

PALACKY-UNIVERSITÄT IN OLOMOUC
PÄDAGOGISCHE FAKULTÄT
Lehrstuhl für deutsche Sprache

Rammstein – erfolgreich nicht nur dank der Musik
Bachelorarbeit
Jiří Stružka

Arbeitsleiter: Mgr. Jan Kubica, Ph.D.

Olomouc 2012

Erklärung:

Ich erkläre ehrlich, dass ich diese Bachelorarbeit selbstständig und mithilfe der unten erwähnten Quellen verfasste.

Olomouc, 4. 4. 2012

.....

Jiří Stružka

Danksagung:

Ich möchte sehr dem Herrn Mgr. Jan Kubica, Ph. D. und dem Herr Martin Boden, LL.M. für ihre Zeit und fachliche, anregende und Beitrag bringende Anmerkungen danken.

Anotace bakalářské práce

Jméno a příjmení autora:	Jiří Stružka
Universita:	Universita Palackého v Olomouci
Fakulta:	Pedagogická fakulta
Katedra:	Katedra německého jazyka
Vedoucí práce:	Mgr. Jan Kubica, Ph. D.
Rok obhajoby:	2012
Jazyk práce:	německý
Název bakalářské práce:	Rammstein – erfolgreich nicht nur dank der Musik
Název práce v anglickém jazyce:	Rammstein - successful not only thanks to music
Rozsah práce:	47 stran

Resumé

Bakalářská práce *Rammstein – erfolgreich nicht nur dank der Musik* pojednává o německé hudební skupině Rammstein. Předmětem a cílem této práce je seznámit čtenáře s touto skupinou, s jejími členy, s její tvorbou a snaha o zjištění důvodů, které mohly vést k jejímu vzhlasu.

Klíčová slova

Rammstein, guerilla marketing v hudebním průmyslu, Neue Deutsche Härte, Tanz Metal

Résumé

These bachelor work *Rammstein – successful not only thanks to music* deals with German music band Rammstein. The subject of this bachelor work is familiarization with this band, with members and with creation this band. There is effort to find out the reasons of its success.

Key words

Rammstein, guerrilla marketing in music industry, Neue Deutsche Härte, Tanz Metal

Inhaltsverzeichnis

Die Einleitung	7
1 Rammstein	8
1.1 Die Gründung der Band	8
1.2 Der Name „Rammstein“	8
1.3 Der Musikstil.....	9
1.4 Das Zeichen.....	9
2 Die Vorstellung der Mitglieder	10
2.1 Richard Zven Kruspe	10
2.2 Paul Landers.....	11
2.3 Till Lindemann.....	11
2.4 Christian Lorenz.....	12
2.5 Christoph Schneider	13
2.6 Oliver Riedel	13
3 Die Diskographie	14
3.1 Die CDs.....	14
3.2 Die Videokassetten und DVDs	16
3.3 Die Singles	17
4 Das Guerilla Marketing	18
4.1 Der Begriff „Guerilla“	18
4.2 Die Geschichte des Guerilla Marketings	18
4.3 Die Definitionen.....	18
4.4 Die Prinzipien des Guerilla Marketings.....	19
4.5 Das Management von Rammstein	20
5 Der Erfolg nicht nur dank der Musik	21
5.1 Die Liedertexte.....	21
5.2 Die CD-Hüllen	23
5.3 Die CD-Editionen	25
5.4 Die Konzertshow und spezielle Effekte.....	27
5.5 Die Musikvideos	30
5.6 Die Kostüme in den Musikvideos.....	32
5.7 Die offiziellen Webseiten von Rammstein	34
5.8 Der Rammstein-Shop.....	35

6 Die Auszeichnungen.....	37
Das Fazit	41
Literatur- und Quellenverzeichnis	42
Die Bilderübersicht.....	46
Die Tabellenübersicht.....	47

Die Einleitung

Musik. Sie gehört zum Leben des Menschen seit Anfang seiner Existenz. In ihren Anfängen war sie natürlich primitiv, aber mit der Zeit führte man auch sie, wie fast alles, zur Vollkommenheit. Heute kann man sich die Werke von klassischen Autoren, zum Beispiel Wolfgang Amadeus Mozart, Ludwig van Beethoven, Johann Sebastian Bach und andere anhören oder verschiedene Musikstile in seinen Musikrecorder herunterladen, wie zum Beispiel Pop, Rock, R&B und so kann man noch viele Zeilen beschreiben. Die Musik gibt uns auf jedem Schritt um.

Die Bachelorarbeit *Rammstein – erfolgreich nicht nur dank der Musik* ist in sechs Hauptteilen geteilt. In dem ersten Teil wird die Band kurz vorgestellt, in dem zweiten Teil findet man die Bandmitglieder, in dem dritten Teil ist das Guerilla Marketing beschrieben, der fünfte Teil enthält die möglichen Gründe des Erfolges dieser Band in der Welt und in dem letzten, sechsten Teil sind die einigen Auszeichnungen von Rammstein genannt.

Das Thema dieser Bachelorarbeit, die Sie in Ihren Händen halten, erkor ich aus zwei Gründen. Der erste Grund ist, dass ich mir seit 2001, seit diesem Jahr höre ich diese Band an, die gleiche Frage stelle, ohne nachzudenken, geschweige denn die richtige Antwort finden zu versuchen. Wie ist es möglich, dass die Band, deren Texte in der deutschen Sprache sind, nicht nur in Deutschland und in anderen deutschsprachigen Ländern, sondern auch in den Ländern, die kulturell und vor allem sprachlich unterschiedlich sind, so erfolgreich und beliebt ist. Der zweite Grund war die Tatsache, dass diese Band mit ihrer Muttersprache – Deutsch – singt und sie bemüht sich nicht, wie andere, zwar englischsingende, jedoch nicht in dem englischsprachigen Milieu geborene Interpreten, den Zuhörern mit der für Mehrheit mehr verständlichen Sprache – Englisch – zu gefallen. Die Band fand ihren Weg und durch ihn schreitet sie ohne Rücksicht auf Kritik.

Diese Arbeit hat die Feststellung und die Benennung der Gründe des weltweiten Erfolges der Band Rammstein zum Ziel.

1 Rammstein

In diesem Kapitel sind die Grunddaten über die zweifellos berühmteste und beliebteste, deutschsprachige Musikband, die in der ganzen Welt bekannt ist und die immer das Aufsehen erweckt, beschrieben.

1.1 Die Gründung der Band

Die Band begann sich am Beginn des Jahres 1994 zu formieren. Unter die Gründungsmitglieder gehörten Richard Zven Kruspe, Till Lindemann, Christoph Schneider und Oliver Riedel. Später sind Paul Landers und Christian Lorenz zu ihnen hinzugekommen.

1.2 Der Name „Rammstein“

Der Name der Band ist von dem Namen einer kleinen Stadt abgeleitet. Die Stadt heißt Ramstein-Miesenbach. Diese Stadt befindet sich im Bundesland Rheinland-Pfalz, im Landkreis Kaiserslautern. Ramstein-Miesenbach hat 7.408 Einwohner.¹

In dieser Stadt befindet sich ein amerikanischer Militärflughafen, der der größte Stützpunkt der US Air Force außerhalb der Vereinigten Staaten von Amerika ist. Am 28. August 1988 fand hier eine Flugschau statt - der 35. Jahrgang. In dem ganzen Areal waren circa 350.000 Leute. Es war genau 15 Uhr und 44 Minuten und bei einer Programmnummer, die man „*Das erstochene Herz*“ nennt, stießen drei Flugzeuge miteinander zusammen und ein Flugzeug stürzte direkt unter die Zuschauer ab. Nach offiziellen Anweisungen der Bundesstelle für Flugunfalluntersuchung starben insgesamt 70 Menschen, 35 an der Stelle, die gleiche Zahl der Verwundeten erlagen ihren Verletzungen in den Krankenhäusern, die nächsten etwa 346 Leute waren schwer verletzt.² Dieses tragische Ereignis tauchte in einem Lied, das *Rammstein* heißt, auf.

¹ Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, *Statistische Berichte: Bevölkerung der Gemeinden am 31. 12. 2010*. 2011. 55 Seiten. ISSN 1430-5054.

² Aug. 28, 1988: *Ramstein Air Show Disaster Kills 70, Injures Hundreds*. [online]. [abgerufen am 2012-03-15]. unter: <<http://www.wired.com/thisdayintech/2009/08/0828ramstein-air-disaster/>>.

1.3 Der Musikstil

Für die Band Rammstein ist nicht nur der tiefe Gesang von Till Lindemann typisch, sondern auch die harten, schnellen und scharfen Gitarrenriffs, die zwei Gitarrenspieler Richard Zven Kruspe und Paul Landers besorgen, ein eintöniger Rhythmus, der von dem Bassgitarrenspieler Oliver Riedel und von dem Schlagzeuger Christoph Schneider bestimmt wird, und nicht zuletzt die verschiedenen Elemente der elektronischen Musik, die man dank dem Keyboardspieler Christian Lorenz hören kann. Diese Mischung von Rock, Heavy Metal und von der elektronischen Musik wurde als Neue deutsche Härte genannt. Aber die Bandmitglieder behaupten, dass sie nicht in dem Stil der Neuen deutschen Härte, sondern im Stil von Industrial Metal oder Tanz Metal spielen.

1.4 Das Zeichen

Das Zeichen der Band Rammstein wurde von Dirk Rudolph entworfen. Dirk Rudolph beschäftigt sich mit der Gestaltung von CD- und DVD-Hüllen für viele deutsche und ausländische Interpreten. Im Zusammenhang mit der Ähnlichkeit des Rammstein-Zeichens und des Zeichens von einer slowenischen Musikband, die *Laibach* heißt, entstanden die Ansichten, dass die deutsche Band von der slowenischen nicht nur das Zeichen, sondern auch die Elemente der Musik kopierte.³



Bild Nr. 1 Das Zeichen von Rammstein

³ INTERVIEW: *Laibach*. [online]. [abgerufen am 2012-03-20].
unter: <<http://www.legendsmagazine.net/139/laibach.htm>>.

2 Die Vorstellung der Mitglieder

Die Band Rammstein spielt von Anfang an bis heute in der nicht veränderten Zusammensetzung. Sie hat sechs Mitglieder, einen Sänger, zwei Gitarrenspieler, einen Bassgitarrenspieler, einen Schlagzeuger und einen Keyboardspieler. Jedes Mitglied wird in diesem Kapitel vorgestellt. Die Bandmitglieder sind in der alphabetischen Reihenfolge angeordnet.

2.1 Richard Zven Kruspe

Richard Zven Kruspe ist am 27. Juni 1967⁴ in Wittenberge, im heutigen Bundesland Brandenburg, geboren. In der Band Rammstein spielt er Gitarre und manchmal singt er, wie zum Beispiel in den Liedern *Weißes Fleisch* oder *Asche zu Asche*. Er ist geschieden und hat drei Kinder. Neben Rammstein ist er in seinem eigenen Projekt, das *Emigrate* heißt, tätig. Er lebt abwechselnd in den Vereinigten Staaten von Amerika und in Deutschland. Er spricht fließend englisch. Richard Zven Kruspe spielte einst in den Bands *Das Elegante Chaos*, *Das Auge Gottes*, *Die Firma*, *First Arsch* und *Orgasm Death Gimmick*.



Bild Nr. 2 Richard Zven Kruspe

⁴ RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].
unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_richard.php>.

2.2 Paul Landers

Paul Landers, Eigenname Heiko Paul Hiersche, ist am 9. Dezember 1964⁵ in Ost-Berlin geboren. Diesen Namen behielt er nach seiner Frau, Nikki Landers, von der er sich scheiden lassen hat. Er spielt auch Gitarre und singt manchmal die zweite Stimme zusammen mit Richard Zven Kruspe. Er hat zwei Kinder. Er spricht fließend Russisch, weil er ein Jahr in Moskau mit seinen Eltern lebte. Paul Landers war früher in den Bands *Die Magdalene Keibel Combo*, *Feeling B*, *Die Firma*, *First Arsch* und *B.R.O.N.X.* tätig.



Bild Nr. 3 Paul Landers

2.3 Till Lindemann

Till Lindemann ist am 4. Januar 1963⁶ in Leipzig, im heutigen Bundesland Sachsen, geboren. Sein Vater war ein berühmter ostdeutscher Schriftsteller, Werner Lindemann. Er hat vier Kinder. Aber man spekuliert, ob ein von seinen Söhnen ein wirklicher Sohn Tills ist, weil Till sich niemals zu ihm bekannt hat. Er ist Sänger und auch Frontmann der Band Rammstein. Er dichtete fast alle Liedtexte von Rammstein. Er schrieb ein Buch, das „*Messer*“

⁵ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].

unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_paul.php>.

⁶ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].

unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_till.php>.

heißt. Till Lindemann kann sich nach § 20 SprengG mit den Feuerwerken beschäftigen. Seine frühere Musikbands waren *First Arsch*, wo er Schlagzeug spielte, und *Feeling B*.



Bild Nr. 4 Till Lindemann

2.4 Christian Lorenz

Christian Lorenz ist am 16. November 1966⁷ in Ost-Berlin geboren. Mit der Band spielt er Keyboard. Er hat vier Kinder, zwei Töchter und zwei Söhne. Sein Hobby sind die klassischen Autos. Er betreibt zusammen mit Dirk Salomon eine Firma, die sich mit den Oldtimern beschäftigt. Ihre Firma bietet den Kunden zum Beispiel die Möglichkeit, einen Oldtimer zu mieten, Hochzeiten oder Sehenswürdigkeitentouren durch Berlin zu veranstalten. Früher spielte Christian Lorenz in den Bands, *Frigitte*, *Hodenhorst Mundschenk*, *Die Magdalene Keibel Combo*, *Happy Straps* und *Feeling B* hießen.



Bild Nr. 5 Christian Lorenz

⁷ RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].
unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_flake.php>.

2.5 Christoph Schneider

Christoph Schneider ist am 11. Mai 1966⁸ in Ost-Berlin geboren. Er ist der Schlagzeuger von Rammstein. Er hat zwei Kinder. Christoph Schneider wirkte früher in den Bands *Keine Ahnung*, *Frechheit*, *Die Firma* und *Feeling B*.



Bild Nr. 6 Christoph Schneider

2.6 Oliver Riedel

Oliver Riedel ist am 11. April 1971⁹ in Schwerin, im heutigen Bundesland Mecklenburg – Vorpommern, geboren. In der Band spielt er Bassgitarre. Er hat zwei Kinder. Oliver Riedel ist das jüngste Mitglieder der Band und er spielte in der Band *The Inchtabokatables*.



Bild Nr. 7 Oliver Riedel

⁸ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-18]. unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_schneider.php>.

⁹ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-18]. unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_olli.php>.

3 Die Diskographie

Dieses Kapitel enthält die Beschreibung des Werkes von Rammstein. Insgesamt wurden die sechs Studioalben, ein Konzertalbum aus Berlin, ein Best-Of-Album, eine Videokassette, drei DVDs und 25 Singles herausgegeben.

3.1 Die CDs

Ihr Debütalbum gab die Band im Jahre 1995 heraus und nannte es *Herzeleid*. Sie hatte gleich Probleme wegen der Hülle. Die Band wurde bezichtigt, dass ihre Mitglieder die Anhänger des Faschismus sind, weil sie an der Hülle wie die Angehörigen der „sauberen Rasse“ aussahen. Die Bandmitglieder dementierten diese Beschuldigung. Die Lieder *Heirate mich* und *Rammstein* wurden in den Soundtrack zum Film *Lost Highway*¹⁰ von David Lynch eingeordnet.

Das zweite Album, das *Sehnsucht* heißt, kam im Jahre 1997 heraus. Jedes Mitglied ist an der Hülle mit der kleinen Verunstaltung abgebildet. Das bekannteste Lied dieses Albums ist zweifellos *Du hast*. Es wurde in den Soundtrack zum Kultfilm *The Matrix*¹¹ von Brüdern Andrew Paul und Laurence Wachowskis eingeordnet. Mit diesem Album feierte die Band den weltweiten Erfolg. Neben dem Lied *Du hast* wurde auch der Song *Engel* in den Soundtrack zum Film *Mortal Kombat: Annihilation*¹² von John Robert Leonetti eingeordnet.

Das dritte Album ist ein bisschen anders als die zwei vorherigen. *Live aus Berlin* kam im Jahre 1999 heraus und es handelt sich um ein Livealbum. Es wurde vor circa 40.000 Zuschauern auf der Parkbühne Wuhlheide in Berlin in zwei Tagen gedreht.

¹⁰ *SoundtrackINFO: Lost Highway Soundtrack*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/tracks/losthighway/>>.

¹¹ *SoundtrackINFO: The Matrix Soundtrack*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/tracks/matrix/>>.

¹² *Mortal Kombat: Annihilation (1997) – Soundtracks*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <http://www.imdb.com/title/tt0119707/soundtrack>.

Mutter, so heißt das vierte Album dieser Band. Es kam im Jahre 2001 heraus. Dieses Album ist kommerziell und die Musik ist nicht mehr so hart als bei den zwei vorherigen Studioalben. Es bedeutete den Übergang von der Musik mit den harten Gitarrenriffs zu der melodischen Musik. Das Lied *Feuer frei!* wurde in den Soundtrack zum Film *xXx*¹³ von Rob Cohen und der Song *Mein Herz brennt* in den Soundtrack zum Film *Lilja 4-ever*¹⁴ von Lukas Moodysson eingeordnet.

Das fünfte Album, *Reise, Reise*, kam im Jahre 2004 heraus. Die Band setzte in dem Stil, den sie auf dem Album *Mutter* zu spielen begann, fort. Dank diesem Stil sind sie erfolgreich in der ganzen Welt. Die Lieder *Mein Teil* und *Keine Lust* wurden mit vielen Preisen gewürdigt und der Song *Mein Teil* wurde in den Soundtrack zum Film *Resident Evil: Apocalypse*¹⁵ von Alexander Witt eingeordnet.

Rosenrot, das sechste Album von Rammstein, kam nicht so lange nach dem *Reise, Reise*, im Jahre 2005 heraus. Der ursprüngliche Titel dieses Albums sollte *Reise, Reise vol. 2* sein, weil es sich um die Kompilation der Lieder, die auf das fünfte Album nicht hineinpassten, handeln sollte. Auf diesem Album erschienen die unerwarteten Lieder, die zu dieser Band nicht passen. Zum Beispiel das Lied *Stirb nicht vor mir (Don't die before I do)* ist ein Duett Till Lindemanns und Sharleen Spiteris. Till Lindemann singt Deutsch und Sharleen Spiteri Englisch. Der nächste merkwürdige Song ist *Te Quiero Puta!*. Dieser Song wurde ausschließlich Spanisch gesungen.

Auf das siebte Album mussten die Fans dieser Band vier Jahre warten. *Liebe ist für alle da* kam im Jahre 2009 heraus. Dieses Album ist mit vielen Schlagern gespickt. Die Fans waren von diesem Album entzückt. Die Band kehrte zu ihrem alten Musikstil zurück und feierte den großen Erfolg. Zum ersten Mal in Bandgeschichte können sich die Fans in einer Deluxe Edition auch die Ware, die nicht ganz mit der Musik

¹³ *SoundtrackINFO: XXX Soundtrack*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/OST/xxx/>>.

¹⁴ *Lilja 4-ever (2002) – Soundtracks*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <<http://www.imdb.com/title/tt0300140/soundtrack>>.

¹⁵ *SoundtrackINFO: Resident Evil: Apocalypse Soundtrack*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/tracks/residentevil2/>>.

zusammenhängt, kaufen. Es handelt sich um einen Aluminiumkoffer, der später beschreiben wird.

