

**UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA**

bakalářské prezenční studium

2011-2012

## **BAKALÁŘSKÁ PRÁCE**

Filip Busta

**Jadranská riviéra (Chorvatsko), v nabídce českých  
cestovních kanceláří a agentur**

**Praha 2012**

**Vedoucí práce: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.**

**COMENIUS UNIVERSITY PRAGUE**

Bachelor Full-Time Studies

2011-2012

**BACHELOR THESIS**

Filip Busta

**Adriatic riviera (Croatia) in the offer of the Czech  
travel agencies**

**Prague 2012**

**The Bachelor Thesis Work Supervisor: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.**

## **Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem svou bakalářskou práci vypracoval samostatně pod vedením Doc. PhDr Václava Hořčíčky Pd.Dr.

V práci jsem použil informační zdroje uvedené v seznamu.

Souhlasím se zpřístupněním své práce v knihovně.

V Praze dne 20. září 2012

Filip Busta

## **Poděkování:**

Tímto bych chtěl poděkovat Doc. PhDr. Václav Horčíčkovi Ph.D. za odborné vedení mé bakalářské práce. Dále bych chtěl poděkovat všem zástupcům cestovních kanceláří, kteří mi poskytli potřebné informace k vypracování mé práce. Poděkování také patří českému ministerstvu pro místní rozvoj a především českému i chorvatskému statistickému úřadu.

## **Anotace v českém jazyce**

Bakalářská práce Jadranská riviéra v nabídce cestovních kanceláří a agentur je zaměřena na charakteristiku vybraných cestovních kanceláří a na jejich formy zájezdů do Chorvatska od počátku jejich působení na českém trhu. Dále je zde publikován výjezdový cestovní ruch české klientely na Jadran, jakožto nejméně navštěvované destinace mimo ČR. V dalších kapitolách je zmíněno rozdělení Jadranské riviéry z pohledu destinací a významných míst pobřeží Jaderského moře.

Z práce vyplývá, že český výjezdový cestovní ruch v posledních letech stagnuje či dokonce klesá. Je to především dílem konkurence jinak atraktivních míst Evropy. Chorvatsko také ještě doplácí na pozůstatky občanské války v bývalé Jugoslávii, která zanechala negativní stopy v celé zemi.

### **Klíčové pojmy:**

Chorvatko, Jadranská riviéra, Dalmacijatour, Vítkovice tour, Čedok, SWOT analýza, Istrie, Kvarner a severní Dalmácie, střední Dalmácie, jižní Dalmácie, Dubrovnik

## **Annotation in English language**

Bachelor thesis Adriatic riviera (Croatia) in the offer of the Czech travel agencies is focused on the nature of selected travel agents and forms of their tours to Croatia from their effect on the Czech market. There were also Publisher the outbound tourism of Czech clients of the Adriatic Sea as the most visited destinations outside the Czech Republic. In subsequent chapters refers to the distribution of the Adriatic Riviera in terms of destinations and important places of the Adriatic coast.

The work shows that the Czech outbound tourism in the recent years has been stagnating or even declining. It is part of competition other attractive places in Europe. Croatia also still suffers the legacy of civil war in former Yugoslavia, which left a negative track in the country.

## **Key words:**

Croatia, the Adriatic Riviera, Dalmacijatour, Vitkovice tour, Čedok, SWOT analysis, Istria, Kvarner and North Dalmatia, Central Dalmatia, South Dalmatia, Dubrovnik

## Obsah

Úvod .....	8
1. Struktura a metodika práce.....	9
1.1. Struktura práce.....	9
1.2. Metodika práce .....	100
2. Úvod do tématu.....	111
2.1. Delší cesty (více než 4 dny) v zahraničí i v tuzemsku .....	133
2.2. Delší cesty rezidentů do zahraničí podle cílové destinace .....	14
2.3. Delší cesty rezidentů do Chorvatska.....	15
2.4. Příjezdový cestovní ruch.....	16
2.5. Obecný přehled o počtu turistických nocí v Chorvatsku .....	17
2.6. Struktura zahraničních turistů-počet nocí v letech 2009-2010 .....	18
3. Charakteristika vybraných cestovních kanceláří.....	19
3.1. DALMACIJA TOUR .....	19
3.2. Swot analýza Dalmacijatour .....	22
3.3. VÍTKOVICE TOURS.....	23
3.3.1. Nabídky.....	23
3.3.2. Reference a případové studie Vítkovice tours .....	27
3.4. Swot analýza Vítkovice tour.....	28
3.5. ČEDOK a.s .....	29
3.5.1. Nabídka služeb cestovního ruchu Čedokem .....	32
3.5.2. Swot analýza Čedok.....	40
4. Jadranská riviéra .....	41
4.1. Istrie .....	41
4.2. Istrie mezi nejatraktivnějších 10 míst světa .....	43
4.3. Kvarner a severní Dalmácie.....	44
4.4. Střední Dalmácie.....	47
4.4.1. Plitvická jezera.....	51
4.5. Jižní Dalmácie.....	52
4.5.1. Dubrovník .....	52
4.5.2. Korčula.....	53
4.5.3. Poloostrov Pelješac .....	53
Závěr .....	55
Seznam zdrojů a použité literatury .....	56
Seznam tabulek a grafů.....	58
Přílohy.....	59

## Úvod

Cílem bakalářské práce je provést analýzu vybraných cestovních kanceláří, které se zaměřují na Chorvatsko jako na destinaci výjezdového cestovního ruchu, nebo ho mají ve své nabídce. Tyto zástupce cestovních kanceláří na českém trhu jsem vybral celkem tři. První se nazývá Dalmacijatour, kterou považuji za největšího specialistu. Druhým výběrem byla cestovní kancelář Vítkovice tours, která se prezentuje jako největší kancelář u nás v objemu zájezdů, ale profesionalitou a přístupem ji nelze srovnat s cestovní kanceláří Dalmacijatour. V pobočce Vítkovice tours jsem se setkal s neprofesionálním přístupem a byl jsem téměř vykázan z pobočky. V poslední řadě je zde cestovní kancelář Čedok, česká cestovní kancelář s nejstarší a největší tradicí. Zde mě čekalo jednání v přátelském duchu a téměř všechny mé dotazy, byly zodpovězeny. U všech cestovních kanceláří je také vytvořena „Swot analýza“.

V bakalářské práci se vyskytuje velký počet grafů a statistických tabulek, které jsem čerpal a které mi byly vydány na českém statistickém úřadě, ale i na chorvatském statistickém úřadě. Osobně musím podotknout, že chorvatská strana má tento systém mnohem přehlednější a snadněji dostupnější. Dále jsem se snažil nastínit krásy a atraktivitu celého Jadranského pobřeží od Istrie až po jižní Dalmácii. Její významná střediska, města, turistické atrakce, destinace či historické úkazy a památky.

Téma „Jadranská riviéra z pohledu cestovní kanceláře a agentury“, jsem si vybral proto, že je mi toto téma velice blízké. Navštěvuji Chorvatsko téměř každý rok a mám zde příbuzné i velké množství přátel. Chorvatsko považuji za nejvýznamnější destinaci výjezdového cestovního ruchu v České republice.



# 1. Struktura a metodika práce

## 1.1. Struktura práce

Bakalářská práce *Jadranská riviéra v nabídce cestovních kanceláří a agentur* je rozdělena do pěti kapitol, které jsou rozřazeny pod samostatné kapitoly určitého tématu. Literaturu a informace jsem získal při osobních návštěvách vybraných cestovních kanceláří, ale také z pohovorů s kompetentními pracovníky. Dále jsem získal potřebné dokumenty z českého statistického úřadu, ministerstva pro místní rozvoj a z chorvatského statistického úřadu.

Druhá kapitola, nabízí úvod do tématu *jadranské riviéry* z pohledu českého klienta a nacházejí se zde statistické údaje z české i z chorvatské strany.

Ve třetí kapitole se zabývám charakteristikou tří vybraných cestovních kanceláří, které se zaměřují na *Jadranskou riviéru*, popisují zde jejich nabídky destinací, atraktivních výletů a formy dopravy. Ke každé cestovní kanceláři je udělaná SWOT analýza.

Čtvrtá kapitola se zabývá samostatnými destinacemi a atraktivními místy celé chorvatské *Jadranské riviéry*. Je zde rozdělena do čtyř úseků *jadranského pobřeží* a to je *Istrie*, *Kvarner* a *severní Dalmácie*, *střední Dalmácie* a *jižní Dalmácie*. Jsou zde uvedeny významné národní parky, ostrovy, města či samotné turistické destinace.

## 1.2. Metodika práce

Ve své práci jsem použil co nejvíce dostupných zpracovaných dat z českého statistického úřadu, ale především chorvatského statistického úřadu. Nastínil jsem, jak se vyvíjel výjezdový cestovní ruch občanů ČR v podobě grafů a statistických tabulek.

Dále jsem využil veškeré potřebné informace k charakteristice cestovních kanceláří jakožto specialistů na Jadranskou riviéru, osobní pohovory s kompetentními pracovníky a jejich nabídky a možnosti uspořádání zájezdů. Je zde připojena ke každé cestovní kanceláři SWOT analýza, která může ukázat počínání cestovní kanceláře v budoucnosti a popřípadě se na ni připravit.

V mé práci se objevuje také rozložení Jadranské riviéry z pohledu destinací, míst a atraktivit, která jsou po celé délce využívány turisty, a to nejen z České republiky. Rozdělují zde Dalmácii na čtyři geografické části a jejich významná letoviska, historická města či přírodní atraktivity. Poukazuji zde i na slabé stránky Chorvatska, na pozůstatky občanské války v 90. letech minulého století. Jadranská riviéra, ale i celé Chorvatsko udělalo od té doby obrovský pokrok hlavně v cestovním ruchu, což je její obrovský potenciál. Stále však zde nejsou různorodé služby, infrastruktura, nebo ubytovací zařízení na top úrovni. To vše nahrazuje krása Jadranského pobřeží.

## 2. Úvod do tématu.

Chorvatsko neboli „Jadranská riviéra“ se nachází na jihu Evropy na pobřeží Jaderského moře. Podle statistických údajů je tato země nejvíce oblíbená u občanů České republiky. Po rozpadu „bývalé Jugoslávie“ vznikala na Jadranu hromadná síť ubytovacích a stravovacích zařízení, posléze došlo i ke zdokonalování infrastruktury. Jadranská riviéra je nejvýznamnější destinací výjezdového cestovního ruchu v České republice. Poptávka však v posledních letech vykazovala stagnaci či pokles. Je zřejmé, že je to úděl konkurence a její zmírnění cen atraktivních zájezdů do jiných koutů Evropy. Stále však Chorvatsko patří mezi náš nejmasovější výjezdový cestovní ruch „outgoing“.

Riviéra na Jadranu se může pyšnit bezkonkurenčními a jedinečnými krásami, od poloostrova Istrie, po střední a jižní Dalmácii. V posledních letech vznikají nová ubytovací zařízení, apartmány, hotely, nejrůznější možnosti výletů. Je zde mnoho krásných přírodních úkazů, které českého klienta lákají. Nově vybudovaná dálnice mezi hlavním městem Záhřebem a Splitem zpřístupňuje pro české občany „jižní část Dalmácie“ za velmi příznivý časový interval.

Pro české klienty je typická cesta bez cestovní kanceláře, to znamená, že občané vyjedou v jakoukoliv dobu z České republiky a až na místě shánějí případné ubytování po celém pásu Jadranu, s možností přejíždění do jiných míst automobilem.

Chorvatsko jako takové je dostupné i cenově, a to i přesto, že ceny každým rokem stoupají. Je známé, že se nesmí dovážet vlastní jídlo na dobu pobytu, jelikož chorvatská vláda si přeje, aby turisté nakupovali jídlo zde a přinášeli do země finanční prostředky.

I nadále je organizováno velké množství zájezdů, autobusových či leteckých od cestovních kanceláří a agentur. Stále je zde vysoká poptávka. „Jadran“ je významný svojí dostupností, z České republiky, přes Rakousko a Slovinsko. Na poloostrov Istrie dojedete za 12 hodin.

