

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Nákupní a výrobní proces ve společnosti XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Zvelebil Rufat Edward

Oponent práce: Doc. Ing. Miroslav Špaček, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Student předložil práci zaměřenou na zkvalitnění nákupní činnosti ve firmě operující v sektoru zaměřeném na sítotisk.. Specificky řeší tuto problematiku v oddělení B2B a e-Commerce. Cíl je jasně formulován. jako metodiku použil analýzu, pozorování a syntézu. Pokud jde o možné zlepšení, bylo by vhodné stávající metody doplnit o kontextuální rozhovory. Student zmiňuje i měření, což ale není vědecká metoda. V teoretické části rozpracoval problematiku nákupu, řízení zásob a typologie výrobních procesů. V analytické části je představena zkoumaná společnost. Je zevrubně popsán aktuální stav řešení objednávek a řízení vztahu se zákazníky. Student na základě analýzy objevil určité nedostatky v zásobovací činnosti. Zpracoval opatření k nápravě. Práce působí silně popisným dojmem. Významnou část analytické části tvoří popis nákupních a výrobních činností ve zkoumané podniku. Nicméně student formuluje doporučení pro zlepšení. Jedná se o zautomatizování a plánování v B2B a novou strukturu výroby v e-commerce divizi. Zde bych uvítal jakousi validaci navržených řešení, alespoň formou kontextuálního rozhovoru s mistry, techniky nebo manažery firmy. Dále způsob, jak se změřit přínosy navržených řešení. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaký efekty by přinesl přechod z funkcionálního na procesní řízení?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co je to workflow a do jaké míry jej firma využívá?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Má firma propracovaný systém CRM a jak jej využívá pro zkvalitnění svých komerčních aktivit?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 04.06.2019

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz