

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**Komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury
cestovního ruchu na Hlubocku**

Vedoucí diplomové práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autor:

Bc. Barbora Slabá

2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Barbora SLABÁ**
Osobní číslo: **E11962**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu na Hlubocku**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analyzovat nabídku a poptávku cestovního ruchu na Hlubocku. Zvýšený důraz klást na analýzu doprovodné infrastruktury pro aktivní trávení volného času návštěvníků. Na základě šetření u návštěvníků a provozovatelů vybraných zařízení navrhnout modernizaci, příp. dobudování infrastruktury pro zvýšení komfortu, bezpečnosti a technického standardu sportovní a rekreační vybavenosti v řešeném území.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek řešeného problému
2. Situační analýza
3. Marketingový výzkum a SWOT analýza
4. Komplexní rozvoj doprovodní infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity v řešeném území

Rámcová osnova:


1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metody. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:


Horáková, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2003.
Horner, S., Swarbrooke, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, 2003.
Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009.
Kirářová, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003.
Kotler, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada Publishing, 2007.
Orieška, J. *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010.
Palatková, M. *Marketingový management destinací*. Praha: Grada Publishing, 2011.
Zurinek, J., Zelený, L., Mervart, M. *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Praha: ASPI, a.s., 2008.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Ekonomická fakulta

Datum zadání diplomové práce: **15. února 2012**
Termín odevzdání diplomové práce: **16. dubna 2013**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
S. D. S. (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 15. března 2012

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma Komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu na Hlubocku vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 16. dubna 2013

.....

Bc. Barbora Slabá

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé diplomové práce RNDr. Blaženě Gehinové za odbornou pomoc při jejím zpracování. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří přispěli k úspěšnému vypracování této diplomové práce.

Bc. Barbora Slabá

Obsah

1 ÚVOD.....	8
2 PŘEHLED ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY.....	9
2.1 Cestovní ruch.....	9
2.1.1 Druhy a formy cestovního ruchu.....	10
2.1.2 Destinace cestovního ruchu.....	11
2.1.3 Klasifikace a charakteristika služeb cestovního ruchu.....	12
2.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu.....	16
2.2.1 Primární nabídka.....	17
2.2.2 Sekundární nabídka.....	18
2.3 Poptávka v cestovním ruchu.....	21
2.4 Situační analýza.....	22
2.5 SWOT analýza.....	23
2.6 Marketing.....	24
2.6.1 Marketing v cestovním ruchu.....	25
2.6.2 Produkt.....	26
2.6.3 Produkt v cestovním ruchu.....	26
2.6.4 Marketingový výzkum.....	27
2.6.5 Segmentace.....	29
3 CÍLE PRÁCE A METODIKA.....	32
3.1 Cíle práce.....	32
3.2 Pracovní hypotézy.....	32
3.3 Metodika.....	32
4 VYMEZENÍ ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ.....	34
4.1 Geografická charakteristika Českobudějovicka.....	34
4.2 Geografická charakteristika Hlubocka.....	35

5 ŘEŠENÍ A VÝSLEDKY	38
5.1 Analýza nabídky cestovního ruchu na Hlubocku	38
5.1.1 Přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu	38
5.1.2 Kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál cestovního ruchu.....	41
5.1.3 Dopravní dostupnost	49
5.1.4 Ubytovací zařízení	52
5.1.5 Stravovací zařízení.....	56
5.1.6 Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu pro sportovně-rekreační aktivity	58
5.2 Analýza poptávky cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou	68
5.2.1 Marketingový výzkum.....	68
5.2.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	69
5.2.3 Profil návštěvníka	81
5.2.4 Řízené rozhovory	83
5.2.5 Zhodnocení hypotéz.....	89
5.3 Organizace a řízení cestovního ruchu	90
5.3.1 Stav organizace a řízení cestovního ruchu v regionu	90
5.4 Turistická informační centra	92
5.5 SWOT analýza řešeného území	93
5.5.1 Praktické posuzování silných a slabých stránek (S-W analýza).....	94
5.5.2 Praktické posuzování příležitostí a ohrožení (O-T analýza).....	97
5.5.3 SWOT analýza MAS Hlubocko- Lišovsko o. p. s.	101
5.6 Komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity	102
5.6.1 Návrh dobudování doprovodné infrastruktury pro zvýšení komfortu návštěvníků, bezpečnosti a technického standardu.....	104
5.6.2 Návrh nového produktu cestovního ruchu v obci Purkarec.....	110
6 ZÁVĚR	119
7 SUMMARY	121

8 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	122
8.1 Literární zdroje	122
8.2 Internetové zdroje	124
9 SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ	
9.1 Seznam tabulek	
9.2 Seznam obrázků a grafů	
10 SEZNAM PŘÍLOH	
PŘÍLOHY	

1 ÚVOD

Česká republika se řadí mezi země s vhodnými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a zároveň pro něj vytváří i potřebné společensko-ekonomické podmínky. Slabou stránkou nabídky cestovního ruchu v ČR je, ve srovnání s vyspělými zahraničními destinacemi cestovního ruchu, stále nedostatečná infrastruktura cestovního ruchu a nerozvinuté služby. [64] Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu představuje sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu, bez jehož existence není možný efektivní rozvoj. Důležité je se zaměřit především na dovybavení středisek sportovně-rekreační infrastrukturou. [65]

Jižní Čechy patří mezi největší a nejoblíbenější turistické regiony České republiky. Jednou z jejích součástí je i oblast Hlubocka, disponující množstvím kulturních památek, krásnou přírodou a poslední dobou i stále se zlepšující nabídkou k aktivnímu trávení volného času. Potenciál přírodních i kulturních atraktivit na území umožňuje rozvoj téměř všech hlavních forem turistiky.

Diplomová práce je zaměřena na komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity. Infrastruktura vybudovaná pro účely cestovního ruchu totiž přispívá nejenom k místnímu rozvoji, ale i ke zvýšení přitažlivosti celého regionu. Cíl této práce spočívá v provedení analýzy nabídky a poptávky cestovního ruchu na Hlubocku. Zvýšený důraz je kladen na analýzu doprovodné infrastruktury pro aktivní trávení volného času návštěvníků. Dále následuje doporučení pro modernizaci, případně dobudování infrastruktury pro zvýšení komfortu, bezpečnosti a technického standardu sportovní a rekreační vybavenosti v řešeném území, a to na základě výzkumu a řízených rozhovorů.

2 PŘEHLED ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY

2.1 Cestovní ruch

Definice cestovního ruchu existuje celá řada. Patrně nejčastěji citovaná definice je podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO), která vymezuje cestovní ruch jako činnost osoby, která cestuje na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí, a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. V mezinárodním cestovním ruchu se stanovenou dobou rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. [Hesková a kol., 2006:11]

Horner a Swarbrooke [2003:53] obecně cestovním ruchem rozumí krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.

Pro Jakubíkovou [2012:18] představuje cestovní ruch prostředek zvyšování životní úrovně poskytující ekonomické a sociální příležitosti všem subjektům, kteří mají zájem jej využít ve svůj prospěch. Jakubíková [2012:47] dále považuje cestovní ruch za formu uspokojování potřeb reprodukce fyzických a duševních sil člověka, pokud k němu dochází ve volném čase a mimo trvalé bydliště.

Malá [1999:6] pohlíží na cestovní ruch nejenom jako na způsob uspokojování potřeb, tedy oblast spotřeby, ale i na oblast podnikatelských příležitostí v mnoha oborech lidské činnosti, a jako významnou součást ekonomické společnosti. Pásková a Zelenka [2002:45] doplňují, že cestovní ruch je komplexní společenský jev, který je nutno chápat jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu.

Cooper [2008:5] uvádí, že odvětví cestovního ruchu má značný ekonomický význam a jeho dopad na hospodářství, životní prostředí a společnost je natolik výrazný, že si zaslouží akademické pozornosti.

Goeldner a Ritchie [2009:8] konstatují, že cestovní ruch je složen z činností, služeb a odvětví zahrnující dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, obchody, zábavní zařízení a další podobné služby, které jsou k dispozici pro jednotlivce nebo skupiny. Cestovní ruch je průmysl sloužící potřebám a přáním cestujících. S tímto tvrzením souhlasí

i Ryglová [2011:17], podle které je cestovní ruch definován více způsoby, ale žádný z nich není zcela vyčerpávající. Cestovní ruch by měl být posuzován jako průmysl poskytující veškeré služby spojené s cestováním a turistikou, které je možno rozdělit do jednotlivých sektorů, a to na ubytovací služby, atrakce, dopravu, zprostředkovatele a organizace.

2.1.1 Druhy a formy cestovního ruchu

Cestovní ruch se projevuje v různorodých druzích a formách. Podle Malé [1999:15] dochází v praxi k prolínání obou těchto hledisek a navíc nemají autoři odborných publikací zcela jednotný názor v tom, co je považováno za druh a co za formu cestovního ruchu.

Hesková a kol. [2006:21] hovoří o druzích cestovního ruchu, pokud je za základ posuzování cestovního ruchu brána v úvahu motivace účastníků. Pokud je cestovní ruch posuzován z hlediska příčin, které ho ovlivňují a důsledků, které přináší, hovoří se o formách cestovního ruchu.

Foret a Foretová [2001:17] dělí druhy cestovního ruchu dle motivace na rekreační, kulturně-poznávací, náboženský, společenský, zdravotní, sportovní, poznávání přírody, dobrodružný, profesní, politický, nákupní a specifický. V šetřeném území převládá především kulturní, sportovní a rekreační cestovní ruch.

Nejrozšířenějším druhem cestovního ruchu je **rekreační cestovní ruch**. Horner a Swarbrooke [2003:335] se shodují s Torkildsenem, který vymezuje rekreaci jako činnosti a zážitky zpravidla prováděné a získávané v rámci volného času a většinou dobrovolně zvolené pro vlastní uspokojení či potěšení. Rekreace může být chápána jako proces aktivní spoluúčasti. Tento druh cestovního ruchu bývá zpravidla realizován ve vhodném rekreačním prostředí, a jeho příznivé účinky jsou využívány v zájmu reprodukce fyzických a duševních sil člověka. Rekreační cestovní ruch neznamená pouze pasivní odpočinek, ale často je spojen s aktivním pobytem v přírodě a uplatněním celé řady sportovních aktivit, her, zájmů, zálib, koníčků apod. Většinou se využívají komplexní balíčky služeb. [Kesner a kol., 2008:10]

Hesková a kol. [2006:22] doplňují, že pobyt v příznivém přírodním prostředí kombinovaný s různými rekreačními aktivitami má vliv na organismus a duševní

pohodu člověka. Rekreační aktivity zahrnují například vodní sporty, individuální sporty, golf či formy dopravy, které patří k rekreačním aktivitám, jako je například cyklistika nebo jezdeckví.

Podle Palatkové [2011:25] se v praxi běžně tento druh cestovního ruchu prolíná či doplňuje s ostatními, např. s kulturně-poznávacím či sportovně orientovaným cestovním ruchem. **Sportovně orientovaný cestovní ruch** v sobě zahrnuje veškeré sportovní aktivity. Kromě tradičních, jako je například pěší turistika či cykloturistika, je do této skupiny zařazována celá škála adrenalinových a extrémních sportovních aktivit (paintball, horolezectví). Pohybové a sportovní aktivity mimo zvyšování fyzické zdatnosti působí i na rozvíjení morálních a volních vlastností člověka, jako je např. vytrvalost apod. [Hesková a kol., 2006:23]

Při typologii forem cestovního ruchu se využívají následující třídící kritéria. Z geografického hlediska se jedná o domácí, zahraniční a mezinárodní cestovní ruch. Podle počtu účastníků se člení na individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch. Rozlišení cestovního ruchu je podstatné i dle způsobu organizování na individuální a organizovaný. Podle věku účastníků lze hovořit o cestovním ruchu dětí, mládeže, rodinném a seniorském. V pojetí délky účasti jde o výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch. Dle převažujícího místa pobytu se rozlišuje cestovní ruch na městský, příměstský, venkovský, horský a přímořský cestovní ruch. Podle použitého dopravního prostředku se člení cestovní ruch na motorizovaný, železniční, letecký a lodní. Z hlediska ročního období rozeznáváme sezonní, mimosezonní a celoroční. [Hesková a kol., 2006:27]

2.1.2 Destinace cestovního ruchu

Přístupy k vymezení destinace cestovního ruchu jsou různé. Podle UNWTO je definována jako místo s vhodnými atraktivitami ve spojitosti se zařízením a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu zvolil pro návštěvu. [Ryglová, 2011:42]

Pásková a Zelenka [2002:59] pohlíží na destinaci cestovního ruchu jako na cílovou oblast v daném regionu typickou významnou nabídkou atraktivit cestovního ruchu a infrastruktury cestovního ruchu.

Podle Kiráľové [2003:15] znamená destinace cestovního ruchu přirozený celek mající z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, které se liší od jiných destinací. Dále podotýká, že destinace jsou na trhu cestovního ruchu nabízené různým segmentům s důrazem na jednotlivé atraktivitu či aktivity. Atraktivitu destinace tak představují dle Palatkové [2006:16] podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace. Velikost a charakter destinace závisí na základní nabídce destinace, ale i na nabídce odvozené (služby). Podstatnou roli sehraává však i strana poptávky, především motivace k cestě do destinace.

Ryglová [2011:43] uvádí, že pro vymezení destinace neplatí žádná oficiální kritéria ani administrativní hranice. Destinace cestovního ruchu je tedy územní jednotka neboli cílové místo cesty, které disponuje souborem služeb poskytovaných v souvislosti s potenciálem cestovního ruchu dané oblasti.

Pojem destinace však může označovat i určitý mentální koncept v myslích klientů. Tím je myšleno, že destinace mohou získat image drahé nebo levné destinace. Destinace se navzájem liší velikostí, fyzickými atraktivitami, úrovní infrastruktury či ekonomickou závislostí na turismu. Na destinaci se může nahlížet také jako na soubor příležitostí, tedy kombinace typu turismu, sezony, místa, způsobu organizace cesty, typu ubytování a motivace v daném čase. [Palatková, 2006:25]

Palatková [2011:13] ve své další publikaci zdůrazňuje, že destinaci hodnotí návštěvník jako celek a vnímá ji tak jako celkový zážitek. Destinace je jedním produktem složeným zároveň z bezpočtu dalších produktů. Toto tvrzení podporuje i Jakubíková [2012:37], která pokládá destinaci cestovního ruchu za jeden komplexní produkt skládající se z mnoha produktů a kolektivního výrobce.

2.1.3 Klasifikace a charakteristika služeb cestovního ruchu

Cestovní ruch je odvětvím, které je úzce vázáno na poskytování služeb. Kotler a Armstrong [2004:33] rozumějí službami aktivity či užítky nabízené k prodeji, které mají obvykle nehmotnou povahu, jsou uskutečňovány formou realizace určitých činností či užítků, díky nimž příjemce nebo nabyvatel získává určitou výhodu. Tento výrok potvrzuje i Malá [1999:55], která charakterizuje služby jako ekonomickou

činnost lidí, jejímž výsledkem jsou nemateriální hodnoty, které se projevují jako užitečné efekty pro spotřebitele služeb. Při službě vzniká užitečný efekt.

Celková nabídka je tvořena kombinací zboží a služeb. Služby lze klasifikovat podle jejich postavení v celkové nabídce. Vašítková [2008:15] rozlišuje následující tři typy postavení: služby, které jsou zásadně nehmotné (cestovní ruch), služby poskytující přidanou hodnotu k hmotnému produktu a služby zpřístupňující hmotný produkt.

Kotler [2007:711] připomíná, že je třeba zohlednit pět hlavních vlastností služeb, které se odlišují od výrobků. Jsou jimi nehmotnost, neoddělitelnost, proměnlivost, pomíjivost a absence vlastnictví.

Nehmotnost služeb je příčinou toho, že zákazník obtížně hodnotí konkurující si služby, obává se rizika při nákupu služby, klade důraz na osobní zdroje informací a cenu používá jako základ pro hodnocení kvality služby.

Neoddělitelnost znamená, že zákazník se účastní poskytování služby, kdy služba je produkována v jeho přítomnosti. Služba je nejprve prodána a pak teprve produkována a ve stejný čas spotřebována. V případě koupě služby je její neoddělitelnost od produkce a nutnost přítomnosti zákazníka v průběhu poskytování služby příčinou zvýšeného významu vlivu tohoto procesu na celkovou kvalitu služby.

Nehmotnost služeb vede k tomu, že služby nelze skladovat, uchovávat, znovu prodávat nebo vracet. S tímto procesem souvisí pomíjivost služeb. Nemožnost vlastnit službu souvisí s její nehmotností. Při poskytování služby nezískává směnou za své peníze zákazník žádné vlastnictví. Nemožnost vlastnit služby je příčinou, že zákazník vlastní pouze právo na poskytnutí služby. [Vašítková, 2008:21-22]

Trh cestovního ruchu má ovšem celou řadu zvláštností, které vyplývají především z charakteru potřeb klientů a z charakteru služeb v cestovním ruchu. [Ryglová, 2011:22]

Služby v cestovním ruchu představují podle Orišky [2010:9] heterogenní soubor užitečných efektů určených k uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. S tímto tvrzením souhlasí i Foret [2001:20], který službami cestovního ruchu rozumí všechny služby, které zabezpečují potřeby vzniklé v rámci cestovního ruchu. [Hesková a kol., 2006:99] doplňují, že služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, to znamená, že je produkují nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru.

Foret [2001:21] dále uvádí, že služby v oblasti cestovního ruchu mají další výrazná specifika, která musí být při přípravě nabízených produktů respektována a která kladou vysoké nároky jak na přípravu nabízených produktů, tak i na předcházení potencionálním problémům.

Orieška [2010:9] uvádí následující speciální znaky služeb:

- časová a místní vázanost služeb na primární nabídku cestovního ruchu,
- komplexnost a komplementárnost služeb,
- zastupitelnost služeb,
- mnohooborový charakter služeb,
- nezbytnost zprostředkování služeb,
- dynamika a sezónnost poptávky po službách,
- nezbytnost poskytování informací o službách a jejich kvalitě,
- neanonymita spotřebitele služby.

Malá [1999:57] konstatuje, že rozličnost celého komplexu služeb cestovního ruchu dává možnost jejich různé klasifikace a členění podle různých kritérií a k různým účelům.

Orieška [2010:13] člení služby poskytované v oblasti cestovního ruchu na služby cestovního ruchu a ostatní služby. První zmiňované výlučně či převážně uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu a jsou produkcí podniků cestovního ruchu. Jde o služby producentů služeb (dopravní, ubytovací, stravovací, lázeňské, sportovně-rekreační a kulturně-společenské) a zprostředkovatelů služeb (cestovních kanceláří a agentur, informačních kanceláří a distribučních systémů). Produkci ostatních služeb částečně spotřebovávají účastníci cestovního ruchu, ale převážně jsou určeny k uspokojování potřeb obyvatel.

Služby cestovního ruchu lze dále klasifikovat podle různých kritérií. Z časového hlediska jde o služby poskytované v sezóně nebo mimo sezónu. Z ekonomického hlediska se služby dělí na placené a neplacené. Podle fází realizace se rozlišují služby, které účastník cestovního ruchu vyžaduje v místě svého bydliště, během cesty či během pobytu v cílovém místě.

Nejpoužívanějším členěním služeb cestovního ruchu je členění služeb podle druhů služeb. Rozlišujeme služby informační, dopravní, ubytovací, stravovací, sportovně-

rekreační, kulturně-společenské, lázeňské, kongresové, průvodcovské, asistenční, animátorské, organizační a zprostředkovatelské.

Dalším kritériem je dle Malé [1999:59] členění služeb cestovního ruchu na služby základní a doplňkové. Základní služby zahrnují služby dopravní, ubytovací a stravovací. Doplňkové služby zahrnují různorodý komplex všech ostatních služeb. Zahrnují jak služby, které se stávají motivem účasti na cestovním ruchu (sportovně-rekreační, kulturní apod.) tak i řadu již uvedených služeb, které vytvářejí podmínky pro komplexní uspokojení různorodých potřeb účastníků cestovního ruchu. Ve svém komplexu umocňují využití potenciálu destinace cestovního ruchu.

Jakubíková uvádí [2012:35], že k nejdůležitějším službám z hlediska účasti na cestovním ruchu patří sportovně-rekreační služby. Tyto služby využívají přírodních i uměle vybudovaných předpokladů zejména k rozvoji sportu, rekreace a turistiky (hřiště, koupaliště, bazén, apod.). Oriška [2010:164] zmiňuje, že jejich poskytování je spojeno především se sportovním a rekreačním cestovním ruchem. Jejich spotřeba souvisí se snahou využít volný čas k aktivnímu odpočinku zahrnující i určitý stupeň fyzické zátěže. Sportovně-rekreační služby poskytují sportovně-rekreační zařízení budovaná jako součást ubytovacích zařízení nebo jako součást vybavenosti cílových míst cestovního ruchu.

2.1.3.1 Komplexnost služeb cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu jsou službami komplexními. Účastník cestovního ruchu totiž nevyhledává jen jednotlivé služby, ale požaduje soubor služeb, neboli očekává komplexnost zážitků. Nutnost zabezpečení komplexního řetězce služeb vyžaduje také vysokou míru kooperace subjektů poskytující produkty cestovního ruchu. [Palatková, 2011:33]

Jakubíková [2012:23] ovšem zdůrazňuje, že ke spokojenosti návštěvníků je nejenom nutná spolupráce mezi jednotlivými subjekty, ale i součinnost činností v daném rekreačním prostoru, čase a z hlediska funkcí služeb cestovního ruchu.

Komplexnost služeb cestovního ruchu znamená dle Malé [1999:52], že se služby mohou navzájem doplňovat, ale i substituovat. Jakubíková [2012:23] zmiňuje, že služby cestovního ruchu jsou poskytovány mnoha podnikatelskými i nepodnikatelskými

subjekty jak v rekreačním prostoru, tak i v místě poptávky. Dle Oriěšky [2010:20] je komplexnost služeb cestovního ruchu předpokladem uspokojení potřeb jeho účastníků pouze tehdy, pokud účinnost působení vlastností rekreačního prostoru je v souladu s rozsahem a kvalitou služeb poskytovaných jednotlivými zařízeními služeb cestovního ruchu. A to za předpokladu v závislosti na funkci a významu daného rekreačního prostoru, ročního období a podmínek, za nichž dochází k uspokojení potřeb účastníků cestovního ruchu.

2.2 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Podle Jakubíkové [2012:16] je základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu svoboda člověka cestovat. K neméně důležitým patří volný čas a dostatek volných finančních prostředků. Autorka dále vymezuje volný čas jako část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost, a kterou podle vlastního rozhodnutí využívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti. Hranice volného času lze určit tak, že se do mimopracovní doby vyčlení čas: nezbytný pro přepravu do zaměstnání a na nákupy; nezbytný k vykonání domácích prací a věnovaný k uspokojení základních fyziologických potřeb.

Horner a Swarbrooke [2003:54] uvádějí definici podle Collina, který tvrdí, že volný čas je časem, kdy můžete dělat to, co chcete. Charakteristickým znakem volného času je jeho relativní stálost. Společnost má zájem na zvětšování volného času na vzdělání, rozvoj duševních a tělesných schopností člověka a na naplňování jeho sociálních funkcí. [Jakubíková, 2012:16]

Dalším předpokladem rozvoje je nabídka v cestovním ruchu, která je prezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu. [Malá 1999:45] Nabídka v cestovním ruchu má dle Palatkové [2011:59] dvě podstatné části. První z nich představují atraktivita cílových míst, označované jako primární nabídka. Druhou část reprezentuje vybavenost cílových míst neboli sekundární nabídka. Ta je od primární nabídky odvozená a musí odpovídat charakteru atraktivit, které se v daném místě nacházejí.

Mezi charakteristické znaky nabídky náleží různorodost a komplexnost. Za další vlastnosti je považována dle Jakubíkové [2012:52] vázanost nabídky na rozsáhlé

investice a v neposlední řadě vysoký stupeň pohotovosti k výkonům. Komplexnost vytváří novou, přidanou hodnotu a vyšší kvalitu nabídky (produktu), ve srovnání s prostým součtem jednotlivých prvků komplexu. Pro zajištění komplexnosti nabídky je nutná spolupráce všech jednotlivých poskytovatelů služeb. [Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012]

2.2.1 Primární nabídka

Hesková a kol. [2006:15] uvádí, že cílové místo musí mít vhodný přírodní a kulturní potenciál pro cestovní ruch, který se označuje jako primární nabídka. Tato nabídka bývá v některých literaturách (např. Ryglová, 2011, Vystoupil, 2007) označována za lokalizační předpoklady. Lokalizační předpoklady zahrnují ty prvky systému cestovního ruchu, které významným způsobem určují místo výskytu cestovního ruchu v krajině. Potenciál cestovního ruchu však není v prostoru rozmístěn rovnoměrně a s ohledem na svoji jedinečnost. Umožňuje naplnit cíle účasti na cestovním ruchu.

Primární nabídkou cestovního ruchu se zabývá i Kiráľová [2003:40-42]. Autorka ji vymezuje jako základní složku produktu destinace cestovního ruchu. Primární nabídku lze rozčlenit na přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál.

Přírodní potenciál tvoří soubor podmínek, které jsou významným činitelem a vnějším motivačním faktorem, který určuje účast na cestovním ruchu. Jedná se o geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál.

Kulturně-historický potenciál tvoří uměle vytvořené složky produktu. Řadíme sem atraktivitu cestovního ruchu, které dokážou přitáhnout určitý okruh návštěvníků. V této souvislosti jde o hrady a zámky, muzea, sakrální památky, městské památkové rezervace, národně-historické památky, zábavní a tematické parky. Kulturně-společenský potenciál patří k uměle vytvořeným, organizovaným složkám produktu. V tomto případě hovoříme o analýze veletrhů a výstav, festivalů či sportovních a obchodních akcí. Přestože kulturně-historické předpoklady sehrávají při motivaci návštěvníka spíše sekundární roli, jsou kulturně-historické předpoklady bezesporu významnou součástí celkového potenciálu cestovního ruchu v území. [Vystoupil, 2007:57]

2.2.2 Sekundární nabídka

Zatímco atraktivita přitahuje návštěvníka do destinace, vybavenost a služby cílové destinace poskytují servis při uspokojení sekundárních potřeb účastníků turismu, vyplývající z jejich pobytu mimo jejich obvyklé prostředí. [Palatková a Zichová, 2011:58]

Aby atraktivita v cílových místech cestovního ruchu mohly být využity, musí být dostupné a zároveň musí být vytvořeny podmínky pro pobyt v destinaci ve formě vybavenosti zařízeními cestovního ruchu. Tato zařízení pak vytvářejí materiálně technické předpoklady pro tvorbu a realizaci služeb cestovního ruchu a tím pádem podmínky pro funkční využití rekreačního potenciálu místa cestovního ruchu daného jeho atraktivitami. Sekundární nabídka je od primární nabídky odvozená a musí korespondovat s charakterem atraktivit, jež se v daném místě nacházejí. [Malá, 1999:49]

Vystoupil [2007:49] doplňuje, že sekundární nabídka realizuje příjmy v lokalitě, vytváří pracovní místa, oživuje centra měst, potažmo venkovskou krajinu a zvyšuje přitažlivost místa. Nutno podotknout, že sekundární potenciál je závislý na přitažlivosti primárního potenciálu.

Sekundární nabídka zabezpečuje uspokojení sekundárních potřeb klientů. Tvoří ji turistická suprastruktura, infrastruktura (MTZ) a všeobecná infrastruktura.

Původně byla infrastruktura definována jako souhrn všech inženýrských sítí, komunikací a dalších služeb, které propojují obydlené místo s okolním regionem a zajišťují potřeby místních obyvatel, podnikatelů i návštěvníků (vodovody, kanalizace, služby občanské vybavenosti, dopravní komunikace), zásobování elektřinou apod. Do infrastruktury jsou zahrnovány také místní služby poskytované rezidentům i návštěvníkům. Infrastruktura je základem ekonomického, sociálního a dalšího rozvoje. Pásková a Zelenka [2002:119]

Postupem času však došlo k rozšíření tohoto významu i do oblasti cestovního ruchu. Čech [1998:27] obecně definuje **infrastrukturu cestovního ruchu** jako souhrn předpokladů pro uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu v daném místě či oblasti. Rygllová [2011:49] zmiňuje, že infrastruktura cestovního ruchu umožňuje účastníkům cestovního ruchu realizovat služby cestovního ruchu.

Kvalita této infrastruktury má dle Páskové a Zelenky [2002:120] výrazný dopad na prožitek návštěvníků, kteří jsou sice prvotně motivováni atraktivitami cestovního ruchu, ale potřebují také čerpat služby spojené s pobytem v blízkosti těchto atraktivit.

Infrastrukturu cestovního ruchu lze rozdělit na základní a doprovodnou (doplňkovou). Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu představuje sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu, bez jehož existence není možný efektivní rozvoj. **Základní infrastrukturu cestovního ruchu** tvoří suprastruktura cestovního ruchu, která zahrnuje ubytovací a stravovací zařízení, a je budována zejména pro návštěvníky. V případě této základní infrastruktury je kladen důraz především na růst kvality, ať už se jedná o strukturu pokojů, vybavenost či služby, a vzájemnou propojenost této infrastruktury s ostatní nabídkou. [Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012] **Doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu** tvoří dle Kiráľové [2003:43] cestovní kanceláře a agentury, turistická informační centra, směnárny, rekreační doprava, záchranná služba, kulturně společenská zařízení a především sportovně-rekreační zařízení, kterým bude věnována zvýšená pozornost. Tato zařízení umožňují návštěvníkům cílového místa vykonávat sportovně-rekreační aktivity. V této souvislosti jde zejména o rekreační plochy a dráhy, sportovní hřiště, stadiony, bazény či sportovně-rekreační zařízení. Důležitost existence sportovně-rekreačních zařízení je pro návštěvníky nepopíratelná, neboť ji spojují s kvalitou destinace.

Podle Vystoupila [2007:67] je primární funkcí doprovodné infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity doplnění a zlepšení podmínek pro efektivnější využití potenciálu krajiny pro rozvoj cestovního ruchu. Tím, že sportovně-rekreační infrastruktura v dané oblasti rozšiřuje nabídku možných aktivit, poskytuje některým lépe vybaveným územím komparativní výhodu. Důležitou úlohou sportovně-rekreační infrastruktury je také to, že nabízí další varianty aktivit osobám pobývajícím v dané destinaci, a tím umožňuje individuálnější trávení volného času. Sportovně-rekreační infrastruktura představuje velmi širokou kategorii, která zahrnuje různorodé typy zařízení, prvků, vybavenosti a infrastruktury.

Vystoupil [2007:67] považuje za základní kategorie sportovně-rekreační infrastruktury:

- sportovně-rekreační infrastrukturu především pro venkovní aktivity v přírodě v zimní sezóně,
- sportovně-rekreační infrastrukturu především pro venkovní aktivity v přírodě v letní sezóně,

- ostatní sportovně-rekreační infrastrukturu pro aktivní sport,
- významnou sportovně-rekreační infrastrukturu pro pasivní sledování sportu.

Doprovodná infrastruktura cestovního ruchu pro sportovně-rekreační aktivity zahrnuje například dále infrastrukturu pro rekreační a sportovní plavby, adrenalinová, zábavní a relaxační centra, víceúčelová hřiště, lanové parky, lezecké stěny, bikeparky, paintball areály, naučné stezky, hippostezky, jezdecké stáje, cyklostezky a cyklotrasy, parkoviště a odpočívárny pro cykloturistiku, směrové tabule, odpočinková místa podél tras a stezek včetně posezení, přístřešků, informačních tabulí, úschovných boxů pro kola a další zařízení sloužící k rozvoji cestovního ruchu

Všeobecná infrastruktura zahrnuje dopravu a dopravní dostupnost, půjčovny automobilů, obchodní síť a síť služeb, technické sítě, zásobování vodou, elektřinou apod.

Doprava ve všech svých formách je základní podmínkou uskutečnění aktivit cestovního ruchu. Dopravní infrastruktura ve formě sítě dopravních cest a dopravních prostředků tvoří jednu ze složek tzv. logistické, komunikační infrastruktury. Zurynek a kol. [2008:30] nazírají na dopravní infrastrukturu jako na soubor dopravních sítí, na jejich vybavení nejrůznějšími stavbami a zařízeními a dopravních prostředků, které se na síti pohybují. V užší souvislosti může být dopravní infrastruktura pojímána jako soubor dopravních cest a jejich vybavení. Pro dobré a bezproblémové fungování dopravy je nezbytná odpovídající dopravní infrastruktura.

Vystoupil [2007:63] dělí turistickou dopravní infrastrukturu na infrastrukturu zajišťující dostupnost daných lokalit v prostoru, dostupnost daného regionu hromadnou dopravou a dopravu jako vlastní atraktivitu cestovního ruchu.

Infrastruktura silniční dopravy má zásadní význam pro hospodářský růst, mobilitu pracovních sil i konkurenceschopnost. Stávající silniční infrastruktura ČR plně neodpovídá současným potřebám výroby i života společnosti. Pravidelná železniční doprava má nezpochybnitelný význam pro turisty v dostupnosti destinací a turistických atraktivit. Ovšem existují místa nesenadno dosažitelná pouze železniční dopravou, jako např. zámek Hluboká. Infrastrukturu představuje dopravní cesta, dopravní prostředky a další objekty a zařízení. Vodní doprava se výrazným způsobem podílí na rozvoji cestovního ruchu. Přináší totiž do cestovního ruchu zajímavé možnosti poznávání

nových destinací, zvyšuje jejich atraktivnost. V České republice má významnější postavení říční doprava, která využívá splavnosti větších řek apod. Infrastruktura vnitrozemské vodní dopravy tvoří vodní cesty, lodě a přístavy.

Ryglová [2011:70] dodává, že vodní cesty se dnes používají výhradně pro cestovní ruch, a to na rekreační plavbu, vodní sporty a vodácké aktivity. Dále podotýká, že rozhodující část dopravních systémů byla vybudována pro jiné účely než pro účely cestovního ruchu. Přesto existuje i dopravní infrastruktura, která se buduje pouze pro potřeby cestovního ruchu.

2.3 Poptávka v cestovním ruchu

Podle Jakubíkové [2008:48] je poptávka založena na kupní síle zákazníků. V případě, že jsou přání podložena schopností zaplatit, změní se v poptávku. Dále uvádí, že v cestovním ruchu je poptávka velice proměnlivá. Zapříčiněno to může být jednak módností, počasím, popřípadě neuspokojivou politickou situací apod. Kiráľová [2003:14] doplňuje, že poptávka v cestovním ruchu je výrazně ovlivňována fondem volného času, disponibilními příjmy potenciálních účastníků cestovního ruchu, cenovou hladinou nabízených služeb, životním stylem apod. K charakteristickým rysům poptávky dále patří komplexnost, sezónnost, pružnost, masovost, diferenciacce, motiv účasti, požadované služby a zboží a požadavky na místo a prostředí. [Ministerstvo pro místní rozvoj, 2012]

Jakubíková [2012:50] člení poptávku v cestovním ruchu na tři součásti. Za prvé je to motiv účasti na cestovním ruchu vycházející z potřeb účastníka cestovního ruchu. Druhým prvkem jsou požadované služby a zboží nezbytné pro naplnění motivace. Posledním elementem jsou požadavky na místo a prostředí, ve kterém má dojít k uspokojování potřeb.

Nositelem poptávky je dle Malé [1999:64] účastník cestovního ruchu, který se účastní cestovního ruchu v zájmu reprodukce svých fyzických a duševních sil a za účelem uspokojení svých potřeb v oblasti rekreace či poznání. Z hlediska statistiky je jím cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník a potažmo i stálý obyvatel jako potenciální účastník. Stálý obyvatel v domácím cestovním ruchu je osoba, která žije nejméně šest po sobě následujících měsíců v jiném místě před příchodem

do jiného místa na kratší dobu než šest měsíců. Výletník je návštěvník, který cestuje na dobu kratší než 24h s tím, že nepřenocuje v cílovém místě. Návštěvník je osoba, která v domácím cestovním ruchu cestuje na jiné místo v zemi svého trvalého bydliště na dobu kratší než šest měsíců. Turista je osoba, která v cestovním ruchu splňuje kritéria návštěvníka a stráví alespoň jednu noc v ubytovacím zařízení v navštíveném místě. [Hesková a kol., 2006:13-14]

2.4 Situační analýza

Podle Morrisona [1995:98] se situační analýza orientuje na studium slabých a silných stránek příležitostí firmy. Situační analýza dle Palatkové [2006:190] zahrnuje stručnou analýzu nabídky a poptávky, analýzu konkurenceschopnosti, přehled nabídkových a poptávkových trendů trhu cestovního ruchu a SWOT analýzu destinace.

Ve své další publikaci Palatková [2011:22] uvádí, že situační analýza destinace se zabývá zejména rozбором slabých a silných stránek a potenciálních příležitostí destinace pomocí analýzy marketingového prostředí, umístění, hlavních konkurentů a další. Situační analýza úzce souvisí s analýzou trhu a analýzou podnikatelských příležitostí. Výsledkem situační analýzy je především identifikace silných a slabých stránek destinace a jejích konkurentů, profil destinace a vymezení podnikatelských příležitostí a problémů.