Země se od bývalé Jugoslávie odtrhla spolu se Slovinskem v červnu 1991. Na rozdíl od menšího souseda se poté dostala do čtyřleté občanské války, během níž zemřelo 20 000 civilistů a zemi opustila velká část etnických Srbů. Režim prvního prezidenta, nacionalisty Franja Tudjmana, pak zemi uvrhl do mezinárodní izolace, ze které se Chorvatsko začalo dostávat až po jeho smrti koncem roku 1999.<sup>1</sup> Chorvatsko bylo již v minulosti před občanskou válkou jednou z nejbohatších částí „bývalé Jugoslávie“ díky rozsáhle industrializaci a malebnému jadranskému pobřeží, které přitahovalo velké množství turistů. Válečný konflikt však v zemi způsobil značný hospodářský rozvrat.<sup>2</sup>

Evropský parlament schválil přistoupení Chorvatska k EU k 1. červenci 2013. Pro vstup balkánského státu hlasovala významná většina zákonodárců. Přístupová smlouva by měla být podepsána během zasedání Evropské rady, pokud se pro vstup rozhodne v referendu, které by se mělo konat v následujících týdnech po podepsání smlouvy. Referendum není pro Chorvatsko povinné, avšak Záhřeb se jej rozhodl uspořádat z vlastní iniciativy. Podle výzkumů veřejného mínění podporuje vstup země do EU 52 % Chorvatů. Smlouvu bude muset také ratifikovat všech 27 členských států. V žádné další zemi se však referendum konat nebude.<sup>3</sup>

Chorvatská vláda si dobře uvědomuje jakou silou je její cestovní ruch, a proto investice míří právě na Jadran, do modernizace prostředí, atraktivit, ale i například do bezpečnosti. Oproti České republice disponuje samostatným „ministerstvem pro cestovní ruch“, jelikož turismus tvoří velkou část jejího rozpočtu.

---

<sup>1</sup> BRÁVKOKÁ. *Země bývalé jugoslávie* [online]. [cit. 2012-02-08].

<http://kroatistika.blog.cz/0606/zeme-byvale-jugoslavie-maji-rozdilne-osudy>.

<sup>2</sup> IVILLOVÁ, Laura a Chris MADSEN. *Readers Digest Illustrated Atlas of the World*. 1997. vyd. London: Association Limited, 1999. ISBN 80-86196-08-9. s. 212

<sup>3</sup> BEDNÁROVÁ. *Vstup Chorvatska do EU* [online]. [cit. 2012-02-08].

<http://www.euractiv.cz/rozsirovani-eu/clanek/europoslanci-schvalili-vstup-chorvatska-do-eu-009388>.

## 2.1. Delší cesty (více než 4 dny) v zahraničí i v tuzemsku.

Tabulka č. 1 – Počet delších cest do zahraničí a tuzemsku v letech 2003 - 2010

rok / čtvrtletí	Počet cest		
	celkem	v ČR	do zahraničí
Year / Quarter	Number of trips		
	Total	In CR	Abroad
	1=2+3	2	3
2003	10 340	5 884	4 457
2004	9 583	5 552	4 031
2005	9 942	5 567	4 374
2006	8 933	4 985	3 949
2007	9 433	4 908	4 525
2008	9 906	4 919	4 987
2009	10 453	5 912	4 541
2010	10 189	5 866	4 323

Zdroj: český statistický úřad<sup>4</sup>

Mezi léty 2003 až 2010, kdy je statistika českým statistickým úřadem vedena, je z tabulky zřetelně vidět převažující počet cest v domácím cestovním ruchu nad výjezdovým neboli „outgoingem“, jedná se o pobyty na více než čtyři dny. Podle ČSÚ je nejvíce důvodů výjezdů ze země za účelem dovolené, a to převážně do hotelů a jim podobných ubytovacích zařízení. Zajímavostí je, že hotelům se vyrovnává i přenocování u známých či příbuzných v zahraničí.

<sup>4</sup> KOŠATA. Český statistický úřad [online]. [cit. 2012-02-06]. [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru40\\_cr](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru40_cr).

## 2.2. Delší cesty rezidentů do zahraničí podle cílové destinace.

Tabulka č. 2 - Počet delších cest z ČR do zahraničí v letech 2003-2010

rok	Celkem	
	Počet cest	Počet přenocování
Year	Total	
	Number of trips	Number of overnight stays
	1	2
2003	4 457	44 098
2004	4 031	36 152
2005	4 374	38 286
2006	3 949	35 679
2007	4 525	41 453
2008	4 987	46 030
2009	4 541	39 290
2010	4 323	38 017

Zdroj: český statistický úřad<sup>5</sup>

Zde je obecná tabulka k celkovému výjezdovému cestovnímu ruchu z naší země do zahraničí. Je velmi dobře vidět nejsilnější roky v počtu cest, tím byl rok 2008 a 2009. Je tomu tak i v podání počtů nocí mimo Českou republiku, kdy nejsilnější byly roky 2003 a později 2008, který byl nejsilnější rokem v počtu cest. Nicméně statistika ukazuje, že počet nocí od roku 2008 klesá, i díky špatné ekonomické situace ve světě.

---

<sup>5</sup> KOŠATA. Český statistický úřad [online]. [cit. 2012-02-06]. [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru40\\_cr](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru40_cr).

### 2.3. Delší cesty rezidentů do Chorvatska

Tabulka č. 3 – Počet delších cest z ČR do Chorvatska v letech 2003-2010

Rok	Chorvatsko	
	Počet cest	Počet nocí
Year	Croatia	
	<i>Numbers of trips</i>	<i>Number of overnight stays</i>
2003	1 013	9 066
2004	939	8 125
2005	871	7 704
2006	732	6 243
2007	801	6 846
2008	734	6 206
2009	814	6 805
2010	687	6 241

*Zdroj: vypracování Filip Busta, český statistický úřad<sup>6</sup>*

Podle českého statistického úřadu Chorvatsko vévodí zájmům českého klienta mezi všemi zeměmi Evropy i světa v počtu návštěvnosti této země. Jedná se o počet výjezdů i počet nocí v této zemi strávených. Samozřejmě jak již bylo zmíněno poptávka po Chorvatsku neboli „Jadranské riviéře“ stále klesá, nebo stagnuje. Podle českého statistického úřadu tyto čísla jdou směrem dolů.

V těsné blízkosti za Chorvatskem, jsou země jako Itálie, Rakousko, nebo také Řecko.

---

<sup>6</sup> KOŠATA. *Český statistický úřad* [online]. [cit. 2012-02-06]. [http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru40\\_cr](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru40_cr).

## 2.4. Příjezdový cestovní ruch

Tabulka č. 4 - Příjezdový cestovní ruch Chorvatska v letech 2008-2010

	Příjezdový			Počet nocí		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Celkem	11 261	10 934	10 604	57 103	56 299	56 416
Domáci CR	1 846	1 599	1 599	6 478	5 799	5 424
Zahraníční turisté	9 415	9 335	9 111	50 625	50 500	50 992
Rakousko	814	882	810	4 165	4 515	4 420
Bosna a Hercegovina	240	213	217	1 199	1 079	1 048
Česká republika	623	607	606	4 122	4 020	1 170
Francie	439	406	388	1 635	1 533	1 464
Itálie	1 168	1 200	1 018	5 069	5 135	4 732
Maďarsko	370	323	298	1 934	1 644	1 605
Nizozemsko	297	308	285	2 335	2 446	2 244
Německo	1 546	1 580	1 525	10 983	11 451	11 476
Polsko	417	454	454	2 512	2 738	2 895
Slovensko	299	307	310	1 927	2 000	2 084
Slovinsko	1 043	1 013	1 017	5 802	5 635	5 885
Velká Británie	261	249	241	1 223	1 229	1 173
Ostatní Evrop. země	1 348	1 290	1 403	6 524	5 991	6 624
Japonsko	144	163	147	201	221	204
Kanada	38	36	41	105	102	115
USA	158	124	133	397	323	341
Austrálie	80	54	64	189	133	158
Světové země	130	126	154	303	305	354

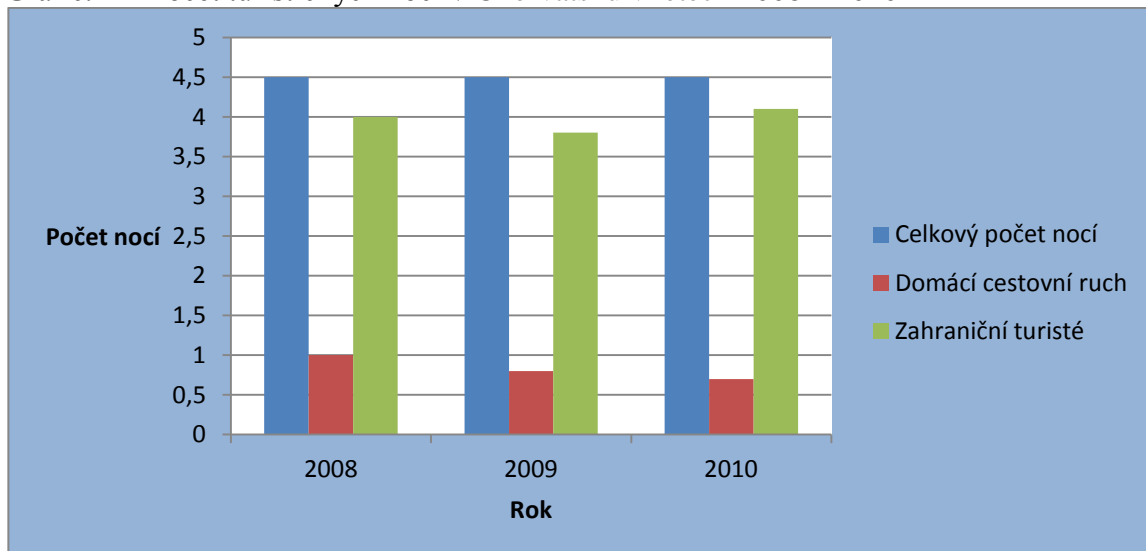
Zdroj: Filip Busta, Chorvatský statistický úřad<sup>7</sup>

<sup>7</sup>PEKEČ. Chorvatský statistický úřad [online]. [cit. 2012-02-09].  
[http://www.dzs.hr/default\\_e.htm](http://www.dzs.hr/default_e.htm).



## 2.5. Obecný přehled o počtu turistických nocí v Chorvatsku

Graf č. 1 – Počet turistických nocí v Chorvatsku v letech 2008 – 2010



Zdroj: vypracoval Filip Busta, chorvatský statistický úřad<sup>8</sup>

Zde na tomto grafu je názorně viditelné, že jednoznačně převládá počet nocí ze strany zahraničních turistů, což je samozřejmé, jelikož Chorvatsko žije z cestovního ruchu.

