



Kultura oblékání studentek na fakultě textilní

Bakalářská práce

Studijní program: B3107 – Textil
Studijní obor: 3107R007 – Textilní marketing
Autor práce: **Giliana Taraskaeva**
Vedoucí práce: doc. Ing. Ludmila Fridrichová, Ph.D.





The culture of dressing female students at the faculty of textile

Bachelor thesis

Study programme: B3107 – Textil
Study branch: 3107R007 – Textile marketing - textile marketing
Author: **Giliana Taraskaeva**
Supervisor: doc. Ing. Ludmila Fridrichová, Ph.D.



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Giliana Taraskaeva**

Osobní číslo: **T13000586**

Studijní program: **B3107 Textil**

Studijní obor: **Textilní marketing**

Název tématu: **Kultura oblékání studentek na fakultě textilní**

Zadávací katedra: **Katedra hodnocení textilií**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Proveďte průzkum metodou pozorování. Zhodnoťte, jaký styl oblékání volí studenti FT TUL během semestru a jak chodí oblékání na zkoušky (písemná, ústní, státní závěrečná). Jaké jsou rozdíly v oblékání i v porovnání s jinými fakultami.
2. Navrhněte dress code pro oblékání. Zimní a letní varianta, značkové a neznačkové oblečení. Vytvořte ceník navržených oděvů.
3. Metodou dotazování a rozhovorů zjistěte, zda jsou vaše návrhy akceptovány. Proveďte analýzu a závěry.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

- [1] Fejfarová, K.: Sebe prezentace a sebeidentifikace prostřednictvím módního oblečení. [Online] Brno, 2009. [vid. 2016-10-11]. Dostupné z: http://is.muni.cz/th/144079/fss_m/. Diplomová práce. Masarykova univerzita
Vedoucí práce Ferenčuhová
- [2] Strejčková, V.: Etiketa odívání na vysokých školách. Liberec. 2013.
Bakalářská práce. FT TUL. Vedoucí práce Pařilová H.
- [3] Pařilová, H; Strejčková, V. Odívání studentu a akademických pracovníků na vysokých školách. media4u magazine, 2013, 10.2. p101-104.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Ludmila Fridrichová, Ph.D.**

Katedra hodnocení textilií

Datum zadání bakalářské práce: **30. září 2016**

Termín odevzdání bakalářské práce: **5. května 2017**



Ing. Jana Drašarová, Ph.D.
děkanka



doc. Ing. Vladimír Bajzík, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 16. listopadu 2016

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Současně čestně prohlašuji, že tištěná verze práce se shoduje s elektronickou verzí, vloženou do IS STAG.

Datum:

Podpis:

Poděkování

Poděkování patří doc. Ing. Ludmile Fridrichové, Ph.D. za odborné vedení mé bakalářské práce, poskytování rad a konzultací. Dále děkuji své rodině a blízkým kamarádkám za podporu nejen při psaní bakalářské práce ale po celou dobu studia.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá kulturou oblékání studentek na Textilní fakultě Technické univerzity v Liberci. V teoretické části je popsán pojem kultury oblékání, znázorněny styly oblečení, etiketa oblékání a základní šatník ženy. V praktické části se přistupuje k obhajobě provedeného dotazníku, který se přesně týká tématu bakalářské práce. Pak podle výsledku prvního dotazníku se navrhuje zkouškový dress code v podobě druhého dotazníku. A nakonec jsou představeny vlastní názory respondentek na návrh a kulturu oblékání. Cílem bakalářské práce je dozvědět se postoje studentek ke kultuře oblečení během studia a jejich názory na vhodné oblečení v zkouškovém období.

Klíčová slova: styl, kultura, dress code, oblékání, šatník, oblečení, zkouškové období.

Abstrakt

This bachelor work deals with the culture of dressing female students at the faculty of textile in Technical university in Liberec. In the theoretical part are written the definition of the culture of dressing, is depicted the clothes styles, etiquette of dressing and main woman wardrobe. In the practical part, the defense of questionnaire, which bear on the topic of bachelor work, is approached. Then according to the results of first questionnaire, the exam dress code is proposed as a second questionnaire. Eventually, own opinions of respondents on the suggestion and the culture of dressing are presented. The aim of bachelor work is to find out the attitudes of female students to clothing during the study and their views on the suitable clothes in exam time.

Key words: style, culture, dress code, dressing, wardrobe, clothes, exam time.

Obsah

ÚVOD.....	10
I. TEORETICKÁ ČÁST	12
1 TŘI KROKY KE KULTUŘE OBLÉKÁNÍ.....	12
1.1 CO JE MÓDA?.....	12
1.2 PRŮZKUM SEBE	13
1.3 VÝZKUM A PŘEDURČENÍ OBLEČENÍ.....	13
1.4 KULTURA OBLÉKÁNÍ.....	14
2 STYLY OBLEČENÍ.....	15
2.1 SPORTOVNÍ STYL.....	16
2.1.1 Historie sportovního stylu	16
2.1.2 Šatník sportovního stylu	19
2.1.3 Doplnky a obuv sportovního stylu	19
2.1.4 Látky a barvy, které se používají ve sportovním stylu	20
2.2 KLASICKÝ STYL	20
2.2.1 Historie klasického stylu	21
2.2.2 Šatník klasického stylu.....	21
2.2.3 Doplnky a obuv klasického stylu	22
2.2.4 Látky a barvy, které se používají v klasickém stylu	23
2.3 ROMANTICKÝ STYL.....	23
2.3.1 Historie romantického stylu	24
2.3.2 Šatník romantického stylu	25
2.3.3 Doplnky a obuv romantického stylu	26
2.3.4 Látky a barvy, které se používají v romantickém stylu.....	26
2.4 CASUAL STYL.....	27
2.4.1 Historie stylu casual.....	27
2.4.2 Šatník stylu casual.....	28
2.4.3 Doplnky a obuv stylu casual.....	29
2.4.4 Látky a barvy, které se používají v stylu casual	30
3 ETIKETA OBLÉKÁNÍ	30
3.1 TYP ODĚVU	30
3.2 DRESS CODE.....	31
3.2.1 White tie.....	31
3.2.2 Black tie.....	31
3.2.3 Morning dress	31
3.2.4 Creative black tie	32
3.2.5 Semi-formal	32
3.2.6 Lounge suite	32
3.2.7 Smart casual.....	32
3.2.8 Business attire	33
3.2.9 Informal.....	33
4 ZÁKLADY ŠATNÍKU KAŽDÉ ŽENY.....	33
4.1 PROČ BY KAŽDÁ ŽENA MĚLA MÍT ZÁKLADNÍ ŠATNÍK?	33
4.2 ZÁKLADNÍ ŠATNÍK ŽENY.....	34
4.3 PALETA BAREV ZÁKLADNÍHO ŠATNÍKU ŽENY	35
4.4 ZÁSADNÍ PRAVIDLA ZÁKLADNÍHO ŠATNÍKU ŽENY	36
II. PRAKTICKÁ ČÁST	38
5 DOTAZNÍK Č. 1: „KULTURA OBLÉKÁNÍ STUDENTEK NA TECHNICKÉ UNIVERZITĚ V LIBERCI“.....	38

5.1	OTÁZKA Č. 1: „JAKÁ JE PODLE VAŠEHO NÁZORU KULTURA OBLÉKÁNÍ STUDENTEK NA TECHNICKÉ UNIVERZITĚ V LIBERCÍ?“	39
5.2	OTÁZKA Č. 2: „JAK JSTE SE RÁDA OBLÉKÁTE DO ŠKOLY (NA PŘEDNÁŠKY, SEMINÁŘE, APOD.)?“	39
5.3	OTÁZKA Č. 3: „OBLÉKÁTE SE FORMÁLNĚJI PŘI ABSOLVOVÁNÍ ZKOUŠKY?“	40
5.4	OTÁZKA Č. 4: „KTERÝ Z NÍŽE UVEDENÝCH OBRÁZKŮ VÁM NEJVÍC VYHOVUJE V ZIMNÍM ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ?“	41
5.5	OTÁZKA Č. 5: „KTERÝ Z NÍŽE UVEDENÝCH OBRÁZKŮ VÁM NEJVÍC VYHOVUJE V LETNÍM ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ?“	41
5.6	OTÁZKA Č. 6: „CO MÁTE NA MYSLI, KDYŽ SI PŘEDSTAVUJETE IDEÁLNÍ OBLEČENÍ PŘI ABSOLVOVÁNÍ ZKOUŠKY NA VYSOKÉ ŠKOLE?“	42
5.7	OTÁZKA Č. 7: „JAKÝ ZNAČKOVÝ OBCHOD BYSTE NAVŠTÍVILA S CÍLEM NÁKUPU OBLEČENÍ?“	42
5.8	OTÁZKA Č. 8: „JAKÝ NEZNAČKOVÝ OBCHOD BYSTE NAVŠTÍVILA S CÍLEM NÁKUPU OBLEČENÍ?“	43
5.9	OTÁZKA Č. 9: „KOLIK ZHRUBA UTRATÍTE V PRŮMĚRU ZA NÁKUP NOVÉHO VRCHNÍHO DÍLU OBLEČENÍ PRO KAŽDODENNÍ NOŠENÍ (KOŠILE, HALENKA NEBO MIKINA)?“	44
5.10	OTÁZKA Č. 10: „KOLIK ZHRUBA UTRATÍTE V PRŮMĚRU ZA NÁKUP NOVÉHO SPODNÍHO DÍLU OBLEČENÍ PRO KAŽDODENNÍ NOŠENÍ (KALHOTY NEBO SUKNĚ) NEBO ŠATŮ?“	44
5.11	OTÁZKA Č. 11: „KOLIK ZHRUBA UTRATÍTE V PRŮMĚRU ZA NÁKUP NOVÉ OBUVI PRO KAŽDODENNÍ NOŠENÍ (TENISKY NEBO BALERÍNKY)?“	45
5.12	OTÁZKA Č. 12: „KOLIK ZHRUBA UTRATÍTE V PRŮMĚRU ZA NÁKUP NOVÉHO SPOLEČENSKÉHO OBLEČENÍ (KALHOTOVÝ KOSTÝMEK, HALENKA, LODIČKY)?“	45
5.13	OTÁZKA Č. 13: „DÁVÁTE POZOR NA OBLEČENÍ OSTATNÍCH STUDENTEK, KTERÉ SE OBLÉKÁJÍ OFICIÁLNĚ VE ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ?“	46
5.14	OTÁZKA Č. 14: „JAKOU FAKULTU STUDUJETE?“	47
5.15	OTÁZKA Č. 15: „DO JAKÉ VĚKOVÉ KATEGORIE BYSTE SE ZAŘADILA?“	48
5.16	SHRnutí VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKU	48
6	NAVRHOVÁNÍ ZKOUŠKOVÉHO DRESS CODU	49
6.1	DOTAZNÍK Č. 2: „ZKOUŠKOVÝ DRESS CODE“	49
6.1.1	OTÁZKA Č. 1: „Na jaké fakultě studujete?“	50
6.1.2	OTÁZKA Č. 2: „Jaký outfit z uvedených možností preferujete pro zimní zkouškové období?“	51
6.1.3	OTÁZKA Č. 3: „Jaký outfit z uvedených možností preferujete pro letní zkouškové období?“	51
6.2	ROZHOVOR S RESPONDENTKAMI	52
6.3	SHRnutí VÝSLEDKŮ DOTAZNÍKU	53
	ZÁVĚR	54
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	55
	SEZNAM OBRÁZKŮ	56
	SEZNAM TABULEK	56
	PŘÍLOHY	57
	PŘÍLOHA Č. 1: DOTAZNÍK Č. 1 „KULTURA OBLÉKÁNÍ STUDENTEK NA TECHNICKÉ UNIVERZITĚ V LIBERCÍ“	57
	PŘÍLOHA Č. 2: DOTAZNÍK Č. 2 „ZKOUŠKOVÝ DRESS CODE“	63
	PŘÍLOHA Č. 3: ZÁZNAM ROZHOVORU S DARYOU ZAIKINOU Z FAKULTY EKONOMICKÉ	64
	PŘÍLOHA Č. 4: ZÁZNAM ROZHOVORU S BOHUNKOU NOVOU Z FAKULTY PŘÍRODOVĚDNĚ-HUMANITNÍ A PEDAGOGICKÉ	65
	PŘÍLOHA Č. 5: ZÁZNAM ROZHOVORU S RADKOU LAURINOVOU FAKULTY TEXTILNÍ	66

Úvod

Studentky Textilní fakulty jsou osobnosti, které vynikají, protože mají sklon k umění, vkusně se oblékají a mají smysl pro módu. Zde je možné potkat slečny, které mají barevné vlasové účesy a výrazně se odlišují v stylu oblékání. Stejně tak je možné potkat slečny, které svým vzhledem nepoutají pozornost. Já studuju spolu s nimi, a proto můžu z vlastního hlediska popsat a objasnit jejich volbu stylu oblečení. Právě proto bude provedeno dotazování kultury oblékání.

Způsob oblékání prozrazuje o lidech mnohé, nejen jejich vkus, ale i myšlení. Styl oblékání je nejosobnější tvorbou lidské kultury, a spolu s módou tvoří neodmyslitelnou část našich životů.

Schopnost mít svůj vlastní styl znamená být sama sebou. Někdy je potřeba mít odvalu, a nebát se vystoupit z davu. Protože právě věrnost sama sobě a svému stylu ukazuje jedinečnost každé lidské bytosti, jejich výraznost a nezapomenutelnou image.

Současná doba je velice pokroková: rozvíjí se nové technologie, vznikají nové materiály, mění se způsob komunikace a životní filozofie. Formují se i jiné pohledy na módu, styl a na oblečení jako celek. Moderní tempo života z mnoha hledisek zjednodušuje vztah k oblečení.

Proto je těžké v takové situaci mluvit o jednotnosti stylu. Tedy hlavním prvkem není sledování určitého stylu, ale hledání vlastního image. Právě image a individualita je módním a důležitým prvkem v kultuře oblékání.

Jak už bylo výše uvedeno, styly oblékání studentek vždy budou aktuální otázkou, a proto téma dané bakalářské práce je „Kultura oblékání studentek na fakultě textilní“.

Proto byly při psaní bakalářské práce zadány cíle a vypracovány následující zásady:

- zmapovaná a zanalyzovaná kultura oblékání studentek na Textilní fakultě Technické univerzity v Liberci;
- popsány a porovnány zásadní styly oblečení, které se používají studentkami během semestru a ve zkuškovém období;

- provedeno dotazování a rozhovor se studentkami, během kterých byl kladen důraz na předmět dané bakalářské práce;
- navrhnout dress code pro oblékání na zkouškách Textilní fakulty.

Průzkum se soustřeďuje na slečny, které studují na Textilní fakultě Technické univerzity v Liberci.

Předmětem jsou zásady formování stylu a dress codu během semestru a ve zkouškovém období.

Bakalářská práce se skládá z dvou částí, ve kterých jsou popsány otázky a základní aspekty kultury oblékání studentek. V praktické části se soustřeďuje na výběr stylového oblečení, ukázky otázek z připraveného dotazníku, který se zaměřuje na značkové a neznačkové oblečení a v neposlední řadě ukazuje rozhovory studentek z fakult TUL.

I. Teoretická část

Teoretická část se věnuje jednotlivým aspektům, které jsou zaměřeny nejprve na pojem kultury oblékání a informace, které toto pojetí v sobě zahrnují. V následující kapitole jsou detailně představeny čtyři styly oblečení, které jsou nejoblíbenější mezi studentkami na Technické univerzitě v Liberci. Dále je rozebrána etiketa oblékání, ve které jsou uvedeny typy oděvů, pojetí dress codu a jeho druhy. V neposlední řadě je nastíněno, jak by měly vypadat základy šatníku každé ženy.

1 Tři kroky ke kultuře oblékání

V této kapitole se detailně rozebírá pojem kultura oblékání. Popisují se tři základní kroky správného chápání daného pojetí. Následující informace jsou zpracovány podle publikaci Erzenkove[1].

1.1 Co je móda?

Vliv módy je cítit všude: v architektuře nových budov, v předmětech každodenního života, v oblečení astronautu, a dalších oblastech. Móda jsou ty věci, které jsou nejpoblíbenější v určité době a mají největší uznání lidstva. Oblečení se stává módním jen tehdy, když je uznané a schválené miliony lidí. Pro člověka je typická snaha o obnovení a velice důležité jsou změny. A stejně jak se mění svět kolem nás, mění se i styly oblékání. Móda vždy jde s dobou. A to je přirozené. V dnešní době rychlý vědeckotechnologický rozvoj nabízí nové látky a materiály, a zrychlené tempo života vyžaduje pohodlné oblečení. Hlavním rysem módy je její novota.

S příchodem každé nové módní éry staré oblečení ztrácí svou krásu. Dobu existence módy nelze omezit, to, co je módní dnes, nemusí být módní za rok či více let. Ocenění a uznání stejného oděvu se mění v průběhu času. Některé trendy se však ale opakují. Oblek, který byl v kurzu třeba před deseti lety, se může do podvědomí návrhářů znovu vrátit a objevit se na přehlídkových molech.

V každém novém trendu je třeba hledat to, co se hodí k člověku a je mu blízké. Všechno ostatní pak jde stranou, i když je to velice atraktivní. Móda nenařizuje, ale jen nabízí a naznačuje, jak správně zvýraznit svou individualitu.

1.2 Průzkum sebe

Kolem sebe vidíme lidi, kterým říkáme: "Ona má svůj styl", nebo "Ona je věrná svému stylu". Najít svůj vlastní styl znamená dosáhnout harmonii mezi svou vnitřní podstatou a zevnějškem, tj. věcmi, které nosíme. Vybíráme model nejen podle postavy, tváře, barvy pleti, vlasů, ale i podle svých představ o sobě, podle těch svých záměrů, které jsou spojené se zevnějškem: s touhou vypadat štíhlejší, mladší, soustředěnější nebo vážnější.

Vybíráme oblečení podle vlastních představ o sobě. Ale je to vždy správné? To záleží na osobnosti. Existují lidé, kteří se na sebe dívají zbytečně kriticky, a někteří jsou příliš sebevědomí. Někteří lidé natolik podceňují sami sebe, a nejsou spokojeni se svojí činností a svým zevnějškem. Ostatní naopak, jsou až moc jsou spokojeni sami se sebou, a nevěnují si vlastních nedostatků.

V ideálním případě by se každý člověk měl zeptat sám sebe na otázku - kdo jsem? Jaký jsem? Obvykle lidé hodnotí svůj zevnějšek brzy a definují svoji vlastní krásu, ošklivost, obyčejnost nebo výjimečnost. V tomto okamžiku je potřeba vyčkat na správný čas, kdy člověk pozná sám sebe a pak je teprve možné sám sebe ohodnotit.

Hodně lidí mluví o tom, že móda je drahá a může ožebračit. Ale odborníci tvrdí, že to není pravda. Módní návrháři se neustále opakují, to znamená, že móda se výrazně nemění.

1.3 Výzkum a předurčení oblečení

Vytvoření krásného a pohodlného oblečení se nazývá modelace. Jako stavebník staví budovy, tak i módní návrháři vytváří modely výrobků z jednotlivých prvků. Když se dostaneme k této zajímavé, přitom složité práci, měli bychom se zamyslet nad účelem oděvu a situací, pro kterou ho navrhujeme. Hlavní zásadou je vymezení jeho účelu.

Oblečení přímo souvisí s naším způsobem života, s naší prací, a proto musí být vhodné. Nemělo by vadit a omezovat pohyby těla člověka, ale naopak pomáhat v jeho práci nebo na dovolené Každému konkrétnímu prostředí by mělo odpovídat oblečení určitého typu.

1.4 Kultura oblékání

Každodenní oblečení musí mít různé formy v závislosti na odborné činnosti člověka. Práce lidí určitých profesí může vyžadovat elegantnější oblečení, například, novinářů, komentátorů, televizních moderátorů, a dalších. Každodenní oblečení může být pestré, mělo by být moderní, ale musí být velmi módní.

Kostýmy, obleky a šaty, které jsou určeny pro každodenní nošení, zůstávají moderním na dlouhou dobu, pokud se návrháři vyhnou příliš vtíravým detailům a povrchovým doplňkům. Také je nutné zvolit klidné barvy, které jsou vhodné v určité oficiální situaci.

Volnočasové oblečení je pohodlnější a osvobozuje od nevolnictví. Lze ho obvykle pořídít v sadách. Sestavit určitou sadu je možné různými způsoby, v závislosti na situaci a individuálních přáních. Mezi prvky sad se může řadit oblečení typu bund, kabátků, vest, sukní a kalhot.

Hlavním předurčením vyparáděného oblečení je ozdoba člověka. To by mělo odpovídat svému účelu, prostředí, a stejně by mělo sloužit ke tvoření dobré nálady. Elegantní šaty nebo sada, které jsou ozdobou člověka, by měly odpovídat individuálním zvláštnostem zevnějška a charakteru, skromnosti nebo extravaganci, více než jakékoliv jiné druhy oblečení.

Pak při tvorbě oblečení bychom měli vždy mít na paměti, pro koho je oblečení určeno. Velký význam zde mají nejen zevnějšek, ale také i charakter a věk osoby. S ohledem na různé věkové kategorie, móda nabízí nejen avantgardní oblečení, ale také klidnější, mírnější, konzervativnější a klasičtější varianty.

Mladí a štíhlí lidé si mohou dovolit všechno, co se nabízí na stránkách módních časopisů. Jim budou vyhovovat všechny formy a střihy. Pokud se postava a věk neshoduje s módním ideálem, střih oblečení korigují.

Konkrétní výběr tvaru, detailů a barvy oblečení musí následovat hlavní cíl, což je tvorba image.

2 Styly oblečení

V této kapitole budou popsány styly oblečení, ale předtím, než se seznámíme se styly oblečení, budeme zkoumat pojem styl. Následující odstavce objasňují termín styl oblečení zdrojem byla publikace Kresli[2], Pe[3].

Styl oblečení je jedním z nejdůležitějších prvků image člověka. Styl oblékání vyjadřuje určité zdůraznění na oblečení, které je ovlivněno některými rysy nebo jejich kombinací: věkem, pohlavím, zaměstnáním, sociálním postavením, národností, náboženstvím, vlastními preferencí a zájmy. Vzhledem k tomu, že tyto rysy jsou docela různorodé, každý styl se odlišuje doplňky, obuví, barvami, vzory tkanin, látkami a střihem.

Styl je nejobecnější umělecká kategorie, která se zaměřuje na lidské názory na svět a myšlení umělců stejně jako na zájmy ostatních lidí, žijících v různých stoletích.

Podle výše uvedených informací, lze říci, že:

- Styl je kategorie světového názoru. Nelze ho přímo odvodit z ekonomického pohledu, ale z určitých ideologických myšlení, které vznikly v lidském povědomí.
- Styl je přesně historická kategorie, která je ovlivněna dějinami lidstva. Vědeckotechnologický pokrok měl docela velký vliv kvůli tomu, že se objevovali nové tkaniny a látky.
- Styl je sociální kategorií, protože názory na svět jsou vždy pojmem sociokulturním. Tady se odráží úroveň rozvoje kultury, civilizace, majetkového poměru člověka, což celkem určuje životní styl člověka.

2.1 Sportovní styl

Tato podkapitola podrobně popisuje sportovní styl oblečení, informace vycházejí z webové stránky[4] a publikace Najdenskaye[5].

Sportovní styl oblékání je jedním z nejstarších. Je možné říct, že se objevil spolu se zájmem člověka o sport. Různé druhy sportu způsobily vznik a šíření různých druhů oblečení. Tak, jízda na koni vedla k vytvoření zvláštního tvaru saka (vpředu zkrácený), pohodlných legín a kalhot. Anglická hra golf dala světu nový střih kalhot; tenis – šortky, krátké sukně a sukně se záhyby, tenisky; fotbal – trička; americký baseball – kšiltovku. Lyžování a bruslení zavedli do módy hladké a vzorkované norské svetry a čepice. Cyklistika vedla k vytvoření přiléhavých kraťas z elastických vláken. Dalším zdrojem sportovního stylu stalo oblečení pro vojenské akce. To znamená, že kožená bunda pilota a volné kalhoty patří ke sportovnímu oblečení. Atributy jakékoliv bundy sportovního stylu jsou kapsy všité na líci a kovové doplňky. Charakteristickým prvkem pro tento styl se staly rukávy se střihem „raglán“.

2.1.1 Historie sportovního stylu

Móda 21. století stále nabízí nové směry, které vznikají díky kombinaci různých věcí z různých stylistických skupin. Sem patří i sportovní styl, který se v poslední době stal jedním z nejoblíbenějších a nejpopulárnějších stylů každodenního oblečení.

Různé sportovní soutěže a závody se aktivně rozvíjely v druhé polovině 19. století. Sport přicházel do módy. Lidé se zálibou ke sportu pochopili, že potřebují nové oblečení pro pohodlnější cvičení. Zároveň takové oblečení by mělo být vhodné při cestování, procházkách a jiných druhů aktivního odpočinku. Výrobci oděvu začali přemýšlet o vytvoření pohodlných kousků, které by neomezovaly pohyby těla a by byly určeny pro aktivní způsob trávení volného času.

V roce 1849 v americkém časopise o vodoléčbě (Water Cure Journal) se objevily články pro ženy, které upozorňovaly na nedokonalost tradičních oděvů. Pro dámy byly nabízené nové kostýmky bez korzetu, které se skládají z lehké zkrácené sukně a širokých kalhot. V bulvárním tisku takový nový druh oblečení dostal nový název – „turecké šaty“ nebo „americké šaty“.

V roce 1851 v Nové Anglii (oblast v severovýchodní části Spojených států amerických, které se skládali z 6 států) feministka Elizabeth Smithová Miller (Elizabeth Smith Miller) začala nosit tříčtvrteční kalhoty, připomínající východní kalhoty těsně pod kolenem.

Vynalezený v 19. století jízdní kolo způsobilo sociální povstání, které mělo vliv na nejpevnější základy života a zároveň vyvolalo celou řadu vášnivých diskuzí o oblečení. Na rozdíl od jiných sportů, které byly ovládány ženami po mužích, cyklistika byla úplně novou aktivitou pro obě pohlaví. Proslulé tříčtvrteční kalhoty Lady Harberton, v podstatě představující kalhotovou sukni, se poprvé objevily v roce 1884 na Mezinárodní zdravotnické výstavě (International Health Exhibition). Tento model podráždil zájem veřejnosti.