Das bisher letzte Album heißt *Made in Germany 1995 – 2011*. Es handelt sich um das Best-Of-Album, auf dem sich die besten Lieder befinden. Man spekulierte, dass die Best-Of-Albumherausgabe das Ende dieser Band bedeutete. Aber die Bandmitglieder widerlegten es.

3.2 Die Videokassetten und DVDs

Es wurde nur eine Videokassette mit dem Konzert von Rammstein herausgegeben. Es handelt sich um die Konzertaufnahme in Berlin im Jahre 1999. Sie heißt *Live aus Berlin* und es gibt zwei Versionen dieser Aufnahme. Die erste ist unzensiert und die zweite ist zensiert. Die unzensierte Version enthält alle Lieder, während die zensierte das Lied *Bück dich* nicht enthält.¹⁶

Die erste DVD, auf der Rammstein figurierte, heißt identisch wie die einzige Videokassette, *Live aus Berlin*, und wurde auch im Jahre 1999 herausgegeben. Gegenüber der Videokassette gibt es nur eine, zensierte Version.

Die zweite DVD heißt *Lichtspielhaus*, es wurde im Jahre 2003 herausgegeben und enthält Musikvideos und Lieder, die in Berlin, Düsseldorf und Sydney live gespielt wurden¹⁷.

Die bisher letzte DVD heißt *Völkerball* und wurde im Jahre 2006 herausgegeben. Auf der Standard Edition dieser DVD kann man die ganze Aufnahme des Konzerts aus Nîmes (Frankreich), ein Stück des Konzerts aus London (Großbritannien), Tokio (Japan) und Moskau (Russland) finden. Es gibt drei Editionen und zwar Standard Edition, Special Edition und Limited Edition¹⁸.

¹⁶ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Die Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/index_dvd.php>.

¹⁷ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Die Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/dvd_lichtspielhaus.php>.

¹⁸ RAMMSTEIN AUSTRIA – *Die Rammsteinseite Nr.1*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/dvd_voelkerball_ltd_ed.php>.

3.3 Die Singles

Zuerst wäre es gut, den Begriff „Single“ zu erklären. Die Single ist heutzutage eine CD, die ein oder mehr Lieder eines bestimmten Interpreten umfasst.

Die Band Rammstein gab insgesamt 26 Singles heraus¹⁹. Auf ihnen kann man meistens die Remixe der Rammstein-Songs von anderen Autoren erwarten, aber zum Beispiel auch nicht nur die Live- oder Orchesterversion, sondern auch die neuen Lieder, wie zum Beispiel auf der Single *Mein Land*, die im Jahre 2011 herausgegeben wurde, fanden die Rammstein-Fans die neuen Songs *Mein Land* und *Vergiss uns nicht*. Das Interessante ist zweifellos auch der Fakt, dass die Band Rammstein ihr eigenes Computerspiel hat. Es wurde im Jahre 1997 auf der Single *Das Modell* herausgegeben.

¹⁹RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/index_singles.php>.

4 Das Guerilla Marketing

Als eine Methode der Werbung werden die bestimmten Guerilla-Marketingelemente von Rammstein verwendet. Diese werden näher in dem weiteren Kapitel beschrieben. In diesem Kapitel wird der Begriff „*Guerilla Marketing*“ spezifiziert, die Geschichte dieses Marketings kurz beschrieben, Definitionen des Guerilla Marketings und die drei Hauptprinzipien genannt.

4.1 Der Begriff „Guerilla“

Das Wort „*Guerilla*“ stammt aus dem Spanischen und bedeutet der Partisan oder Partisanenkampf. Das heißt, mit dem kleineren Menge sowohl der Mittel als auch mit den wenigen Mitarbeitern zu kämpfen.

4.2 Die Geschichte des Guerilla Marketings

Der Begriff Guerilla Marketing entstand in der Mitte der sechziger Jahre in den Vereinigten Staaten Amerikas. Gerade in dieser Zeit in den USA spielte sich die Veränderung von dem Verkäufer- zu dem Käufermarkt ab, infolgedessen suchten die Marketingexperten nach den neuen Strategien, die nicht auf den „klassischen“ Marktprinzipien basieren. Als Erfinder dieser Marketingform wird Jay Conrad Levinson genannt.

4.3 Die Definitionen

Das Guerilla Marketing ist die bestimmte Werbeform, die die untypischen, originellen, überraschenden und einfachen Mittel nutzt, um die Aufmerksamkeit zu fesseln.

Das ist die Definition nach Prof. Dr. Konrad Zerr aus Hochschule Pforzheim: *„Der Begriff Guerilla Marketing bezeichnet die Auswahl untypischer und undogmatischer Marketingaktivitäten, die mit einem geringen Mitteleinsatz eine möglichst große Wirkung erzielen sollen. Guerilla Marketing hat sich zu einer marketingmixübergreifenden Basisstrategie, einer marketingpolitischen Grundhaltung der Marktbearbeitung entwickelt,*

*die außerhalb der eingefahrenen Wege bewusst nach neuen, unkonventionellen, bisher missachteten, vielleicht sogar verpönten Möglichkeiten des Instrumentaleinsatzes sucht.*²⁰

Die weitere Definition ist nach dem Geschäftsführer einer Agentur für alternative Werbeformen David Eicher: *„Guerilla Marketing ist ein dynamisches Werbeprinzip. Es funktioniert raffiniert, unkonventionell, überraschend und mit einfachen Mitteln. Guerilla Aktionen verlaufen spektakulär, um die Aufmerksamkeit eines bestimmten Zielpublikums sowie der Medien zu gewinnen und deren Mitteilungsbedürfnis anzuregen. Auf diese Weise wird anschließend die Botschaft verbreitet.*“²¹

4.4 Die Prinzipien des Guerilla Marketings

Das Guerilla Marketing beruht auf den drei Hauptprinzipien, die den Erfolg garantieren sollen. Es sind die folgenden drei:

- die Marktnische herausfinden und verteidigen
- die schlanke Organisationsstruktur haben
- flexibel sein

Das erste Prinzip des Guerilla Marketings ist das Herausfinden und die Verteidigung der Marktnische. Das bedeutet, dass die Organisation die kleine Lücke auf dem Markt herausfindet, aber die Lücke muss so gering sein, damit die Organisation mithilfe ihrer beschränkten und limitierten Mittel vor den Konkurrenten fähig sein, sie zu verteidigen.

Das zweite Prinzip ist mit dem dritten Prinzip sehr eng verbunden. Die schlanke Organisationsstruktur gewährt der Organisation die Möglichkeit, schneller auf die Marktveränderungen zu reagieren, demzufolge die Möglichkeit, flexibel zu sein.

²⁰ *Guerilla-Marketing-Portal*. [online]. [abgerufen am 2012-03-19].

unter: <<http://www.guerilla-marketing-portal.de/?menuID=9>>.

²¹ *Guerilla-Marketing-Portal*. [online]. [abgerufen am 2012-03-19].

unter: <<http://www.guerilla-marketing-portal.de/?menuID=9>>.

4.5 Das Management von Rammstein

Die weitere wichtige Person, die hinter dem Erfolg dieser deutschen Band steht, ist Emanuel Fialik. Der Manager von Rammstein und der vertretungsberechtigte Geschäftsführer der Gesellschaft *Pilgrim Management GmbH*. Er entdeckte Rammstein zuerst für Deutschland, dann für die ganze Welt. Er und die Gesellschaft, die er vertritt, beschäftigen sich mit der Marktgliederung und mit der Marktforschung.

Zuerst ist es nötig sich zu entscheiden, am welchen Markt wird die Organisation (in unserem Beispiel Band) wirken. Die Marktgliederung oder Segmentierung ist ein Prozess, bei dem sich die Kunden (Zuhörer) an viele Gruppen trennen.²²

Die Marktforschung ist sehr wichtig für alle, die erfolgreich sein wollen. Besonders in der Musikbranche sind die Werbe- und Medienforschung wichtig. Dank dieser zwei Marketingmittel können die Manager feststellen, welche Methode effektiv ist und welche sie für die Werbekampagne benutzen sollen.²³

Es gibt natürlich viele weitere Leute, dank denen die Band Rammstein erfolgreich ist. Aber jetzt wird der Erfolg der Band aus Marketing- und Managementsicht betrachtet.

²² BEDNÁŘ, František. *Management a marketing služeb*. 1. Ausgabe. Brno: Janáčkova akademie múzických umění, Hudební fakulta, 2002. 45 Seiten. ISBN 80-85429-70-5.

²³ SIMOVÁ, Jozefína. *Marketingový výzkum*. 2. Ausgabe. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2010. 138 Seiten. ISBN 978-80-7372-662-1.

5 Der Erfolg nicht nur dank der Musik

In diesem Abschnitt werden Elemente, die zum Erfolg dieser Band führen könnten, genannt und beschrieben. Hier kann man zum Beispiel Liedertexte, Hüllen von CDs, Musikvideos, und viel anderes finden.

5.1 Die Liedertexte

Wie oben erwähnt, fast alle Liedertexte dichtete der Sänger von Rammstein Till Lindemann und sie sind meistens auf Deutsch. Eine Ausnahme bilden die Lieder *Frühling in Paris* (Refrain - Französisch), *Moskau* (Refrain - Russisch), *Te quiero puta!* (nur Spanisch), *Amerika* und *Pussy* (Refrain - Englisch). Die Inspiration schöpft die Band Rammstein aus vielen Quellen, zum Beispiel aus den Werken anderer Autoren, aus eigenen Lebenserfahrungen der Mitglieder und auch aus dem realen Leben. In den Texten kommen sehr oft tabuisierte Themen vor.