V rámci analýzy silných a slabých stránek by mělo sdružení cestovního ruchu podle Királ'ové [2003:40] odpovědět na následující otázky. Jak velká je destinace (počet obyvatel, kolik má čtverečních kilometrů, ploch vhodných pro cestovní ruch, kulturních památek či jiných atraktivit apod). Dále kde se destinace nachází (které hlavní cesty, dálnice, železniční tratě vedou destinací). Další analýza by měla podrobit kapacity a strukturu supra a infrastruktury cestovního ruchu, popřípadě další infrastruktury v destinaci (počet pokojů, počet parkovacích míst, kapacita sportovně-rekreačních apod). Otázky by se měly týkat i vytíženosti destinace. A v neposlední řadě kdo jsou návštěvníci destinace a jaký k nim mají přístup místní obyvatelé.

2.5 SWOT analýza

SWOT analýza je podle Horákové [2003:46] užitečnou součástí situační analýzy. Úkolem této analýzy je označení zásadních faktorů, které budou mít pro podnik klíčový význam, pomohou podniku do jisté míry předvídat přitažlivost jeho marketingové politiky a také významným způsobem ovlivní budoucí marketingové aktivity. SWOT analýza slouží k základní identifikaci současného stavu podniku. Tvoří logický rámec vedoucí ke konkrétnímu systematickému zkoumání vnitřních předností a slabin, vnějších příležitostí a ohrožení.

SWOT je zkratkou slov z angličtiny, a to Strengths, Weaknesses, Opportunities a Threats. SWOT analýza neboli analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb se sestává původně z dvou analýz, a to analýzy SW a analýzy OT.

Cílem SWOT analýzy je dle Jakubíkové [2008:103] identifikovat to, do jaké míry jsou současná strategie firmy a její specifická silná a slabá místa relevantní a schopná se vyrovnat se změnami, které nastávají v prostředí.

Křížek a Neufus [2011:95] uvádí, že se jedná se o komplexní metodu kvalitativního vyhodnocení veškerých důležitých stránek fungování firmy a její současné pozice. Analýzou vzájemné interakce jednotlivých faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a ohrožením na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které pomůžou charakterizovat a hodnotit úroveň jejich vzájemného průniku. Analýza vychází z předpokladu, že organizace dosáhne strategického úspěchu maximalizací předností a příležitostí a minimalizací nedostatků a hrozeb.

Kiráľová [2003:37] popisuje, že tato analýza je prvním krokem k určení současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu. Určení silných a slabých stránek destinace znamená odpovědět na otázku, z čeho se skládá nabídka destinace na trhu cestovního ruchu.

Rozeznání příležitosti a ohrožení nabídky destinace na trhu znamená odpovědět na otázku, co ovlivňuje úspěšnost nabídky destinace na trhu a v jakém směru. Analýza a následné využití silných stránek je předpokladem úspěchu nabídky destinace na trhu cestovního ruchu. Význam analýzy silných a slabých stránek destinace cestovního ruchu spočívá v poznání silných stránek i v odhalení slabých stránek a tím i v možnosti

jejich následné odstranění. Výsledkem analýzy silných a slabých stránek destinace a jejich porovnání s konkurencí je odhalení specifické přednosti destinace.

Silné a slabé stránky se vztahují k vnitřní situaci firmy. Příležitosti a hrozby vyplývají z vnějšího prostředí, které obklopuje danou firmu a působí na ni prostřednictvím nejrůznějších faktorů. [Kozel a kol., 2006:39-40]

Při provádění SWOT analýzy se sepíše silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby do čtyř kvadrantů a do každého se umístí jeden z uvedených pojmů. K němu se připiše určitý počet faktorů, který bude závislý na rozsahu a cíli analýz.

Pro praktické posuzování silných a slabých stránek se nabízí řada možností. Úroveň silných a slabých stránek se posoudí tím, že se vytipují a vymezí faktory, které by měly naplňovat podstatu silných a slabých stránek. Každý vybraný faktor je posléze ohodnocen z hlediska vlivu na podnik. Sledované faktory mohou být seřazeny podle určitých kritérií nebo mohou následovat v pořadí bez výrazného třídění. Stupnice hodnocení může být jak slovní, tak i číselná. Zjištěné skutečnosti jsou potom přeneseny do tabulky, která se vyplní podle provedeného ohodnocení. Daná situace se potom vyhodnotí na základě postavení jednotlivých faktorů. Tímto způsobem podnik vytipuje nejen silné a slabé stránky, ale zároveň specifikuje i oblasti, ve kterých může hledat příležitosti i ohrožení. [Horáková, 2003:48] Kozel [2006:41] zmiňuje, že teprve podle tohoto vyhodnocení získáme přehled o tom, na které faktory se máme zaměřit ihned a které je možno pouze evidovat s ohledem na změny v budoucnu, kdy by mohlo dojít např. ke zvýšení pravděpodobnosti jejich výskytu nebo změně jejich závažnosti.

Horáková [2003:53] dále dodává, že je třeba průběžně rozvíjet silné stránky a snažit se odstraňovat slabiny, což je předpokladem minimalizace hrozeb a maximalizace využití potenciálních příležitostí.

2.6 Marketing

Nejznámější myslitel marketingu, profesor Kotler, definuje marketing [2004:30] jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny výrobků či jiných hodnot. Marketing je založen na koncepci lidských potřeb, které je možno chápat jako pocit nedostatku. Touhy a přání jsou formou, v níž se lidské potřeby promítají.

Dle Horákové [2003:15] je marketing soubor metod, přístupů a činností, které umožňují efektivně řešit problémy spojené s podnikatelskými aktivitami na trhu.

Kotler [2003:12] ve své další publikaci pohlíží na marketing jako na podnikatelskou funkci, která rozpoznává nenaplněné potřeby a touhy, určuje a měří jejich rozsah a potenciální ziskovost.

Úkolem marketingu je uspokojovat potřeby. Jakubíková [2012:44] zmiňuje, že marketing vytváří v rámci podnikání větší ekonomickou hodnotu než jakákoliv jiná činnost. Jde o porozumění trhu, podporu zákazníka, tvorbu produktů, inovace, budování značky apod.

Ryglová [2011:102] nahlíží na marketing jako na proces neustálého zkoumání trendů, potřeb zákazníků, nabídky konkurence a její politiky, porovnávání s vlastními možnostmi, vytváření a přizpůsobování vlastní nabídky a její uplatňování na trhu.

2.6.1 Marketing v cestovním ruchu

Cestovní ruch má mnohá specifika, z nichž je nutno vycházet při aplikaci marketingu. Morrison [1995:16] vymezuje marketing v cestovním ruchu jako plynulý proces, který probíhá v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění zákaznických potřeb a přání, ale i cílů organizace.

Királová [2003:13] se shoduje s Krippendorffem, který definuje marketing cestovního ruchu jako systematické a koordinované zaměření podnikatelské politiky cestovního ruchu na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku.

Podle Morrisona [1999:47] existuje pět typických přístupů k marketingu cestovního ruchu: používá se více než jen 4 P, ústní reklama má větší význam, používání emotivní přitažlivosti propagace, složitější ověřování inovací a rostoucí význam dobrých vztahů s komplementárními firmami.

V oblasti marketingu služeb cestovního ruchu se vychází z šesti marketingových předpokladů: [Křížek a Neufus, 2011:91]

1. uspokojení zákaznických potřeb a přání,

2. nepřetržitost podstaty marketingu,
3. sled dílčích kroků v marketingu,
4. klíčová úloha marketingového výzkumu,
5. vzájemná vnitřní závislost organizací cestovního ruchu,
6. široké a mnohostranné úsilí organizace.

2.6.2 Produkt

Pod pojmem produkt rozumějí Kotler a Armstrong [2004:32] jakýkoliv statek, který může být nabídnut na trhu, aby uspokojil potřebu, touhu nebo přání. Produktem je tedy jakýkoliv statek, který je schopen uspokojit potřebu.

Pro Jakubíkovou [2008:50] představuje produkt jakýkoliv statek, který lze nabídnout na trhu ke směně, aby uspokojil poptávku, touhu, přání nebo řešil problém zákazníka, a tím firmě pomohl dosáhnout stanovených cílů. V oblasti služeb se často samotný zákazník stává spoluproducentem služby.

2.6.3 Produkt v cestovním ruchu

Jak uvádí Palatková [2011:63], produkt cestovního ruchu jde velmi obtížně definovat. Je to z toho důvodu, že u něho doposud neexistuje ustálená a všeobecně přijímaná definice. Podle Malé [1999:52] se produkt cestovního ruchu skládá ze všeho, co účastníci cestovního ruchu potřebují, co kupují a co se pro ně produkuje.

Pro produkt cestovního ruchu je charakteristické, že je tvořen komplexem služeb, ve kterém jsou nabízeny či požadovány, a jejich vzájemnou propojeností. Hesková a kol. [2006:98] zdůrazňují, že každá ze služeb zanechává v účastníkovi dojem z její spotřeby a má vliv na komplexní zážitek z pobytu v cílovém místě.

Orieška [2010:8] považuje za produkt cestovního ruchu vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Z ekonomického hlediska tvoří souhrn volných statků, služeb, zboží a veřejných statků. Volný statek není ekonomickým statkem. To znamená, že nebyl vytvořen lidskou prací. Jde o většinu přírodních statků, které

účastníci cestovního ruchu spotřebovávají. Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a hodnota je určena užitkem. Zboží je výrobek určený k realizaci na trhu, k prodeji konečnému spotřebiteli nebo jinému výrobcí, který ho ve formě polotovaru použije v dalším výrobním procesu. Veřejný statek je určený pro kolektivní spotřebu, ze kterého mají prospěch všichni. [Hesková a kol., 2006:97]

Produkt cestovního ruchu je dle Ryglové [2011:111] souborem všeho, co umožňuje zákazníkovi získat příslušné informace k rozhodnutí o cestě a služby s ní spojené získat a využít. Typickým znakem produktu cestovního ruchu je závislost na přítomnosti účastníka cestovního ruchu. Vždy jde o kombinaci služeb základních a doplňkových.

Palatková [2011:63] upozorňuje, že kvalita produktu je dotvářena i z pohledu vnímání návštěvníka a je závislá například na image cílového místa či přátelskost místních obyvatel.

Z hlediska tvorby produktu rozlišují Hesková a kol. [2006:98] v cestovním ruchu následující tři úrovně:

1. všeobecný produkt – jádro produktu, které tvoří nabídka specializovaných služeb a jehož součástí je také primární nabídka cílového místa;
2. očekávaný produkt – s ním se ve skutečnosti setká zákazník a producent služeb se odlišuje od konkurence;
3. širší produkt – poskytuje dodatečný užitek.

Jakubíková [2008:159] doplňuje, že jádro produktu představuje řešení přání a problémů zákazníka, splnění jeho tužeb, očekávání. Skutečný produkt je souborem charakteristických vlastností, které zákazník od produktu vyžaduje. Je předmětem konkurenčního úsilí. Rozšířený produkt obsahuje další služby nebo výhody k produktu, které představují dodatečné užítky pro zákazníky. Přejedem k vyšší úrovni se zvyšuje užitná hodnota produktu pro zákazníka. Naopak kvůli první úrovni si spotřebitel produkt pořizuje.

2.6.4 Marketingový výzkum

Kotler [2007:140] definuje marketingový výzkum jako systematické plánování, shromažďování, analyzování a hlášení údajů a zjištění jejich důležitosti pro specifickou

marketingovou situaci. Zamazalová [2010:53] uvádí, že marketingový výzkum poskytuje specifické, ověřitelné informace týkající se trhu, konkurence, prostředí a zejména zákazníků. Pomáhá poznat a prognózovat chování a jednání zákazníků a snižuje tak podnikatelské riziko.

Charakteristiky marketingového výzkumu jsou podle Kozla [2006:48] na jedné straně jedinečnost, vysoká vypovídací schopnost a v neposlední řadě i aktuálnost takto získaných informací. Ovšem na straně druhé je to vysoká finanční náročnost získání těchto informací. Dalším rysem je vysoká náročnost na kvalifikaci pracovníků, čas a použité metody.

Ve své další publikaci Kozel [2011:13] upozorňuje, že existují určité zásady pro správně provedený marketingový výzkum. Jedná se především o objektivnost a systematickosti. Systematický postup marketingového výzkumu znamená stanovení, kdy bude výzkum využit a jaké rozhodnutí má ovlivnit, určení organizačního zabezpečení výzkumu, specifikování rozsahu pomocí určení typu a metody výzkumu a navržení přibližné ceny celého výzkumu.

Palatková [2011:21] podotýká, že marketingový výzkum je zaměřen nejen na sledování toho, co se stalo nebo co se právě děje, ale jeho úkolem je podat informace o tom co se bude dít.

Proces marketingového výzkumu zahrnuje podle Kotlera [2007:406] čtyři kroky:

1. definice problému a stanovení cílů výzkumu;
2. vytvoření plánu výzkumu;
3. implementace plánu;
4. interpretace a sdělení zjištění.

Foret a Stávková [2003:14] uvádí, že základní význam má rozlišení na primární a sekundární marketingový výzkum. Primární výzkum zahrnuje vlastní zjištění hodnot vlastností u samotných jednotek. Jedná se o tzv. sběr informací v terénu. Sekundární marketingový výzkum znamená většinou další využití, zejména v podobě statistického zpracování dat, která již dříve někdo shromáždil a zpracoval jako primární výzkum.

Primární marketingový výzkum prováděný v terénu lze členit na kvantitativní a kvalitativní. První uvedený zkoumá rozsáhlejší soubory respondentů, aby postihl

reprezentativní vzorek. Mezi techniky kvantitativního výzkumu patří pozorování, experiment a dotazování.

Nejznámější a také nejčastěji využívanou metodou je **dotazování**. Sběr dat spočívá v hledání konkrétních odpovědí přímo od respondentů. Můžeme získat informace například o znalostech, názorech, preferencích, uspokojení atd. [Kozel 2011:98] Dotazování se provádí různými technikami a dotazovány jsou různé segmenty. Jejich odpovědi se zaznamenávají a následně analyzují. Zamazalová [2010:78] řadí mezi základní techniky dotazování ústní, písemné, telefonické, on-line a kombinované. Mezi hlavní problémy využití metody dotazování patří především neochota respondenta spolupracovat či záměrné zkreslení poskytnutých informací. Dalším rizikem je nezastižení respondenta a s tím související prodloužení a prodražování výzkumu.

Otázky v dotazníku mají různý charakter. Existují dva základní typy otázek. Jsou jimi otevřené a uzavřené, popřípadě jejich kombinace v podobě polootevřených otázek. V otevřené otázce nepředkládáme respondentovi žádné varianty odpovědí. Naopak uzavřené otázky nabízejí několik možných variant odpovědí. Otázky polootevřené umožňují respondentovi uvést, co pokládá za důležité. [Foret a Stávková, 2003:35-37]

Další hojně používanou technikou je **osobní rozhovor** neboli interview. Podle Foreta a Stávkové [2003:43] se jedná o standardizovaný rozhovor tazatele pouze s jedním respondentem. Tazatel čte otázky, jak je naformuloval výzkumník. Nevýhodou standardizovaného rozhovoru je oproti dotazníku jeho dosah. Výhodou rozhovoru je jeho přizpůsobivost. V konkrétní situaci je možné rozhovor provádět dvěma způsoby. A to buďto jako standardizovaný rozhovor, který je předem připraven anebo jako nestandardizovaný rozhovor, který nemá předem určeny závazné formulace a pořadí otázek. Jednou z forem tohoto volného rozhovoru je tzv. řízený rozhovor, při kterém tazatel tematicky usměrňuje dotazovaného.

2.6.5 Segmentace

Keller [2007:149] definuje trh jako soustavu všech aktuálních a potenciálních kupujících, kteří mají nejenom dostatečný zájem, ale i příjem a přístup k produktu. Na širokém trhu, jako je kupříkladu trh cestovního ruchu, může poskytovatel služeb

cestovního ruchu obsluhovat nejširší spektrum zákazníků jenom obtížně, neboť tito zákazníci a jejich potřeby a zájmy se příliš liší. [Ryglová, 2011:137]

Podle Kotlera a Amstronga [2004:325] znamená segmentace rozčlenění trhu do homogenních skupin, které se vzájemně liší svými potřebami, charakteristikami a nákupním chováním.

Dle Kozla a kol. [2006:27] představuje segmentace taktéž členění trhu do menších skupin, které prokazují shodné, popř. podobné kupní nebo spotřební chování. S tím souhlasí i Pelsmacker a kol. [2003:128] kteří uvádí, že segmentace trhu by ideálně měla vést k velmi homogenním subskupinám s předpokladem, že lidé v určité skupině budou stejně reagovat na tržní podněty, zatímco rozdíly budou především mezi skupinami.

Segmentace trhu považují Horner a Swarbrooke [2003:76] za jednu ze základních technik marketingu, která se v praxi používá k efektivnímu zaměření nabídky určitých zvolených výrobků a služeb na určité skupiny obyvatelstva.

Palatková [2011:51] dodává, že cílem segmentace je jasnější porozumění potřebám a přáním vybraných skupin návštěvníků a uspokojení tak jejich potřeb. Navíc znalost cílových zákazníků umožní rozdělení všech zdrojů pro vytvoření či vylepšení produktu odpovídajícímu potřebám návštěvníků, lépe namířit komunikační kampaň, zvolit distribuční cesty a nastavit cenové mechanismy.

Atraktivita segmentu je podle Blažkové [2007:75] hodnocena například z hlediska jednoduchosti vstupu, potenciální úrovně ziskovosti, velikosti segmentu, jedinečnosti a stability segmentu apod.

Základem pro provádění segmentace je výběr segmentačních kritérií. Mezi tradiční patří geografické, demografické, sociální, ekonomické a psychografické. Geografická segmentace se zabývá rozdělením trhu do různých geografických jednotek podle národností, regionů, států, měst nebo oblastí. Podle kritérií demografické segmentace je možné rozčlenit trh dle věku a fáze života, pohlaví, příjmů, dosaženého stupně vzdělání apod. Psychografická segmentace dělí kupující podle příslušníků k společenským třídám životního stylu nebo osobních charakteristik. Behaviorální segmentace rozděluje zákazníky do skupin na základě jejich znalostí, postojů nebo ohlasů na výrobek. [Kotler a Armstrong, 2004:334-342]

Hlavním důvodem realizace segmentace trhu je vynaložit úsilí i peníze co nejefektivnějším způsobem. Existuje celá řada kritérií pro segmentaci a volbu cílového trhu.

Dle Morrisona [1995:159] musí segmenty splňovat následující kritéria efektivní segmentace:

1. měřitelný – zaměření na cílové trhy, které lze měřit;
2. vydatný – cílový trh musí být dostatečně velký;
3. přístupný – podstatou je schopnost vybrat specifické skupiny zákazníků;
4. udržitelný – každá skupina vyžaduje specifickou pozornost;
5. trvalý – každý cílový trh musí mít dlouhodobý tržní potenciál;
6. schopný konkurence – konkurenční schopnost služeb v orientaci na tržní segment.

3 CÍLE PRÁCE A METODIKA

3.1 Cíle práce

Hlavním cílem této diplomové práce je provedení analýzy nabídky a poptávky cestovního ruchu na Hlubocku, přičemž zvýšený důraz je kladen na zanalyzování doprovodné infrastruktury pro aktivní trávení volného času návštěvníků. Dalším cílem je navrhnout modernizaci, případně dobudování infrastruktury pro zvýšení komfortu, bezpečnosti a technického standardu sportovní a rekreační vybavenosti v řešeném území.

Dílčí cíl je zaměřen na provedení marketingového šetření u provozovatelů vybraných zařízení a návštěvníků, na jehož základě bude následně sestaven profil návštěvníka.

3.2 Pracovní hypotézy

Na začátku práce byly stanoveny tři hypotézy, které budou v závěru práce na základě provedeného marketingového šetření vyvráceny nebo potvrzeny.

Hypotéza 1:

Cyklostezky na Hlubocku se vyznačují kvalitním povrchem.

Hypotéza 2:

Turistická značení pro turisty jsou v destinaci dostatečná.

Hypotéza 3:

Návštěvníci nejsou spokojeni s dostatkem odpočinkových míst.

3.3 Metodika

První etapou k prohloubení dané tematiky bude studium teoretických východisek řešeného problému neboli získávání sekundárních dat. Sekundární údaje budou čerpány studiem odborné literatury, zejména z publikací, které se věnují cestovnímu ruchu

a marketingu. Získávána budou i zpřístupněná data na internetových stránkách. Následně bude sestavena literární rešerše.

Druhou, důležitou, etapou bude vypracování situační analýzy, neboli primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na Hlubocku. V této části budou zhodnoceny přírodní podmínky a kulturně-společenské předpoklady determinující rozvoj cestovního ruchu. Zanalyzována bude taktéž i základní, dopravní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu. Pozornost bude zaměřena především na doprovodnou infrastrukturu cestovního ruchu pro aktivní trávení volného času v řešeném území. Provedena bude i analýza organizace řízení cestovního ruchu. Na závěr bude sestavena SWOT analýza, která pomůže specifikovat silná a slabá místa, případně odhalit příležitosti a ohrožení řešeného území.

Třetí etapou bude provedení marketingového výzkumu. Primární údaje budou získány od zkoumaných účastníků cestovního ruchu pomocí dotazníkového šetření, konkrétně formou „face to face“ rozhovoru. Pro přípravnou fázi terénního šetření bude sestaven dotazník. Dotazník bude obsahovat celkem 23 otázek, které budou mít podobu jak otevřených, polootevřených, tak i uzavřených otázek. Velikost výběrového souboru je stanovena na 80 respondentů. Realizační fáze bude probíhat metodou osobního dotazování, které se uskuteční v letních měsících, v hlavní turistické sezóně, v Hluboké nad Vltavou. V průběhu práce bude uskutečněn řízený rozhovor s vybraným provozovatelem sportovně-rekreačního zařízení a s vedením města Hluboká nad Vltavou.

Po získání a sběru potřebných dat bude provedeno vyhodnocení marketingového výzkumu a syntéza získaných údajů. V závěru práce bude provedena segmentace návštěvníků řešeného území a zodpovězení stanovených hypotéz. Výstupem mé práce by měl být návrh modernizace, popřípadě dobudování infrastruktury pro zvýšení komfortu, bezpečnosti a technického standardu sportovní a rekreační vybavenosti v řešeném území.

4 VYMEZENÍ ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ

Nejprve je důležité vymezit území, ke kterému bude analýza vztažena. Řešené území se nachází v jižních Čechách a je součástí okresu České Budějovice. Jedná se o oblast Hlubocko, která ovšem není administrativně vymezeným celkem ani oficiální destinací. Obecně by se dala destinace Hlubocko vymezit jako Hluboká nad Vltavou a blízké okolí. Tato oblast je součástí několika uskupení, zabývajících se cestovním ruchem. Na základě těchto sdružení bude dále vymezena oblast, kterou se bude tato práce zabývat. Ve městě Hluboká nad Vltavou proběhlo terénní šetření, a tudíž je nezbytné pro naše potřeby si širší zázemí Hluboké nad Vltavou a potažmo celého Hlubocka vymezit.

4.1 Geografická charakteristika Českobudějovicka

Českobudějovický okres je svou rozlohou 1 638 km² druhým největším okresem Jihočeského kraje a čtvrtým v rámci celé České republiky. Okres sousedí se všemi okresy Jihočeského kraje (od západu přes sever k jihu - Český Krumlov, Prachatice, Strakonice, Písek, Tábor, Jindřichův Hradec). Na jihovýchodě ohraničuje území okresu státní hranice s Rakouskem v délce 22 km. Českobudějovicko se řadí k územím s vysokou intenzitou dopravy, a to jak železniční, tak i silniční. Severní část okresu má však komunikace kvalitnější a hustější než část jižní, kde se projevuje vliv pohraničí. Prozatím chybí dostatečné napojení na mezinárodní komunikační síť.

Počtem 186 000 obyvatel se řadí na první místo v kraji. Z plochy okresu tvoří více než polovinu zemědělská půda, přičemž zhruba 40 % ploch okresu je orná půda. Na lesní půdu připadá zhruba třetina ploch okresu a na vodní plochy necelých 6 %. [42] V okresu se nachází 109 obcí, z toho je 9 měst, 1 městys a 99 vsí.

Z výsledků sčítání lidu v roce 2001 bylo na Českobudějovicku 47 tisíc ekonomických subjektů. Přibližně 30% dosahoval podíl ekonomicky aktivních osob. V odvětvové struktuře zaměstnanosti přísluší nejvyšší podíl sektoru tržních služeb, značná je i zaměstnanost v obchodě a dopravě. Opačná situace je v zemědělství, kde podíl 4% z celkového počtu zaměstnanců znamená nejnižší hodnotu v kraji. [42]

Průmyslovým centrem je krajské a okresní město České Budějovice, kde převládá především strojírenský a potravinářský průmysl.

Na území okresu se nachází celá řada významných přírodních, kulturních a uměleckých památek. Jedním ze základních potenciálů je kromě výhodné polohy i zachovalá příroda a krajina. K charakteristickým znakům regionu patří především četné rybníky, které významně spoluvytvářejí typický obraz jihočeské krajiny. Významnou složkou českobudějovického potenciálu cestovního ruchu jsou historické památky a kulturní atraktivity. Potenciál přírodních i kulturních atraktivit na území umožňuje rozvoj téměř všech hlavních forem turistiky.

4.2 Geografická charakteristika Hlubocka

Město Hluboká nad Vltavou a jeho okolí spadá do širšího regionu jihočeského kraje a nachází se na okraji českobudějovické kotliny, 12 kilometrů severozápadně od města Českých Budějovic. Sousedí s obcemi Hosín, Hrdějovice, Dasný, Zliv, Zahájí, Olešník a Litoradlice. [73]

Hluboká nad Vltavou je součástí Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko o. p. s., která byla jako obecně prospěšná společnost založena roku 2004. Toto sdružení podnikatelů a obcí, působících na území Hlubocka a Lišovska, má za cíl podporovat rozvoj venkova v rámci jednotné strategie, a to například v oblasti cestovního ruchu, péči o kulturní a hospodářský rozvoj, meziregionální a mezinárodní spolupráce, ochrany životního prostředí či podpory malého a středního podnikání. MAS Hlubocko – Lišovsko sdružuje 19 obcí dvou mikroregionů, a to Mikroregionu Budějovicko – sever a mikroregionu Lišovsko, viz. příloha 1. [66] Pro naše účely je nezbytné si vymezit pouze oblast Hlubocko.

Hluboká tvoří spolu s obcemi Adamov, Borek, Hosín, Hůry, Hrdějovice, Chotýčany, Libníč, Rudolfovo, Ševětín, Úsilné a Vitín mikroregion Budějovicko – sever, viz. příloha 1. Tento svazek měst a obcí byl založen roku 2001 z důvodů koordinací práce obcí v oblasti cestovního ruchu, dopravy, přeshraniční spolupráce, regionálního rozvoje, sociální infrastruktury, správy majetku, vodního hospodářství a životního prostředí a jeho ochrany. [81]

Osídlení je poměrně nevyrovnané, největší koncentrace obyvatel je v jižní a východní části mikroregionu. Jedná se zejména o oblast kolem řeky Vltavy směrem k městu České Budějovice, která začíná městem Hluboká nad Vltavou a pokračuje jihovýchodním směrem přes Hosín, Hrdějovice, Borek a Úsilné až k obcím Libníč, Hůry, Adamov a Rudolfov. Severní část zahrnující malé osady Purkarec, Kostelec, Jeznice, Líšnice a Hroznějovice, které patří k městu Hluboká, a obce Chotýčany, Ševětín a Vitín, je osídlená řídce a plní spíše zemědělskou a lesnickou funkci. [66]

Z důvodu, že marketingové šetření probíhalo ve městě Hluboká nad Vltavou je potřeba stručně tuto destinaci představit a charakterizovat.

Město Hluboká nad Vltavou se rozkládá pod zámeckým vrchem v místech, kde řeka Vltava opouští rovinatou Českobudějovickou pánev. Jádru města je situováno na levém vltavském břehu. Do nynější podoby se tento sídelní útvar rozrostl spojením Hluboké, Podskalí, Hamrů a pravobřežního Zámostí. Hluboká se dělí na 9 místních částí, konkrétně to jsou Bavorovice, Hluboká nad Vltavou, Hroznějovice, Jeznice, Kostelec, Líšnice, Munice, Poněšice a Purkarec. [66]

Hluboká leží v průměrné nadmořské výšce 394 metrů nad mořem. Na území žije trvale 4 935 obyvatel, z toho 3 134 v produktivním věku, průměrný věk obyvatel je 36 let. Registrovaná míra nezaměstnanosti za rok 2011 činila 5,23%. Celková katastrální plocha je 9 112 ha, z toho orná půda zabírá 1 940 ha. V obci se nachází i zemědělsky využívaná půda o rozloze 3023 ha. Lesy rostou asi na jedné polovině katastrálního výměru obce. Vzhledem ke geografické poloze bychom našli v obci velmi málo ploch s travním porostem. [55] V současnosti je Hluboká nad Vltavou rychle se rozvíjejícím městem.

Historie území

Stejně jako celé Hlubocko byla i lokalita Hluboké nad Vltavou osídlena již ve starší době bronzové, tedy v letech 1900 až 1400 př. n. l., o čemž svědčí nejstarší nálezy mohyl v okolí. Přibližně na počátku 1. tisíciletí vznikla na vrších Baba a Hradec pevná hradiště, jejichž účelem byla zřejmě ochrana obyvatel okolních vesnic v době ohrožení. Od 7. století zde sídlili Slované, jejichž malá sídliště se postupně spojovala ve větší celky. Ve 13. století začala na významu nabývat Vltava jako dopravní tepna a podél

ní vznikala strážná místa, která se často stala předchůdci pozdějších hradů. Zřejmě i hrad Hluboká vznikl na skalnatém ostrohu nad Vltavou v prostou bývalého strážného místa. Založil jej ve 13. století král Přemysl Otakar II., který usiloval o upevnění své moci na území jižních Čech. [28]

Pestrá historie a rozmanité kulturní dědictví města Hluboká nad Vltavou a okolí jsou značně využívány v cestovním ruchu. Mezi nejznámější a nejvíce navštěvované památky patří především zámek Hluboká a bývalý lovecký zámek Ohrada u Hluboké nad Vltavou, v němž je Národní zemědělské muzeum. V částech města Hluboká v obcích Bavorovice a Munice se dochovala charakteristická lidová architektura takzvaných Hlubockých Blat. Obec Purkarec je známá svou vorařskou tradicí. Tento způsob života v regionu zachycuje místní vorařské muzeum. Řešené území má velmi vhodné předpoklady nejenom pro rozvoj cykloturistiky, ale i pěší a vodní turistiky. Potenciál je možné sledovat i v oblasti rozvoje venkovské turistiky. S Hlubockem je i neodmyslitelně spjata rybářská tradice. Přírodní prostředí s vysokou lesnatostí a vodními plochami vybízí k rybolovu a myslivosti.

5 ŘEŠENÍ A VÝSLEDKY

5.1 Analýza nabídky cestovního ruchu na Hlubocku

Nabídka v cestovním ruchu má dvě podstatné části, a to atraktivitu cílových míst, označované jako primární nabídka, a vybavenost cílových míst, neboli sekundární nabídka, která je od primární nabídky odvozená a musí odpovídat charakteru atraktivit, které se v daném místě nacházejí. [24]

5.1.1 Přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Geomorfologické předpoklady

Hlubocko tvoří jižní část Českobudějovické pánve, což je geomorfologický celek v severozápadní části jihočeských pánví. Na jihovýchodě má reliéf ráz roviny s výškovou členitostí do 30 m, který postupně přechází do Třeboňské rybníční pánve. Převážná část pánve má ráz ploché pahorkatiny s členitostí 30 - 75 m. Povrch území je rovinatý. V oblasti Hosína a Hluboké nad Vltavou vznikly kolem řeky Vltavy geologickým vývojem lokální vyvýšeniny. Průměrná nadmořská výška se pohybuje kolem 380 metrů nad mořem. Nejvyšším bodem je vrchol Velký Kameník (575 m. n. m.), který se nachází přibližně 4 km od Hluboké. Řešené území je odděleno od Českobudějovické kotliny terénním lomem, tzv. Lišovským prahem. [66]

Hlubocko je jako stvořené pro strávení sportovně – rekreační dovolené. Destinace díky převážně rovinaté krajině představuje vhodné turistické cíle především pro pěší turistiku a cykloturistiku. V řešeném území se nachází dostatečné množství značených tras jak pro cyklisty, tak i pěší turisty.

Klimatické poměry

Řešené území leží v klimaticky mírném pásu, počasí však mívá proměnlivý charakter, v němž se střídají vlivy oceánu a pevniny. Zkoumané území patří do mírně vlhké či vlhké oblasti, kterou můžeme charakterizovat jako mírně teplou oblast, s mírně vlhkou zimou. Řadí se mezi nejteplejší oblasti v jižních Čechách. Vyznačuje

se dlouhým teplým a suchým létem. Typické je krátké přechodné období s mírně teplým jarem a podzimem. Nejteplejší období přichází obvykle v červenci, kdy se průměrné teploty pohybují kolem 18° C. Maximální teploty dosahují až 35° C. Zima je krátká, mírně teplá a velmi suchá s krátkým trváním sněhové pokrývky. Průměrný roční úhrn srážek je mezi 530 – 570 mm. [28]

Klimatické podmínky bezesporu ovlivňují využití destinace pro cestovní ruch. Podnebí vyznačující se mírně teplým klimatem je vhodné především pro letní sezónu, kdy je také zaznamenána největší návštěvnost. Oblast je příhodná pro různé letní sporty či již zmíněnou turistiku. Území je také známé svou rozsáhlou rybníční soustavou, takže zde existují podmínky pro sportovní rybolov nebo rekreaci u vody.

Hydrologické podmínky

Řešené území je součástí povodí Vltavy. Nejvýznamnějším vodním tokem je řeka Vltava, tvořící přirozenou osu jižních Čech. Řeka protéká středem dané oblasti a na severu přechází ve vodní nádrž Hněvkovice. Mezi její nejdůležitější přítoky lze jmenovat například Bezdrevský potok nebo Libochovku. Dalšími toky ve zkoumaném území je potok Munický, Dehtářský, Zlatěšovický, Kozlovský či Rachačka. Hlubocko je obklopeno soustavou větších či menších rybníků. [81] Západním směrem od města Hluboká nad Vltavou se rozkládá druhý největší rybník u nás, rybník Bezdrev s 450 ha. Dalšími významnými rybníky jsou Munický, Zvolenský, Naděje, Podhradský, Blanský a Návesný. Na Munickém potoce nad Municemi leží několik menších rybníků, z nichž rybník Křivonoska je známý v souvislosti s pořádáním závodů historických vozidel.

Řeka Vltava je nejenom hojně vyhledávaná pro rekreaci u vody, ale i pro vyhlídkové plavby, které provozuje Jihočeská plavební společnost od roku 2012. V Purkarcu nabízí okružní vyhlídkové plavby či přepravu mezi Purkarcem a Hlubokou nad Vltavou. [59] Rybníky podporují rozvoj sportovního rybářství a mnohé z nich jsou vhodné i pro koupání a vodní sporty. Turisté mohou využít například přírodní koupaliště Křivonosku nebo Bezdrev, který je využíván především k jachtingu. Přehrada Hněvkovice je využívána převážně pro rybářské a rekreační účely. Od června 2011 je splavný úsek Vltavy mezi Českými Budějovicemi a Hlubokou nad Vltavou.

Fauna a flóra

Krajina Hlubocka se vyznačuje starými a velmi pěknými dubovými alejemi. Tyto dubové aleje jsou na některých místech doplněny lípami, jasany a jilmy. Stromořadí najdeme zejména u Munického rybníka a Bezdrev, ale také v blízkosti ZOO Ohrada a na území zámeckého parku. [53] V druhovém složení lesů převažují borové a místy smrkové lesy s druhově chudší květenou. Nejnápadnějšími zástupci fauny této oblasti je ptactvo, v němž převažují vodní druhy, například potápky, volavky, husy, labutě a čápy. Nachází se zde i několik přírodních rezervací, z nichž nejznámější jsou rezervace Libochovka a Karvanice. Na území se nachází chráněná oblast Baba (446 m. n. m.), která leží v údolí Vltavy nad hladinou zátopy údolní nádrže Hněvkovice. V okolí zámku Hluboká i v parku je k vidění hodnotná sbírka cizokrajných dřevin. Nachází se zde kvalitní vzrostlé stromy převážně cizokrajných druhů jako je liliovník, jinan dvoulaločný, mišpulolistý dub, kaštanovník, platan, nahovětvec, ořechovec vejčitý. Z jehličnanů lze jmenovat smrk dvoubarvý či jedlovec. Z domácích druhů můžeme zmínit vzrostlý jilm a mohutný letitý tis. [75]

Na Hlubocku se nachází evropsky významná lokalita nacházející se v lesích severně od města Hluboká nad Vltavou. Jedná se o Hlubocké obory včetně rozsáhlé ptačí oblasti. Ptačí oblast (3 321,6 ha) je tvořena téměř výhradně souvislým lesním komplexem po obou březích Vltavy, jehož nejvýznamnější součástí jsou dvě obory. Ve Staré oboře na levém břehu Vltavy je chována černá zvěř, daňci a mufloni. V Poněšické oboře na pravém vltavském břehu je chován jelen evropský. Díky specifickému lesnickému hospodaření je podstatný také podíl starých porostů, které jsou zásadním hnízdním biotopem dvou předmětů ochrany strakapouda prostředního a lejska bělokrkého. V oblasti jsou běžné i další druhy evropského listnatého lesa, a to strakapoud malý a datel černý. [71] Lokace Staré obory byla několikrát využita filmaři.