V historii lidstva existují různá období a různé postoje k ženským sportům. Některé věci se stávaly dostupnými, ale jiné naopak byly zakázané. V různých částech světa se určovala nová pravidla, porušení se považovalo za drzost. Nicméně, od první poloviny 19. století (století průmyslové revoluce a rychlé industrializace) došlo k nevratným změnám. Myšlenky a trendy, které se zrodily v 19. století, se konečně uskutečnily v tom příštím.

Ve 20. století proběhly dvě velké světové války, které výrazně změnily celý způsob života a dovolily nosit ženám všechny věci dosud zakázané. Ženy se mohly účastnit různých sportů, zvolit si své koníčky, nosit pohodlné nezátěžující oblečení, což výrazně posunulo hranici toho, co je povoleno v panské módě.

Jednou z nejzapálenějších šířitelek pohodlného oblečení pro ženy byla Coco Shanelová (Coco Chanel). Začala vytvářet dámské kostýmky z dresu, čímž utvrdila to, že ženy mohou nosit kalhoty, pohodlnou obuv, přejímat modely z panského šatníku, koupat se na pláži v otevřených plávkách, opalovat se, aktivně odpočívat a sportovat. Tohle všechno se zahrnovalo do jednoho pojmu – lázeňská móda, kde se používá lehké a komfortní oblečení. Stejných názorů se drželo mnoho dalších módních návrhářů, které začali vytvářet nové modely pro amatérské sporty, odpočinek, cestování a jachting. Podobné oděvy šili Jean Patou, Sonia Delaunay, Lucien Lelong, Elsa Schiaparelli a další.

V 20. a 30. letech, spolu s rozvojem sportů, vznikly zkrácené sukně, ženské kalhoty, dlouhé šité na obr šaty z tenkých tekoucích tkanin. Na jinou stranu američtí návrháři a výrobci oděvu, které nosili každodenní oblečení, přispěli valnou míru k rozvoji sportovního stylu. Oni vyvinuli funkční a pohodlné modely pro každý den, které zahrnovaly v sobě kombinaci sportu a módy. Volnočasové oblečení 30. až 60. let bylo základem moderních tendencí sportovního šiku.

Také v první polovině 20. století Hollywood byl příkladem luxusního stylu glamour. Návrháři nevynechali ani sportovní téma. Ve filmech a na stránkách módního tisku se občas objevovaly hvězdy oblečené podle elegantního sportovního stylu.

V roce 1970 do světové módy přišlo džínové období. V polovině 19. století v San Francisku přistěhovalc z Německa Levi Strauss založil vlastní společnost Strauss&Co, která vyráběla džíny – těsné pracovní kalhoty s nýty. Od 50 let. 20. století džíny se postupně stávaly jedním z nejpobulárnějších a nejoblíbenějších druhů neformálního oblečení. V 60. letech se džínová móda šířila mnohem rychleji díky stylu hippie a dalším mladým rebelům, a v 70. letech už byla hlavním světovým trendem. Díky tomu se staly džíny neoddelitelnou součástí sportovního stylu.

Všechna další desetiletí slavní návrháři a výrobci demokratického oblečení se neustále vraceli do prvků sportovního stylu. Tematika sportu se projevovala v kolekcích známých mistrů jako Marc Jacobs, Donna Karan, Miuccia Prada, Isaac Mizrahi, Tommy Hilfiger a mnoho dalších.

Na začátku 21. století se objevilo nové odvětví sportovního oblečení, které se jmenuje sportovní šik. Toto pojetí poprvé vzniklo v módě 30. let. Jeho základem bylo volnočasové oblečení té doby. Sportovní prvky se začaly pronikat nejen do každodenní módy, ale i do večerní a společenské. Věci z úplně různých stylových tříd se klidně kombinovaly v jedné sadě. Tkaniny, které se pojí s večerním a společenským oblečením, začaly koexistovat s denimem a úpletem.

Současní návrháři úspěšně rozvíjí sportovní styl a jeho prvky. Ve svých kolekcích kombinují každodenní a společenské, sportovní a elegantní. Sportovní šik se stal jedním z novátorských módních trendů, což ukazuje, že spojení různých stylů produkuje

zajímavé výsledky. Mnoho předních současných návrhářů i nadále pracují v tomto směru tak, že vytváří módní image nové éry.

2.1.2 Šatník sportovního stylu

Jsou to pohodlné a teplé bundy různých délek; lehké bundy, větrovky; saka, hřejivé a lehké kombinézy; overaly z nepromokavých látek se světlým prošíváním, luminiscenčními vložkami a stuhy; volné kalhoty; volné košile; šortky; elastické kraťasy; sportovní úpletové sady, kalhoty 7\8; mikiny; topy; trička a další. Kabáty, parky, pláštěnky, kabátky, šaty, sukně se záhyby, saka, džíny také patří do sportovního stylu. V současné době vznikly nové módní prvky sportovního stylu, které zahrnují různé sešité kombinaci oblečení, jako košilové šaty, kalhotové sukně, dlouhé vesty a další.

Sem patří šaty, halenky a sukně se sportovními prvky: kapsami, nárameníky, reliéfy, barevným prošíváním; svetry, tuniky jednoduchého tvaru, vrchní oblečení s lemovky, límci, kapucí.

Siluety: rovný, lichoběžníkový, občas – přiléhavý. Tvary – obdélníkový, čtvercový, oválný. Oblečení sportovního stylu může být volné a skládané ze silných látek. Často se potkáme s kombinací různých forem. Mezi další příklady se řadí rolák, úzká sukně, objemové sako. Sportovní styl vždy zahrnuje jednoduché a pohodlné věci. Zvláštnostmi a různorodostmi jsou doplňky, úprava oblečení, kombinace materiálů, soulad barev a vzorů. Rukávy: košilový a raglán. Také jsou používané zapínání na knoflíky, suchý zip a zip.

Typickými detaily pro oblečení sportovního stylu jsou detaily všité na líci, zapínající klapy, pásky, štěpování (dvojité, dekorativní, cik-cak, barevné a kontrastní), reliéfy, manžety, nárameníky, různé záhyby, dekorativní dělení.

2.1.3 Doplňky a obuv sportovního stylu

Čepice: pletené šály, klobouky, barety, kšiltovky a jiné druhy čepic.

Sportovní obuv se odlišuje zesílenou podrážkou. Tyto boty jsou velice pohodlné, aby nebyla cítit únava v nohách. Tenisky jsou vůdcem sportovní obuvi, které se nosí, nosí a budou nosit. V doplnění k tomu se nosí vysoké a barevné ponožky, nadkolenky. Také

se objevila obuv pro volný čas a boty s vysokým šněrováním. Hezky vynikají široké pásky a opasky, vázané na přezky.

2.1.4 Látky a barvy, které se používají ve sportovním stylu

Pro vyhotovení oblečení sportovního stylu se používají tvíd, semiš, pléd, nepromokavé látky, a další. V posledním desetiletí došlo ke vzniku nových látek jako například pletenina s lycrou, pomačkaná pláštěnka, lakovaná kůže. V dnešní době se používají různé nepromokavé látky. Rozvoj pletení přinesl nový pohled na sportovní oblečení. Pohodlný, volný, praktický úplet neomezuje pohyby těla, což je požadované a nezbytné pro oblečení sportovního stylu.

Barevná paleta sportovního stylu je docela různorodá, protože se používají všechny barvy.

2.2 Klasický styl

V následující podkapitole je představen klasický styl oblečení a jeho základní charakteristiky. Informace pro tuto podkapitolu byla nabírána podle uvedené publikace Najdenskaye [5] a elektronických stránek [6], [7].

Klasika je styl, prověřený časem a existující mimo čas. Klasický styl je aktuální vždycky a vhodný téměř všude, a tím se výrazně odlišuje od ostatních stylů. Klasika nemá přesné věkové hranice a je vhodný pro všechny: od dětí až po důchodce. Samozřejmě, že pro každou věkovou skupinu se nabízí různé fazony a druhy oblečení v rámci daného stylu. Tento styl se vyznačuje výrazným sebeovládáním, elegancí a úměrností. Klasika se pojí, především s harmonií a krásou. Naznačuje smysl pro míru ve všem: tvaru, velikosti, barvě, ozdobě, designu, a samozřejmě v lidském chování. Ozdobné prvky při úpravě oblečení klasického stylu se prakticky nevyskytují. Klasika se organicky zahrnuje v sobě funkční a estetické aspekty. Oblečení klasického stylu nepřitahuje příliš pozornosti, ale upozorňuje svojí kvalitou. Takové oblečení vyžaduje zdrženlivé chování a vystupování. Nicméně, i když klasika je stylem po celou dobu, přesto se řídí hlavními módními trendy. To se hlavně týká tvaru, siluety, způsobu úpravy, výběru látek a jejich barvy. V případě preference klasického stylu před ostatními je stále na místě sledovat módní trendy. Výhodné je, že oblíbený kostým laděný v klasickém stylu, lze nosit více než jednu sezónu, jednoduše nezastárne.

2.2.1 Historie klasického stylu

Lze těžko říct, kdy vznikl klasický styl oblékání, protože existuje mimo časové období stejně jako sportovní styl. Díky jejich společnému vývoji a rozvoji je jejich historie velmi podobná.

Lze však říci, že značný vliv na tvorbu a formování základů klasického stylu měla móda Velké Británie od začátku 17. století. Puritánský styl, jehož prvky jsou strohost a minimalismus, položil základy moderního klasického stylu. Vznik feministického hnutí také měl vliv na tvorbu módních kánonů, protože na začátku klasické kostýmy mohli nosit jen muži.

Velký přínos ke vzniku a rozvoji postulatů klasiky měli takové známí mistři jako Cristobal Balenciaga a Coco Chanelová. Mademoiselle Chanelová se stala královnou ženské klasiky a žádná návrhářka nebyla schopna vystoupit proti jejímu titulu.

Moderní klasický styl se liší na konci 20. století. Pokud byly dříve klasické návrhy založeny na přímých tratích, širokých bundách a velmi odměřených siluetách, tak dnes se klasický styl změnil na pohodlnější siluety, vypasované saka; linie ramen se zúžila; nosí se volné kalhoty, někdy až příliš. Moderní klasika je více "živá" a dynamická. V moderním klasickém stylu jsou povoleny i barevné akcenty, nestandardní tkaniny a textury, a zúžené kalhoty a jiné doplňky.

2.2.2 Šatník klasického stylu

Sako. Výrobky na přímé nebo přiléhavé siluety, s límcem kostýmového střihu, šité přesně podle postavy. Délka se mění v závislosti na módních trendech současnosti.

Sukně. Různorodost druhů sukní umožňuje zvolit nejvhodnější modely pro konkrétní účely: do práce, na dovolenou, na procházku, na oficiální setkání. Jsou velmi populární klasické fazony jako například pouzdrová, přímá, zúžená, zavinovací, a další. K dispozici jsou modely s různými prvky: výrazné švy, záhyby, kolíčky. V moderních modelech spodní okraj výrobku je nad kolenem nebo o dlaň níž než jsou kolena.

Kalhoty. Výrobky dost úzkého a přímého střihu nebo mírně zúžené ve spodní části. Závazným požadavkem je existence dobře viditelné špičky.

Šaty. Výrobky jsou přímé nebo přiléhavé, šité podle postavy, bez potahování. Za další vhodné varianty můžeme považovat pouzdrové šaty, šaty střihu do A s nehlubokým výstřihem nebo s tenkými ramínky.

Halenky, košile, roláky. Takové modely mají jednobarevné a pohodlné odstíny, bez výrazných vzorů.

Vesta. Je šikovní věc, pomocí které se vytváří různorodé vícevrstvé sady. Jakákoliv fazona košili bez rukávů z tkaniny nebo úpletu odpovídá klasické variantě oblečení.

Kardigan. Produkt představuje halenku, která je vyrobená z teplé tkaniny nebo upletená z vlněné příze. Modely zdobí našité kapsy, pásky a límečky.

Vrchní oblečení. Sem patří přímé a vypasované kabáty, kabátky, pláštěnky. Pro vymezení designu výrobku se používají límce s klopy, klapky na kapsách a měkké pásky.

Každá žena, která nosí klasický oděv, vypadá elegantně, zdá se štíhlejší a upravenější. Klasické oblečení zdůrazní přednosti a schovává nedostatky postavy. Rovné sukně těsně nad kolena upozorní na štíhlé nohy, delší sukně naopak nohy skryjí. Sako neboli žaket polopřiléhavého tvaru a protáhlá rovná sukně udělá postavu opticky štíhlejší. V obleku, který se skládá z kombinací rovných kalhot a zkráceného saka, žena nízké výšky bude vypadat výš.

2.2.3 Doplnky a obuv klasického stylu

Představitelem obuvi klasického stylu jsou jednoduché elegantní boty nejlépe tmavé barvy a lodičky. Boty by měly mít malý podpatek cca 4-6 cm. V závislosti na módě, forma špičky a podpatků mohou lišit. Tato obuv je ideální pro všechny druhy oblečení.

Čepice v klasickém stylu zahrnují následující příklady jako tradiční britský klobouk kulatého tvaru s krajkovým lemem, elegantní barety a šátky. Dnes klobouky v klasickém šatníku nejsou tak běžné, protože moderní ženy stále více věnují pozornost účesům. Zvláštní důraz by měl být kladen na doplňky, jejichž výběr by měl být pečlivě zvážen.

Taška by vždy měla být kožená a klasického tvaru: kulatá, oválná, obdélníková, čtvercová a bez zbytečných ozdůbek. Moderní klasické kabelky se od těch klasických liší pouze rozměry, protože jsou menší a vyráběné z moderních tkanin. Zdobení kabelek je tradiční. Přezky jsou klasických tvarů a taktéž spony.

2.2.4 Látky a barvy, které se používají v klasickém stylu

Barvami klasického stylu jsou všechny barvy přírody – šedá, hnědá, tmavě modrá, tmavě zelená, vínová a světlé odstíny béžové. K dispozici jsou matné barevné kontrasty. Jasně živé odstíny a novátorské výrazné barvy nejsou povolené. Přednost mají umírněné barvy se světlejšími odstíny uvnitř obleku. Přes zjevnou preferenci černé barvy, je důležité upozornit na psychologické vnímání a doporučit nahradit tuhle barvu například, modro-černou. Tkanina je nejčastěji jednobarevná nebo s jednoduchým geometrickým vzorem: kostka, tenký proužek, puntíky, a další. Nicméně pro šití klasických obleků se používají tkaniny s jasným chytlavým vzorem.

Pro šití oblečení klasického stylu se používají nejrůznější látky – od brokátu po drapu. Kromě toho, použití kvalitních a drahých látek je jedním z nejdůležitějších aspektů v procesu šití klasického oblečení. Vysoce kvalitní bavlna, vlna, úplet, hedvábí, satén patří do základní sady návrhářů. V poslední době pro šití klasického oblečení se používají lehké tkaniny z elastických vláken, které se nezmačkají a dobře zdůrazňují postavu.

2.3 Romantický styl

Pojem a základní vlastnosti romantického stylu jsou vysvětleny podle publikace Najdenskaye[5].

Romantický styl je jeden z nejpůvabnějších stylů. Byl inspirován módou 19. století – romantismem. Moderní romantický styl zahrnuje v sobě odezvu všech nejpůvabnějších vlastností módy minulosti. V současné době kromě základních druhů kostýmu, módní návrháři uvádí řadu nových stylů, které zcela charakterizují jeho původ, například romantický styl Toulouse-Lautreca. Romantické oblečení je takové oblečení, které kráší ženu, zdůrazňuje krásu její postavy a přednosti ženského těla. Z hlediska barvy romantika odkazuje na tradičně ženské vlastnosti: koketní půvab, sentimentalitu, slabost, smyslnost a měkkost.

2.3.1 Historie romantického stylu

Tento styl se zrodil již v 19. století. S postupem času se několikrát měnil, ale hlavními jeho rysy, které zůstaly i do dnešní doby jsou ženské, elegantní a luxusní šaty. Nejprve byly módní svěží, dlouhé sukně, pak změny zasáhly na korzety a délku šatů. Ve druhé polovině 19. století je romantický styl již pevně zakořeněn ve světě módy. Zároveň byly vytvářeny různé doplňky a prvky, které maximálně zdůraznily ženskost mladých dívek. Mezi ně patří kanýry, krajky, koketní čepečky, luxusní výstřih, květiny, volány, mašle a saténové stuhy. Právě v této době dosáhl romantický styl vrcholu popularity a v té podobě prakticky zůstal až do současnosti. Hlavní rysy stylu jsou měkkost, hladkost a samozřejmě ženskost. Přestože dámy vypadaly luxusně a zároveň elegantně, nevypadaly vulgárně. Šaty v romantickém stylu zdůraznily všechny přednosti své majitelky.

Na konci 19. a počátku 20. století vytvořil americký umělec a ilustrátor Charles Dana Gibson romantický obraz dívky. Jmenoval se "Gibson Dívka" a vyjadřoval ideál ženskosti a krásy. Dívka na sobě měla lehké šaty, vlasy měla vyčesané do výšky a ozdobené krásnou květinou. Existuje tvrzení, že "Gibson Dívka" byla prvním americkým standardem ženské krásy. Ve 20. století, před 2. světovou válkou, se móda změnila, dívky začaly nosit sukně a šaty, skládající se z několika vrstev. V roce 1940 byl svět módy opět proměněn, neboť návrhář Christian Dior vytvořil New Look, který byl podobný romantickému stylu. Dívky vypadaly velmi žensky, oblečení zdůrazňovalo pas, umožňovalo ocenit krásu boků a prsou. Rozmanité byly barevné škály a tisky, zvláště populární se staly šaty s puntíky.

V roce 1950 se známý a moderní styl herecké a módní ikony Marilyn Monroe stal příkladem pro všechny ženy této doby. Měla ve svém šatníku mnoho věcí v romantickém stylu, který zdůraznil všechny její přednosti. Možná, že právě díky tomu, to bylo předmětem pozornosti a vášně u mužů a závisti i obdivu u žen. Marilyn s oblibou nosila oblečení, které zdůrazňovalo dokonalý tvar jejího těla, obnažilo ramena a záda a umožnilo vyniknout dekoltu.

Romantický styl se stal velmi populární v 80. letech 20. století. V mnoha ohledech je to opěvovaný svět módy díky další ikoně, půvabné princezně Dianě. I ona tvořila módní obrazy, které byly blízké romantickému stylu. Lady Diana byla módní ikonou této doby

a její svatební šaty barvy šampaňského nenechaly nikoho, kdo se módou zabývá, lhostejným. Šaty vytvořili návrháři Elizabeth a David Emmanuel, kteří spotřebovali při jejich výrobě 40 metrů hedvábí. Samotné šaty byly modelované historickou anglickou krajkou se zlatou nití, rukávy byly vyrobeny v empírovém stylu. V každodenním životě princezny Diany hrály přímé šaty s puntíky, sukňe, věci na jedno rameno, halenky. Vše bylo odrazem romantického stylu. Diana byla univerzálním miláčkem všech, díky ní se romantický styl stal opět populární.

Od roku 1990 se v kolekci Blumarine objevili modely na romantické téma. Anna Molinari začala používat krajky, hedvábí a šifon, aplikovat květinové tisky a vícevrstvé sukňe.

Od roku 2010 kolekce v romantickém stylu pravidelně vyrábějí takové značky jako je Nina Ricci, Roberto Cavalli, Versace, Stella McCartney, Valentino, Emanuel Ungaro, Lanvin, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Alberta Ferretti, Givenchy, Blumarine, Oscar de la Renta, Mulberry, Christian Dior, Carolina Herrera, Badgley Mischka, Celine, Escada, Elie Saab, Mango, Rinascimento, a další.

2.3.2 Šatník romantického stylu

V každodenním romantickém stylu oblečení je důležité dodržovat míry a hlavně nepřehánět s užíváním krajky, aby se nositelka oděvu nestala legrační panenkou. Proto je nutné celý outfit udržovat v rovnováze.

Žaket v romantickém stylu nemusí být tak přísný. Silueta je vypasovaná nebo je rovná. Žaket může být na zapínání nebo jen převázaný pásem. Halenka v romantickém stylu může být ozdobena lehkou krajkou, límcem, výšivkou. Samozřejmostí je, že všechny ozdoby a doplňky by neměly být na halence současně, jsou velmi vhodné pro romantické osoby, které rády nosí halenky, které podtrhnou jejich často štíhlý pas.

Sukně a kalhoty v tomto stylu, by měli mít volný střih, tvořit jednoduchou siluetu. V zimním období, jak jsem si všimla, dívky dávají přednost hustě tkaným tkaninám či teplým úpletům, ale také existují studentky, které nosí lehké tkaniny navzdory chladnému počasí. Vyznavačky romantického stylu si mohou vybrat sukňe s krajkou nebo zcela pokryté krajkou. Mohou nosit sukňe různé délky. Kalhoty by měly být

volného střihu. Dobře vypadají kalhoty do zvonu či bokové. Přípustná dekorativní zdobení jsou výšivky, široké opasky, pokud to umožňuje typ postavy.

Oblíbeným prvkem v šatníku romantiček jsou šaty. Šaty v tomto stylu se liší především přítomností různých ozdůbek, volánků, mašlí a šňěrování. Často jsou použity jemné květinové tisky nebo puntíky. Délka šatů může být jak mírně nad kolena, tak i na podlahu.

I úpletové oblečení jako jsou mikiny, lehké pulovry a svetry vytvářejí mnoho různých a zajímavých módních kombinací. Vrchní oblečení pro romantiky může tvořit kabát s opaskem, možná lehce rozšířený se zaoblenou dekorativní vložkou.

2.3.3 Doplnky a obuv romantického stylu

Tento styl charakterizuje také přítomnost mnoha doplňků. Ty mohou tvořit šátky, šálky, bižuterie, různé šperky, vlasové doplňky, kabelky a psaníčka. Vhodně zvolené doplňky pomohou vyjádřit individualitu, každým outfitem můžete být jiná.

Za boty se pro romantický styl hodí boty na podpatku či nízké baletky. Podpatek může být vysoký, střední nebo nízký. Obuv může být zdobena výšivkami i krajkovými ozdobami. Za oblíbený materiál pro romantiky je považován semiš.

2.3.4 Látky a barvy, které se používají v romantickém stylu

Nejvhodnějšími barvy pro romantický styl jsou jemné, pastelové odstíny, růžová, modrá, jemně fialová, světle zelená, písek, krémová, a další. Nejlépe vypadají na splývajících siluetách. Ale jsou přípustné i jiné barvy. Například, dobře vypadá tmavě červená, indigo, modrá, fialová, a samozřejmě, bílá. Za základ v romantickém stylu jsou požadovány jasné, jednoduché linie. Čím jasnější barva, tím zajímavější styl a detaily.

2.4 Casual styl

Níže uvedena základní informace o stylu casual je vzata z těchto webových stránek[8] a[9].

Z angličtiny pojem „casual“ znamená náhodný, všední, městský. Hlavními a nejdůležitější principy stylu casual jsou elegantní nedbalost, pohodlnost a komfort. V základě leží demokratismus, volnost a svoboda.

Současná mládež preferuje styl casual nejen proto, že věci jsou módní, pohodlné a praktické. Jedná se o jedinečný způsob života pod heslem – „Každodenní život v celé jeho rozmanitosti“. Styl oblékání casual je zvláštním pohledem na různé formy a modely životního stylu. V tomto stylu neexistují žádné hranice a pravidla, které by byla potřeba dodržovat. Každý člověk je individualitou a každý má svůj odlišný způsob života. To znamená, že zásady oblékání stylu casual se formují podle vlastních postojů člověka, ale ne podle četných módních požadavků.

Lze tedy říci, že základem stylu casual je osobnost a její vlastní přání. Pojmy smyslnost a ráznost jsou docela protichůdné, ale mohou spolu existovat v každodenním stylu. Casual je módou bez pravidel, podle které se lze oblékat bez vysokých peněžních nákladů.

2.4.1 Historie stylu casual

Casual styl má několik verzí původu, ale hlavní jsou dvě. Podle první verze tento styl vzniká v 50. letech 20. století ve Velké Británii, kdy se na základě poválečného růstu britské ekonomiky začíná rozvíjet mládežnické hnutí „Tedds“. Zástupci tohoto hnutí sice nepatřili k aristokracii, ale mohli si dovolit oblékat se draze. Subkultura „Tedds“ nebyla přijata aristokratickou elitou, proto se jejich reakcí stal zvláštní způsob oblékání – oblékali se draze, maximálně jednoduše a pohodlně, s nádechem nedbalosti.

O něco později, v 70. letech, se v Británii dostává tento styl do podvědomí všech. Je to především díky fotbalovým fanouškům, kteří se na podporu svých oblíbených týmů oblékají podle určitého, předem daného formátu, který se blíží definici "sportovní elegance". V jejich očích styl casual byl, je a bude polokošile Lacoste a Ralph Lauren,

džíny Levi's a tenisky Adidas. Obecně platí, že se jedná o oblečení značkové, finančně náročnější, ale velmi pohodlně.

Podle druhé verze vzniká styl casual ve Skandinávii. Již v 19. století měly národy Švédska, Finska a Norska svůj styl, s názvem skandinávský. Později byl považován za předchůdce casual stylu.

Tento styl byl silně ovlivněn drsným klimatem Skandinávie, proto se nosily teplé pletené svetry, objemné svrchní oblečení (bundy), dlouhé šály a vlněné čepice. To znamená, že Skandinávci dávali přednost především teplému a pohodlnému oblečení, vhodnému k pohybu na čerstvém vzduchu a jeho krása byla věc sekundární. Kromě toho, měla být v jejich stylu dominantní strohost a jednoduchost střihů, minimalismus a neutrální barevnost. K této skromnosti v odívání přispěla i národní mentalita, především skandinávská askeze, přísné náboženské názory (protestantské) a nedostatek touhy po luxusu. Ale velká pozornost je věnována kvalitě oděvů, protože dobrá kvalita je garantem trvanlivosti. Takže přednost dostali přírodní materiály a to vlna, len a bavlna.

Bez ohledu na to, odkud casual styl pochází, je hlavní věcí to, že se tento styl právem zařadil mezi jiné stylistické směry. Jednoduchost a výstižnost detailů dělají casual atraktivní pro moderní společnost. Oblečení v tomto stylu je snadno kombinovatelné s jinými věcmi a harmonicky zapadá do šatníku každé slečny i dámy. Svoboda, bez zbytečných prvků, dává prostor pro fantazii a umožňuje zdůraznit individualitu.

2.4.2 Šatník stylu casual

V každém stylu existují věci, které tvoří jeho základ. Ani casual v tomto ohledu není výjimkou. Klíčovými vlastnostmi věcí ve stylu casual jsou maximální jednoduchost a pohodlí. Za základ šatníku ve stylu casual lze považovat jednoduché topy, trička, polokošile a roláky. Právě tyto věci jsou základem každého životního stylu casual. Samozřejmostí je možnost zakoupení oděvů s různými nápisy, s proužky či puntíky.