Zu den von anderen Autoren inspirierten Liedern, in denen die Inspiration von anderen Autoren am merklichsten ist, gehören *Dalai Lama*, *Rosenrot*, *Frühling in Paris* und *Haifisch*. Das Lied *Dalai Lama* wurde von Johann Wolfgang von Goethes Ballade *Erlikönig* inspiriert. Auch für das Lied *Rosenrot* ließen sie sich von J. W. von Goethes Gedicht *Heidenröslein* und Brüder Grimms Märchens *Schneeweißchen und Rosenrot* inspirieren. Der weitere Song, in dem sich ein Verweis auf das Werk des anderen Autors befindet, heißt *Haifisch*. Der paraphrasierte Refrain stammt aus dem Lied *Die Moritat von Mackie Messer*, dieses Lied erklang zum ersten Mal in dem Drama von Bertolt Brecht *Die Dreigroschenoper*. Das nächste Lied, das das Fragment des Werkes des anderen Autors enthält, ist *Frühling in Paris*. In diesem Lied kann man den Refrain von Édith Piaf wohl berühmtesten Liedes *Non, je ne regrette rien* finden. Es gibt selbstverständlich die anderen Lieder, die von den anderen Autoren inspiriert wurden, aber die oben erwähnten gehören zu den von bekanntesten Autoren inspirierten Liedern dieser Band.

Es gibt auch ein paar Lieder, die von wirklichen Ereignissen inspiriert sind. Zum Beispiel die Songs *Rammstein*, *Mein Teil* und *Wiener Blut*. Der Song *Rammstein* sagt über eine Tragödie auf der Flugschau aus. Am 28. August 1988 bei einer Programmnummer

in Ramstein-Miesenbach kam es zum Zusammenstoß von drei Flugzeugen und die brennenden Stücke der Flugzeuge fielen gerade in das Publikum. 35 Menschen starben direkt an der Stelle und 35 Menschen starben in den Krankenhäusern infolge ihrer Verletzungen.

Das Lied *Mein Teil* kommt aus dem wirklichen Kriminalfall heraus. Im Februar 2001 trat Armin Meiwes mit Bernd Jürgen Armando Brandes in Kontakt durch eine Internetpartnervermittlung, um ihn zu töten und zu verspeisen. Als sie zusammentrafen, schnitt Armin Meiwes ihm seinen Penis ab und dann aßen sie ihn zusammen. Danach tötete er Brandes und aß teilweise seinen Körper, den er in die Tiefkühltruhe versteckte. Armin Meiwes wurde erst zu der achtundhalb Jahren dauernden, später zu lebenslanger Haft verurteilt.²⁴

Wiener Blut ist ein Musikstück, das über den Fall von Josef Fritzl aussagt. Josef Fritzl hielt fast 24 Jahren, genau vom 28. August 1984 bis zum 26. April 2008, seine Tochter in dem Souterrain seines Hauses in Amstetten gefangen. Das Souterrain war etwa 60 Quadratmeter groß. Er vergewaltigte sie vielfach und zeugte mit ihr insgesamt sieben Kinder, aber ein von ihnen starb nicht lange nach der Geburt. Nach der Befreiung seiner Tochter mit ihren Kindern bekannte er sich schuldig. Josef Fritzl wurde zu lebenslanger Haft verurteilt.²⁵

Die Band Rammstein hat keine Probleme, die tabuisierten Themen in ihre Lieder einzuordnen. Beispielsweise der Sadomasochismus (*Bestrafe mich, Bück dich, Rein Raus* und *Ich tu dir weh*), der Inzest (*Tier, Spiel mit mir* und *Wiener Blut*), der Kannibalismus (*Eifersucht* und *Mein Teil*), die Homosexualität (*Mann gegen Mann*), die Nekrophilie (*Heirate mich*), die Pyromanie (*Benzin*), die sexuelle Touristik (*Pussy*), die Intersexualität (*Zwitter*), die Drogen (*Adios*), und so weiter. Zum Beispiel die Lieder *Amerika* und *Zerstören* enthalten die politisch verhüllte Bedeutung. In diesen Songs kann man die Anspielungen

²⁴ *Německý lidojed dostal 8,5 roku*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <http://zpravy.idnes.cz/nemecky-lidojed-dostal-8-5-roku-dkd-/zahranicni.aspx?c=A040130_100606_zahranicni_mad>.

²⁵ *Rakouská prokuratura obvinila Josefa Fritzla z vraždy*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <http://zpravy.idnes.cz/rakouska-prokuratura-obvinila-josefa-fritzla-z-vrazdy-pid-/zahranicni.aspx?c=A081113_140612_zahranicni_stf>.

auf das amerikanische Machtstreben hören. Die weiteren Lieder befassen sich mit der normalen Thematik – Liebe, Tod, Tragödie...

5.2 Die CD-Hüllen

Jedes Album von Rammstein ruft die Aufmerksamkeit hervor. Das bewirken auch die Hüllen von CDs. Jede Hülle ist mindestens interessant und manchmal empörend.

Auf der Hülle vom ersten Album, *Herzeleid*, werden im Vordergrund die Bandmitglieder vor einer Blume dargestellt. Diese Hülle löste bei aller Öffentlichkeit die Meinung aus, dass es sich um die rechtsorientierte Band handelt. Die Mitglieder von Rammstein stehen auf dem Foto dieser Hülle halb nackt und drei von ihnen sind blondhaarig. Das evozierte die oben erwähnte Meinung und so setzten sie die problematische Hülle für U.S. Edition in eine neue, neutrale um.

Das zweite Album, *Sehnsucht*, und seine Hülle war wahrscheinlich noch provokativer als das erste. Es wurden sechs Versionen herausgegeben, auf denen jedes Mitglied mit einer kleinen Entstellung abgebildet wird.

Auf der Hülle vom dritten Album, *Live aus Berlin*, sieht man sechs Rammstein-Männer, die ein Radio hören. Diese Hülle wurde bei Öffentlichkeit ohne großes Aufsehen angenommen.

Das Cover des vierten Albums, *Mutter*, weist die Macht der Mütter auf. Man kann auf dieser Hülle ein totes Kind, das noch nicht geboren wurde, sehen. Jede Mutter kann das Allgemeinbefinden ihres Kindes durch ihre Lebensweise während der Schwangerschaft beeinflussen. Dieses Album und seine Hülle erregten starke Emotionen unter anderem dadurch, dass das Album kurz vor dem Muttertag herausgegeben wurde.

Reise, Reise, das fünfte Album von Rammstein, hatte die orange Hülle mit zwei weißen Streifen und der Aufschrift „FLUGREKORDER, NICHT ÖFFNEN“. Diese Hülle sollte an den Flugschreiber aus dem Flugzeug Boenig 747 SR von der japanischen Fluggesellschaft erinnern. Dieses Flugzeug stürzte nicht weit vom Berg Fuji ab. Es starben insgesamt

520 Menschen, nur vier überlebten.²⁶ Vor dem ersten Lied, das identisch wie das ganze Album heißt, befindet sich eine 40 Sekunden lange Aufnahme aus dem Flugschreiber dieses Flugzeuges. In der japanischen Version ist diese Aufnahme selbstverständlich nicht und auch die Hülle ist abgeändert.

Für die Hülle des sechsten Albums, *Rosenrot*, wurde das Foto eines Eisbrechers verwendet. Das sollte die enge Verbindung mit dem vorangehenden Album bedeuten, weil viele Lieder in der Zeit des Reise-Reise-Schaffens entstanden. Die sehr ähnliche Hülle wurde für den japanischen Markt angewandt.

Das Cover vom siebten Album, *Liebe ist für alle da*, ist wahrscheinlich am meisten künstlerisch bearbeitet. Das Hauptmotiv dieses Covers ist ein Tisch, auf dem eine nackte, tote Frau liegt. Rings um den Tisch sind alle sechs Bandmitglieder. Till Lindemann hält in der Hand ein Hackbeil, um die Frau zu zerhacken. Lorenz und Schneider haben vor, ihre sexuellen Bedürfnisse zu befriedigen. Die übrigen Mitglieder bereiten sich für das Festessen vor. Dieses Bild stellt, ein bisschen ironisch und provokativ, die Liebe in aller ihrer Formen dar. In den Vereinigten Staaten von Amerika wurde dieses Cover zensuriert und stattdessen ist auf dem Bild nur der Tisch ohne Frau und ohne Bandmitglieder.

Für das Cover des bisher letzten Albums, *Made in Germany 1995 – 2011*, wählten die Bandmitglieder die ähnliche Bearbeitung wie für das Album *Sehnsucht* aus. Es wurden auch sechs verschiedene Versionen herausgegeben. Auf jeder ist die Büste eines Mitgliedes. Man spekulierte, ob es sich wirklich um das Ende dieser Band nicht handelt, weil die Gipsabgüsse, aus denen die Büsten angefertigt sind, sehen wie Totenmasken aus und die Band inszenierte ihr eigenes Begräbnis und baute das Mausoleum für sich selbst auf.²⁷ Dies wurde eindeutig als das offensichtlichste Beispiel der Guerilla-Marketing-Werbeform verwendet und es erregte viel Interesse für das Best-Of-Album.

²⁶ *Nejhorší havárie letadla v dějinách nemohli piloti nijak zabránit*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02]. unter: <http://technet.idnes.cz/nejhors-i-havarii-letadla-v-dejinach-nemohli-piloti-nijak-zabranit-p9t-tec_technika.aspx?c=A071126_105909_tec_technika_pka>.

²⁷ *Rammstein otevřeli v Berlíně provizorní mauzoleum*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02]. unter: <<http://musicserver.cz/clanek/37321/Rammstein-otevřeli-v-Berline-provizorni-mauzoleum/>>.

5.3 Die CD-Editionen

Jedes Album von Rammstein wurde in vielen verschiedenen Editionen herausgegeben. Mit diesem Schritt ermöglicht die Band Rammstein, ihren Kunden aus größerem Angebot zu wählen. Diese Editionen sind mehr oder weniger unterschiedlich und sie änderten sich mit der Zeit.²⁸

Herzeleid, das Debütalbum von dieser deutschen Musikband, wurde in zwei Editionen und auch auf den Musikkassetten herausgegeben. Die erste Edition ist Standard Edition. Sie enthält elf Lieder und ist identisch mit der zweiten, U.S. Edition. Der einzige Unterschied besteht zwischen den Covers. Aber davon wurde schon früher geschrieben.

Das zweite Studioalbum von Rammstein, *Sehnsucht*, wurde in vielen Editionen und natürlich auf den Musikkassetten herausgegeben. Im Fall dieses Albums ist es schwieriger, einzelne Editionen zu unterscheiden, weil sie sich überschneiden. Die Grundedition ist die Standard Edition, die die gewöhnlichen elf Lieder enthält. Die weitere ist die Australien Tour Edition, in der sich eine CD mit elf Songs und zweite mit sechs Liedern (*Asche zu Asche* + fünf Live-Lieder). Aber zum Beispiel in Australien, Kanada, Mexiko, Russland und in den USA kann man sich dieses Album mit den englischen Versionen der Lieder *Du hast* und *Engel*, oder mit den Liedern *Du riechst so gut '98* und *Stripped* anschaffen. In Deutschland stand zur Verfügung das Album mit den T-Shirts.

Die bisher erste und zugleich letzte Live-CD, *Live aus Berlin*, erschien in zwei Editionen und auf den MCs. Wenn man sich die Standard Edition kauft, wird man sich 15 Lieder anhören. Aber wenn man sich die Limited Edition kauft, wird man 18 Lieder und drei Videos genießen können.

Das Album, das *Mutter* heißt, wurde in sechs Editionen und auch auf den Musikkassetten herausgegeben. Die Standard Edition enthält wie immer elf Lieder. Die weitere herausgegebene Edition ist ein Digipack mit Poster. Es wurde für den japanischen Markt eine spezielle Edition, Japan Edition, herausgegeben. In dieser Edition ist ein verstecktes

²⁸ *České Fanstránky skupiny Rammstein – rammstein/cd*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02]. unter: <<http://herzeleid.cz/index.php?id=rammstein/cd>>.

Lied – *Halleluja*. Für den amerikanischen Markt veröffentlichte die Band eine U.S. Edition mit zwei CDs. Die erste enthält die Standard Edition dieses Albums, die zweite enthält den Song *Halleluja* und das Musikvideo *Sonne*. Nennenswert ist auch die Tour Edition, die das gleiche Cover wie Standard Edition hat, aber das Kind und der Hintergrund von der Hülle sind rot. Zum ersten Mal gab die Band Rammstein auch die Vinyl-Version ihres Albums heraus.

Reise, Reise. Das fünfte Album dieser deutschen Band wurde in drei Editionen und auch auf Tonbandkassetten (MC) herausgegeben. Die erste Edition ist Standard Edition, die wie gewöhnlich elf Songs enthält und die in der Kunststoffpackung verpackt ist. Und das ist der Unterschied zwischen Standard und Limited Edition. Die Limited Edition ist als ein Digipack verpackt. Für den japanischen Markt entschied sich die Band, die Japanische Edition herauszugeben. Diese Version unterscheidet sich sowohl in Cover, das sehr ähnlich wie Cover für *Rosenrot* ist, als auch im Inhalt. Auf dieser CD kann man nicht nur elf Rammstein-Songs und zwei Remixe ihren Lieder finden, sondern auch 20 Minuten dauerndes Promo-Video zu der DVD *Lichtspielhaus*.

Das weitere, in der Folge sechste Album von Rammstein *Rosenrot* wurde in zwei Editionen herausgegeben. Die Standard Edition enthält wieder elf Songs. Die Limited Edition ist fast gleich wie die Standard Edition mit dem Unterschied, dass sie noch eine DVD mit drei Liveauftritten der Band in Nîmes (Frankreich), Kangawa (Japan) und London (UK) enthält. Für den japanischen Markt wurde wieder die selbstständige, Japanische Deluxe Edition herausgegeben. Sie ist ähnlich wie Limited Edition, aber sie enthält noch zwei Videobonuse. Dieses Album ist das letzte, das auch auf den Tonbandkassetten (MC) herausgegeben wurde.

Das siebte Album dieser Band, *Liebe ist für alle da*, wurde in drei Editionen herausgegeben. Es ist bemerkenswert, dass auch zwei Versionen herausgegeben wurden. Eine ist unzensiert. Für diese Version gilt das unten erwähnte. Aber es gibt auch die zweite, zensierte Version, in der man nicht das Lied *Ich tu dir weh* finden kann. Während in der Standard Edition dieses Albums sich die für diese Band typische Songanzahl, und zwar elf, befindet, beim Kauf der Special Edition gewinnt man nicht nur die gleichen elf Lieder, sondern auch eine Bonus-CD mit weiteren fünf Bonus-Songs. Die Deluxe Edition enthält zwei CDs (die gleichen wie in Special Edition) und noch dazu Gleitcreme, Handschellen und sechs Vibratoren, die die Bandmitglieder veranschaulichen sollen. Alles ist

im Aluminiumkoffer verpackt. Die Band gab auch die Liebe-ist-für-alle-da-Vinyl-Platte und zwar entweder Standard oder Limited Edition.



Bild Nr. 8 Liebe ist für alle da (Deluxe Edition)

In der Standard Edition des Albums *Made in Germany 1995 - 2011* kann man 16 Lieder einschließlich des Songs *Mein Land* auf einer CD finden. Die Special Edition enthält nicht nur dieselbe CD wie Standard Edition, sondern auch eine Bonus-CD mit insgesamt 17 Remixen der Rammstein-Songs. Die Super Deluxe Edition ist inhaltlich am reichsten. Außer dem gleichen Inhalt wie in Special Edition kann man sich auf drei DVDs, auf denen alle Musikvideos und ihre Dreharbeiten sind, und Fotobuch freuen. Alles ist in der Metallbox verpackt.

5.4 Die Konzertshow und spezielle Effekte

Die speziellen Effekte machen die Konzerte anders, einzigartig. Unter die speziellen Effekte kann man alles eingliedern, was die spezifische Kulisse bilden und den erwünschten Eindruck hervorrufen soll. Viele Leute stellen sich in den ersten Moment die Feuerwerke und die Lasershow vor.²⁹ Aber wenn man über die Band Rammstein spricht, muss man seine Fantasie mehr beflügeln.

²⁹ LATTENBERG, Vivien. *Event aneb úspěšná akce krok za krokem: příručka pro organizátory*. 1. Ausgabe. Brno: Computer Press, 2010. 257 Seiten. ISBN 978-80-251-2397-3.

Feuer, Funken und Rauch. Nicht nur diese sind sehr wichtige Kennzeichen dieser Band in ihren Konzerten, sondern auch Kostüme, Verkleidungen, Visage und verschiedene visuelle Effekte. Dank diesen in alle Details bearbeiteten Shows kennt man die Band Rammstein auf der ganzen Welt. Im Rahmen jedes Konzerts werden immer spezielle, oft überraschende Feuereffekte vorgestellt. Früher bereitete diese Show der Sänger der Band Rammstein, Till Lindemann, der sich nach § 20 SprengG mit der Pyrotechnik befassen kann, vor, aber nach einem Unfall am 27. September 1996 in einem Berliner Konzert, als ein Stück der brennenden Kulisse nicht weit von den Zuschauern fiel, arbeitet die Band Rammstein mit einer Fachgruppe zusammen.

Es gibt die bunte Palette von Feuereffekten, Funkenströmen, Explosionen, Lasereffekten, sondern auch von den anderen speziellen Effekten, die von der Band Rammstein während jedes Konzerts verwendet werden. Zum Beispiel bei dem Lied *Feuer frei!* haben Richard Kruspe, Paul Landers und Till Lindemann die speziellen Masken mit den Flammenwerfern, aus denen die langen Flammen lodern. Oder wenn der Sänger das Lied *Rammstein* singt, trägt er einen brennenden Asbestmantel. Ein anderes Beispiel - bei dem Lied *Ich tu dir weh* fährt Till Lindemann mithilfe eines Aufzuges hinauf und dann gießt er aus einer Blechkanne auf den in der Wanne versteckten Keyboardspieler Christian Lorenz den Funkenstrom. Oder bei dem *Asche zu Asche* brennen den beiden Gitarrenspielern die Mikrofone. Und ein letztes Beispiel. Bei dem Lied *Mein Teil* ist Christian Lorenz in einem großen Topf und Till Lindemann „kocht“ ihn mithilfe des Flammenwerfers in diesem Topf. Das ist wirklich nur eine kurze Aufzählung von Rammsteins Feuereffekten.

Und jetzt werden ein paar Beispiele der weiteren Effekte, die mit dem Feuer nicht zusammenhängen, vorgestellt. Das erste und zweite Beispiel enthält die sexuelle Thematik. Auf der einzigen von Rammstein herausgegebenen Videokassette *Live aus Berlin* kann man den Song, wegen dessen die Videokassette und auch die gleichnamige DVD zensiert werden mussten, sehen. *Bück dich*. Der Stein des Anstoßes war die Geschlechtsverkehrsnachahmung, genauer gesagt die Analverkehrsnachahmung von dem Sänger Till Lindemann und von dem Keyboardspieler Christian Lorenz. Till Lindemann bespritzte das Publikum mit der Flüssigkeit, die aus dem künstlichen Penis strömte. Im Jahre 1999 wurden beide in den USA verhaftet. Bei dem Lied *Pussy* setzt sich Till Lindemann auf einen großen Schaumwerfer, der einen Penis vorstellen sollte, um das Publikum mit dem Schaum zu

bespritzen. Es ist eindeutig, was diese Szene bedeutet. Kurz gesagt, für fast jedes Lied, das auf dem Konzert gespielt wird, hat die Band Rammstein einen Effekt.