Dílčí závěr

Za silnou stránku z hlediska přírodního potenciálu lze považovat hydrologické podmínky. Vzhledem k velkému množství vodních ploch, které jsou vhodné jak pro koupání, vodní sporty či rybaření, představuje daná oblast velký potenciál k rozvoji rekreačního, sportovního či rybářského cestovního ruchu. Pro tyto účely jsou vhodné rybníky Bezdrev a Křivonoska, u kterých se nachází kempy anebo rybáři oblíbená vodní

nádrž Hněvkovice. V současné době nabízí řeka Vltava vyhlídkové plavby či přepravu mezi Purkarcem a Hlubokou nad Vltavou. Od roku 2011 je splavný úsek Vltavy mezi Českými Budějovicemi a Hlubokou nad Vltavou. V blízké budoucnosti se chystá v meandru na levé straně řeky pod zámek přístav pro 73 lodí. Řešené území má velmi vhodné podmínky pro aktivní vykonávání různých sportovních aktivit. Jedná se například o turistiku či cykloturistiku. Rovinatá krajina v Českobudějovické pánvi s nepatrným převýšením je přímo stvořená pro cyklisty vyhledávající nenáročnou rekreační jízdu. Vybírat je možné z dostatku tras.

Za slabou stránku oblasti můžeme považovat sezónnost, neboť je navštěvována především v letních měsících, kdy překypuje širokou škálou turistických atraktivit. Vzhledem ke klimatickým poměrům nejsou v destinaci vhodné podmínky pro zimní sezónu. To platí i z hlediska geomorfologických předpokladů. V zimních měsících jsou tak možnosti sportovního využití omezené.

5.1.2 Kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál cestovního ruchu

Na území Hluboké nad Vltavou a jeho okolí se nachází velké množství kulturních atraktivit. Významná je i lidová architektura přelomu 19. a 20. století. Tu zde reprezentují hlavně zděné statky s branami a zdobnými štíty ve stylu selského baroka. K vidění jsou například v obcích Bavorovice, Poněšice či Munice. Vedle ukázek lidové architektury v regionu stojí desítky dalších historických objektů mimořádného významu. Dominantou zkoumaného území je bezesporu město Hluboká nad Vltavou, které je největším turistickým lákadlem. V roce 2009 se stala Hluboká druhým nejnavštěvovanějším místem v Jihočeském kraji. [39]

Hluboká nad Vltavou

Nejvýznamnější památkou v řešeném území je jeden z nejvyhledávanějších zámků u nás, **státní zámek Hluboká**. Zámek byl původně založen jako strážný hrad v polovině 13. století českými králi a jako královský majetek byl dáván často do zástavy. V držení se zde vystřídalo několik šlechtických rodů. [89] Dnešní podobu získala Hluboká za vlády Jana Adolfa II. Schwarzenberga a jeho chotě Eleonory, kteří se rozhodli pro

přestavbu po vzoru královského zámku Windsor. Zámek nabízí několik variant prohlídek. Návštěvník může nahlédnout do reprezentačních sálů, soukromých apartmánů či do zámecké kuchyně. Vystoupat může na vyhlídkovou věž. Už pátým rokem nabízí zámek Hluboká zimní prohlídky. Otevřeno je celoročně, kromě pondělí od 10 do 16 hodin, kdy vychází poslední prohlídka. O letních prázdninách je přístupný každý den od 9 do 17. hodiny. [52]

Státní zámek Hluboká si po léta drží svoji návštěvnost, která se pohybuje okolo 250 tisíc návštěvníků ročně, a řadí se tak mezi top 5 nejnavštěvovanějších hradů a zámků České republiky. V roce 2011 navštívilo tuto památku přesně 246 914 lidí, v roce 2010 jich bylo o něco méně, a to 236 114. [68] Za zmínku také stojí, že zámek Hluboká se stal také absolutním vítězem soutěže Ceny portálu Kudy z nudy za rok 2010. [39]

V blízkosti zámku se rozprostírá **zámecký park** v anglickém stylu, který měří téměř dvě stě hektarů. Dnešní podoba parku je ze 40. let 19. století. V současnosti tvoří bezprostřední okolí zámku parter s broderií a růžemi a takzvaná Dolní zahrada. V prostoru Dolní zahrady se nachází kvalitní vzrostlé stromy převážně cizokrajných druhů. Severně od zámku na parter navazuje krajinářský park, protkaný sítí kočárových a promenádních cest. Krajinářský park je označován jako největší a nejkrásnější svého druhu v České republice. V roce 1997 bylo opraveno a napuštěno jezírko ve střední části parku. [89]

Mezi další kulturní atraktivity nacházející se v zámeckém areálu se řadí jediné muzeum umění v Jihočeském kraji, **Alšova jihočeská galerie**. Ta patří k pěti největším ústavům svého druhu v České republice. Zahájila svou činnost v roce 1953 a o 3 roky později se jejím hlavním sídlem stala jízdárna zámku Hluboká nad Vltavou. Ve svých sbírkách soustřeďuje zejména rozsáhlou kolekci gotického malířství a sochařství u nás. [36] V roce 2013 si galerie připomene šedesáté výročí vzniku. K tomuto výročí proběhne mnoho zajímavých doprovodných akcí. Zásadním projektem sezóny bude výstava americké pop-artové ikony Andyho Warhola. Expozice proběhne v hlavním sále zámecké jízdárny. Doba trvání výstavy je plánována v hlavní turistické sezóně roku 2013. [52] Galerie je přístupná od března do listopadu. V roce 2011 se umístila na čtvrtém místě v pořadí galerií podle počtu stálých expozic. Počet návštěvníků se v roce 2011 vyšplhal na 32 834, a znamenal tak oproti roku 2010 mírný nárůst. [68]

V centru města Hluboké nad Vltavou stojí za zhlédnutí ještě některé další památky. K nim patří i **kostel Sv. Jana Nepomuckého**, který byl postaven v letech 1844 až 1847 podle plánů architekta Franze Beera. Kostel je postaven v novogotickém stylu. Sv. Jan Nepomucký je patronem schwarzenberského rodu a na svátek Jana, 16. května, se koná na Hluboké svatojánská pouť. [57] Za zmínku stojí i další pamětihodnosti, například synagoga z roku 1907 a barokní kaple sv. Rocha z 18. století.

Obdobně jako Alšova jihočeská galerie prezentuje **Galerie Knížecí dvůr** díla špičkových českých výtvarníků od roku 2001. Za uplynulá léta se v prostorách galerie uskutečnilo více jak 90 autorských a 15 kolektivních výstav. Od roku 2007 je provozovatel Galerie Občanské sdružení Knížecí dvůr. Prezentací děl současných renomovaných výtvarníků ve výstavních prostorách zrekonstruovaného objektu přispívá galerie k obohacení kulturního života města Hluboká nad Vltavou. Příznivci umění mohou nejenom zhlédnout vystavovaná díla, ale mají možnost si je i zakoupit. Kromě obrazů a kreseb našla do galerie cestu grafika, plastika, keramika, koláže, fotografie, ale třeba i textil, krajka nebo knižní vazba. Každá výstava je uvedena vernisáží, v prostorách galerie se však dějí i jiné události, jako například Jihočeský jarmark, koncerty, módní přehlídky a další. [47]

Nedaleko centra města Hluboká nad Vltavou, při břehu Munického rybníka se rozkládá menší **židovský hřbitov**, který byl založen v polovině 18. století. Na hřbitově ohrazeném zdí se nachází přibližně 190 náhrobků převážně barokního a klasicistního typu. [85] Hřbitov ležel původně na samém okraji Munického rybníka a měl zhruba poloviční plochu. Teprve ve druhé polovině 19. století došlo k úpravě rybníčního břehu a zároveň ke značnému rozšíření hřbitovního areálu východním směrem. [72]

V parkové krajině mezi rybníky Munický a Zvolenovský se nachází **Lovecký zámek Ohrada - Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství Ohrada**, postaven v letech 1708 - 1713 v barokním slohu. V roce 1842 zde vzniklo lovecké muzeum, kdy tam byly soustředěny rozsáhlé sbírky loveckých trofejí a vycpanin a patří mezi naše nejstarší muzea vůbec. Otevřeno je od dubna do října denně mimo pondělí. Expozice se věnují vývoji těžby dřeva, české myslivosti a jihočeskému rybníkářství. [70]

Hned vedle Loveckého zámku Ohrada se nachází u břehu Munického rybníka **ZOO Ohrada**. Celkový počet živočichů činí bezmála tři sta druhů. Ačkoli je to rozlohou

nejmenší zahrada v Česku, je jednou z nejstarších. [89] Poprvé byla otevřena po roku 1939. Vznikla jako součást loveckého muzea v zámku Ohrada rozhodnutím tehdejšího majitele hlubockého panství Dr. Adolfa Schwarzenberga. Od roku 1972 se rozvíjí jako samostatná organizace. Postupně byla modernizována jednotlivá chovná zařízení a rozšiřovány plochy expozic. V roce 1982 byly otevřeny nové výběhy kopytníků a vodních ptáků na břehu Munického rybníka, čímž se významně zvětšila rozloha zoologické zahrady. Dnes je ZOO Ohrada příspěvkovou organizací Jihočeského kraje.

Svou návštěvností se řadí na třetí místo v top pěti nejnavštěvovanějších turistických cílů v Jihočeském kraji. [39] V roce 2011 přivítala ZOO Ohrada přes 256 000 návštěvníků. Po roce 2007 se tedy tento rok stal rokem s druhou nejvyšší návštěvností v historii. V roce 2011 proběhlo v ZOO Ohradě celkem 14 akcí pro širokou veřejnost. Na tyto akce přišlo více jak 19 000 návštěvníků. Otevřeno je celoročně od půl 9 do 17. hodiny. [90]

O kulturní vyžití ve městě Hluboká se stará i několik divadelních souborů. Divadlo totiž představuje jednu z hlubockých tradic. Již v roce 1872 zřídili schwarzenberští úředníci letní zábavní místnost „Elisium“. V roce 1961 se na Hluboké konala přehlídka nejlepších ochotnických souborů z okresu. Pak byla hlubocká divadelní tradice přerušena a obnovena až po pětadvaceti letech v roce 1990, kdy zde vznikl nový **divadelní soubor Křížáci** pod vedením pana Vladimíra Kříže. Každoročně ochotníci představí divákům novou divadelní hru. Divadelní tradice dále udržuje divadelní soubor **kulturní společnost Alta o. s.**, amatérské divadlo, jehož vznik se datuje od roku 2007. Hraje hlavně na zámku Hluboká nad Vltavou. [72] Dále je jím **Divadlo Hluboká**, které hraje pravidelně v zimní sezóně v kulturním centru Panorama v Hluboké nad Vltavou. Ve svém repertoáru má převážně komediální hry. V letní sezóně pořádá na nádvoří zámku Hluboká nad Vltavou Divadelní léto Hluboká nad Vltavou. V rámci ročníků Divadelního léta uvádí vlastní tituly a zároveň jsou zvána hostující divadla. [51]

V **kulturním centru Panorama** se mimo divadla nachází kino, hudební škola či nahrávací studio. Mimo promítání filmů nabízí i jiné možnosti využití, například se zde konají vernisáže, školení, koncerty, prezentace či diskusní pořady. [72]

V řešeném území se koná po celý rok, především v letních měsících, několik významných kulturních, sportovních a jiných akcí, které se odehrávají zejména v Hluboké nad Vltavou.

Jaro

V polovině března se ve dvoře Vondrov konají Halové závody a Jarní drezurní závody. Mezi sportovní akce, konající se v dubnu, patří například **zahájení turistické sezóny** v Hluboké nad Vltavou, kdy se návštěvníci mohou těšit na bohatý doprovodný program. V ZOO Ohrada je pro tento rok naplánováno několik akcí, určených převážně pro rodiny s dětmi. Konec března bude patřit Velikonocím v ZOO, kdy si děti budou moci vyzkoušet tradiční zvyky, nebudou chybět různé soutěže a uskuteční se křest mlád'at. Poslední týden v květnu bude náležet dětským divadelním hrám. V dubnu se pořádají na přírodním koupališti Bezdrev **jachtařské akce**, konkrétně Slavoj Cup a Modrá stuha Bezdreva. Již 43. ročník **Mezinárodní soutěže historických vozidel Křivonoska** odstartuje začátkem května. Závod začíná tradičně v autokempinku Křivonoska u Hluboké nad Vltavou. Do osmdesátikilometrové soutěže vyrazí přibližně tři sta nadšených závodníků, nejenom z Čech, ale i z ostatních zemí. Pořádající je Veterán Car Club České Budějovice patřící k nejstarším u nás.

Léto

Na přelomu července a srpna je možné na Hluboké v rámci hudebních festivalů na zámcích navštívit celou sérii hudebních představení nejrůznějších žánrů a širokého záběru. Většina koncertů probíhá v areálu zámku. Od roku 1957 se v Hluboké nad Vltavou konal každoročně jeden z nejstarších hudebních festivalů v České republice Hudební léto Hluboká. Po 56 letech hudebního léta, které se odehrávalo v hlavním sále Alšovy jihočeské galerie, a po 17 letech hudebního festivalu na zámcích Hluboká se podařilo tyto dva unikátní hlubocké hudební projekty spojit v jeden velký **hudební festival Hluboká**. [35]

Již devátým rokem se koná na nádvoří zámku Hluboká **Divadelní léto**, které je přehlídkou divadelních souborů a představení. Tento projekt se za krátkou dobu své existence zařadil k největším a nejnavštěvovanějším letním divadelním scénám v České republice. [72]

O letních prázdninách se konal minulý rok v zimní zahradě zámku Hluboká nad Vltavou čtvrtý ročník **zámeckého festivalu Komédie**. [66] Tato kulturní a doprovodná akce na téma Letní milostná ladění je součástí projektu Oživlé památky. Kulturní společnost Alta si připravila muzikál o posledním Rožmberkovi Petru Vokovi. [69]

Každý rok na konci června se konají **Ohradské a národní myslivecké slavnosti**, které navazují na bohatou lesnickou tradici loveckého záměčku. V zámeckém areálu může návštěvník absolvovat víkendovou slavnost plnou zajímavých akcí, jako jsou například dřevorubecké soutěže, představení loveckých a záchranářských plemen, rybářské soutěže apod. K tomu všemu tvoří kulisu jihočeské folklórní a hudební soubory. Připraveny jsou i ochutnávky zvěřinových specialit a jarmark. [89]

I v létě se pořádají sportovní akce. Naprosto jedinečnou akcí svého druhu pořádanou v regionu jižních Čech ve spolupráci s Horním Rakouskem je **Evropský týden sportu a relaxace žen**. Celá akce je věnována ženám a jejich dětem. Program celé akce je tematicky rozdělen do čtyř kategorií, kterými jsou sport, relaxace, kultura a zdravý životní styl. Centrálním místem pro většinu aktivit je Sportovně relaxační areál Hluboká nad Vltavou ve spolupráci s dalšími sportovními areály a kulturními subjekty na Hluboké. Letošní pátý ročník je naplánován na začátek července. [86]

Další sportovní akce se konají například ve dvoře Vondrov. Konec srpna mají už tradičně milovníci koní a jezdeckého sportu spojený se **závody v parkuru**, které pořádá Jezdecká tělovýchovná jednota Holiday Horses Club Hluboká nad Vltavou. O posledním prázdninovém víkendu se jezdí populární skoková **soutěž o Velkou cenu Hluboké nad Vltavou**. [45]

Podzim

Vinice v Hluboké nad Vltavou se stala již poněkolkáté důvodem pro uspořádání **Jihočeských slavností vína**. Pro návštěvníky vinobraní bývá nachystán bohatý kulturní a hudební program, řemeslný trh, pивní stan, dechová a cimbálová hudba, soutěže, dětské atrakce a mnoho dalšího. Samozřejmostí je degustace široké nabídky českých i zahraničních vín, připraven je i oblíbený burčák. Slavnosti se pořádají v druhé polovině měsíce září. [49]

Tradiční **Jihočeské rybářské slavnosti**, které se konají koncem měsíce října, jsou spojené s výlovem hlubockých rybníků – Munického rybníka a rybníka Bezdrev. Součástí akce je bohatý kulturní program, nechybí ochutnávky rybích specialit, prodej čerstvých ryb, výstava okrasných ryb, ukázky tradičních řemesel, staročeský jarmark, dechová hudba, expozice sokolnictví, dětský program a mnoho dalšího. [66] Minulý rok byl součástí rybářských slavností i Týden rybích specialit ve vybraných restauracích

v Hluboké nad Vltavou. Od roku 2007 každoročně pořádá tuto akci Místní akční skupina Hlubocko – Lišovsko. [73]

Zima

Tradiční **vánoční adventní trhy** se konají na nádvoří Knížecího dvoru. Na návštěvníky čeká tržiště se širokým sortimentem zboží dekorací, občerstvení a kulturní program zahrnující mimo jiné hudební vystoupení či přehlídku lidových řemesel. [66]

Ostatní turistické atraktivity

Munice

Obec Munice je místní částí města Hluboká nad Vltavou. Od turisticky vyhledávaného města ji dělí přibližně 2 kilometrová vzdálenost. I samotná obec Munice má však svou zajímavost. Ozdobou obce je náves se stavbami selského baroka, chráněnými NPÚ. Návštěvníky zaujme především novorománská kaplička uprostřed návsi, původní vesnické statky se sedlovými střechami a štíty a také objekt bývalé hasičské zbrojnice. [74]

Bavorovice

Část města Hluboká nad Vltavou, obec Bavorovice, je zajímavá díky lidové architektuře tzv. „Hlubockých blat“. Středová část obce byla pro architektonické cennosti v roce 1990 vyhlášena památkovou zónou. V místě se nacházejí selské lidové usedlosti blatského typu, dále kovárna se zvonící a výklenková kaplička sv. Jana z Nepomuku, která pochází z 18. století. Obcí prochází frekventovaná a oblíbená cyklistická stezka z Českých Budějovic do Hluboké. [54]

Purkarec

V obci Purkarec, ležící přibližně deset kilometrů od Hluboké nad Vltavou, se nachází Vorařské muzeum – síň voroplavby na Vltavě. Síň je dokladem práce a způsobu života vorařů a šífařů v povodí Vltavy. Podává též informace o vodních elektrárnách ČEZ, a. s. V síni jsou instalovány informativní panely o spolcích Vltavan. Muzeum je přístupné od května do září, od 9 do 17 hodin, každý den mimo pondělí. [72]

Koncem června se letos uskuteční na Hněvkovické přehradě v obci již osmý ročník Závodu dračích lodí, který se řadí mezi pět největších klání dračích lodí v České republice. Akce začíná ceremoniálem nazvaným Probuzení draka. Na řece Vltavě jsou k vidění lodě ozdobené pochodněmi a celá akce vyvrcholí před půlnocí ohňostrojem. Následující den dopoledne se uskuteční hlavní závody na 200 m a 1 000 m.

Přibližně dva kilometry jižně od Purkarce se nachází volně přístupná zřícenina gotického loveckého hradu **Karlův hrádek**, který se tyčí nad řekou Vltavou na jejím levém břehu u Hněvkovické vodní nádrže. Hrádek založil král Karel IV v 2. polovině 14. století. Hrádek byl položen ve Staré oboře, patřící k hradu Hluboká nad Vltavou, a byl určen zejména k loveckým akcím. Od konce 14. století je však již uváděn jako opuštěný. [56] Od roku 2006 je zde nový most přes hradní příkop, což značně ulehčuje přístupnost zříceniny.

Poněšice

Obec Poněšice leží na pravém břehu Vltavy, šest kilometrů od Hluboké nad Vltavou ve směru na Kostelec. První doložená zmínka o Poněšících je datována od roku 1407. V obci se zachovala jedna z posledních roubenek v celém tomto kraji. Zajímavostí je rodinný lihovar Poněšice založený v roce 2002, kde je možné si domluvit i exkurzi s ochutnávkou produktů.

Hosín

V obci Hosín se nachází farní kostel sv. apoštolů Petra a Pavla stojící na půdorysu rovnoramenného kříže. K východní straně hlavní lodi kostela přiléhá původní románský kostelík, který patří k jedné z nejstarších sakrálních památek Jihočeského kraje. Zcela unikátní technickou památkou je kaolinový důl Hosín. Těžbu kaolinu u Hosína poprvé dokládá mapa z roku 1872. Celková délka v současnosti přístupných chodeb je 6 km. Od r. 1991 je chráněn, nyní jako „přírodní památka Orty“. [81]

Dílčí závěr

V řešeném území se nachází velké množství cenných kulturních, architektonických a historických památek s nepopiratelnou hodnotou. Město Hluboká nad Vltavou se řadí

mezi nejnavštěvovanější místa v Česku, a to především díky národní kulturní památce, zámku Hluboká, který každoročně přijíždí obdivovat více jak dvě stě tisíc návštěvníků. Ve městě se nachází i další atraktivity, kterými jsou Alšova jihočeská galerie, jediné muzeum umění v jihočeském kraji, či kostel sv. Jana Nepomuckého. Mezi ostatní významné kulturní památky patří lovecký zámek Ohrada, kde je nejstarší tuzemské muzeum lesnictví, myslivosti a rybníkářství. Dalším oblíbeným turistickým cílem se stala přílehlá ZOO Ohrada, jež se probojovala mezi pět nejnavštěvovanějších míst Jihočeského kraje. V okolních obcích je k vidění lidová architektura, kterou zde reprezentují zejména unikátní ukázky staveb selského baroka. Z ostatních turistických lákadel lze jmenovat Vorašské muzeum v Purkarci nebo technickou památku kaolinový důl v Hosíně. Veškerý kulturně-společenský potenciál je soustředěn převážně v Hluboké nad Vltavou. Ve městě se koná řada významných kulturních, společenských a sportovních akcí. K již tradičním se řadí hudební festivaly a Divadelní léto. Poslední dobou jsou i hojně navštěvované Jihočeské slavnosti vína nebo rybářské slavnosti. Oblíbené sportovní akce se konají ve dvoře Vondrov či na rybníku Bezdrev. V přílehlých obcích mají pořádané akce pouze místní charakter. Známé jsou zejména Závodů dračích lodí v Purkarci.

5.1.3 Dopravní dostupnost

Na území Hlubocka se nachází poměrně hustá dopravní síť. Problémem je, že destinace není prozatím dostatečně napojena na mezinárodní komunikační síť a trpí absencí dálnice. Řešené území je protkáno silnicemi I., II., a III. třídy. Nejdůležitější dopravní komunikací je směr Plzeň – Písek – České Budějovice a Praha – Tábor – Veselí nad Lužnicí – České Budějovice. Na tyto mezinárodní silnice se napojují místní dopravní uzly. Regionem procházejí železniční tratě z Prahy do Českých Budějovic a z Českých Budějovic do Plzně. Necelé 4 km od města Hluboká se nachází mezinárodní letiště Hosín využívané pro sportovní letectví. Letiště provozuje pouze nepravidelnou veřejnou vnitrostátní dopravu a neveřejnou mezinárodní dopravu.

Dopravní obslužnost v Hluboké nad Vltavou a okolí je celkem na slušné úrovni a vyznačuje se dobrým spojením s krajským městem České Budějovice. Městem projíždí několik autobusových linek, například z Prahy, Českých Budějovic a Týna nad Vltavou.

Hluboká nad Vltavou je nejlépe dostupná po silnici II. třídy č. 105 ze směru od Plzně (mezinárodní silnice E 49) nebo po silnici II. třídy č. 146 ze směru od Prahy (E 55).

Oblastí prochází železniční křižovatka trati č. 190 České Budějovice – Strakonice – Plzeň. Vlak staví na zastávce Hluboká nad Vltavou – U Sudárny, která se nachází přibližně 5 km od centra města. Další trať č. 220 je ve směru Praha – Tábor – Veselí nad Lužnicí – České Budějovice zahrnující zastávku Hluboká nad Vltavou – Zámostí. V současné době na této zastávce nezastavují žádné rychlíky.

Pravidelnou linkovou a městskou dopravu v Hluboké nad Vltavou a okolí zajišťuje ČSAD Jihotrans a Dopravní podnik města České Budějovice. Spojení z Prahy či dalších vzdálenějších center zabezpečují pravidelné dálkové linky. Některé autobusové linky jezdí přímo z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou ve všední dny téměř každou půlhodinu jeden spoj. O víkendech je autobusové spojení méně frekventované. Nejdůležitější zastávkou je zastávka Pod kostelem, která se nachází v centru města. Na této zastávce zastavují jak přímé linky do Hluboké nad Vltavou, tak pouze projíždějící autobusové linky. Do Hluboké nad Vltavou jezdí z Českých Budějovic pravidelná linka MHD č. 104, která vede z Českých Budějovic přes Hosín do Hluboké nad Vltavou. Linka projíždí celým městem Hluboká nad Vltavou, kde plní i úkol městské dopravy v časech vyšší dopravní poptávky.

V obcích ležících mimo hlavní silnice I. a II. třídy je počet spojů poměrně nízký, kvalita obsluhy většiny sídel je poměrně špatná. V převážné většině obcí mimo hlavní silniční tahy není o víkendu veden žádný spoj autobusové dopravy. Územím jsou vedeny pouze dvě linky, a to jedna přes Purkarec se 4,5 páry spojů a druhá přes Poněšice se 4 páry spojů v pracovní dny. O víkendu je tato oblast zcela bez autobusové dopravy. [87]

V roce 2011 byl otevřen nově splavněný úsek Vltavy vedoucí z Českých Budějovic až do Hluboké nad Vltavou. Na této trase jezdí pravidelné linky. Od roku 2012 lze využít dopravu lodí také z obce Purkarec. Jihočeská plavební v tomto splavněném úseku Vltavy provozuje pravidelnou přepravu dle platného jízdního řádu.

V Hluboké nad Vltavou se nyní chystá staveniště přístavu pro 73 lodí. V meandru na levé straně řeky pod zámkem začne sloužit v roce 2014. Pokračuje tak projekt obnovení splavnosti Vltavy. [46]

Během letních prázdnin je možné vyrazit na jízdu výletním vláčkem nejenom po památkách Hluboké nad Vltavou. Výlety jsou vhodné pro celou rodinu a trasy jsou vždy zvoleny tak, aby turista mohl vidět město i okolí z nové perspektivy a pokaždé se dozvěděl něco nového. Vyhlídková trasa trvá přibližně hodinu. Zastávky jsou v Autocampu Bezdrev, ZOO, na hlavním parkovišti v Hluboké nad Vltavou, Sportovně relaxačním areálu, u KUKI Sportcentra a zpět po zastávkách do Campu Bezdrev. [72]

V Hluboké nad Vltavou se nachází celkem pět placených parkovišť o celkové kapacitě přibližně 300 parkovacích míst. Jediné centrální parkoviště v blízkosti centra města pojme kapacitně 160 osobních automobilů a 15 autobusů. Přímo v centru města je možné zaparkovat osobní automobily v Masarykově ulici a na náměstí Čsl. Armády. Další parkoviště se nacházejí na okraji města, a to u koupaliště a tenisového centra. Minulý rok vzniklo nové sezónní parkoviště u ZOO Ohrada Hluboká nad Vltavou s kapacitou až 450 parkovacími místy. Stávající parkoviště bylo značně nevyhovující a návštěvníci museli parkovat na ostatních pozemcích. Problémem však stále zůstává nedostatečná kapacita parkovišť v centru města zejména v období letní turistické sezóny.

Dílčí závěr

Řešeným územím vede poměrně hustá dopravní síť. Do Hluboké nad Vltavou se může účastník cestovního ruchu dopravit po silnici, železnici, vodních cestách a letecky. Všechny obce mají poměrně dobré spojení s krajským městem České Budějovice. Nepříjemností je, že o víkendu není zajištěn v převážné většině obcí žádný, nebo jen minimální počet spojů autobusové dopravy. Nedostatečná je kvalita místních komunikací, zejména III. a IV. třídy, které jsou povětšinou v havarijním stavu. Prostor pro rekreační plavby nabízí splavněný úsek z Českých Budějovic anebo okružní vyhlídkové plavby z vorařské obce Purkarec do Hluboké nad Vltavou. Projekt obnovení splavnosti Vltavy pokračuje i nadále. Na levé straně řeky má vzniknout turistický přístav pro malá plavidla. Jako netradiční zážitek se jeví i vyhlídkové lety nad zámek Hluboká. Největším problémem zůstává nevyhovující kapacita parkovišť v Hluboké nad Vltavou, a to zejména v letní turistické sezóně.

5.1.4 Ubytovací zařízení

Jižní Čechy se řadí podle návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení za rok 2012 počtem 1 003 684 hostů na třetí místo. První příčku zaujímá Praha, druhou Jihomoravský kraj. Toto číslo znamenalo nárůst o 9,6 % oproti minulému roku. Po určitém propadu návštěvnosti v předešlých letech se do Jihočeského kraje v uplynulém roce začali hosté opětovně vracet. Meziroční zvýšení návštěvnosti bylo tak druhé nejvyšší, hned po Plzeňském kraji, a znamenalo nárůst o více než 88 tisíc návštěvníků. Podle Českého statistického úřadu měl pozitivní vliv nejenom růst počtu hostů z ciziny, ale i zvyšování návštěvnosti tuzemské. Počty rezidentů se v porovnání s minulým rokem zvýšily o 8,5%. Ve struktuře návštěvnosti kraje převažují hosté z České republiky, z celkového počtu hostů to byly přibližně dvě třetiny. Nárůst návštěvnosti se výrazněji neprojevil v délce pobytu turistů. Celkově sice počty přenocování hostů meziročně vzrostly, ale průměrná doba pobytu se od předešlého roku nezměnila. Průměrný počet přenocování činil 2,9 nocí a délka pobytů 3,9 dní. Počet ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji v roce 2011 činil 982, 18 202 pokojů, 51 725 lůžek a 13 353 míst pro stany a karavany. [43]

Vzhledem k tomu, že Hlubocko není statisticky vymezený celek, je možno vycházet pouze ze statistických údajů týkající se ubytovacích zařízení na Českobudějovicku a v Hluboké nad Vltavou. Aktuální data jsou k dispozici z roku 2011.

Na Hlubocku je možné vybírat přibližně z 50 ubytovacích zařízení. Nejvíce ubytovacích možností, a to přibližně ze dvou třetin, nabízí samotné město Hluboká nad Vltavou. V okolních obcích jsou k dispozici především ubytovací kapacity nižší kvalitativní úrovně. Jedná se hlavně o ubytování v soukromí, v chatách či kempech. V nedalekém Purkarcí nabízí ubytovací služby tři objekty (penzion Vltavan, Pelikán Purkarec a chalupa Purkarec). Další ubytovací kapacity se nachází v Kostelci (Camping Kostelec), Jeznici (chalupa Jeznice, kanadské sruby Jeznice, privát Josef Musil), Bavorovicích (privát Vladimír Dvořák), Buzkově (rekreační chata Buzkov), Bezdrevě (Yacht club DIM Bezdrev a Camping restaurant Bezdrev) a Křivonosce (Autokemping Křivonoska). Kompletní seznam ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou a okolí je přiložen v příloze 2.

Tabulka 1: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okrese České Budějovice

Rok	Počet příjezdů hostů			Počet přenocování			Prům. poč. přenocování	Prům. doba pobytu
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	Nerezidenti		
2000	152 886	103 639	49 247	645 961	516 471	129 490	4,2	5,2
2001	151 942	84 443	67 499	361 629	229 341	132 288	2,4	3,4
2002	127 372	66 515	60 857	318 678	182 793	135 885	2,5	3,5
2003	140 056	80 373	59 683	349 930	221 313	128 617	2,5	3,5
2004	142 793	75 593	67 200	305 813	178 530	127 283	2,1	3,1
2005	161 039	86 061	74 978	354 508	216 009	138 499	2,2	3,2
2006	187 154	100 602	86 552	462 456	312 149	150 307	2,5	3,5
2007	172 125	85 849	86 276	347 638	206 632	141 006	2	3
2008	180 395	90 000	90 395	363 301	205 803	157 498	2	3
2009	167 909	85 669	82 240	335 838	189 326	146 512	2	3
2010	177 505	84 635	92 870	339 920	176 005	163 915	1,9	2,9
2011	166 828	89 991	76 837	326 276	188 849	137 427	2	3

Zdroj: [43]

Z tabulky je zřejmé, že návštěvnost ubytovacích zařízení kolísá. Rekordní úroveň počtu příjezdů bylo dosaženo roku 2006. Průměrný počet přenocování a doba pobytu má klesající charakter. Na Českobudějovicku se v roce 2011 ubytovalo 166 828 hostů, což bylo přibližně o deset tisíc méně než v roce 2010 a nejméně za poslední tři roky. Počet domácích a zahraničních hostů je poměrně vyrovnaný. V případě zahraničních návštěvníků se jedná hlavně o německou, rakouskou, slovenskou a holandskou klientelu. Zvyšuje se i podíl hostů z Asie. Velký přírůstek je vidět v případě počtu příjezdů zahraničních hostů. V počtech přenocování je situace obdobná s tím, že z údajů vyplývá další zkracování pobytů.

Tabulka 2: Návštěvnost ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Rok	Počet příjezdů hostů			Počet přenocování			Prům. poč. přenocování	Prům. doba pobytu
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	nerezidenti		
2000	26 763	18 514	8 249	87 533	65 573	21 960	3,3	4,3
2001	22 846	14 647	8 199	57 227	35 510	21 717	2,5	3,5
2002	22 089	12 913	9 176	64 013	38 657	25 356	2,9	3,9
2003	21 302	14 120	7 182	54 503	36 585	17 918	2,6	3,6
2004	16 908	12 751	4 157	37 912	26 864	11 048	2,2	3,2
2005	22 438	15 734	6 704	53 565	39 302	14 263	2,4	3,4
2006	24 367	16 403	7 964	60 003	44 017	15 986	2,5	3,5
2007	19 994	11 312	8 682	42 581	26 834	15 747	2,1	3,1
2008	26 025	15 228	10 797	54 248	32 535	21 713	2,1	3,1
2009	32 888	20 934	11 954	67 792	42 241	25 551	2,1	3,1
2010	34 829	20 410	14 419	71 710	40 867	30 843	2,1	3,1
2011	x	x	x	x	x	x	x	x

Zdroj: [43]

Hned na první pohled je vidět, že návštěvnost ubytovacích zařízení má rostoucí tendenci. V porovnání se situací v předešlých letech je zřejmé oživení cestovního ruchu. V Hluboké nad Vltavou se v roce 2010 ubytovalo téměř 35 tisíc hostů, což je nejvíce od doby, kdy jsou k dispozici statistické údaje. Ve srovnání s nejslabším rokem 2004 činil tento nárůst téměř dvojnásobek. Počet přenocování má také vzestupnou tendenci. Vzrostl rovněž počet návštěvníků ze zahraničí. V roce 2010 přenocovalo v tamních ubytovacích zařízeních rekordních 30 843 hostů. Ve struktuře návštěvnosti města však stále převažuje vliv hostů z České republiky. Po propadu z roku 2007 je vidět pozitivní růst návštěvnosti domácích hostů. Průměrná doba pobytu a přenocování je již několik let neměnná a zůstává na stejné hodnotě. Účastník cestovního ruchu stráví v destinaci v průměru 3,1 dnů.

Tabulka 3: Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Rok	Celkem	Hotel *****	Hotel ****	Hotel ***	Hotel **	Hotel *	Hotel garni	Penzion	Kemp	Ostatní
2000	13	.	1	1	1	1	1	4	1	3
2001	13	.	1	1	1	1	1	4	1	3
2002	12	.	1	1	.	1	1	5	1	2
2003	12	.	1	1	.	1	1	5	1	2
2004	12	.	1	1	.	1	1	5	1	2
2005	13	.	1	2	.	1	1	3	3	2
2006	13	.	1	2	.	1	1	3	3	2
2007	13	.	2	2	.	.	1	3	3	2
2008	14	.	2	2	.	1	1	3	3	2
2009	16	.	4	1	.	1	1	4	3	2
2010	17	1	4	1	.	1	1	4	3	2
2011	17	1	4	1	.	1	1	4	3	2

Zdroj: [43]

V Hluboké nad Vltavou se nachází celkem 17 ubytovacích zařízení, které jsou ve většině případů otevřeny celoročně. Z tabulky je vidět, že tento počet se od roku 2000 mírně zvýšil. V roce 2010 byl vystavěn wellness hotel Relaxační a regenerační centrum Hluboká, který disponuje kapacitou 70 lůžek nabízející ubytování v komfortních pokojích a apartmá. Na jihu Čech je to jediný pětihvězdičkový hotel. Návštěvníci mají tak možnost se ubytovat i v zařízeních vyšších kvalitativních kategorií. Vybírat mohou z certifikovaných hotelů podle oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení ČR. Jedná se o hotel Podhrad a jeho dependenci Knížecí dvůr, Parkhotel Hluboká nad Vltavou a hotel Záviš z Falkenštejna. Dále převažují ubytovací kapacity typu penzion, které mají rodinný charakter a díky tomu patří mezi oblíbené formy ubytování. Ostatní nejvíce zastoupenou kategorií jsou kempy, neboť v území se nacházejí významné vodní plochy Bezdrev a Křivonoska.

Tabulka 4: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v Hluboké nad Vltavou

Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2000	13	336	910	211
2001	13	335	935	110
2002	12	262	815	160
2003	12	274	802	170
2004	12	271	834	170
2005	13	318	1 008	420
2006	13	318	1 016	420
2007	13	343	1 048	400
2008	14	333	941	445
2009	16	525	1 370	420
2010	17	549	1 401	420
2011	17	561	1 441	440

Zdroj:[43]

Ubytovací zařízení v Hluboké nad Vltavou disponují s více jak pěti sty pokoji. Počet lůžek v roce 2011 činil 1 441 a míst pro stany a karavany bylo 440. Počet pokojů a lůžek se díky výstavbě nových zařízení za poslední tři roky zvýšil. Naopak místa pro stany a karavany spíše stagnují.

5.1.5 Stravovací zařízení

V řešeném území se nachází přibližně 50 stravovacích zařízení, která jsou ve většině případů součástí ubytovacích zařízení. [72] Restaurace nabízejí českou a mezinárodní kuchyni. V oblasti se nachází dvě pizzerie (Pizza Ionia a Pizza Zámostí), jedna čínská restaurace (Shanghai Čínská restaurace) a jedna kavárna specializující se na indonéskou kuchyni (Relax Bali café & club). Největší počet stravovacích zařízení je zastoupen ve městě Hluboká nad Vltavou. Stravovací zařízení v ostatních obcích hrají významnou roli pouze v letní sezóně. V centru města se nachází dvě certifikované restaurace CzechSpecials. Jednou z nich je stylová česká restaurace Švejk restaurant, která je součástí franchisingového řetězce. Dále je to Lovecká chata s interiérem motivovaným myslivostí, kde je možné ochutnat vybrané pokrmy rybích a zvěřinových specialit tradiční české kuchyně. Na pokrmy ze sladkovodních, ale i mořských ryb

se specializuje rybí restaurace KA.PR, která pravidelně pořádá degustační menu. Mezi další významné stravovací zařízení patří restaurace Pánů z Růže, která je součástí zámeckého hotelu Štekl. Ta prezentuje nabídku místní i mezinárodní kuchyně a bohatý výběr českých i zahraničních vín. Součástí hotelu je i Anglický klub, nově otevřená Oranžerie, Regentský sál, Rytířský a královský salonek. Tyto prostory jsou velmi vhodné pro pořádání svatebních hostin, rautů nebo banketů. Za zmínku stojí dále restaurace hotelu Podhrad a restaurace Hubert. V letní turistické sezóně je velmi oblíbená Bavorovická hospoda, která nabízí jediné možné občerstvení na cyklostezce mezi Českými Budějovicemi a Hlubokou nad Vltavou. Venkovní posezení také nabízí například i Krčma Munice. Malá nabídka je i v podobě kaváren a cukráren, do nichž mohou turisté zavítat pouze v Hluboké nad Vltavou. Konkrétně se v destinaci nachází pět takovýchto provozoven. Ve zkoumaném území se ovšem nacházejí i restaurační zařízení nenáročného stravování, které mají průměrnou úroveň poskytovaných služeb. Sezonní provozovny rychlého občerstvení typu bufet a kiosky poskytují pouze jednoduchou formu stravování hlavně v kempech. Seznam stravovacích zařízení je připojen v příloze č. 2.

Dílčí závěr

Ubytovací a stravovací zařízení představují základní infrastrukturu cestovního ruchu. Oblast nabízí dostatečnou škálu ubytovacích možností. Návštěvníci si mohou vybírat jak ze skromnějších typů ubytování, tak i z komfortně zařízených ubytovacích kapacit. Destinace je tak připravena i na náročné hosty požadující služby na vysoké úrovni. I když se kvalita poskytovaných stravovacích služeb rok od roku zvyšuje, je zde pořád málo zařízení, které by svým konceptem vyčnívalo z řad a nabízelo nadstandardní služby oproti jiným. Stále je zde velký prostor pro zařazení regionální kuchyně, na jejíž bázi by se mohla rozvíjet například zážitková (gastronomická) turistika.

5.1.6 Doprovozná infrastruktura cestovního ruchu pro sportovně-rekreační aktivity

Významnou součástí nabídky cestovního ruchu je i doprovodná infrastruktura, bez jejíž existence není možný efektivní rozvoj. Jedná se především o sportovně-rekreační infrastrukturu, která plní sportovně-rekreační funkci.

Primární funkcí sportovně-rekreační turistické infrastruktury je doplnění a zlepšení podmínek efektivnějšího využití potenciálu krajiny pro rozvoj cestovního ruchu. Důležitou úlohou sportovně-rekreační infrastruktury je také to, že nabízí další varianty aktivit osobám pobývajícím v dané destinaci, a tím umožňuje individuálnější trávení volného času. Sportovně-rekreační infrastruktura představuje velmi širokou kategorii, která zahrnuje různorodé typy zařízení, prvků, vybavenosti a infrastruktury. [31]

Centrem pro sportovní vyžití v řešeném území je, podobně jako v oblasti kultury, město Hluboká nad Vltavou, kde se nachází několik sportovních zařízení jak pod širým nebem, tak i několik krytých sportovišť.

5.1.6.1 Sportovně-rekreační infrastruktura především pro venkovní aktivity v přírodě v letní sezóně

Pro zájemce o aktivní odpočinek jsou v řešeném území k dispozici různé sportovní aktivity. Hlubocko láká své návštěvníky nejen na historické památky, ale i na rozsáhlou nabídku v oblasti sportovního vyžití. Na své si zde přijdou turisté a cyklisté, neboť celou oblastí prochází hustě vyznačená síť cyklotras a cyklostezek.

Pěší turistika

Jižní Čechy jsou charakterem krajiny mimořádně pestré a nabízejí ideální podmínky pro pěší turistiku. Hustá síť značených turistických cest umožňuje poznat přírodní krásy a navazuje bezprostředně na komunikace. Systém turistického značení Klubu českých turistů je doplněn souborem orientačních map, které pokrývají celé území republiky. Pěším turistům slouží v jižních Čechách téměř 5000 km značených cest. Turisté mají na výběr přibližně 3000 kilometrů turistických stezek. [60]

Krajina na Hlubocku není jen rovinatá, ale i mírně kopcovitá, tudíž poskytuje celou škálu náročností tras.

V červnu 2011 byla v Hluboké-Zámostí otevřena **Povltavská pěší stezka**. Stezka vede malebným prostředím podél řeky Vltavy. Na 2 km dlouhé trase je pro návštěvníky připraveno 17 stanovišť určených k relaxaci, aktivnímu odpočinku, ale také k poznávání místního biotopu díky naučným tabulím. Součástí je například malinový háj nebo vrbový tunel. Hlavním tématem pěší stezky je řeka - voda, rostliny a živočichové zde žijící. Svou nenáročností je vhodná pro všechny věkové kategorie, zejména pak pro rodiny s dětmi. [72]

Turisté, kteří chtějí poznat půvaby okolí města Hluboká, se mohou vydat na příjemnou procházku přírodní scénérií **kolem Munického rybníka**. Stezka vede kolem Židovského hřbitova do ZOO Ohrada, vedle níž je i Lovecký zámek Ohrada a dále je možné dojít do Jezdeckého areálu Vondrov, popřípadě na hráz rybníka Bezdrev. Z centra města Hluboká nad Vltavou turista dojde pěšky po této trase přibližně za 20 minut do ZOO Ohrada. [72]

K pěší turistice se dají využít i vyznačené cyklostezky vedoucí například do přilehlých obcí Munice, Purkarec nebo Poněšice.

Cykloturistika

Důležitou součástí turistiky na Hlubocku je nepochybně cykloturistika, která se v poslední době stává stále oblíbenějším způsobem jak strávit dovolenou. Po celém území je značeno mnoho tras. V současné době je oblastí vedeno několik dálkových cyklistických tras vyznačených Klubem českých turistů. Seznam je přiložen v příloze č. 7.

Jednou z nejnavštěvovanějších cyklistických stezek je Vltavská cyklostezka EuroVelo 7 a to zejména úsek **Hluboká nad Vltavou – České Budějovice**, dlouhý 9 km. Nejedná se o klasickou cyklostezku, ale stezku smíšenou, kterou za den vedle cyklistů využívají i chodci, in-line bruslaři nebo běžci. V letních měsících tuto stezku využije více jak tisíc osob. Cyklostezka začíná v Českých Budějovicích u sídliště Vltava. Cesta vede po levém břehu Vltavy. Dále pokračuje ke stávajícímu mostku přes Dehtářský potok až do Bavorovic. Na průtahu Bavorovicemi využívá páteřní komunikace až k fotbalovému hřišti. V tomto úseku je trasa vedena po stávající

komunikaci alejemi až k Podskalské louce. Odtud je hlavní větev vedena kolem sportovního areálu na křižovatku se silnicí č. 146 a dále směrem do centra Hluboké nad Vltavou. Druhá větev odbočuje U Podskalské louky k loveckému zámku Ohrada a zoologické zahradě. Toto místo představuje výchozí bod řady dalších cykloturistických tras vedených přes Vondrov ve směru na Munice, případně na Bezdrev. [50]

V letošní sezóně se budou cyklisté moci projíždět z Českých Budějovic na Hlubokou i po pravém břehu Vltavy. Dlouho slibovaná stezka je připravena jak technicky, tak nyní i po finanční stránce.

Nově vybudovaná cyklistická stezka realizovaná v letech 2008 – 2010 vede po levém břehu řeky Vltavy **z Hluboké nad Vltavou do Purkarce**. Cyklostezka dlouhá 12 km směřuje podél břehu Hněvkovické přehrady, pod vrchem starověkého hradiště Baba přes Zlatěšovický potok a podél plotu Staré obory k místu, kde u přírodní rezervace Karvanice pokračuje okolo zříceniny Karlova hrádku až do Purkarce. Cyklostezka je součástí mezinárodní cyklostezky Eurovelo 7. Od cyklostezky z Českých Budějovic k cyklostezce Purkarec se dostanou cyklisté přibližně po půl kilometru jízdy po silnici nebo úzkém chodníku. Stavba byla rozdělena do dvou etap. Celkové stavební náklady dosáhly výše 56 milionů Kč. Projekt byl spolufinancován především ze Státního fondu dopravní infrastruktury a z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad. Další významné finanční prostředky poskytl Jihočeský kraj a Jaderná elektrárna Temelín prostřednictvím Nadace Jihočeské cyklostezky. Stezka je vybavena odpočívadly a naučnými tabulemi. [51]

Další cyklostezka, využívaná hojně i pěšími turisty, vede do přilehlé obce Munice. Mezi oblíbené trasy patří i cyklotrasa č. 1182 vedoucí k ZOO Ohrada, na kterou navazuje cyklotrasa č. 1051 k jezdeckému areálu Vondrov. O pouhý kilometr dále dovede cyklotrasa č. 1084 cyklisty z Vondrova do Zbudova přes obec Munice, kde se nacházejí památky lidové architektury.

Projížděku po středně náročné trati nabízí cyklotrasa č. 1080 nesoucí název Blatská cesta. Trasa dlouhá 22 km začíná u největšího vodňanského rybníka Dřemliny a končí v Hluboké nad Vltavou. Pro vyznavače náročných tras je vhodný okruh z Hluboké nad Vltavou přes hráz Hněvkovické přehrady. Cyklotrasa dlouhá 43 km vede do obce

Hněvkovice, dále pokračuje do Hroznějovic, Kostelce a Poněšic až do železniční stanice Zámostí, a dále vede zpět do města Hluboká nad Vltavou.

Z Hluboké nad Vltavou jsou po cyklotrasách dostupné i další turistické cíle, jako například Český Krumlov, Holašovice a Třeboň. Pro vzdálenější výlety je možno využít cyklobus.

V červnu 2012 zahájil dopravní systém CYKLOTRANS svou již desátou sezónu. Provoz čtyř základních linek – červené, modré, žluté a zelené byl v měsících červnu a září tak omezen pouze na soboty. V době letních prázdnin byl počet linek rozšířen o tři – šedou, vltavskou a novohradskou linku a provoz byl rozšířen na celé víkendy, svátky a u některých linek i na pracovní dny. Žlutá linka na zpátečním spoji od zastávky ITC JE Temelín zajíždí přes Litoradlice a Jeznici do Purkarce, odkud odveze případné, únavou zmožené, turisty do Českých Budějovic. [72]

Hipoturistika

V posledních letech začíná nabírat na významu hipoturistika, která je poměrně mladým odvětvím v oblasti cestovního ruchu. Je to nový způsob trávení volného času na koňském hřbetě, přičemž se jedná o pobyt v přírodě, kde převažuje poznávací složka nad sportovně – technickou. Hipoturistika je podmíněna existencí tzv. stanic. Jedná se o místa, která musí poskytovat jak pro jezdce, tak pro koně stravovací a ubytovací služby. [76]

Poblíž Hluboké nad Vltavou nedaleko loveckého zámku Ohrada se nachází moderně vybavený komplex, který nabízí zajímavé možnosti pro všechny milovníky koní. **Jezdecké sportovní centrum Vondrov** s novou halou poskytuje veškerý servis spojený s jezdeckým sportem. Dvůr Vondrov prošel během své historie několika stavebními úpravami, ale jeho historický vzhled byl zachován. Děti, začátečníci i pokročilí jezdci si mohou vybrat ze široké nabídky jezdeckých lekcí a kurzů. Pro majitele koní je zde připraveno kvalitní zázemí pro sportovní i hobby aktivity. V druhé polovině srpna se zde konají parkurové závody. [72] Přimo u cyklostezky z Hluboké nad Vltavou do Českých Budějovic se nachází jezdecký klub Caletto v Bavorovicích.

5.1.6.2 Ostatní sportovně-rekreační infrastruktura pro aktivní sport v letní sezóně

Širokou škálu možností sportovního vyžití, ale i místo pro odpočinek a relaxaci nabízí **Sportovně – relaxační areál Hluboká nad Vltavou**, který se nachází na konci oblíbené cyklostezky spojující České Budějovice a Hlubokou nad Vltavou. V areálu je k dispozici hřiště pro plážový volejbal, baseballová hřiště, hřiště na pétanque, stoly na stolní tenis, badmintonová hřiště a víceúčelová hřiště. Pro děti je zde dětský dřevěný hrad. Dále lze využít obří vzduchovou trampolínu, různé prolézačky, skluzavky, lezecké stěny, vstupní bránu s posezením a další atrakce. Součástí areálu je restaurace s terasou, ohniště, místo pro rybaření, dřevěný vstup do řeky s odrazovým prknem a půjčovna sportovního vybavení. Ta zahájila svůj provoz v roce 2009 a slouží nejenom návštěvníkům areálu, ale i Hlubocka. Je zaměřena na půjčování kolečkových bruslí, pálek na stolní tenis, badmintonových raket či míčů všeho druhu. Nejvýznamnější činností půjčovny je zajištění obsluhy kurtů na plážový volejbal. Kompletní nabídka sportovního vybavení k zapůjčení včetně ceníku je přiložena v příloze 5. [79] Areál nabízí i možnost ubytování vhodného zejména pro sportovní soustředění, kurzy a pro školní výlety. [80]

Vybavenost pro míčové sporty

Dominantu sportovně-relaxačního areálu tvoří dvě baseballová hřiště. Hlavní hřiště je dimenzováno pro kategorii dospělých a juniorů. Součástí hřiště je pálkařská klec a bullpen pro nadhazovače. Druhé hřiště je využíváno pro baseball mládežnickými kategoriemi mladých baseballistů. Hřiště bylo v roce 2010 vylepšeno o homerunový plot a kvalitní drenážní systém.

Víceúčelové hřiště slouží široké veřejnosti od roku 2006. Je pokryto speciálním odpruženým umělým povrchem. Hřiště lze využít jednoduchými úpravami pro basketbal, volejbal, streetbal či nohejbal. [80]

Pro plážový volejbal jsou ve Sportovně-relaxačním areálu k dispozici tři upravované kurty. Koná se zde řada turnajů všech úrovní, které je možné sledovat z přilehlých tribun.

V roce 2007 byla vybudována dvě hřiště na badminton. Jedno z hřišť je umístěno na prosívkovém povrchu a druhé je možné vystavět jak na travnatém povrchu, tak na víceúčelovém hřišti.

Od roku 2011 se v areálu nachází **Adventure minigolf**. Hřiště se skládá z 18-ti jamek různé obtížnosti. Dráhy jsou pokryté umělou golfovou trávou, obklopené uměle vytvořenými jezírky. Součástí je ochlazovací zóna pro děti a koktejlový bar. [80]

Aktivní sportovci mohou využít nabídku otevřených i krytých tenisových kurtů. V **Tenisovém klubu Hluboká nad Vltavou** je hráčům tenisu k dispozici pět antukových dvorců a jeden dětský kurt. Součástí je i občerstvení přímo v areálu klubu. Ceny pronájmu pro veřejnost se pohybují mezi 120 – 180 Kč. **Teniss – Center Hluboká** nabízí dva tenisové antukové kurty s osvětlením a dva tenisové kurty s umělým trávnikem a osvětlením. Dále je k dispozici víceúčelový kurt s umělým trávnikem, tenisová stěna s umělým povrchem, dětský minidvorec a celoroční přetlaková hala. Samozřejmostí je pronájem kurtů a hal. Po dohodě je možné využít i služeb tenisového kvalifikovaného trenéra. [84]

Vedle tenisového centra se rozkládá na ploše 68 hektarů **golfové hřiště** Golfový klub Hluboká nad Vltavou, které zahrnuje 27 jamek a nabízí služby profesionálního trenéra a možnost vypůjčení golfového vybavení. Všem příznivcům tohoto sportu nabízí 18-ti jamkové golfové hřiště, veřejné 9-ti jamkové golfové hřiště, chipping a putting green a driving range. [72]

V Hluboké nad Vltavou jsou k dispozici dvě fotbalová hřiště a to jak s travnatým, tak i umělým povrchem.

Adrenalinové sporty

Další významnou součástí Sportovně-relaxačního areálu je i **adrenalin park** s lanovým centrem. Samotné lanové centrum se skládá z 23 překážek zavěšených ve výšce přibližně 8 metrů a celá trasa měří přibližně 250 m. Výška účastníka na vysokých lanových překážkách musí být minimálně 130 cm (do 145 cm pouze pod dohledem rodiče nebo instruktora). Součástí „Velkého okruhu lanového centra“ jsou i tři přejezdy o délce celkem 100 metrů. Pro náročné návštěvníky je připraven velmi oblíbený dvousetmetrový sjezd přes celý areál, „Big Flying Stork“. Obří lanovka v tomto případě startuje z výšky přibližně 16 metrů. [34]

Kromě lanového centra může zákazník v adrenalin parku navštívit i doplňkové atrakce jako je Big Swing houpačka, síťové centrum, Powerriser, Bungee trampolína nebo obří nafukovací trampolína. Na všech atrakcích je možné využít rad vyškolených instruktorů.

Významným centrem leteckých sportů v jižních Čechách se stalo letiště Hosín, situované přibližně 3 km od Hluboké nad Vltavou. Letiště nabízí výcvik v pilotování ultralehkých letadel či adrenalinový zážitek v podobě tandemových seskoků. Další zajímavou atrakcí jsou vyhlídkové lety po okolí Českých Budějovic, které nabízí letecká společnost Helotour. [73]

Koupání a vodní sporty

V letních měsících slouží již od roku 1997 místním obyvatelům a návštěvníkům Hluboké venkovní koupaliště v Podskalí, na levém břehu řeky Vltavy, poblíž sportovního areálu. Pro koupání slouží velký bazén nepravidelného tvaru s hloubkou do 1,4m s 25m dlouhými dráhami a dětský bazén s hloubkou do 0,5m. Na vstupu k bazénům jsou umístěna brodítko se sprchou. Koupaliště je vybaveno umývárny se sprchami, WC, převlékárny a skříňkami pro úschovu věcí návštěvníků. Pro odpočinek je k dispozici plocha dětského koutku s houpačkami, stolem na stolní tenis a travnatá plocha u řeky Vltavy se slunečníky. Pro sportovní vyžití je v areálu koupaliště beachvolejbalové hřiště včetně zapůjčení míče a sítě. Ve velkém bazénu je umístěn tobogán dlouhý 66m a 6 masážních lůžek. V malém bazénu se nachází skluzavka a vodní hříbek. V areálu koupaliště se nachází provozovna rychlého občerstvení. K dispozici je také parkoviště. [51]

V Hluboké nad Vltavou je i několik dalších možností k plavání. Ve Sportotelu Barborka v Zámostí se nachází venkovní bazén. Zájemci zde mohou absolvovat kurz potápění zakončený zkušebním ponorem s přístrojem v bazénu anebo výcvik jízdy na kajaku, na který navazuje trénink na umělém kanále v Českých Budějovicích. V případě chladnějšího počasí je pro veřejnost k dispozici krytý bazén v hotelech Štekl, Podhrad, Parkhotel a Relaxačním a regeneračním centrem.

Koupání nabízí i přírodní koupaliště Bezdrev a Křivonoska nebo řeka Vltava ve Sportovně-relaxačním areálu. Rybník Bezdrev nacházející se 3 km od Hluboké nad Vltavou je známý jako letní turistické a sportovní středisko. Břeh rybníka je poset

rekreačními objekty a nachází se zde i kemp, který nabízí ubytování s kompletními službami a vybavením na vysoké úrovni. Rozlehlý rybník je kromě koupání ideální k vodním sportům, zejména windsurfingu a jachtingu. Zázemí tady má Jachetní oddíl Slavoj. Každoročně se na rybníku konají jachtařské závody, například Modrá stuha Bezdreva. Dva kilometry od Hluboké nad Vltavou, ve směru na Týn nad Vltavou, najdeme Autokempink Křivonoska, u rybníka téhož jména. Kemp nabízí prostředí pro rekreaci, především pro rodiny s dětmi. Rybník v kempu je přírodní s travnatou pláží i velmi mírným sestupem do vody.

Sportovní rybolov a myslivost

Příznivci myslivosti si mohou zajistit u Lesní správy Hluboká nad Vltavou lov divoké zvěře v honitbách Stará Obora a Obora Poněšice. Na území je populární i sportovní rybolov. Vhodné podmínky nabízí zejména Hněvkovická přehrada.

5.1.6.3 Sportovně-rekreační infrastruktura pro aktivity v zimní sezóně

Ve sportovním areálu, poblíž řeky Vltavy, se nachází **zimní stadion** s otevřenou ledovou plochou. Každoroční sezóna začíná na přelomu října a listopadu (dle klimatických podmínek) a končí v polovině měsíce března. Na zimním stadionu probíhá pronájem ledové plochy pro místní a cizí hokejové oddíly, k sehrání utkání a tréninků. Dále je organizováno pětkrát v týdnu bruslení pro veřejnost, bruslení zdarma pro místní mateřskou školku a základní školu. Zimní stadion využívají i školy z jiných měst a obcí. Ledová plocha je maximálně využívána, velice často není možné uspokojit všechny zájemce. [72]

V zimních měsících mohou zájemci o běžkování využít trasy cyklostezek z Hluboké nad Vltavou směrem na České Budějovice anebo směrem na Purkarec. Běžecká stopa je připravena také na Letišti Hosín. Okruh je dlouhý přes 4,5 km a je situován bezpečně mimo vzletovou dráhu letadel.

5.1.6.4 Sportovně-rekreační infrastruktura pro aktivity po celý rok

V případě nepříznivého počasí si mohou návštěvníci řešeného území zpříjemnit chvílky využitím čtyř profesionálních bowlingových drah **Bowlingu Hluboká nad Vltavou** nacházející se v blízkosti letní plovárny. V přední části budovy se nachází restaurace, která je propojena s bowlingovou hernou [72]. Jako jediná herna na jihu Čech je zcela bezbariérová. Kromě turnajů amatérských dvojic si lze zahrát i na profesionální úrovni v turnajích jako je například Hlubocký měšec nebo Mistrovství regionu ČBA jižních Čech.

Příznivci lázeňských a wellness služeb naleznou přímo v Hluboké nad Vltavou širokou škálu wellness a relaxačních center, které jsou v hotelech Štekl, Parkhotel, Podhrad, Sporthotelu Barborka a nově i v Relaxačním a regeneračním centru Hluboká. Wellness Štekl nabízí svým hostům nově rekonstruovaný krytý bazén s protiproudem, whirlpool, fínskou saunu, fitness, solárium, masáže klasické a masáže thajské. Nově otevřené Regenerační a relaxační centrum uspokojí svoji nabídkou balneo, fitness a wellness aktivit i náročnější klientelu. Samozřejmostí je relaxační bazén s odpočinkovou zónou, vířivka, několik druhů saun, římské lázně, solná jeskyně nebo fitness s kardio zónou.

Dílčí závěr

Hlubocko skýtá řadu možností jak strávit volný čas. Řešené území je přímo stvořeno pro pěší turistiku či stále více populární cykloturistiku. Nenáročnou procházku nabízí naučná stezka v Zámostí nebo okruh okolo Munického rybníka. Oblastí je značeno několik cyklotras, které jsou vedeny z velké části po silnicích, místních komunikacích či polních cestách. Vybudovány jsou zde i cyklostezky. Velmi oblíbená a tudíž i značně frekventovaná je cyklostezka z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou. Centrem hipoturistiky je dvůr Vondrov, který nabízí jezdecké kurzy a zázemí nejen pro sportovní akce. Z rozmanité nabídky sportovního a rekreačního vyžití mohou účastníci cestovního ruchu vybírat zejména přímo v Hluboké nad Vltavou. Sportovně-relaxační areál nabízí pestrou paletu sportů přes dominantní baseball po stolní tenis či pétanque. Aktivní sportovci mohou využít tenisové kurty. Hráči golfu si mohou zahrát na 18-ti jamkovém hřišti. Na své si přijdou i příznivci adrenalinových zážitků, ať už v podobě vyzkoušení atrakcí v adrenalin parku či tandemových seskoků z letiště Hosín. V letních dnech

je otevřeno koupaliště v Podskalí, popřípadě je možné využít vod rybníků Bezdrev, Křivonoska a řeky Vltavy. Přehrada Hněvkovice je využívána rybáři ke sportovnímu rybolovu. V zimních měsících je možné si zabruslit na zimním stadionu v Hluboké, popřípadě na některém ze zmíněných rybníků. Odpočinek a relaxaci nabízí například Relaxační a regenerační centrum Hluboká.

5.1.6.5 Rekreační doprava

Milovníci vody mohou v letním období využít pro výlet na Hlubokou lodní dopravu a vyrazit z Českých Budějovic za poznáním, kulturou či sportem po řece Vltavě. Celodenní výlet začíná v Lannově loděnici v Českých Budějovicích. Plavba trvá přibližně hodinu a půl. Úsek je splavný od června 2011. Pravidelnou lodní dopravu zde zajišťuje Českobritská plavební společnost, která má velkou výletní loď, kam se vejde přibližně 90 osob a dvě menší s kapacitou pro 20 a 30 osob.

Jihočeská plavební, provozovatel osobní lodní dopravy po řece Vltavě, provozuje nově od roku 2012 vyhlídkové plavby a lodní dopravu v Hluboké nad Vltavou v úseku z Hluboké nad Vltavou po Hněvkovické přehradě. Pro návštěvníky jsou připraveny okružní vyhlídkové plavby z vorařské obce Purkarec do okolí a zároveň nabízí možnost přepravy mezi Hlubokou nad Vltavou a Purkarcem, podél vyhledávané Vltavské cyklostezky. Přeprava kol na palubě lodi není žádným problémem. Zájemci najdou společnost v Purkarcu na přístavišti „Pod kostelem“ odkud vyplouvá loď jak na Hlubokou, tak na okružní vyhlídkové plavby. Dále v Hluboké nad Vltavou v přístavišti „Hamry“, nedaleko silničního mostu přes Vltavu. Jednotlivé plavby jsou určeny stanoveným jízdním řádem. [59]

Prozatím ale vyjížděky po řece Vltavě turisty příliš neoslovily. Za minulou sezónu využilo vyhlídkové plavby pouze přibližně 700 lidí. [41]

Projekt obnovení splavnosti Vltavy v Hluboké nad Vltavou však pokračuje dál. V nevyužívaném meandru u levého břehu Vltavy pod zámek Hluboká má vzniknout v roce 2014 moderní stání pro 73 malých plavidel a jednu velkou osobní loď. Na konci loňského roku byla na jezu v Hluboké dokončena plavební komora. K už zprovozněnému, téměř devět kilometrů dlouhému úseku vodní cesty České Budějovice - Hluboká nad Vltavou, tak od letošního roku přibude dalších 19 kilometrů, po kterých lodě doplují až k přehradě Hněvkovice. Stavební náklady na vybudování

plavební komory, prohrádku koryta řeky a vybudování přístaviště Hluboká nad Vltavou - Hamry byly 426 milionů korun. Zaplatil je Státní fond dopravní infrastruktury (SFDI). Otevření nového úseku by mělo ztraktivnit plavbu v této části řeky. [46]

5.2 Analýza poptávky cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou

Poptávka po destinaci cestovního ruchu je ochota návštěvníků destinace směnit určité množství peněz získaných převážně v místě bydliště za služby a statky destinace během pobytu v ní, ale i před cestou do destinace a také po návratu z destinace domů. Znalost potřeb segmentů poptávky je významná pro tvorbu produktu. [24]

5.2.1 Marketingový výzkum

Jednou ze zásadních částí diplomové práce bylo zrealizovat marketingový výzkum. Nejprve byl formulován problém výzkumu. Cílem bylo zjistit případné nedostatky doprovodné infrastruktury pro aktivní trávení volného času z pohledu návštěvníků, provozovatele sportovně-rekreačního zařízení a vedení města Hluboká nad Vltavou. Po sestavení plánu výzkumu byla stavena metoda výzkumu. Analýza primárních údajů probíhala metodou dotazníkového šetření a řízených rozhovorů.

Struktura dotazníku se sestávala z úvodu, identifikačních otázek a z vlastního těla dotazníku. V dotazníku jsou zastoupeny téměř všechny typy otázek. Dotazník se skládal z 23 otázek, z nichž dvacet je uzavřených, u kterých dotazovaní měli na výběr z několika možností, přičemž u devíti otázek mohli doplnit i jinou odpověď, a u šesti otázek mohli vybírat více odpovědí. Otevřené otázky jsou tři (č. 9, č. 10 a č. 18) zaměřující se na přednosti a nedostatky destinace. Tyto otázky nenabízely předem žádnou přesně určenou odpověď. Při následném zpracování bylo tedy nutné roztřídit odpovědi do vhodných kategorií. Jedna otázka byla zaměřena na míru spokojenosti návštěvníků s poskytovanými službami. Závěrečná část dotazníku patřila identifikačním otázkám. Všechny otázky byly koncipovány tak, aby odhalily případné mezery týkající se komfortu, bezpečnosti a technického standardu sportovní a rekreační vybavenosti

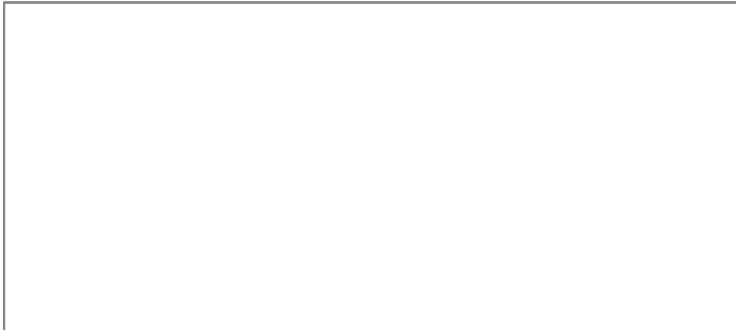
v řešeném území. Dále byly zaměřeny na úroveň a kvalitu poskytovaných služeb a v neposlední řadě na identifikaci segmentu a následné sestavení profilu návštěvníka, který zavítá do Hluboké nad Vltavou. Verze dotazníku je k nahlédnutí v příloze č.6.

Dotazování probíhalo v hlavní turistické sezóně a mimo sezóně, v měsících červenec až září, v blízkosti frekventované cyklostezky vedoucí z Hluboké nad Vltavou do Českých Budějovic, u sportovně-relaxačního areálu a v centru města. Respondenti byli vybíráni a oslovováni náhodně přímo v terénu, pomocí metody nepravděpodobnostního vzorkování, sběr dat byl anonymní. Metoda dotazování se uskutečnila formou face-to-face rozhovoru, při kterém byl použit tištěný dotazník, a měla jsem tak možnost si poznačit i eventuální poznatky z rozhovoru. Velikost výběrového souboru činila celkem 102 respondentů. Vyplněné dotazníky jsem zpracovala a poté z nich vytvořila profil návštěvníka Hluboké nad Vltavou.

5.2.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Otázka 1: Odkud jste přijel/a (kraj)?

Graf 1: Bydliště respondentů

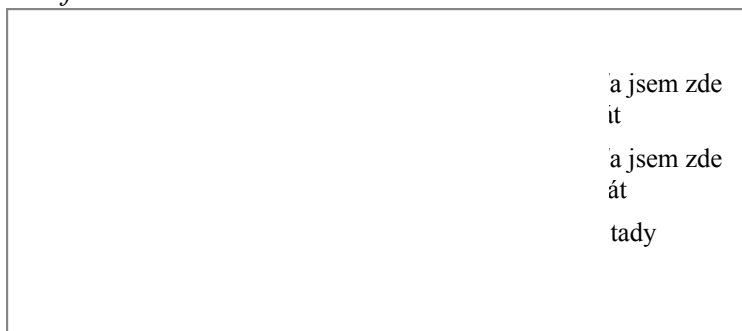


Zdroj: vlastní šetření

Jak vyplývá z grafu, více jak polovina respondentů přijíždí do Hluboké nad Vltavou a okolí ze stejného kraje, kde se zmiňované městečko nachází. Přibližně 10% tvoří návštěvníci ze Středočeského kraje. Zbytek pak zaujímají turisté z Vysočiny, Prahy a dále z Ústeckého a Karlovarského kraje. Pouze nepatrná část dotazovaných přijela ze sousedního Plzeňského kraje.

Otázka 2: Už jste někdy navštívil/a Hlubokou nad Vltavou a blízké okolí?

Graf 2: Znalost destinace

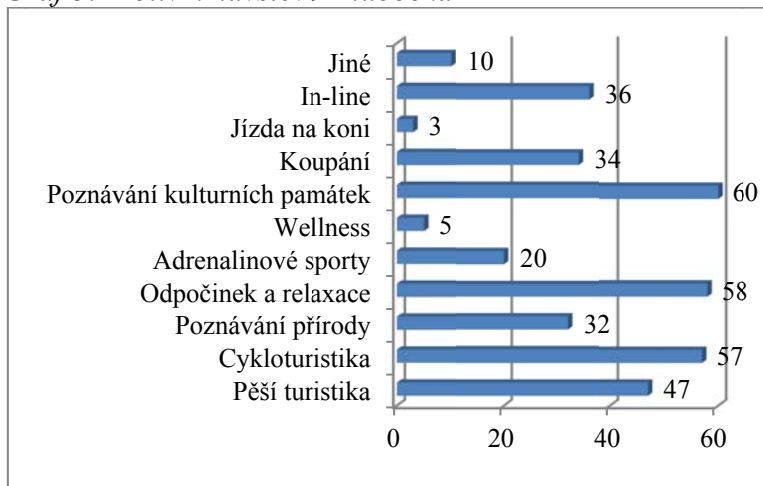


Zdroj: vlastní šetření

Do Hluboké nad Vltavou a okolí se naprostá většina návštěvníků vrací opakovaně, více než polovina dokonce více než třikrát. Je to dáno především tím, že nejvíce dotázaných pochází taktéž z Jihočeského kraje a destinace je jim blízká. Čtvrtina dotázaných už Hlubokou navštívili alespoň jedenkrát. Jen menší zlomek respondentů je v destinaci poprvé.

Otázka 3: Jaké aktivity zde vyhledáváte? (více možností)

Graf 3: Motiv k návštěvě Hlubocka



Zdroj: vlastní šetření

Třetí otázka nabízela respondentům možnost více odpovědí. Převažujícím důvodem návštěvy Hlubocka je poznávání kulturních památek, a to konkrétně zámku Hluboká, jež se stal za minulý rok třetím nejnavštěvovanějším zámkem v České republice. Významnou roli hraje také odpočinek spojený s relaxací. Mezi nejlákavější aktivity dále patří turistika, ať už se jedná o cykloturistiku či pěší výlety. Tyto formy turistiky se velmi často pojí s motivem poznávání přírody. Sportovní aktivity jakými jsou

kupříkladu jízda na in-line bruslích se těší také velké oblibě. Pro jiné respondenty bylo pohnutkou k návštěvě destinace vyzkoušení adrenalinových sportů, popřípadě koupání, nebo vodní turistika.

Otázka 4: Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu?

Graf 4: Způsob dopravy

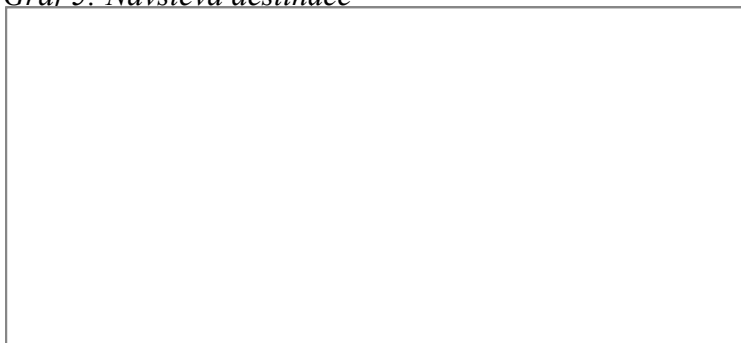


Zdroj: vlastní šetření

U čtvrtého grafu je na první pohled zřejmé dominující zjištění, že osobní automobil je nejhojněji využívaným dopravním prostředkem pro dopravu do Hluboké nad Vltavou a to až v polovině případech. Malá část je zde zastoupena zájezdovým autokarem, který sem přiváží turisty organizovaně. Ukázalo se, že přibližně třetina turistů dorazí do destinace na kole. Naproti tomu zlomek respondentů využil autobusovou dopravu. Tuto skutečnost lze připsat na vrub především skutečnosti, že autobusové spojení o víkendech je značně horší. Vlákem se dopravili do destinace pouze tři respondenti. Není ani divu, neboť vlakové nádraží je vzdálené 5 km od centra města. Návštěvníci mohou využít ve městě celkem pět placených parkovišť. Hlavní parkoviště v blízkosti centra města pojme kapacitně až 160 osobních automobilů.

