

**Vysoká škola logistiky o.p.s.**

**Logistika řízení malé firmy**

(Diplomová práce)

Přerov 2019

Bc. Veronika Mádrová



**Vysoká škola  
logistiky**  
o.p.s.

## **Zadání diplomové práce**

studentka	<b>Bc. Veronika Mádrová</b>
studijní program	Logistika
obor	Logistika

Vedoucí Katedry magisterského studia Vám ve smyslu čl. 22 Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy logistiky o.p.s. pro studium v navazujícím magisterském studijním programu určuje tuto diplomovou práci:

**Název tématu:      Logistika řízení malé firmy**

**Cíl práce:**

Cílem diplomové práce je důkladná analýza funkčnosti existujícího podniku a zpracování návrhu na řešení problematiky s cílem zlepšit řízení a efektivitu práce s využitím logistických opatření. Záměrem práce je poukázat na uplatnění všech znalostí, nabytých za dobu studia na Vysoké škole logistiky pro praktické využití, čím se poukáže schopnost aplikace teorie do praxe.

**Zásady pro vypracování:**

Využijte teoretických východisek oboru logistika. Čerpejte z literatury doporučené vedoucím práce a při zpracování práce postupujte v souladu s pokyny VŠLG a doporučeními vedoucího práce. Části práce využívající neveřejné informace uveďte v samostatné příloze.

Diplomovou práci zpracujte v těchto bodech:

Úvod

1. Teorie potřebná k řešení diplomové práce
2. Analýza stavu a funkčnosti vybrané firmy
3. Řešení problému v konkrétní dané firmě, uplatnění v praxi a zhodnocení

Závěr

Rozsah práce: 50 – 60 normostran textu

Seznam odborné literatury:

BLAŽKOVÁ, Martina. Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy. Praha: Grada, 2007. Manažer. Marketing. ISBN 978-80-247-1535-3.

HLAVOŇ, Ivan, a kol. Dopravní a spojová soustava. Přerov: Vysoká škola logistiky o.p.s., 2010. ISBN 978-80-7179-12-3.

GROS, Ivan a kol. Velká kniha logistiky. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.

Vedoucí diplomové práce:

doc. Ing. Ivan Hlavoň, CSc.

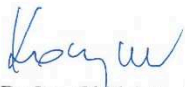
Datum zadání diplomové práce:

31. 10. 2018

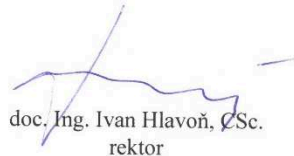
Datum odevzdání diplomové práce:

11. 5. 2019

Přerov 31. 10. 2018



doc. Dr. Ing. Oldřich Kodým  
vedoucí katedry



doc. Ing. Ivan Hlavoň, CSc.  
rektor

## Čestné prohlášení

Prohlašuji, že předložená diplomová práce je původní a že jsem ji vypracovala samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná a že jsem v práci neporušila autorská práva ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o autorském právu, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.

Prohlašuji, že jsem byla také seznámena s tím, že se na mou diplomovou práci plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo. Beru na vědomí, že Vysoká škola logistiky o.p.s. nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro pedagogické, vědecké a prezentační účely školy. Užiji-li svou diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom/a povinnosti informovat před tím o této skutečnosti Vysokou školu logistiky o.p.s. prorektora pro vzdělávání.

Prohlašuji, že jsem byl/a poučena o tom, že diplomová práce je veřejná ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 47b. Taktéž dávám souhlas Vysoké škole logistiky o.p.s. ke zpřístupnění mnou zpracované diplomové práce v její tištěné i elektronické verzi. Souhlasím s případným použitím této práce Vysokou školou logistiky o.p.s. pro pedagogické, vědecké a prezentační účely.

Prohlašuji, že odevzdaná tištěná verze diplomové práce, elektronická verze na odevzdaném optickém médiu a verze nahraná do informačního systému jsou totožné.

V Přerově, dne 11. 5. 2019

.....

podpis

## **Poděkování**

Zde bych chtěla srdečně poděkovat panu doc. Ing. Ivanu Hlavoňovi, CSc., za skvělý přístup, pomoc i cenné rady, které mi poskytl při psaní mé diplomové práce.

Dále bych chtěla poděkovat mému zesnulému tatínkovi, který mne opustil v mých 20 a jeho 43 letech, který mi ukázal životní směr, inspiroval mě a dokázal vytvořit jeho druhé dítě, tuto firmu, od samých základů a věřím, že by byl opravdu velice hrdý, že jeho dcera napsala diplomovou práci na tohle jeho skvělé dílo. Oba dva jsme tvůrci jednoho krásného díla. Tato práce je věnována především mému nejlepšímu otci.

## **Anotace**

Diplomová práce se zabývá logistikou u malé firmy na území České republiky. Jedná se o celkovou analýzu této vybrané firmy, hledání jejich největších příležitostí, jak se na trhu práce co nejlépe uplatnit, dále také najít a definovat slabé stránky a navrhnout tak konkrétní řešení ku prospěchu tohoto malého podniku. Cílem této diplomové práce je zjistit, jak úroveň a kvalita logistických procesů zajišťuje konkurenceschopnost tohoto podniku na trhu a jaké jsou principy zlepšení činnosti tohoto podniku. V teoretické části se autorka zabývá vymezením obecných pojmů a stanovisek vycházejících z literatury této problematiky. V praktické části bude řešena logistika konkrétního podniku, a to Ave Lima, s.r.o. a všechny teoretické principy nabyté studiem na této Vysoké škole budou aplikovány v praxi.

## **Klíčová slova**

Swot analýza, logistika, revize, podnik, konkurence

## **Annotation**

This research is the result of analyzing and exploring the logistics of running a small business in the Czech Republic. The organization focuses on revisions to electrical equipment, the installation process and other services in the electrical engineering sector. Research performed included identifying opportunities for growth of the business and anticipating threats in the market and to the business itself. Strengths, weaknesses and proposed solutions to protect and enhance the business were explored. The main objective was to analyze the quality of logistic processes currently in place that help the company stay competitive in the market. Key guiding principles were identified that help the business run smoothly and remain profitable. The author utilizes previous research in the field by defining general accepted terms and summarizing helpful themes found in relevant literature. The practical research and conclusions focus on the daily operational logistics of the company, Ave Lima Ltd, while connecting and applying accepted theoretical principles gained through academic study in the field of Logistics.

## **Keywords**

Swot analysis, logistics, revision, enterprise, competition

# Obsah

Úvod .....	9
1 Teorie potřebná k řešení zadání diplomové práce .....	11
1.1 Vymezení pojmu logistika .....	11
1.2 Rozdělení logistiky.....	12
1.2.1 Podle místa působení .....	13
1.2.2 Podle hlavních činností.....	13
1.3 Funkce Logistiky.....	14
1.4 Logistika podniku.....	15
1.5 Význam logistického řízení v současném tržním systému .....	17
1.6 Logistické náklady .....	18
1.7 Služby zákazníkům .....	19
1.8 Pojem revize.....	20
1.9 Státní odborný dozor, vyhláška č. 73/2010.....	20
1.10 Swot Analýza.....	21
2 Analýza stavu a funkčnosti vybrané firmy .....	23
2.1 Historie Společnosti Ave Lima, s.r.o. ....	25
2.2 Vývoj společnosti.....	25
2.3 Vývoj zakázek společnosti.....	26
2.4 Analýza současného stavu.....	30
2.4.1 Poslání a hodnoty společnosti.....	30
2.4.2 Organizační struktura.....	30
2.4.3 Hlavní činnost práce- revize elektro .....	33
2.4.4 Rozbor konkurence .....	34
2.4.5 Swot analýza .....	35
2.5 Zákazníci služeb společnosti Ave Lima, s.r.o.....	37

2.6	Dodavatelé materiálu a služeb .....	43
2.7	Výstupy SWOT analýzy- výhody a nedostatky .....	44
3	Řešení problému v konkrétní dané firmě, uplatnění v praxi a zhodnocení.....	47
3.1	Potisky na trička – reklama .....	47
3.2	Showroom chytré elektroinstalace společnosti Ave Lima, s.r.o. ....	49
3.3	Možnost využití technické odbornosti a výbavy firmy.....	53
3.4	Vytvoření Projektu: Školící středisko .....	55
	Závěr.....	69
	Soupis bibliografických citací.....	70
	Seznam ilustrací a tabulek .....	72



# Úvod

Cílem mé diplomové práce je důkladná analýza funkčnosti existujícího podniku a dále zpracovat návrh na řešení problematiky ke zlepšení řízení a efektivity práce s využitím logistických opatření. Záměrem práce je poukázat na uplatnění všech znalostí, nabyté za dobu studia na Vysoké škole logistiky pro praktické využití, čím se poukáže schopnost aplikace teorie do praxe.

Logistika podniku hraje velice důležitou roli, především v dnešní době, kdy jsou podniky tlačeny v rámci konkurenčního boje ke snižování svých nákladů. Díky vědnímu oboru jako je logistika můžeme podnik řídit a organizovat materiálové toky a tak mírnit náklady. Logistika je velmi široký pojem a v podniku se týká řad oblastí jako je například doprava, logistický servis a dnešní době také velice důležitá zpětná logistika. Každý podnik se snaží zajistit a uspokojit poptávku zákazníka tak, aby byla zajištěna ve správný čas, na správném místě, s patřičnými náklady a ve vyhovující kvalitě.

V teoretické části je stručně popsána logistika jako celek, její členění a rozdělení podle místa působení, podle hlavních činností, dále také teoreticky funkce logistiky a konkrétní zaměření se na logistiku podniku. Jelikož se v praktické části práce specializují na společnost, která se zabývá elektrotechnikou přičemž jejím hlavním oborem podnikání jsou revize elektrických zařízení, teoreticky zde popisují, co to revize je, odkazují se i na vyhlášky a zákon. Dále také pracují v praktické části práce se Swot analýzou, na kterou se také odkazují v teoretické části.

Praktická část práce se na úvod stručně zaměřuje na popis konkrétní vybrané společnosti, její organizační strukturu, také historii společnosti, podle které jsou prakticky vytvořené grafy vývoje celkové společnosti z hlediska zisku a počtu zakázek. Dále je zde také detailněji popsána konkurence společnosti, což hraje důležitou roli pro vytvoření Swot analýzy. Tato Swot analýza odhalila příležitosti a hrozby společnosti, díky kterým je možno v závěru celé práce vytvořit konkrétní dané návrhy pro zlepšení celé společnosti, aby si na konkurenčním trhu vedla lépe. V této části práce je zde také uveden stručný popis práce a především praktické propojení logistických prvků do praxe dané společnosti jako je doprava, zákazníci, dodavatelé služeb a materiálu.

Poslední část praktické části práce je vytvoření konkrétních návrhů z celého předešlého průzkumu společnosti na zlepšení příležitostí této společnosti, kde je orientace

na reklamu, jelikož v dnešní době je na ni kladen největší důraz a vybraná společnost v tomto směru značně zaostává. Dále také vytvoření prezentačního střediska pro společnost, které ji znatelně může pomoci v budoucích letech. Také jsou zde uvedeny konkrétní příklady z praxe, v čem je tato společnost jedinečná. V neposlední řadě je zde vytvořen projekt pro společnost, encyklopedie elektroniky, který se v brzké době přenesse do konkrétní praxe.

# 1 Teorie potřebná k řešení zadání diplomové práce

Svoji diplomovou práci řeším v souladu s teoretickými předpoklady a výstupy, které směřují k cíli řešení.

## 1.1 Vymezení pojmu logistika

Podle Grose (1994) můžeme logistiku definovat jako poměrně mladou vědní disciplínu. Počátky logistiky se datují do padesátých let 20. století. Konkrétně význam slova logistika, je odvozený od řeckého pojmu „Logos“, který si můžeme přeložit jako rozum nebo počítání. První uplatnění jak v teorii tak v praxi našla logistika ve vojenství. Logistika je souhrn po sobě jdoucích operací, počínaje řízením procesu, plánováním, rozmísťováním a kontrolou materiálových a lidských zdrojů vázaných ve fyzické distribuci výrobků odběratelům, končícím podporou výrobních činností a nákupních operací.

Logistiku můžeme datovat už za dob Byzantské říše, kdy byzantský císař Leontos VI. Definoval logistiku takto: *Předmětem logistiky je „mužstvo zaplatit, příslušně vyzbrojit a vybavit ochranou i municí, včas a důsledně se postarat o jeho potřeby a každou akci v polním tažení příslušně připravit, tzn. vypočítat prostor a čas, správně ohodnotit terén z hlediska pohybu vojska, i možnosti protivníkovy odporu a tyto funkce zvládnout z hlediska pohybu vojsk i v případě nutnosti jejich rozdělení.“*

Dále také Permica (P., Praha, 1998) uvádí, že je logistika disciplína, která se zabývá celkovou optimalizací, koordinací a synchronizací všech aktivit v rámci samoorganizujících se systémů, jejichž zřetězení je nezbytné k pružnému a hospodárnému dosažení daného konečného efektu.

Když tyto definice shrnu, tak zjistím, že:

**Obor logistika je vědní disciplína**, která se samostatně vyvinula postupným prohloubením znalostí, vědění a zkoumáním z oblasti řízení, vedení toků materiálů, řetězců a sítí, informací, peněz, do další nové vědní oblasti logistiky, jako další samostatné oblasti výzkumu.

Podle Grose (1994) se logistika stala za posledních deset let minulého století a počátkem 21. století fenoménem udávajícím dynamiku světové ekonomiky. Tento vědní obor má

značný vliv na cenu výrobku a dominuje v konkurenceschopnosti firem a společností. Jde o plánování, organizaci, řízení a pohyb zboží, který začíná ve vývoji a nákupu a končí samostatnou výrobou a dopravou produktu dle zadané objednávky odběratele, tak, aby se splnili všechny jeho nároky a požadavky, při minimalizaci výdajů a nákladů.

Logistika se především zabývá řízením finančního, materiálového a informačního toku s ohledy na plnění požadavků zákazníků a především potřebou tvorby zisku. Při splnění požadavků zákazníků, pomáhá logistika současně už při vývoji daného produktu, zvolení vhodného dodavatele, optimální přepravou vybraného produktu v nejlepší kvalitě ke koncovému zákazníkovi a to vše ve správný čas a za správnou cenu.

Logistika si klade za cíl co nejlépe dopravit produkty na správné místo, ve správnou dobu a správné kvalitě za nejlepší cenu, za uskutečnění optimalizace nákladů ve spokojenosti všech subjektů, především uspokojení potřeb zákazníků.

Lambert a kol. (2006) „*stavnovili hlavní logistické činnosti, které jsou nutné pro realizaci hladkého toku produktů od počátku až do místa jejich spotřeby. Hlavní logistické činnosti:*

- *Zákaznický servis, prognózování (plánování) poptávky, řízení stavu zásob.*
- *Logistická komunikace, manipulace s materiálem, vyřizování objednávek.*
- *Balení, podpora servisu a náhradní díly, stanovení místa výroby a skladování.*
- *Pořizování (nákup), manipulace s vráceným zbožím, zpětná logistika.*
- *Doprava a přeprava, skladování.*

*I když ne všechny tyto činnosti musí v podnicích nutně spadat do kompetence útvarů logistiky je zjevné, že všechny významně ovlivňují logistický proces jako celek.“*

## **1.2 Rozdělení logistiky**

Podle Šústka (2007) rozdělení logistiky můžeme pojmut dvěma rozdílnými způsoby, podle místa působení a podle rozdělení hlavních činností.

### **1.2.1 Podle místa působení**

#### **Makrologistika**

Makrologistika zkoumá logistiku z globálního pohledu, z pohledu národního hospodářství, regionu či kraje, státu a jiných vyšších celků. Hlavními zdroji zkoumání této disciplíny je především mezinárodní doprava, mezinárodní integrace výrobních kapacit, dopravy, spojů, také zde můžeme zahrnout problematiku cla a mezinárodní legislativu, která se týká přepravy.

#### **Mikrologistika**

Mikrologistika řeší problematiku podniku pomocí technologických, finančních, informačních a rozhodovacích metod řízení mnoha toků, kupříkladu materiálového, či toku zboží a služeb v interní části podniku.

#### **Metalogistika**

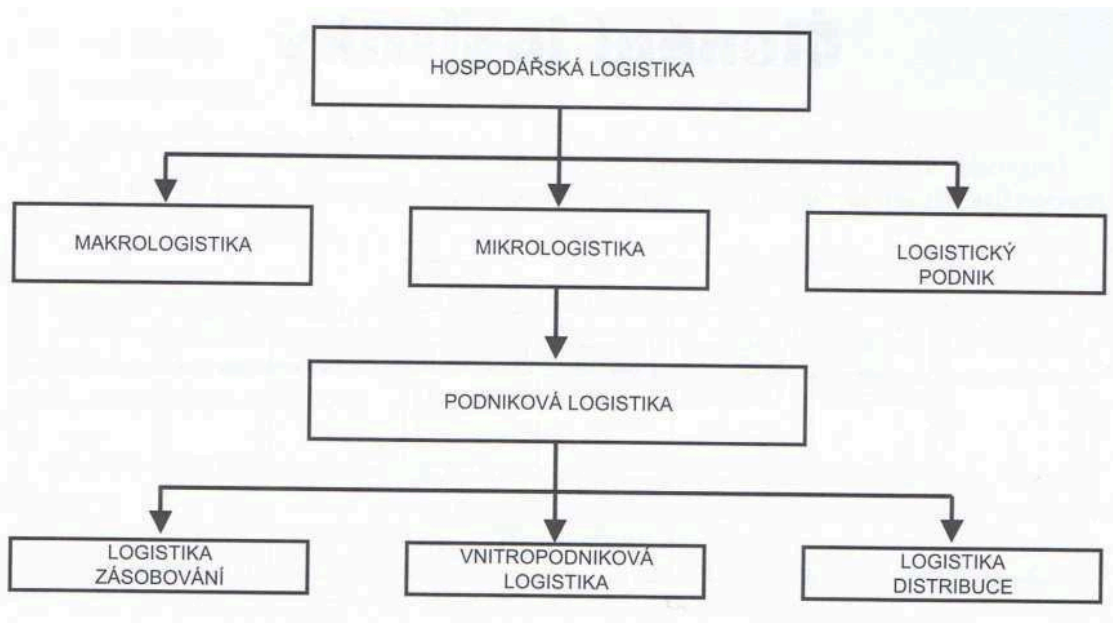
Čujan a Málek (Zlín; 2008; s.122) uvádí další rozdělení jako je Metalogistika. Metalogistika se zaměřuje na řešení situací a problémů podniku, které přesahují jeho právní rámec. Do metalogistiky můžeme zařadit následující řešení: problematiku dodavatelů, distributorů, surovin, zákazníků, dopravu, meziskladové přepravy a kooperaci logistických podniků.

### **1.2.2 Podle hlavních činností**

Rozdělení logistiky z hlediska hlavních procesů je rozděleno podle systémového pojetí takto:

- Zásobovací logistika.
- Výrobní logistika.
- Distribuční logistika.
- Dopravní logistika.
- Skladovací logistika.
- Marketingová logistika.
- Průmyslová logistika.

Obr. 1.1 Nejjednodušší členění logistiky



Zdroj: Čujan a Málek, 2008.

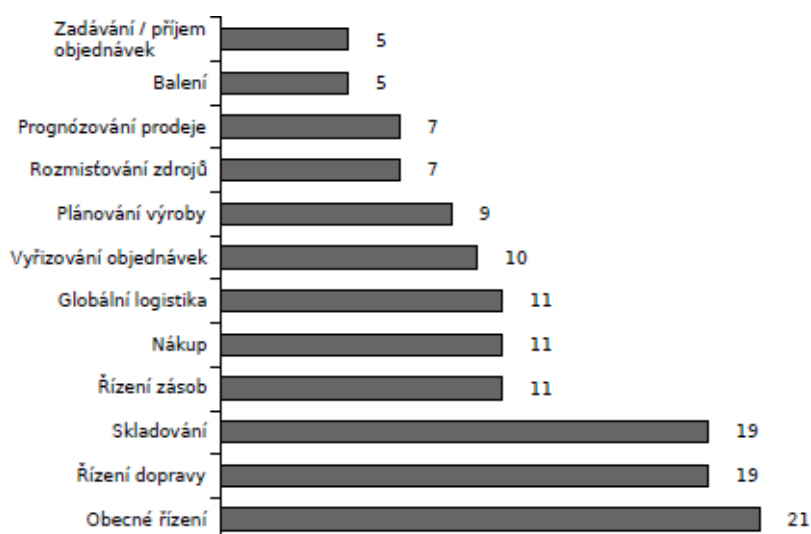
### 1.3 Funkce logistiky

Podle Drahotského ( Brno,2003) je primární funkcí logistiky zajistit optimální tok zboží a služeb, a to na všech konkrétních úrovních (nákup, skladování,doprava, plánování hmotných toků, řízení výroby a zakázek).

Logistické funkce bývají zpravidla rozděleny do čtyř částí:

- operativní: realizace hmotného odvětví logistických řetězců podle dispozic nebo příkazů z vedoucích úrovní
- dispoziční: krátkodobé rozhodování o způsobu uspokojení vzniklých požadavků,
- strategické: dlouhodobě rozhodování o zdrojích a postupech,
- administrativní: informační procesy, vystavování a evidování dokladů.

Obr. 1.2 Kde se uplatňuje logistika



Zdroj: Drahotský, 2003.

## 1.4 Logistika podniku

Pernica (2005, s. 195) podotýká, že dnešní zákazník požaduje jednoduché objednání zboží, spolehlivou a rychlou dodávku, krátký čas dodání, služby prodeje a informace k výrobkům. Zákazník dále očekává konkrétní ceny a dodávky přesně dle jeho potřeb a požadavků. Z tohoto ohledu je nezbytné, aby podnik vypracoval vlastní podnikový plán, jak podotýká Sixta, Mačát (2005, s. 35). Vytvoření podnikového plánu by mělo vždy předcházet zpracování analýz a to jak okolí podniku, tak podniku jako celku. Dále pak analýza silných a slabých stránek podniku, příležitostí či hrozeb. Vytvoření a zpracování těchto analýz poslouží k následnému zpracování podnikových strategií či plánů a to včetně formulace základních cílů a poslání.

V rámci charakterizování podnikových strategií je potřeba si být vědom, že být průměrný nestačí. Jak uvádí Sixta, Mačát (2005, s. 39) prosperovat na širokém trhu je možné pouze tehdy:

- Je-li společnost jednou ze společností na konkrétním trhu, která „*udávající krok*“.
- Zda se společnost se specializuje na „*úzký sortiment produktů či služeb*“. v takovém případě společnost musí mít výrazný náskok před ostatními co do zprostředkování služeb a znalostí.

Christopher (2000, s. 54) poukazuje na důležitost získání si zákazníka prostřednictvím zjištění toho, co pro něj má největší hodnotu, a zaměření se na procesy, kterých se získání těchto cílů dosáhne. Také Pernica (2005, s.201) vidí poskytování služeb zákazníkům jako dlouhodobý proces, u kterého neustále vzrůstá kvalita. Současně s ním také Sixta, Mačát (2005, s. 39) uvádějí, že je nutné pozorovat úsporu času a nákladů či růstu kvality. Z toho vyplývá také potřeba kvalitu služeb zákazníků nějakým způsobem měřit.

Podle Pernici (2005, s.205) z tohoto důvodu poukazuje také na nutnost zavedení standardů výkonů pro každou jednotlivou službu. Tyhle výkony je nutné poté měřit a přijímat opatření ke zlepšení těchto výkonů. Abychom mohli poskytované služby zákazníkům poskytnout, ukazuje Pernica (2005, s. 206) potřebu vidět, jaké požadavky zákazníci vlastně mají. Tyto požadavky se definují v následujících krocích:

- Definování konkurence a jejího okolí –největším konkurentem společnosti se stává nejlepší dodavatel našeho zákazníka.
- Určení rozsahu nabízených služeb - základem je průzkum mínění zákazníků.
- Určení rozhodujících aspektů poskytovaných služeb – kvantifikování významů jednotlivých požadavků pro zákazníka. Jaké jsou tři nejdůležitější faktory ovlivňující zákaznickovu volbu dodavatele.
- Provedení segmentace trhu – rozdělení zákazníků do skupin dle jejich nároků na úroveň služeb. Následně můžeme dle tohoto dělení diferencovat nabídku služeb.
- Porovnání výkonnosti vlastní s výkonností nejlepších dodavatelů našich zákazníků.

Jak je vidět výše, podle Pernici (2005, s.206) by mělo jít vždy o poskytování služeb s největší kvalitouto znamená, mělo by jít o **Perfektní dodávku**. Tato dodávka, je **včasná** – dodržení smlouveného dodacího termínu, také **úplná** – poskytovat požadovaný počet kusů, ale i **bezchybná** – v přiložené dokumentaci by se neměla vyskytovat žádná chyba.



Obr. 1.3 Perfektní dodávka

• Včasnost dodávky:	$\frac{\text{počet dodávek včas}}{\text{všechny přijaté objednávky}}$	X 100 %
• Úplnost dodávky:	$\frac{\text{počet úplných dodávek}}{\text{všechny přijaté objednávky}}$	X 100 %
• Bezchybnost dodávky:	$\frac{\text{bezchybné faktury}}{\text{všechny vystavené faktury}}$	X 100 %

Zdroj: Pernica , 2005, s. 207.

## 1.5 Význam logistického řízení v současném tržním systému

Podle Lukozsové (Brno, 2004) je v podmínkách dnešního tržního hospodářství postavení logistiky velmi významné. Doba potřebná k produkci výrobků na prodejním trhu je stále kratší a dodací lhůty zboží jsou spolu s přesností dodávek a jejich spolehlivou pravidelností důležitým faktorem logistiky podniku. Podstatná je i alokace místa výroby a distribučních skladů od místa spotřeby. Jinak podáno, výrobek prodáme lehce, bude-li správný produkt nebo výrobek ve správný čas na správném místě. Vyhneme se tak nerovnováze na trhu a tím pořízením konkurenčního výrobku, nebo ještě hůř, pořízení ani neproběhne – v takovém případě vzniká škoda výrobcí či dodavateli (velkoobchody, maloobchody, supermarket, apod.). S vyrovnáním rychlosti dodávek můžeme také změnit nevyhnutelný stav zásob a stabilizovat i množství výroby. Výroba tak může zdokonalit své operativní plánování a zajistit tak stabilizaci zásob a jejich financování. Snížením zásob dosáhneme i menších kapitálových vkladů, případně i snížení bankovních úvěrů nutných na jejich financování. To působí na snížení vázaného kapitálu a jeho úroků a zvětšování zisků. Zbylé finanční prostředky můžeme produkovat do dalších hospodářských odvětví. Využití výpočetní techniky dodává přesnější analýzu nákladových položek, průzkum jejich čerpání a vyloučení nadbytečných výdajů. Od poloviny 90. let 20. století se optimalizace distribuční logistiky přenesla na celý logistický řetězec především od dodavatelů přes výrobce až po konečné zákazníky.

## 1.6 Logistické náklady

Jak se zmiňuje Gros (1996, s. 17) při všech výkonech firmy, které souvisejí s dodáním, firma produkuje prostředky. Takto vyprodukované prostředky můžeme definovat jako logistické náklady. Obvyklé účetnictví není zdaleka tak dostačující pro sledování těchto nákladů, ale je za potřebí vytvoření vlastního systému hlídání logistických nákladů. Při kalkulování nákladů na logistiku se setkáváme s problémem počítáním nákladů, které jsou společné. Každá firma má systém sledování logistických nákladů originální pro konkrétní podnik aby mu vyhovoval.

Na úkor této ojedinělosti Gros (1996, s. 17) dělí logistické náklady na 4 základní skupiny:

- **Náklady spojené s realizací logistických procesů.** Jedná se především o náklady na přepravu, skladování, manipulaci se zbožím, provoz informačního systému, náklady spojené s chodem logistických celků, dále také náklady na proškolení a další.
- **Náklady, které se váží ke kapitálových prostředků v zásobách.**
- **Finanční logistické náklady.** Jedná se především o náklady spjaté s pojištěním, nebo také úvěry, úroky a další.
- **Náklady spjaté se ztrátami, které vznikají při logistických činnostech.** Jedná se hlavně o náklady, které vznikají u ztrát při skladování zboží, ztráty způsobené odcizením, poškozením zboží při jeho manipulaci a další.

Podle Grose (1996, s. 17) je vytvoření systému na sledování logistických nákladů velice problematické a složité především při komplexnosti logistických činností. Důležité je poznamenat, že jde o vazbu mezi různými kategoriemi logistických aktivit a různými druhy dílčích nákladů:

- Nákup.
- Tok materiálů a jeho doprava.
- Skladování a kompletování zboží.
- Plánování výroby a řízení.
- Distribuce.
- Informační systém.

- Školení.
- Další administrativní náklady.

Jak Gros (1996, s. 18) dále zmiňuje, náklady je nutné zařadit podle různých hledisek. Od nutnosti řízení, jsou odvozena dílčí klasifikační hlediska. Na ty dále navazuje stanování jednotlivých nákladových úkolů a také proces kontroly. Kontrolou se zabývá logistický controlling, který přímo navazuje na účetní reporting a informační systém Christopher (2005, s. 102) se odkazuje k součásti kalkulace logistických nákladů ve firmě kde je nutno vědět skutečnou cenu zboží na skladě. Do této kalkulace spadají následující položky:

- Cena kapitálu vázaného.
- Skladné, manipulace, doprava.
- Zastarávání zboží.
- Poškození.
- Ztráty.
- Pojištění.
- Náklady na řízení.

## **1.7 Služby zákazníkům**

Jak se zmiňuje Pernica (1998, s. 97) jedním z nejdůležitějších úkonů logistiky je zabezpečit konkurenceschopnou úroveň služeb zákazníkům společnosti. Jde o služby v rámci logistiky, které zákazník přímo pociťuje. Jedná se o poskytování služeb s dlouhodobým růstem kvality, kterou je potřeba vést stejně se strategií podniku v rámci růstu jeho konkurenceschopnosti.

Pernica (1998, s. 97) se dále zmiňuje, že úroveň logistického systému je zákazník vnímá díky kvalitě a rozsahu nabízených služeb. Služby jsou rozčleněny do čtyř kategorií:

- Služba jakožto činnost.
- Služba jakožto míra dosažených výkonů.

- Služba jakožto prostředek ke zvýšení přidané hodnoty.
- Služba jakožto filozofie řízení.

Autor zde také uvádí, že k úspěšnému poskytování služeb zákazníkům je za potřebí:

- Soulad v rámci poskytování služeb s potřebami zákazníka a poskytovanou službu tímto směrem orientovat.
- Měření úrovně nabízených služeb vhodnými ukazateli.
- Kvantifikovat počet služeb, které je potřeba nabídnout.
- nároky na informační technologie a další zdroje.