Tabulka č. 5 - Turistické příjezdy a počty nocí v letech 2008 – 2010

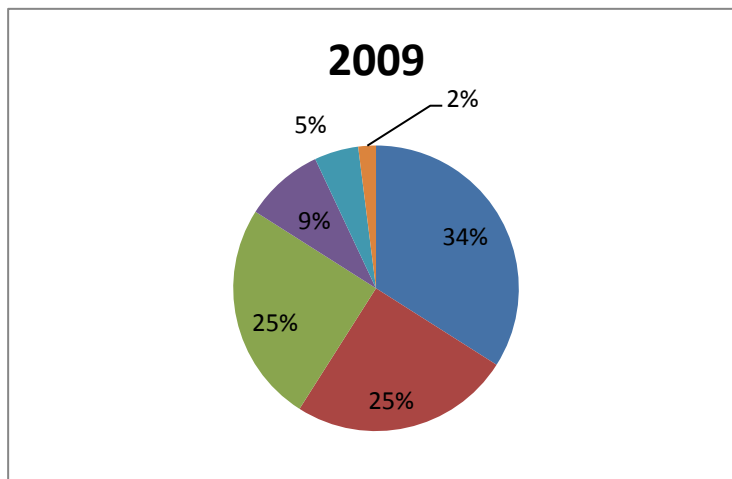
Typy ubytovacích zařízení	Příjezdy			Počet nocí		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Hotely a vily	4 157	3 952	4 158	15 520	14 318	15 045
Turistické oblasti	559	436	434	3 688	2 833	2 790
Campy, malé campy	1 942	2 038	2 062	13 349	13 795	13 793
Ubytování v přístavu	808	664	-	1 435	1 311	-
Ostatní ubytování	1 208	1 239	1 266	4 839	5 227	5 381
Apartmány v soukromí	2 587	2 605	2 684	18 572	18 818	19 407

Zdroj: vypracoval Filip Busta, Chorvatský statistický úřad

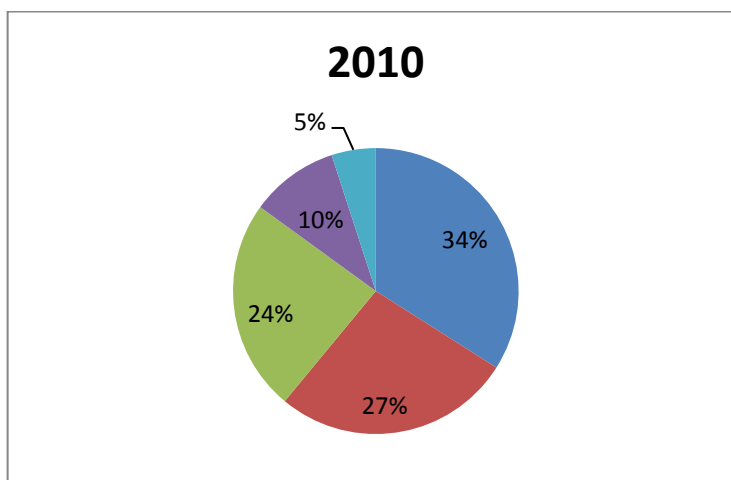
<sup>8</sup>PEKEČ. *Chorvatský statistický úřad* [online]. [cit. 2012-02-09]. [http://www.dzs.hr/default\\_e.htm](http://www.dzs.hr/default_e.htm).

## 2.6. Struktura zahraničních turistů-počet nocí v letech 2009-2010

Graf č. 2 – Počet strávených nocí zahraničních turistů ve zvolených ubytovacích zařízeních v Chorvatsku za rok 2009



Graf č. 3 – Počet strávených nocí zahraničních turistů ve zvolených ubytovacích zařízeních v Chorvatsku za rok 2010



Zdroj: Filip Busta, chorvatský statistický úřad

- Apartmány v soukromí
- Hotely, vily, hotelové apartmány
- Campy, malé campy
- Ostatní ubytování
- Turistické oblasti
- Ubytování v přístavech<sup>9</sup>

<sup>9</sup> PEKEČ. *Chorvatský statistický úřad* [online]. [cit. 2012-02-09]. [http://www.dzs.hr/default\\_e.htm](http://www.dzs.hr/default_e.htm).

### **3. Charakteristika vybraných cestovních kancelářů**

#### **3.1. DALMACIJA TOUR**

Tuto cestovní kancelář založil člověk jménem Tomislav Vojnovič, chorvatský občan žijící od 90let na území Prahy. Tomislav Vojnovič si vzal Česku a na stálé dotazy svých přátel, zda jim zprostředkuje dovolenou na Dalmácii, založil v roce 2000 cestovní kancelář, která začínala v bytě, kde žil. Jeho vize zní: Ušít dovolenou zájemcům na míru podle jejich přání, a to včetně dopravy. Nechtěl jít stejnou cestou jako většina cestovních kancelářů porevoluční doby, tedy po ukončení občanské války v bývalé Jugoslávii, které se zaměřují na masivní turismus, většinou na 15 nejlákavějších míst Jadranské riviéry. Tato cestovní kancelář je významná také tím, že 5 let neměnila ceny na úkor finanční krize ve světě. „Nebudu odhánět zákazníky“ říká Tomislav Vojnovič, majitel cestovní kanceláře Dalmacija tour.<sup>10</sup>

Dalmacija tour je jeden z nejlepších prostředníků k návštěvě Jadranské riviéry. Tato společnost byla založena v roce 2000. Má dlouholetou tradici a snaží se vyhovět všem požadavkům svých klientů. Navíc skutečnost, že jde o chorvatskou C.K., a že již několik let neměnila ceny, si dovoluji tvrdit, že jsou Vám schopni zajistit ubytování za velmi přijatelných podmínek. Organizují ubytování i v lokalitách (hotelech, apartmánech a kempech), které jsou mimo jejich nabídku, v lokalitách které nenabízí žádná CK na českém trhu, v městečkách, kde najdete klid pro svůj odpočinek, stejně jako turisticky známé lokality.<sup>11</sup>

Můžete si vybrat jakékoliv místo v Chorvatsku, které vám cestovní kancelář zajistí za nejdostupnější možnou cenu. Kladou velký důraz na individuální přístup ke klientům. Nebojí se srovnání s obvyklými cenami na českém trhu. Na rozdíl od ostatních CK, které již po zaplacení zálohy navyšují

---

<sup>10</sup> VOJNOVIČ. *Dalmacijatour* [online]. [cit. 2011-12-22]. [http://www.dzs.hr/default\\_e.htm](http://www.dzs.hr/default_e.htm).

<sup>11</sup> pozn. Osobní rozhovor s Tomislavem Vojnovičem dne 17.11. 2011

ceny pobytu, jejich ceny jsou konečné a nemění se ani vývojem kurzu Eura vůči české koruně.

Pokud plánujete 14denní pobyt na Jadranské riviéře, tato cestovní kancelář Vám je schopna poskytnout nakombinování, například dvou lokalit, kdy se po týdnu můžete odebrat do jiné části Jadranské riviéry a poznat tak krásu této balkánské země.<sup>12</sup>

Každý klient obdrží (díky laskavosti Chorvatského turistického sdružení HTZ)

- prospekty okolí a brožuru o Chorvatsku (zdarma)
- automapu Chorvatska s novou dálnicí (zdarma)
- informace o cestovních poplatcích
- tipy na výlety
- jistotu - kromě toho, že jste pojištěni proti úpadku CK, každý klient dostane telefonické spojení na apartmán nebo hotel, aby si mohl být jistý, že je očekáván.

Tato cestovní kancelář, nabízí téměř celé jadranské pobřeží na území dnešního Chorvatska. Jsou to tyto lokality poloostrov Istrie konkrétně města Pula, Rovinj a Poreč. To jsou tři největší města na tomto poloostrově. Dále je to severní Dalmácie, kde jsou nabízeny hlavní atraktivní letoviska jako Crkvenica, Novi Vinodolskij, Senj a samozřejmě největší město na severním pobřeží Dalmácie Rijeka a také město Starigrad. Dalmacijatour nabízí dále možnosti ubytování na ostrovech Krk, Pag, Otok Cres, Maly Lošinj.<sup>13</sup>

Cestovní kancelář nabízí i destinace ve střední Dalmácii, jako jsou významná města Zadar, Šibenik, Biograd na Moru, Pakoštane, Vodice, Primošten, Trogir, Kaštela, nadále ostrovy Pašman, Komat.

---

<sup>12</sup> VOJNOVIČ. *Dalmacijatour* [online]. [cit. 2011-12-23]. <http://www.dalmacijatour.cz/>.

<sup>13</sup> pozn. Osobní rozhovor s Tomislavem Vojnovičem dne 17.11. 2011

Z významných oblastí, které Dalmacijatour nabízí v jižní části („Makarská riviéra“) jsou dvě velká města Split a Dubrovnik. Dubrovnik byl hodně zničen za občanské války v bývalé Jugoslávii. To však platí i o Rijece o vnitrozemském Kninu. Dále cestovní kancelář nabízí města Omiš, Baška Voda, Makarska, Gradac, Tučepi. V této části jadranské riviéry se nacházejí i nejkrásnější ostrovy Chorvatska, které Dalmacijatour preferuje. Jsou to ostrovy, Hvar, Brač, Korčula.

## 3.2. Swot analýza Dalmacijatour

Tabulka č. 6 – Swot analýza Dalmacijatour

<b>Silné stránky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Opravdový specialista na Jadranskou riviéru</li><li>- 5 let stálá cena</li><li>- Reference na vysoké úrovni</li><li>- Kvalitní a seriózní služby</li><li>- Cenová dostupnost</li></ul>
<b>Slabé stránky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Malá cestovní kancelář</li><li>- Konkurence</li><li>- Světová ekonomická krize</li><li>- Stagnace či pokles zájmů klientely o Chorvatsko</li></ul>
<b>Hrozby</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vznik nové konkurence</li><li>- Masový úbytek klientely</li><li>- Konkurence v podání jiných evropských destinací ve stejné cenové kategorii</li><li>- Zlepšení konkurence v online zájezdech</li></ul>
<b>Příležitosti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rozšíření cestovní kanceláře</li><li>- Partnership s úřady a státem<sup>14</sup></li><li>- Vznik a rozšíření nových destinací na Jadranské riviéře</li><li>- Kvalitnější a dostupnější doprava k Jaderskému moři</li></ul>

*Pozn. Vlastní zpracování. Filip Busta*

Dalmacijatour, se může opřít o jeden kladný fakt kterým je, že její cena je stále stejná, i když ve světě a v ČR se vyskytuje ekonomická krize. Dalším kladem je vyhotovení zájezdů na míru. Naopak jako cestovní kancelář má zajisté obavy ze sílící konkurence v podání atraktivních a finančně dostupných koutů jiných destinací Evropy.

---

<sup>14</sup> Partnership: Úzká spolupráce cestovní kanceláře s jinými subjekty (např: stát, úřady)

### 3.3. VÍTKOVICE TOURS

Cestovní kancelář CKVT působí v oblasti cestovního ruchu již od roku 1992. Specializují se převážně na pobytové zájezdy na Jadranu. Tato cestovní kancelář získala celou řadu významných ocenění.

V nabídce cestovní kanceláře CKVT jsou především pobytové zájezdy do Chorvatska, Černé Hory či Bosny a Hercegoviny a to dopravou autobusovou, leteckou nebo vlastní. Dále cestovní kancelář nabízí lyžařské zájezdy a pobyty v Rakouských Alpách s individuální dopravou.<sup>15</sup>

#### 3.3.1. Nabídky

CKVT je ostravská cestovní kancelář, která poslední roky stále více otevírá nové pobočky ve větších městech po celé České republice. Nabízí také pro všechny klienty celou škálu výhod. Poskytují například slevu až 18% za včasný nákup u vybraných ubytovacích zařízení. Dále vám poskytnou za vaše rychlé jednání slevu s ceny ubytování. Při této slevě a sjednání cestovní smlouvy stačí uhradit 50% z konečné ceny zájezdů a získáte slevu. Dále je zde sleva pro „věrného zákazníka“. Klient, který využije službu cestovní kanceláře např. v roce 2012 a zakoupí si zájezd z katalogu, který je určen na léto 2013, má nárok na slevu 2% a zároveň se stává členem Klubu věrného zákazníka cestovní kanceláře.<sup>16</sup>

#### Neptun Klub CKVT

Skupina zaměstnanců, kteří se budou starat o Vás i Vaše děti v řadě míst na Jadranu. Budou pro Vás pořádat spoustu soutěží a vyzkouší Vaši zručnost, šikovnost a obratnost. Animátoři udělají vše, aby si děti užily spoustu zábavy, stejně jako si rodiče užijí svůj volný čas po dobu přítomnosti svých dětí v klubech.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> *Zájezdy online* [online]. [cit. 2011-12-23].  
<http://www.zajezdyonline.cz/CestovniKancelare/Vitkovice-Tours/>.

<sup>16</sup> *Katalog Jadran 2012*, s. 8

<sup>17</sup> *Katalog Jadran 2012*, s. 8

Neptun kluby naleznete v letoviscích: Fažana, Sv.Filip i Jakov,  
Baška Voda, Promajna

### **Pobyty pro skupiny**

Jadran je ideální místo nejen pro rodinnou dovolenou, ale také pro tréninkové pobyty sportovních týmů a skupin. Nabízejí Vám mimořádnou nabídku skupinových zájezdů a navíc vám poskytnou jedno místo zdarma na každých dvacet plně placících účastníků. Rádi se stanou partnerem Vašeho týmu.

### **Pocit bezpečí**

Nikdy nevíte, co se Vám na dovolené může přihodit. Proto je dobré mít na blízku silného a spolehlivého partnera, který Vám pomůže a poradí. A to jsou delegáti CKVT.

### **Pobyty na míru**

Pokud se chcete vyhnout případným kolonám a zdá se Vám 7 dní pobytu málo nebo naopak moc, u řady ubytovacích zařízení je možné zvolit i vlastní délku pobytu, den nástupu i odjezdu.

### **Pobyty pro rodiny**

Pokud máte dvě děti, je velmi obtížné najít vhodné místo pro dovolenou. Na mnoha místech Jadranské riviéry je připravena speciální nabídka ubytování v rodinných pokojích vhodných pro 2 dospělé a 2 děti.

### **Kvalitní cestovní pojištění**

CKVT nabízí možnost zakoupit si k ubytování i dopravě na Jadran také cestovní pojištění včetně pojištění storna zájezdů přímo v cestovní kanceláři, nebo u autorizovaných prodejců. Pojištění vám sjedná Cestovní pojišťovna ADRIA Way družstvo.<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup> *Katalog Jadran 2012, s. 8*



**Tento partner CK vám nabízí:**

- Pojištění léčebných výhod
- Úrazové pojištění
- Pojištění odpovědnosti za škodu občana
- Pojištění cestovních zavazadel
- Pojištění storna cesty
- Pojištění přerušování cesty
- Pojištění nevyužitých dovolených<sup>19</sup>

**Orientace v katalogu**

- 1/1    jednolůžkový pokoj
- 1/2    dvojlůžkový pokoj
- 1/3    trojlůžkový pokoj
- +1    přistýlka
- S      sprcha nebo vana na pokoji
- WC    toaleta na pokoji<sup>20</sup>
- B      balkon nebo terasa
- M      pokoj s orientací na mořskou stranu (negarantuje vždy výhled na moře)
- BGM   bungalov
- AP    apartmán<sup>21</sup>

**Letecká doprava na Jadran s CKTV**

Pokud preferujete jinou dopravu než autobusem, CKVT Vám nabízí také dopravu leteckou ze dvou našich měst Ostravy a Prahy. V létě 2012 vždy letadla z Ostravy od června až do srpna, z Prahy potom od června do září. Cena za letenku se pohybuje maximálně do 5000,- Kč.

---

<sup>19</sup> *Katalog Jadran 2012*, s. 17

<sup>20</sup> *Katalog Jadran 2012*, s. 8

<sup>21</sup> *Katalog Jadran 2012*, s. 8

Cena za leteckou dopravu zahrnuje:

- Letenku tam i zpět
- Transfer z letiště do hotelů v pobytovém místě
- Letištní taxy
- Bezpečnostní taxy
- Palivový příplatek a občerstvení na palubě

Let z Ostravy:

- 1 hod. 20min.
- Přepravu zajišťuje letecká společnost CZECH CONNECT AIRLINES
- Boeing 737-300
- Cílové letiště v Chorvatsku: Split

Let z Prahy:

- 1hod. 35min.
- Přepravuje letecká společnost SMART WINGS
- Boeing 737-800
- Cílové letiště v Chorvatsku: Split

### 3.3.2. Reference a případové studie Vítkovice tours

Pro naplnění strategických cílů potřebovala společnost Vítkovice tours vhodný podnikový informační systém. Zvolila proto systém PEAR. Ten poskytuje zdrojové údaje o skutečných prodejkách v sezóně. Představoval proto pro společnost důležitý nástroj pro dosažení strategických cílů. Rozšiřující se počet poskytovaných služeb si vynutil prodeje produktů v následující sezóně, proces kontroly plnění plánu a dosažených hospodářských výsledků. Management společnosti Vítkovice tours potřeboval nalézt systém, který by poskytoval požadované informace, zároveň umožnil diagnostikovat různé stavy rizik a v krátké době vytvářet simulace dopadů manažerských rozhodnutí.

Cílem projektu implementace BNS bylo poskytnout společnosti Vítkovice Tours informační systém, který by umožňoval řešení výše uvedených procesů. Tyto plánovací procesy nejen mapují současné zvyklosti tvorby ročního business plánu, ale svojí komplexností umožňují automatické provázání všech součástí řídicích procesů (tvorby plánu prodeje, plánu krycího příspěvku, plánu manažerské výsledovky, modelování verzí plánu, kontrolu plnění a průběžné rozhodování v průběhu sezóny na základě zjištěných odchylek skutečnosti a plánu). Implementace byla podporována odborným týmem z řad zaměstnanců Vítkovice Tours, což bylo nezbytným předpokladem pro úspěch projektu.<sup>22</sup> Pro celý proces implementace byl předem stanoven přesný harmonogram a cena dodavatelských prací. Oba tyto parametry se podařilo dodržet a systém tak byl včas a za stanovenou cenu předán do provozu. O přínosech a významu systému BNS pro Vítkovice Tours svědčí i skutečnost, že si společnost objednala další rozšíření tohoto systému o navazující moduly.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup>[online]. [cit. 2012-01-03]. <http://www.inekon.cz/inekon-systems-cz/business-navigation/reference/pripadove-studie/reference-vitkovice-tours.html>.

<sup>23</sup> [online]. [cit. 2012-01-03]. <http://www.inekon.cz/inekon-systems-cz/business-navigation/reference/pripadove-studie/reference-vitkovice-tours.html>.

### 3.4. Swot analýza Vítkovice tour

Tabulka č. 7 – Swot analýza Vítkovice tour

<p><b>Silné stránky</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Největší CK se zaměřením na Chorvatsko v ČR</li> <li>- Vysoká nabídka destinací na Jadranské riviéře</li> <li>- Konkurenceschopnost s jinými evropskými destinacemi</li> <li>- Možnost zajištění letecké dopravy</li> <li>- Veliký a kvalitní průvodcovský servis v destinacích Chorvatska</li> <li>- Online zájezdy</li> <li>- Prezentace nabídek přímo v cestovní kanceláři</li> <li>- Pobočky v mnoha městech ČR</li> <li>- Člen v Asociaci cestovních kanceláří</li> </ul>
<p><b>Slabé stránky</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurence</li> <li>- V určitých destinacích cenová nadsazenost</li> <li>- Díky ekonomické krizi mírné zdražení služeb</li> <li>- Špatná komunikace s klienty (vlastní zkušenost)</li> </ul>
<p><b>Hrozby</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pokračující ekonomická krize v Evropě</li> <li>- Zdražení zájezdů na území Chorvatska</li> <li>- Pokles zájmu o Chorvatsko</li> <li>- Konkurence ostatních evropských destinací</li> <li>- Ztráta důvěry klientů</li> <li>- Zlepšení konkurence v online zájezdech</li> </ul>
<p><b>Příležitosti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Možný nárůst zájmu klientely o Chorvatsko</li> <li>- Vznik nových zájezdů do vnitrozemí Chorvatska</li> <li>- Pořádání více zájezdů na Jadranskou riviéru pravidelnější pobyty</li> <li>- Sílení pozice Vítkovice tour na českém trhu jako specialista na Chorvatsko</li> <li>- Rozšíření reklamních a nabídkových ploch</li> </ul>

*Pozn. Vlastní zpracování. Filip Busta*

### 3.5. ČEDOK a.s

#### Historie Čedoku

Vznik cestovní kanceláře Čedok sahá již do roku 1918, kdy ruku v ruce se založením československého státu vzniká potřeba vytvořit silnou národní cestovatelskou organizaci, která by se stala jakousi protiváhou cizích společností Wagon-lits a Cook, které počátkem století ovládaly téměř celý cestovatelský trh Rakouska-Uherska.<sup>24</sup>

První zlom nastal 1. listopadu 1919, kdy byla založena informační kancelář, jež byla první zárodkem Čedoku. Tato kancelář, poskytující informace a služby zahraničním návštěvníkům Prahy, zřizuje své sídlo v pražské Hyberské ulici naproti Prašné bráně. V roce 1920, uprostřed léta, se z ní stává plnohodnotná Československá cestovní a dopravní kancelář společnosti s ručeným omezeným a její první cesty míří právě na Chorvatskou Jadranskou riviéru neboli Dalmácii. Svoji činnost zahajuje se základním kapitálem 2,5 mil. Kč. U zrodu Čedoku stojí dva významní představitelé této cestovní kanceláře a to Ing. Ctibor Fiala a JUDr. Igor Geryk jehož jméno je s Čedokem spojeno až do roku 1947.

Postavení Čedoku po první světové válce není však jednoduché, trh ovládá cestovatelský gigant Wagon-lits, který vyniká převážně v profesionalitě cestování lůžkovými a salonními železničními vozy a to po celé Evropě.

Igor Geryk si uvědomoval, že nemůže jít stejnou cestou jako Wagon-lits, což znamenalo dopravu po železnici. Proto sází na nový trend dopravních prostředků ve dvacátých letech 20. Století, a tím je doprava autobusy a letadly. Přesto i Čedok zapojuje dopravu po kolejích a to převážně v tuzemsku do Krkonoš, na Štrbské pleso a do Podkarpatské Rusi.

Čedok je také první cestovní kancelář, která zakládá svůj autopark, který vybavuje nejlepšími stroji značky Praga. V roce 1925 spolu s maďarským

---

<sup>24</sup> Čedok [online]. [cit. 2012-01-29]. <http://www.cedok.cz/cedok/historie.aspx>.

Ibuszem a polským Orbisem je iniciátorem vzniku AGOTu - což je středoevropská aliance cestovních kanceláří, které se stávají velkým konkurentem proti pronikání západoevropské konkurence. V roce 1925 Čedok vydává i svůj první katalog zahraničních i tuzemských zájezdů nazvaný „Naše Cesty“<sup>25</sup>

Jsou to právě autokary Čedoku, které jako první šplhají do průsmyků Alp v Rakousku a Švýcarsku a zpřístupňují krásy těchto míst jinak, než pěší turistikou. Zanedlouho se cestovní kancelář pouští i do větších akcí, například v západní a jižní Evropě, konkrétně ve Francii a Itálii, založených na železniční, lodní a autokarové dopravě.

Čedok také otevírá světu do té doby neznámé a nepřístupné pobřeží „jugoslávského“ Jadranu a rychle zde ovládá neuvěřitelných 90% cizineckého ruchu. I přesto, že turisté přijíždějí do dalmatských letovisek povozy taženými koni, jsou to oni, kteří si vynucují budování přístupových cest a přímořských magistrál na pobřeží a doslova kolonizují ostrovy. Symbolem této turistické expanze se stává ostrov Krk, kde Čedok ovládá všechny dostupné ubytovací možnosti a kde se jinak než česky nedomluvíte.

Cestovní kancelář Čedok, jak již bylo zmíněno, je první středoevropská kancelář, která organizuje zájezdy leteckou dopravou. Její první dvě trasy jsou Casablanca v Maroku a Káhira v Egyptě. I když tenkrát tyto zájezdy vyžadovali až 10 mezipřistání a cesta trvala i 48 hodin, patřili tyto destinace k nejoblíbenějším destinacím Čedoku.

Po roce 1925 se zrodila nová firemní identita. Z termínu Československá DOpravní Kancelář, vzniká kratší výraz pro název cestovní kanceláře a to je Čedok. Současně se objevuje i první logo s čápem a slogan „Vaše cesta-naše starost“.<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup> Čedok [online]. [cit. 2012-01-29]. <http://www.cedok.cz/cedok/historie.aspx>.

<sup>26</sup> Čedok [online]. [cit. 2012-01-29]. <http://www.cedok.cz/cedok/historie.aspx>.

Podíváme-li se na tehdejší katalogy, je zde patrný rozdíl mezi styly a formou cestování. Největším rozdílem je to, že v tehdejších dobách byly cesty věnovány více klidu a méně stresu oproti dnešní době. Je zde patrný rozdíl v délce pobytu zájezdů, který trval 18-20 dní, a to pouze u evropských destinací. Zájezd do zámoří trval 3 měsíce a více. Výjimku tvořili půlroční nebo dokonce roční zájezdy.

Hlavní důraz při zájezdech byl kladen při zájezdů na dopravní třídu, od toho se také odvíjela cena ubytování a výletů. Hotely byly nabízeny pouze ve dvou kategoriích, ale v cenách a kvalitě služeb se prakticky nelišily. Dopravu jste si mohli zajistit ve třech až čtyřech cenových třídách. Dnes toto nevidíme, jelikož je nezanedbatelný rozdíl v ceně za luxusní nebo standardní zájezd.

Tehdejší doba cestování se netýkala pouze vrstvy nejbohatších, ale všech obyvatel. Důkazem jsou ceny zájezdů, kdy například jednodenní výlet v tuzemsku stál 30kč, týdenní pobyt v Alpách se dal pořídít za 1200kč, výlety po Anglii a Skotsku byl, za 2500kč, jízdenka k moři na Jadran stála 500kč a týden ubytování v hotelu 700kč. V této době si mohla například střední vrstva dovolit zájezd každý rok.<sup>27</sup>

Zásadní obrat v historii společnosti nastal až koncem roku 1995, kdy se většinovým vlastníkem Čedoku stala společnost Unimex Group. Začala nová éra Čedoku, charakterizovaná přeměnou v moderní, zcela zákaznický orientovanou cestovní kancelář.

Na konci roku 2007 došlo ke změně majoritního akcionáře, kterým se stala společnost ODIEN Group, silný investor ze Spojených států. ODIEN získal 98% podíl v Čedoku od společnosti Unimex.

---

<sup>27</sup> Čedok [online]. [cit. 2012-01-29]. <http://www.cedok.cz/cedok/historie.aspx>.

### 3.5.1. Nabídka služeb cestovního ruchu Čedokem

- příjezdová turistika (incoming)
- kongresová a incentivní turistika
- business travel (agenda služebních cest)
- zahraniční zájezdy (outgoing)
- tuzemské zájezdy
- dopravní ceniny (jízdenky, letenky, ...)
- finanční a doplňkové služby
- vlastní autokarová přeprava
- charterová letecká přeprava
- Travel Servis a.s.<sup>28</sup>

Cestovní kancelář Čedok nabízí například také prodej zpátečních autokarových jízdenek z Česka do Chorvatska za skvělé ceny. Na vyžádání lze zajistit i zkrácené nebo prodloužené pobyty.

### Pobytová místa Čedoku – Istrie

Dopravní informace:

- Vzdálenost od Prahy 850 – 950km
- Doba jízdy autobusovou dopravou z Prahy 15 – 20 hod.<sup>29</sup>

Seriály na Istrii:

8/15 denní zájezdy – vlastní doprava

10 denní zájezdy – autobus

Čedok Plus nabízí:

- Český hovořící delegát v cíli zájezdů
- Výhodná cena cestovního pojištění
- Autokarem z českých a moravských měst
- Svozy do centrálních odjezdových míst bez příplatku<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Čedok [online]. [cit. 2012-01-29]. <http://www.cedok.cz/cedok/o-spolecnosti.aspx>.

<sup>29</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 172

<sup>30</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 173



Cestovní kancelář Čedok nabízí nejzajímavější destinace v této severní části Jadranské riviéry.

Města: Umag, Novigrad, Poreč, Vrsar, Rovinj, Pula, Medulin, Opatia a okolí, Rabac<sup>31</sup>

### **Nabídka atraktivních výletů Čedoku – Istrie**

a) Postojna – Lipica

Výlet autokarem do jednoho z největších jeskynních komplexů v Evropě.

Cena: 1 900Kč dospělý + oběd

1000Kč dítě + oběd

b) Benátky

Celodenní výlet do města na laguně autokarem a rychlolodí. Prohlídka náměstí.

Sv. Marka a sklárny v Muranu.

Cena: 2 000Kč dospělý

1000Kč dítě

c) Velký Brijun

Výlet autokarem a lodí na překrásné souostroví s římskými vykopávkami.

Cena: 1400Kč dospělý

700Kč dítě

d) Plitvická jezera

Návštěva autokarem a unikátní prohlídka 16 jezer s průzračnou vodou, navzájem propojenou kaskádami a vodopády. Národní park Plitvická jezera je zařazen na listinu UNESCO.

Cena: 1 400Kč dospělý

700 dítě do 10 let.

---

<sup>31</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 173-174

e) Pula

Celodenní výlet do Puly s individuální prohlídkou města a obědem.

Cena: 800Kč dospělý

400Kč dítě<sup>32</sup>

## **Pobytová místa Čedoku od Rijeky po Zadar**

Dopravní informace:

- Vzdálenost od Prahy 850 – 1050km
- Doba jízdy autobusovou dopravou z Prahy 16 – 22hod.<sup>33</sup>

Seriály: stejné jako na Istrii.

Tipy pro správnou volbu:

- dostupnost ostrovů bez nutnosti použití trajektů (Krk, Pag)
- písčité pláže (ostrov Rab)
- dobrá dostupnost vzhledem k nové dálnici do Zadaru
- k dispozici jsou klidnější místa nepřeplněná turisty

## **Nabídka pobytových míst Čedoku od Rijeky po Zadar**

Velebitská riviéra: Crvkenica, Ostrov Krk, Baška, Punat, Nijvice, Malinska

Ostrov Rab: Lopar, Suha Punta<sup>34</sup>

Ostrov Cres a Lošinj: Mali a Veli Lošinj

Ostrov Pag: Město Pag, Novalja

Ostrov Ugljan: Středisko Kukljica<sup>35</sup>

Zadarská riviéra: Zadar a okolí, Středisko Zaton, Středisko Petrčane,  
Středisko Borik, Středisko Punta Skala, Středisko  
Starigrad

---

<sup>32</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 174

<sup>33</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 212

<sup>34</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 213-214

<sup>35</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 214

## Nabídka atraktivních výletů Čedoku od Rijeky po Zadar

### a) Plitvická jezera

Celodenní výlet na Plitvická jezera autobusovou dopravou

Cena: 800Kč dospělý+oběd

400Kč dítě+oběd

### b) Výlet z Krku na čtyři ostrovy:

Celodenní výlet lodí kolem 4 ostrovů (Prvic, Goli, Rab, Sv. Grga), krásné panorama ostrova Krk, prohlídka bývalého vězení na ostrově Goli a dvouhodinová prohlídka městečka Rab.

Cena: 1 100Kč dospělý + aperitiv, oběd a svačina

600Kč dítě do 10 let + oběd a svačina <sup>36</sup>

### c) Noční rybolov (z ostrova Krk)

Polodenní výlet lodí. Odplutí ve večerních hodinách, návrat o půlnoci.

Cena: 1 100Kč dospělý + aperitiv a večeře z čerstvých ulovených ryb.

600Kč dítě do 10 let + večeře.

### d) Výlety lodí (z ostrova Rab)

Celodenní výlet lodí kolem ostrova Rab s koupáním (fjord Zavratica, ostrov Goli a Sv. Grgur)

Cena: 700Kč dospělý + oběd

350Kč dítě do 12 let + oběd

### e) Ostrovy Kornati (z ostrovů Pag a Ugljan)

Celodenní výlet autokarem a lodí do národního parků Kornati s návštěvou pitoreskních ostrůvků s nádherným koupáním a potápěním.

Cena: 1400 – 1600Kč + oběd

### f) Ostrov Susak (z ostrova Lošinj)

Výlet lodí na překrásný ostrov s kvalitními písčitými plážemi.

Cena: 1 000Kč dospělý + oběd

600Kč dítě do 12 let + oběd

---

<sup>36</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 215

g) Ilovik a Silba (z ostrova Lošinj)

Krásný výlet lodí na dva svérázné ostrovy v otevřeném Jaderském moři. Ilovik-ostrov květin s překrásnou subtropickou florou a koupáním. Silba – ostrov s historickým koloritem.

Cena: 1 000Kč dospělý

600Kč dítě do 12 let<sup>37</sup>

## **Pobytová místa Čedoku – Střední Dalmácie**

Dopravní informace:

- Vzdálenost od Prahy 937 – 1 120km
- Doba jízdy busem z Prahy 18 – 20hod.

Seriály: stejné viz. nahoře

Tipy pro správnou volbu:

- Po nové dálnici rychle a pohodlně
- Rodinná dovolená za dobrou cenu
- Průzračná voda a krásná příroda
- Autokarem z českých a moravských měst<sup>38</sup>

Dalmatská riviéra: Sv. Filip a Jakov, Biograd na Moru, Pirovac, Vodice, Solaris, Primošten, Rogoznica, Trogir, Kaštel Stafilich

Makarská riviéra: Split, Omiš, Omiš- Nemira, Brela, Baška Voda, Baško Polje, Promajna, Makarska, Tučepi, Podgora, Drvenik, Brist, Gradac<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 215

<sup>38</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 243

<sup>39</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 244

## **Nabídka atraktivních výletů Čedoku – Střední Dalmácie**

### a) Dubrovník

Celodenní výlet do historického města Dubrovník, který se nachází na seznamu UNESCO.

Cena: 1120Kč

### b) Korčula

Výlet autokarem a lodí na jeden z nejzajímavějších ostrovů v Jaderském moři.

Patří k nejcennějším památkovým rezervacím v Chorvatsku

Cena: 1365Kč

### c) Split, Trogir

Návštěva center dvou historických měst. Split- nejkrásnější přístavní město Chorvatska. Trogir – nachází se také na seznamu UNESCO

Cena: 980Kč

### d) Vodopády Krka

Návštěva národního parku Krka. Jedná se o přírodní ráj vodopádů a soutěsek.

Cena: 1050Kč

## **Pobytová místa Čedoku – jižní Dalmácie a ostrovy**

Dopravní informace:

- Vzdálenost od Prahy 1 100 – 1 270 km
- Doba jízdy busem z Prahy 12 – 15 hod.

Seriály: stejné.

Tipy pro správnou volbu:

- Ostrovy – pro milovníky windsurfingu
- Hotely i pro náročné klienty
- Ostrovní klima příjemné pro všechny věkové kategorie
- Možnost potápění

## **Nabídka pobytových míst Čedoku – jižní Dalmácie a ostrovy**

Ostrov Brač: Bol

Ostrov Hvar: Stari grad, Město Hvar, Jelsa,<sup>40</sup> Ostrov Vis, Komiža

Poloostrov Pelješac: Orebič

Ostrov Korčula: Město Korčula

Ostrov Mljet: Dubrovnik, Mlini, Klek<sup>41</sup>

Ostrov Lastovo: Lastovo - Pasadur

## **Nabídka atraktivních výletů Čedoku – jižní Dalmácie a ostrovy**

- a) Dubrovnik
- b) Korčula
- c) Korčula Mljet:

Prohlídka historického města Korčula a prohlídka národního parku Mljet-přírodní rezervace.

Cena: 2100Kč

- d) Omiš a řeka Cetina:

Individuální prohlídka města Omiš a místní tržnice. Projížďka po řece Cetina, dlouhým průsmykem 7 km k Radvanovým mlýnům. Tento průsmyk se proslavil natáčením filmů o Vinnetouovi.

Cena: 1050Kč

- e) Medžugorje:

---

<sup>40</sup>LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 279

Vesnice v Bosně a Hercegovině, o které je známo, že se zde objevila místním dětem v roce 1981 Panna Marie. Toto místo je místem poutním, které již navštívily miliony lidí a modlí se zde.

Cena: 875Kč

f) Rybí piknik

Typický dalmatský výlet lodí, který je spojen především s koupáním, sluněním, pitím a tradičně dobrou kuchyní z produktů moře.

Cena: 630Kč<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> LOUCKÁ. *Katalog Čedok 2012: Autem a autokarem k moři*, s. 281

### 3.5.2. Swot analýza Čedok

Tabulka č. 8 – Swot analýza Čedok

<b>Silné stránky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketingová činnost na vysoké úrovni</li><li>- Profesionální personál</li><li>- „druhá“ nejlepší CK na trhu</li><li>- Schopnost konkurovat</li><li>- Velké množství poboček</li><li>- Tradice</li><li>- Propracovaný marketing s financemi</li><li>- Velké množství nabídek</li><li>- Členství v asociaci cestovních kanceláří</li></ul>
<b>Slabé stránky</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Častá obměna personálu</li><li>- Dříve „jednička na trhu“</li><li>- Nedokonalá kreativita splnění přání zákazníka</li></ul>
<b>Hrozby</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vysoká konkurence</li><li>- Situace v devizových kursech</li><li>- Konkurence ze zahraničních CK</li><li>- Závislost na zákaznících</li><li>- Hrozba špatné situace v české ekonomice</li></ul>
<b>Příležitosti</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kvalitní spolupráce s leteckými a zahraničními společnostmi</li><li>- Zneškodňování vízových povinností</li><li>- Větší zájem o cestování do zahraničí</li><li>- Online zájezdy a nákupy přes internet</li><li>- Zlepšení české ekonomické situace</li></ul>

*Pozn. Vlastní zpracování. Filip Busta*

Čedok, jako nejstarší cestovní kancelář s největší tradicí, má svoje místo na trhu již po dlouhá léta. Dříve působil jako „jednička“ na českém trhu, dnes se propadl o jedno místo níže. Plusem Čedoku je jeho historie a již zmiňovaná tradice. Naopak jeho hrozbou je zajisté konkurence ostatních cestovních kanceláří, ale také světová ekonomická krize.