Určitě každá dívka musí mít v šatníku alespoň jednu věc ze stylu casual a tou jsou džíny. Jsou povoleny různé druhy, ať už se jedná o skinny, boyfriend, Bell bottom nebo staré dobré do zvonu či s vysokým pasem a další. Volba typu kalhot závisí na spotřebitelských preferencích s ohledem na typ postavy. Džíny by měly být v každém

šatníku nejméně dvoje až troje. Pokud se za klasiku berou malé černé šaty, pak pro casual jsou to džíny.

Aby byl obraz celistvý, je nutné ve svém šatníku mít také kabáty, saka a vesty. Nelze přesně říci jaké by tyto měli být neboť i zde casual připouští velkou variabilitu.

Stylu casual se neobejde bez úpletu. Volné svetříky a svetry jsou nenahraditelným typem každodenního oblečení. Jsou kombinovatelné s džínami nebo kalhotami. Kromě toho jsou svetříky základem vícevrstvého stylu .

Na druhou stranu nejsou šaty a sukně zahrnuty v základním šatníku stylu casual. Je to především proto, že se šaty a sukně v první řadě vztahují k naší ženskosti, avšak nevyvolávají asociace spojené s pohodlím a komfortem. Proto nejsou závazné pro styl casual. Na druhou stranu naše studentky velmi často nosí kombinace šaty-svetr, sukně-triko, nebo jen šaty jednoduchého střihu, z materiálů převládá úplet a džínovina.

2.4.3 Doplnky a obuv stylu casual

Jak již bylo několikrát zmíněno, prioritou tohoto stylu je pohodlí a komfort a tím pádem je logické věřit, že i obuv by měla být maximálně pohodlná a komfortní. Velmi často se nosí tenisky, baleríny, espadrilky, sneakersy, polobotky, plátěnky, mokasíny a další typy bot s rovnou podrážkou.

Taška je pro dívky, studentky neodmyslitelným doplňkem, který je nezbytný pro ukládání poznámek z přednášek, různých dokumentů, knih, jídla, nezbytné kosmetiky, papírenského zboží všeho druhu, pomůcek a další. Proto musí být taška pro každodenní nošení ve stylu casual prostorná, komfortní, často velmi robustní a s výrazným designem.

Stejně tak je však možné upozornit na batoh, k dnešnímu dni existuje obrovské množství typů a druhů. Odborníci je propracovali tak, aby i batohy byly nejen krásné, ale i maximálně komfortní, především co se týče jejich váhy, a ovlivňování držení těla. V současnosti jsou batohy na vrcholu své popularity, a tím také dělají styl casual ještě zajímavějším.

2.4.4 Látky a barvy, které se používají v stylu casual

Látky, které se používají v každodenním stylu, musí být naturální a kvalitní. Výhodu zde má úplet a denim, ale mohou být použité i jiné tkaniny jako například vlna, len, bavlna, měkká kůže, samet, umělá kožešina, a další.

Barevná paleta není omezená. V stylu casual se používají nejrůznější barvy, které se začínají od bílé a končí pestrými, šumivými a nasycenými odstíny.

3 Etiketa oblékání

Mnoho lidí si myslí, že se dobře oblékají ty lidé, kteří mají hodně peněz, drahého oblečení nebo mají ideální postavu. Ale to je mýtus. Ve skutečnosti umění se dobře oblékat je možné získat stejným způsobem jako i zručnost ve hře na klavír nebo v talentu péct koláče, malovat, šít nebo zpívat.

Když člověk se začne trénovat a používat tyto dovednosti v praxi častěji, postupně si všimne toho, že se mu daří víc a víc. Stejně tak to funguje i s oblečením. S časem si člověk začne všimnat nejen svých chyb ve výběru oblečení, ale i chyby ostatních.

Většina lidí si uvědomuje, jak se správně oblékat v té či jiné situaci. Ale také je důležité si pamatovat, že stejné šaty budou vypadat jinak na dvou různých ženách. A abychom se vyznali v tomto problému, k tomu nám pomůžu etika oblékání.

Jak uvádí ve své práci Strejčková[10], „*Etiketou se rozumí pravidla společenského chování, je závislá na sociálním prostředí a roli, kterou daný účastník zastává, proto může být v různých částech světa i odlišném prostředí rozdílná. Etiketa je vyjádřením sociální zdvořilosti a zároveň zdrženlivosti a respektu k ostatním*“.

3.1 Typ oděvu

Oděv v rámci etikety dělíme na formální (formal) a neformální (casual). Formální (společenský) oděv volíme na společenské akce, na které bývá předepsán dress codem. Vyhovuje předpisům, zvyklostem a vychází ze sociálních konvencí. Opakem je oděv neformální, který je uvolněný a nenutí člověka dodržovat striktní pravidla. Hodí se

zejména na nepříliš společensky významné akce (např. na rodinnou oslavu) či na volný čas[10].

3.2 Dress code

Tato podkapitola popisuje pojem a typy dress codu. Informace byly čerpány z publikace Smejkal, Bachrachové[11] a Špačka[12].

Dress code (termín z angličtiny) označuje instrukce, jak se na konkrétní událost obléknout. Uplatnění nachází zejména na společenských akcích, kdy je požadovaný oděv formulován na pozvánce a pokud ne, je třeba při volbě oblečení přihlídnout k času a místu konání, charakteru a formální úrovni akce.

3.2.1 White tie

Evening dress, cravate blanche, tail-coat, ultra-formal naznačuje, že se jedná z hlediska oblékání o nejpřísnější a nejvíce elegantní možnost oblékání. Název vychází z bílé kravaty-motýlka. Tímto dress codem jsou obvykle doprovázeny státnické večeře nebo vídeňský ples v opeře či svatby. Pro muže je vhodné obléct: černý frak s hedvábnými klopami, s bílou košilí, kalhoty jsou bez manžet, s našitými lampasy, out fit může doprovázet vesta, s bílým motýlkem a na nohy patří černé ponožky a lakýrky. U žen: je vyžadována dlouhá večerní róba a k šatům bez rukávů pak dlouhé rukavice.

3.2.2 Black tie

Dinner jacket (také formal) je také formální oblečení, není však tak přísné. Je to oblečení především na slavnostní večerní události: slavnostní večeře, galavečery, předávání cen, divadelní premiéry či opery, zahajování festivalů. U mužů je vhodné obléct: smoking s klopami potaženými lesklým hedvábím, košili, vestu, kalhoty bez manžet, ponožky a černé boty. U žen pak: dlouhé večerní šaty, které nemusí být až ne žen.

3.2.3 Morning dress

Morning coat, cut away, cut je formální oblečení pro ranní a denní akce. Muži: žaket, kabát přibližně ke kolenům, proužkované kalhoty bez manžet doplňují černé ponožky, boty, cylindr nebo klobouk, košile může být bílá, barevná nebo proužkovaná, ale límec musí být vždy bílý a kravata „rozumně“ konvenční. Od žen se vyžadují šaty k podlaze.

3.2.4 Creative black tie

Tento název napovídá, že akce bude formální, ale označení creative dovoluje využití současných módních trendů a kreativitu k večernímu oblečení. Muži nosí samozřejmě smoking, ale mohou experimentovat, například košile může být bez motýlka, u smokingu to vypadá zajímavě. Ženy mohou zvolit např. luxusní dlouhé úplety, luxusní svetřík s korálovými výšivkami v kombinaci s širokou sukní či luxusní korzet.

3.2.5 Semi-formal

Semi-formal je jedním z nejchoulostivějších požadavků ve výběru oblečení, protože zde výběr oblečení závisí na začátku konání akce. Je-li začátek dopoledne nebo odpoledne do 18.hodiny, ženy volí elegantní kostýmek, pánové oblek (nemusí být nutně tmavý). Je-li začátek po 18. hodině, ženy by si měly obléct koktejlové šaty, muži tmavý oblek nebo černý oblek.

3.2.6 Lounge suite

Zde jde o společenský oblek, jeho varianty mohou být v závislosti na místě a času velmi různorodé. U mužů předpokládáme večerní oblek (nemusí být nutně smoking nebo frac), u dam večerní šaty nebo tmavý kostým.

3.2.7 Smart casual

Také se nazývá dressycasual, který označuje elegantní každodennost. Ta je založena na tom, aby se každý účastník události cítil pohodlně a zároveň si zachoval určitou úroveň profesionality. Zde se konají akce, na kterých není vyžadována přísná formalita, jedná se např. o setkání bývalých spolužáků, slavnostní otevření nebo reklamní večírky.

Zdůrazňujeme nicméně, že se tím nemyslí džíny, tepláky, sportovní oblečení, či dokonce krátké kalhoty. Měli byste vypadat elegantně, nikoliv však příliš slavnostně. Dovedeme si představit oblečení spočívající v obleku bez kravaty, tj. košile s rozhalenkou či rolák u pána, může to být i sako s kalhoty. Dokonce možná i to, co je označováno jako shirt and tie – košile s vázankou, tedy bez saka, u dámy sukně a halenka, šaty, kostým, vlastně cokoliv, co má švih.

3.2.8 Business attire

To je obvyklý oblek, standardní dress code například u zaměstnanců bank či advokátních kanceláří. Každá společnost si určuje svůj vlastní dress code, ale odlišnosti jsou velmi malé. Kromě denního obleku přicházejí v úvahu i kalhoty a sako s kravatou a pro dámy kostým či šaty.

3.2.9 Informal

Do tohoto stylu spadají snad všechny styly, ale samozřejmě je rozhodující, jestli se jedná o odpolední akci, třeba zahradní party, nebo večerní akci. Mohou to být třeba volnočasové šaty pro ženy, a pro muže džíny s blejzrem nebo pulovrem a další.

4 Základy šatníku každé ženy

Psychologové došli k závěru, že se lidé často soustřeďují na ty nejpestřejší prvky zevnějšku. Každá žena potřebuje mít základní kousky šatníku a tato kapitola se na ně soustřeďuje.

Informace o základním šatníku ženy byly čerpány z uvedené publikace Smejkal [11] a Špačka [12] a elektronických stránek [13], [14] a [15].

4.1 Proč by každá žena měla mít základní šatník?

Šetření času. Když má člověk věci, které se snadno kombinují mezi sebou, je pak rychlé a jednoduché vybrat kombinaci kousků, které k sobě ladí a jsou vhodné.

Šetření peněz. Při sestavování promyšleného šatníku je důležité promyslet, za co budou peníze na nákup nových kusů oblečení utraceny. Je možné, že v minulosti byly pořízeny věci, které jsou nyní nenositelné.

Konkurenceschopnost. Pro dobré zapůsobení ať už v pracovním prostředí či během volného času, je výběr vhodného oblečení velice důležitý. Příprava vhodného outfitu budí uznání a respekt a konkurenceschopnost člověka se tak zvýší.

A nakonec, když člověk otevře skříň a všechno oblečení je dle jeho vkusu, má pak **lepší náladu**. To je základem zřejmého, stoprocentního sebevědomí a pocitu harmonie.

4.2 Základní šatník ženy

Mnoho stylistů nabízí své univerzální sady oblečení základního šatníku. Každá varianta sady má své vlastní rysy, ale některé z těchto věcí jsou přítomné všude a zůstávají beze změn.

Malé černé šaty. Přednost se dává jednoduchým černým nebo tmavým šatům bez jakékoliv ozdoby. Takové oblečení je ideální ke každé příležitosti, jak do práce, tak i na večírky. Lze jej kombinovat s nejrůznějšími doplňky. Například, ve dne je vhodné kombinovat s páskem nebo lehkým šálkem na krk, a večer s krásným náhrdelníkem nebo broží.

Černý rolák. Toto oblečení je velmi univerzální a bude aktuální v jakékoliv době. Pomocí takového roláku lze lehce měnit obrazy a kombinovat ho s různými doplňky nebo oděvy.

Světlá jednoduchá halenka. Bylo by ideální mít bílou halenku, ale jemné pastelové odstíny jsou také vhodné. Takový vrchní díl by měl mít jednoduchý klasický střih, připomínající panskou košili.

Přiléhavá nebo pouzdrová sukně tmavých odstínů. Tuto věc lze kombinovat s téměř jakýmkoliv vrchním dílem, a zároveň vytvářet mnoho nových sad.

Klasické kalhoty tmavé nebo černé barvy. Jsou další velmi univerzální věc, s níž lze vymyslet spoustu kombinací.

Kardigan. Takové oblečení je vhodné pro všechny sezóny. Je možné ho nosit s kalhoty, džínami, černými šaty, bílou halenkou, a stejně vypadá vždy dobře.

Bunda. Jednoduchá vypasovaná bunda perfektně doplní celou řadu outfitů.

Džíny. Tento spodní díl oblečení by měl být tmavé nebo černé barvy bez zbytečných detailů a doplňků. Volba střihu by měla odpovídat postavě.

Trenčkot. Při výběru trenčkotu je důležité dávat pozor na barvy. Světlé odstíny a khaki jsou nejvhodnější.

Klasický kabát. Klasický kabát může být jak dvouřady, tak i jednořadý dlouhý až ke kolenům nebo mírně pod kolena, černé nebo béžové barvy.

Kromě výše uvedené informace oblečení v šatníku každé ženy musí obsahovat základní doplňky. Stojí za to si pořídit černé a béžové boty na podpatkách. Také je vhodné mít pohodlné vysoké boty nebo holínky a praktické balerínky.