## **1.8 Pojem revize**

Podle Šturmy (2015, s.63) je revize činnost, pomocí které se zkoumá bezpečnost technických zařízení s ohledem na jejich další využívání. Obecná definice revize neexistuje, protože každý právní předpis nebo norma ji mohou vzhledem k danému technickému zařízení stanovit jinak. Teoreticky je nutné zdůraznit, že revize se provádějí pouze na vyhrazených technických zdrojích (elektrických, plynových, tlakových a zdvihadcích), na všech ostatních zařízeních se vykonávají kontroly. Zároveň musí být stanoveno, že revize může vykonávat pouze revizní technik v daném vyučení podle vyhlášek, na rozdíl od kontroly, kterou smí provádět osoba odborně způsobilá či proškolená výrobcem nebo osobou s vyšší způsobilostí.

## **1.9 Státní odborný dozor, vyhláška č. 73/2010**

Technická inspekce České republiky (TIČR) jako organizace státního odborného dozoru (SOD) provádějí základní činnosti podle § 6a) zákona 174/1968 Sb. v platném znění, a to následovně:

- a) Podávají odborná a závazná stanoviska o tom, zda jsou při projektování, konstrukci, výrobě, montáži, provozu, obsluze, opravách, údržbě a revizi

vyhrazených technických zařízení splněny požadavky bezpečnosti technických zařízení,

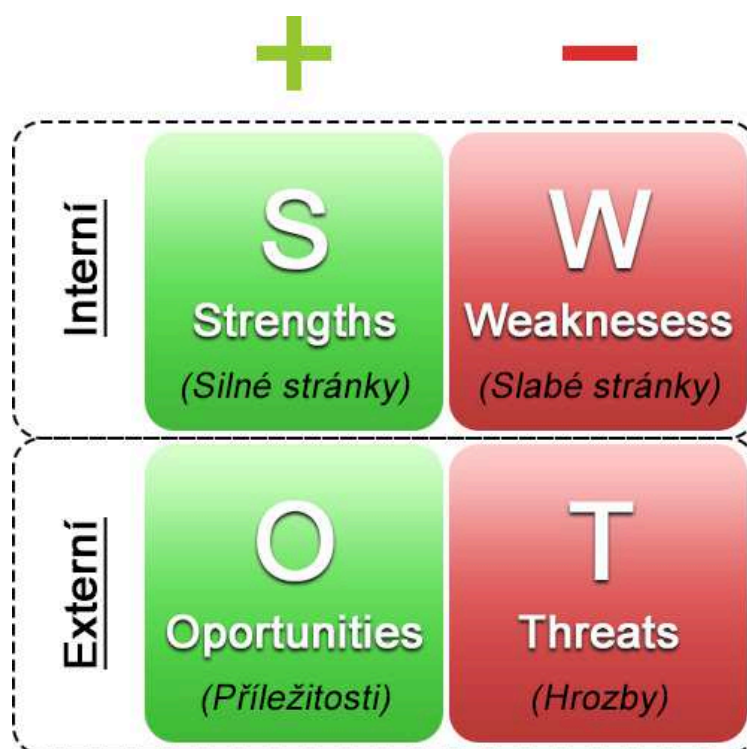
- b) Ve stanovených případech provádějí prohlídky, řídí a vyhodnocují zkoušky, kterými osvědčují, zda vyhrazená technická zařízení a materiály použité k jejich zhotovení splňují požadavky předpisů o zajištění bezpečnosti technických zařízení, ve stanovených případech potvrzují úspěšné výsledky zkoušek,
- c) Ve stanovených případech prověřují odbornou způsobilost organizací a podnikajících fyzických osob k výrobě, montáži, opravám, revizím, zkouškám vyhrazených technických zařízení a k plnění nádob plyny a vydávají jim k tomu oprávnění,
- d) Prověřují odbornou způsobilost fyzických osob ke zkouškám, revizím, opravám, montážím nebo obsluze vyhrazených technických zařízení a vydávají ji o tom osvědčení.

TIČR pracuje i v systému tzv. „Jiné činnosti“, kdy může provádět školení, činnost technických poradců, ale také přezkušování kvalifikace dle Vyhlášky č. 50/1978 Sb., určování vnějších vlivů, tvorba dokumentace k ochraně před výbuchem apod. v současnosti probíhají jednání k zákonu o VTZ, který má nahradit Zákon 174/1968 Sb. o státním odborném dozoru

## **1.10 Swot Analýza**

Blažková (2007, s. 155-156) popisuje tuto analýzu jako komplexní metodu kvalitativního vyhodnocování všech relevantních stránek fungování firmy a jejich současné pozice. Je silným nástrojem pro celkovou analýzu vnitřních a vnějších činitelů. Základ určení těchto hodnot spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do čtyř skupin. Jsou to faktory vyjadřující SILNÉ a SLABÉ vnitřní stránky organizace a faktory vyjadřující PŘÍLEŽITOSTI a HROZBY jako vlastnosti vnějšího prostředí. Následující obrázek zobrazuje rozdělení SWOT analýzy.

Obr. 1.4 SWOT analýza



Zdroj: Blažková, 2007.

**Silné stránky** představují ty interní faktory, díky kterým má firma na trhu silnou pozici v oblastech, ve kterých vyniká a může tak stavět na stabilních základech a dosáhnout značné konkurenční výhody. Jedná se tedy o posouzení podnikových schopností, zdrojových možností a potenciálu. **Slabé stránky** jsou přesným opakem silných stránek. Při vyhodnocování zjišťujeme, v čem je firma pro trh slabá, v čem je neperspektivní oproti ostatním firmám. Někdy nedostatek silných stránek může znamenat slabou stránku, což brání podniku k efektivnímu výkonu. **Příležitosti** představují možnosti, kde při jejich realizaci stoupají vyhlídky na růst či lépe využijte disponibilních zdrojů a efektivnější plnění cílů. Zvýhodňují podnik oproti konkurentům. **Hrozby** znamenají v určitém podniku překážku, se kterou se musí každý podnik poprat. Můžeme zde zahrnout hrozby jako úpadek či nebezpečí neúspěchu firmy.

## 2 Analýza stavu a funkčnosti vybrané firmy

Pro zpracování mé práce jsem si vybrala společnost AVE LIMA, s.r.o., která se specializuje na provádění revizí elektrických zařízení, školení pracovníků vyhlášky 50/1978 Sb., poradenskou činností v oblasti elektrotechniky, elektronickými zabezpečovacími systémy, kamerovými systémy, realizací chytré elektroinstalace.

**Předmět podnikání:** Revize a zkoušky vyhrazených el. zařízení

Výroba, instalace a opravy elektrických strojů a přístrojů

Výroba, instalace a opravy elektronických zařízení

Činnost technických poradců v oblasti energetiky

Zpracování dat, služby databank, správa sítí

Správa a údržba nemovitostí

Dokončovací stavební práce

Reklamní činnost a marketing

Poskytování služeb osobního charakteru

Zprostředkování obchodu a služeb

Realitní činnost

Specializovaný maloobchod a maloobchod se smíšeným zbožím

Sídlo firmy:

AVE LIMA, s.r.o.

IČ: 27765326, DIČ:CZ27765326

Trávník 475/33, 750 02 Přerov I - Město

Webové stránky: [www.avelima.cz](http://www.avelima.cz)

Email: [avelima@post.cz](mailto:avelima@post.cz)

Obr. 2.1 Vizitka společnosti



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Tab. 2.1 Základní informace o firmě

<b>Den zápisu do OR</b>	19. 4. 2006
<b>Spisová značka</b>	C 29156 vedená u Krajského soudu v Ostravě
<b>Obchodní firma</b>	Ave Lima ,s. r. o.
<b>Sídlo</b>	Přerov - Přerov i - Město, Trávník 475/33, PSČ 750 02
<b>Identifikační číslo</b>	27765326
<b>Právní forma</b>	Společnost s ručením omezeným
<b>Predmět podnikání</b>	montáž, opravy, revízie a zkoušky elektrických zařízení, výroba a instalace
<b>Statutární orgán</b>	Jednatelka: Veronika Mádrová
<b>Způsob jednání</b>	V celém rozsahu samostatně
<b>Společníci</b>	Žádný
<b>Základní kapitál</b>	200 000,- Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle interních materiálů společnosti Ave Lima, s.r.o., 2019.

Společnost je společností s ručením omezeným, která vznikla 19.4.2006. Firma má sídlo v Přerově. Základní kapitál při vzniku činil 200 000, - Kč. Dnes působí na území České republiky zejména ve Zlínském a Olomouckém kraji. Mezi zákazníky patří několik



desítek velkých i malých firem, a také státní instituce. např. školy a školské zařízení Olomouckého kraje a Statutární město Přerov. Řadí se mezi mikro podniky, protože má jen tři zaměstnance. Specializuje se na dodávání služeb v oblasti elektrotechniky.

Aktivita společnosti zabírají široké spektrum, jako např.:

- revize elektrických zařízení – elektroinstalace budov, hromosvodů, osvětlení,
- revize el.strojů 400V, revize el. svářecích strojů,
- návrhy, montáže kamerových systémů a osvětlení objektů,
- montáže hromosvodů a silnoproud,
- zhotovování protokolů vnějších vlivů,
- zhotovování technických zpráv a likvidačních protokolů,
- poradenská činnost, školení a další.

## **2.1 Historie Společnosti Ave Lima, s.r.o.**

Společnosti Ave Lima, s.r.o. navazuje na podnikatelskou činnost fyzické osoby Libor Mádr, která se zaměřovala na podnikání v oblastech revizí elektrických zařízení, montáží rozvodů a ostatních služeb v elektrotechnice. Díky svému působení nejprve jako OSVČ se společnost zapsala do vědomí všem zákazníkům se kterými aktivně spolupracovala již v dřívější době. Z důvodu rozšíření podnikatelské činnosti byla roku 2006 založena společnost s ručením omezeným Ave Lima, s.r.o.

## **2.2 Vývoj společnosti**

V kapitole o historii společnosti Ave Lima, s.r.o. jsem zmínila, že společnost byla založena v roce 2006 a do roku 2018 se společnost značně rozrostla především o zisky, majetek ale i o zaměstnance společnosti.

V následujícím grafu chci poukázat na vývoj společnosti z hlediska zisku, což je zisk společnosti bez všech nákladů, které musí během roku společnost zaplatit. Obrat firmy je tedy značně rozdílný, oproti čistému zisku.

Obr. 2.2 Zisk společnosti Ave Lima, s.r.o.



Zdroj: vlastní zpracování.

Při založení společnosti byla společnost ve ztrátě, jelikož byla zatížena vstupními a investičními náklady souvisejícími se založením firmy. V této době byla částka zákonem stanovena a základní kapitál společnosti činil 200 000 Kč. V současné době je jednak snížená odměna notáři v rámci sepsání notářského zápisu, ale došlo i k výraznému snížení poplatku za zápis SRO do obchodního rejstříku. Nezanedbatelná změna je u základního kapitálu, která činí 1 Kč u společnosti v níž jediný společník je též jejím jediným jednatelem. Postupně se ale společnost díky stále novým zakázkám dostávala do plusových čísel a v roce 2018 se dostala na zisk kolem 460 000 Kč za rok.

### 2.3 Vývoj zakázek společnosti

Dalším ukazatelem pro vývoj společnosti by mohl být vývoj zakázek, které má firma každým rokem více, jelikož se dostala do podvědomí více lidí, proto je velice vytížená.

Obr. 2.3 Zakázky společnosti Ave Lima, s r.o.



Zdroj: vlastní zpracování.

Společnost v roce 2006 začínala s cca 20 zakázkami, které si stále až do nynější doby (květen 2019) drží a postupně dostává díky dobrému jménu stále nové zakázky, což je pro společnost výhoda.

Sídlo firmy se nachází v Přerově na ulici Trávník 475/33 v 13. patrovém panelovém domě, kde má v nebytových prostorech své dvě kanceláře a dva sklady. Sklady jsou přiměřeně velké své činnosti, jelikož společnost vykonává především služby. Práce v rámci dodávek a realizací elektroinstalace, případně montážemi a údržbou hromosvodů provádí v menším rozsahu a proto potřebný materiál na práci není nijak rozsáhlý.

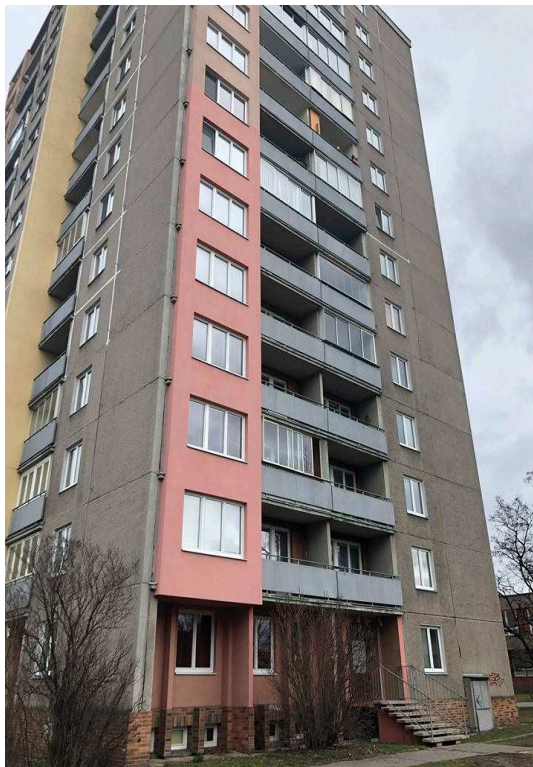
Další sklad a kanceláře se nachází v nově postaveném prezentačním středisku v Dluhonicích u Přerova, kde firma postupně bude rozšiřovat své služby pro zákazníky, zázemí společnosti a plánované showroom. Jde o jedinečný prostor představení moderních trendů v elektroinstalaci a řízení domácnosti, tzv. Smart Home.

Obr. 2.4 Mapa působnosti Ave Lima, s r.o.



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Obr. 2.5 Sídlo firmy 1



Zdroj: vlastní zpracování.

Obr. 2.6 Sídlo firmy – vchod + reklama



Zdroj: vlastní zpracování.

## **2.4 Analýza současného stavu**

Poznáním reálného stavu firmy je možné se součástí teoretických aspektů vytvořit pohled na reálné podmínky funkčnosti firmy.

### **2.4.1 Poslání a hodnoty společnosti**

Firma se snaží na základě dlouhodobých zkušeností poskytovat špičkové služby a produkty, a tak získávat stále více a více spokojených zákazníků, kteří budou společnost doporučovat dále. Usnadňuje svým zákazníkům běžný život tím, že nabízí služby chytré elektroinstalace, jako například například bezdrátové ovládání osvětlení, vytápění, vzduchotechniky, multimediálních zařízení, kontrolu bezpečnostních kamer, detektorů a mnoha dalších prvků. Růst aktivit společnosti je spojen zejména s neustálým zvyšováním spolehlivosti a kvality služeb, zkracováním dodacích lhůt a komplexností poskytovaných služeb. Své zaměstnance společnost považuje za základ úspěchu, a proto se snaží, aby byly dostatečně kvalifikovaní a motivovaní.