Ein kurzer, selbstständiger Abschnitt muss dem Sänger und dem Frontman der Band Rammstein, Till Lindemann, gewidmet werden. Weil er der Sänger und der Frontman dieser Band ist, wird der große Teil der Aufmerksamkeit an ihn gerichtet. Das weiß er sehr gut und so bereitet er sich für jede Konzerttournee eine neue Frisur vor. Auch seine Kostüme und Verkleidungen passen immer thematisch genau zu dem gegebenen Lied. Ein Beispiel für alle. Wenn Till Lindemann bei dem Song *Mein Teil* den Keyboardspieler Christian Lorenz in dem großen Topf „kocht“, trägt er die weiße Kochmütze und Schürze, beide von roter Farbe befleckt, was Blut symbolisieren soll und in der Hand hält er ein Küchenmesser, das als Mikrofon dient.

Aber es gibt auch andere Ausdrucksmittel, die den Zuschauer im Konzert von Rammstein fesseln können. Sehr interessant sind die Eintritte der Band auf die Bühne. Für jede Tournee denkt die Band Rammstein einen neuen Eintritt aus. Als sie am 13. März 2010 in Ostrava spielte, gruben sich die Rammstein-Mitglieder durch die Wand durch. Oder als diese Band am 12. November 2011 in Prag spielte, überraschte sie die Zuschauer mit ihrer Eintritt durch die Menschenmenge zu der Hauptbühne. Christian Lorenz trug sogar die tschechische Fahne in der Hand.³⁰

Das weitere interessante Element ihrer Show ist zweifellos die Bühnестilisierung. Jedes Mal sieht es aus, als ob sie in einer alten Fabrik spielten. Es fehlen keine Stahlträger, Ketten, Lichter und manchmal ist auch eine große Schraube auf der Bühne. Das ruft einfach einen guten Eindruck des alten verlassenen Werkes hervor, zu dem dieser Musikstil perfekt passt.

Ein weiteres Ritual der Band auf den Konzerten besteht darin, dass sich ein Bandmitglied in ein Schlauchboot setzt und dieses Mitglied in dem Schlauchboot an den Händen der Zuschauer „fährt“. So „fährt“ entweder Christian Lorenz oder Oliver Riedel, weil sie nicht

³⁰ *Rammstein, O2 arena, Praha, 12.11.2011*. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://musicserver.cz/clanek/37087/Rammstein-O2-arena-Praha-12-11-2011/>>.

zu schwer sind. Diese Gewohnheit praktiziert die Band entweder bei den Liedern *Seemann* oder *Heirate mich* oder *Stripped* oder am neuesten bei *Haifisch*.

Am Ende jedes Konzerts dankt der Bandsänger den Zuschauern in ihrer Muttersprache. Diese Geste findet immer großen Anklang.



Bild Nr. 9 Die Effekte bei dem Lied Feuer frei!

5.5 Die Musikvideos

Die Band Rammstein tat sich mit ihren Musikvideos hervor. Sie sind immer provokativ, schockierend und originell. Bis zu dieser Zeit drehte die Band insgesamt 23³¹ Musikvideos. An den Dreharbeiten nahmen viele Regisseure teil. An den Dreharbeiten der meisten Musikvideos nahm Jörn Heitmann teil, der insgesamt sieben Musikvideos für die Band drehte. In der letzten Zeit verband die Band ihren Namen mit dem ruhmreichen schwedischen Regisseur Jonas Åkerlund, der zum Beispiel mit Roxette, Metallica, Ozzy Osbourne, The Rolling Stones, U2, Robbie Williams, Madonna, Lady Gaga und vielen anderen Musikstars zusammenarbeitete.³²

³¹ *RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1.* [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <<http://rammstein-austria.com/disco/musikvideos.php>>.

³² *Music videos – Jonas Åkerlund.* [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <http://www.jonasakerlund.com/music_videos>.

In dieser Arbeit wurden nicht alle Musikvideos beschrieben, nur ein paar, die am problematischsten gefunden wurden. Das erste Video, das beschrieben wird, heißt *Stripped*. Es handelt sich um die Coverversion des gleichnamigen Liedes von Depeche Mode. Dieses Musikvideo, das von der Band Rammstein gedreht wurde, war eines von Hauptanlässen, warum die Öffentlichkeit Rammstein als die rechtsorientierte Band fand. Dieser Videoclip enthält die Sequenzen des zweiteiligen Filmes von Leni Riefenstahl *Olympia*. Dieser Film wurde auf Bestellung von Adolf Hitler als die Nazi-Propaganda gedreht und er behandelt die olympischen Spiele in Berlin im Jahre 1936. Den Videoclip durfte man nicht vor 22 Uhr senden.

Der nächste problematische, hier vorgestellte Videoclip ist *Mein Teil*. Wie es schon geschrieben wurde, dieses Lied behandelt den realen Kriminalfall eines Kannibalen, der sein Opfer tötete und aß. Der Band Rammstein drohte es, dass Armin Meiwes gegen sie die Klage erhebt. Er erwog es, weil er ein Gefühl hatte, dass die Band seine Persönlichkeitsrechte durch diesen Song und diesen Videoclip schädigte.³³ Er wurde erst zu der achtundhalb Jahren dauernden Haft verurteilt, aber sein Prozess wurde im 2005 auf Staatsanwaltsverlangen erneuert und Meiwes wurde zu lebenslanger Haft verurteilt. Aber mit diesem Videoclip gab es Probleme schon im Jahre 2004, als die Kommission für Jugendmedienschutz dieses Musikvideo, weil es die Moralerziehung der Jugend gefährden könnte, nur nach 22 Uhr zu senden zuließ.

Das weitere Musikvideo, das das große Aufsehen machte, ist *Pussy*. Die Handlungslinie dieses Videoclips ist sehr einfach. Jedes Mitglied ist in einer anderen sexuellen Orientierung abgebildet. Dank diesen Szenen wurde dieser Videoclip als Pornographie gefunden und außerdem singt Till Lindemann in dem Refrain an der Rednertribüne vor den Mikrofonen und hinter ihm hängt die deutsche Fahne und er schreit „Germany“, was verschiedenerlei Vorstellungen auslösen könnte. Dieser Videoclip wurde zensiert. Die Ausstrahlung der unzensierten Version ist vor 22 Uhr verboten.³⁴

³³ Rammstein: 'Kannibale' droht mit Klage. [online]. [abgerufen am 2012-03-12].

unter: <<http://www.laut.de/Rammstein/Kannibale-droht-mit-Klage/11-01-2006>>.

³⁴ Podívejte se na skandální klip „Pussy“ od Rammstein. [online]. [abgerufen am 2012-03-11].

unter: <<http://nejhudba.cz/podivejte-se-na-skandalni-klip-pussy-od-rammstein>>.

Musikvideoname	Regie	Ausgabejahr
Seemann	Laszlo Kadar	1996
Rammstein	Alexander Herzog, Kai Kniepkamp	1997
Engel	Hannes Rossacher, Norbert Heitker	1997
Du hast	Philipp Stölzl	1997
Du riechst so gut	Emanuel Fialik	1998
Du riechst so gut '98	Philipp Stölzl	1998
Stripped	Philipp Stölzl, Sven Budelmann	1998
Sonne	Jörn Heitmann	2001
Links 2-3-4	Zoran Bihac	2001
Ich will	Jörn Heitmann	2001
Mutter	Jörn Heitmann	2002
Feuer frei!	Robert Cohen	2002
Mein Teil	Zoran Bihac	2004
Amerika	Jörn Heitmann	2004
Ohne dich	Jörn Heitmann	2004
Keine Lust	Jörn Heitmann	2005
Benzin	Uwe Flade	2005
Rosenrot	Zoran Bihac	2005
Mann gegen Mann	Jonas Åkerlund	2006
Pussy	Jonas Åkerlund	2009
Ich tu dir weh	Jonas Åkerlund	2009
Haifisch	Jörn Heitmann	2010
Mein Land	Jonas Åkerlund	2011

Tabelle Nr. 1 Übersicht von Rammstein-Musikvideos

5.6 Die Kostüme in den Musikvideos

Die Clips von Rammstein macht nicht nur die Musik interessant, sondern auch die Kostüme, die von der Band Rammstein angewandt sind. Sehr gebraucht sind in den Musikvideos die Anzüge. Ob schwarz oder weiß. Diese Kleidung findet man

in den Clips *Engel*, *Du hast*, *Ich will*, *Keine Lust* und *Haifisch*. Aber es gibt ja viele andere Kostüme und Verkleidungen, in denen die Bandmitglieder in ihren Musikvideos auftreten.

Als Beispiel dienen die zwei letzten erwähnten Musikvideos. In *Keine Lust* kommen alle sechs Mitglieder in eine verlassene Fabrikhalle an. Alle Mitglieder sind merklich dick mit Ausnahme vom Keyboardspieler Christian Lorenz. Jeder von ihnen trägt das schneeweiße Hemd, die gleichfarbige Hose und auch die Schuhe sind weiß. Nur die Krawatte, die von fünf aus sechs Mitglieder getragen wird, ist grau mit den silberfarbenen Streifen. Nur der einzige trägt die Krawatte nicht und zwar der Schlagzeuger Christoph Schneider.

Während in dem Clip *Keine Lust* die Bandmitglieder weiße Hosen und weiße Hemden trugen, in *Haifisch* haben sie die vollständigen schwarzen Anzüge. Eine Ausnahme bildet Till Lindemann, weil es sich um sein Begräbnis handelt. Jedes Mitglied hatte einen Anlass, ihn zu töten. Der Handlungsablauf spielt sich auf dem Begräbnis von dem Sänger der Band Rammstein Till Lindemann ab. In diesem Videoclip sind die modifizierten Aufnahmen aus den älteren Musikvideos verwendet. In jeder von diesen modifizierten Aufnahmen kann man sehen, auf welche Weise jedes Mitglied den Sänger tötet. Nach der gemeinsamen Rauferei stellen die übrigen Bandmitglieder fest, dass der Frontman von Rammstein in dem Sarg nicht liegt. Am Ende des Clips posiert Till Lindemann vor einem gefangenen Haifisch und sendet seinen Bandkollegen eine Postkarte.

