



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ondřej Jón

Název práce: Marketingový mix společnosti Systemart s.r.o.

Autor posudku: Tomáš Kala

Cíl práce: Analyzovat marketingový mix společnosti Systemart s.r.o. a navrhnout patřičné návrhy a doporučení, které povedou k jeho vylepšení

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Jsem toho názoru, že charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem – 3% - po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Dílčí připomínky a náměty:

V práci není uvedena kapitola „Cíl práce“, s příslušným vytýčením výzkumných otázek a hypotéz. V teoretické části nejsou vždy citovány původní zdroje, nýbrž učebnice. V kapitole 1.1 je popsán „Cíl marketingu“ velmi svérázně. V práci chybí porovnání s úrovní marketingu u konkurentů. V přehledu dodavatelů konkurenčních produktů postrádám typu SAP, HELIOS, HELIOS a mnoha dalších.

V práci se vyskytují mnohé zkratky bez bližšího vysvětlení, formulační nepřesnosti a gramatické chyby, včetně hrubých.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Diplomová práce – dle mého mínění - splňuje základní požadavky kladené na obsah a formální náležitosti závěrečných kvalifikačních prací FIM UHK.

Je zaměřena na aktuální problematiku komplexního využití informačních a komunikačních technologií v marketingu podniku.

Autor prokázal dobré teoretické znalosti dané problematiky a schopnosti je aplikovat v situační analýze a návrhu opatření na zlepšení stavu v konkrétním podniku Systemart s.r.o. Vytvořil tak zajímavou případovou studii na využití moderních ICT nástrojů v marketingu malého podniku, která může být inspirací i pro další podnikatele.

Otázky k obhajobě:

Diplomant v závěru práce konstatuje, že “O lepším využití výkonu nového mixu vypovídá znatelný meziroční nárůst tržeb...“; mohl by specifikovat konkrétní údaje a připojit bližší vysvětlení?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 17. května 2018

Tomáš Kala

podpis