



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Kateřina Poláková

**Název práce:** Marketing cestovní kanceláře

**Autor posudku:** Ing. Veronika Židová, Ph. D.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je návrh marketingu fiktivní cestovní kanceláře, se zaměřením na LGBT komunitu, jakožto specifickou oblast cestovního ruchu v podmínkách České republiky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Podobnost s jinými dostupnými texty je 4 %, což je ale v pořádku.

### Dílní připomínky a náměty:

Tvorba SWOT analýzy pro přehlednost je vhodná dát do tabulky, aby bylo jasné vidět porovnání. Návrhová část, tedy praktická, ve které studentka popisuje vše na co se fiktivní CK zaměří, je naprosto neuchopitelná. Žádná CK nezačíná s tím, že bude uspokojovat úplně všechny zákazníky a takové obrovské portfolio zájezdů. Možná si vybrat jen nějaké úzké zaměření by studentce více pomohlo porozumět nabídce CK pro klienty. Je tedy ale velice odvážné toto navrhnout, takže cením odhodlání studentky předstvit takto velký produkt. Tabulka 6 – Seznam CK v Praze není tak úplně přesná. Měl by být spíš použit název seznam CK sídlících v Praze. U tabulky není odůvodněno jakým způsobem si studentka vybrala tři CK k analýze, proč zrovna takový výběr. Nejdůležitější částí marketingového mixu je cena a ta není v praktické části příliš dobře rozepsána. Není zde uvedena např. ani marže CK.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Bakalářská práce si vzala za cíl udělat marketing CK. Trochu postrádám podnázev, protože je toto velice široké téma a není hned na začátku zřejmé o čem je. Nicméně studentka práci uchopila osobitě

a povedlo se ji dát dohromady komplexní zajímavé dílo. Práce je napsaná obsáhle a velice kladně hodnotím podrobný popis v kapitole 3 – Popis výzkumného vzorku. Z toho vyplývá adekvátnost a správnost hodnocení reprezentativnosti vzorku. Studentka objevila díru na trhu, což je velice přínosné. V BP postrádám návrh grafického znázornění, logo, webovky atd. Určitě to k marketingu hodně úzce patří a vhodně by to celou práci dokreslilo. Celkově však práci i přes malé nedostatky hodnotím kladně a doporučuji k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Až dokončíte studium, pustíte se do podnikání v této oblasti? Odůvodněte proč ano či ne.
2. Je vhodné při zakládání CK použít právní formu s.r.o.?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 7. září 2022**

---

**podpis**