### **2.4.2 Organizační struktura**

Jednatelkou společnosti a zároveň statutárním orgánem je slečna Veronika Mádrová. Navázala na podnikání po svém otci Liboru Mádrovi, který byl zakladatelem firmy a 12.6.2013 přepsal 100% obchodní podíl na svoji dceru, která v této činnosti pokračuje. (Čest jeho památce). Společnost také rozšířila své služby o další činnosti podnikání. v současné době má společnost 3 zaměstnance, z toho jednoho technika elektro, který vykonává mnoho činností, jako například revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, elektrospotřebičů, taktéž revize celých objektů. Po provedení revizí je technik schopen navrhnout možná řešení související s údržbou nebo rekonstrukcí celého el. zařízení, které předem zkonzultuje se zákazníkem. Dle jeho představ, požadavků a finančním možností v rámci rozpočtu přichází na řadu samotná realizace. Takto poskytuje společnost svým zákazníkům i konzultační činnost v oblasti elektrotechniky. Ať už jde o samotné opravy jednotlivých předmětů nebo kompletní montáže, například rekonstrukce el. instalace budov, realizace kamerových systémů, protipožárních hlásičů, osvětlení různého typu a jiné. Ve společnosti působí dále manažerka, jejíž hlavní úlohou je řízení podniku, strategické a taktické plánování, je zodpovědná za chod office centra a zázemí společnosti, práce spojené s výběrem a nákupem aut, jejich opravou a údržbou, vede ekonomický úsek, včetně zpracování mezd a personalistiky, jedná se zákazníky a vykonává ostatní manažerské práce.

Důležitým pracovníkem ve společnosti je také asistentka revizního technika a asistentka výše uvedené manažerky, která zpravuje technické práce v terénu při revizích, kde vypomáhá u měření a současně zpracovává samotné revizní zprávy do elektronické podoby, které následně předává ke konečné úpravě reviznímu technikovi. Řídí harmonogram firmy, termíny revizí, zpracovává objednávky a ostatní činnosti související s její činností. Společnost Ave Lima, s.r.o. úzce spolupracuje se společností ELMA TECHNIK s.r.o., kde si navzájem vypomáhají v mnoha činnostech.

Obr. 2.7 Oprávnění k provozu činnosti



**INSTITUT TECHNICKÉ INSPEKCE PRAHA**  
organizace státního odborného dozoru  
pobočka Ostrava, Jilová 14, 702 00 Ostrava  
tel.: 596 623 281 fax: 596 623 283



**CEOC**  
CONFÉDÉRATION EUROPÉENNE  
D'ORGANISMES DE CONTRÔLE

Čj.: 4586/07.04/05/15.09/2

## OPRÁVNĚNÍ

ev. č. : **11106/7/05/EZ-M,O,R,Z-E2/A**

vydané ve smyslu § 6a) odst. 1 písm. c) zákona č. 174/1968 Sb., o státním odborném dozoru nad bezpečností práce, v platném znění na základě verifikace odborné způsobilosti dne 16. srpna 2005

k montáži  
opravám  
revizím  
zkouškám  
vyhrazených elektrických zařízení

v rozsahu - montáž el. zařízení do 1 000 V v objektech třídy A  
- oprava el. zařízení do 1 000 V v objektech třídy A  
- montáž a oprava hromosvodů v objektech třídy A  
- revize el. zařízení do 1 000 V včetně hromosvodů v objektech třídy A  
- zkoušky el. zařízení

pro  
subjekt: **AVE LIMA, s.r.o.**  
adresa: Trávník 475/33, Přerov I-Město  
PSC: 750 02 IČ: „dosud nepřiděleno“

odpovědný zástupce: Libor Mádr  
rodné číslo: 710219/5694

Podmínky platnosti jsou uvedeny v zápisu ITI Praha čj. 4586/07.04/05/15.09/1 ze dne 16. srpna 2005, který je nedílnou součástí tohoto oprávnění.

V Ostravě dne 25. srpna 2005



Ing. Jindřich WITQS  
vedoucí inspektor  
ITI Praha, pobočka Ostrava



č. kopie : 17777/2006

Za správnost fotokopie  
kancelář Krajského  
soudu  
v Ostravě dne  
19. dubna 2006



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

### Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného  
Krajským soudem v Ostravě  
oddíl C, vložka 29156

<b>Datum zápisu:</b>	19. dubna 2006
<b>Spisová značka:</b>	C 29156 vedená u Krajského soudu v Ostravě
<b>Obchodní firma:</b>	AVE LIMA, s.r.o.
<b>Sídlo:</b>	Přerov - Přerov I - Město, Trávník 475/33, PSČ 750 02
<b>Identifikační číslo:</b>	277 65 326
<b>Právní forma:</b>	Společnost s ručením omezeným
<b>Předmět podnikání:</b>	výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona montáž, opravy, revize a zkoušky elektrických zařízení výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení
<b>Statutární orgán:</b>	<b>jednatel:</b> VERONIKA MÁDROVÁ, dat. nar. 16. května 1994 Trávník 475/33, Přerov I-Město, 750 02 Přerov den vzniku funkce: 12. června 2013
<b>Způsob jednání:</b>	Jednání za společnost: Jednatel společnosti jedná jménem společnosti samostatně a v plném rozsahu.
<b>Společníci:</b>	VERONIKA MÁDROVÁ, dat. nar. 16. května 1994 Trávník 475/33, Přerov I-Město, 750 02 Přerov <b>Vklad:</b> 200 000,- Kč <b>Splaceno:</b> 100 % <b>Obchodní podíl:</b> 100%
<b>Základní kapitál:</b>	200 000,- Kč

Správnost tohoto výpisu se potvrzuje

Krajský soud v Ostravě

Číslo výpisu: R6959/2013

Výpis se poskytuje dle § 200dc o.s.ř.

Vyhotovil: Bc. Zdeňka Bazínková



*Bazínková*



### 2.4.3 Hlavní činnost práce- revize elektro

Revize je kontrola zařízení či systémů. Revize se provádí za účelem ověření bezpečnosti a technického stavu. Revize musí vždy provádět technik, který disponuje odpovídajícím oprávněním. Tato oprávnění uděluje revizním technikům Technická inspekce České republiky. Revizní technik vždy pečlivě zkontroluje, zda aktuální stav odpovídá předepsaným normám. v případě, že je vše v pořádku, je možné zařízení i nadále bezpečně používat. Pokud však revizní technik narazí na nedostatky či nesrovnalosti, je nutné buď přestat dané zařízení používat, nebo se musí provést náležité úpravy a opravy, které zajistí správný a bezpečný provoz. Pokud by se i nadále zařízení využívalo i přes to, že neprošlo revizí, nejenom že může dojít k ohrožení zdraví, ale hrozí vystavení se také potenciálním postihům. Obvykle je nutné revize opakovat po určité době, aby byla zajištěná bezpečnost provozu. Například revize komínu je třeba dle zákona provádět 1x za rok. Pokud si nejste jisti, po jaké době je třeba revize opakovat, nahlédněte do naší tabulky s termíny revizí.

#### **Zpráva o revizi elektrického zařízení musí obsahovat:**

- určení druhu revize (výchozí, pravidelná),
- vymezení rozsahu revidovaného elektrického zařízení,
- soupis použitých přístrojů,
- soupis provrdrných úkonů (prohlídka, měření a zkoušky),
- soupis zjištěných závad,
- datum zahájení a ukončení revize, vypracování a předání revizní zprávy,
- jméno a podpis revizního technika s jeho evidenčním číslem,
- naměřené hodnoty, pokud nejsou obsaženy v dokladech použitých pro sestavení revizní zprávy. (Databáze revizních techniků elektro, plynových zařízení, komínů | Revizáci.cz, © 2011)

#### 2.4.4 Rozbor konkurence

Společnost byla založena za účelem poskytování služeb v oblasti revizí elektrických zařízení, montáží rozvodů a ostatních služeb v elektrotechnice. Postupně svůj předmět podnikání rozšiřovala o další činnosti.

V současnosti existuje mnoho firem s podobným předmětem podnikání. v České republice je XY podniků, které se řadí do CZ NACE 43.21 - Elektrické instalace. v Přerově a okolí má firma hned několik konkurentů. Z těch známějších jsou to následující společnosti.

Tab. 2.2 Konkurence společnosti

<b>MERCON, s. r. o.</b>	<b>Malenda Elektro, s. r. o.</b>	<b>Ave Lima, s. r. o.</b>
vznik 1992	vznik 2002	vznik 2006
montáže, revize, opravy vyhrazených elektrických zařízení, eshop, prodej elektromateriálu	montáže, revize elektrických zařízení, dodání a montáž sádrokartonových konstrukcí	montáže, opravy, revize, zkoušky elektro zařízení, školení, výroba instalace

Zdroj: vlastní zpracování.

Jak můžeme vidět z tabulky je zřejmé, že mezi dvou největších konkurentů patří MERCON, s. r. o. a Malenda Elektro, s. r. o.

Společnost MERCON, s. r. o. je firma, která má ze všech tří analyzovaných společností nejdelší existenci. Jako jediná poskytuje i prodej elektroinstalačního materiálu a na svých stránkách provozuje e-shop. Druhou nejstarší je Malenda Elektro,s.r.o., která funguje od roku 2002. Ta jako jediná zase nabízí dodání a montáže sádrokartonových konstrukcí. Všechny tři společnosti mají společný hlavní předmět podnikání, a tím jsou montáže a revize elektrických zařízení.

I přesto, že analyzovaná Ave Lima, s. r. o. je ze všech konkurentů nejmladší, má v plánu rozvoj své podnikatelské činnosti a to výstavbou školícího střediska a encyklopedie elektrotechniky. Na trhu není podobný takto komplexní školící projekt s encyklopedií, který by byl zaměřen na celou oblast elektrotechniky jako celku. Společnost vkládá

do tohoto projektu velké naděje a věří, že se posune mnohem dál než doposud. Blíže se budu tímto projektem zabývat v samostatné kapitole, kde se pokusím navrhnout spolu s manažerkou firmy projekt, který by mohl tuto společnost posunout znatelně dál před konkurencí.

#### 2.4.5 Swot analýza

Tato analýza se sestavuje především k posouzení slabých a silných stránek společnosti, a také na odhalení možných příležitostí a ohrožení. Analýza byla sestavena na základě rozhovoru s jednatelkou firmy.

Tab. 2.3 SWOT analýza Ave Lima s.r.o.

Silné stránky	Slabé stránky
Dobré jméno společnosti Komplexnost nabízených služeb školení Samostatnost v pracovním procesu	Propagace a reklama Nadměrně vysoký ČPK Struktura financování majetku Kapacitní možnosti
Příležitosti	Hrozby
Obsazení trhu v Moravskoslezském kraji Vybudování školícího střediska Rozšíření kapacitních možností e-shop	Místní konkurence Rostoucí mzdové nároky Závislost na 1 člověku při získávání zakázek Získávání nových zaměstnanců

Zdroj: vlastní zpracování.

Mezi silné stránky firmy patří hlavně dlouhodobá existence na trhu a určitě zkušenosti, které firma má, už i z předešlého podnikání. Postupně si vybudovala dobré jméno, díky kterému získala reference. Další silnou stránkou je komplexnost nabízených služeb, které jsou vždy kvalitně odvedeny. Patří sem kromě základních revizi elektro např. i montáže kamerových systémů a protipožárních hlásičů. Za zmínku určitě stojí i školení, které firma poskytuje svým zákazníkům, jako jedna z mála ve svém okolí. Učí bezpečnostní předpisy, obsluhu a práci na elektrických zařízeních, ochranu před úrazem elektrickým proudem a mnohé další. Vyzdvihla bych určitě zaměstnance, kteří tvoří základ úspěchu společnosti. Majitelka společnosti se na ně může 100% spolehnout,

protože svou práci vykonávají samostatně bez potřebného dohledu a minimální kontroly ze strany vedení.

Mezi slabé stránky společnosti patří reklama a propagace služeb, protože využívají jen svou webovou stránku. Stránka je přehledná a poskytuje klientům dostatek informací, avšak v dnešní době se nabízí mnoho možností, které může společnost využívat. Po analýze společnosti si dovoluji řadit mezi slabé stránky určitě více volných peněžních prostředků, které společnost má na svých bankovních účtech a nesprávnou strukturu financování majetku. Jelikož společnost využívá poměrně větší část vlastního majetku, který je pro ni nejnákladnější, v kapitole návrhy a doporučení věnuji této části větší pozornost a jednotlivé slabé stránky blíže rozeberu a uvedu své návrhy na zlepšení.

Své příležitosti by firma měla určitě vnímat jako plus do budoucna v případě využití možností, kterými jsou obsazení trhu v Moravskoslezském kraji a vybudování školicího střediska, které firma plánuje. Těmito kroky určitě přiláká novou klientelu, získá větší zakázky, což povede k vyššímu obratu i zisku společnosti. Bližší informace o školicím středisku uvedu v samostatné kapitole, jelikož je projekt velmi rozsáhlý, uvedu zde to nejpodstatnější. Společnost má v plánu po vybudování tohoto střediska rozšířit sídlo, kde bude prezentovat své služby a nové technologie v oblasti elektrotechniky. Středisko chce koncipovat v duchu filozofie společnosti, zabývající se novými elektrotechnologiemi a energetickými úsporami. Budova, do které bude sídlo přesunuto má být vzorová energeticky pasivní stavba. V tomto projektu půjde dále o vzdělávání nejen odborníky v profesi, ale i studentů a samozřejmě zákazníků, kteří budou o tuto službu jevit zájem. Společnost chce, aby vstřebávání informací bylo co nejefektivnější, a proto chce využít praktické znázornění spolu s audiovizuálním projevem. Půjde o multimediální výukový nástroj, protože obrazová názornost zvyšuje srozumitelnost a celkovou atraktivitu vzdělávacího procesu. V jednoduchosti napsaný projekt vznikne jako moderní školící centrum spojující teoretickou i praktickou část vzdělávání v oblasti elektrotechniky. Vybudováním tohoto střediska společnost bude moci rozšířit své kapacitní možnosti, a tedy celkově narůst a zvětšit svou přidanou hodnotu, což je úzce spojeno s přijetím nových zaměstnanců, kteří se budou moci starat o více klientů než dosud. Hlavním záměrem tohoto střediska je funkce prezentační, kde si zákazník, který bude mít zájem o chytrou elektroinstalaci, bude si moci osobně vyzkoušet, jak vše vypadá a funguje v praxi. v neposlední řadě bych jako příležitost považovala provozování e-shopu na webové stránce, kde by firma mohla prodávat své produkty spojené s elektrotechnikou.

Jako možné ohrožení třeba brát v úvahu určitě konkurenci, kterou jsem blíže charakterizované v podkapitole Rozbor konkurence. Také rostoucí mzdové nároky, nakolik je firma malá v budoucnu by tento trend mohl přinést společnosti potíže. Dalším ohrožením je závislost společnosti na jednom člověku při získávání zakázek. Touto činností se zabývá manažerka společnosti, která by v blízké době určitě měla zaškolit dalšího člověka do této politiky, v případě nemoci, odcestování na delší dobu nebo z jiných důvodů potřebných její zastoupení. V neposlední řadě sem patří i získávání pracovníků. Po vlastní zkušenosti a rozhovoru s manažerkou společnosti jsem zjistila, že na trhu práce je v dnešní době málo kvalifikovaných uchazečů o danou práci, protože vzdělávání v oblasti elektrotechniky upadá.

## 2.5 Zákazníci služeb společnosti Ave Lima, s.r.o.

Mezi zákazníky a odběratelé služeb společnosti Ave Lima, s.r.o. patří především státní instituce a velké i malé firmy. Jedná se především o stálé zákazníky, kterým podle harmonogramu revizních zpráv hlídá společnost termíny propadnutí revizí a tudíž podle tohoto harmonogramu se zákazníkům ozve a domluví si na daný rok vykonání revizních služeb. Každá revize se má jiný termín provedení.

### Termíny revizí dle norem ČSN 33 1500:

Tab. 2.4 Termíny revizí dle norem ČSN 33 1500

Pořadové číslo	Druh prostředí	Revizní lhůty v rocích	Přiřazení dle ČSN 33 2000-3, ČSN 33 2000-5-51
1	Normální	5	AA4, AB5, BC2 a XX1 pro ostatní
2	Studené	3	AA2, AA6, AB1, AB2, AB6 až AB8, AE6, AK2, AL2
3	Horké	3	AA2, AA6, AB1, AB2, AB6 až AB8, AE6, AK2, AL2

4	Vlhké	3	AA2, AA6, AB1, AB2, AB6 až AB8, AE6, AK2, AL2
5	Mokrě	1	AD2 až AD8, AF4
<b>Pořadové číslo</b>	<b>Druh prostředí</b>	<b>Revizní lhůty v rocích</b>	<b>Přiřazení dle ČSN 33 2000-3, ČSN 33 2000-5-51</b>
6	Se zvýšenou korozní agresivitou	3	AA2, AA6, AB1, AB2, AB6 až AB8, AE6, AK2, AL2
7	S extrémní korozní agresivitou	1	AD2 až AD8, AF4
8	Prašné s prachem nehořlavým	3	AA2, AA6, AB1, AB2, AB6 až AB8, AE6, AK2, AL2
9	S otřesy	2	AG2, AG3, BE2, BE3
10	S biologickými škůdci	3	AA2, AA6, AB1, AB2, AB6 až AB8, AE6, AK2, AL2
11	Pasivní s nebezpečím požáru	2	AG2, AG3, BE2, BE3
12*	Pasivní s nebezpečím výbuchu	2	AG2, AG3, BE2, BE3 bez nebezpečí výbuchu
13	Venkovní	4	AB1 až AB3, AB6 až AB8 + AD3 až AD5 + ostatní vlivy podle místní situace
14	Pod přístřeškem	4	AB1 až AB3, AB6 až AB8 + AD3 až AD5 + ostatní vlivy podle místní situace

Zdroj: Termíny revizí – Eltest, 2018.

\*Nevztahuje se na ochranný prostor, který nehraničí se žádným stupněm nebezpečí výbuchu – tyto prostory se revidují jako bez nebezpečí výbuchu.

### **Lhůty pravidelných revizí a kontrol el. spotřebičů dle normy ČSN 33 1600 ed.2**

Tab. 2.5 Termíny pravidelnosti revizí

Skupina el. spotřebičů používaných	Spotřebiče a nářadí držené v ruce		Ostatní nepřipevněné spotřebiče	
	třída	Revize	třída	Revize
A pro pronájem	před vydáním uživateli		před vydáním uživateli	
B ve venkovním prostoru (stavby)	I, II, III	3 měsíce 6 měsíců	I, II, III	6 měsíců
C ve vnitřních prostorách (řemesla)	I, II, III	6 měsíců 12 měsíců	I, II, III	24 měsíců
D ve veřejných prostorách (školy, hotely )	I, II, III	12 měsíců	I, II, III	24 měsíců
E při administrativní činnosti	I, II, III	12 měsíců	I, II, III	24 měsíců

Zdroj: Termíny revizí – Eltest, 2018.

Proto společnost nemá nouzi o zákazníky, jelikož má stálé zákazníky a poměrně často se stává, že o služby jeví zájem i spousta nových zákazníků. Proto společnost nepotřebuje ani žádné obchodní oddělení, jelikož nepotřebuje žádné nové zákazníky, protože by nestíhala udělat práce, které má nasmlouvané.

Problém tedy není v nedostatku práce, jako hlavní problém vidím nedostatečné množství zaměstnanců na vykonávání této práce, jelikož je společnost v mírném časovém skluzu. Tomuto problému se budu podrobněji věnovat v kapitole na Návrh zlepšení společnosti.



**Mezi primární dlouholeté zákazníky patří:**

Obr. 2.9 Magistrát města Přerova



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Magistrát města Přerova (Archivace revizních zpráv, hlídání termínů revizí, provádění revizí), Základní a mateřské školy města Přerova

Obr. 2.10 DPOV, a.s. Přerov



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

DPOV, a.s. Přerov (zpracování projektové dokumentace el. instalace v kruhové hale PSO Přerov)

Obr. 2.11 Český červený kříž Přerov



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Český červený kříž Přerov

Obr. 2.12 Střední škola zemědělská Přerov



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Střední škola zemědělská Přerov (Odstranění závad hromosvodů )

Obr. 2.13 Vzdělávací institut s.r.o. Prostějov



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Vzdělávací institut s.r.o. Prostějov (Revize elektroinstalací budov, hromosvodů, spotřebičů, strojů, zpracování protokolů vnějších vlivů)

Obr. 2.14 Kovet, spol. s.r.o.



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

Kovet, spol. s.r.o.

## **2.6 Dodavatelé materiálu a služeb**

Společnost Ave Lima, s.r.o. je společnost, která se zabývá především dodáváním služeb k zákazníkovi, kde k výkonu práce nepotřebují příliš mnoho materiálu, tudíž ani žádný velký sklad. Vlastní pouze menší sklad v sídle firmy, ale převážná většina materiálu jde ihned do spotřeby.

Mezi hlavní dodavatele elektromateriálu patří:

### **Elektro Chalupa s.r.o.**

Společnost ELEKTRO Chalupa s.r.o. se více jak 20 let zabývá prodejem elektroinstalačního materiálu. Poskytujeme komplexní a odborně provedené služby v oblasti bytových elektroinstalací, průmyslových elektroinstalací, revizí elektrických zařízení a hromosvodů, montáží interiérového a exteriérového osvětlení, elektrických rozvodů bytového a průmyslového vytápění. (zdroj: <http://www.elektrochalupa.cz/>)

### **Elektrocentrum Trading s.r.o.**

Velkoobchodní společnost Elektrocentrum trading spol. s r.o. je dodavatel v oblasti elektroinstalačního a elektrotechnického materiálu, svítidel, světelných zdrojů a také spotřebičů pro elektrický ohřev. Pobočky má v Olomouci, Ostravě, Brně, Havlíčkově Brodě, ve Znojmě a ve Vsetíně. Společnost Ave Lima, s.r.o. nakupuje především z olomoucké pobočky, kde už má určité benefity. Zboží je převážně od tuzemských i zahraničních dodavatelů, včetně sortimentu náhradních dílů.

### **Czech – Metra Blansko, a.s.**

Od společnosti Czech- Metra Blansko, a.s. se provádí kalibrace a dodávání měřících přístrojů. v současné době se společnost zabývá výhradně vývojem, výrobou a prodejem tradičních přístrojů pro měření elektrických i neelektrických veličin.

### **Mercon, s.r.o.**

### **Ejapo Morava, s.r.o.**

## 2.7 Výstupy SWOT analýzy- výhody a nedostatky

### Zakázková náplň

Společnost Ave Lima, s.r.o. má přibližně 90% všech zakázek státních, a to převážně revize elektrického zařízení . Zprostředkování práce v největší míře firmě přináší kraj, konkrétně Vzdělávací institut, spol. s.r.o., Prostějov.

Výhody:

V porovnání revizí s montážním zaměřením konkurence jsou revize elektrického zařízení takový druh práce, který je nutno pravidelně opakovat po dobu životnosti zařízení do jeho zániku podle norem platných v době uvedení do provozu, nebo rekonstrukce podle aktuálních norem.

Zákazníci jsou s kvalitou služeb z velké části spokojeni, tudíž je firma dlouhodobě schopna plánovat časově se opakující zakázky a dává jí to mimořádně stabilní a plynulý přísun zakázek. Na rozdíl od montážních firem, které z důvodu nerovnoměrného dobývání jednorázových zakázek maximálně nahrazují zaměstnance účastí jednotlivých živnostníků a malých firem i přes nejistotu, jestli se jim v daném okamžiku zakázka líbí se společnost Ave Lima, s.r.o. chová opačně to znamená, že vlastní stabilní zaměstnance a překvapit ji může jen neplánovaná neschopnost z důvodu nemoci nebo výpovědní lhůta z pracovní smlouvy.

Obr. 2.15 Průběh revize



Zdroj: Revize elektroinstalace - ELEKTRO 3B, © 2019.

Další výhoda spočívá ve skutečnosti ,že jsou tyto zakázky státní. Společnost zažila období ekonomické krize (kterou kapitalistická společnost přináší) se zkušeností , že krize firmu vůbec neovlivnila, protože výše fakturace je fixní, dokonce naopak pro firmu může být zajímavý tržní pokles ceny pracovních prostředků které musí pro svou činnost nakupovat a udržovat.

### **Lhůty vyplácení**

Lhůta proplácení faktur za práci u kraje (státní peníze) je téměř okamžitá, na rozdíl plateb mezi firmami, kde je zpoždění v horizontu tří až pěti měsíců tak běžné, že i firmy které jsou ekonomicky velmi silné, proplácí faktury s podobným zpožděním jen z důvodu, aby nebyly proti ostatním firmám dlouhodobě poškozované.

Firma nyní zažila vlastní krizi, která se logicky bude pravidelně opakovat asi v periodě 10 let pokud by byla inflace v této republice stále podobná. Od roku uzavření zakázek je při stávající efektivitě práce ekonomická situace velmi uspokojivá, ale nastává v dalších letech útlum vlivem inflace, při čemž se společnost snaží tyto zakázky léta získávané neodřít i přes ekonomické problémy z důvodu nedostatečné výše faktur v období před novým vynuceným výběrovým řízením a riziko neudržení uspokojivé výše příjmů zaměstnanců.

Předpokladem řešení problému je skutečnost, že tak velkou zakázkovou náplň bude vítězná organizace ve výběrovém řízení (zastřešující více dalších profesí jako revize plynových, tlakových, zdvihacích -to znamená vyhrazených technických zařízení včetně prevence rizik) řešit z ekonomických důvodů spíše pomocí místních dodavatelů revizí a nejvýznamnějším vodítkem výběru dodavatele je pak stávající osvědčený dodavatel, který se v místě revize už dokonce lépe orientuje.

Překonáním období se starou výší fakturace bez ztrát na dobytém objemu zakázkové náplně může společnost očekávat období s možností rozšíření činnosti firmy po experimentálním investování navýšeného zisku do jiného druhu zakázek, kdyby ze začátku nebyly ziskové.

Takový výběrové řízení čeká společnost v měsíci květen 2019, které velice ovlivní následující chod celé společnosti.

## **Doprava a přeprava**

Společnost Ave Lima, s.r.o. disponuje třemi vlastními služebními vozy, kterými přepravuje materiál, měřicí přístroje a osoby na místo výkonu práce.

Z toho jeden vůz je v současné době pořízen na úvěr, což znamená, že firma musí za tohle vozidlo splácet měsíčně bankovnímu ústavu cca 6 500 Kč, což je další větší náklad společnosti, plus ostatní náklady týkající se údržby vozu.

Další dva vozy jsou ve vlastnictví firmy, což znamená, že za tyto vozy společnost nevykazuje žádné další náklady, mimo nákup pohonných hmot, platbu silniční daně a náklady spojené s opravou a údržbou.

Společnost nakupuje nové vozy každým 5 rokem z důvodu opotřebení a odpisu stávajících vozů a nákupem nových vozů firma ušetří náklady na odvodu DPH, nižších nákladů na opravy a údržbu souvisejících se stářím vozu a samozřejmostí je zajištění bezpečnosti přepravy osob.

Doprava na místo výkonu práce není příliš vzdálená, jelikož firma zajišťuje své služby především v Olomouckém a Zlínském kraji.

### **3 Řešení problému v konkrétní dané firmě, uplatnění v praxi a zhodnocení**

Na základě SWOT analýzy chci navrhnout postupy k posílení příležitostí firmy a minimalizovat hrozby.

#### **3.1 Potisky na trička – reklama**

Jelikož jsem zjistila ze swot analýzy, že firma nedisponuje příliš velkou reklamou (pouze polepy na oknech a dveřích u hlavního vstupu do kanceláří), navrhla jsem manažerce firmy, rozšířit tak tuto reklamu, která je v dnešní době jeden ze základních prvků každé společnosti například o reklamu na auta, která firma vlastní, či vytvořením firmního loga na trika.

Propagace v takto zhotovených pracovních oděvech je velmi výstižná a ku prospěchu společnosti, zaměstnanci se mohou takto ukázkově reprezentovat při revizích, které vykonávají v různých veřejných i soukromých sektorech. Například Magistrát města Přerova, domovy pro seniory, ale také především školy a školní zařízení, kde by si jich mohli všimnout současní žáci a potencionální budoucí zaměstnanci společnosti, což by vedlo k nemalému přínosu. Revize probíhají i na školách zaměřených na obor elektrotechniky, průmyslových školách a jiných školách s technickým zaměřením, kde zaměstnanci společnosti provádí revize na el. zařízeních i v době výuky. Proto je zde obrovská možnost a příležitost, kde se setkává budoucí zaměstnanec společnosti se zaměstnavatelem přímo při výkonu práce.

Obr. 3.1 Potisk na tričko – pánské



Zdroj: vlastní zpracování.

Obr. 3.2 Potisk na tričko – dámské



Zdroj: vlastní zpracování.



Oslovila jsem společnost KROK CZ, v.o.s., která sídlí v Hranicích, nedaleko od Přerova.

Vytvořili jsme návrh jak pro pánské, tak dámské tričko s výšivkou loga společnosti, kde malá výšivka stojí 120 Kč a velká 180 Kč.

Celkové náklady spolu s trikem vyjdou na 400 Kč na 1 ks. Manažerka společnosti se tedy rozhodla pro 6 ks triček, kde její celkové náklady budou činit 2 400 Kč, což jsou poměrně malé náklady, na to, co by tato reklama, mohla přinést.

### **3.2 Showroom chytré elektroinstalace společnosti Ave Lima, s.r.o.**

Mezi hlavní výhodu společnosti Ave Lima, s.r.o. bude v blízké budoucnosti uvedení do provozu pobočku, která dává firmě vlastní území s prostorem použitelným podle potřeby jako kanceláře, montážní plocha, školící centrum nebo naopak jako místo k relaxaci a to vše jako celek řeší schopnost reagovat na nečekané možnosti testem jaké záměry se vyplátí rozvíjet.

Pobočku postupně společnost uvádí do provozuschopného stavu tak , aby dala možnost zkusit nabídnout praktickou ukázkou takzvané chytré elektroinstalace, které se říká „Showroom“.

Obr. 3.3 Osvětlení showroom



Zdroj: vlastní zpracování.

Osvětlení je ovládáno chytrou elektro instalací ovládacím panelem. v objektu je kombinace LED svítidly a zářivkovými svítidly.

Obr. 3.4 Ovládání osvětlení showroom



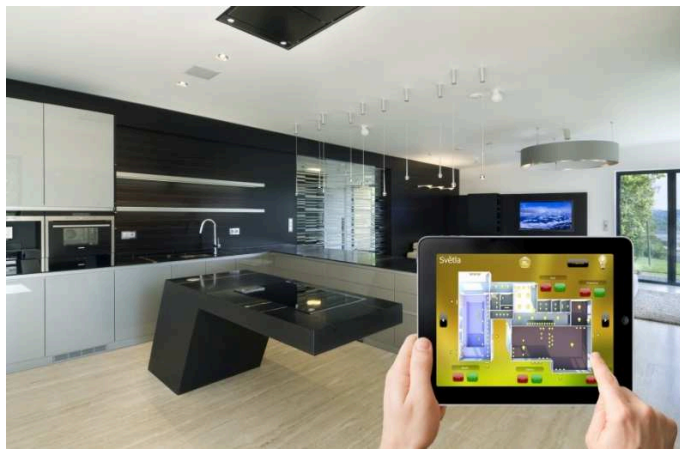
Zdroj: vlastní zpracování.