## 4. Jadranská riviéra

### 4.1. Istrie

Istrie je opravdovou krásou pro oči. Je to poloostrov na nejzápadnějším místě Chorvatska. Největší poloostrov Jadranu. Nachází se zde hluboké údolí a rokle, které připomínají staré místní mýty. Skalnaté kopce s výhledem na moře, pole a údolí s malými městy a jejich historickými uličkami a centry. Jsou zde malebné vesničky s jejich specifickými architektonickými doteky. Istrie se rozkládá na rozloze 2 820 km<sup>2</sup> a to s počtem obyvatel něco okolo 206 tis.<sup>43</sup> Správním střediskem se pro svou centrální polohu na poloostrově stal poměrně malý Pazin (10 tis. obyv.); největším městem a hlavním hospodářským střediskem Istrie je pobřežní Pula (65 tis. obyv.) na jihu Istrie.

Za posledních 40 let vyrostla na západním pobřeží Istrie velmi rozsáhlá a neobyčejně rušná letoviska. Jsou to obrovské aglomerace zařízení cestovního ruchu, která na sebe těsně navazují a táhnou se často v délce 10 až 20 kilometrů podél moře. Celková kapacita hotelů na západoistrijském pobřeží přesahuje 230 tisíc lůžek, což vysoko předstihuje kapacity v kterékoli jiné oblasti. Ubytování zde poskytují především hotely různých kategorií a hotelové apartmány (jsou případně uváděny jako vily či studia). K vybavení hotelů dnes již s naprostou samozřejmostí patří venkovní bazény s mořskou vodou. Některé hotely vyšších kategorií mají i krytý bazén s přihřívanou mořskou vodou a wellness centra. V posledních deseti letech došlo v Istrii k výrazné obnově starších hotelů a apartmánů, případně k jejich úplné přestavbě. Modernizovaly se jak samotné hotely, tak i vybavení pokojů a společenských zařízení. U značného počtu hotelů se zvýšila kategorie (o jednu nebo i o dvě hvězdičky). Ve značném počtu hotelů byla zavedena klimatizace, případně byly klimatizovány společenské prostory.<sup>44</sup> Většina starých bungalovů byla zcela přestavěna v kvalitnější objekty. Hotely v hlavních letoviscích rozšířily svou

---

<sup>43</sup> *Istria* [online]. [cit. 2012-02-09]. <http://www.istra.hr/en/about-istra/about-istria>.

<sup>44</sup> ZÁBSKÝ. *Západoistrijské přímorie* [online]. [cit. 2012-02-09]. <http://www.istra.hr/en/about-istra/about-istria>.

zábavní a společenskou nabídku, u mnohých nechybí animace pro dospělé a pro děti.

Nabídka lůžek v soukromí (jednotlivé pokoje, apartmány, penziony) je největší na nových předměstích zdejších měst a městeček. Pláže jsou dobře upravovány, a proto není divů, že právě zdejší pláže získávají ve velké mezinárodní soutěži prestižní **Modrou vlajku**.<sup>45</sup>

V západní Istrii je mezi nimi i památka ze seznamu světového kulturního dědictví UNESCO - Eufraziova bazilika v Poreči a dále monumentální římský odkaz v Pule, "nejbenátštější" istrijské městečko Rovinj.

Kulturní a historické nabídky:

- Buzet - stavby z doby benátského panství, středověké opevnění
- Hum - nejmenší istrijské městečko (dnes jen 20 obyvatel, většinou vzájemně spřízněných) sevřené dochovanými hradbami, skansen středověku
- Motovun - nejmalebnější opevněné městečko, vysoko nad krajinou, s četnými historickými stavbami
- Pazin - správní středisko Istrie, pozoruhodný hrad nad propastí s ponorem, zajímavá muzea
- Pićan - zachovalá část opevnění, někdejší katedrála s cenným původním inventářem
- Vodnjan - ve starém městském jádru hodnotné historické památky (kostely, domy)
- Fažana - obec s prastarým kostelíkem sv. Elizea (Sveti Eliša) ze 6. stol.<sup>46</sup>

---

<sup>45</sup> pozn. Ocenění pláží a přístavů za přísných standartů.

<sup>46</sup> ZÁBSKÝ. *Západoistrijské přímorie* [online]. [cit. 2012-02-09]. <http://www.istra.hr/en/about-istra/about-istria>.

## 4.2. Istrie mezi nejatraktivnějších 10 míst světa

Lonely Planet, renomované světové vydavatelství turistických průvodců, zveřejňuje vždy za začátku roku seznamy destinací celého světa a na léto 2011 byla mezi „Top 10“ také poloostrov Istrie. Průvodci Lonely Planet patří již po desetiletí k nejoblíbenějším a nespolehlivějším turistickým průvodcům na světě. Kupují si je miliony turistů na světě, kteří v nich vidí nejen zdroj nejrůznějších turistických informací, ale i zábavnou četbu na cestách. Výběr destinací je výsledkem mnoha anket a návrhů od dopisovatelů, autorů, bloggerů a cestovatelů, které pak hodnotí přední odborníci v cestovním ruchu v panelových diskusích podle celé řady kritérií.<sup>47</sup>

„Top 10“ pro rok 2011

- Sinaj (Egypt)
- Istrie (Chorvatsko)
- Ostrovy Markézy v jižním Pacifiku (Francouzská Polynésie)
- Kapadokie (Turecko)
- Západní fjordy (Island)
- Shetlandské ostrovy (Skotsko)
- Velký korálový útes (Austrálie)
- Západní pobřeží (USA)
- Patagonie (Chile)
- Ostrovy Gili (Indonésie)

Istrie představuje Lonely Planet jako region s bohatým kulturním dědictvím a gastronomií, ideálními klimatickými podmínkami po celý rok, historickými městy na vyvýšeninách, pobřežím lemovaným pásem přímořských letovisek, festivaly a mnohými specifiky, jako je např. sběr lanýžů u Buzetu a Motovunu, ochutnávky olivového oleje a vína v istrijských vinných sklepech nebo tradiční venkovské restaurace.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> *Lonely planet* [online]. [cit. 2012-02-10]. <http://www.lonelyplanet.com/croatia>.

<sup>48</sup> ZÁBSKÝ. *Istrie* [online]. [cit. 2012-02-11].

[http://www.chorvatsko.cz/aktual/110118\\_istrie\\_lonely\\_planet.html](http://www.chorvatsko.cz/aktual/110118_istrie_lonely_planet.html).

### 4.3. Kvarner a severní Dalmácie

Pod názvem Kvarner je zahrnut vlastní záliv, ostrovy, které se v něm nacházejí, pobřeží podél zálivu a území bezprostředně na něj navazující. Konkrétně východní část Istrijského poloostrova a západní přímořský pás severního Chorvatska, široký maximálně 10km. Rozloha župy této části „Jadranské riviéry je 3582km<sup>2</sup> a počet obyvatel je 323tis. Z toho téměř polovinu tvoří obyvatelé Rijeky. V severní části Dalmácie se nachází také 5 největších ostrovů této části. Jsou to Krk (408km<sup>2</sup>), Cres, Lošinj, Rab a Pag. Krk a Cres jsou dokonce největšími ostrovy celého Chorvatska. Kvarnerský záliv je z pohledu turistického ruchu jednou z nejdůležitějších částí Chorvatska. Velmi populární je východní Istrie, ale i přesto jsou stále navštěvovanějšími ostrovy především Krk a Rab. Zvyšuje se také návštěvnost tzv. Crikvenické riviéry.<sup>49</sup> V této části se nachází největší město, kterým je Rijeka. Její poloha je velmi výhodná, protože je chráněna od pevniny i od moře. Dnes má Rijeka 144tis. obyvatel a je třetím největším městem země.<sup>50</sup>

Od Rijeky až po město Senj, nenajdete téměř žádné velké turistické aglomerace, jaké jsou například v Západoistrijském pobřeží. Není zde žádné nadměrné soustředění turistů a ubytovacích zařízení. Letoviska jsou spíše menší a mají poklidný ráz. Jsou stále více zaměřena na rodinnou rekreaci. Vybočuje pouze modernější město Crkvenica a na ní navazují modernější letoviska.

Severní Dalmácie. Tato oblast se rozkládá mezi Karlobagem a městečkem Rogoznica. Severní část oblasti je možno charakterizovat jako téměř liduprázdnou, skalnatou pustinu. Tvoří ji pouze úzký pás pobřeží mezi mořem a srázy Velebitu. Do přívětivější části Severní Dalmácie se vstupuje u letoviska Starigrad-Paklenica. Obrovská, zdaleka viditelná průrva Velké Paklenice, národního parku v jižní části Velebitu, a silueta mostu z pevniny na Pag na

---

<sup>49</sup> GYORGY, Fehér. *Kvarner a severní Dalmácie*. 1. vydání. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-758-3, s. 8

<sup>50</sup> GYORGY, Fehér. *Kvarner a severní Dalmácie*. 1. vydání. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-758-3, s. 19

západní straně oznamují její nástup.<sup>51</sup> Největší město severní Dalmácie je Zadar. Nachází se téměř ve středu severní Dalmácie a je významným administrativním, hospodářským, kulturním a turistickým centrem severní Dalmácie. Zadar, za občanské války obklopený Srby osídleným zázemím, byl mnohokrát ostřelován, ale nikdy se jej nepodařilo dobýt. Klid je zde od roku 1995 od vyhnání Srbů. Dnes žije v Zadaru 70tis. obyvatel.<sup>52</sup>

Většina rekreačních míst Severní Dalmácie jsou dodnes spíše menší letoviska, která si své místo vydobyla svými dobrými podmínkami především pro vodní sporty, svým klidem, svou atmosférou starých rybářských osad, Tribunj, Starigrad, Sukošan, Sveti Filip i Jakov, Pakoštane a Pirovac, což jsou názvy zdejších vesnic. Jejich společným jmenovatelem jsou pěkné oblázkové pláže, krásné borové lesy, čisté moře, výborné podmínky pro vodní sporty, přátelské prostředí ve starých, jednodušších rybářských vesnicích, klid a krásná příroda. Těch rušných, výstavných a mnohdy honosnějších letovisek není mnoho. Našla si však již četné věrné návštěvníky, kterým naopak vyhovuje zdejší rovnováha přírodních a rekreačně sportovních podmínek i bohaté možnosti zábavy a společenského vyžití. Patří k nim např. Zaton, zadarský Borik a Kolovare, Crvena Luka, Biograd na moru, Vodice, Solaris u Šibeniku a Primošten.<sup>53</sup>

Žádná jiná oblast se nemůže pochlubit dvěma národními parky. Národním parkem Paklenica a Krka. Severní Dalmácie je však bohatá i na kulturně historické památky první velikosti, kterými se pyšní např. Zadar s širokou nabídkou především románských památek, Šibenik s katedrálou zapsanou na listině světového kulturního dědictví organizace UNESCO, městečko Nin se svou nejmenší katedrálou světa a nejmalebnějším kostelíkem na celém pobřeží. Moderním doplňkem zdejších rozsáhlých rekreačních možností jsou jachtařské

---

<sup>51</sup> ZÁBSKÝ. *Severní Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-11]. <http://chorvatsko.cz/svdal/svdal.html>.