Das nächste Musikvideo, in dem die Bandmitglieder die interessanten Kostüme oder Verkleidungen tragen, ist *Amerika*. In diesem Videoclip sind alle Mitglieder als US-Kosmonauten verkleidet und sie verherrlichen, natürlich ironisch, den Einfluss der Vereinigten Staaten Amerikas. Dieses Musikvideo sieht aus, als ob es wirklich auf dem Mond gedreht wurde und daraus kann man ableiten, wie es mit der ersten Mondlandung sein konnte.

Keine Nacktheit ist der Band fremd. In den Musikvideos *Du riechst so gut* und *Seemann* spielt die Band halb nackt, in vielen anderen Clips kann man die Aufnahmen, in denen die Bandmitglieder auch halb nackt sind, sehen, sogar in *Mann gegen Mann* sind sie ganz nackt.

Noch etwas Interessantes am Ende dieses Abschnitts – in dem Musikvideo *Ich tu dir weh* scheint aus dem Mund des Sängers klares Licht. Till Lindemann ließ sich nur für dieses Video seine linke Wange durchlochen, damit die leuchtende Diode in seinen Mund eingeführt werden könnte.

5.7 Die offiziellen Webseiten von Rammstein

Internet spielt in unserer Zeit eine wichtige und unersetzliche Rolle. Heutzutage ist es die Selbstverständlichkeit, dass berühmte Personen und Bands eigene Webseiten haben. Denn Jeder weiß, dass es gilt, wer gesehen werden will, der muss im Internet sein.

Es gibt eine unerschöpfliche Menge an den Webseiten von Rammstein, aber es gibt nur eine offizielle. Man kann sie auf www.rammstein.de finden. Die voreingestellte Sprache ist natürlich Deutsch, aber für die nicht deutschsprachigen Fans von Rammstein existiert die Möglichkeit, Englisch zu wählen.

Die ganzen Seiten sind dunkel thematisiert. Oben ist eine große Aufschrift „RAMMSTEIN“, in der Mitte des Bildschirms ist ein Bild, das die Büste und vor ihren hingelegeten Kerzen zeigt. Unter der großen Aufschrift „RAMMSTEIN“ findet man fünf Hauptabteile, in die man in der Durchsicht fortfahren kann. Es sind die folgenden³⁵:

- News
- Tickets
- Rammstein
- Shop
- LIFAD

In der Kolumne „News“, die zugleich die Titelseite ist, kann man alle Neuigkeiten über diese Band lesen, aber man kann hier auch im Archiv blättern und die älteren Nachrichten suchen.

³⁵ *Rammstein*. [online]. [abgerufen am 2012-03-03]. unter: <<http://www.rammstein.de/>>.

Die Kolumne „Tickets“ dient den Zuschauern zum Herausfinden, wann und wo die Band Rammstein spielt und ob die Eintrittskarten noch zur Verfügung stehen.

In dem Abteil „Rammstein“ kann man die ganze Geschichte dieser Band kennenlernen. Diese Seite ist als ein Kalender mit sechs Saiten oder Stahlseilen gestaltet. In diesem Kalender kann es von Karriereanfang der Band bis zu heutigen Tagen geblättert werden.

Der Kolumne „Shop“ wird ein selbstständiges Kapitel gewidmet, weil manche angebotenen Artikel sehr interessant sind.

In dem letzten Abteil „LIFAD“, was das Abkürzungswort für das Album *Liebe ist für alle da* ist, muss man registriert sein, um das Forum zu nutzen, um Rabatte in dem Rammstein-Shop zu erhalten und um über die speziellen Ereignisse informiert zu werden. Die Jahresmitgliedschaft kostet 25€.

5.8 Der Rammstein-Shop

Die Band Rammstein bietet ihren Fans fünf Gütergruppen und die oben genannte Jahresmitgliedschaft. Die erste Kategorie ist die Kleidung, die zweite ist das Amusement, die dritte sind die Extras, die vierte sind die Juwelen und die fünfte, letzte Kategorie sind Posters³⁶. Jede Kategorie wird hier näher beschrieben.

Die erste Güterkategorie ist in den vier Teilen geteilt. In dieser Abteilung findet man männliche, weibliche und kindliche Bekleidung und Unisexkleidung. Jeder wählt sich sicher aus dieser großen Menge aus. In dem Katalog werden zum Beispiel T-Shirts, Hemden, Sweatshirts, Jacken, Hosen, Gürtel, Shorts, Blusen für Frauen, Röcke, Winter- und Sommermützen, Socken, Schale und viele andere Produkte angeboten.

Aus dem Angebot der zweiten Kategorie kann man aus allen CDs, DVDs, sogar auch aus den Schallplatten mit dem ganzen Album *Liebe ist für alle da* und aus den zwei

³⁶ *RAMMSTEIN-Shop*. [online]. [abgerufen am 2012-03-11].
unter: <<https://www.rammsteinshop.de/catalog/default.php>>.

anderen Schallplatten, eine enthält die Single *Haifisch* und die zweite enthält die Single *Mein Land*, auswählen.

In der dritten Kolumne „Extras“ gibt es viele interessante Gegenstände wie zum Beispiel ein tragbarer Lautsprecher, eine rote Fahne mit den zwei schwarzen Streifen und mit dem Rammstein-Zeichen, ein Rammstein-Zeichen-förmiger Aschenbecher, Tassen mit den verschiedenen Drucken, Taschen, ein Brenner zum Flambieren, ein Autokennzeichenhalter, Feuerzeuge und viele andere Gegenstände.

Die vierte Kategorie enthält die teuersten und die exklusivsten Stücke des Rammstein-Shop-Angebotes. Es können hier zum Beispiel Armbänder, Ringe, Anhängsel, Ohrringe und die Uhr, die genau wie Rammstein-Zeichen aussieht, gefunden werden.

Aus der fünften Gütergruppe kann man die verschiedensten Plakate, Fotobücher, Aufklebetiketten und Abziehbilder bestellen.

6 Die Auszeichnungen

Während ihrer 18 Jahre dauernden Karriere wurde die Band Rammstein wirklich sehr vielfach auf irgendeine Auszeichnung nominiert und viele Preise gewann sie, was von der riesigen Popularität dieser Band zeugt.³⁷ In diesem Kapitel werden die wichtigsten Preise, die die Band während der ganzen bisherigen Karriere lang bekam, genannt.

1Live Krone

Die 1Live Krone ist ein Musikpreis, der seit 2000 von der Rundfunkstation 1Live den Musikern in vielen Kategorien vergeben wird. Die Gewinner bekommen die Glaskugel, in der eine goldene Krone ist.

1Live Krone – 2005 – Bester Live-Act

BRAVO Otto

„Nachdem BRAVO am 26. August 1956 erstmalig erschienen war, wurde bereits 1957 erstmalig die OTTO-Wahl der beliebtesten Stars durchgeführt. Bis einschließlich 1959 wurden lediglich Film-Stars mit einer Münz-Plakette ausgezeichnet, auf die der fiktive Filmbeleuchter OTTO geprägt war. Dem Western-Boom in den 60er Jahren gehorchend, schuf man bei BRAVO ein Maskottchen in Form eines kleinen Indianers und formte bald darauf die Trophäe, die bis heute an die beliebtesten Stars aus Film, Fernsehen, Musik und Sport vergeben wird. Den Namen OTTO behielt man bei.“³⁸

BRAVO Otto – 1997 – Silber Otto – Band Rock

BRAVO Otto – 2005 – Bronze Otto – Band Rock

³⁷ *České Fanstránky skupiny Rammstein - rammstein/ocneni*. [online]. [abgerufen am 2012-03-15].

unter: <<http://herzeleid.cz/index.php?id=rammstein/ocneni>>.

³⁸ *BRAVO OTTO Sieger*. [online]. [abgerufen am 2012-03-15].

unter: <http://www.bravo-archiv.de/bravo_otto_sieger.php>.

Der Deutsche Musikpreis ECHO

„Seit 1992 zeichnet die Deutsche Phono-Akademie, das Kulturinstitut des Bundesverbandes der Musikindustrie e.V., Jahr für Jahr die herausragenden und erfolgreichsten Leistungen nationaler und internationaler Musikkünstler und Branchenvertreter mit dem Deutschen Musikpreis ECHO aus.“³⁹ Die Trophäe ist aus dem Stahl angefertigt und es sollte sich um ein Teil der CD und eine Kugel, die die Welt vorstellt, handeln.

ECHO – 1998 – Bestes Video des Jahres National (*Engel*)

ECHO – 1999 – Erfolgreichster nationaler Künstler des Jahres im Ausland

ECHO – 2002 – Beste Gruppe des Jahres National

ECHO – 2005 – Beste Gruppe des Jahres National

ECHO – 2005 – Bester Live-Act des Jahres National

ECHO – 2006 – Beste Gruppe des Jahres National

ECHO – 2010 – Beste Gruppe des Jahres National

ECHO – 2011 – Bestes Video des Jahres National (*Ich tu dir weh*)

Edison Music Awards

Edison Music Award ist ein Preis, der in den Niederlanden jährlich übergeben wird. Dieser Preis trägt seinen Namen nach Thomas Alva Edison, der auf der Statuette abgebildet ist.

Edison Award – 2005 – Bestes alternatives Album (*Reise, Reise*)

Edison Award – 2006 – Bestes alternatives Album (*Rosenrot*)

Kerrang! Awards

Kerrang! ist ein britisches Magazin, das jede Woche seit 1981 herausgegeben wird und das sich mit der Rock- und Metalmusik beschäftigt. Es zeichnet jedes Jahr

³⁹ *Echo Pop: Der Echo*. [online]. [abgerufen am 2012-03-15].

unter: <<http://www.echopop.de/pop-echo/>>.

mit den Musikpreisen Kerrang! Awards die Musiker aus. Die Trophäe für Sieger ist der Buchstabe „K“ auf einem Sockel.

