



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jón Ondřej

Název práce: Marketingový mix společnosti Systemart s.r.o.

Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA. Ph.D.

Cíl práce: Analyzovat marketingový mix společnosti Systemart s.r.o. a navrhnout patřičné návrhy a doporučení, které povedou k jeho vylepšení.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem, po posouzení konkrétních statí textu kvalifikační práce, **odpovídá** běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování vysokoškolských kvalifikačních prací.

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce je zpracována vyhovujícím způsobem, doplněna o vhodné praktické příklady a zpracována dostatečně názorně.

Praktické části lze vytknout pouze její do značné míry subjektivní charakter a jisté opomenutí nutnosti skutečně důkladně analyzovat chování a potřeby zákazníků, uživatelů, zejména za situace, kdy je produkt na trhu a není z pohledu jeho poskytovatele úspěšný. Získání detailních dat o spotřebitelském chování by celou práci mohlo posunout na roveň velmi významného nástroje pro rozhodnutí managementu zkoumané firmy. Realizované dotazování však nešlo dostatečně do hloubky, aby mohlo toto spotřebitelské chování dostatečně odhalit.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Teoretická část práce je zpracována v odpovídajícím rozsahu a postihuje v dostatečné míře všechny problematiky týkající se strategické analýzy portfolia i jednotlivého produktu.

Praktická část věnující se konkrétní firmě Systemart a jejímu produktu Výkazu práce je zpracována přehledně, s důrazem na provedení potřebných analýz jak produktu, tak i úrovně konkurence. Závěry studenta jsou pouze částečně ovlivněny subjektivním charakterem poznatků, ale jeho připomínky k uplatnění produktu na trhu jsou relevantním zdrojem informací a mohou posloužit ke zlepšení marketingové pozice produktu. Provedené dotazování se zaměřilo příliš obecně na obecné řešení způsobů evidence práce, místo toho, aby se zaměřilo více na způsoby, jak chování spotřebitele změnit ve prospěch vlastního produktu. Přesto jsou poznatky a návrhy studenta dostatečně přínosné a cíle práce nepochybně naplnil.

Otázky k obhajobě:

1. Co je podle Vás hlavním faktorem dosavadní neúspěšnosti při umístování produktu Výkaz práce na trhu?
2. Co jsou hlavní marketingové výhody produktu Výkaz práce a jaké navrhuje způsoby jejich zdůraznění?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 13. května 2018

podpis