<sup>52</sup> GYORGY, Fehér. *Kvarner a severní Dalmácie*. 1. vydání. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-758-3, s. 105

<sup>53</sup> ZÁBSKÝ. *Severní Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-12]. <http://chorvatsko.cz/svdal/svdal.html>.

přístavy - mariny, s bohatou nabídkou služeb pro jachtaře i pro ty, kteří by se jimi teprve chtěli stát. V Sukošanu jim k tomu slouží jedna z největších marin na chorvatském Jadranu - marina Dalmacija. Velmi dobře zařízený jachtařský přístav je i přímo v Zadaru – „marina Tankerkomerc Zadar“, „marina Vodice“ a „marina Kremik“ u Primoštenu.<sup>54</sup>

---

<sup>54</sup> ZÁBSKÝ. *Severní Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-12]. <http://www.chorvatsko.cz/svdal/svdal.html>.

#### 4.4. Střední Dalmácie

Oblast střední Dalmácie, zeměpisně začíná Šibenicko-kninskou župou a končí až za Makarskou riviérou. Zahrnuje ostrovy a ostrůvky šibenického souostroví a veliké středodalmátské ostrovy, Šoltu, Brač, Hvar a Vis. Pokud se cestuje směrem k této části jaderského pobřeží, musí se projet přes národní park a Plitvická jezera, jedinečnou přírodní perlu. Plitvická jezera jsou v každém období výjimečná.<sup>55</sup>

Příroda k ní byla opravdu štědrá. Členité pobřeží s kouzelnými zátokami, zářícími svými bělostnými drobnými oblázky a pískem, malebné siluety menších i větších ostrovů, nízkých i vysokých, s nesčetnými poloostrovů a zálivů. Mnohá ze zdejších letovisek mají starou tradici přímořských rekreačních pobytových míst, sahající většinou do období po první světové válce. Právě čeští turisté byli i v této oblasti pionýry cestovního ruchu a některé ubytovací objekty přežily po přestavbě až do dnešní doby. Kromě Splitu a Omiše tu nebyl téměř žádný znečišťující průmysl, a tak mohla být v 60. letech minulého století tato oblast využita při stoupajícím zájmu o pobyty na Jadranu k poměrně rozsáhlé výstavbě nových ubytovacích zařízení. Výstavba, která nikdy neměla charakter masovosti, pokračuje celkem plynule dodnes. Mezitím zmizely téměř všechny hotely z 60. let, protože svým pojetím i vybavením již nevyhovovaly současným požadavkům na nezbytný komfort při pobytu u moře a neobstály v konkurenci s novou, velkorysejší výstavbou.<sup>56</sup>

Středodalmátská letoviska nedosahují zdaleka kapacity a někdy ani úrovně západoistrijských letovisek, nevznikly tu žádné turistické aglomerace s desítkami hotelů, dependancí, vil a apartmánů, i když v několika středodalmátských letoviscích je koncentrace ubytovacích zařízení značná.<sup>57</sup> Zejména oblast Makarské riviéry v nejvyšší sezóně "praská ve švech". Nápor

---

<sup>55</sup> GYORGY, Feher. *Chorvatsko a střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 2

<sup>56</sup> HEŘMANOVÁ a ZÁBSKÁ. *Chorvatsko střední Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-19]. <http://chorvatsko.cz/stdal/stdal.html>.

turistů zvládají i proslulé dalmatské pláže, jejichž kombinaci hrubého písku a drobnějších oblázků pokládají mnozí návštěvníci za nejpříjemnější.<sup>58</sup>

Největším městem na střední Dalmácii a dokonce i celé riviéry je město Split, který má 188tis. obyvatel. Je kulturním a hospodářským centrem. Po Záhřebu je to druhé největší město celého Chorvatska. Split je univerzitním městem s mnoha muzei. Je také dopravním uzlem, jak železničním tak dálničním pro turisty se Záhřebem. Vede tudy jadranská magistrála a nachází se zde i letiště. Z přístavu vedou pravidelné linky do Rijeky, Dubrovníku a pro turisty také na dalmatské ostrovy a do Itálie.<sup>59</sup> Nejvýznamnější památkou ve městě je Diokleciánův palác. I na dnešní poměry se jedná o velmi rozsáhlou stavbu s nepravidelným čtyř-úhlým půdorysem.<sup>60</sup>

Dalším významným městem této části je Šibenik. Město, které stojí na strmých svazích, má většinu ulic velmi úzkých. Strmé ulice, kolmé na břeh, jsou tvořeny schodišťovými stupni, ale schody najdeme i v ulicích rovnoběžných s pobřežím. Po většinu sezony je v centru a v ulicích Šibeniku velmi plno. Město, které má 51tis. obyvatel se řadí až za velkou „trojku“, kterou tvoří Dubrovnik, Split a Zadar, především co se týče turistického ruchu, a to i přesto, že právě zde zůstalo zachováno jedno z nejhezčích měst na jadranském pobřeží. Šibenik má zvláštní polohu. Je to jediný přístav, který neleží přímo na moři, ale při ústí řeky Krky. Po Rijece a Splitu je Šibenik třetím největším přístavem v Chorvatsku. Město leží na významné silnici neboli Jadranské magistrále.<sup>61</sup>

Další destinaci, které stojí za to zmínit je hlavní město Makarské riviéry, město Makarska s téměř 14tis. obyvateli. Původně bylo město situováno

---

<sup>58</sup>HEŘMANOVÁ a ZÁBSKÝ. *Chorvatsko střední Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-19]. <http://chorvatsko.cz/stdal/stdal.html>.

<sup>59</sup>GYORGY, Fehér. *Chorvatska střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 77

<sup>60</sup>GYORGY, Fehér. *Chorvatska střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 81

<sup>61</sup>GYORGY, Fehér a Kateřina SZENTESIOVÁ. *Chorvatska střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 21



v půlkruhu mezi mysem Osejeva a poloostrovem svatého Petra na úpatí pohoří Biokovo.<sup>62</sup>

Střední Dalmácie nabízí také velké množství ostrovů. Největším ostrovem této části Jadranu je ostrov Brač, který je mezi chorvatskými ostrovy na třetím místě. Je dlouhý 40km. Má 13tis. obyvatel.<sup>63</sup> Několikrát denně sem jezdí pravidelné linky Jadrolinije, ale ještě pohodlnější je najmout si některý z desítek motorových člunů, které z každého pevninského místa vozí zájemce na ostrovy. Je snadné si přitom vybrat svoji pláž, své místo k pěknému koupání. Příjemným zakončením takového výletu bývá i krátké zastavení v některé obci na ostrovech, která návštěvníka často překvapí zajímavými pozůstatky své mnohdy velmi dávné minulosti, i typickým dalmatským pohoštěním.<sup>64</sup>

Ostrov Hvar. Jeho rozloha je rovných 300km<sup>2</sup>, takže zaujímá mezi jadranskými ostrovy čtvrté místo za ostrovy Krk, Cres a Brač. Na délku je dlouhý 68km. Nachází se zde významné město Stari Grad, které je také oblíbenou destinací turistů v podání hotelů, nočního života a pohostinského uvítání místních obyvatel.

Nepřehlédnutelnou předností letovisek Střední Dalmácie je skutečnost, že vyrostla a žijí jako součást zdejších osad, vesnic, městeček a měst. Výrazný dalmatský kolorit ovlivňuje život na celém pobřeží. Pro značnou část návštěvníků je přínosem neustálý kontakt s místními obyvateli, poznávání jejich života i svérázných zvyků. Není to pouze výsadou Střední Dalmácie, ale je tu díky "lidskému rozměru" rozvoje cestovního ruchu tento aspekt patrnější než jinde. Výhodou Dalmácie, i když je od České republiky značně vzdálena, jsou její dobré dopravní možnosti. V oblasti jsou dvě letiště (u Splitu a na

---

<sup>62</sup> GYORGY, Fehér a Kateřina SZENTESIOVÁ. *Chorvatska střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 169

<sup>63</sup> GYORGY, Fehér a Kateřina SZENTESIOVÁ. *Chorvatska střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 101

<sup>64</sup> HEŘMANOVÁ a ZÁBSKÝ. *Chorvatsko střední Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-20]. <http://www.chorvatsko.cz/stdal/stdal.html>.

ostrově Brači), je tu konečná stanice vlaků ze Záhřebu (a tím možnost spojení do celé Evropy), směřují odtud trajekty, dálkové lodní linky na dalmatské ostrovy i mimo Chorvatsko. Automobilisté z České republiky uvítali rychlejší a pohodlnější silniční spojení, které umožňuje dálnice Záhřeb - Split, jejíž poslední části byly dokončeny v červnu roku 2005.

Nelze se nezmínit o jedné z předností Střední Dalmácie, která vždy přispívala k její oblibě především u českých občanů. Tím je její postavení výhodného centrálního východiska výletů po souši i po moři, krátkých i dlouhých. Možností výletů v dosažitelném okolí je velmi mnoho. Bohatá je i nabídka dopravních možností jak zdejších přepraveců, tak i místních cestovních kanceláří. Nejčastěji se odtud jezdívá do Šibeniku a k proslulým vodopádům Krky, do městečka Sinj (buď na koňské dostihy, nebo na oblíbené výlety na koních až do předhůří dinárských hor). Kdo má štěstí, může v Sinji začátkem srpna zažít i proslulou tradiční rytířskou soutěž na koních, Sinjskou alku. Na horské řece Cetině se nedaleko Trilje může zúčastnit safari na kanoích nebo kajacích, jízdy na dřevěných vorech či na raftech. Zajisté stojí zato vydat se ze Sinje případně ještě dále do vnitrozemí, k Peručskému jezeru nebo do Vrliky či na jiná místa v této zvláštní krajině.<sup>65</sup>

---

<sup>65</sup> HEŘMANOVÁ, ZÁBSKÝ a ZÁBSKÁ. *Chorvatsko střední Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-20]. <http://www.chorvatsko.cz/stdal/stdal.html>.

#### 4.4.1. Plitvická jezera

Jednou z největší atraktivit střední Dalmácie jsou Plitvická jezera. Je to národní park, který byl v roce 1979 umístěn na seznam světového přírodního dědictví UNESCO. Předmětem ochrany je zde především soustava šestnácti jezer s průzračně modrou vodou, navzájem spojených malebnými vodopády. Odehrávalo se zde také natáčení jednoho z nejslavnějších filmů o Vinnetouovi – Poklad na stříbrném jezeře. Soustavu jezer vytvořily dvě nevelké říčky, Bijela Reka a Crna Reka, které se pod posledním z jezer vlévají do řeky Plitvice a dohromady vytvářejí řeku Korana.<sup>66</sup>

Park leží ve vápencové proláclině a neustále mění svou tvář narůstáním travertinových hrází, erozí travertinových bloků a působením dalších vlivů. Ke vzniku teras přispívají převážně unikátní bakterie, které žijí na terasách v mechu a trávě. Bariéry narůstají velmi rychle, asi 3 cm za rok. Dolní jezera vznikla zřícením stropů podzemních jeskyň a jejich naplněním vodou.<sup>67</sup>

Národní park každým rokem přivítá statisíce nových návštěvníků a turistů, a proto je zde také myšleno na ochranu jezer. Vstup do parku je možný ze dvou míst. I tady se platí vstupné, které se pohybuje kolem 12 eur, nebo 80 kun za osobu.

K ubytování v okolí Plitvických jezer můžete využít několika místních hotelů, nebo soukromého ubytování v apartmánech a pokojích.<sup>68</sup>

---

<sup>66</sup> GYORGY, Fehér a Kateřina SZENTESIOVÁ. *Chorvatska střední Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2004. ISBN 80-7011-772-9, s. 15

<sup>67</sup> *Plitvická jezera* [online]. Copyright, 2009 [cit. 2012-02-21]. <http://www.plitvice.cz/>.

<sup>68</sup> *Plitvická jezera* [online]. Copyright, 2009 [cit. 2012-02-21]. <http://www.plitvice.cz/>.

## 4.5. Jižní Dalmácie

Jižní Dalmácie je oblast, kterou lze charakterizovat jako kraj velkých protikladů, jako oblast rozpadající se na několik naprosto různorodých částí, které vzájemně nemají mnoho společného. Například jedna z nich, delta Neretvy, mimořádně úrodná země zvláštního bizarního rázu, se ostře odlišuje od holokrasu, který je příznačný pro území jižně od delty až ke Kleku, resp. až k osadě Djonta-Doli. Jinou je zase poloostrov Pelješac i Dubrovnické přímoří, tedy letoviska od Slana až po Rijeku Dubrovačku. Samostatnou kapitolu představuje sám Dubrovník s bezprostředním okolím. Svou specifickou tvář má opět přímoří od Kupari po Cavtat.<sup>69</sup>

Každá část jaderského pobřeží je krásná a vyniká něčím osobitým. I jeho jižní část se pyšní svou perlou a to je město Dubrovník. Při agresí na Chorvatsko ve vlastenecké válce byl těžce poškozen, včetně mnoha kulturně – historický památek, které ani Turci při svých nájezdech nepoškodili. Dubrovník se ale nevzdal a vše, co bylo poškozeno, je již obnoveno. Dubrovnická riviéra je jednou z nejznámějších na Jadranu.<sup>70</sup>

Jižní Dalmácie, tvoří asi čtvrtinu z celkové rozlohy, ale žije v ní pouze necelých 123tis obyvatel. Jedna třetina z nich žije v samotném Dubrovniku. Hlavními středisky regionu jsou Ploče, Cavtat a především historické město Dubrovník. Z ostrovů jsou nejvýznamnější Korčula, Mljet a Lastovo.<sup>71</sup>

### 4.5.1. Dubrovník

Nejvýznamnějším městem a zároveň hlavním městem v jižní Dalmácii je Dubrovník. Má 43tis. obyvatel a je jedním z nejnavštěvovanějších turistických míst na chorvatském Jadranu. Dubrovník má velkou hotelovou kapacitu, včetně hotelů nejvyšší kategorie. Většina hotelů je soustředěna

---

<sup>69</sup> ZÁBSKÝ, ZÁBSKÁ a HEŘMANOVÁ. *Chorvatsko-j jižní Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-22]. <http://chorvatsko.cz/jidal/jidal.html>.

<sup>70</sup> GYORGY, Fehér a Kateřina SZENTESIOVÁ. *Chorvatsko-j jižní Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-759-1, s. 2

<sup>71</sup> GYORGY, Fehér a Kateřina SZENTESIOVÁ. *Chorvatsko-j jižní Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-759-1, s.8

západně od starého města na poloostrovech Lapad a Babin Kuk. Četné možnosti ubytování v soukromí Kemp Solitudo, leží v části Babin Kuk. Je zde i hostel (mládežnický hotel). V době konání Dubrovnických letních her se platí v Dubrovniku tzv. festivalový příplatek z každého ubytování.<sup>72</sup> V letech 1991-1992 byl Dubrovnik velmi poškozen občanskou válkou, byl obklíčen srbskými jednotkami a neustále bombardován. Dnes je již většina zkázy zacelena a letoviska i samotné město je opět přístupné turistům ve vší své kráse.

#### **4.5.2. Korčula**

Město Korčula se nachází na ostrově, který nese stejné jméno jako samotné město. Je to historicky nejvýznamnější město na ostrově, kde měl své útočiště i slavný cestovatel Marco Polo. Korčula má necelých 6tis obyvatel, a tedy je největším město na ostrově. Co se týče cestovního ruchu, nemá od počátku konkurenci. Je to pochopitelné, jelikož v Korčule je na malé rozloze více památek, než na celém ostrově dohromady. Ucelené historické jádro, obklopeno hradbami, vytváří příjemnou středověkou atmosféru.<sup>73</sup>

#### **4.5.3. Poloostrov Pelješac**

Tento poloostrov je druhým největším poloostrovem v celém Chorvatsku (větší je pouze Istrie). Jeho délka je 65 km a počet obyvatel se pohybuje kolem 8tisíc. Za zmínku stojí významná destinace cestovního ruchu, kterou je město Orebič se 4000 obyvateli. Je největším sídlem na poloostrově. Na prvním místě je zde cestovní ruch. Dnes tu najdeme tři hotely a velké množství (kempingu) kempování. Mnoho hostů se ubytovává i v soukromí.<sup>74</sup>

---

<sup>72</sup> ZÁBSKÝ, ZÁBSKÁ a HEŘMANOVÁ. *Chorvatsko-jihní Dalmácie* [online]. [cit. 2012-02-22]. <http://chorvatsko.cz/jidal/dubrov.html>.

<sup>73</sup> FEHER, Gyorgy. *Chorvatsko-jihní Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-759-1, s. 48

<sup>74</sup> FEHER, Gyorgy. *Chorvatsko-jihní Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-759-1, s 33

## Národní park Mljet

Národní park Mljet se nachází na ostrově Mljet. Ostrov vyhledávají turisté v první řadě kvůli Národnímu parku Mljet. Park byl založen v roce 1960 a je velký 31km<sup>2</sup>. Hlavní atrakcí samotného parku je Velké a Malé jezero. Obě vznikla pohybem zemské kůry, poklesem a následným zaplněným prohlubní mořskou vodou.<sup>75</sup>

---

<sup>75</sup> FEHER, Gyorgy. *Chorvatsko-jihní Dalmácie*. Praha: Kartografie, 2003. ISBN 80-7011-759-1, s. 77

## Závěr

Bakalářská práce Jadranská riviéra v nabídce cestovních kanceláří a agentur se snaží ukázat a přiblížit cestovní ruch jadranské riviéry. Chorvatsko je stále nejvyhledávanějším místem na velmi příjemné strávení letní dovolené pro českého klienta, ale také pro občany celé Evropské Unie. Nabízí mnoho přírodních i historických atraktivit, průzračné a čisté jaderské moře a cenovou i časovou dostupnost. Samozřejmě jsou zde stále pozůstatky občanské války z 90. let, které Chorvatsko spíše „brzdí“ v dalším rozkvětu. Stále se budují hotely, vylepšuje infrastruktura a služby.

Cílem bakalářské práce bylo poukázat a analyzovat Jadranskou riviéru a její potenciál. Ukázat nabídku českých cestovních kanceláří vhodných k prožití letní dovolené v této balkánské zemi. Osobně navštívit zmiňované specialisty vybraných cestovních kanceláří na Chorvatsko, kde je ke každé z nich vytvořená SWOT analýza. Pokusit se vyzdvihnout silné a slabé stránky a zveřejnit nejnovější a dostupné statistické údaje.

Chorvatsko a jeho krásy pobřeží mají stále co zlepšovat v ubytovacích kapacitách. Není zde tolik luxusních hotelů jako v jiných destinacích po celé Evropě a vše je založeno na soukromé a rodinné bázi. A právě to vytváří z Chorvatska zemi s velmi významným cestovním ruchem, který má každoročně vysoký podíl na HDP. Velký pokrok se dostavil z pohledu infrastruktury a to především z pohledu dálnice Záhřeb-Split, což je obrovské vítězství a dosažení rychlého cestování do střední a jižní části Dalmácie. Samozřejmě se zde nabízí otázka, jak se situace bude vyvíjet po případném vstupu Chorvatska do Evropské Unie. Země by se neměla stát jakousi provincií Bruselu.

## Seznam zdrojů a použité literatury

### *Knižní publikace a katalogová publikace:*

- Gyorgy Fehér, : Chorvatsko – Kvarner a Severní Dalmácie, Nakladatelství Kartografie Praha, a. s., 2003, ISBN: 80-7011-758-3
- Gyorgy Fehér, : Chorvatsko – Střední Dalmácie, Nakladatelství Kartografie Praha, a. s., 2004, ISBN: 80-7011-772-9
- Gyorgy Fehér, : Chorvatsko – Jižní Dalmácie, Nakladatelství Kartografie Praha, a. s., 2003, ISBN: 80-7011-759-1
- Laura Ivillová, Chris Madsen – Readers Digest Illustrated Atlas of the World, Asscociation Limited, London 1997, ISBN: 80-86196-08-9
- Katalog: Vychutnejte si dovolenou s námi JADRAN 2012, VÍTKOVICETOURS.
- Loucká, : Katalog, Autem a autokarem k moři 2012, ČEDOK.
- Loucká, : Katalog, Letadlem k moři 2012, ČEDOK

### *Odborný materiál:*

- Český statistický úřad, <http://www.czso.cz/>
- Chorvatský statistický úřad, <http://www.dzs.hr/>



*Internetové zdroje:*

- [www.kroatistika.blog.cz/](http://www.kroatistika.blog.cz/)
- [www.euractiv.cz/](http://www.euractiv.cz/)
- [www.czso.cz/](http://www.czso.cz/)
- [www.dzs.hr/](http://www.dzs.hr/)
- [www.dalmacijatour.cz/](http://www.dalmacijatour.cz/)
- [www.ckvt.cz/](http://www.ckvt.cz/)
- [www.cedok.cz/](http://www.cedok.cz/)
- [www.inekon.cz](http://www.inekon.cz)
- [www.istra.hr](http://www.istra.hr)
- [http://www.czechtourism.cz/](http://http://www.czechtourism.cz/)
- [www.chorvatsko.cz](http://www.chorvatsko.cz)
- [www.plitvice.cz/](http://www.plitvice.cz/)
- [www.adriaticriviera.com](http://www.adriaticriviera.com)
- [www.lonelyplanet.com](http://www.lonelyplanet.com)
- [www.dalmatianet.com](http://www.dalmatianet.com)
- [www.rovinj.com](http://www.rovinj.com)
- [www.dubrovnik-online.net](http://www.dubrovnik-online.net)
- [www.rijeka.com](http://www.rijeka.com)

# Seznam tabulek a grafů

## Seznam tabulek

Tabulka č. 1 – Počet delších cest do zahraničí a tuzemska v letech 2003 - 2010

Tabulka č. 2 - Počet delších cest z ČR do zahraničí v letech 2003-2010

Tabulka č. 3 – Počet delších cest z ČR do Chorvatska v letech 2003-2010

Tabulka č. 4 - Příjezdový cestovní ruch Chorvatska v letech 2008-2010

Tabulka č. 5 - Turistické příjezdy a počty nocí v letech 2008 – 2010

Tabulka č. 6 – Swot analýza Dalmacijatour

Tabulka č. 7 – Swot analýza Vítkovice tour

Tabulka č. 8 – Swot analýza Čedok

## Seznam grafů

Graf č. 1 – Počet turistických nocí v Chorvatsku v letech 2008 – 2010

Graf č. 2 – Počet strávených nocí zahraničních turistů ve zvolených ubytovacích zařízeních v Chorvatsku za rok 2009

Graf č. 3 – Počet strávených nocí zahraničních turistů ve zvolených ubytovacích zařízeních v Chorvatsku za rok 2010

# Přílohy

## Příloha A – Fotografie Chorvatska



*Město Zadar*<sup>76</sup>



*Město Rovinj*<sup>77</sup>

---

<sup>76</sup><http://www.juresko.hr/gb/about-zadar.php> [online]. [cit. 2012-09-20].



*Město Split<sup>78</sup>*



*Diokleciánův palác ve Splitu<sup>79</sup>*

---

<sup>77</sup> <http://www.chorvatskeubytovani.cz/apartmany/rovinj>. [online]. [cit. 2012-09-20].

<sup>78</sup> <http://svetnadosah.com/zeme/chorvatsko/split> [online]. [cit. 2012-09-20].

<sup>79</sup> <http://www.cestyapamatky.cz/cesty/chorvatsko-hrvatska-2008/letem-svetem-chorvatskem> [online]. [cit. 2012-09-20].



*Pohled na město Dubrovnik<sup>80</sup>*



*Plitvicka jezera<sup>81</sup>*

---

<sup>80</sup> [http://cestovani.idnes.cz/dubrovnik-jedno-z-nejnavstevovanejsich-mest-jadranu-p0l-chorvatsko.aspx?c=A080708\\_134427\\_ig\\_chorvatsko\\_tom](http://cestovani.idnes.cz/dubrovnik-jedno-z-nejnavstevovanejsich-mest-jadranu-p0l-chorvatsko.aspx?c=A080708_134427_ig_chorvatsko_tom) [online]. [cit. 2012-09-20].

<sup>81</sup> <http://www.chorvatskochorvatsko.cz/plitvicka-jezera-46> [online]. [cit. 2012-09-20].

## **Bibliografické údaje:**

Jméno autora: Filip Busta

Obor: Management cestovního ruchu

Forma studia: prezenční studium

Název práce: Jadranská riviéra v nabídce českých cestovních kanceláří a agentur

Rok: 2012

Počet stran: 58

Celkový počet stran příloh: 3

Počet zdrojů a literatury: 27

Vedoucí práce: Doc. PhDr. Václav Horčíčka Ph.D.