Ovládání svítidel a veškeré elektroinstalace pomocí dotykových tlačítek nebo také pomocí chytrých telefonů nadálku.

Na rozdíl od klasické elektroinstalace, kde je možno jednotlivá elektrická zařízení obvykle obsluhovat pouze z jednoho místa a změny vyžadují stavební zásah, chytrá elektroinstalace má koncová elektrická zařízení napájená energií jednotlivě a vzájemně nezávisle a současně je i řízená z centrálního rozvaděče pomocí nezávislých jednotlivých ovladačů, takže bez stavebních změn lze pouze úpravou programu určovat který ovladač provede řídicí úkon vybraného a kdekoliv umístěného zařízení. Tato konfigurace elektrických zařízení umožňuje naprogramovat skupiny nebo načasované řetězce více řídicích úkonů elektrickým zařízením pro určité scény. Například zapnutím ovladače televize se může automaticky vyhodnotit intenzita denního světla, nastavit stínící technika oken, zvolit zapnutí účelově vhodných svítidel včetně intenzity umělého osvětlení a předvídat rizika škod na majetku například odmítnutím vysunutí venkovní rolety při silném větru apodobně. v kombinaci se systémem zabezpečovací techniky, komunikační techniky a systémem dálkového řízení nebo sběru informací o aktuálních funkcích v elektroinstalaci domu to vypadá, že se takový přínos luxusních služeb na spotřebním trhu musí jednoznačně prosadit, a že rozvoj firmy v nabídce realizace těchto

technologií bude investicí bez rizika. Nová generace lidí technologicky pokročilá zařízení používá s rostoucí oblibou, což by také podporovalo očekávání úspěšnosti celého záměru. Na začátku může „Showroom“ přinést užitek ekonomického přínosu dokonce jen získáváním zakázek, protože podobný konkurenční předváděcí objekt se nachází nejbližší v Brně, Ostravě a velkých městech v Čechách, když se tímto neuvažuje objekt trvale obývaný, kde časté návštěvy náhodných lidí nejsou vítané a nebo naopak jedna místnost s ukázkou řízení osvětlení, jedné žaluzie a pouze virtuální náhrady řízení ostatní rozsáhlé techniky.

Obr. 3.5 Chytrá elektroinstalace showroom



Zdroj: Není inteligentní dům jako inteligentní dům, © 1999 – 2019.

### **Rizika a hrozby**

Největším počátečním problémem v konkurenci už existující je realizace prvních projektů při nedostatku technicky zdatných montérů s kvalifikací zasahujících značnou šířku praxe od samostatné montáže silnoproudé elektroinstalace přes práci s elektronikou až po schopnosti IT technika.

Další určité riziko může spočívat v dálkovém způsobu řízení celé popsané centrálně řízené technologie chytrých elektroinstalací v rámci jednoho bytu nebo domu z důvodu natolik masového využívání internetu, kdy se na spotřebním trhu začínají objevovat samostatné takzvané „chytré“ spotřebiče určené pro spojení s internetem, a jen aplikace v telefonu by možná mohla nahradit řídicí systém elektroinstalace domu. Proti rozvoji „chytrých“ samostatných spotřebičů působí vyšší cenová dostupnost, a nepohodlí

s celkově mnohem vyšším počtem jednotlivých zařízení vyžadujících údržbu vnitřních řídicích operačních systémů i ochran před škodlivým útočením hackerů.

Další riziko, které může omezit využívání „chytrých“ elektroinstalací může tvořit vývoj situace z hlediska kupní síly obyvatel. V průmyslových výrobcích se sice velmi rychle a úspěšně prosazuje robotizace strojů z důvodu rostoucích nákladů na jakoukoliv práci zaměstnanců, ale nekomerční prostory pro bydlení můžou být v elektronizaci divokým prostorem.

V médiích se dají vysledovat obavy, že právě robotizace průmyslu je vzorem ekonomických úspor na drahé práci lidí natolik, že se v blízké době rozšíří až do neprůmyslových služeb a vznikne velký úbytek pracovních příležitostí pro širokou vrstvu obyvatel společnosti.

Pokud se významně zvětší rozdíl mezi mnohem méně početnou skupinou solventních obyvatel a daleko početnější ještě chudší většinou, pak se v blízké době může naopak objevit návrat k nejjednoduššímu a nejlevnějšímu pořízení střechy nad hlavou, a společnost bude ráda za stávající hlavní úspěšnou náplň firmy v oblastí revizí elektroinstalací. Stovky let můžeme bez zaváhání pozorovat celosvětově vzestupnou tendenci ochrany bezpečnosti lidí, zvířat i technických zařízení a zánik profese revizí technických zařízení je v nedohlednu.

Obr. 3.6 Vodní nádrž showroom

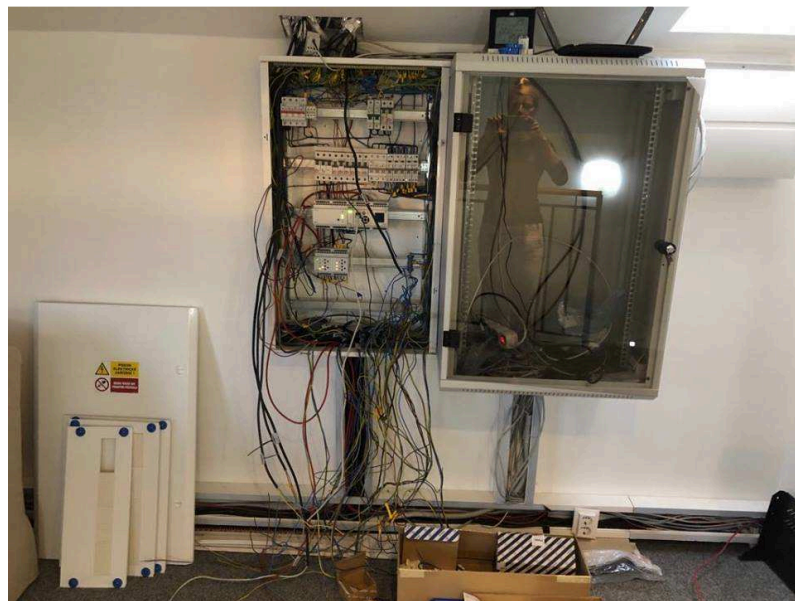


Zdroj: vlastní zpracování.

Tato jedinečná vodní nádrž vytápí celý objekt a to jak elektrickou energií, tak krbem nebo případně solárním panelem.

V objektu se také nachází unikátní rozvaděcí systém elektro, který bude v budoucnu ovládat celý showroom.

Obr. 3.7 Originální rozvaděcí skříň



Zdroj: vlastní zpracování.

### 3.3 Možnost využití technické odbornosti a výbavy firmy

V této podkapitole bych se chtěla věnovat konkrétním příkladům přímo z praxe, které jsem konzultovala přímo s manažerkou společnosti a především s revizním technikem panem Lubošem Grézlem. Dle jejich slov tyto příklady řadí mezi úspěchy společnosti.

#### **Popis obvodů:**

Při revizi na městském úřadě Přerov a při revizi obchodního domu Tomáše Bati ve Zlíně byl zjištěn nevyhovující technický stav el. obvodů v rozvaděčích , kde chyběl popis obvodů , což je v rozporu s celkovou bezpečností a v rozporu se stavebním zákonem.

Obvyklou možností řešení je přerušení provozu vypnutím elektroinstalace a až několik dní práce na popisu jednotlivě zapínaných hledaných obvodů, což je v případě tak důležitého úřadu nebo obchodního domu problémová zátěž formou nedodaných služeb, a navíc je tu riziko prodloužení provozní neschopnosti po dobu ožívování informační nebo výpočetní techniky.

Právě využitím přístrojové měřicí techniky a výpočetní praxe v elektrotechnice, dokáže firma Ave Lima, s.r.o. s úspěchem nabídnout způsob měření proveditelný za plného provozu úřadu bez vypnutí elektroinstalace včetně výpočetní techniky a tím velmi výhodně ekonomicky pomoci zákazníkovi s preventivním odstraněním závad zjištěných při revizi.

Jako konkurence v této problematice existují celkem ojediněle firmy zaměřené pouze na zakázky hledání kabelů, a to nejčastěji poškozených kabelů v zemi, ale používají velmi drahé přístrojové vybavení obvykle asi za několik set tisíc korun a proto nacházejí uplatnění až při nečekaných haváriích elektroinstalací.

Tyto zakázky pro firmu byly prospěšné i z hlediska nových zkušeností, přinesly také nepředvídaný poznatek o nutnosti volby nestejněho způsobu měření vzhledem k technickým poměrům v elektroinstalaci budovy a hlavně byly tyto zakázky zdrojem inspirace pro vylepšení rychle, dokonce až provizorně zhotovených přípravků ke zvolené vyhledávací metodě.

Pro vylepšení schopností „V oblasti vyhledávání a aktuální popis obvodů“ by bylo nutné po asi dvou letech ušetřit čas na vývoj nebo úpravu přípravků . Nyní je společnost plně vytížená pravidelnými revizemi elektroinstalací jako hlavní zakázkové náplně, a bylo by dokonce vhodné ušetřit více času na vlastní režijní údržbu, čtení nových zákonů a norem.

Očekávané zvýšení fakturace na přelomu roku 2019 lze využít k posunu těchto možností:

- Snížit mírně momentálně křečovitě tempo plnění hlavních zakázek ve prospěch režijní (klidnější ) práce nouzově nahrazované přesčasovými hodinami .
- Zvýšení příjmu všech členů firmy, což zaručuje stabilitu zapracovaných těžko nahraditelných zaměstnanců a snížení přesčasové práce a odpočinek.

Potřebný čas je třeba i na přípravu takových revizí kde je nutné dosud neprováděné měření.

### **Sociální ústav Paseka**

Příkladem je sociální ústav Paseka, kde je některé lůžkové oddělení vybaveno rozvodem kyslíku a vzhledem k riziku požáru nebo výbuchu v případě havarijního úniku plynu je elektroinstalace doplněna vodivější antistatickou podlahou. Jako nutná příprava revize musí předcházet zatím v přesčasových hodinách vyhledání více souvisejících norem, podařilo se vyhledání výrobce a dodavatele normalizované zkušební elektrody pro měření vodivosti podlah a pořízení přípravku. Dalším krokem je vyhodnocení v normách, jaké naměřené parametry odporu nebo vodivosti podlahy jsou vyhovující, vyhodnocení proveditelné měřící metody a vyšetření schopností přístrojové výbavy, zda je měřená veličina v měřitelném rozsahu. (Nakonec nebylo nutné pořizovat speciální přístroj k měření, protože měřený odpor podlah se v sociálním ústavu Paseka pohyboval v desítkách až stovkách  $M\Omega$  a přístrojem Eurotestse měří jako vyhovující max. hodnotu  $10^9 M\Omega$ ).

Výsledkem už je viditelnější provedení prvního měření a zaškolení spolupracovníků k dalším prováděným revizím, které se provádí pod dohledem revizního technika.

### **3.4 Vytvoření Projektu: Školící středisko**

Projekt Školící středisko vznikne vybudováním vlastní solitérní energeticky pasivní technologické budovy - školicího střediska společnosti AVE LIMA s.r.o. v návaznosti na již zmiňovaný showroom.

Školící středisko bude navrženo jako budoucí sídlo firmy v Dluhonicích u Přerova, kde už začala jeho realizace, pro prezentaci služeb a nových technologií v oblasti elektrotechniky. Školící středisko bude koncipováno v duchu filosofie společnosti, zabývající se novými elektrotechnologiemi a energetickými úsporami, jako vzorová energeticky pasivní stavba.

Detaily provedení stavební části budou řešeny tak, aby v plášti budovy byly eliminovány veškeré tepelné mosty, způsobující úniky tepelné energie. Řízení vnitřního prostředí budovy z hlediska optimálního stavu a stability kvality bude automatizováno řídicím systémem s nejmodernějšími prvky a flexibilním programem.

Realizací projektu vznikne moderní školící centrum spojující teoretickou i praktickou část vzdělávání pracovníků v oblasti elektrotechniky. Nové výukové prostory jsou určeny

převážně pro realizaci vzdělávacích a rozvojových aktivit osobám nejen odborníkům v profesi elektrotechniky ale i žákům a studentům základních a středních škol a samozřejmě zákazníkům, kteří mají potřebu a zájem o nové poznatky v této oblasti vzdělanosti a v neposlední řadě i vlastním zaměstnanců společnosti. Budou zde probíhat školení v oblasti elektrotechniky jako celku za použití výukového DVD, kde budou obsaženy video- sekvence. Animované ukázky, foto galerie, komentáře, ukázky norem, texty manuálů, elektro schémata zapojení jednotlivých obvodů apod., odborné praktické výuky. Realizaci odborného rozvoje budou zajišťovat jak externí lektori, tak i zkušení interní lektori z řad odborníků. Vybavení školicího střediska bude disponovat moderními projekčními a moderačními technikami, simulátory výrobní praxe, nejnovějšími elektrotechnickými prvky, apod. Plánovaná kapacita školicího střediska je 78 míst. Aplikací nejnovějších informačních a komunikačních technologií použitím výukového DVD, kde budou obsaženy video-sekvence, animované ukázky, foto galerie, komentáře, ukázky norem, texty manuálů, elektro schémata zapojení jednotlivých obvodů a podobně. Presentaci lze provádět na PC s možností zobrazení na monitoru, obrazovce TV, nebo na projektoru, možnost tisku vybraných norem. Součástí budou i úlohy postupného řešení modelových situací.

#### **Cílové skupina zákazníků:**

Cílovou skupinou zákazníků jsou pracovníci v elektrotechnice a souvisejících oborů, studenti technických škol, stavitelé, investoři ve výstavbě a v poslední řadě široká veřejnost.

#### **Zdůvodnění potřebnosti projektu:**

Na trhu není podobný takto komplexní školící projekt zaměřen na celou oblast elektrotechniky jako na celek se všemi možnými variantami propojení nejnovějších technologií se zavedením do praxe.

Jedná se především o vzdělávání osob nejen odborníků v profesi elektrotechniky ale i žákům a studentům základních a středních škol a samozřejmě zákazníkům, kteří mají potřebu a zájem o nové poznatky v této oblasti vzdělanosti. Tento projekt nabízí přitažlivou a hlavně efektivní formu vstřebávání informací. Přináší pohled odborníků z různých profesí elektrotechniky, jejich vzájemná konfrontace názorů na kladené otázky, kvalifikované argumenty a praktické znázornění s příslušným audio-video textovým komentářem. Textové znění norem v souvislostech s audiovizuálním projevem, náhledů



výrobců, techniků a projektantů a nejdůležitější pohled zákazníka a běžného spotřebitele. Otevírá se tímto prostor k diskusi mezi cílovou skupinou projektu, čímž bude dosaženo účelu zájmu o tento obor činnosti. Jedinečnost projektu spočívá ve srozumitelnosti, efektivnosti a zapojení koordinace více smyslových vjemů.

Projekt je realizován jako multimediální výukový nástroj – obrazová názornost zvyšuje srozumitelnost a celkovou atraktivitu vzdělávacího procesu.

Takto předávaná forma informací pomůže vytvořit flexibilní výukový program, který umožní simulovat znázornění nejrůznějších otázek a odpovědí v elektronických a elektrotechnických oborech a začlení se nejen do školní výuky, ale i do soukromého a veřejného sektoru.