Co se týče tašek, tak by každá žena měla mít několik různých druhů kabelek – velká prostorná taška, malá kabelka s dlouhým řetízem a světlá kabelka na léto. Také je potřeba si pořídit několik pásků, jeden z nich by měl být jednoduchý a klasické černé barvy, a další – zajímavější, světlé barvy nebo s originální sponou.

Důležitou roli v sestavování ideálního šatní odehrává bižuterie a šperky. Je nutné je vybírat podle kvality, ale, samozřejmě, i podle vlastního vkusu.

4.3 Paleta barev základního šatníku ženy

Předtím, než se začne kombinovat věci mezi sebou, je důležité se naučit a pochopit, jaké barvy jsou vhodné do základního šatníku. Výše již bylo zmíněno, že pro stylovou image musí být základní oblečení jednoduché a s malým množstvím doplňků. A pokud extravagance chybí, to znamená, že všechny základní věci budou patřit do jedné ze 4 barevných skupin. Dále bude popsáno, jaké oblečení je třeba zvolit pro různé kategorie.

Základní barvy. Tyto barvy tvoří základ, proto by měli být nejtmaší. Přisuzují člověku důstojnost, dělají ho disciplinovaným, majícím autoritu, a důvěryhodným. Proto oblečení základních barev, které odpovídá pravidlům kancelářského dress codu, musí být v šatníku každé ženy. Právě z tohoto důvodu pro vytvoření solidních looků, ženy potřebují tmavé kabáty, sukně, kalhoty, saka, které jsou drahé a šité z kvalitních látek. Takové barvy vypovídají o dokonalém vkusu ženy, a bude se snadně kombinovat s jakýmkoliv neutrálním a nenápadným oblečením.

Světlé (dodatečné) barvy mají rozbít jednotnost základních tmavších barev a v kancelářském dress codu jsou klasickými pro vrchní díly. Jsou vytvořeny pro košile a halenky, protože spolu s tmavými kalhoty a sukněmi tvoří velmi harmonický kontrast. Při té příležitosti světlé věci jsou výbornou variantou nejen pro pracovní oblečení.

Dokonale vypadají v létě, dodávají eleganci a jemnost spodnímu prádlu. Takže každá žena nesmí zapomínat na bílé, mléčné, béžové a jiné odstíny.

Pestré barvy jsou potřebné pro vytvoření základního šatníku sportovního stylu, stylu casual nebo pro zvláštní příležitosti. Pokud mluvíme o konkrétních věcech, tak to mohou být růžové, broskvové, nebesky modré, jemně zelené halenky či šály. Nelze zapomenout na džíny. Světlé barvy mohou patřit i do pracovního šatníku, pokud není stanoven striktní kancelářský dress code. Ale je dobře si uvědomit, že jejich odstíny by stejně měli zůstat velmi konzervativní a schopné kombinovat s tmavým základem.

Zdůrazňující barvy jsou nejobdivnější variantou, protože jejich hlavním úkolem je obrátit pozornost na člověka. To mohou být jedu-zelené, okouzující růžové, citronově žluté, oranžové věci. Zdůrazňující barvy jsou většinou používány pro trendové halenky, svetry, žakety, topy, šálky. To znamená, že takové barvy lze použít jen pro módní oblečení, jen pro mládež a pouze na jednu sezónu. Samozřejmě, pro kancelářské oblékání jsou příliš výrazné, ale pro vytvoření harmonického casual looku jsou docela přijatelné.

4.4 Zásadní pravidla základního šatníku ženy

Jakýkoliv ženský obraz, bez ohledu na pracovní dress code nebo na individuální preference, se musí řídit následujícími zákony.

Musí být harmonický. Není přípustné, aby jednotlivé věci příliš zřetelně vynikaly.

Šatník by měl být univerzální. Je důležité vytvořit takový šatník, aby všechny druhy oblečení byly spolu zaměnitelné; aby ke stejné sukni bylo možné vybrat dvě nebo tři stylové halenky.

Oblečení by mělo pasovat jako ulité na míru.

Základní šatník musí být kvalitní. To znamená, že ve skříni by mělo být nejen hezké oblečení, ale i pohodlné na nošení.

Oděvy se musí spolu kombinovat a doplňovat. Je důležité pamatovat, že barvy nesmí bít do očí. Nejlepší variantou je vytvořit takový základní šatník ženy, který se bude skládat ze 2-3 barev.

Oblečení by mělo být co nejjednodušší, bez zvláštních a křiklavých detailů. K takovým věcem je jednoduché si zvolit celou řadu nejrůznějších doplňků, což umožní vytvářet více různých sad.

Pár spolu se doplňujících věcí, které by zrály v jednom stylu, je možné kombinovat navzájem téměř nekonečně. Tohle je hlavním důvodem, proč by každá žena měla mít univerzální základní šatník. Žena má možnost měnit její každodenní obraz tím, že svůj šatník obnovuje a nechává ho elegantním. Prvek, který přitahuje pozornost, jsou doplňky. Nesmí jich být příliš mnoho.

II. Praktická část

V praktické části jsou popsány otázky, které se přesně zaměřují na kulturu a styl oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci. Nejprve, je popsán rozsáhlý dotazník, ve kterém se snažíme dozvědět co nejvíc informací o oblečení a oblékání studentek nejen v běžném životě, ale i v průběhu zkouškového období. Pak podle výsledků tohoto dotazníku navrhujeme několik variant zkouškového dress codu. Dále se dotazují studentek na téma, které se týká předem navrhnutého dress codu při absolvování zkoušek. Dále byly realizovány tři rozhovory se studentkami z Textilní fakulty, Ekonomické fakulty a fakulty Umění a architektury.

5 Dotazník č. 1: „Kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci“

V současné době existuje desítky různých stylů oblečení, Každý člověk má svůj vlastní názor na kulturu oblékání a originální vkus. Na Technické univerzitě v Liberci jsem se potkala se zajímavými lidmi, kteří se oblékají různorodě. Díky tomu, že komunikuji se studentkami asi ze všech fakult naší univerzity, napadla mě myšlenka porovnat jejich zevnějšek a jejich názory na oblečení všeobecně. Proto jsem sestavila stručný dotazník, cílem kterého je dozvědět jak se oblékají ostatní studentky, jejich názory na správný a vhodný obraz při výuce a v průběhu zkouškového období.

Tento dotazník byl vytvořen v elektronické formě a rozmístěn na internetové adrese www.google.com. 93 odpovídající věnovali svůj čas na zpracování 15 otázek. Každá navrhnutá otázka je uzavřená, což znamená, že respondentka volila vhodnou odpověď z několika nabídnutých. Vyplnění jim trvalo průměrně 10 minut.

Pro rozšíření dotazníků mezi respondentky byla použita sociální síť Facebook a Vkontakte. Také byl zaslán email studentkám, které studují na různých fakultách Technické univerzity v Liberci.

Otázky z dotazníku budou podrobněji popsány.

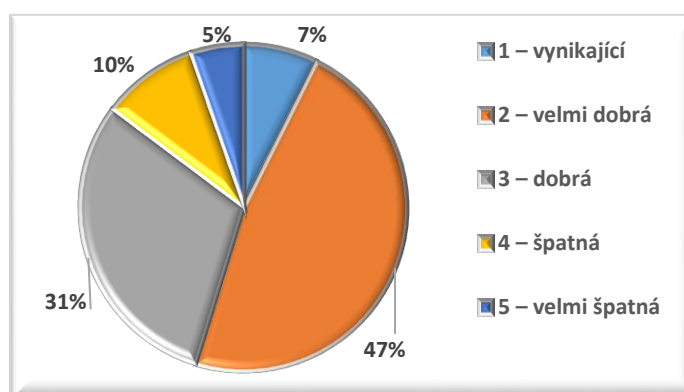
5.1 Otázka č. 1: „Jaká je podle Vašeho názoru kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci?“

Výsledkem průzkumu je taková situace, že nejvíc studentek považuje kulturu oblékání za velmi dobrou. Dalším největším počtem, se kterou souhlasilo 29 žen, je varianta „Dobrá“. V současné době se módně oblékat není složité. Stačí se inspirovat na internetu, přečíst několik článků v módních časopisech nebo prostě se zeptat svých kamarádek. Právě proto každá žena nosí většinou vhodné oblečení při různých příležitostech.

Tabulka č. 1 Postoje respondentek ke kultuře oblékání

Odpověď	Počet respondentek
1 – vynikající	7
2 – velmi dobrá	45
3 – dobrá	29
4 – špatná	9
5 – velmi špatná	5
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 1 Graf Postojů respondentek ke kultuře oblékání

5.2 Otázka č. 2: „Jak jste se ráda oblékáte do školy (na přednášky, semináře, apod.)?“

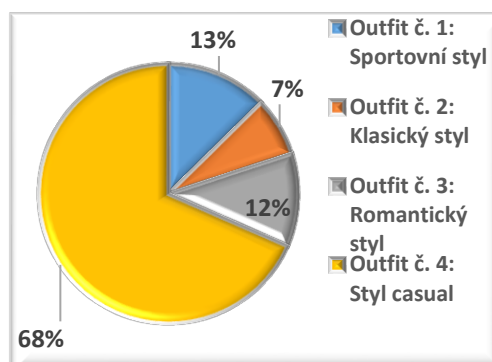
V této otázce jsou představeny čtyři základní styly oblečení: sportovní, klasický, romantický a casual. Tyto styly byly vybrány pomocí metody vlastního pozorování. Na naší univerzitě neexistují žádná psaná pravidla, jak by se měli studenti oblékat. Každý člověk má svobodu při výběru a je schopen zvolit jakýkoliv oděv. Samozřejmě, že nesmíme zapomínat na etiketu a nosit vhodné oblečení.

65 dotázaných zvolilo čtvrtou variantu, která představuje styl casual. To znamená, že ženy a slečny, studující na Technické univerzitě v Liberci preferují džíny oproti klasickým kalhotám, pohodlnou košili oproti oficiální a tenisky oproti lodičkám. Asi na stejné úrovni dopadly dva ostatní styly – romantický (11 odpovědi) a sportovní (12 odpovědi). Nejhuř dopadl klasický styl, protože se nepoužívá v běžném životě.

Tabulka č. 2 Styly oblékání v běžném životě

Odpověď	Počet respondentek
Outfit č. 1: Sportovní styl	12
Outfit č. 2: Klasický styl	7
Outfit č. 3: Romantický styl	11
Outfit č. 4: Styl casual	65
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 2 Gráf stylů oblékání v běžném životě

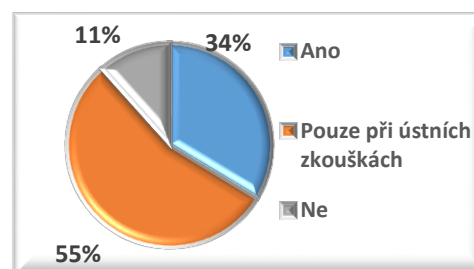
5.3 Otázka č. 3: „Oblékáte se formálněji při absolvování zkoušky?“

Dána otázka byla zadaná s cílem dozvědět vztah studentek ke zkouškám. Absolvování zkoušky vždy je důležitým a docela nervózním procesem. Tady oblékání hraje velkou roli, protože kvůli tomu se můžeme cítit pohodlněji a spokojeněji nebo naopak mít pocit nepohodlí. Také důležitou roli má postoj žen k tomu, že existují určité všeobecné pravidlo jako například: „Je povinné se oblékat v oficiálním klasickém stylu při absolvování ústí zkoušky“. Takže jsme nabídli tři možnosti odpovědi: ano; pouze při ústních zkouškách; ne. Výsledek byl takový, že 52 studentek vybralo variantu „Pouze při ústních zkouškách“. O 20 studentek míň se formálněji obléká při absolvování jakékoliv zkoušky. Ostatní dotázané ženy nesouhlasí s touto otázkou.

Tabulka č. 3 Formální oblečení na zkouškách

Odpověď	Počet respondentek
Ano	32
Pouze při ústních zkouškách	52
Ne	11
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 3 Gráf formálního oblečení na zkouškách

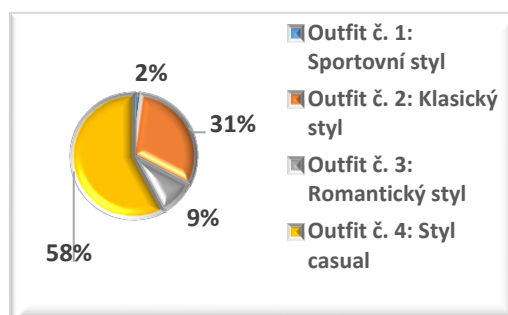
5.4 Otázka č. 4: „Který z níže uvedených obrázků Vám nejvíc vyhovuje v zimním zkuškovém období?“

Podle výsledků v zimním zkuškovém období se nejčastěji nosí oblečení stylu casual. Hlavním důvodem je počasí. V zimě nemůžeme zvolit nějaké lehké šaty nebo tenisky. Samozřejmě, že každý počítá se zkuškovým dress codem, ale v takové situaci dávají přednost pohodlnější variantě, která je představena v stylu casual. Vyhovuje 55 žena mně osobně také. Druhé místo má klasický styl s počtem 29 studentek. Pak následuje jde romantický a sportovní styl.

