

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Optimalizace marketingové komunikace pro zvýšení konverzí

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Rada Marek

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	X
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Autor práce provedl experiment a na Google Analytice si přečetl jejich hodnocení. Statistiku k pokročilému zpracování vztahů mezi faktory nepoužil. Literární zdroj k volbě experimentu s barvou je pouze jeden a není to vědecký časopis, kde by se autor o zpracování statistiky z experimentu mohl dozvědět. Proto argumentuje velikostí rozdílů, často u nesouměřitelných ukazatelů, které jsou předmětem otázek.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Je číslo -7,63% u průměrné hodnoty objednávky při testu mobilního layoutu (Tabulka 10) pozitivní nebo negativní?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Znáte nějakou metodu, která převádí měřené hodnoty počtu uživatelů, tržeb, konverzí a průměrné hodnoty objednávek na společného jmenovatele?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jakou metodou byly voleny experimenty, když většina byla uzavřena doporučením držet se předchozí verze? Domnívám se totiž, že nepovedené experimenty firmě odrazují zákazníky.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 24.07.2020

Podpis oponenta práce