Otázka 5: S kým jste na Hlubocku: (více možností)

Graf 5: Návštěva destinace

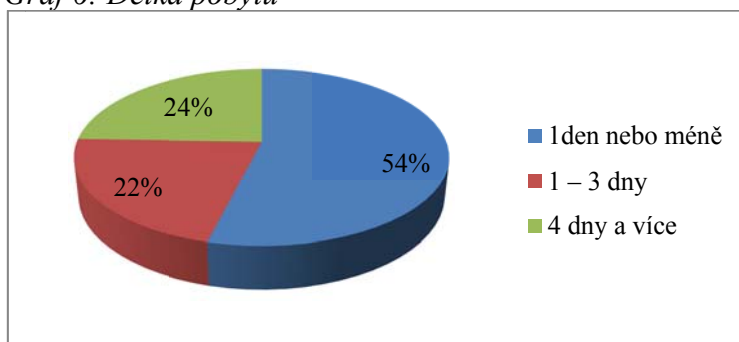


Zdroj: vlastní šetření

Z grafu je patrné, že návštěvníci nepřijíždějí sami, ale ve skupinkách. Obvyklým doprovodem je partner/partnerka, popřípadě rodina (51%). Respondenti dále nejčastěji přijíždí se svými přáteli či známými. Hlubocko a potažmo celý Jihočeský kraj se také prezentuje jako „Baby friendly“ region, takže je velice atraktivní pro rodiny s dětmi, neboť nabízí širokou škálu volnočasových aktivit a služeb určených právě pro tento segment.

Otázka 6: Délka Vašeho pobytu je:

Graf 6: Délka pobytu

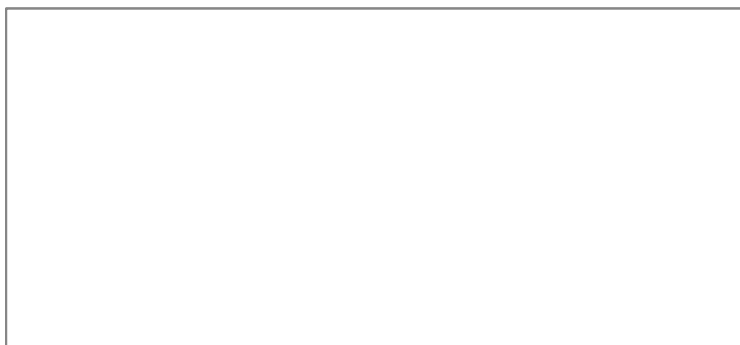


Zdroj: vlastní šetření

U dalšího grafu jsem dostala jednoznačnou odpověď na otázku, co se délky pobytu týče. Přes polovinu všech respondentů tvoří jednodenní návštěvníci, kteří v destinaci nepřespávají. Je to dáno především tím, že většina dotazovaných přijela z Jihočeského kraje, ve kterém se městečko nachází. Překvapivě, když už ano, tak čtvrtina návštěvníků zde tráví spíše 4 a více dní. Pětina dotázaných se zdrží většinou jen přes víkend.

Otázka 7: Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

Graf 7: Ubytování během pobytu

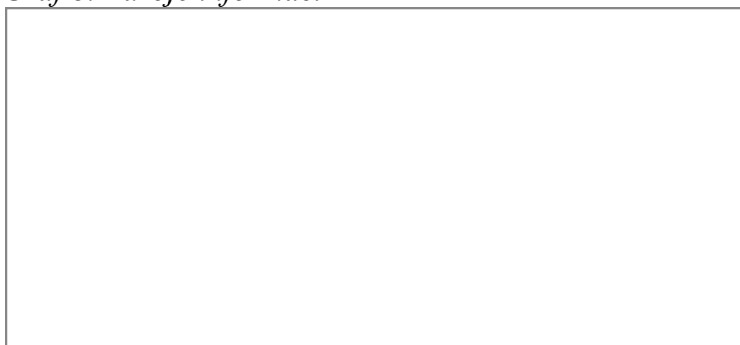


Zdroj: vlastní šetření

Tato otázka byla kladena pouze těm respondentům, kteří využili během jejich cesty ubytovací zařízení. Charakter oblasti nabízí širokou škálu ubytování jak v malých penzionech, ubytování v soukromí či formou campingu, tak se zde nachází i pět hotelů, z toho jeden pětihvězdičkový. Turisté využívají i přenocování u svých rodin nebo přátel, a to téměř v pětině případů. Ubytování v kempech, kterých se nachází na Hlubocku přibližně pět, se těší také velké oblibě ze strany dotazovaných, a to především díky levnější variantě přenocování. Respondenti si vybírali nejčastěji ubytování v soukromí, neméně oblíbený se stal hotel. Podstatně méně respondentů bylo ubytováno v penzionu.

Otázka 8: Kde jste získával/a informace o možnosti navštívení regionu?

Graf 8: Zdroje informací

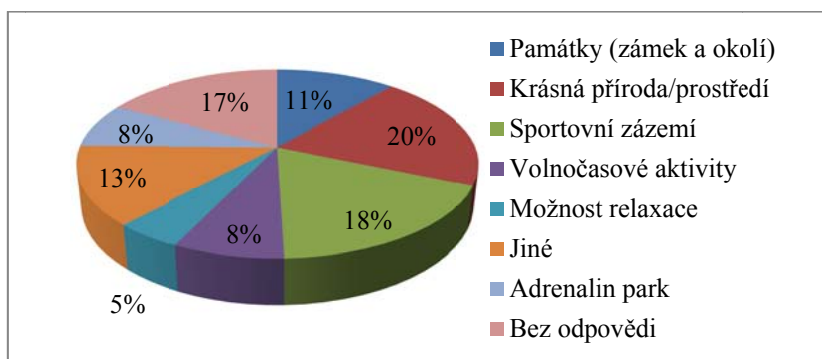


Zdroj: vlastní šetření

Z grafu vyplývá jednoznačný výsledek, který nám říká, že informace o možnosti navštívení regionu získali přibližně tři čtvrtiny návštěvníků zprostředkovaně z referencí svých přátel a známých, popřípadě rodiny. WOM (Word of Mouth), neboli neformální komunikace mezi lidmi, je tak dominantním informačním zdrojem. V dnešní době stále více oblíbený internet využívá kolem 40% respondentů, jako významný zdroj informací. Cestovní kanceláře a agentury nejsou téměř využívány. Zbytek respondentů čerpal informace z bedcekerů, map či knih.

Otázka 9: Co Vás nejvíce zaujalo v navštívené destinaci?

Graf 9: Přednosti destinace

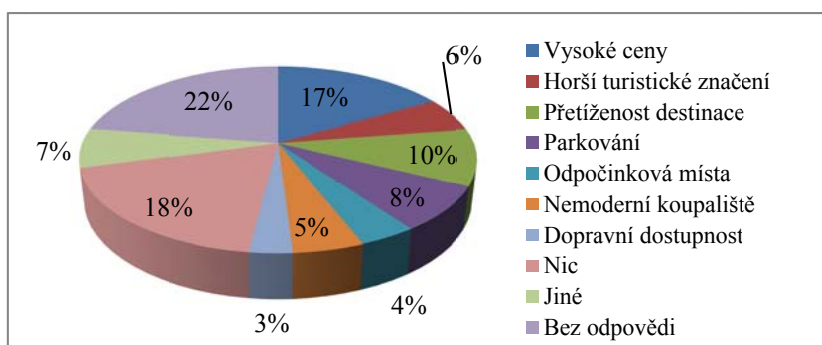


Zdroj: vlastní šetření

Tato otázka nenabízela předem žádnou přesně určenou odpověď. Při zpracování bylo nutné roztrždit odpovědi do vhodných kategorií. Pětinu respondentů nejvíce nadchla hezká příroda a příjemné okolní prostředí. Ostatní respondenti obdivovali místní pohádkový zámek nabízející několik variant prohlídek a přilehlou zámeckou zahradu. Necelých 20% dotázaných si chválilo sportovní vyžití a koncentraci různorodých možností využití volného času na tak malém místě. Zajímavým zpestřením se stal pro 8% návštěvníků adrenalin park.

Otázka 10: Co byste oblasti vytkl/a?

Graf 10: Nedostatky v destinaci



Zdroj: vlastní šetření

I tato otázka byla koncipována jako otevřená a respondenti měli volnost v odpovědích. Ze zmíněných negativ bych zmínila přetíženost destinace a vysokou vytiženost cyklostezek. O víkendech a v odpoledních hodinách bývá stezka zejména v části České Budějovice - Bavorovice přeplněná. Ostatní respondenti (17%) si stěžovali na vysoké ceny. Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky dále patří obtížné

parkování a s tím související nedostatek parkovacích míst. Zbylá část dotazovaných si stěžovalo na nedostatek odpočinkových míst, zastaralost koupaliště, či chybějící informační tabule. 18% dotázaných bylo v destinaci spokojeno a nenašlo nic, co by jim zde scházelo. Přibližně pětina respondentů nevěděla, co by vytkla a nechala tuto otázku bez odpovědi.

Otázka 11: Turistická značení pro turisty jsou v destinaci:

Graf 11: Turistická značení v destinaci

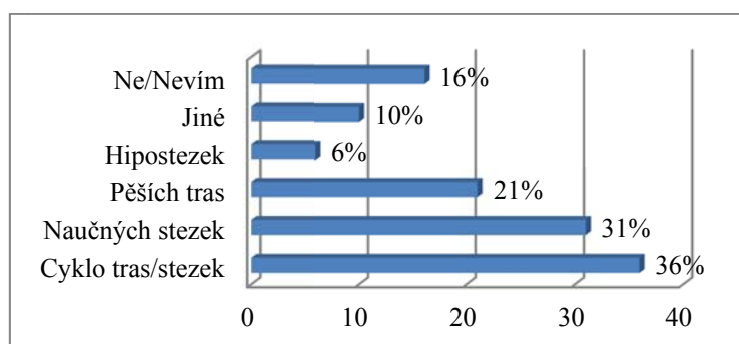


Zdroj: vlastní šetření

Ukázalo se, že pro většinu návštěvníků je turistické značení plně dostačující. Hluboká nad Vltavou jako významná turistická destinace je protkána dobře značenými trasami a to jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Na území se nachází celkem osm číslovaných a značených cyklotras. Mezi oblíbené trasy patří zejména stezka podél Vltavy. Zanedbatelný vzorek respondentů spatřuje turistická značení za nedostatečné.

Otázka 12: Uvítali byste vybudování/zkvalitnění některých tras:

Graf 12: Vybudování/zkvalitnění tras



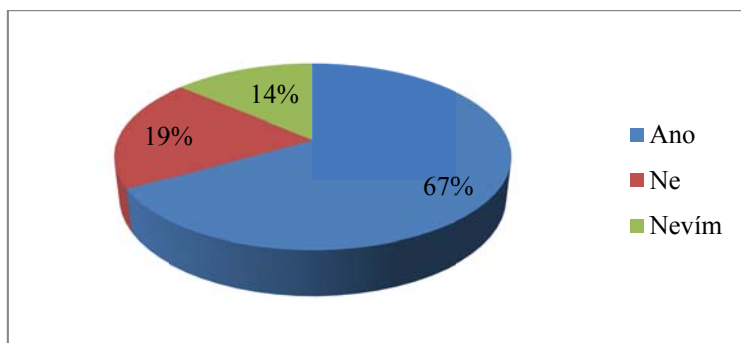
Zdroj: vlastní šetření

U dvanácté otázky měli respondenti na výběr, které stezky, popřípadě trasy by si přáli zkvalitnit či dobudovat. Nejčastější odpovědí byl požadavek na rozšíření

popř. dobudování nové cyklostezky. Dalších 31% dotázaných zmínilo požadavek na zhotovení nové, stále více oblíbené, naučné stezky.

Otázka 13: Jste spokojen/a s dostatkem odpočinkových míst pro turisty?

Graf 13: Spokojenost s odpočinkovými místy



Zdroj: vlastní šetření

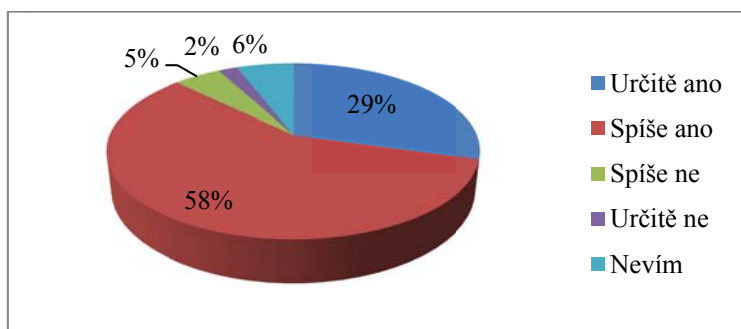
Tato otázka nabízela respondentům tři konkrétní návrhy odpovědí. Na tuto otázku jsem dostala jednoznačnou odpověď. S dostatkem odpočinkových míst je spokojena převážná část respondentů. Přibližně pětina návštěvníků by uvítala více takových míst a zbytek respondentů se nedokázalo rozhodnout a jasně odpovědět.

Otázka 14: Co Vám chybělo na Vašich výletech? (více možností)

Tato otázka navazovala na předchozí. Odpovídali na ní především respondenti, kteří nebyli spokojeni s dostatkem odpočinkových míst. Respondentům scházely ponejvíce lavičky či odpočinková stanoviště. Čtvrtina dotázaných by uvítala přístřešky, které se hodí nejenom při nepřízni počasí. Cyklisté pak postrádali stojany na kolo. Pětina dotázaných by ráda využila při svých cestách pikniková místa.

Otázka 15: Jste spokojen/a s kvalitou povrchu stezek/tras?

Graf 14: Spokojenost s povrchem stezek/tras

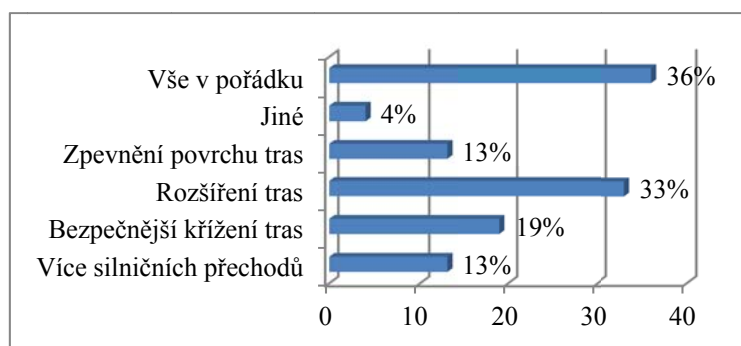


Zdroj: vlastní šetření

Graf nás informuje o tom, že drtivá většina respondentů je spokojena s kvalitou povrchu stezek, ať už určených pro pěší turisty či cyklisty. Ovšem nevýhodou v podzimních dnech může být samozřejmě spadané listí a naplavená půda z okolních polí. Tyto překážky jsou na obtíž především pro bruslaře, kteří využívají zejména cyklostezku z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou. Nepatrný zlomek dotázaných není schopen posoudit situaci.

Otázka 16: Uvítali byste v rámci bezpečnosti:

Graf 15: Bezpečnost doprovodné infrastruktury

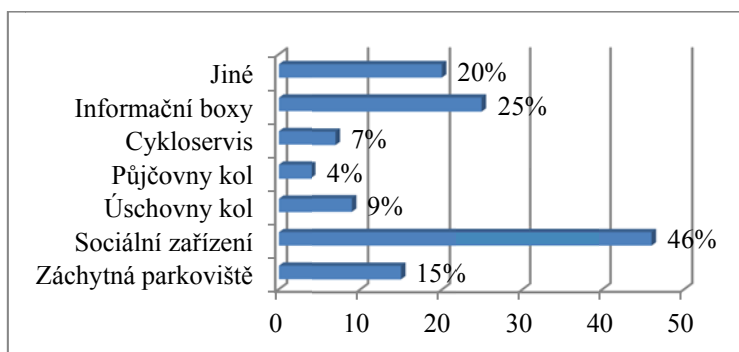


Zdroj: vlastní šetření

Z grafu je patrné, že necelých 40% respondentů by nepotřebovalo nic zlepšovat a nespátřují v rámci bezpečnosti doprovodné infrastruktury žádné nedostatky. Přibližně třetina dotázaných by přivítala rozšíření tras, a to zejména velmi frekventované cyklostezky vedoucí z Hluboké nad Vltavou do Českých Budějovic. Bezpečnější křížení tras by si přála zhruba pětina návštěvníků. Z konkrétních návrhů mohu zmínit například umístění informační značky na stezce před Purkarcem, která by upozorňovala na vyskytující se nebezpečné sjezdy a zatáčky. Zejména pro in-line bruslaře jsou tyto úseky velmi ošemetné. Vzhledem k hustému provozu na silnicích by bylo vhodné vybudovat chybějící úseky cyklostezek, aby nebylo nutné jezdit po dopravních komunikacích.

Otázka 17: Co nejvíce postrádáte? (více možností)

Graf 16: Chybějící doprovodná infrastruktura



Zdroj: vlastní šetření

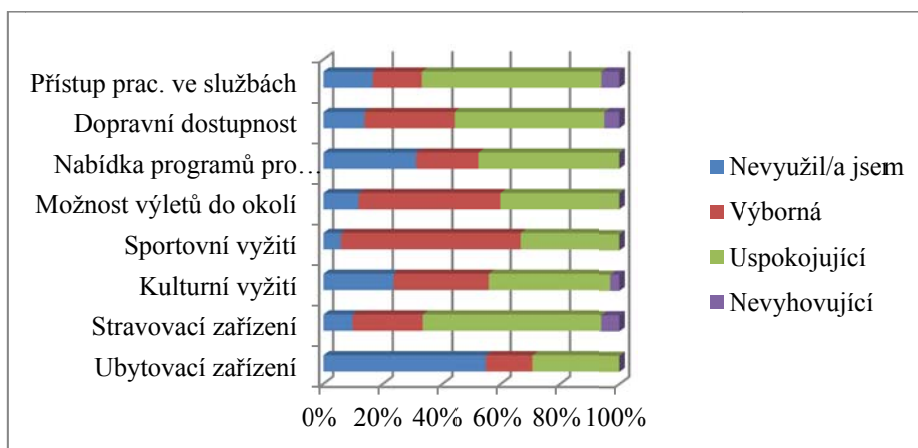
Téměř každý druhý respondent postrádal sociální zařízení. Ve čtvrtině případů chyběly návštěvníkům na svých cestách informační boxy či tabule. Uvítali by například zvýšenou frekvenci cykloznaček. Ostatním účastníkům cestovního ruchu scházela záchytná parkoviště (15%). Pětina dotázaných požadovala lepší vybavenost službami pro cyklisty, například více úschoven kol, cykloservis nebo nabíjecí místa pro elektrokola.

Otázka 18: Máte nějaké nápady na zlepšení?

Na tuto otázku odpovídalo nějakým konkrétním návrhem jen málo respondentů. Pětina z nich uvedla, že není či neví, co by se dalo zlepšit. Třetina respondentů nechala tuto otázku bez vyplnění. Konkrétní návrhy padly jen u menší části dotázaných. Jednalo se o modernizaci koupaliště či vybudování aquaparku. Další návrhy souvisely s cyklostezkami. Respondenti by si přáli dokončení, popřípadě rozšíření cyklostezek, častější umístění informačních značek, stojanů na kola nebo opravnu kol. Zájem by byl i o větší nabídku sportů a doplnění atraktivit jako je například horolezecká stěna, paintball arena nebo skate park. Malý podíl osob by uvítal kvalitnější stravovací zařízení, více atraktivit pro děti a zastřešení zimního stadionu.

Otázka 19: Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb:

Graf 17: Spokojenost se službami

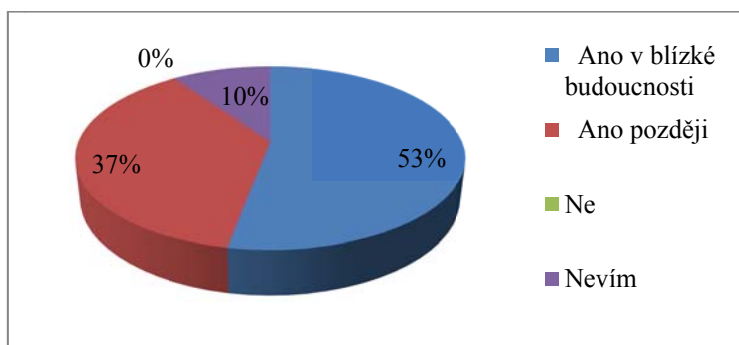


Zdroj: vlastní šetření

Z grafu plyne, že více jak polovina návštěvníků nevyužívá ubytovací služby, jedny ze základních služeb cestovního ruchu. Většina respondentů zde nepřenocuje a přijíždí jen na jeden den. Stravovací zařízení, kterých se nachází na Hlubocku zhruba padesát, navštívili téměř všichni dotázaní během jejich cesty. Ovšem více jak polovina z nich hodnotí kvalitu místní gastronomie jako uspokojující a spatřuje v této oblasti ještě nedostatky. Nejlépe hodnotili návštěvníci sportovní vyžití. Je to dáno také tím, že mnoho dotázaných vyrazilo právě do destinace za sportovními aktivitami. Výborné možnosti výletů do okolí oceňuje bezmála polovina návštěvníků. Přibližně čtvrtina dotázaných nevyhledala během jejich cesty žádné kulturní vyžití. Nejméně využili respondenti nabídku programů pro volný čas (31%). Co se týče dopravní dostupnosti, tak až na drobné výjimky ji hodnotí dotázaní celkem přívětivě. Výtky se týkali především uzavřeného důležitého silničního tahu Hluboká nad Vltavou, České Budějovice, kde byl na čtyři měsíce uzavřen most u Bavorovic. Přístup pracovníků ve službách zanechal povětšinou na respondenty pozitivní dojem. Celkově se dá shrnout, že převažuje zejména kladné hodnocení zmíněných aspektů.

Otázka 20: Plánujete znovu návštěvu Hlubocka?

Graf 18: Plánování příští návštěvy destinace

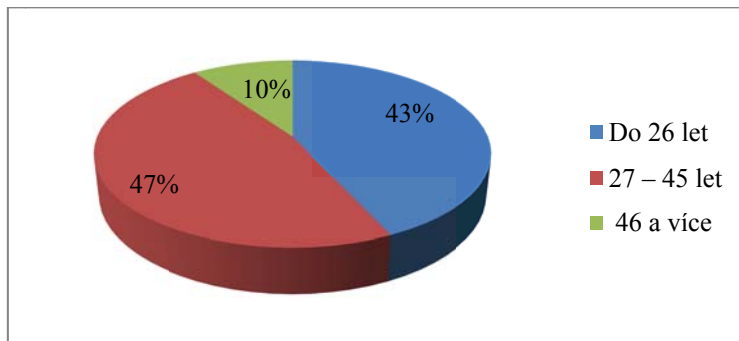


Zdroj: vlastní šetření

Téměř většina dotázaných si odnesla z návštěvy Hluboké nad Vltavou a okolí kladný dojem a plánují do destinace zavítat v blízké budoucnosti znovu. Přibližně polovina dokonce během následujících šesti měsíců návštěvu zopakuje. Desetina návštěvníků ještě není úplně rozhodnuta, jestli tuto oblast ještě někdy navštíví.

Otázka 21: Věková kategorie:

Graf 19: Věk

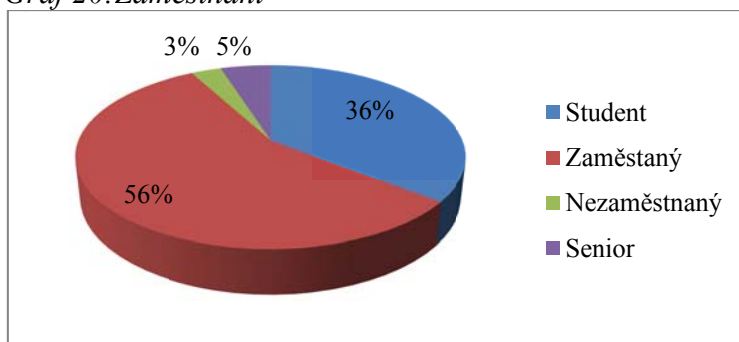


Zdroj: vlastní šetření

Graf informuje o tom, že největší podíl respondentů představovali turisté ze střední generace, těsně v závěsu následované mladší věkovou kategorií, a to osob do 26 let. Nejméně byla reprezentována věková skupina nad 45 let, a to pouhými 10%.

Otázka 22: Vaše zaměstnání

Graf 20: Zaměstnání



Zdroj: vlastní šetření

Z posledního grafu vyplývá, že více jak polovina respondentů je zaměstnaná, přibližně třetinu dotazovaných tvořili studenti a zbytek senioři.

Otázka č. 23: Pohlaví

Rozložení pohlaví dotázaných bylo celkem vyrovnané, ovšem o něco více bylo podle výsledků zastoupeno ženské pohlaví (60%).

5.2.3 Profil návštěvníka

Hlubocko zaujímá výhodnou geografickou polohu v Jihočeském kraji, a tak nejhojněji využívaným dopravním prostředkem je automobil. S dopravní dostupností jsou až na výjimky spokojeni takřka všichni dotazovaní. Návštěvníci přijíždí do destinace z velmi krátké dojezdové vzdálenosti. Nejvýraznější podíl tvoří především obyvatelé jižních Čech, poté ze Středočeského kraje a ze sousední Vysočiny. Proto se nelze divit, že se vracejí opakovaně. Návštěvníci nejčastěji přijíždějí v doprovodu rodiny či partnera nebo přátel. Informace před cestou do destinace získali návštěvníci zejména z okruhu svých přátel a známých eventuelně rodiny. Tím se potvrdil všeobecně proslulý fakt, že v dnešní době je velice důležité dbát na špičkové poskytování služeb, neboť tzv. word of mouth je považováno kolikrát za nejvíce věrohodné informace. Převažujícím důvodem návštěvy je poznávání kulturních památek. Dalším významným motivem je odpočinek spojený s relaxací. Mezi nejlákavější aktivity dále patří turistika, až už se jedná o cykloturistku či pěší výlety. I ostatní sportovní aktivity jakými jsou

kupříkladu jízda na in-line bruslích se těší také velké oblibě. Z terénního šetření vyšlo najevo, že destinace je využívána nejčastěji k výletům. Poptávku pak tvoří především jednodenní návštěvníci, kteří tak nevyužívají ubytovací služby. Pokud už zde účastníci cestovního ruchu přenocují, vyhledávají především ubytování v hotelu či v soukromí. Do budoucna je proto potřeba, aby se průměrná doba pobytu opět zvyšovala a turisté se zdržovali v oblasti déle. Návštěvníkům se nejvíce líbila příroda, okolní prostředí a samozřejmě zámek. Ostatní si chválili sportovní vyžití a koncentraci různorodých možností využití volného času na tak malém místě. Ovšem našli se i nedostatky. Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patří přetíženost destinace a vysoká vytiženost cyklostezek. Další zmíněná negativa se týkala obtížného parkování, nedostatku odpočinkových míst, málo informačních tabulí či modernizace koupaliště. Co se týče kvality povrchu stezek, ať už určených pro pěší turisty či cyklisty, tak až na drobné výjimky byla většina návštěvníků spokojena. V rámci bezpečnosti doprovodné infrastruktury by převážná část návštěvníků nepotřebovala nic zlepšovat a nespatřuje žádné nedostatky. Návštěvníci by si přáli nejenom vybudování nových stezek, zejména pro cyklisty, ale uvítali by i jejich rozšíření. Návštěvníkům na svých cestách ponejvíce scházelo sociální zařízení, záchytná parkoviště a dále pak lepší vybavenost službami nejenom pro cyklisty. Uvítali by lavičky, přístřešky, stojany na kola nebo pikniková místa. Největší podíl tvoří návštěvníci střední generace, následované mladší věkovou skupinou, osob do 26 let.

Segmentace návštěvníků Hluboké nad Vltavou

Dle údajů z dotazníkového šetření je zřejmé, že Hluboká nad Vltavou a blízké okolí může být velice lákavé a atraktivní pro všechny věkové kategorie návštěvníků. Z demografického hlediska je Hluboká nad Vltavou nejvíce navštěvována turisty ve věkovém rozmezí mezi 27 – 45 let, kteří přijíždějí ve skupinách, především s rodinou popřípadě s přáteli. Do destinace míří nejvíce návštěvníků z Jihočeského kraje, ve kterém se zmiňované město nachází. Cestují pak zejména za poznáváním kulturních památek, sportovními aktivitami a odpočinkem spojeným s relaxací.

5.2.4 Řízené rozhovory

Bc. David Šťastný – generální manažer Sportovně relaxačního areálu v Hluboké nad Vltavou

Otázka č. 1: Jaké služby poskytujete?

Sportovně relaxační areál nabízí především služby pro rodiny s dětmi. Adrenalin park, Adventure minigolf, dětské hřiště, víceúčelové hřiště, baseballové hřiště, restaurace, ubytování, půjčovna sportovního vybavení, koktejl bar, to vše lze v areálu nalézt a využít.

Otázka č. 2: Jaký je současný stav sportovně-rekreačního zařízení?

Současný stav zařízení lze považovat za velmi dobrý. Každý rok se snažíme něco přistavět či vylepšit, vždy samozřejmě v rámci daných možností.

Otázka č. 3: Návštěvníci si z velké části chválili dostatek sportovního vyžití a volnočasových aktivit. Plánujete v nejbližší době doplnit, popřípadě vystavět, zmodernizovat či zrekonstruovat některé další atraktivity?

V roce 2013 počítáme s rozšířením plážového volejbalu o jeden kurt. Jinak budeme dělat spíše vylepšení současných sportovišť.

Otázka č. 4: Jaké služby, podle Vás, zde ještě chybí či jsou nedostatečné? Máte vizi, jak bude vypadat areál za několik let?

Vize o rozšíření máme, bohužel však nemáme peníze. Uvidíme, jak nám půjde splácet současné závazky.

Otázka č. 5: Jak dbáte, aby byly sportovně-rekreační zařízení bezpečného a vysokého technického standardu?

Každý rok se provádějí kontroly jednotlivých atrakcí, například z hlediska opotřebení materiálu. Také se snažíme, abychom měli zaměstnance, kteří dbají na bezpečnost návštěvníků.

Otázka č. 6: Váš podnik je určitě silně ovlivněn sezónností, popř. nepřízní počasí, nemáte v plánu proto nějaká opatření, aby přijížděli návštěvníci celoročně?

Musím říci, že nám sezonní provoz vyhovuje. Máme tak čas připravit novinky na další sezónu a trochu si odpočinout.

Otázka č. 7: Sledujete trendy a nové impulsy týkající se možnosti trávení volného času?

Ano, pravidelně navštěvuji zahraniční veletrhy zábavního průmyslu. V loňském roce jsem byl např. na Floridě.

Otázka č. 8: Velkým hitem se stává jízda na elektrokole, přemýšleli jste nad využití příležitostí v této oblasti? Významným problémem je např. nedostatek nabíjecích míst.

Elektrokola jsme v letošní sezóně půjčovali, ale příliš velký zájem o tuto službu nebyl.

Otázka č. 9: Co by přilákalo další návštěvníky či co by se dalo zlepšit? Jaký segment nejčastěji navštěvuje Váš areál?

Nejčastěji nás navštěvují rodiny s dětmi, školy či sportovní oddíly. Každý rok se snažíme něco zlepšit. Těch věcí je hrozně moc.

Otázka č. 10: Máte nějakou certifikaci?

Ano, na jednotlivé prvky.

Otázka č. 11: Domníváte se, že je daná oblast přetížena? Jaký je váš vztah k realizaci šetrných forem cestovního ruchu?

Myslím, že v posledních několika letech vyrostla v České republice velká konkurence. Stejně jako v jakémkoli jiném odvětví, když se zastavíte, tak vás konkurence hned převálcuje.

Shrnutí

Sportovně-relaxační areál Hluboká je určen zejména pro segment rodiny s dětmi. Součástí vybavení je adrenalin park, minigolf, hřiště pro míčové sporty a nechybí ani dětské atrakce. Součástí je i restaurace, ubytování a půjčovna sportovního vybavení. Současný stav zařízení považuje pan Šťastný za velmi dobrý. Každý rok se snaží vždy něco přistavět, například tento rok mají v plánu rozšířit plážový volejbal o jeden kurt. Problémem zůstávají finanční možnosti. V rámci bezpečnosti návštěvníků se každoročně provádějí kontroly jednotlivých atrakcí, nechybí ani školení instruktoři. Samozřejmostí jsou certifikace na jednotlivé prvky. Pan Šťastný se také pravidelně účastní zahraničních veletrhů zábavního průmyslu. V závěrečné odpovědi byla zmíněna stále narůstající konkurence nejenom v odvětví cestovního ruchu a důležitost dívat se vždy dopředu.

Ing. Tomáš Jirsa – starosta města Hluboká nad Vltavou, senátor parlamentu České republika

Otázka č. 1: Jak byste zhodnotil aktuální situaci cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou?

Každý rok rozšiřuje město Hluboká nad Vltavou svoji nabídku kulturního cestovního ruchu a neklesá zde ani počet návštěvníků, ať už na zámku, v hotelech či restauracích. Celoročně se snažíme podporovat turistický ruch a služby v turistickém ruchu. Klíčovým bodem je celoroční otevření zámku. S tím je i následně spojen příliv turistů i v mimosezóně. Po celý rok je otevřena také zoologická zahrada a Alšova jihočeská galerie a lovecký zámeček Ohrada. Samozřejmě nám to přináší vícenáklady, například na provoz informačního centra či veřejných toalet. Momentálně musíme za 3,5 miliónu stavět nové vyhřívané celoročně otevřené toalety na spodním parkovišti, protože teď jezdí autobusy a turisté po celý rok.

Otázka č. 2: Jak se městu daří bojovat se sezónností?

Před 2 lety jsme otevřeli nové lázně nazvané Relaxační a regenerační centrum Hluboká, kde se nachází lékařská klinika, operační sály, saunový svět, bazény, restaurace a hotel. Celá práce rozvoje turistického ruchu leží klíčově na soukromých

podnikatelích a turistické atraktivitu jenom pomáhají tomu, aby soukromí podnikatelé naplnili své kapacity. Další sezónní pilíř jsou svatby. Téměř 20% svateb je ruských. Nabourávání sezónnosti patří i myslivosti. Na Hluboké se střílí celoročně v Oborách. Zejména ruští turisté dokážou utratit spoustu peněz, a to i několik milionů za týden. Rusové se vedle Asiatů jeví jako klíčová turistická skupina. V podstatě naši podnikatelé se shodují na tom, že nebýt Rusů, tak by „nepřežili“. Každoročně připravujeme řadu zimních aktivit. Letos jsme například poprvé založili smlouvu s německou agenturou, která bude zastupovat našich pět největších hotelů na německých a rakouských veletrzích, kde má zastoupení. Nelze opomíjet ani kongresy, meetingy apod. Za zmínku stojí i Townshend - mezinárodní škola. Není to sice vysloveně projekt turistického ruchu, ale žije tady asi 130 cizinců, za kterými přijíždí rodiče a další lidé, kteří to tady oživují.

Otázka č. 3: Jaký je podle Vás současný stav sportovně-rekreační infrastruktury na Hlubocku?

Podle mě je myslím nejlepší v České republice na počet obyvatel a rozlohu města, protože na Hluboké najdete všechno, kromě squashových kurtů – ty jediné nemáme. Je to ale především tím, že Hluboká má bezvadnou polohu v blízkosti Českých Budějovic, protože nás vytěžují České Budějovice. Já jsem se stavem sportovně-rekreační infrastruktury spokojen a myslím si, že je dobrý a každý rok na ní pracujeme.

Otázka č. 4: Město Hluboká nad Vltavou má vypracovaný rozvojový dokument – Koncepti rozvoje cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou 2012-2020. Jak se daří naplňovat vytyčené cíle a jaké fázi se projekty nacházejí? Probíhá vše dle plánu?

Ano, koncepci cestovního ruchu naplňujeme a každý rok hledáme nové příležitosti a projekty. Máme velké plány, například dětský svět v sýpce, ale to stojí až 100 milionů. Na druhou stranu teď máme nového provozovatele TIC, s jehož provozem jsem spokojen. Jak jsou dostupné peněžní prostředky, dotace a příležitost, tak projekty činíme.

Otázka č. 5: Jaké projekty na podporu turistiky a cestovního ruchu ve městě a okolí se nyní připravují?

Každý rok zlepšujeme nabídku. Tento rok například stavíme přístav Hluboká nad Vltavou. Takže jedna z atrakcí, kterou rozšiřujeme a na které pracujeme, je splavnění Vltavy a doprovodné investice kolem přístavu. Dále je v plánu pravobřežní cyklostezka České Budějovice – Hluboká. Dokončena je i cyklostezka Purkarec – Týn nad Vltavou, takže se dá jet s dětmi na kole na celodenní výlet do Týna na oběd a zpátky lze využít lodní dopravu, která bude brát kola.

Otázka č. 6: Jaké služby pro turisty na Hluboké a okolí chybí nebo jsou nedostatečné?

Kromě squashových kurtů je na Hluboké vše. Na začátku 90. let jsme měli možnost spolupracovat s kanadským poradcem v oblasti cestovního ruchu, který zde po dobu třech měsíců nacházel chyby, které jsme následně řešili. Byla to obrovská pomoc, protože nám říkal věci, které by nás předtím nikdy nenapadly.

Otázka č. 7: Jak se radnice účastní na cestovním ruchu v destinaci?

Radnice má komisi cestovního ruchu, kterou vede jeden ze zastupitelů, a snažíme se pomoci tam, kde je potřeba. Snažíme se neškodit, mít co nejméně vyhlášek, daní a cenu služeb, abychom jsme co nejméně podnikatelům překáželi v jejich aktivitě. To považují obecně za největší úspěch Hluboké.

Otázka č. 8: Spolupracuje město s dalšími subjekty v rámci rozvoje cestovního ruchu? Pokud ano, s jakými a jakými způsobem?

Jsem v kontaktu se všemi řediteli našich památek, se kterými koordinuji otevírací doby. Dále udržuji styk s pěti největšími hotely, které potřebují zvláštní servis ve smyslu společné reklamy. Město platí prezentaci na veletržních stáncích, každý rok vydáváme prezentační a informační materiály. Spolupracujeme se všemi, snažím se komunikovat, co pro ně můžu udělat.

Otázka č. 9: Probíhá na Hlubocku vzájemná spolupráce podnikatelů, popřípadě jakým způsobem?

Spolupráce s podnikateli, respektive vytváření podmínek pro vznik podnikatelského prostředí, je klíčová věc. Základ je vytvářet podmínky pro vznik pracovních míst, podnikatelům neškodit a v případě, že něco potřebují, tak se snažit ze všech sil jim vyhovět a být s nimi v kontaktu. Díky svým podnikatelům držím na Hluboké jednu z nejnižších nezaměstnaností v regionu.

Otázka č. 10: Jaké vyhlídky do budoucna má podle Vašeho názoru cestovní ruch v tomto městě?

Samozřejmě cestovní ruch je klíčový pilíř pro rozvoj města a má vyhlídky dobré především i proto, že nás pomáhají sanovat České Budějovice, když nejsou zrovna turisté.

Shrnutí

Každý rok rozšiřuje město Hluboká nad Vltavou svoji nabídku cestovního ruchu a neklesá zde ani počet návštěvníků. Klíčovým bodem je otevření zámku i v zimních měsících, se kterým je spojen příliv turistů po celý rok. Městu se daří bojovat se sezónností i díky nově otevřeným „lázním“, pořádáním svateb a myslivostí. Se stavem sportovně-rekreační infrastruktury je starosta města velmi spokojen, ale přiznává, že je velmi důležité každý rok pracovat na zlepšení a snaží se hledat nové příležitosti a projekty. Tento rok se například buduje přístav Hluboká nad Vltavou, jehož součástí jsou i doprovodné investice kolem přístavu. Dále je v plánu pravobřežní cyklostezka České Budějovice – Hluboká. Vždy záleží na dostupnosti finančních prostředků. Klíčová je i spolupráce s podnikateli, respektive vytváření podmínek pro vznik podnikatelského prostředí.

5.2.5 Zhodnocení hypotéz

Na začátku práce byly stanoveny 3 hypotézy:

Hypotéza 1:

Cyklostezky na Hlubocku se vyznačují nekvalitním povrchem.

První hypotézu můžeme na základě zjištěných dat z dotazníkového šetření zcela vyvrátit. Návštěvníci jsou spokojeni s kvalitou povrchu stezek, které jsou využívány nejenom cyklisty, ale i in-line bruslaři. Ještě do minulého roku měla nejrušnější cyklostezka na jihu Čech vedoucí z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou zásadní vadu, a to nekvalitní povrch vozovky v obci Bavorovice, kvůli kterému mnoho bruslařů nedojelo do Hluboké nad Vltavou. V roce 2012 byl položen nový asfaltový povrch, který tak umožňuje bezproblémový průjezd přes obec.

Hypotéza 2:

Turistická značení pro turisty jsou v destinaci dostatečná.

Tato hypotéza může být na základě provedených analýz jednoznačně potvrzena. Turistické značení jsou pro návštěvníky plně dostačující. Hluboká nad Vltavou jako významná turistická destinace je protkána velmi dobře značenými trasami, jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku. Hlubokou nad Vltavou prochází celkem osm číslovaných a značených cyklotras.

Hypotéza 3:

Návštěvníci nejsou spokojeni s dostatkem odpočinkových míst.

Poslední hypotézu nelze zcela vyvrátit ani potvrdit. Z výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že s dostatkem odpočinkových míst je spokojena převážná část návštěvníků, ale i přesto by většina z nich uvítala více takových míst. Při další otázce v dotazníkovém šetření, která blíže zkoumala konkrétnější potřeby návštěvníků, se ukázalo, že více laviček, přístřešků, stolanů na kola či piknikových míst by určitě nebylo na škodu.

5.3 Organizace a řízení cestovního ruchu

5.3.1 Stav organizace a řízení cestovního ruchu v regionu

Organizace cestovního ruchu řídí a koordinuje cestovní ruch v regionech a působí na předem vymezeném území. Předpokladem úspěšného chodu organizace cestovního ruchu je systematická, dlouhotrvající spolupráce všech zainteresovaných subjektů, nezbytné podnikatelské myšlení, znalost a respektování společných zájmů a stanovení společných cílů. Organizace cestovního ruchu sehrávají roli řídicího subjektu rozvoje cestovního ruchu v regionech a rozsah jejich činnosti závisí na rozloze regionu, na postavení organizace cestovního ruchu v regionu a stupni jejího vývoje. [37] Potřeba spolupráce a koordinace různých poskytovatelů služeb vyústila v systém řízení, nazývaný destinační management. Klíčovým principem řízení cestovního ruchu v destinacích je kooperace aktérů ze soukromého i veřejného sektoru.

Organizace a řízení cestovního ruchu je nejvíce opomíjenou oblastí v problematice cestovního ruchu. I když cestovní ruch je záležitostí tržní, některé funkce plnit trh nemůže a cestovní ruch, respektive některé jeho segmenty musí být organizovány a zajišťovány z úrovně národní politiky cestovního ruchu. [64] Je tedy nezbytné, aby fungovala organizace, která bude iniciovat a řídit celý proces rozvoje cestovního ruchu ve spolupráci se soukromým i státním sektorem a místními obyvateli. [40]

V České republice vývoj organizace a řízení cestovního ruchu stále probíhá. V současnosti organizace cestovního ruchu postupně vznikají třemi způsoby, a to shora, zdola a tzv. přirozenou autoritou. To znamená, že jde o případy, kdy je v dané oblasti či regionu akční jedno sdružení měst a obcí či jiná forma sdružení se zapojením subjektů veřejné správy. [31]

Organizace cestovního ruchu založená z iniciativy kraje - shora

Organizací cestovního ruchu, která vznikla takzvaně shora, je Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR), která postupně přebírá významnou úlohu v koordinaci a řízení cestovního ruchu v kraji. Její činnost byla zahájena v roce 1994, kdy vznikla jako zájmové sdružení měst pro podporu cestovního ruchu v jižních Čechách. V lednu roku 2003 pak došlo k přeměně JCCR na regionální organizaci cestovního ruchu,

tzv. destinační management. Členy JCCR se staly Jihočeský kraj, Svaz měst a obcí Jihočeského kraje (SMOJK) a Jihočeská hospodářská komora. [37]

V roce 2009 se změnila JCCR na příspěvkovou organizaci Jihočeského kraje, jež byla zřízena usnesením zastupitelstva Jihočeského kraje ze dne 27. 10. 2009. Koncepce činnosti JCCR vychází především ze Strategie cestovního ruchu v Jihočeském kraji nyní na roky 2009 – 2013. Jihočeská centrála cestovního ruchu využívá dotace, příspěvky a granty z nejrůznějších zdrojů na podporu cestovního ruchu, pomocí nichž např. vytváří produkty cestovního ruchu, rozvíjí infrastrukturu cestovního ruchu, kulturu v regionu a spolupráci s příhraničními regiony Horního a Dolního Rakouska a Bavorska. JCCR prezentuje region na domácích výstavách a veletrzích cestovního ruchu, provozuje oficiální Informační systém cestovního ruchu Jihočeského kraje a neustále ho rozšiřuje o aktuální data. [58]

Členem JCCR je svaz měst a obcí Jihočeského kraje, který byl založen v červnu roku 1998 jako dobrovolná, nepolitická a nevládní organizace. Primárním cílem je hájit společné zájmy a práva obcí sdružených ve svazu. Tyto problémy se týkají zejména dopravní obslužnosti, odpadového hospodářství, budování infrastruktury, výstavby veřejně prospěšných zařízení i organizací. Dále rozvojem příhraniční spolupráce v oblasti jižních Čech v sekci kultury, lidských zdrojů, místní demokracie, sportu, cestovního ruchu a životního prostředí. Další výhodou vzájemné spolupráce jednotlivých obcí a měst je koordinovaný postup při přípravě a realizaci pilotních projektů celoregionálního významu. [82]

Organizace cestovního ruchu založená z iniciativy jednotlivých obcí či podnikatelských subjektů - zdola

Dalšími organizacemi působící v řešeném území jsou Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o. p. s. a Sdružení obcí Budějovicko-sever.

Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o. p. s. založena roku 2004 jako obecně prospěšná společnost. MAS sdružuje 19 obcí dvou mikroregionů, a to mikroregionu Budějovicko - sever a mikroregionu Lišovsko. Jejím cílem je podpora rozvoje venkova v rámci jednotné strategie, konkrétně v oblastech péče o kulturní a hospodářský rozvoj, cestovního ruchu, ochrany životního prostředí, meziregionální a mezinárodní spolupráce, rozvoje multifunkčního zemědělství a podpory malého a středního

podnikání. MAS Hlubocko – Lišovsko má vytvořený strategický plán LEADER, jehož účelem je zlepšení kvality života na území MAS, posílení ekonomického potenciálu a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví. Dalšími dokumenty jsou Strategie cestovního ruchu a Marketingové strategie cestovního ruchu z června roku 2010. [66]

Hluboká nad Vltavou tvoří spolu s obcemi Adamov, Borek, Hosín, Hůry, Hrdějovice, Chotýčany, Libníč, Rudolfov, Ševětín, Úsilné a Vitín Svazek měst a obcí mikroregionu Budějovicko – sever, který byl založen v červnu 2001 z důvodů nutnosti společného postupu členských obcí při ochraně životního prostředí, koordinaci investičních akcí a územních plánů, sladování zájmů a činností místních samospráv, správě společného majetku svazku a propagaci sdružení a jeho území. Konkrétně se jedná o koordinaci práce obcí v oblasti cestovního ruchu, dopravy, přeshraniční spolupráce, regionálního rozvoje, sociální infrastruktury, správy majetku, vodního hospodářství a životního prostředí a jeho ochrany. [81]

V Hluboké nad Vltavou je cestovní ruch v kompetenci tamního Městského úřadu, konkrétně se jedná o odbor ekonomický a správy majetku, jež má na starost granty a dotace pro město. Rada města má zřízenou komisi cestovního ruchu v čele s předsedou Bc. Davidem Šťastným.

Dílčí závěr

Organizace a řízení cestovního ruchu jsou v řešeném území založena z iniciativy jednotlivých obcí. Ty jsou sdruženy nejenom kvůli koordinaci práce v oblasti cestovního ruchu, ale i z důvodu zlepšení přeshraniční spolupráce, regionálního rozvoje, péče o kulturní a hospodářský rozvoj apod. V řešeném území působí Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o. p. s., Sdružení obcí Budějovicko - sever a Svazek měst a obcí Jihočeského kraje. MAS má zpracované dokumenty zaměřené na strategie rozvoje cestovního ruchu. V Hluboké nad Vltavou je cestovní ruch v kompetenci komise cestovního ruchu. Prozatím zde nebyl vytvořen destinační management.

5.4 Turistická informační centra

Součástí organizační struktury organizace cestovního ruchu by měla být i síť turistických informačních center. Turistické informační centrum (TIC) má v systému řízení turismu

již nepostradatelné místo. Význam turistického informačního centra v cestovním ruchu je primárně v uspokojení potřeb návštěvníka získat informace bezprostředně navazující na jeho motivaci cestovat. [83]

K poskytování informačních služeb v oblasti turistického ruchu slouží návštěvníkům **Infocentrum Hluboká**, které se nachází na Masarykově třídě v centru města Hluboká nad Vltavou. Jsou zde poskytovány informace o pamětihodnostech, turistických cílech v blízkém okolí, ubytování a stravování, sportovního vyžití, kulturních a sportovních akcí. Dále je nabízen široký sortiment informačních materiálů, map, průvodců, pohledů a suvenýrů. K dispozici jsou také informační letáky o městě, dostupné v několika jazycích a nechybí ani výběr zajímavých publikací. Návštěvníci se mohou připojit na internet a popřípadě uschovat svá zavazadla. Mezi ostatní služby patří zprostředkování ubytování či prodej vstupenek na kulturní akce systému CB system. Informační centrum bylo vybudováno za 2,5 milionu korun za podpory Nadace Duhová energie. [49] Pro návštěvníky a místní obyvatele je informační centrum otevřeno nyní celoročně.

5.5 SWOT analýza řešeného území

Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb neboli SWOT analýza se sestává z původně dvou analýz, a to analýzy SW a analýzy OT. V odvětví cestovního ruchu se SWOT analýza používá k určení současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu. Pomáhá porozumět, z čeho se skládá nabídka destinace na trhu cestovního ruchu a také pomáhá určit, co ovlivňuje úspěšnost nabídky destinace na trhu a v jakém směru. [13] Technika SWOT analýzy spočívá na souhrnném zhodnocení a zvažování vnitřních faktorů, které jsou určitému území a společnosti dány, respektive vychází z jeho potenciálu (silné a slabé stránky) a faktorů vnějších, které lze jen obtížně ovlivnit (příležitosti a ohrožení). [31] Nevýhodou SWOT analýzy zůstává, že je příliš statická a velmi subjektivní. [11] Praktické vypracování SWOT analýzy bylo provedeno podle publikace Strategický marketing od doc. Horákové. [8]

5.5.1 Praktické posuzování silných a slabých stránek (S-W analýza)

Pro analýzu silných a slabých stránek bylo vybráno několik faktorů, které vycházejí z předchozí analýzy poptávky a nabídky řešeného území. Faktory byly rozděleny do kategorií, a to přírodní potenciál, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál, dopravní dostupnost, základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu pro sportovně-rekreační aktivity a v neposlední řadě také organizace a řízení cestovního ruchu.

U každého faktoru byl posouzen současný stav, kde bylo vybráno tříступňové hodnocení (dobrý, průměrný, špatný) a také důležitost každého faktoru pro účely rozvoje cestovního ruchu, která byla zhodnocena jako vysoká, průměrná a nízká. Zjištěné skutečnosti byly následně přeneseny do matice výkonnosti a důležitosti.

Tabulka 5: Analýza S – W primární nabídky

Hodnocené faktory		Posouzení stavu (výkonnosti)			Důležitost		
		dobrý	průměrný	špatný	vysoká	průměrná	nízká
1 Přírodní potenciál							
1a	Mírně zvlněný, rovinný povrch území, nenáročný terén	•			•		
1b	Klimatické podmínky vhodné především pro letní sezónu	•			•		
1c	Krátké trvání sněhové pokrývky – nevhodné pro zimní sezónu			•	•		
1d	Rozsáhlá rybníční soustava (Bezdrav, Křivonoska – rekreace u vody)	•			•		
1e	Rekreační doprava po Vltavě		•		•		
1f	Různorodá fauna a flóra	•				•	
1g	Zámecký park		•			•	
1h	Hlubocké obory, Ptačí oblast	•				•	
1ch	Možnost rybaření		•			•	
2 Kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál							
2a	Zámek Hluboká	•			•		
2b	Selské baroko (zejména Munice, Bavorovice, Purkarec)			•		•	
2c	Velké množství kulturních zařízení (Alšova jihočeská galerie)	•			•		
2d	ZOO Hluboká	•			•		
2e	Rozmanité kulturní a společenské akce		•		•		
2f	Divadelní tradice		•			•	
2g	Veškerý kulturně-společenský potenciál v Hluboké nad Vltavou			•		•	

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 6: Matice důležitosti/výkonnosti primární nabídky

		Výkonnost	
		špatná	dobrá
D ů l ž i t o s t	vysoká	1c	1e,2e 1g,1ch,2f
		2b,2g	1a,1b,1d,2a ,2c, 2d
			1f,1h
	nízká		

Zdroj: vlastní šetření

Matice důležitosti/výkonnosti dělí vymezené faktory do čtyř kvadrantů. Faktory uvedené v matici v levém horním kvadrantu potřebují z hlediska výkonnosti posílit kvůli vysoké důležitosti. V pravém horním kvadrantu se nacházejí faktory, které jsou nejvýznamnější pro prosperitu řešeného území. Na tyto faktory se doporučuje soustředit, kvůli udržení své pozice. V levém dolním kvadrantu jsou obsaženy faktory, které nejsou pro řešené území příliš důležité a v pravém dolním kvadrantu jsou faktory s nízkou důležitostí, na které je vynakládáno zbytečné úsilí.

Příznivým faktorem pro řešené území je přírodní potenciál. Podnebí, vyznačující se mírně teplým klimatem, je vhodné především pro letní sezónu. Území disponuje velmi vhodnými podmínkami pro aktivní vykonávání různých letních sportovních aktivit, ať se jedná o turistiku či cykloturistiku. Vzhledem k velkému množství vodních ploch zde existuje i velký potenciál k rozvoji rekreačního, sportovního či rybářského cestovního ruchu. V řešeném území se nacházejí i významné přírodní rezervace, které náleží do ptačí oblasti a do evropsky významné lokality Hlubocké obory v rámci soustavy chráněných území Natura 2000. Silnou stránkou je bezesporu i velké množství cenných kulturních a historických památek. Nejvýznamnější z nich je zámek Hluboká, který navštíví více jak dvě stě tisíc návštěvníků ročně. Mezi ostatní významné kulturní atraktivity patří lovecký zámek Ohrada a oblíbeným turistickým cílem se stala ZOO Ohrada, jež se probojovala mezi pět nejnavštěvovanějších míst Jihočeského kraje. V Hluboké nad Vltavou je možnost navštívit některé z kulturních zařízení, například Alšovu jihočeskou galerii, která je přístupná po celý rok. V okolních obcích je k vidění lidová architektura, ale prozatím nemá pro cestovní ruch tak velký význam. Ve městě

se koná řada významných kulturních a společenských akcí. K těm již tradičně pořádaným patří hudební festivaly. V přílehlých obcích mají pořádané akce pouze místní charakter.

Tabulka 7: Analýza S – W sekundární nabídky

Hodnocené faktory		Posouzení stavu (výkonnosti)			Důležitost		
		dobry	prumerny	sapatny	vysoka	prumerna	nizka
3 Dopravní infrastruktura							
3a	Dopravní dostupnost		•		•		
3b	Parkovací místa			•	•		
3c	Kvalita místních komunikací		•			•	
4 Základní infrastruktura cestovního ruchu							
4a	Dostatek ubytovacích zařízení	•			•		
4b	Kvalita ubytovacích zařízení	•			•		
4c	Dostatek stravovacích zařízení	•			•		
4d	Kvalita pokrmů		•		•		
5 Doprovodná infrastruktura pro sportovně-rekreační aktivity							
5a	Hustá síť značených pěších tras a cyklotras	•			•		
5b	Vhodné podmínky pro in-line bruslení	•			•		
5c	Přetíženost cyklostezky Hluboká-Č.Budějovice			•		•	
5d	Dostatečná kvalita povrchu cyklostezek	•			•		
5e	Chybějící doprovodné prvky ke stezkám (odpočívadla, přístřešky)		•		•		
5f	Nedostatek informačních tabulí		•		•		
5g	Sportovně-relaxační areál, adrenalin park	•			•		
5h	18-ti jamkové golfové hřiště	•			•		
5ch	Vybavenost pro míčové sporty (tenisové kurty, fotbalový stadion)	•			•		
5i	Koupaliště v Podskalí, Hluboká nad Vltavou		•		•		
5j	Relaxace a wellness	•			•		
5k	Zimní stadion	•			•		
5l	Vybavenost pro hipoturistiku		•		•		
5m	Vyhlídkové plavby po Vltavě		•			•	
5n	Vybavenost pro zimní aktivity			•	•		
Organizace a řízení cestovního ruchu							
6a	Neexistence destinačního managementu		•		•		
6b	Dostatek propagačních materiálů o destinaci v TIC	•			•		

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 8: Matice důležitosti/výkonnosti sekundární nabídky

		Výkonnost	
		špatná	dobrá
D ů l ž i t o s t	vysoká	3b,5n 5e,5f,6a	4d,5i,5l,5m 4a,4b,4c,5a,5b,5d,5g,5h,5ch,5j,5k
	nízká	3c	3a ,6b
			5d

Zdroj: vlastní šetření

Řešeným územím vede poměrně hustá síť značených tras jak pro pěší turisty, tak i pro cyklisty. Velmi frekventovaná je cyklostezka vedoucí z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou, kterou využívají i in-line bruslaři. Na trasách se ovšem turisté a cyklisté stále potýkají s nedostatkem odpočinkových míst a chybějícími informačními tabulemi. Návštěvníci mají na výběr pestrou nabídku sportovního vyžití například ve Sportovně-relaxačním areálu, jehož součástí je i adrenalin park. Pro vyznavače golfu je k dispozici golfové hřiště v Hluboké nad Vltavou. V letních dnech je možné využít koupaliště v Hluboké. Hlavním centrem hipoturistiky je dvůr Vondrov, u kterého je krytá jízdárna. Územím ale zatím nevede žádná hipostezka. Slabou stránku představuje neuspokojivá kapacita parkovacích míst, zejména v centru Hluboké nad Vltavou v letní sezóně a havarijní stav některých místních komunikací. Účastníci cestovního ruchu mají možnost vybírat z široké nabídky ubytovacích a stravovacích zařízení. Problémovou oblastí je však kvalita stravovacích služeb, která má ještě stále prostor pro zlepšování. Za slabou stránku lze považovat i to, že téměř veškerá infrastruktura cestovního ruchu je soustředěna do města Hluboká nad Vltavou, a v ostatních obcích je nerovnoměrně rozmístěna.

5.5.2 Praktické posuzování příležitostí a ohrožení (O-T analýza)

Z předcházejících analýz byly navrženy faktory, které představují možné příležitosti a ohrožení pro zdejší oblast cestovního ruchu. Faktor byl ohodnocen z hlediska

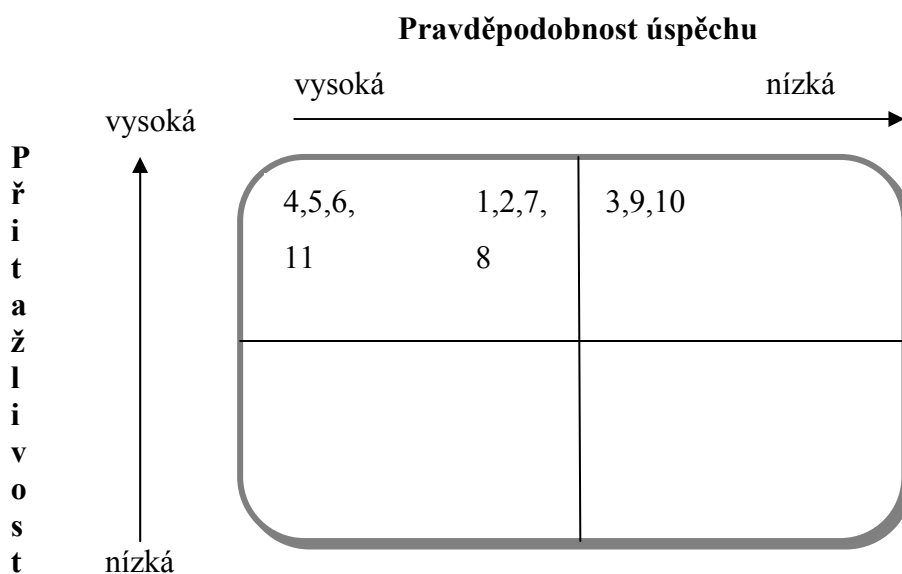
pravděpodobnosti, přitažlivosti anebo závažnosti. Stupnice hodnocení byla opět třístupňová. Zjištěné skutečnosti byly následně zaneseny do matice příležitosti a matice ohrožení.

Tabulka 9: Možné příležitosti rozvoje cestovního ruchu

Hodnocené faktory		Pravděpodobnost úspěchu			Přitažlivost		
		vysoká	průměrná	nízká	vysoká	průměrná	nízká
1	Prodloužení hlavní turistické sezóny vhodnými produkty CR		•		•		
2	Rozšíření nabídky sportovně-rekreačních zařízení (především krytých sportovišť)		•		•		
3	Rozvoj lodní dopravy vybudováním přístaviště Hluboká		•		•		
4	Zvyšující se zájem o udržitelný CR a šetrné formy turistiky	•			•		
5	Rozvoj zážitkové turistiky	•			•		
6	Pokračování v budování cyklotras a cyklostezek	•			•		
7	Získání finančních prostředků z fondů a dotačních titulů		•		•		
8	Vybudování doprovodných zázemí ke stezkám (pěších, cyklo)		•		•		
9	Zlepšení spolupráce mezi subjekty v oblasti CR		•		•		
10	Zvyšování kvality ve službách v oblasti CR		•		•		
11	Rostoucí poptávka po produktových balíčcích orientované na aktivní trávení dovolené	•			•		

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 10: Matice příležitostí



Zdroj: vlastní šetření

U matice příležitosti znázorňuje horizontální osa pravděpodobnost úspěchu, na vertikální ose je měřena míra přitažlivosti. Levý horní kvadrant představuje nejlepší příležitosti, které by mohly být úspěšně realizovatelné. V případě Hlubocka se jedná jmenovitě o prodloužení hlavní turistické sezóny vhodnými produkty cestovního ruchu, rozvoj zážitkové a šetrné formy turistiky, pokračování v budování cyklostezek, rozšíření nabídky sportovně-rekreačních zařízení a případného doprovodného zázemí. Jako příležitost se jeví získání dalších finančních prostředků z fondů a dotačních titulů. Pravý horní kvadrant soustřeďuje zajímavé příležitosti obtížně realizovatelné. Tyto faktory se týkají zlepšení spolupráce mezi subjekty v oblasti cestovního ruchu, zvyšování kvality ve službách a rozvoje lodní rekreační dopravy. Levý dolní kvadrant nevykazuje vysokou atraktivnost vyznačujícím se jasným úspěchem. V pravém dolním kvadrantu se nacházejí nejméně vhodné příležitosti.

Tabulka 11: Možné ohrožení rozvoje cestovního ruchu

Hodnocené faktory		Pravděpodobnost výskytu			Závažnost		
		vysoká	průměrná	nízká	vysoká	průměrná	nízká
1	Zatížení území zvýšením návštěvnosti účastníků CR	•			•		
2	Nárůst konkurenčních destinací		•		•		
3	Nezískání finančních prostředků z fondů EU		•			•	
4	Nezájem místních podnikatelských subjektů využít příležitosti ze spolupráce	•				•	
5	Neuspokojivá kvalifikace pracovníků v oblasti CR		•		•		
6	Zhoršování technického stavu dopravní sítě	•				•	
7	Podcenění udržitelnosti rozvoje CR		•		•		
8	Neochota spolupráce veřejného a soukromého sektoru	•				•	
9	Nevhodné chování účastníků CR (vandalismus, poškození přírody)		•		•		
10	Informační nedostupnost			•	•		

Zdroj: vlastní šetření

Tabulka 12: Matice ohrožení

		Pravděpodobnost výskytu	
		vysoká	nízká
z á v a ž n o s t	vysoká	1 2,5,7, 9	10 3
	nízká	4,6,8	

Zdroj: vlastní šetření

Levý horní kvadrant soustřeďuje nejvýraznější hrozby. Jedná se o zatížení území zvýšením návštěvnosti účastníků cestovního ruchu, nárůst konkurenčních destinací, neuspokojivou kvalifikaci pracovníků v oblasti cestovního ruchu, podcenění udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu a v neposlední řadě nevhodné chování účastníků cestovního ruchu. Naopak pravý dolní kvadrant by měl charakterizovat nepřilíš podstatná ohrožení. Takovéto faktory nebyly identifikovány. Řešené území dále ohrožuje nezískání finančních prostředků z fondů EU, nezájem místních podnikatelských subjektů využít příležitosti ze spolupráce, neochota spolupráce veřejného a soukromého sektoru a informační nedostupnost. Hrozby v levém dolním kvadrantu a v pravém horním kvadrantu sice cestovní ruch bezprostředně neohrožují, ale faktory nelze zcela podcenit vzhledem k budoucímu vývoji.

Tabulka 13: Závěrečná SWOT analýza

Faktory	Příznivé	Nepříznivé
	Silné stránky	Slabé stránky
Vnitřní	<ul style="list-style-type: none"> • Geografická poloha s nenáročným terénem, příznivými klimatickými podmínky a přírodním prostředím s četnými rybníky 	<ul style="list-style-type: none"> • Při krátké trvání sněhové pokrývky je oblast nevhodná pro zimní sezónu
	<ul style="list-style-type: none"> • Bohaté kulturně-historické dědictví včele se zámek Hluboká 	<ul style="list-style-type: none"> • Neuspokojivá kapacita parkovacích míst v letní sezóně
	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturní zařízení (galerie, muzeum, divadlo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Havarijní stav některých místních komunikací
	<ul style="list-style-type: none"> • ZOO Ohrada 	<ul style="list-style-type: none"> • Proměnlivá kvalita stravovacích služeb
	<ul style="list-style-type: none"> • Konání kulturních a společenských akcí (hudební festivaly, Divadelní léto) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek doprovodných prvků u stezek
	<ul style="list-style-type: none"> • Vhodné podmínky pro pěší a cykloturistiku, in-line bruslení 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostačující vybavenost pro zimní aktivity
	<ul style="list-style-type: none"> • Pestrá nabídka sportovních aktivit 	<ul style="list-style-type: none"> • Přetíženost cyklostezky Hluboká – Č. Budějovice
	<ul style="list-style-type: none"> • Možnost relaxace a wellness 	<ul style="list-style-type: none"> • Neexistence destinačního managementu
	<ul style="list-style-type: none"> • Široká škála ubytovacích a stravovacích zařízení 	<ul style="list-style-type: none"> • Veškerá infrastruktura CR je soustředěna do Hluboké nad Vltavou
	<ul style="list-style-type: none"> • Dobrá dostupnost území 	
<ul style="list-style-type: none"> • Kvalitní služby informačního centra 		
Vnější	Příležitosti	Ohrožení
	<ul style="list-style-type: none"> • prodloužení hlavní turistické sezóny 	<ul style="list-style-type: none"> • zatížení území zvýšením návštěvnosti účastníků cestovního ruchu,
	<ul style="list-style-type: none"> • zvyšující se zájem o udržitelný CR a šetrné formy turistiky 	<ul style="list-style-type: none"> • nárůst konkurenčních destinací
	<ul style="list-style-type: none"> • pokračování v budování cyklostezek 	<ul style="list-style-type: none"> • neuspokojivá kvalifikace pracovníků v oblasti cestovního ruchu
	<ul style="list-style-type: none"> • dovybavení stezek doprovodným zázemím 	<ul style="list-style-type: none"> • podcenění udržitelnosti rozvoje cestovního ruchu
	<ul style="list-style-type: none"> • získání dalších finančních prostředků z fondů a dotací 	<ul style="list-style-type: none"> • nevhodné chování účastníků cestovního ruchu
	<ul style="list-style-type: none"> • rozšíření nabídky sportovně-rekreačních zařízení 	<ul style="list-style-type: none"> • nezájem místních podnikatelských subjektů využít příležitosti ze spolupráce
<ul style="list-style-type: none"> • rostoucí poptávka po produktových balíčcích orientované na aktivní trávení dovolené 	<ul style="list-style-type: none"> • neochota spolupráce veřejného a soukromého sektoru 	

Zdroj: vlastní šetření

5.5.3 SWOT analýza MAS Hlubocko- Lišovsko o. p. s.

MAS Hlubocko – Lišovsko o. p. s. má ve svém dokumentu Strategie rozvoje cestovního ruchu z června roku 2010 zpracovanou SWOT analýzu území Hlubocka-Lišovska.

Za silné stránky je v tomto případě pokládána výhodná geografická poloha v blízkosti krajského města České Budějovice, vhodné přírodní podmínky pro pěší a cykloturistiku a existence chráněných maloplošných území. Dále se jedná o velký

počet kulturně-historických památek s nadregionálním významem, rozvinutou infrastrukturu cestovního ruchu, bohatou nabídku sportovního vyžití. Za konkurenční výhodu je považována i kvalitní propagace jednotlivých akcí a v neposlední řadě kvalitní služby cestovního ruchu.

Naopak za slabé stránky se považují špatné přírodní podmínky pro zimní sporty, nedostatečné dopravní napojení na okolní regiony, nerovnoměrné rozmístění infrastruktury cestovního ruchu, nedostatek financí k péči o historické památky, koncentraci sportovní nabídky pouze do jednoho místa, nedostatečná propagace a prezentace území jako turistické destinace a nedostatek komplexní nabídky přizpůsobené jednotlivým návštěvníkům.

Příležitosti a hrozby jsou v tomto strategickém dokumentu rozděleny do podskupin následovně: politické a právní prostředí, spolupráce, lidské zdroje, marketing, produkty a služby cestovního ruchu. Za možné příležitosti je považováno využívání strukturálních fondů a jiných dotačních titulů na podporu rozvoje cestovního ruchu, rozvoj a budování nových partnerských vztahů mezi obcemi a subjekty cestovního ruchu, využívání dotačních titulů či jiných zdrojů pro další vzdělávání lidských zdrojů, větší využití informačních technologií nebo zvýšení atraktivity území jako turistické destinace.

Případné hrozby by se mohly týkat nekvalitní infrastruktury, opomíjení konkurenceschopnosti okolních regionů, nedostatečné propagaci regionu, popřípadě opomíjení určitých segmentů jako potencionálních zákazníků. [67]

5.6 Komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity

Hluboká nad Vltavou a blízké okolí má účastníkům cestovního ruchu určitě co nabídnout. Je však zapotřebí neustále svoji nabídku zlepšovat a rozvíjet, podporovat příliv turistů do destinace a podnítit je k delšímu pobytu.

Velkým lákadlem pro návštěvníky jsou nejenom historické památky, ale i rozsáhlá nabídka v oblasti sportovního vyžití. Příznivým faktorem je bezesporu přírodní potenciál. Podnebí vyznačující se mírně teplým klimatem je vhodné především pro letní

sezónu. Z provedené SWOT analýzy je patrné, že řešené území disponuje velmi vhodnými podmínkami pro aktivní vykonávání různých sportovních aktivit, ať už se jedná o pěší turistiku či cykloturistiku.

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že velká skupina návštěvníků je spokojena se sportovním vyžitím a různorodými možnostmi využití volného času. Obzvláště je vyzdvihována vysoká koncentrovanost těchto aktivit na relativně malém území. Návštěvníkům se v destinaci nejvíce líbila příroda, okolní prostředí a samozřejmě místní pohádkový zámek. Ovšem našli i nedostatky. Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patří přetíženost destinace a vysoká vytiženost cyklostezek. Dotázaným, a to dokonce každému druhému, na svých cestách ponejvíce scházelo sociální zařízení. Rovněž si stěžovali na obtížnost zaparkovat svůj automobil a dále by si přáli zlepšit vybavenost území službami a to nejenom pro cyklisty. Uvítali by například lavičky, přístřešky, stojany na kola nebo pikniková místa. Z řízeného rozhovoru s vedením města bylo zjištěno, že tato situace se nyní řeší vystavěním nového vyhřívajícího sociálního zařízení na centrálním parkovišti, které bude k dispozici pro návštěvníky po celý rok.

S ohledem na výsledky dotazníkového šetření tvoří největší podíl návštěvníci střední generace, následované mladší věkovou skupinou, osob do 26 let. Bylo by vhodné zaměřit se na uspokojování potřeb a přání tohoto segmentu. Klást by se měl důraz na vylepšování naučných stezek, popřípadě na sportovní vyžití i pro ostatní segmenty návštěvníků.

Hlubocko je oblast se silným potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu a klade si za cíl přilákat další rekreanty i podpořit pohodlí a bezpečnost nejenom rekreační dopravy místních obyvatel. Rozvoj cestovního ruchu v řešeném území je do budoucna spojen s budováním a zkvalitňováním doprovodné infrastruktury.

Na základě výsledků z provedeného dotazníkového šetření a odpovědí návštěvníků je možno doporučit a navrhnout optimální nabídku cestovního ruchu v řešeném území. Nabízí se více možností a několik návrhů na vylepšení. Návrhy je možno rozdělit na pomyslné dvě části. V první z nich bude předložen nástin na dobudování infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity v řešeném území. Ve druhé části bude představen návrh ideálního produktu cestovního ruchu s ohledem na požadavky a přání návštěvníků.

5.6.1 Návrh dobudování doprovodné infrastruktury pro zvýšení komfortu návštěvníků, bezpečnosti a technického standardu

Na Hlubocku se intenzivně budují cyklostezky, které jsou základní podmínkou rozvoje cykloturistiky. Souběžně s budováním cyklostezek a i naučných stezek je třeba však investovat i do budování doprovodné infrastruktury a služeb.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že návštěvníci jsou ve velké většině spokojeni s povrchy stezek a tras, ale při jejich výletech by uvítali doprovodný mobiliář jako například přístřešky, lavičky, odpočinková místa, stojany na kola. Občasným problémem byly i chybějící informační boxy či tabule. Nedostatek půjčoven a úschoven jízdních kol a dalšího zázemí pro cyklisty.

Cykloturistika

Na trasách, které jsou nejvíce vytížené, by bylo vhodné umístit doprovodný mobiliář. Nejvyhledávanější je Vltavská stezka z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou. Na trase se nachází několik laviček, které už ale nesplňují ideální představu o odpočinkovém místě. Proto doporučuji vybudovat v každé čtvrtině trasy nová místa k odpočinku, která by splňovala vysoké nároky turistů. Jednalo by se o lavičky s přístřeškem, stojany na kola, odpadkové koše a nářadí na jednoduchou opravu kola. Orientační cena za jedno odpočinkové stanoviště by činila 50 000 Kč.