Kerrang! Award – 2002 – Bester internationaler Live-Act

Kerrang! Award – 2010 – Kerrang! Inspiration

MTV Europe Music Awards

„Seit 1994 führen die MTV EMAs Musikfans aus aller Welt zusammen, um das Neueste und Größte aus der Welt des Rock, Pop, Hip-Hop, Alternative und unzähliger weiterer Kategorien zu feiern. Jedes Jahr entscheidet IHR, die Fans, über die Gewinner der begehrten EMAs!“⁴⁰ Als die Trophäe dient eine Halbkugel mit einer Feder, auf ihrem Ende das Zeichen von „MTV“ ist.

MTV Europe Music Awards – 2005 – Bester deutscher Künstler des Jahres

VIVA Comet

VIVA ist ein deutsches Musikfernsehen, das alljährlich seit 1995 seine Musikpreise verleiht. VIVA Comet sieht wie eine an zwei Teilen geteilte Glaskugel, in der die weitere, kleinere Kugel ist, aus.

VIVA Comet – 1998 – Beste progressive Band des Jahres

VIVA Comet – 2005 – Bestes Video des Jahres (*Keine Lust*)

World Music Awards

Die World-Music-Awards-Verleihung ist von den Verkäufen der Musikträger abhängig. Die Trophäe stellt einen Mann vor, der die Welt in den Händen hält.

⁴⁰ MTV EMA: Die offizielle Seite auf mtvema.com. [online]. [abgerufen am 2012-03-03].
unter: <<http://de.mtvema.com/archive>>.

World Music Awards – 2005 – Best selling artist around the world - Germany

World Music Awards – 2010 – Best selling artist around the world – Germany

Andere gewonnene Preise

Loudwire Music Awards – 2011 – Bestes Video des Jahres (*Mein Land*)

Revolver Golden Gods Awards – 2011 – Beste Live-Band

Das Fazit

Das Hauptthema dieser Arbeit war, wie es möglich ist, dass die deutsche beziehungsweise deutschsprachige Band weltweit erfolgreich ist. Ich versuchte erstens die Band, zweitens kurz ihre Werke und drittens die möglichen Mittel, die zum Rammstein-Erfolg führen konnten, vorzustellen. Es war nicht leicht, aber ich machte alles dafür, um dieses Thema am einfachsten und verständlichsten zu erklären.

In dem ersten Teil dieser Arbeit konnte man die Gründung der Band, die Herkunft ihres Namens, ihren Musikstil und ihr Zeichen kennen lernen. In dem zweiten Kapitel wurden alle sechs Bandmitglieder vorgestellt. Das dritte Kapitel enthielt die Aufzählung und die einfache Beschreibung der CDs, der Videokassetten, der DVDs und der Singles, die von dieser Band bis dieser Zeit herausgegeben wurden. In dem vierten Teil konnte man die Grundauskünfte über das Guerilla Marketing, seine Geschichte und Hauptprinzipien lesen. In dem fünften Kapitel wurden alle möglichen Gründe des Erfolges dieser Band genannt. Es konnten da zum Beispiel die Liedertexte, die speziellen Effekte auf den Konzerten, die CD-Editionen oder die Musikvideos gefunden werden. Im letzten Teil dieser Bachelorarbeit wurden die Auszeichnungen, die die Band erreichte, genannt.

Diese Arbeit hatte die Feststellung und die Benennung der Gründe des weltweiten Erfolges der Band Rammstein zum Ziel. Dieses Ziel ist in dem fünften Kapitel der Bachelorarbeit *Rammstein – erfolgreich nicht nur dank der Musik* erfüllt. Gerade in diesem Kapitel oder Teil der Arbeit befand sich eine große Menge der Mittel, mit deren Hilfe die Band Rammstein die Aufmerksamkeit fesseln kann.

Literatur- und Quellenverzeichnis

Das Literaturverzeichnis

BEDNÁŘ, František. *Management a marketing služeb*. 1. Ausgabe. Brno: Janáčkova akademie múzických umění, Hudební fakulta, 2002. 45 S. ISBN 80-85429-70-5.

LATTENBERG, Vivien. *Event aneb úspěšná akce krok za krokem: příručka pro organizátory*. 1. Ausgabe. Brno: Computer Press, 2010. 257 S. ISBN 978-80-251-2397-3.

SIMOVÁ, Jozefína. *Marketingový výzkum*. 2. Ausgabe. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2010. 138 S. ISBN 978-80-7372-662-1.

Statistisches Landesamt Rheinland-Pfalz, *Statistische Berichte: Bevölkerung der Gemeinden am 31. 12. 2010*. 2011. 55 Seiten. ISSN 1430-5054.

Die Internetquellen

Aug. 28, 1988: Ramstein Air Show Disaster Kills 70, Injures Hundreds. [online]. [abgerufen am 2012-03-15]. unter: <<http://www.wired.com/thisdayintech/2009/08/0828ramstein-air-disaster/>>.

INTERVIEW: Laibach. [online]. [abgerufen am 2012-03-20]. unter:<<http://www.legendsmagazine.net/139/laibach.htm>>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18]. unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_richard.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18]. unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_paul.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18]. unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_till.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].
unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_flake.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].
unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_schneider.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-18].
unter: <http://rammstein-austria.com/band/member_olli.php>.

SoundtrackINFO: Lost Highway Soundtrack. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/tracks/losthighway/>>.

SoundtrackINFO: The Matrix Soundtrack. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/tracks/matrix/>>.

Mortal Kombat: Annihilation (1997) – Soundtracks. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://www.imdb.com/title/tt0119707/soundtrack>>.

SoundtrackINFO: XXX Soundtrack. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/OST/xxx/>>.

Lilja 4-ever (2002) – Soundtracks. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://www.imdb.com/title/tt0300140/soundtrack>>.

SoundtrackINFO: Resident Evil: Apocalypse Soundtrack. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://www.soundtrackinfo.com/tracks/residentevil2/>>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/index_dvd.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/dvd_lichtspielhaus.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/dvd_voelkerball_ltd_ed.php>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://rammstein-austria.com/disco/index_singles.php>.

Guerilla-Marketing-Portal. [online]. [abgerufen am 2012-03-19].
unter: <<http://www.guerilla-marketing-portal.de/?menuID=9>>.

Německý lidojed dostal 8,5 roku. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://zpravy.idnes.cz/nemecky-lidojed-dostal-8-5-roku-dkd-/zahranicni.aspx?c=A040130_100606_zahranicni_mad>.

Rakouská prokuratura obvinila Josefa Fritzla z vraždy. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://zpravy.idnes.cz/rakouska-prokuratura-obvinila-josefa-fritzla-z-vrazdy-pid-/zahranicni.aspx?c=A081113_140612_zahranicni_stf>.

Nejhorší havárii letadla v dějinách nemohli piloti nijak zabránit. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <http://technet.idnes.cz/nejhorsi-havarii-letadla-v-dejinach-nemohli-piloti-nijak-zabranit-p9t-/tec_technika.aspx?c=A071126_105909_tec_technika_pka>.

Rammstein otevřeli v Berlíně provizorní mauzoleum. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://musicserver.cz/clanek/37321/Rammstein-otevrel-i-v-Berline-provizorni-mauzoleum/>>.

České Fanstránky skupiny Rammstein – rammstein/cd. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://herzeleid.cz/index.php?id=rammstein/cd>>.

Rammstein, O2 arena, Praha, 12.11.2011. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://musicserver.cz/clanek/37087/Rammstein-O2-arena-Praha-12-11-2011/>>.

RAMMSTEIN AUSTRIA – Die Rammsteinseite Nr.1. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].
unter: <<http://rammstein-austria.com/disco/musikvideos.php>>.

Music videos – Jonas Åkerlund. [online]. [abgerufen am 2012-03-02].

unter: <http://www.jonasakerlund.com/music_videos>.

Rammstein: 'Kannibale' droht mit Klage. [online]. [abgerufen am 2012-03-12].

unter: <<http://www.laut.de/Rammstein/Kannibale-droht-mit-Klage/11-01-2006>>.

Podívejte se na skandální klip „Pussy“ od Rammstein. [online]. [abgerufen am 2012-03-11].

unter: <<http://nejhudba.cz/podivejte-se-na-skandalni-klip-pussy-od-rammstein>>.

Rammstein. [online]. [abgerufen am 2012-03-03]. unter: <<http://www.rammstein.de/>>.

RAMMSTEIN-Shop. [online]. [abgerufen am 2012-03-11].

unter: <<https://www.rammsteinshop.de/catalog/default.php>>.

České Fanstránky skupiny Rammstein - rammstein/oceni. [online]. [abgerufen

am 2012-03-15]. unter: <<http://herzeleid.cz/index.php?id=rammstein/oceni>>.

BRAVO OTTO Sieger. [online]. [abgerufen am 2012-03-15].

unter: <http://www.bravo-archiv.de/bravo_otto_sieger.php>.

Echo Pop: Der Echo. [online]. [abgerufen am 2012-03-15].

unter: <<http://www.echopop.de/pop-echo/>>.

MTV EMA: Die offizielle Seite auf mtvema.com. [online]. [abgerufen am 2012-03-03].

unter: <<http://de.mtvema.com/archive>>.

Die Bilderübersicht

<i>Bild Nr. 1 Das Zeichen von Rammstein</i>	9
<i>Bild Nr. 2 Richard Zven Kruspe</i>	10
<i>Bild Nr. 3 Paul Landers</i>	11
<i>Bild Nr. 4 Till Lindemann</i>	12
<i>Bild Nr. 5 Christian Lorenz</i>	12
<i>Bild Nr. 6 Christoph Schneider</i>	13
<i>Bild Nr. 7 Oliver Riedel</i>	13
<i>Bild Nr. 8 Liebe ist für alle da (Deluxe Edition)</i>	27
<i>Bild Nr. 9 Die Effekte bei dem Lied Feuer frei!</i>	30

Die Tabellenübersicht

<i>Tabelle Nr. 1 Übersicht von Rammstein-Musikvideos</i>	<i>32</i>
--	-----------