Tabulka č. 4 Styl oblékání v zimním zkuškovém období

Odpověď	Počet respondentek
Outfit č. 1: Sportovní styl	2
Outfit č. 2: Klasický styl	29
Outfit č. 3: Romantický styl	9
Outfit č. 4: Styl casual	55
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 4 Graf stylu oblékání v zimním zkuškovém období

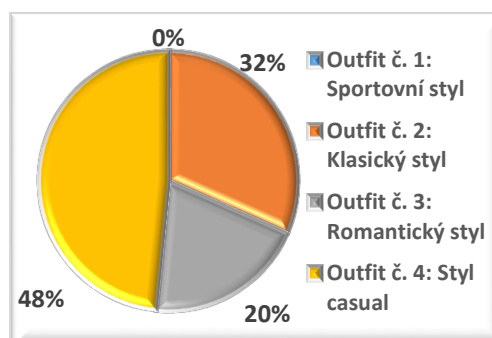
5.5 Otázka č. 5: „Který z níže uvedených obrázků Vám nejvíc vyhovuje v letním zkuškovém období?“

Letní varianta zkuškového dress codu se moc neodlišuje od zimní. Stejně většina slečen (46 respondentek) nosí oblečení v stylu casual. Tady už počasí nehraje velkou roli, ale klasický styl asi zůstal na stejné úrovni. Tento outfit vybralo 30 dotázaných žen. Naopak se výrazně zvýšil počet studentek, které mají rádi romantický styl oblečení, a proto jejich počet byl 19. Sportovní styl nebyl zvolen nikým.

Tabulka č. 5 Styl oblékání v letním zkuškovém období

Odpověď	Počet respondentek
Outfit č. 1: Sportovní styl	0
Outfit č. 2: Klasický styl	30
Outfit č. 3: Romantický styl	19
Outfit č. 4: Styl casual	46
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 5 Graf stylu oblékání v letním zkuškovém období

5.6 Otázka č. 6: „Co máte na mysli, když si představujete ideální oblečení při absolvování zkoušky na vysoké škole?“

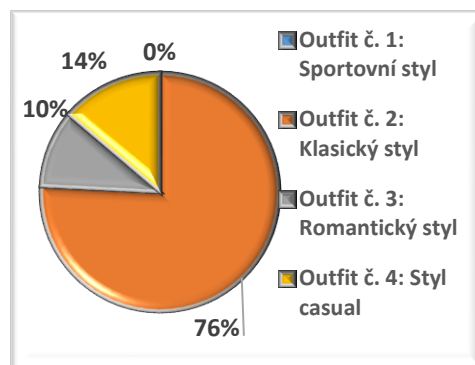
Podle našeho názoru, zkouška je nejdůležitější částí výuky. Na tom jak uděláme zkoušku závisí budoucnost našeho pobytu na univerzitě. Právě v takovém případě náš zevnějšek má větší roli, než na účasti na přednáškách a seminářích. Při absolvování zkoušky lektori a lektorky dávají větší pozor na studenty, protože sledují aby nepoužívaly taháky nebo ostatní zakázané věci. Jediné, co může rozptýlit jejich pozornost je styl oblečení a jeho barva.

Podle výsledků průzkumu je vidět, že studentky souhlasí s naší myšlenkou, protože 72 respondentek zvolilo klasický styl. Asi stejný počet získal styl casual (13 žen) a romantický styl (10 žen). Za nevhodnou variantu se považuje sportovní styl.

Tabulka č. 6 Ideální oblečení na zkouškách

Odpověď	Počet respondentek
Outfit č. 1: Sportovní styl	0
Outfit č. 2: Klasický styl	72
Outfit č. 3: Romantický styl	10
Outfit č. 4: Styl casual	13
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 6 Graf ideálního oblečení na zkouškách

5.7 Otázka č. 7: „Jaký značkový obchod byste navštívila s cílem nákupu oblečení?“

Značkové oblečení je pro mě to, které má historii, příběh, kvalitní materiál, špičkové ušití a hlavně kvalitní zákaznický servis. Ale nejdůležitější odlišností je to, že značka je uznávaná. To znamená, že největším rozdílem mezi značkovým a neznačkovým oblečením je poznání, nikoliv cena a kvalita.

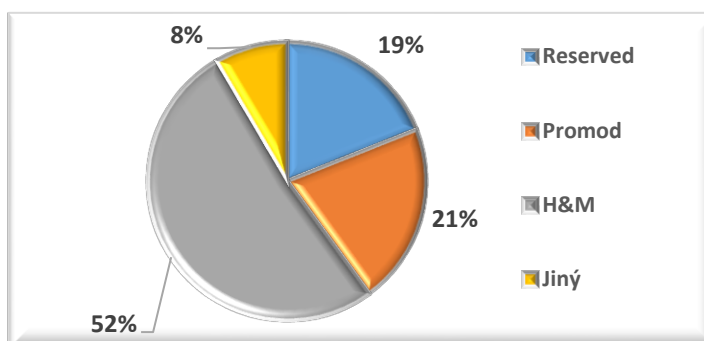
Rozhodli jsme nabídnout 3 značkové obchody, ve kterých je možné nakoupit nejvhodnější oblečení pro nošení na univerzitě jak na přednášky a semináře, tak i v průběhu zkouškového období. Takovými obchody jsou „Reserved“, „Promod“ a „H&M“. Podle provedeného dotazování největší počet má značkový obchod „H&M“ – 49 studentek.

20 respondentek vybralo obchod „Promod“. O trochu míň (18 žen) zvolilo značkový obchod „Reserved“. Ostatních 8 dotazovaných nevybralo žádný z představených variant.

Tabulka č. 7 Značkové obchody

Odpověď	Počet respondentek
Reserved	18
Promod	20
H&M	49
Jiný	8
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 7 Graf značkových obchodů

5.8 Otázka č. 8: „Jaký neznačkový obchod byste navštívila s cílem nákupu oblečení?“

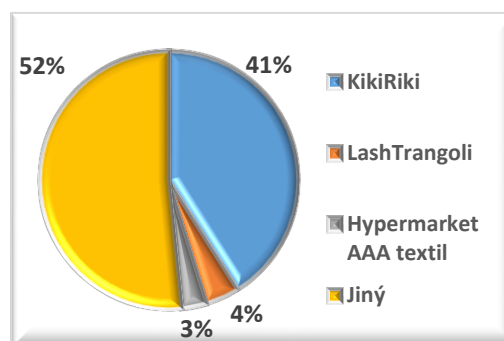
Nejpopulárnější neznačkové obchody v Liberci jsou „KikiRiki“, „LashTrangoli“ a „Hypermarket AAA textil“, které jsem zařadila do svého dotazníku. Do složky „Jiný“ může patřit jak jiný neznačkový obchod, tak to, že ženy vůbec nenakupují v takových obchodech.

Z provedeného průzkumu lze vidět, že neznačkový obchod „KikiRiki“ vybralo 39 respondentek. Další dva obchody „LashTrangoli“ a „Hypermarket AAA textil“ zvolili 4 a 3 ženy. Ostatní studentky vůbec nechodí do takových obchodů nebo nemají rádi nákupy v neznačkových obchodech.

Tabulka č. 8 Neznačkové obchody

Odpověď	Počet respondentek
KikiRiki	39
LashTrangoli	4
Hypermarket AAA textil	3
Jiný	49
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 8 Graf neznačkových obchodů

5.9 Otázka č. 9: „Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nového vrchního dílu oblečení pro každodenní nošení (košile, halenka nebo mikina)?“

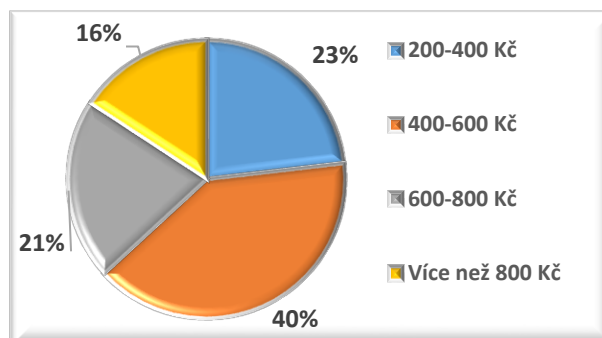
Výše cen, které jsou uvedené v dotazníku, byly stanovené zhruba podle průměru cen ve výše zmíněných značkových a neznačkových obchodech. Vzhledem k tomu, že každá žena se obléká podle svého vlastního stylu, nabídli jsme tři možné varianty vrchního dílu jako košile, halenka nebo mikina.

Podle odpovědi respondentek můžeme udělat výsledek, že interval 400 Kč až 600 Kč za věc je nejpříjemnější, a proto má největší počet – 38. Pak následuje interval 200 Kč až 400 Kč za kus. Ještě míň studentek (20) jsou schopny utratit od 600 Kč do 800 Kč za jednou z nabízených variant vrchního dílu. A nakonec 15 žen rády kupují takový druh oblečení za více než 800 Kč.

Tabulka č. 9 Peníze na nákup vrchního dílu

Odpověď	Počet respondentek
200-400 Kč	22
400-600 Kč	38
600-800 Kč	20
Více než 800 Kč	15
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 9 Graf peněz na nákup vrchního dílu

5.10 Otázka č. 10: „Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nového spodního dílu oblečení pro každodenní nošení (kalhoty nebo sukně) nebo šatů?“

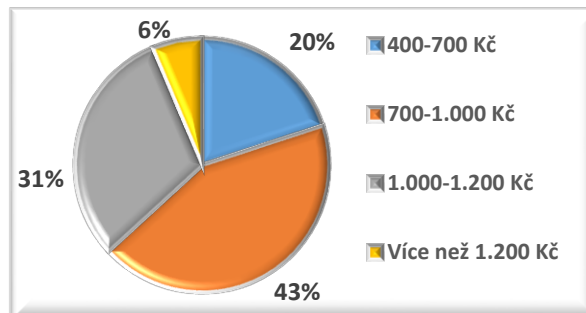
Výše cen, které jsou uvedené v dotazníku, byly stanovené zhruba podle průměru cen v výše zmíněných značkových a neznačkových obchodů. K vrchnímu dílu by každá žena potřebovala nějaký spodní díl, který by nejvíc vyhovoval její požadavkům. Zároveň tady jsme navrhli šaty.

44 slečny preferují vynaložit za nákup takového druhu oblečení peníze v rozmezí 600 Kč až 800 Kč za kus. První (400-600 Kč) a čtvrtá (800-1.000 Kč) varianta má asi stejný počet odpovědí. Jenom 6 studentek je schopno zaplatit více než 1.000 Kč za kus.

Tabulka č. 10 Peníze na nákup spodního dílu

Odpověď	Počet respondentek
400-600 Kč	20
600-800 Kč	44
800-1.000 Kč	25
Více než 1.000 Kč	6
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 10 Graf peněz na nákup spodního dílu

5.11 Otázka č. 11: „Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nové obuvi pro každodenní nošení (tenisky nebo balerínky)?“

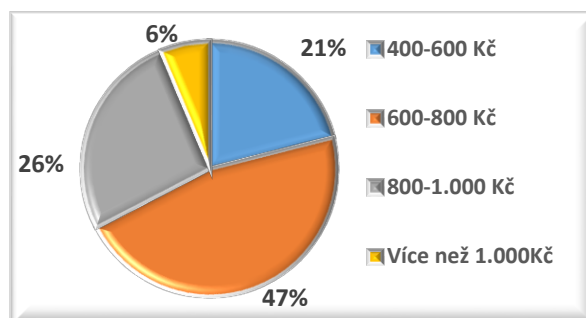
Výše cen, které jsou uvedené v dotazníku, byly stanovené zhruba podle průměru cen z výše zmíněných značkových a neznačkových obchodů. 90 % lidí při prvním setkání soustředí hlavně na obuv. V našich předchozích otázkách jsou nabízeny čtyři styly oblečení, podle nichž jsou navrženy za obuv tenisky a balerínky.

Většina studentek (41) kupuje obuv v rozmezí 700-1.000 Kč. 29 žen zvolilo interval 1.000 Kč až 1.200 Kč. 19 studentek by bylo ochotno zaplatit za obuv v intervalu od 400 Kč do 700 Kč. Obuv za více než 1.200 Kč by zakoupilo pouze 6 studentek.

Tabulka č. 11 Peníze na nákup obuvi

Odpověď	Počet respondentek
400-700 Kč	19
700-1.000 Kč	41
1.000-1.200 Kč	29
Více než 1.200 Kč	6
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 11 Graf peněz na nákup obuvi

5.12 Otázka č. 12: „Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nového společenského oblečení (kalhotový kostýmek, halenka, lodičky)?“

Výše cen, které jsou uvedené v dotazníku, byly zhruba stanovené podle průměru cen z výše zmíněných značkových a neznačkových obchodů. Tato otázka byla kladená s cílem zjistit vhodnou cenu, za kterou studentky jsou schopni nakoupit společenské

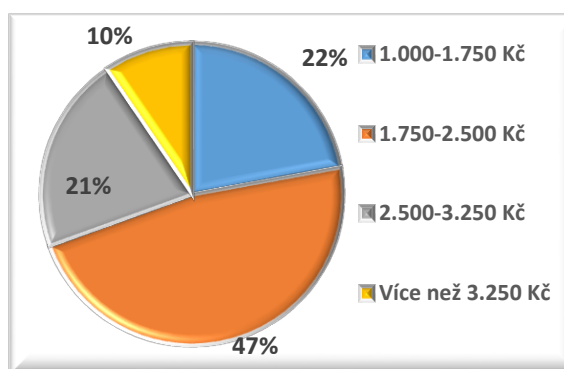
oblečení. Takové oblečení bude vhodné při absolvování jakékoliv zkoušky a stejně tak při jiných životních příležitostech. My jsme navrhli určitou variantu společenského oblečení, která se skládá z kalhotového kostýmku, halenky a lodiček.