### **Účel projektu:**

Aktivity školicího střediska jsou zaměřeny primárně na vzdělávání a semináře v oblasti elektrotechniky, zavádění nových technologických prvků do praxe, názorné ukázky energeticky nenáročných stavebních projektů, na školení a semináře o trendech v oblasti energetických úspor a nových technologií s touto činností spojených. Možnosti, perspektivy a modernizace elektrotechnických zařízení v rámci platnosti současných norem ČSN a EU. Možnosti aplikace moderních technologií dle potřeb správců a odpovědných osob v rámci technického zajištění nemovitostí a provozoven.

Osvěta možností aplikace moderního elektrotechnického vybavení k zajištění efektivního a hospodárného provozu nemovitostí a objektů, předcházení možnosti vzniku škod na majetku při nedodržování předpisů a norem a samozřejmá ochrana bezpečnosti a zdraví osob.

Audio vizuální způsob prezentace projektu povede k posílení představivosti a dokonalejšího vnímání obsažených informací.

Ztvárnění teoretické a praktické roviny souvisejících skutečností.

### **Cílová skupina:**

**Školení a semináře jsou určeny pro:**

- vlastní zaměstnance a zaměstnance partnerů,
- veřejnou správu – úředníky, vedoucí investičních odborů, pracovníky stavebních úřadů,

- ředitele mateřských, základních a středních škol,
- studenty středních a vysokých škol,
- odbornou veřejnost – projektanty, stavbyvedoucí, techniky ve stavebnictví, investory,
- laickou veřejnost.

Školící středisko společnosti je také schopno zajistit jakékoliv školení tzv. na míru.

Projekt bude sloužit jako výukový a vzdělávací program se zaměřením na elektrotechnické vybavení nemovitostí a provozoven.

### **Cíle projektu:**

Tento projekt má za cíl přispět k vyšší vzdělanosti, porozumění potřebným vědeckým, technickým a technologickým metodám, nástrojům a pracovním postupům, zkvalitnění vzdělávacího procesu, zvýšení profesní připravenosti pro cílové skupiny žáků elektrotechnických oborů, elektrotechniků ve všech příbuzných oborech, správců budov a nemovitostí, majitelům společností, firem a jejich zaměstnanců, zvýšení zájmu o nové vzdělávací a informační technologie.

Prioritou projektu je zvýšení flexibility a kvality pracovní síly díky možnosti dosažení vyššího a kvalitního vzdělání v rámci uspokojování potřeby ochrany a rozvoje zdravých životních podmínek.

Dosažením zvýšení vzdělanosti výše uvedených cílových skupin povede ke zlepšení komunikace mezi jednotlivými subjekty jak na státní tak podnikatelské úrovni, zamezení možných rizik spojených se správou a údržbou nejrůznějších objektů, využití plynoucích úspor v elektro energetické oblasti.

### **Všeobecný cíl projektu:**

Prosadit partnerství jako základní princip spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru při realizaci rozvojových záměrů vybraného území.

Aktivizovat rozsáhlou základnu výzkumu a vývoje a propojit ji se zájmy ostatních veřejných i soukromých subjektů operujících na vybraném území.

Zlepšit přístup ke službám a informatice podporujícím vzdělanost, konkurenceschopnost veřejných a soukromých sektorů, služeb a veřejného vybavení.

### **Rizika projektu:**

Negativní působení různých náhodných, nepříznivých vlivů z okolí projektu může negativně ovlivnit průběh projektu, který pak může skončit neúspěšně.

1. Časové riziko - nezvládnutí načasování jednotlivých aktivit v rámci realizace projektu, které může ovlivnit celkové náklady rozpočtu projektu.
2. Kvalita řešení konfliktů a krizí projektového týmu.
3. Finanční riziko - neefektivní vynakládání prostředků určených k dosažení cílů v projektu.

### **1. Analýza stavu elektrotechnického vybavení nemovitostí**

Jedná se obytné budovy, školní zařízení, správní budovy, výrobní haly, podnikatelské objekty. Bude potřebné zpracování formulářů dle typu budovy a jejího zaměření.

#### **Požadované informace:**

- fotodokumentace,
- rozhovor s otázkami,
- statistický dotazník,
- zpráva o výsledku analýzy,
- zařazení do databáze.

### **Postup:**

Na základě předem vytipovaných objektů domluvit schůzku s provozovatelem, informovat jej o účelu projektu, vyplnit dotazník a analyzovat výsledek na základě získaných dat.

### **2. Tvorba výukového materiálu**

Oslovení potenciálních partnerů projektu za účelem spolupráce a konzultace jednotlivých částí DVD. Výrobci elektrotechnických zařízení, zástupci projekce, revizní technici, technici – specialisté jednotlivých oborů elektrotechniky, školy s elektrotechnickým

zaměřením, Vysoké školy, orgány inspekce státního dozoru a tvůrce norem a vyhlášek v elektrotechnice.

Analýza možností spolupráce s oslovenými partnery, využití jejich potenciálu ke zkvalitnění projektu, jako celku.

- vytváření foto galerie, video snímků, textových dokumentů a reportáží,
- zpracování scénáře projektu,
- tvorba a třídění získaných informací v požadované grafické podobě.

### **Přípravná fáze projektu**

#### **Popis jednotlivých aktivit a činností na tvorbu projektu:**

První schůze s realizačním týmem projektu

#### **Program:**

- zahájení a seznámení se s realizací a tvorbou projektu,
- předložení návrhů na název projektu a jeho schválení,
- pověření a určení osob odpovědných za průběh projektu v jednotlivých aktivitách a činnostech,
- seznámení všech zúčastněných s podrobnostmi a možnými riziky projektu a způsobu jejich,
- předcházení,
- předložení návrhů na potenciální partnery projektu,
- určení způsobu komunikace mezi jednotlivými členy realizačního týmu,
- předložení návrhů na financování projektu a studie proveditelnosti projektu,
- informování zúčastněných o analýze potřebnosti realizace projektu,
- schválení projektu a souhlas všech zúčastněných na jeho tvorbě a realizaci,
- diskuse a závěr,
- zápis ze schůze.

### **Vytvoření studie proveditelnosti projektu:**

Na základě podnikatelského záměru společnosti se zhodnotí:

- ekonomická průchodnost projektu v rámci předpokládaných nákladů na jednotlivé aktivity,
- operativní průchodnost projektu prokazující disponibilní zdroje a technologie v kvantitě a kvalitě, které projekt vyžaduje,
- časová průchodnost projektu prokazující zda lze projekt a jeho jednotlivé etapy dokončit v předpokládaných termínech,
- proveditelnost projektu v rámci existujícího právního a smluvního prostředí.

### **Analýza potřebnosti realizace projektu**

Na základě vytvořeného dotazníku budou osloveni odpovědní zástupci, provozovatelé, správci a vlastníci budov a nemovitostí jak v oblasti soukromého sektoru tak veřejného sektoru správy budov za účelem vyplnění dotazníku, který bude sloužit jako dokument a zdroj informací jednoznačně vykazující skutečný stav daného objektu potvrzený souhlasem účasti oslovených osob na realizaci a tvorbě výukového a vzdělávacího materiálu. Samotný průzkum trhu bude spočívat v oslovení potenciálních zákazníků a zjištění potřebnosti vytvoření výukového a vzdělávacího dokumentu, který bude prezentován aplikací nejnovějších informačních a komunikačních technologií použitím výukového DVD, kde budou obsaženy video-sekvence, animované ukázky, foto galerie, komentáře, texty norem, manuálů, elektro schémata zapojení jednotlivých obvodů apod. Prezentaci lze provádět na PC s možností zobrazení na monitoru, obrazovce TV, nebo na projektoru. Součástí budou i úlohy postupného řešení modelových situací.

Na základě takto získaných informací se v návaznosti na studii proveditelnosti projektu a analýzy potřebnosti projektu bude pokračovat v samotné realizaci projektu dle harmonogramu v rámci jednotlivých aktivit.

### **Zahájení projektu – Encyklopedie elektrotechniky**

Na základě schůze budou určeni realizátoři projektu - realizační tým projektu a jim přidělené úkoly na jednotlivých aktivitách projektu.

Realizační tým se bude podílet na zpracování projektu, bude projednávat, koordinovat a schvalovat výsledky a výstupy projektu.

### **Realizační tým:**

- Projektový manažer.
- Koordinátor – elektrotechnik.
- Grafik – režisér projektu.
- Elektrotechnik – revizní technik.
- Kameraman – fotograf.

### **Aktivita č.1 – Tvorba prvního výukového a vzdělávacího dokumentu**

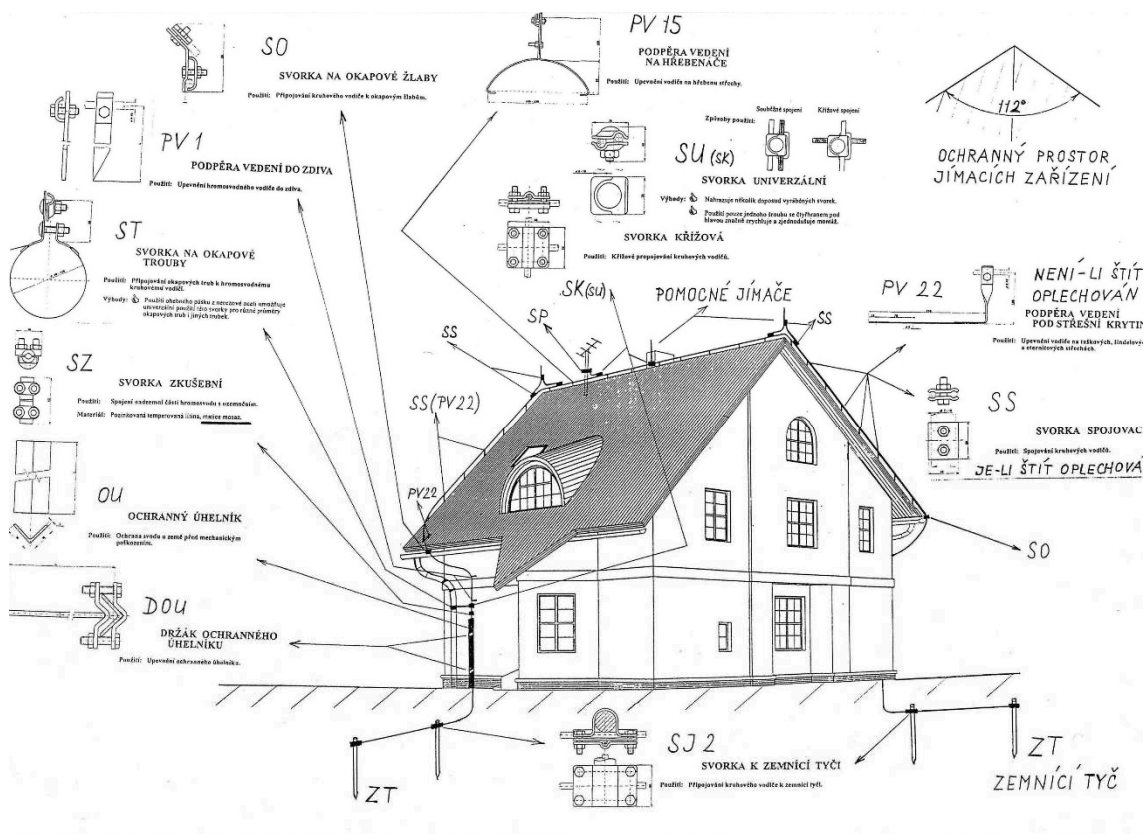
Vlastní tvorba vzdělávacího a výukového materiálu spočívá v koordinaci realizačního týmu projektu a potenciálních partnerů s možností účasti se projektu jednak jako investor výukových materiálů a vzdělávacích dokumentů nebo formou reklamní kampaně celého projektu.

Elektrotechnik připraví a vytřídí všechny podstatné informace na základě tištěných norem ČSN, EN potřebných k vytvoření výukového programu. Vybrané normy předloží manažerovi ke schválení. Následuje konzultace s revizním technikem elektro, projektantem, grafikem a kameramanem jakým způsobem budou provedeny jednotlivé audio-vizuální ukázky a jejich komentáře, grafické zpracování a prezentace každé normy.

Objekty sloužící jako zdroj informací k vytvoření jednotlivých norem získaných z předem vyplněného a zpracovaného dotazníku budou manažerem projektu analyzovány a seřazeny podle kritérií norem ČSN.

Prvním tzv.pilotním výukovým dokumentem je zpracování normy ČSN EN 62 305 „OCHRANA PŘED BLESKEM“. Takto zpracovaný dokument bude sloužit jako hlavní zdroj informací v rámci studie proveditelnosti, časové a operativní průchodnosti projektu, identifikaci možných rizik, jejich řízení a předcházení.

Obr. 3.8 Ochrana před bleskem



Zdroj: Revize elektro, revize elektroinstalací, hromosvodů, strojů, © 2014.

### Popis vytvoření pilotního (ověřovacího) dokumentu – „Ochrana před bleskem“

Podkladem pro zahájení činnosti k vytvoření první výukové normy ČSN 34 1390 slouží tištěné verze sborníku norem elektro, přičemž výsledkem této aktivity je zhotovení audio-vizuální podoby s komentáři a foto galeriemi, schémata apod. jak je popsáno v analýze potřebnosti projektu.

Na základě předem vybraného a zřizovatelem schváleného objektu v rámci spolupráce na tvorbě a realizaci projektu bude dohodnut termín zahájení činnosti na zajištění potřebných materiálů a zdrojů informací o daném objektu vč, foto dokumentací. Následně bude probíhat technicko - grafické zpracování, vyhodnocení a identifikace materiálů sloužících k tvorbě digitálního výukového dokumentu. Výsledek této činnosti bude předán ke schválení manažerovi projektu a možné nedostatky a připomínky budou řešeny na společné schůzi všech členů realizačního týmu projektu.

Zkompletované dílo bude následně vyhodnoceno podle nastavených kritérií a posouzeno z hlediska správnosti technických údajů v rámci každé normy, grafického znázornění a srozumitelnosti podání.

Takto vytvořené dokumentární dílo bude sloužit jako výukový materiál pro cílové skupiny projektu, čímž bude dosaženo hlavního cíle projektu. Na základě pilotního ověřovacího dokumentu budou následně navazovat další takto zhotovované jednotlivé normy elektro, které budou převáděny do digitální podoby sloužící jako výukový a vzdělávací dokument.

#### Aktivita č.2 – Zajištění technického, grafického a administrativního zázemí projektu.

K výkonu činností v rámci jednotlivých aktivit projektu je zapotřebí zajištění technického, grafického a administrativního zázemí pro členy realizačního týmu, výběr vhodných kancelářských prostor k pronájmu po dobu realizace projektu.

V rámci výběrového řízení na dodavatele výpočetní a kancelářské techniky bude zajištěno dodání 4 ks výkonných počítačů splňujících kritéria na požadavky jednotlivých členů realizačního týmu projektu, 2 ks laserových barevných tiskáren z nichž jedna bude sloužit technicko - grafické části projektu a druhá k zajištění administrativních prací projektu, 4 ks chytrých telefonů s GPS navigací sloužící pro digitální záznamy, sloužící pro digitální záznamy a kontrolu dat , 1ks dron s kamerou, diář a další organizační a kontrolní činnost, 4 ks paměťových karet - flashdisků, měřicí přístroje nutné k praktickému provedení projektu.

Výběrové řízení se týká rovněž dodání 1 ks digitální kamery odpovídající kritériím pro danou činnost užití, 1 ks digitálního fotoaparátu daných parametrů, 1 ks LCD monitoru sloužící jako zobrazovací jednotka, WI-FI anténa a připojení k internetu, mobilní telefony pro možnost předávání aktuálních informací týkajících se projektu. V přípravné fázi projektu je nutné zajištění 10 ks tištěných norem elektro a dokumentů , běžné kancelářské a administrativní pomůcky potřebné k výkonu této činnosti (spotřební materiál, telefon, fax, poštovné, provoz vozidla aj.). Následuje oslovení dodavatelů jednotlivých komponentů.



### Aktivita č.3 – Reklama projektu

Propagace projektu bude prezentována na webových stránkách projektu a webových stránkách partnerů projektu.

Bude zhotoven propagační leták poskytující informace a grafické znázornění účelnosti a jedinečnosti projektu, tyto letáky budou poskytovat propagaci firem a společností zapojených do realizace projektu.

Automobily společnosti budou vybaveny reklamními polepy s velkoplošným digitálním potiskem.

Každé vytvořené dokumentární dílo – DVD bude opatřeno precizně zhotoveným obalem, který bude prezentovat a propagovat realizátora projektu, jeho partnery, společnosti a firmy spolupracující na tvorbě projektu.

DVD bude obsahovat výukové a vzdělávací informace a současně propaguje služby a produkty firem a společností spolupracujících na projektu.

### Aktivita č.4 – Tvorba navazujících výukových a vzdělávacích dokumentů

Na pilotní –ověřený vzdělávací dokument navazují ostatní vzdělávací dokumenty, které lehce kopírují pilotní dokument, tzn. na základě předem zhotoveného a vyhodnoceného statistického dotazníku spolu se správci objektů nebo majiteli budov bude v rámci daných kritérií a požadavků předložen návrh řešení vzniklých situací a stavů v podobě vytvoření dokumentárního díla . Jednotlivě zhotovené dokumenty řeší problematiku stavu budov a vzniklé situace každého objektu, nemovitosti, domu apod. samostatně a rozklíčuje do detailních parametrů v rámci norem ČSN a EN. Takto zhotovené dokumenty řešící problematiku všech druhů objektů (bytové domy, školy, správní budovy, nemocnice, úřady, rodinné domy, statky a další ) budou hlavním pilířem díla a tzv.návodem řešící technické parametry a požadavky na provoz a správu budov. v neposlední řadě je dokument velmi dobře aplikovatelný pro výuku žáků všech elektrotechnických oborů, poskytující přehlednost a srozumitelnost dané oblasti výuky. Podání výuky v této digitální podobě zajistí školským zařízením el.oborů atraktivnost a maximální přehledný a objektivní pohled na řešení problematiky výukového tématu.

#### Aktivita č.5 – Analýza průběžně vytvořených jednotlivých dílů - Encyklopedie elektrotechniky

Během celého projektu bude prováděn monitoring aktivit projektu, na konci bude provedeno celkové zhodnocení projektu a jeho úspěšnost. Po celou dobu realizace projektu bude probíhat sledování a kontrola ekonomické hospodárnosti použitých financí na pořizování technických a finančních prostředků za určené účely.

Analýza průběžně vytvořených dílů - Encyklopedie elektrotechniky spočívá v rozboru jednotlivých částí norem a způsobu jejich provedení do grafického znázornění, hlasových komentářů, názorné ukázky správnosti, technických parametrů a odstranění možných chyb nebo nedostatků apod. Dokončený a převedený dokument do finální podoby bude předložen manažerovi projektu ke schválení.

#### Aktivita č.6 – Uvedení dokumentu k plnému provoznímu využívání

V této fázi projektu bude zhotovený vzdělávací dokument plně využitelný pro cílové skupiny projektu a distribuovaný všem zájemcům.

Jelikož tento projekt je vytvořen pro vzdělávací účely v oblasti elektrotechniky je velmi snadno aplikován do užívání v státním i soukromém sektoru. Zisky plynoucí z prodeje každého vzdělávacího dokumentu jak je uvedeno v kapitole „Vlastnosti a popis projektu“ povedou z jedné části k dalšímu rozvoji, modernizaci a rozkvětu společnosti a v další rovině budou sloužit jako prostředek k vytvoření dalších, nových podobně zaměřených projektů, ke správě a aktualizace stávajícího projektu.

#### **Financování projektu- investiční náklady projektu**

Společnost nedisponuje tak velkými zdroji, proto je vytvořem hrubý návrh na financování projektu, na který by si podnik vzal úvěr.

#### Zajištění technického vybavení , náklady spojené s nákupem

Technické zajištění: 512 340 Kč

Vytvoření projektu, analýz a průzkumu trhu

Zpracování projektu .....	80 000 Kč
Analýza a průzkum trhu.....	50 000 Kč
Vytvoření studie proveditelnosti.....	10 000 Kč

Kancelářské vybavení

Nábytek a ostatní .....	280 500 Kč
Výběrové řízení na vybavení kanceláří .....	6 500 Kč
Náklady na zajištění kanceláře .....	7 500 Kč

Zajištění technické dokumentace

Technická dokumentace .....	20 000 Kč
Zajištění technické dokumentace.....	84 000 Kč

Reklama a marketing

Propagační a reklamní materiály .....	480 000 Kč
---------------------------------------	------------

Smlouva o dílo na zajištění fotografií a videí

Smlouva je na dobu 12 měsíců .....	508 000 Kč
Ekonomická a finanční správa projektu.....	240 000 Kč

<b>Celkem na investiční náklady .....</b>	<b>2 278 840 Kč</b>
---	---------------------

## **Financování projektu - Provozní náklady projektu**

### Pronájem kanceláře

Nájemní smlouva na 12 měsíců .....72 000 Kč

### Spotřeba energií

Měsíční zálohy za vodu, elektřinu, plyn .....18 000 Kč

### Náklady na telefony

Paušální smlouvy na hovorné a fax na 12 měsíců .....48 000 Kč

### Připojení k internetu

Smlouva k připojení internetové sítě na 12 měsíců .....18 000 Kč

### Režijní náklady spojené s provozem činnosti

Nákup kanc. potřeb (papíry, tonery, obálky, složky aj.) .....24 000 Kč

Režie ostatní drobné .....12 000 Kč

PHM, amortizace vl. vozidla .....48 000 Kč

<b>Celkem projektové náklady ..... 2 518 840Kč</b>
--

## Závěr

Za cíl této diplomové práce jsme si stanovila analyzovat logistické procesy u malého vybraného podniku, následně je zhodnotit a navrhnout potřebné řešení. Je možno tvrdit, že byl cíl jako celek zpracován a zhodnocen podle kritérií. Z cela určitě mohu tvrdit, že jsem zde prakticky aplikovala nabyté znalosti po dobu studia na Vysoké škole logistiky.

Konkrétně zde byli aplikováni logistické prvky v praktické části této práce, od celkové analýzy tohoto malého podniku, po jeho popis, porovnávání s konkurencí a provedením Swot analýzy, která odkryla hrozby tohoto podniku. Na tyto výsledky jsem se soustředila v poslední části této práce- zlepšení celého podniku a podala tak jasné návrhy, jak se těmto hrozbám vyhnout a zlepšit tak příležitosti, který tento podnik má na konkrutním poli.

Swot analýza, která byla vypracována ve druhé kapitole naznačuje, že silné stránky neustále převyšují slabé stránky, což je v konečném důsledku pozitivní. Co se týče konkurenčních firem v blízkém okolí, vybraný podnik zaostává především v reklamě, na které by měl zapracovat do budoucích let a proto byl v poslední kapitole vypracován návrh reklamy potisku na pracovní oděvy, v neposlední řadě vybavení firmních vozů reklamními polepy s velkoplošným digitálním potiskem, což by mohlo podniku v konečném důsledku v tomhle směru značně pomoci.

Děle byl také předložen návrh na projekt s názvem Encyklopedie elektrotechniky, který po konzultaci s vedením firmy má velkou budoucnost a pomůže tak podniku do budoucnosti o další rozvoj v podnikání a s dokončením výstavby showroomu má podnik nakročeno k další etapě lepším směrem.

Ne jen že tak vzroste výnos společnosti, ale bude si moci dovolit zaměstnat i více zaměstnanců a tudíž se rozroste i velikostně. Nyní je společnost v situaci, kdy svým zaměstnancům vykazuje průměrný plat, ale s postupem doby a růstem nejnižší průměrné mzdy se očekává, že na platech svých zaměstnanců bude muset přidat, což se díky tomuto projektu může jevit jako reálné.

Momentálně může společnost ovlivnit v neblíží době i nové výběrové řízení na zakázky z kraje, které zajistí vyšší ceník pro fakturaci práce, což je další pozitivní věc.

Celkově tak můžeme posoudit, že i malé podniky si mohou vést dobře a mají zde slušný potenciál k rozvoji a že strach o konkurenční boj především ze zahraničních sektorů, jak je v nynější době trendem, mít nemusí.

## Soupis bibliografických citací

### Tištěné zdroje

- [1] BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2007. Manažer. Marketing. ISBN 978-80-247-1535-3.
- [2] ČUJAN, Zdeněk a Zdeněk MÁLEK. *Základy logistiky*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2008. 122s. ISBN 978-80-7318-729-3.
- [3] DRAHOTSKÝ, Ivo. *Logistika, procesy a jejich řízení*. Brno: Computer Press, 2003, 334 s. ISBN 80-722-6521-0.
- [4] GROS, Ivan a kol. *Velká kniha logistiky*. Praha: Vysoká škola chemicko-technologická, 2016. ISBN 978-80-7080-952-5.
- [5] GROS, Ivan. *Logistika*. Nakladatelství: Vydavatelství VŠCHT, Praha 1996, ISBN 80-7080-262-6.
- [6] CHRISTOPHER, M. *Logistics and Supply Chain Management*. UK: Pearson Education Limited, 2005. ISBN 978-0-273-68176-2.
- [7] LAMBERT D.M., STOCK J.R., ELLRAM L.M.: *Logistika*. Praha: Computer Press, 2000. 589s. ISBN 80-7226-221-1.
- [8] LÍBAL, V., KUBÁT, J. a kol. *ABC logistiky v podnikání*. Praha: Nakladatelství dopravy a turistiky s.r.o., 1994, ISBN 80-85884-11-9.
- [9] LUKOSZOVÁ, Xenie. *Nákup a jeho řízení*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0174-6.
- [10] PERNICA, P. *Logistický management – teorie a podniková praxe*. Praha: Radix, 1998. ISBN 80-86031-13-6.
- [11] PERNICA, Petr. *Logistika pro 21. století: Supply chain management*. Praha: Radix, 2005. ISBN 978-80-860-3166-8.
- [12] SIXTA, J., MAČÁT, V. *Logistika: teorie a praxe*. Brno: CP Books, 2005. ISBN 80-251-0573-3.
- [13] ŠTURMA, Martin. *Provoz, revize a údržba technických zařízení: vyhrazená technická zařízení elektrická, plynová, tlaková, zdvihací*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5121-4.
- [14] ŠŮSTEK, Jaromír. *Řízení provozu v logistických řetězcích*. Praha: C.H. Beck, 2007. 227s. ISBN 978-80-7179-534-6.

## Internetové zdroje

- [1] BERANOVÁ, Zuzana. *Logistika podniku*. Brno, 2002. Diplomová práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce: Ing. Alena KLAPALOVÁ, Ph.D. Dostupné také z: <https://is.muni.cz/th/385131>.
- [2] Revize. *Revizaci.cz* [online]. 2019 [cit. 2019-04-24]. Dostupné z: <https://www.revizaci.cz/revize/elektro>.
- [3] Termíny revizí. *Eltest.cz* [online]. 2019. Dostupné z: <http://eltest.cz/termíny-revizí/>.
- [4] Vyhláška č. 73/2010 Sb. *Zakonyprolidi.cz* [online]. 2010 [cit. 2019-04-24]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2010-73>.

# Seznam ilustrací a tabulek

## Seznam obrázků

Obr. 1.1	Nejjednodušší členění logistiky .....	14
Obr. 1.2	Kde se uplatňuje logistika .....	15
Obr. 1.3	Perfektní dodávka.....	17
Obr. 1.4	SWOT analýza .....	22
Obr. 2.1	Vizitka společnosti .....	24
Obr. 2.2	Zisk společnosti Ave Lima, s.r.o.....	26
Obr. 2.3	Zakázky společnosti Ave Lima, s r.o. ....	27
Obr. 2.4	Mapa působnosti Ave Lima, s r.o. ....	28
Obr. 2.5	Sídlo firmy 1 .....	29
Obr. 2.6	Sídlo firmy – vchod + reklama.....	29
Obr. 2.7	Oprávnění k provozu činnosti .....	31
Obr. 2.8	Výpis s obchodního rejstříku .....	32
Obr. 2.9	Magistrát města Přerova.....	41
Obr. 2.10	DPOV, a.s. Přerov .....	41
Obr. 2.11	Český červený kříž Přerov .....	41
Obr. 2.12	Střední škola zemědělská Přerov .....	42
Obr. 2.13	Vzdělávací institut s.r.o. Prostějkov.....	42
Obr. 2.14	Kovet, spol. s.r.o. ....	42
Obr. 2.15	Průběh revize.....	44
Obr. 3.1	Potisk na tričko – pánské.....	48
Obr. 3.2	Potisk na tričko – dámské .....	48
Obr. 3.3	Osvětlení showroom.....	49
Obr. 3.4	Ovládání osvětlení showroom.....	50
Obr. 3.5	Chytrá elektroinstalace showroom.....	51
Obr. 3.6	Vodní nádrž showroom .....	52
Obr. 3.7	Originální rozvaděcí skříň.....	53
Obr. 3.8	Ochrana před bleskem.....	63



## **Seznam tabulek**

Tab. 2.1	Základní informace o firmě.....	24
Tab. 2.2	Konkurence společnosti .....	34
Tab. 2.3	SWOT analýza Ave Lima s.r.o. ....	35
Tab. 2.4	Termíny revizí dle norem ČSN 33 1500.....	37
Tab. 2.5	Termíny provednosti revizí .....	39

<b>Autorka (vypracovala)</b>	<b>Bc. Veronika Mádrová</b>
<b>Název DP</b>	<b>Logistika řízení malé firmy</b>
<b>Studijní obor</b>	<b>LOG</b>
<b>Rok obhajoby BP</b>	<b>2019</b>
<b>Počet stran</b>	60
<b>Počet příloh</b>	0
<b>Vedoucí DP</b>	<b>doc. Ing. Ivan Hlavoň, CSc.</b>
<b>Oponent DP</b>	
<b>Anotace</b>	Diplomová práce se zabývá logistikou u malé firmy na území České republiky. Jedná se o celkovou analýzu této vybrané firmy, hledání jejich největších příležitostí, jak se na trhu práce co nejlépe uplatnit, dále také najít a definovat slabé stránky a navrhnout tak konkrétní řešení ku prospěchu tohoto malého podniku. Cílem této diplomové práce je zjistit, jak úroveň a kvalita logistických procesů zajišťuje konkurenceschopnost tohoto podniku na trhu a jaké jsou principy zlepšení činnosti tohoto podniku. V teoretické části se autorka zabývá vymezením obecných pojmů a stanovisek vycházejících z literatury této problematiky. V praktické části bude řešena logistika konkrétního podniku, a to Ave Lima, s.r.o. a všechny teoretické principy nabyté studiem na této Vysoké škole budou aplikovány v praxi.
<b>Klíčová slova</b>	Swot analýza, logistika, revize, podnik, konkurence
<b>Místo uložení</b>	ITC (knihovna) Vysoké školy logistiky v Přerově
<b>Signatura</b>	