Obrázek 1: Návrh odpočinkového stanoviště



Zdroj: [88]

Z provedeného terénní šetření u návštěvníků bylo dále zjištěno, že co se týče kvality povrchu stezek, ať už určených pro pěší turisty či cyklisty, tak až na drobné výjimky byla většina návštěvníků spokojena. V rámci bezpečnosti doprovodné infrastruktury by převážná část návštěvníků nepotřebovala nic zlepšovat a nespatřuje žádné nedostatky. Ovšem z loňské nešťastné události, která se stala při tréninku hokejistů Českých Budějovic, kdy při přejezdu mezi částmi cyklostezek, které na sebe nenavazují a cyklisté musejí jet zhruba půl kilometru po dopravní komunikaci, přišel jeden hokejista o nohu po střetu s nákladním automobilem. Proto by bylo vhodné, dle mého názoru, vyřešit tento úsek tak, aby cyklisté vůbec nemuseli na tuto komunikaci vjíždět. Řešením by bylo dobudování chybějícího úseku cyklostezky.

Rozvoj cykloturistiky na elektrokolech

Z řízeného rozhovoru s generálním manažerem Sportovně-relaxačního areálu vyplynulo, že elektrokola bylo možné již v minulé sezóně si zapůjčit. Ovšem příliš velký zájem o tuto službu z řad návštěvníků nebyl. V České republice je tento druh cykloturistiky teprve v začátcích, rozvíjí se pomalu, a proto není divu, že neexistuje velké povědomí z řad návštěvníků. Pro většinu lidí jsou prozatím elektrokola velkou neznámou, což je dáno především malou propagací a vysokými prvotními pořizovacími náklady na nové elektrokolo. Z dotazníkového šetření se ukázalo, že pro tento druh aktivity zde není dostatečná vybavenost. Někteří návštěvníci, kteří elektrokola užívají, si stěžovali na nedostatek nabíjecích míst.

Elektrokola jsou však ideální možností zejména pro začátečníky, kteří si chtějí vyzkoušet pomalou a rekreační jízdu na kole. Elektrokola jsou také vhodné pro páry, rodiny a skupiny, které nemají stejnou sportovní kondici ke společným výletům na kole. Rovněž umožňují překonat i stoupání bez velkých sportovních výkonů a je možné snadno urazit i delší trasy.

Díky ekologickému pohonu je možné s těmito koly vyrazit i na místa, kam motorová vozidla nemohou. Bezespornou velkou výhodou je tak zvýšení podílu ekologicky šetrných forem turistiky na cestovním ruchu ve vymezeném území.

Naproti tomu v sousedním Rakousku je situace s elektrokoly zcela odlišná a tuto variantu cykloturistiky si oblíbila značná část populace. Síť pro elektrokola je dokonale vybavena podle potřeb cílové skupiny rekreačních cyklistů. Zdárným příkladem

a inspirací jsou průkopnické oblasti Tyrolsko a Salcbursko, které jsou pokryté hustou sítí půjčoven elektrokol, k dispozici jsou i četné nabíjecí stanice, kde si mohou návštěvníci bezplatně nabít či vyměnit prázdné akumulátory svých elektrokol. [78]

Dle mého názoru by bylo vhodné od této služby neupouštět a přizpůsobit se tomuto novému trendu, pokusit se dále rozvíjet služby pro turisty na elektrokolech vytvořením půjčovny elektrokol a nabíjecí stanice akumulátorů. Došlo by tak k vybudování adekvátního zázemí pro cyklisty využívající kola s elektrickým pohonem.

Pro vytvoření pomalu rozvíjejících se sítí půjčoven elektrokol a stanic na výměnu akumulátorů, by pro tyto účely byla nově vybudovaná půjčovna elektrokol v obci Purkarec. Do této obce vede nová cyklostezka z Hluboké nad Vltavou. Trasa vede podél břehu Hněvkovické přehrady, okolo zříceniny Karlova hrádku až do zmiňované obce. Z Purkarce je možné dále pokračovat po málo frekventované komunikaci přes Jeznici a Litoradlice až na hráz Hněvkovické přehrady. Odtud je možné jet do obce Hněvkovice, kde je již zbudována nová cyklostezka až do Týna nad Vltavou. Součástí půjčovny by měla být dobíjecí stanice elektrokol, kde by bylo možné buď baterie vyměnit za nabité, nebo po dobu odpočinku si nechat baterii bezplatně dobít. Nutností, pro účely dobíjení nebo odpočinku, by bylo zřízení stojanů na kola. Ve Sportovně-relaxačním areálu v Hluboké nad Vltavou by nadále půjčování elektrokol fungovalo, ale bylo by nutné možnost jejich zapůjčení lépe prezentovat veřejnosti. Novinkou by měla být nabíjecí stanice s možností výměny baterií za plně nabité.

Půjčovny by spolu měly spolupracovat, aby bylo možné elektrokola vrátit na rozdílném místě, než na kterém si je návštěvník zapůjčil. Půjčovné by činilo do tří hodin 180 Kč, na celý den pak 350 Kč.

Do půjčování elektrokol se mohou zapojit i ubytovací zařízení v rámci rozšíření služeb pro turisty. Dobíjecí stanice mohou nahradit i do jisté míry restaurační zařízení, připravené na cyklistické hosty.

Jako vhodná prezentace se nabízí vyzkoušení elektrokol zdarma na cyklostezce vedoucí z Hluboké do Purkarce. Tato podpora (roadshow) by do jisté míry zvýšila informovanost občanů. Zapojit do propagace by se mohli i restaurace na turistických místech, které by prezentovali, že v jejich sídle lze dobít baterie během přestávky na kávu či oběd. Nelze opomíjet ani zahrnutí propagace elektrokol do komplexní propagace cyklistiky.

Pěší turistika

Pěší naučná stezka v lokalitě Hluboká – Zámostí, která se nachází u řeky Vltavy, není zatím mezi návštěvníky příliš známá. Pro její popularizaci by bylo vhodné do města umístit navigační systém k této stezce, a vybudovat nové parkoviště. Na stezce by bylo dobré rozmístit více odpadkových košů, z důvodu hromadění odpadků. Nabízí se i možnost upravit a rozšířit odpočinkové zóny na slunění u řeky.

Modernizace koupaliště v Hluboké nad Vltavou

Příznivé klimatické podmínky v letních měsících přímo vybízejí k letní turistice. Pro řešené území je typické množství vodních ploch, zejména rybníky Bezdrev a Křivonoska, které jsou využívány k rekreaci. Mimo těchto přírodních koupališť se mohou návštěvníci v horkých dnech zchladit i na letní plovárně v Hluboké nad Vltavou. Toto koupaliště je hojně využíváno i občany z nedalekých Českých Budějovic.

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že by návštěvníci uvítali modernizaci koupaliště, popřípadě vybudování aquaparku. S rekonstrukcí plovárny se počítá výhledově i v Konceptu cestovního ruchu pro město Hluboká nad Vltavou na období 2012 – 2020. Podle autora tohoto dokumentu pana Bc. Davida Šťastného má plovárna technické vybavení na konci životnosti a investice by zajisté zlepšila funkčnost a využitelnost. Tato rekonstrukce by umožnila i prodloužení sezóny. Do určité míry by modernizace přilákala i více návštěvníků.

Současný stav plovárny

Venkovní koupaliště v Podskalí na levém břehu řeky Vltavy slouží už od roku 1997 místním obyvatelům a návštěvníkům Hluboké. Pro koupání je určen velký bazén nepravidelného tvaru s hloubkou do 1,4 m s 25 m dlouhými plaveckými dráhami a dětský bazén s hloubkou do 0,5 m. Na vstupu k bazénům jsou umístěna brodítko se sprchou. Ve velkém bazénu je umístěn tobogán dlouhý 66m a 6 masážních lůžek. V malém bazénu se nachází skluzavka a vodní hříbek. Koupaliště je vybaveno umývárny se sprchami, WC, převlékárny a skříňkami pro úschovu věcí návštěvníků. Pro odpočinek je k dispozici plocha dětského koutku s houpačkami, stolem na stolní tenis. Pro relaxaci slouží zatravněná plocha směrem k řece Vltavě, kde

je možné si pronajmout lehátka se slunečníky. Za plné letní sezony a horkého počasí přiláká koupaliště až 800 návštěvníků denně.

Návrh modernizace

Kvalitní plovárny dnes musí disponovat hned několika různými moderními prvky, neboť základem pro hodně navštěvované koupaliště je jeho dobré vybavení. Pro návštěvníky veřejných plováren je v poslední době čím dál více důležitější vybavenost koupališť. Vzhledem k vyšší finanční náročnosti rekonstrukce by bylo vhodné modernizaci koupaliště rozložit na více etap.

1. etapa

- upravení bazénu na relaxační bazén – umělé vlnobití, vybudování samostatného menšího bazénu, tobogán
- pergola s posezením u stánku s občerstvením

2. etapa

- zatraktivnění dětského bazénku – vodní skluzavka, chrlič vody ve tvaru zvířátek, nafukovací vodní hračky, houpačka, trampolína
- vylepšení dětského koutku – domeček s pískovištěm, věž s prolézačkami, dřevěná loď s kormidlem a prolézačkami, dětský klub

3. etapa

- solární ohřev vody
- noční koupání, animační programy (dopolední aquaaerobik, odpolední diskotéka ve vodě)

Vítaným doplňkem koupaliště by byl solární ohřev vody, který výrazně prodlužuje koupací sezónu a zpříjemňuje koupajícím pobyt ve vodě. Zajímavou investicí by tak bylo dohřívané koupaliště, které by využívalo pro ohřev vody solární vyhřívání. Díky solárním panelům by se tak nejenom prodloužila koupací sezona, ale mohly by bazénu ušetřit velkou část energie nutné pro ohřev vody. Na tento projekt by mohly být získány dotace, například z některého programu ministerstva životního prostředí. S vyhříványými bazény mají zkušenosti například na koupališti v Mladé Boleslavi nebo ve Znojmě.

Pouze plavání a opalování většině lidem už v dnešní době nestačí a stále častěji vyhledávají i společenskou zábavu. Zázemí bazénu rovněž neodpovídá takové kvalitě služeb, kterou můžeme shlédnout u zahraničních sousedů.

Celé koupaliště by mělo být koncipováno hlavně pro vyžití rodin s malými dětmi. Součástí modernizace by mělo být zatraktivnění dětského bazénu pro nejmenší návštěvníky. Nejoblíbenější vodní atrakcí pro malé předškoláky jsou jednoznačně skluzavky, které zabaví i několik dětí najednou. Brouzdaliště by mohlo být proto obohaceno o vodní skluzavku ve tvaru berušky a dvěma chrličí vody, ve tvaru zvířátek, vzduchovými perličkami, a nechyběly by ani nafukovací vodní hračky (houpačka, trampolína). Novinkou bude také prosklená stěna oddělující dětské brouzdaliště od hluku zbylých atrakcí. Vylepšení by se týkalo i dětského koutku, který by byl obohacen o domeček s pískovištěm pro nejmenší návštěvníky, věží s prolézačkami pro starší děti. Dominantu hřiště by tvořila dřevěná loď s kormidlem a prolézačkami. O prázdninách by mohl být v areálu koupaliště zřízen dětský klub.

Pro sportovně založené návštěvníky by zůstala vyčleněna 25ti metrová dlouhá plavecká dráha pro kondiční plavání. Vhodným předělením a upravením bazénu by došlo k úpravě na relaxační bazén, kde by jednou za hodinu bylo puštěno umělé vlnobití. K těmto účelům by mohli návštěvníci využít nafukovacích kruhů. Pro vyústění tobogánu by byl postaven samostatný menší bazén. V nastávající konstrukci současného tobogánu by bylo možné vhodnými úpravami dodat ještě jeden prudší, ale kratší tobogán. Vyústění by bylo rovněž do nově vybudovaného samostatného bazénu.

Určitým zpestřením by bylo organizování nočního koupání, kdy by si mohl návštěvník užívat osvětleného a teplého bazénu. V případě hezkého počasí nebo o víkendech v pravidelných časech doporučuji připravovat animační programy, jako například dopolední aquaerobik nebo odpolední diskotéku ve vodě apod. Vhodné by bylo i vystavění pergoly s posezením u stánku s občerstvením.

Jak již bylo zmíněno, s modernizací koupaliště počítá i vedení města Hluboká nad Vltavou. V rozvojovém dokumentu města je počítáno s finanční náročností až 15 milionů, přičemž spoluúcast města by tvořila 30% zdroj financování. Ostatní finanční prostředky by mohly být získány z Ministerstva pro místní rozvoj, popřípadě z jiných grantových programů. V případě předloženého návrhu by se jednalo přibližně o částku 12 milionů Kč. V první etapě by se investice mohly vyšplhat na 6,5 miliónu Kč, ve druhé etapě na 3,5 miliónu Kč a ve třetí na 2 milióny Kč.

5.6.2 Návrh nového produktu cestovního ruchu v obci Purkarec

Aktivní turistika patří mezi nejčastěji zmiňované účely návštěvy Hlubocka. Z tohoto důvodu je opodstatněné zlepšování podmínek pro tyto typy volnočasových aktivit prostřednictvím rozšiřování služeb a vybavenosti zkoumaného území. Z terénního šetření bylo zjištěno, že významnou roli v motivaci cesty hraje především odpočinek spojený s relaxací. Mezi nejlákavější aktivity kromě poznávání kulturních atraktivit patří turistika, ať už se jedná o cykloturistiku či pěší výlety. Tyto formy turistiky se velmi často pojí s motivem poznání.

Pro doplnění a zatraktivnění nabídky cestovního ruchu ve zkoumaném území, rozptýlení optimální nabídky cestovního ruchu a v souladu s výsledky dotazníkového šetření mezi návštěvníky, byl vytvořen návrh nového produktu cestovního ruchu v řešeném území. Velká část návštěvníků projevila zájem o vybudování nových stezek, a to zejména naučných.

Doporučený návrh rozvoje a zkvalitnění turistické nabídky se týká vybudování zážitkové pohádkové naučné stezky v blízkosti obce Purkarec. Je to především z důvodu, že téměř veškeré možnosti pro trávení volného času, jako je sportovní vyžití a další aktivity, se nachází v Hluboké nad Vltavou. V ostatních obcích se jedná pouze o zanedbatelný význam. Do Purkarce vede Vltavská cyklostezka z Hluboké a od minulého roku se pořádají vyhlídkové plavby po řece Vltavě. O tyto plavby neprojevili prozatím návštěvníci takový zájem, jak se předpokládalo. Vybudování naučné stezky by jistě nabylo na atraktivitě obce a sloužila by ke zlepšení rekreačního vyžití návštěvníků, stejně jako místních obyvatel. Zaměření na šetrné formy cestovního ruchu je, vzhledem k narůstajícím negativním dopadům cestovního ruchu na životní prostředí, v posledních letech obzvláště důležité.

Naučnou stezku lze definovat jako předem určenou turistickou trasu, vedoucí například chráněnými územími, lesy, lesoparky, okolími měst, městy, městskými parky, zámeckými parky, zemědělskou krajinou apod., která si klade za cíl vzdělat, resp. přinést informace lidem, kteří ji procházejí. Využívá k tomuto účelu buď informační panely, tištěné průvodce, popřípadě jinou formu. [77]

Obec Purkarec měla v dřívějších dobách daleko větší význam než v současnosti. Purkarec je znám především jako tradiční plavecká osada a kolébka vorařství. Proslavili

ji jak voroplavci, tak i známá knížka Jany Drdy "Hastrmani" kde vystupuje hastrman Tonda z Purkarce.

Základní informace

Start a cíl trasy: Purkarec

Celková délka trasy: 4km

Přibližný čas chůze: 2,5 h

Typ trasy: trasa je vhodná pro pěší, nikoliv pro kočárky

Občerstvení: Hospůdka U Voraře, restaurace Pelikán

Aktivity: 10 zážitkových a naučných stanovišť s interaktivními tabulemi

Občerstvení

Hospůdka u Voraře – rodinný podnik, domácí kuchyně, 2 letní zahrádky, otevřeno každý den od 11 hodin, kapacita 30+30 míst

Adresa: Purkarec 92, 373 41 Hluboká nad Vltavou

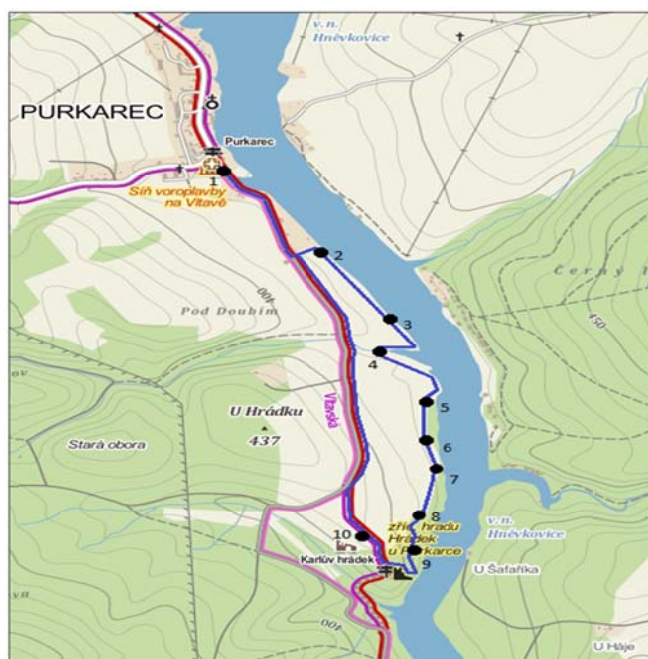
Telefon: 385 725 104, 723 937 009

Restaurace a penzion Pelikán – restaurace s velkou slunnou terasou

Adresa: Purkarec 133, 373 41 Hluboká nad Vltavou

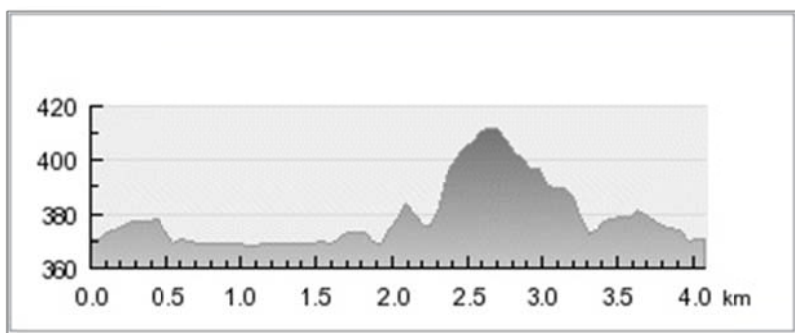
Telefon: 608 829 840

Obrázek 2: Mapa trasy



Zdroj: vlastní zpracování dle [38]

Obrázek 3: Výškový profil trasy



Zdroj: [38]

Popis trasy

Nenáročná zážitková naučná stezka „Toulka krajem s hashrmanem“ je určena především pro návštěvnický segment rodiny s dětmi. Cílem je, aby se děti hravou formou naučily, jak se mají v lese chovat.

Navržená trasa kopíruje břeh řeky Vltavy a je citlivě vsazena do místního terénu. Vede částečně po zpevněné cestě, loukou a lesem po nezpevněných pěšinách. Stezka patří mezi dobře schůdné s nenáročným terénním profilem.

Symbolem zážitkové trasy je hashrman Matěj, který provádí celým programem na této naučné poznávací stezce.

Okružní trasa začíná ve středu obce u muzea Síně voroplavby (dům č. p. 86), kde byl zbudovaný i památník vorařství a vrací se zpět do obce Purkarec. Dále se pokračuje po cyklostezce Hluboká – Purkarec. Přibližně po 300 metrech za poslední zahradou odbočíme vlevo k břehu řeky Vltavy. Zhruba po 1 km dojdeme příjemnou procházkou po louce k malému potůčku, kde bude nutné pro účely bezpečného přechodu návštěvníků vybudovat lávku. Cesta vede dál podél řeky lesní pěšinou. Po dalším kilometru těsně před loveckým hradem následuje mírné stoupání, odměnou je však velkorysý výhled na meandr řeky Vltavy. Rovněž se před námi otevře pohled na Karlův hrádek. Zde se nabízí možnost pečení buřtů na již předem připravených ohništích. Od Karlova hrádku se vracíme po Vltavské cyklostezce. Po necelém půl kilometru se odpojíme na luční pěšinu, která vede podél cyklostezky zpět do Purkarce. Celá okružní cesta měří přibližně 4 km a doba chůze včetně zastávek na pozorování obnáší asi 2,5 hodiny.

Stežka bude doplněna mnoha přírodními atrakcemi pro děti. Všechna stanoviště budou moci vyzkoušet jak děti, tak i dospělí - provazové houpačky a stěny, klouzačky, rovnovážná plošina, lesní lanovka a mnoho dalších zajímavých možností něco nového se o přírodě dozvědět. Cestu budou lemovat informační tabule a zážitkové zastávky se zajímavými hrami a úkoly. Součástí stežky bude piknikové místo na louce u Karlova hrádku, oplocené a zabezpečené dřevem před divokou zvěří. Před vstupem ke zřícenině bude umístěno odpočívadlo. Kromě klasických informačních panelů bude naučná stežka nabízet na každé zastávce i tzv. QR kód, kde bude zakódovaný odkaz na identickou webovou stránku s patřičnými informacemi k dané zastávce. K jejich načtení je nutno mít patřičně vybavený chytrý mobilní telefon s připojením na internet, který umožňuje QR kód přečíst a zobrazit internetovou stránku.

Seznam a téma zastávek

1. stanoviště – Základní informace

Na prvním zastavení na naučné stežce bude umístěna informační tabule s návštěvním řádem a popisem zdejší lokality. Nechybět bude ani přehledná mapka stežky, informace o ní (seznam zastávek, vedení trasy). Pro posezení bude sloužit lavička s přístřeškem, který je vhodný pro nepřízeň počasí. Pro odložení kol budou k dispozici stojany na kola.

Zaměření stanoviště: návštěvní řád, popis oblasti, mapa

2. stanoviště – Hejkalův bludný kámen

Následující pozastavení je určeno hlavně pro děti, které mají rády různé prolézačky a klouzačky. Dobrodružné hřiště bude doplněno přírodním dřevěným bludištěm. K porovnání dětské skokanské zdatnosti oproti skokanům zvířecím slouží tzv. skákadlo (stopy zvěře v zemi).

Zaměření stanoviště: divoká zvěř žijící ve zdejších lesích, délka jejich skoků

Zážitek na trase: skákadlo, bludiště

Doprovodná infrastruktura: dětské hřiště

3. stanoviště – Pařezová chaloupka

Sedmé zastavení patří informacím o druzích hub, rostoucích ve zdejších lesích. Součástí zastávky bude i interaktivní přiřazování obrázků hub k jejich názvům.

Zaměření stanoviště: houby, recepty z hub

Zážitek na trase: přiřazování hub k názvům

Doprovodná infrastruktura: piknikové místo

4. stanoviště – Hastrmanské čarování

U tohoto stanoviště budou mít děti za úkol přejít přes zábavnou lávku suchou nohou. Na informačním panelu u lávky budou zobrazení vodní živočichové, kteří žijí ve zdejší řece Vltavě. Součástí tohoto zastavení bude i poznávání ryb podle jejich siluet. Správné odpovědi si budou moci návštěvníci přečíst z druhé strany tabule.

Zaměření stanoviště: vodní živočichové, ryby

Zážitek na trase: rozpoznání ryb podle siluet

Doprovodná infrastruktura: dobrodružný most s dřevěnou lávkou

5. stanoviště – Lesní skřítek

Na této zastávce návštěvníci uslyší, jak melodické může být dřevo, tzv. „lesní hudba“. K vyzkoušení se nabízí stromový xylofon, kdy dřevěnou palicí se "hraje" na větve nebo kulatinu různých druhů stromů. Každé dřevo má svůj charakteristický tón.

Zaměření stanoviště: zpracování dřeva v hudebním průmyslu

Zážitek na trase: stromový xylofon, hraní na dřevo

Doprovodná infrastruktura: lavičky

6. stanoviště – Pavoučí královna

Na stanovišti v polovině trasy bude umístěn informační panel charakterizující tento druh živočichů. Vyobrazeny budou vyskytující se druhy pavouků v okolí. Bude popsáno, jak se tvoří pavučiny a jaké mají vlastnosti. Děti budou mít šanci vyzkoušet si, jaké je to být pavoukem a proplést se pavučinou.

Zaměření stanoviště: pavouci a jejich potrava

Zážitek na trase: lanová pavoučí síť

Doprovodná infrastruktura: houpací síť

7. stanoviště – Strom života

Zde budou mít návštěvníci za úkol rozpoznat stromy podle šišek. Rovněž jim toto stanoviště umožní „pozemní“ nahlédnutí do koruny smrku i s názornými ukázkami jejich obyvatel, ukázky rychlosti rozkladu jednotlivých druhů dřeva. Děti si budou moc vyzkoušet hod šiškou do terče.

Zaměření stanoviště: druhová skladba stromů v dané oblasti

Zážitek na trase: úkoly a hádanky

Doprovodná infrastruktura: stůl, lavička, stříška z polokmenů

8. stanoviště – Datlova stanice

Pěší turistika se stává zábavnější pro děti, když si mohou vyšplhat do velkého ptačího hnízda a vyzkoušet si jeho pohodlí. Součástí bude i rozměrná ptačí budka.

Zaměření stanoviště: ptáci a jejich hnízda

Zážitek na trase: gigantické ptačí hnízdo a budka, zvukový prvek – zpěv ptáků

Doprovodná infrastruktura: lanová houpačka

9. Stanoviště – Čertovo hrátky

Na předposledním stanovišti bude k dispozici interaktivní prvek ze dřeva formou dřevěné skládačky čerta. K počtení bude vybízet tamní pověst „Čertova brázda“ o čertovi z Hlubocké obory. Ke hrám bude možno využít lesní lanovku.

Zaměření stanoviště: pověst Čertova brázda

Zážitek na trase: lesní lanovka, dřevěná skládačka

Doprovodná infrastruktura: vyhlídkové místo

10. stanoviště – U dvanácti měsíčků

Na této zastávce získají návštěvníci výklad o bylinkách a koření, náhled do historie a mystiky a způsobu použití jednotlivých, volně se vyskytujících bylinek. Pro děti bude připravena tabule na malování a hádanky.

Zaměření stanoviště: využití bylinek v domácnosti

Zážitek na trase: bylinková zahrádka, malování a hádanky

Doprovodná infrastruktura: dětský koutek

Zajímavosti po cestě

Obrázek 4: Purkarec



První historické zprávy o obci se datují z roku 1352. Velice častým zaměstnáním obyvatel bylo plavení dřeva a stavba vorů. V roce 1990 byla napuštěna Hněvkovická přehrada, a tím byla zlikvidována asi třetina vesnice a bylo zrušeno i spojení s protějším břehem. [48]

Zdroj: [48]

Obrázek 5: Vorařské muzeum



Síň tradic jihočeské voroplavby obsahuje sbírku dobových předmětů, nářadí a dokumentů. Instalovány jsou informativní panely o spolcích Vltavan. Síň je dokladem práce a způsobu života vorařů a šífařů v povodí Vltavy a podává též informace o vodních elektrárnách ČEZ, a. s. [72]

Zdroj: [48]

Obrázek 6: Kostel sv. Jiří



Farní kostel byl zasvěcen sv. Jiří a byl vystaven v 60. letech 14. století v gotickém slohu. Jeho pozůstatky (křížová klenba a jižní boční portál s ostěním) jsou patrné dodnes i přes pozdější barokní přestavbu. Nejstarší zvon – větší sv. Jiří pocházel z roku 1637. V lednu 1922 pukl a za německé okupace byl odvezen do Německa. Menší zvon - panny Marie je z roku 1777. V roce 1879 byl kostel vybaven novými varhanami. [44]

Zdroj: [48]

Obrázek 7: Zřícenina Karlův hrádek



Volně přístupná zřícenina gotického loveckého hradu Karlův hrádek se tyčí nad řekou Vltavou na jejím levém břehu. Hrádek založil král Karel IV. v 2. polovině 14. století. Hrádek byl položen ve Staré oboře, patřící k hradu Hluboká nad Vltavou, a byl určen zejména k loveckým akcím. [56]

Zdroj: [56]

V obci Purkarec je možné se občerstvit v místní hospůdce U Voraře nebo v restauraci Pelikán. Vzhledem ke zvýšené návštěvnosti obce by bylo vhodné vybudovat malé parkoviště o kapacitě alespoň 10 osobních automobilů. V obci doposud není možné parkování. Nabízí se lokalita za obcí ve směru na Jeznici. Součástí parkoviště by mělo být i sociální zařízení.

Dostupnost produktu a informace o něm bude k dispozici na internetových stránkách města Hluboká nad Vltavou a v TIC. Propagace bude zajištěna prostřednictvím informačního centra, internetu, informačního letáku.

Finanční prostředky na výstavbu této naučné stezky by bylo možno čerpat například z podprogramu Ministerstva pro místní rozvoj. Mezi klíčové cíle Koncepce stání politiky cestovního ruchu na období 2014 – 2020 patří právě posilování kvality nabídky cestovního ruchu. Veřejné prostředky by měly s ohledem na záměr Koncepce prioritně směřovat zejména na výstavbu a modernizaci základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu. Cílem je taktéž podpora infrastruktury pro rozvoj bezmotorové dopravy, jejímž smyslem je budování pěších stezek popřípadě cyklostezek. Pro úspěšné získání finančních prostředků na projekt vybudování naučné stezky by bylo zapotřebí dodat podrobnou technickou a ekonomickou dokumentaci.

Finanční rozpočet naučné zážitkové stezky (návrh)

Doprovodná infrastruktura	Množství	Cena za kus	Cena
Informační tabule	10	5 000 Kč	50 000 Kč
Masivní stůl a 4 židle	2	13 000 Kč	26 000 Kč
Lavička	6	4 000 Kč	24 000 Kč
Odpadkový koš	3	5 000 Kč	15 000 Kč
Stůl, lavice, stříška z polokmenů	2	20 000 Kč	40 000 Kč
Stojan na kola	2	5 000 Kč	10 000 Kč
Pultový panel	10	3 000 Kč	30 000 Kč
Dřevěný ukazatel	4	2 500 Kč	10 000 Kč
<i>Atrakce pro děti</i>			
Prolézačka	2	25 000 Kč	50 000 Kč
Dobrodružný most s dřevěnou lávkou	1	30 000 Kč	30 000 Kč
Houpačí síť	1	2 000 Kč	2 000 Kč
Lanová houpačka pro dvě děti	1	20 000 Kč	20 000 Kč
Herní lanová sestava pro děti	1	230 000 Kč	230 000 Kč
Lanový prvek hnízdo a skluzavka	1	330 000 Kč	330 000 Kč
Ptačí budka - atrakce	1	40 000 Kč	40 000 Kč
Skluzavka pro nejmenší	1	7 000 Kč	7 000 Kč
Stromový xylofon	1	10 000 Kč	10 000 Kč
Pavoučí síť	1	4 000 Kč	4 000 Kč
Dřevěná skládačka	2	3 000 Kč	6 000 Kč
Dřevěný terč	1	2 000 Kč	2 000 Kč
Kreslicí tabule	2	8 000 Kč	16 000 Kč
Bylinková zahrádka	1	8 000 Kč	8 000 Kč
Celkem			960 000 Kč
Návratnost investice nepřímá			

Zdroj: vlastní zpracování

6 ZÁVĚR

Cílem této práce bylo zanalyzovat nabídku a poptávku cestovního ruchu na území Hlubocka. Analýza primárního potenciálu zahrnovala přírodní a kulturně-společenské předpoklady rozvoje cestovního ruchu. V rámci sekundárního potenciálu byla zhodnocena základní, dopravní a doprovodná infrastruktura pro aktivní trávení volného času návštěvníků, které byla věnována zvýšená pozornost.

Jedna z neméně důležitých částí celé práce, analýza poptávky cestovního ruchu, se uskutečnila metodou dotazníkového šetření v Hluboké nad Vltavou. Z vyhodnocených údajů byl následně sestaven profil návštěvníka a proveden výběr segmentu návštěvníků. Součástí výzkumu byly i řízené rozhovory, které umožnily podhalit současný i budoucí vývoj nejenom sportovně-rekreační infrastruktury cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou a okolí.

Ačkoli se Hluboká nad Vltavou a okolí může pyšnit množstvím cenných památek, krásnou přírodou s četnými rybníky, pravidelnými bohatými kulturními a společenskými akcemi a plno jiných lákadel, nedokáže zatím podnítit návštěvníky k delšímu pobytu. Převážnou část poptávky tvoří jednodenní návštěvníci, kteří tak nevyužívají místních ubytovacích služeb.

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že velká skupina návštěvníků je spokojena se sportovním vyžitím a různorodými možnostmi využití volného času. Z provedené SWOT analýzy se ukázalo, že předností řešeného území jsou velmi vhodné podmínky pro aktivní vykonávání různých letních sportovních aktivit, ať se jedná o turistiku či cykloturistiku. Stále je zde však prostor pro rozvoj a zkvalitnění nabídky v oblasti cestovního ruchu.

Na začátku práce byly stanoveny tři hypotézy, z nichž jedna byla zamítnuta, jedna potvrzena a zbylá částečně vyvrácena.

Na základě údajů z terénního šetření je možné vyvrátit první hypotézu, která předpokládá, že cyklostezky na Hlubocku se vyznačují nekvalitním povrchem. Z odpovědí oslovených návštěvníků je více než patrné, že ve většině případů panuje s kvalitou povrchu stezek spokojenost.

V pořadí druhá hypotéza, jež tvrdí, že turistická značení pro turisty jsou v destinaci dostatečná, může být jednoznačně potvrzena. Turistická značení jsou pro návštěvníky plně dostačující. Hluboká nad Vltavou jako významná turistická destinace je protkána dobře značenými trasami jak pro pěší turistiku, tak pro cykloturistiku.

Poslední hypotéza týkající se nespokojenosti návštěvníků s dostatkem odpočinkových míst nelze na základě zjištěných dat zcela vyvrátit ani potvrdit. S dostatkem odpočinkových míst je spokojena převážná část návštěvníků, ale i přesto by většina z nich uvítala více takových míst.

Na základě zjištěných dat a odpovědí návštěvníků jsem předložila vlastní návrhy na dobudování doprovodné infrastruktury pro zvýšení komfortu, bezpečnosti a technického standardu sportovní a rekreační vybavenosti v řešeném území. Návrhy byly rozděleny na dvě části. V první z nich bylo předloženo doporučení na dobudování infrastruktury pro sportovně-rekreační aktivity v řešeném území. Ve druhé části byl představen návrh ideálního produktu cestovního ruchu s ohledem na požadavky a přání návštěvníků.

K větší spokojenosti oslovených návštěvníků by bylo vhodné umístit na vyhledávané a oblíbené Vltavské stezce z Českých Budějovic do Hluboké nad Vltavou doprovodný mobiliář. Jednalo by se o nová místa k odpočinku, a to lavičky s přístřeškem, stojany na kola, odpadkové koše a náradí na jednoduchou opravu kola. V rámci bezpečnosti doprovodné infrastruktury bylo doporučeno vybudovat chybějící úsek cyklostezky v Hluboké nad Vltavou.

Další z návrhů se týkal rozvoje e-bike turismu, ve kterém byl nastíněn další možný rozvoj služeb pro turisty na elektrokolech vytvořením půjčovny elektrokol a nabíjecí stanice akumulátorů. Doporučení se týká i pěší naučné stezky v lokalitě Hluboká – Zámostí, která není zatím mezi návštěvníky příliš známá. Pro její popularizaci by bylo vhodné do města umístit navigační systém k této stezce, a vybudovat nové parkoviště. Modernizace koupaliště v Hluboké, při které by se zajisté zlepšila funkčnost a využitelnost letní plovárny, se nabízí jako další potřebná úprava. Pro segment rodiny s dětmi byl vytvořen návrh na vybudování naučné zážitkové stezky v obci Purkarec.

7 SUMMARY

This thesis is aimed at analyzing supply and demand of tourism in „Hlubocko area“. The analyse of primary potential includes natural and cultural-social assumption of tourism development. Within the secondary potential has been evaluated basic, road-traffic and accompanying tourist infrastructure for leisure time activities.

The practical part draws on information from questionnaire survey in Hluboká nad Vltavou, involving 102 respondents. As a part of research was also interview, that provides uncover current and future development, not only sports-leisure infrastructure of tourism in this region and its srurrounding. At the beginnig of thesis were set down three supposals; one of them was negative, the other was positive and the remaining one was partly negative.

Based on results of all data and responses I have put forward proposals for completion of accompanying tourist infrastructure in order to increasing of comfort, safety and technological standard of sport and recreational facilities.

One of the main and original proposal has been concerned in e-bike tourism development, namely bike rentals and charging stations for cyclists. There is a new pedestrian nature trail in Hluboká-Zámostí as well, which is not well-known yet. I have suggested either navigation system and new parking space.

I hope this thesis will be able to help in the successful development of tourism in Hluboka region.

Key word: tourism, tourism infrastructure, sports-leisure activities, marketing research, Hluboká nad Vltavou

8 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

8.1 Literární zdroje

- [1] BLAŽKOVÁ, M.: Marketingová řízení a plánování pro malé a střední firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. 278 s. ISBN 978-80-247-1535-3
- [2] COOPER, CH.: Tourism: Principles and Practice. Pearson Education, 2008. 704 s. ISBN 978-0-273-71126-1
- [3] ČECH, J.: *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1998. 130 s. ISBN 80-85970-19-8
- [4] FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X
- [5] FORET, M., STÁVKOVÁ J.: *Marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing 2003. 159 s. ISBN 80-247-0385-8
- [6] GOELDNER, CH., RITCHIE J. R. B.: *Tourism. Principles, Practices, Philosophies*. John Wiley & Sons, 2009. 648 s. ISBN 978-0-470-44060-5
- [7] HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
- [8] HORÁKOVÁ, H.: *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing 2003. s. ISBN 80-247-0447-1
- [9] HORNER, S., SWARBROOKE, J., REZEK, J., PETRŮ, Z.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- [10] JAKUBÍKOVÁ, D.: *Marketing v cestovním ruchu. Jak uspět v domácí i světové konkurenci – 2., aktualizované a rozšířené vydání*. Praha: Grada Publishing, 2012. 320 s. ISBN 978-80-247-4209-0
- [11] JAKUBÍKOVÁ, D.: *Strategický marketing. Strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, 2008. 272 s. ISBN 978-80-247-2690-8

- [12] KELLER, K.: *Strategické řízení značky*. Praha: Grada Publishing, 2007. 796 s. ISBN 978-80-247-14-81-3
- [13] KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 174 s. ISBN 80-861-1956-4
- [14] KOTLER, P., ARMSTRONG, G., MACHKOVÁ, H.: *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3
- [15] KOTLER, P., KELLER, K.: *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2007. 788 s. ISBN 978-80-247-1359-5
- [16] KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G., LANGEROVÁ, J., NOVÝ, V.: *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2
- [17] KOTLER, P.: *Marketing od A do Z*. Management Press, 2003. 203 s. ISBN
- [18] KOZEL, R.: *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X
- [19] KOZEL, R., MYNÁŘOVÁ, L. SVOBODOVÁ H.: *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada Publishing, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6
- [20] KŘÍZEK, F., NEUFUS, J.: *Moderní hotelový management*. Praha: Grada Publishing, 2011. 195 s. ISBN 978-80-247-3868-0
- [21] MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1989. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
- [22] ORIEŠKA, J.: *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5
- [23] PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5
- [24] PALATKOVÁ, M.: *Marketingový management destinací*. Praha: Grada Publishing, 2011. 207 s. ISBN 978-80-247-3749-2
- [25] PALATKOVÁ, M., ZICHOVÁ, J.: *Ekonomika turismu. Turismus České republiky*. Praha: Grada Publishing, 2011. 205 s. ISBN 978-80-247-3748-5

- [26] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. 448 s. bez ISBN
- [27] PELSMACKER, P., GEUENS, M., BERG, J.: *Marketingová komunikace*. Praha: Grada Publishing, 2003. 581 s. ISBN 80-247-0254-1
- [28] PODHORSKÝ, M.: *Jihočeský kraj*. Praha freytag&berndt, 2003. 177s. ISBN 80-7316-031-5
- [29] RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., VAJČNEROVÁ, I.: *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- [30] VAŠTIKOVÁ, M.: *Marketing služeb: efektivně a moderně*. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9.
- [31] VYSTOUPIL, J. a kol.: *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 113 s. ISBN 978-80-210-4290-2.
- [32] ZAMAZALOVÁ, M a kol.: *Marketing. 2. přepracované a doplněné vydání*. Praha: C. H. Beck, 2010. 499 s. ISBN 978-80-7400-115-4.
- [33] ZURINEK, J., ZELENÝ, L., MERVART, M: *Dopravní procesy v cestovním ruchu*. Praha: ASPI, a.s., 2008. 280 s. ISBN 978-807357-335-5.

8.2 Internetové zdroje

- [34] *Adrenalin park Hluboká nad Vltavou*. [online]. [citováno 11. 1. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.adrenalin-hluboka.cz/verejnost>>.
- [35] *Agentura Sinfonie*. [online]. [citováno 9. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.sinfonie.cz/hudebni-festival>>.
- [36] *Alšova jihočeská galerie* [online]. [citováno 9. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.ajg.cz/o-galerii/>
- [37] *COT business*. [online]. [citováno 12. 12. 2012]. Dostupné z WWW: <http://www.cot.cz/data/cesky/00_02/2_stat_1.htm>.

- [38] *Cykloatlas on-line*. [online]. [citováno 31. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.cykloserver.cz/cykloatlas/>>.
- [39] *Česká centrála cestovního ruchu*. [online]. [citováno 30. 1. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/media/tiskove-zpravy/>>.
- [40] *Česká centrála cestovního ruchu. Vytváření organizací cestovního ruchu v turistických regionech*. [online]. [citováno 15. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/organizace_cr_v_regionech.pdf>.
- [41] *Českobudějovický deník*. [online]. [citováno 18. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://m.denik.cz/ceskobudejovicky_denik/c/z-budejovic-dopluji-lode-v-lete-az-do-purkarce-20130109.html>.
- [42] *Český statistický úřad* [online]. [citováno 2. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/okres_ceske_budejovice>.
- [43] *Český statistický úřad – statistiky* [online]. [citováno 23. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola_id=653&vo=tabulka>.
- [44] *Databáze zaniklých obcí a objektů*. [online]. [citováno 23. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.zanikleobce.cz/index.php?detail=1445741>>.
- [45] *Dvůr Vondrov*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.konevondrov.cz/node?page=2>>.
- [46] *Ekonomický server ČTK*. [online]. [citováno 18. 1. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.financninoviny.cz/zpravy/na-vltave-v-hluboke-buduji-pristav-pro-73-lodi/886065>>.
- [47] *Galerie Knížecí dvůr*. [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.knizecidvur.cz/o-galerii/>>.
- [48] *Hotel a penzion Purkarec*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.penzionpurkarec.cz/galerie/okoli-obce-purkarec_7.html>.
- [49] *Informační portál města Hluboká nad Vltavou*. [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://infocentrum.hluboka.cz/cs/>>.
- [50] *Informační portál projektu Česko jede*. [online]. [citováno 18. 1. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.ceskojede.cz/cms_dokumenty/cykloturistika-vybrane-cyklotrasy-cr-8.pdf>.

- [51] *Informační portál města Hluboká nad Vltavou*. [online]. [citováno 24. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://obcan.hluboka.cz/>>.
- [52] *Informační portál cestovního ruchu*. [online]. [citováno 4. 12. 2012]. Dostupné z WWW: <<http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/>>.
- [53] *Informační portál turistických zajímavostí*. [online]. [citováno 15. 1. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-ceske-budejovice/hluboka-nad-vltavou/prirodni-zajimavosti-hluboke/>>.
- [54] *Informační portál turistických zajímavostí*. [online]. [citováno 15. 1. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.turistika.cz/mista/bavorovice>>.
- [55] *Informační server měst, obcí a vesnic ČR* [online]. [citováno 6. 11. 2012]. Dostupné z WWW: <<http://www.obce-mesta.info/obec.php?id=Hluboka-nad-Vltavou-544485>>.
- [56] *Informační server jižních Čech a Šumavy*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=hrad/hradek.htm>>.
- [57] *Informační server turistických míst ČR*. [online]. [citováno 11. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.hrady.cz/index.php?OID=1872>>.
- [58] *Jihočeská centrála cestovního ruchu*. [online]. [citováno 2. 3. 2012]. Dostupné z WWW: <<http://www.jccr.cz/>>.
- [59] *Jihočeská plavební*. [online]. [citováno 16. 2. 2012]. Dostupné z WWW: <http://vyhlidkoveplavbyvltava.cz/?page_id=341>.
- [60] *Jihočeské zprávy*. [online]. [citováno 25. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.jihoceskezpravy.cz/prakticke-info/pesi-turistika>>.
- [61] *Jihočeský kraj* [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy/aktuality,20812.html>>.
- [62] KESNER, L. a kol.: *Management kulturního cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [online]. [citováno 12. 11. 2012]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=8d599aad-98a4-4b1a-a3a6-f15c6170e5f8>>.
- [63] *Koncepce rozvoje cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou 2012 – 2020*. [online]. [citováno 29. 6. 2012]. Dostupné z WWW:

<<http://www.hlubokanadvltavou.eu/aktuality/140-koncepce-rozvoje-cestovniho-ruchu-v-hluboce-nad-vltavou>>.

[64] *Ministerstvo pro místní rozvoj – Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013.* [online]. [citováno 10. 10. 2012]. Dostupné z WWW: <http://www.mmr.cz/getmedia/fe9ed7fd-a7b8-43f3-95ae-e0adbbbbc0e5/III-_Koncepce_7-11-07.pdf>.

[65] *Ministerstvo pro místní rozvoj – Návrh koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020.* [online]. [citováno 4. 12. 2012]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/getmedia/be1ca261-d296-4d27-880c-4b3e34b1c1f8/Pracovni-navrh-nove-Koncepce-2014-2020>>.

[66] *Místní akční skupina Hlubocko – Lišovsko.* [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.mashl.cz/podpora-cestovniho-ruchu-na-hlubocko-lisovsku/>>.

[67] *Místní akční skupina Hlubocko – Lišovsko. Strategie rozvoje cestovního ruchu.* [online]. [citováno 24. 3. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.mashl.cz/images/stories/soubory/podpora_cest_r/Strategie%20cestovn%C3%ADho%20ruchu%20MAS%20Hlubocko%20-%20Li%C5%A1ovsko.pdf>.

[68] *Národní informační a poradenské středisko pro kulturu.* [online]. [citováno 9. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2009/03/Statistika_kultury_2011_I.KULTURNI_DEICTVI_web.pdf>.

[69] *Národní památkový ústav.* [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.npu.cz/news/10446-n/>>.

[70] *Národní zemědělské muzeum.* [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.nzm.cz/ohrada/>>.

[71] *Oficiální stránky AOPK ČR.* [online]. [citováno 3. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.biomonitoring.cz/ptaci-oblasti.php?ptaciOblastID=1000081446>>.

[72] *Oficiální stránky města Hluboká nad Vltavou.* [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.hluboka.cz/kultura/>>.

[73] *Oficiální stránky města Hluboká nad Vltavou.* [online]. [citováno 8. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.hlubokanadvltavou.eu/soubory/>>.

- [74] *Oficiální stránky obce Munice*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://obec-munice.webnode.cz/o-nas/>>.
- [75] *Oficiální stránky zámku Hluboká*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.zamek-hluboka.eu/prohlidkove-trasy/park/>>.
- [76] *Otavská plavba* [online]. [citováno 23. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://otavskaplavba.cz/op/>>.
- [77] *Průvodce po naučných stezkách*. [online]. [citováno 28 3. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.stezky.info/obecne-o-stezkach/co-je-naucna-stezka.htm>>.
- [78] *Rakouská národní turistická centrála*. [online]. [citováno 28 3. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.austria.info/cz/>>.
- [79] *Sport Hluboká*. [online]. [citováno 24. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://portal.sport-hluboka.cz/sportovni-zarizeni/sportovne-relaxacni-areal-hluboka-nad-vltavou>>.
- [80] *Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou*. [online]. [citováno 24. 2. 2013]. Dostupné z WWW:< <http://www.areal-hluboka.cz/areal/o-arealu>>.
- [81] *Svazek měst a obcí mikroregionu Budějovicko - sever*. [online]. [citováno 11. 1. 2013]. Dostupné z WWW: < <http://www.budejovicko-sever.cz/index.php?idh=1>>.
- [82] *Svaz měst a obcí Jihočeského kraje*. [online]. [citováno 11. 1. 2013]. Dostupné z WWW: < <http://www.smojk.cz/uvod/d-3293/p1=1504>>.
- [83] *Školení a vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu. Informační centrum, provoz a služby v kontextu EU*. [online]. [citováno 4. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/getmedia/29ef96b4-5c47-41d0-861e-e79a5c5aa057/GetFile46.pdf>>.
- [84] *Tennis-center Hluboká*. [online]. [citováno 24. 2. 2013]. Dostupné z WWW:<<http://www.tennis-center-hluboka.cz/sport.html>>.
- [85] *Turistický průvodce po České republice*. [online]. [citováno 21. 1. 2013]. Dostupné z WWW: < <http://www.atlaseska.cz/jihocesky-kraj/zidovsky-hrbitov-hluboka-nad-vltavou/>>.
- [86] *Týden žen*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.tydenzen.cz/node/2291>>.

[87] *Územní plánování Jihočeského kraje*. [online]. [citováno 7. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://up.kraj-jihocesky.cz/files/US_Vltava_25052010_C.pdf>.

[88] Webový portál firmy Urbania [online]. [citováno 9. 4. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.urbania.cz/stul-lavice-striska-z-polokmenu-14487.html#>>.

[89] *Zámek Hluboká nad Vltavou*. [online]. [citováno 19. 11. 2012]. Dostupné z WWW: <http://www.zamek-hluboka.cz/akce-v-prubehu-roku.php/>>.

[90] *Zoologická zahrada Ohrada*. [online]. [citováno 10. 2. 2013]. Dostupné z WWW: <http://www.zoo-ohrada.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=56&Itemid=484>.

9 SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ

9.1 Seznam tabulek

Tabulka 1: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okrese České Budějovice

Tabulka 2: Návštěvnost ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Tabulka 3: Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Tabulka 4: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v Hluboké nad Vltavou

Tabulka: 5: Analýza S – W primární nabídky

Tabulka 6: Matice důležitosti/výkonnosti primární nabídky

Tabulka 7: Analýza S – W sekundární nabídky

Tabulka 8: Matice důležitosti/výkonnosti sekundární nabídky

Tabulka 9: Možné příležitosti rozvoje cestovního ruchu

Tabulka 10: Matice příležitostí

Tabulka 11: Možné ohrožení rozvoje cestovního ruchu

Tabulka 12: Matice ohrožení

Tabulka 13: Závěrečná SWOT analýza

Tabulka 14: Seznam stravovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Tabulka 15: Seznam ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Tabulka 16: Vstupné na Státní zámek Hluboká

Tabulka 17: Ceník služeb sportovně – relaxačního areálu

9.2 Seznam obrázků a grafů

Obrázek 1: Návrh odpočinkového stanoviště

Obrázek 2: Mapa trasy

Obrázek 3: Výškový profil

Obrázek 4: Purkarec

Obrázek 5: Vorašské muzeum

Obrázek 6: Kostel sv. Jiří

Obrázek 7: Zřícenina Karlův hrádek

Obrázek 8: Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky

Obrázek 9: Administrativní členění kraje

Obrázek 10: Administrativní rozdělení okresu České Budějovice

Obrázek 11: Členské obce Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko

Obrázek 12 : Svazek obcí Budějovicko - sever

Obrázek 13: Koupaliště Hluboká

Obrázek 14: Sportovně-relaxační areál Hluboká

Graf 1: Bydliště respondentů

Graf 2: Znalost destinace

Graf 3: Motiv k návštěvě Hlubocka

Graf 4: Způsob dopravy

Graf 5: Návštěva destinace

Graf 6: Délka pobytu

Graf 7: Ubytování během pobytu

Graf 8: Zdroje informací

Graf 9: Přednosti destinace

Graf 10: Nedostatky v destinaci

Graf 11: Turistická značení v destinaci

Graf 12: Vybudování/zkvalitnění tras

Graf 13: Spokojenost s odpočinkovými místy

Graf 14: Spokojenost s povrchem tras/stezek

Graf 15: Bezpečnost doprovodné infrastruktury

Graf 16: Chybějící doprovodná infrastruktura

Graf 17: Spokojenost se službami

Graf 18: Plánování příští návštěvy destinace

Graf 19: Věk

Graf 20: Zaměstnání

10 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Administrativní vymezení území

Obrázek 8 : Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky

Obrázek 9 : Administrativní členění kraje

Obrázek 10: Administrativní rozdělení okresu České Budějovice

Obrázek 11: Členské obce Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko

Obrázek 12 : Svazek obcí Budějovicko - sever

Příloha 2: Tabulka 14: Seznam stravovacích zařízení na Hlubocku

Tabulka 15: Seznam ubytovacích zařízení na Hlubocku

Příloha 3: Vstupné a návštěvní doba vybraných kulturních zařízení a památek na Hlubocku

Tabulka 16: Vstupné na Státní zámek Hluboká

Příloha 4: Otevírací doba a vstupné vybraných sportovně-rekreačních zařízení v Hluboké nad Vltavou, ceník vyhlídkových plaveb Hluboká nad Vltavou

Příloha 5: Kompletní nabídka sportovního vybavení k zapůjčení ve Sportovně – relaxačním areálu Hluboká

Tabulka 17: Ceník služeb sportovně – relaxačního areálu

Příloha 6: Dotazník pro návštěvníky

Příloha 7: Cyklotrasy v mikroregionu Budějovicko-sever

Příloha 8: Obrazová příloha

PŘÍLOHY

Příloha 1: Administrativní vymezení území

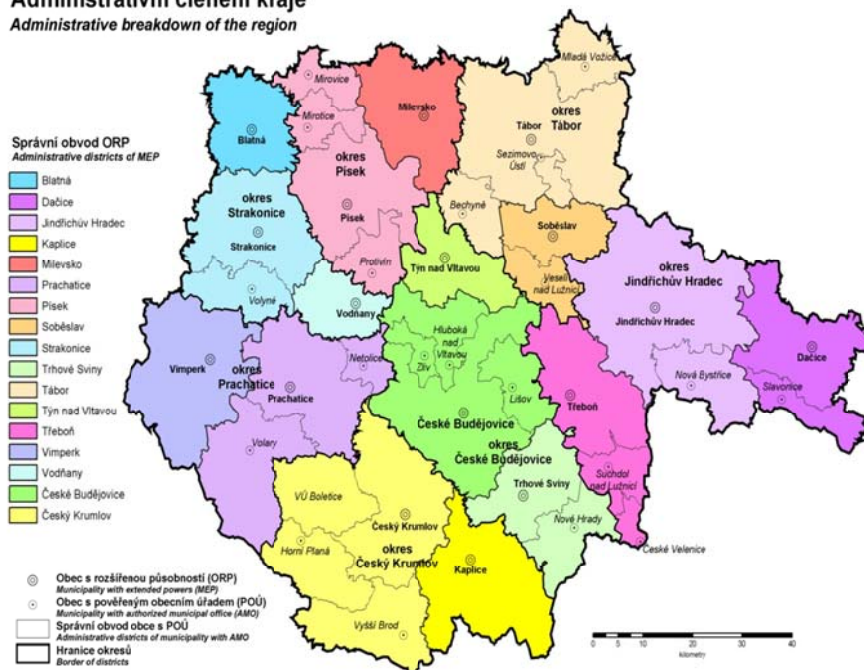
Obrázek 8: Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky



Zdroj: [42]

Obrázek 9: Administrativní členění kraje

Administrativní členění kraje
Administrative breakdown of the region



Zdroj: [42]

Obrázek 10: Administrativní rozdělení okresu České Budějovice

ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU ČESKÉ BUDĚJOVICE - STAV K 1.1.2008



Zdroj: [42]

Obrázek 11: Členské obce Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko



Zdroj: [66]

Obrázek 12: Svazek obcí Budějovicko - sever



Zdroj: [81]

Příloha 2 - Stravovací a ubytovací zařízení v Hluboké nad Vltavou

Tabulka 14: Seznam stravovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Název	Místo	Typ stravovacího zařízení
Autokemping Křivonoska	Křivonoska	Restaurace
Bavorovická hospoda	Bavorovice	Hospoda
Bistro u Kostela	Hluboká n./Vlt.	Kavárna/cukrárna
Cafe bar na Růžku	Hluboká n./Vlt.	Restaurace/Bar
Cafe restaurant Schneck	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Camping restaurant Bezdrev	Bezdrev	Restaurace
Cukrárna v pasáži, v.o.s.	Hluboká n./Vlt.	Kavárna/cukrárna
Golf Restaurant	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Hospůdka na návsi - Kostelec	Kostelec	Hospoda
Hospůdka "U Voraře"	Purkarec	Hospoda
Hotel Milan Vopička	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Hotel a restaurace Podhrad	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Kahoun	Hluboká n./Vlt.	Bufet
Kavárna a penzion u Švehlů	Hluboká n./Vlt.	Kavárna
Krčma Munice	Munice	Hospoda
L Club	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Lovecká chata	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Občerstvení na koupališti	Hluboká n./Vlt.	Rychlé občerstvení
Penzion-restaurace KA.PR	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Pizza Zámostí	Hluboká n./Vlt.	Restaurace/pizzerie
Pizza Ionia	Hluboká n./Vlt.	Restaurace/pizzerie
Pod pergolou	Hluboká n./Vlt.	Rychlé občerstvení
Relax Bali café & club	Hluboká n./Vlt.	Kavárna/bar
Restaurace Bakalář	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurant Café Oliva	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Závíš z Falkenštejna	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Hubert	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Knížecí dvůr	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Kuki	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Na růžku a vinárna Šatlava	Hluboká n./Vlt.	Restaurace

Restaurace Pánů z růže	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Park	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace penzion KA.PR	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace penzion Pelikán	Purkarec	Restaurace
Restaurace RRC	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurant Rosa	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace Solidní šance	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace U Podlešáků	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Restaurace ZOO	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Shanghai čínská restaurace	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Siesta	Hluboká n./Vlt.	Vinotéka
Sporthotel Barborka	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Sportovně-relaxační areál	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Švejk Restaurant	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
Tenis klub	Hluboká n./Vlt.	Restaurace
U Dostálů	Hluboká n./Vlt.	Hospoda
U Kozla	Hluboká n./Vlt.	Bufet
Zámecký restaurant	Hluboká n./Vlt.	Restaurace

Zdroj [72]

Tabulka 15: Seznam ubytovacích zařízení v Hluboké nad Vltavou

Název	Místo	Typ ubytovacího zařízení
Apartma Privat Pension Kalivoda	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Apartmán Anna	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Apartmán Hamry 422	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Apartmán Jana Mašková	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Apartmán Marie Machová	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Apartmán No. 455	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Apartmány u plovárny	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Autokemping Křivonoska	Munice	Kemp
Camping Kostelec	Kostelec	Kemp
Camping restaurant Bezdrev****	Hluboká. n./Vlt.	Kemp
Chalupa Jeznice	Jeznice	Ubytování v soukromí
Chalupa Purkarec	Purkarec	Ubytování v soukromí
Chata u řeky	Kostelec	Ubytování v soukromí
Hotel Bakalář	Hluboká n./Vlt.	Hotel

Hotel Knížecí Dvůr****	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Hotel Milan Vopička	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Hotel Parkhotel ****	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Hotel Podhrad****	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Hotel Knížecí dvůr	Hluboká n./Vlt.	Dependence
Hotel Štekl****	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Hotel Závěš z Falkenštejna	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Kanadské sruby Jeznice	Jeznice	Ostatní
Kemp Barborka	Hluboká n./Vlt.	Kemp
Lovecké chaty -LS Hluboká n./Vlt.	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Pelikán Purkarec	Purkarec	Penzion
Penzion & Kavárna U Švehlů	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Penzion BC	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Penzion Dračí doupě	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Penzion Fanny	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Penzion Jana Mašková	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Penzion Marcela Radová	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Penzion Vltavan	Purkarec	Penzion
Privát Adamová Eliška	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Antonie Kodešová	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Jan Frdlík	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Jana Mašková	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Jaromír Obst	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Jitka Bezděková	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Josef Chalupa	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Privát Josef Musil	Jeznice	Ubytování v soukromí
Privát Vladimír Dvořák	Bavorovice	Ubytování v soukromí
Rekreační chata Buzkov	Buzkov	Ostatní
RRC Hluboká	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Restaurant - Pension L-Club	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Restaurant a Penzion KA.PR	Hluboká n./Vlt.	Penzion
Sportcentrum Dvořák	Hluboká n./Vlt.	Ostatní
Sporthotel Barborka	Hluboká n./Vlt.	Hotel
Sportovně – relaxační areál	Hluboká n./Vlt.	Ostatní
Ubytování Dagmar Fajtllová	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Ubytování Kristína Švrčinová	Hluboká n./Vlt.	Ubytování v soukromí
Yacht club DIM Bezdrev	Hluboká. n./Vlt.	Turistická ubytovna

Příloha 3 – Vstupné a návštěvní doba vybraných kulturních zařízení a památek na Hlubocku

Alšova jihočeská galerie v Hluboké nad Vltavou

Návštěvní doba:

Duben – říjen: 9 – 18 h

Listopad – březen: 9 – 16 h

Vstupné:

Dospělí 80 Kč, důchodci, studenti 40 Kč, rodinné vstupné 120Kč, děti do 6 let zdarma, každou neděli a ve státní svátky je vstup do všech expozic AJG zdarma

Zdroj: [36]

Galerie Knížecí dvůr

Návštěvní doba:

10 – 16 h, od pondělí do pátku, 12 – 16 h o víkendech

Vstupné:

Zdroj: [47]

Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství Ohrada

Návštěvní doba:

Duben – květen, září: 9:00 – 18:00 h

Červen – srpen: 9:00 – 19:00 h

Říjen: 9:00 – 17:00 h

Otevřeno je každý den včetně pondělí.

Vstupné:

Dospělí 90 Kč, důchodci, studenti 60 Kč, rodinné vstupné 230Kč, děti do 14 let 50 Kč

Zdroj: [70]

Státní zámek Hluboká

Návštěvní doba:

Leden, únor, březen, listopad, prosinec: 10 – 16 h, mimo pondělí

Duben, září, říjen: 10 – 16:30 h, mimo pondělí

Květen, červen, červenec, srpen: 9 – 17 h, o prázdninách každý den

Tabulka 16: Vstupné na Státní zámek Hluboká

Prohlídková trasa	Dospělí	Studenti, děti	Senioři	Rodinné vstupné
Reprezentační trasa	150 Kč	80 Kč	100 Kč	360 Kč
Soukromé apartmány	140 Kč	90 Kč	100 Kč	320 Kč
Zámecká kuchyně	90 Kč	50 Kč	70 Kč	240 Kč
Zimní prohlídková trasa	140 Kč	90 Kč	100 Kč	320 Kč
Zámecká věž	40 Kč	25 Kč	25 Kč	není

Zdroj: [75]

Vorařské muzeum v Purkarcí

Návštěvní doba:

Květen – září: 9 – 17 h, každý den mimo pondělí

Zdroj: [72]

ZOO Ohrada Hluboká

Návštěvní doba:

Leden, únor, listopad, prosinec: 8:30 – 16 h

Březen, říjen: 8:30 – 17 h

Duben, květen, září: 8:30 – 18 h

Červenec, srpen: 8:30 – 19 h

Vstupné:

Dospělí 90 Kč, důchodci, studenti 60 Kč, dítě 50 Kč, rodinné vstupné 230 Kč

Zdroj:[90]

Příloha 4 – Otevírací doba a vstupné vybraných sportovně-rekreačních zařízení v Hluboké nad Vltavou, ceník vyhlídkových plaveb Hluboká nad Vltavou

Adrenalin park Hluboká nad Vltavou

Provozní doba:

Duben, květen, září, říjen: 10 – 18 h, pouze v sobotu a neděli

Červen, červenec, srpen: 10 – 19h, každý den

Zdroj: [34]

Adventure minigolf

Provozní doba:

Březen, říjen: 10 – 17 h, o víkendech a svátcích

Duben: 10 – 18 h o víkendech, v pátek od 13 – 17 h

Květen, červen: 14 – 19 h v pondělí až pátek, o víkendech od 10 – 19 h

Červenec, srpen: 10 – 20 h, každý den

Září: 14 – 18 h v úterý až pátek, o víkendech od 10 – 18 h

Vstupné:

Dospělí 120 Kč, děti do 100 cm zdarma, děti od 100 cm do 150 cm výšky 80 Kč, rodinné vstupné (1 dítě do 150 cm) 290 Kč, rodinné vstupné (2 děti do 150 cm) 360 Kč

Zdroj: [80]

Golfové hřiště

Green fee 18 jamkové golfové hřiště:

Provozní doba a vstupné:

Pondělí – čtvrtek: 950,- Kč

Pátek – neděle: 1 150,- Kč

Green fee 9 jamkové veřejné golfové hřiště:

Provozní doba a vstupné:

Pondělí – čtvrtek: 350,- Kč

Pátek – neděle: 450,- Kč

Děti do 12 let 50% sleva, mládež do 18 let 30 % sleva

Zdroj: [72]

Koupaliště Hluboká nad Vltavou

Provozní doba:

Červen (zpravidla od 1.6.) – 15.září, denně od 10 do 19 hod

Vstupné:

Dospělí - 60 Kč, od 17.00 hod - 30 Kč

Děti do 6 let - 10 Kč

Osoby nad 70 let - zdarma

Permanentka na sezónu - 500 Kč

Permanentka pro děti - 200 Kč

Ve vstupném jsou zahrnuty i vodní atrakce

Zdroj: [51]

Okružní vyhlídkové plavby Hluboká nad Vltavou (červen, červenec, srpen)

- I. trasa – z Hluboké nad Vltavou ke skalnímu útvaru Baba (délka plavby 55 min.), odjezd/příjezd: přístaviště Hluboká – Hamry
- II. II. trasa – z Purkarece ke Karlovu hrádku a PR Karvanice (délka plavby cca 55 min.), odjezd/příjezd: přístaviště Purkarec – pod kostelem

Dospělí 120 Kč, děti 6 – 12 let 60 Kč,

Vyhlídková plavba Hluboká nad Vltavou – Purkarec a zpět

Délka trasy 22 km, doba plavby cca 180 min

Dospělí 300 Kč, děti 6 – 12 let 150 Kč

Vyhlídková plavba Hluboká nad Vltavou – Purkarec nebo Purkarec – Hluboká nad Vltavou, Délka trasy 11 km, doba plavby cca 90 min

Dospělí 180 Kč, děti 6 – 12 let 90 Kč

Zdroj: [59]

Příloha 5 – Kompletní nabídka sportovního vybavení k zapůjčení ve Sportovně – relaxačním areálu Hluboká

- Kolečkové brusle + chrániče a helma
- Kolečkové lyže + hůlky (bez bot)
- Set na stolní tenis (2 pálky + míček)
- Badmintonový set (2 rakety + míček)
- Míč (fotbal, volejbal, rugby, basketbal)
- Piknikové deky
- Hole Nordic Walking (2 ks)
- Nadhazovací pákařský stroj
- Koloběžky
- Létající talíře

Pronájem kurtů na plážový volejbal:

Do 16 h: 140 Kč / h / kurt, po 16. h: 180 Kč / h / kurt (vč. 1-2 míčů a využití šatny č. 2 + sprchy v zázemí záloha na míč 100 Kč)

Tabulka 17: Ceník služeb sportovně – rekreačního areálu

	1h/os	2h/os	4h/os	8h/os
Kolečkové brusle (včetně helmy a chráničů)	80 Kč	120Kč	140Kč	200Kč
Stolní tenis set (2 pálky a míček)	40 Kč	60 Kč	80 Kč	100Kč
Hole Nordic Walking		20 Kč	30 Kč	40 Kč
Míč (fotbal, volejbal, rugby, basketbal)	30 Kč	40 Kč	50 Kč	60 Kč
Badmintonový set (2 rakety + míček)	40 Kč	60 Kč	80 Kč	100Kč
Koloběžky (včetně helmy) (záloha na set 500 Kč + číslo OP)	80 Kč	120Kč	140Kč	160Kč
Nadhazovací stroj (včetně míčků a pátky)	50 Kč	90 Kč	130Kč	150Kč
Piknikové deky (záloha 100 Kč)	10 Kč	20 Kč	30 Kč	30 Kč
Létající talíř (záloha 100 Kč)	20 Kč	30 Kč	40 Kč	50 Kč
Kangoo boty (záloha 500 Kč)	100Kč			

Zdroj: [80]

Příloha 6 – Dotazník pro návštěvníky Hluboké nad Vltavou

Dobrý den, jsem studentka Jihočeské univerzity a toto dotazníkové šetření provádím v rámci své diplomové práce na téma „Komplexní rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu na Hlubocku“. Získané údaje budou použity pouze pro účely vypracování diplomové práce.

Prosím, u každé otázky zaškrtněte odpověď či odpovědi, které nejvíce odpovídají Vašemu názoru. Děkuji Vám za vyplnění.

1) Odkud jste přijel/a(kraj)?

- Jihočeský
- Plzeňský
- Vysočina
- Středočeský
- Praha
- Jiný.....

2) Už jste někdy navštívil/a Hlubokou n. Vlt. a blízké okolí?

- Ano, byl/a jsem zde 1 až 3 krát
- Ano, byl/a jsem zde už vícekrát
- Ne, jsem tady poprvé

3) Jaké aktivity zde vyhledáváte?

- Pěší turistika/Cykloturistika
- Poznávání přírody
- Odpočinek a relaxace
- Adrenalinové sporty
- Wellness
- Poznávání kulturních památek
- Koupání
- Jízda na koni
- In-line
- Jiné.....

4) Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu?

- Osobním automobilem
- Autobusem
- Zájezdovým autokarem
- Na kole

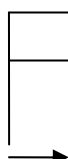
Jinak

5) Jste zde:

- Sám/sama
- S rodinou
- S přáteli

6) Délka Vašeho pobytu je:

- 1den nebo méně
- 1 – 3 dny
- 4 dny a více



7) Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

- V penzionu
- V hotelu
- Ubytování v soukromí
- U přátel, rodiny
- Jinak.....

8) Kde jste získával/a informace o možnosti navštívení regionu?

- Přátelé, známí, rodina
- CK, CA
- Informační kancelář
- Internet
- Jiné.....

9) Co Vás nejvíce zaujalo v navštívené oblasti?

.....

10) Co byste oblasti vytkl/a?

.....

11) Turistická značení pro turisty jsou v destinaci:

- Dostatečné
- Ne zcela dostatečné
- Zcela nedostatečné

12) Uvítali byste vybudování/zkvalitnění některých ze stávajících:

- Cyklostezek
- Naučných stezek
- Pěších tras
- Hiposteze

Jiné.....

13) Jste spokojen/a s dostatkem odpočinkových míst pro turisty?

- Ano
- Ne
- Nevím

14) Co Vám chybělo na Vašich výletech?

- Odpočinková stanoviště
- Přístřešky
- Lavičky
- Pikniková místa
- Stojany na kolo
- Jiné.....

15) Jste spokojen/a s kvalitou povrchu turistických tras/cyklotras?

- Určitě ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Určitě ne
- Nevím

16) Uvítali byste v rámci bezpečnosti:

- Více silničních přechodů
- Bezpečnější křížení tras
- Rozšíření tras
- Zpevnění povrchu tras
- Jiné.....
- Vše je v pořádku

17) Co nejvíce postrádáte?

- Záchytná parkoviště
- Sociální zařízení
- Úschovny kol
- Půjčovny kol
- Cykloservis
- Informační boxy
- Jiné.....

18) Máte nějaké nápady na zlepšení?

.....

19) Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb:

Vybavenost ubytovacích zařízení

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Vybavenost stravovacích zařízení

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Kulturní vyžití

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Sportovní vyžití

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Možnost výletů do okolí

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Nabídka programů pro volný čas

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Dopravní dostupnost

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

Přístup pracovníků ve službách

Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

20) Plánujete znovu návštěvu Hlubocka?

- Ano v blízké budoucnosti (6 měsíců).
- Ano později.
- Ne.
- Nevím.

21) Věková kategorie:

- Do 26 let
- 27 – 45 let
- 46 a více

22) Zaměstnání

- Student
- Zaměstnaný
- Nezaměstnaný
- Senior

23) Pohlaví

- Žena
- Muž

Děkuji za vyplnění! ☺

Příloha 7 – Cyklotrasy v mikroregionu Budějovicko-sever

Evidenční číslo dle KČT	Průběh trasy	Trasa km	Odbočky km	Celkem km
12	Hartmanice, rozc. – Hluboká n.Vlt. – Č. Budějovice – Č. Krumlov – Dolní Dvořiště (CZ/A)	95	0	95
122	Třeboň - Č.Budějovice	39	4	43
1051	Hluboká n.Vlt. - Vondrov – Ohrada - Hluboká	9	0	9
1052	Opatovice - Hluboká n. Vlt.	6	0	6
1054	Ševětín - Lhotice - Hosín – Hrdějovice	16	0	16
1056	Hluboká - Hosín - Dobřejovice - U Macarů	8	0	8
1057	Vitín – Poněšice	6	0	6
1058	Ševětín - Vitín - Kafilerie u Lhotic - Hluboká	13	0	13
1060	Ševětín - Radonice - Modrá Hůrka - Týn n. Vlt.	27	0	27
1078	Hluboká n. Vlt. - Munice - Zahájí - Dříteň - Malešice - Temelín - Týn n. Vlt.	28	0	28
1079	Hluboká n. Vlt. - Chlumeč - Litoradlice - Hněvkovice	26	0	26
1080	Vodňany - Dívčice – Zahájí	18	0	18
1081	Hluboká n. Vlt. - Munice - Zliv - Plástovice - Hlavatce - Netolice	23	0	23
1082	Hluboká n. Vlt. - Čejkovice - Křenovice - Dubné - Lipí - Křemže	25	0	25
1083	Dívčice - Zbudov - Plástovice - Břehov - Křenovice - Dubné	20	0	20
1084	Ohrada - Zliv - Zbudov	10	0	10
1085	Zliv - Pištín - Břehov - Dehtáře - Čakov - Holašovice - Brloh	26	0	26
1086	U Bezdrevu, rozc. - Dasný - Čejkovice - Břehov	8	0	8
1096	Rudolfov - Zvíkov - Domanín	17	0	17
1107	U Libniče - Rudolfov - Dubničné, rozc.	6	0	6
	Celkem	426	4	430
Celková délka cyklotras procházejících mikroregionem:430 km				

Příloha 8 – obrazová příloha

Obrázek 13: Koupaliště Hluboká



Zdroj: [72]

Obrázek 14: Sportovně-relaxační areál



Zdroj: [80]