

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Inovace marketingové komunikace pro hotel BouCZECH

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Boučková Eliška

**Vedoucí práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Studentka Eliška Boučková vypracovala praktickou práci se zaměřením na marketingovou komunikaci hotelu. Práce analyzuje stávající marketing hotelu a na základě výzkumu a SWOT analýzy stanovuje doporučení. Oceňuji, že analýza SWOT je podrobná a hlubší s odkazem na zdroje tvrzení. Doporučení vychází ze získaných dat. Jako menší nedostatek hodnotím absenci pokročilejších metod zpracování dat nebo využití statistiky a testování hypotéz. Některá doporučení mohla být líp odůvodněná. \* Celkově hodnotím práci pozitivně, neobsahuje závažné obsahové ani formální chyby. Studentka pracovala systematicky, text jsme pravidelně konzultovali. \* Práci doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký vliv má sezónnost na marketing a jeho plánování v uvedeném hotelu?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké kroky doporučujete pro lepší umístění na Bookings.com, který je důležitým zdrojem návštěv pro hotely? Jaké metriky jsou důležité pro vyšší příčky v seznamu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 20.09.2023

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz