyslím si, že cirkulární ekonomika hraje roli v našem konkurenčním postavení.

4. Jakou roli by měla hrát stavební firma v podpoře principů cirkulární ekonomiky?

- a) Hrát vedoucí roli při přechodu na cirkulární ekonomiku

- b) Podporovat zákazníky v používání recyklovaných materiálů
- c) Pracovat na vývoji nových technologií pro recyklaci stavebních materiálů
5. Jakou úroveň důležitosti dle Vašeho názoru přikládáte principům cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?
- a) Velmi vysokou
- b) Střední
- c) Nízkou
6. Jaké technologie používá Vaše společnost pro snížení dopadu vašich činností na životní prostředí?
- a) Používáme moderní technologie a materiály s nižším dopadem na životní prostředí.
- b) Snažíme se vyhledávat technologie, které mohou snížit náš dopad na životní prostředí.
- c) Nepoužíváme speciální technologie, které by snižovaly naši zátěž na životní prostředí.
7. Jaké dopady vidíte na trhu pro podnikání Vaší společnosti v souvislosti s přechodem na cirkulární ekonomiku?
- a) Zvýšení konkurenceschopnosti
- b) Zvýšení nákladů na výrobu
- c) Nové obchodní příležitosti
- d) Jiné...
8. Jaké jsou největší výzvy pro Vaši společnost při implementaci principů cirkulární ekonomiky?
- a) Nedostatečná dostupnost recyklovaných materiálů
- b) Nedostatečná informovanost o přínosech cirkulární ekonomiky
- c) Vysoké náklady na recyklaci
- d) Jiné...
9. Jakým způsobem Vaše společnost zohledňuje principy udržitelnosti při výběru materiálů pro stavební projekty?
- a) Zohledňuje udržitelnost výrobku
- b) Zohledňuje celkové náklady na životní cyklus materiálu
- c) Zohledňuje obě kritéria
- d) Jiné...
10. Jak často používá Vaše společnost recyklované materiály při stavebních projektech?
- a) Vždy
- b) Často
- c) Zřídka
11. Jaké jsou největší překážky pro implementaci cirkulární ekonomiky ve Vaší společnosti?
- a) Nedostatek vhodných technologií a materiálů, náklady na implementaci a nedostatek povědomí ve společnosti
- b) Nepovažujeme za důležité více implementovat cirkulární ekonomiku v Naší společnosti
- c) Jsme ochotni implementovat cirkulární ekonomiku, ale čelíme výzvám v oblasti organizace a řízení procesů
12. Jakým způsobem se Vaše společnost zabývá návratností investic do cirkulárních opatření?
- a) Jsme si vědomi výhod, které může cirkulární ekonomika přinést, a snažíme se provádět investice, které jsou dlouhodobě udržitelné.
- b) Snažíme se najít způsoby, jak můžeme snížit náklady a zvýšit efektivitu pomocí cirkulárních opatření.

c) Není pro nás prioritou sledovat návratnost investic do cirkulárních opatření.

13. Jak se Vaše společnost pokouší propagovat cirkulární ekonomiku mezi zákazníky a veřejností?

a) Propagujeme cirkulární ekonomiku našim přístupem k podnikání a sdílím s našimi zákazníky informace o našich udržitelných postupech.

b) Nenásledujeme žádné konkrétní strategie pro propagaci cirkulární ekonomiky.

c) Jsme otevřeni myšlence propagace cirkulární ekonomiky, ale zatím jsme neimplementovali žádná konkrétní opatření a nedefinovali žádné návrhy.

14. Jakou roli by měl stát hrát při podpoře cirkulární ekonomiky ve stavebnictví?

a) Hrát vedoucí roli při podpoře přechodu na cirkulární ekonomiku.

b) Podporovat stavební firmy při implementaci principů cirkulární ekonomiky.

c) Uvádět na trh nové a inovativní nástroje pro podporu cirkulární ekonomiky ve stavebnictví.