Nejvíce studentek vybralo variantu s cenou za společenské oblečení v rozmezí od 1.750 Kč do 2.500 Kč. Cenové intervaly 1.000 Kč až 1.750 Kč a 2.500 Kč až 3.250 Kč vybral téměř stejný počet žen. Jenom 9 respondentek kupuje nabízenou sadu za více 3.250 Kč.

Tabulka č. 12 Peníze na nákup společenského oblečení

Odpověď	Počet respondentek
1.000-1.750 Kč	21
1.750-2.500 Kč	45
2.500-3.250 Kč	20
Více než 3.250 Kč	9
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 12 Graf peněz na nákup společenského oblečení

5.13 Otázka č.13: „Dáváte pozor na oblečení ostatních studentek, které se oblékají oficiálně ve zkuškovém období?“

Jak uvádí ve své práci Ing. Hana Pařilová [16]: „Oblečení vždy vysílá společenské signály a lidé jako společenští tvorové jsou „naprogramováni“ tak, aby tyto signály interpretovali a své jednání podle toho upravili“. Proto byla položena otázka s cílem dozvědět se vztah studentek k ostatním studentkám. Jestli dávají pozor na kulturu oblékání, styl oblečení a všechny jeho složky jako například druh a barvu oblečení, doplňky a obuv.

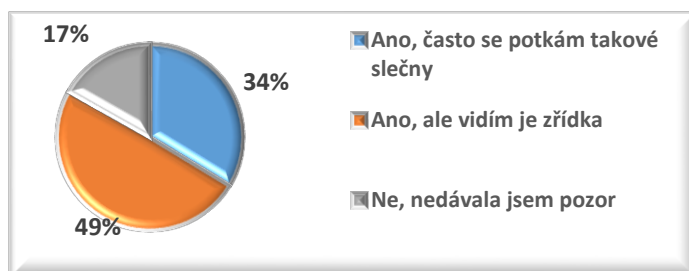
Podle mého názoru se oficiálně oblékat v zkuškovém období je velmi důležité, až povinné. Proto se takhle otázka považuje za jednu z nejdůležitějších.

Podle výsledků průzkumu je vidět, že respondentky dávají pozor na oblékání ostatních studentek (32 ženy), ale potkají je formálně oblékané jen zřídka (47 žen). Ostatních 16 studentek si vůbec nevšimá oblečení jiných lidí v zkuškovém období.

Tabulka č. 13 Pozornost na oficiálně oblečených studentek na zkouškách

Odpověď	Počet respondentek
Ano, často potkám takové slečny	32
Ano, ale vidím je zřídka	47
Ne, nedávala jsem pozor	16
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 13 Graf pozornosti na oficiálně oblečených studentek na zkouškách

5.14 Otázka č. 14: „Jakou fakultu studujete?“

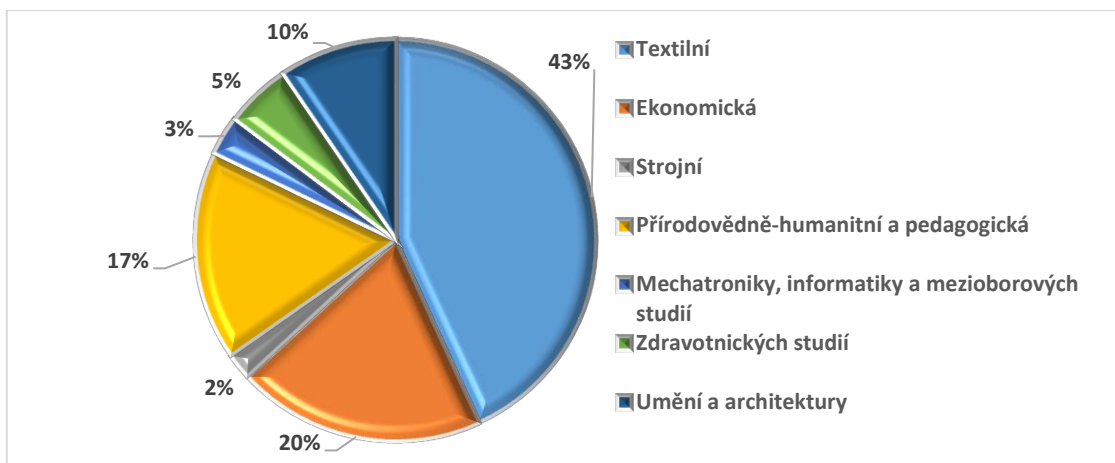
V této otázce byly uvedeny všechny fakulty, které existují na Technické univerzitě v Liberci. To jsou Textilní, Ekonomická, Strojní, Přírodovědně-humanitní a pedagogická, Mechatroniky, informatiky a mezioborových studií, Zdravotnických studií, Umění a architektury.

Největšího počtu dosáhla Textilní fakulta – 41 studentek. Dál podle výsledků byla Ekonomická fakulta a Přírodovědně-humanitní a pedagogická fakulta. Z ostatních fakult bylo méně než 10 studentek.

Tabulka č. 14 Fakulty TUL pro dotazník č. 1

Odpověď	Počet respondentek
Textilní	41
Ekonomická	19
Strojní	2
Přírodovědně-humanitní a pedagogická	16
Mechatroniky, informatiky a mezioborových studií	3
Zdravotnických studií	5
Umění a architektury	9
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 14 Graf fakult TUL pro dotazník č. 2

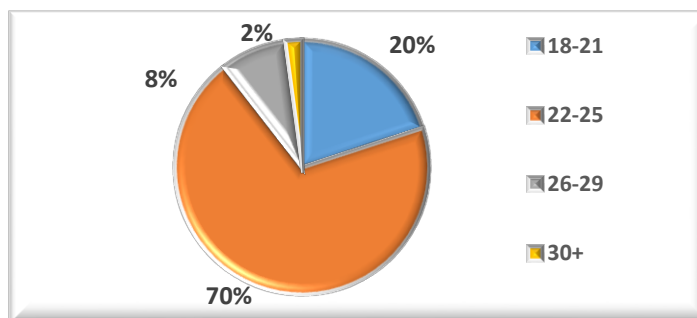
5.15 Otázka č. 15: „Do jaké věkové kategorie byste se zařadila?“

Na Technické univerzitě v Liberci studují většinou studenti okolo dvaceti let. Jsou to slečny ve věkové kategorii 22 až 25 let. Počet takových studentek, které vyplnily daný dotazník je 66. V rozmezí 18 až 21 let bylo 19 respondentek. Ostatní dotazované jsou starší 26 let.

Tabulka č. 15 Věková kategorie

Odpověď	Počet respondentek
18-21	19
22-25	66
26-29	8
30+	2
Celkem	95

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 15 Graf věkových kategorií

5.16 Shrnutí výsledků dotazníku

Podle výsledků tohoto dotazníku můžeme udělat závěr, že slečny, které studují na Technické univerzitě v Liberci, se zajímají o oblečení. Skoro každá studentka si dává pozor na svůj styl oblékání a snaží se odlišit od ostatních. Je pro ně důležité, co by měla vzít na sebe v běžném životě a při absolvování zkoušky. Při nákupu oblečení mají představy o ceně a obchodech, ve kterých nakupují. Ukázkou dotazníku je možné najít v Příloze č. 1.

6 Navrhování zkouškového dress code

Před tím, než bych udělala druhý dotazník, jsem se narazila na slovy Fejrafové [17]: „*Móda a oblečení nám tedy slouží jako médium sebe prezentace*“. Zkouškové období není testováním pouze získaných znalostí a dovedností, ale také umění podat sám sebe.

Předepsaný dress code by měl být dostatečně přísný a daný. Velmi nevhodné jsou mini sukně, hluboký výstřih, průhledné halenky a tak dále. Také se vylučuje oblečení sportovního stylu, romantické květované šaty, večerní nebo koktejlové šaty a další.

Jediné, co nám zbývá je klasický styl. Sem patří kostýmky, sukně s halenkami a sakem, formální šaty (například "pouzdrové šaty").

Nicméně, studenti nejsou kancelářští pracovníci, proto lze trochu ubrat na vážnosti outfitu a osvěžit takový klasický look. Například, kromě černo-bílo-šedo-hnědých barev si můžete zvolit kombinaci bílé a pastelové nebo jakýchkoliv jiných pestrých barev. S tmavými saky a sukněmi se budou dobře kombinovat nejen bílé halenky a košile, ale i barevné. Také si můžete hrát s detaily – doplňky, bižuterií a tak dále.

Ve světě úředníků dress code a zevnějšek odehrává velkou a významnou roli. Samozřejmě, že kostýmek a formální šaty nedodají znalosti, ale zajistí krásný a reprezentativní zevnějšek.

6.1 Dotazník č. 2: „Zkouškový dress code“

Volit můžeme od nějakého business casual, přes office code, smart casual, formal dress, až po nějaký ten black tie. Důležité pro vás ve chvíli zkoušky je cítit se pohodlně.

Pro všechny však platí, že by oblečení nemělo být roztrhané, mělo by být čisté a v případě potřeby vyžehlené. Oblečením dáváte najevo svou úctu ke zkoušce a ke zkoušejícímu jako takovému.

Podle dotazníku „Kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci“ jsme se sestavili ještě jeden dotazník, který se nazývá „Zkouškový dress code“.

Tento dotazník byl vytvořen a nabídnut studentkám v písemné podobě. 45 respondentek věnovalo svůj čas na zpracování 3 otázek. Každá navrhnuta otázka je uzavřená, což

znamená, že respondentka volí vhodnou odpověď z několika nabídnutých. Vyplnění trvalo průměrně 3 minuty.

Dotazník byl šířen v prostředí budov různých fakult a na kolejích Technické univerzity v Liberci.

Ukázku tohoto dotazníku najdete v Příloze č. 2.

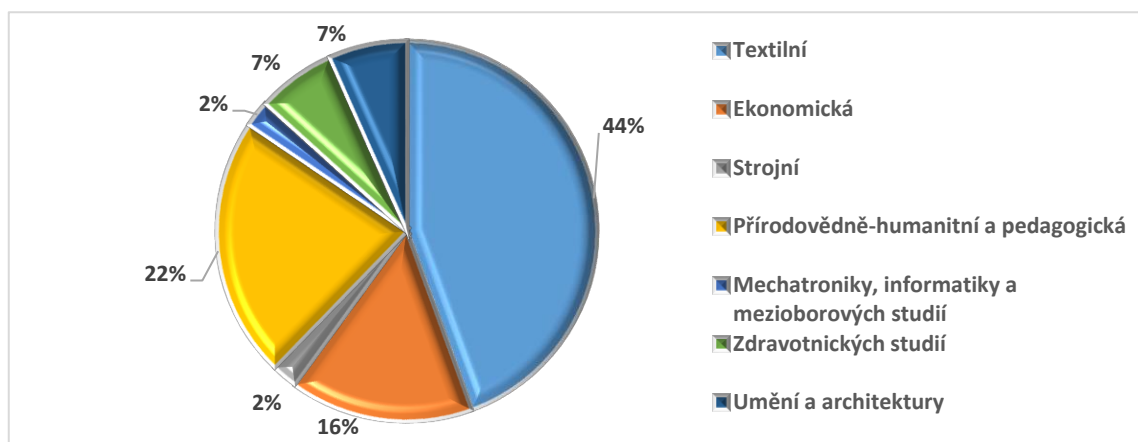
6.1.1 Otázka č. 1: „Na jaké fakultě studujete?“

V této otázce jsme uvedli všechny fakulty, které existují na Technické univerzitě v Liberci. To jsou Textilní, Ekonomická, Strojní, Přírodovědně-humanitní a pedagogická, Mechatroniky, informatiky a mezioborových studií, Zdravotnických studií, Umění a architektury.

Tabulka č. 16 Fakulty TUL pro dotazník č. 2

Odpověď	Počet respondentek
Textilní	20
Ekonomická	7
Strojní	1
Přírodovědně-humanitní a pedagogická	10
Mechatroniky, informatiky a mezioborových studií	1
Zdravotnických studií	3
Umění a architektury	3
Celkem	45

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 16 Graf fakult TUL pro dotazník č. 2

6.1.2 Otázka č. 2: „Jaký outfit z uvedených možností preferujete pro zimní zkouškové období?“

Daná otázka zahrnuje dva outfity pro zimní variantu zkouškového období. Oba outfity se skládají z kalhot, bílé košile, saka a obuvi. Každý druh oblečení je popsán podle složení materiálu a ceny. Na konci je sestavená celková cena každé sady.

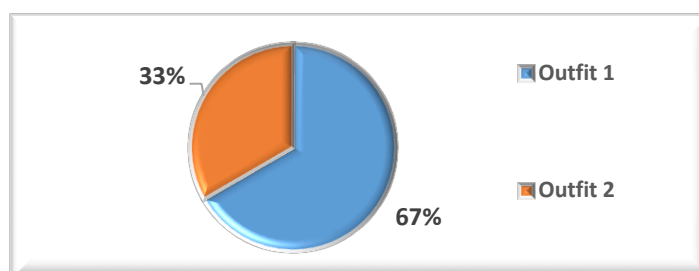
Oblečení z outfitu č. 1 bylo vybrané v značkovém obchodě H&M. Kalhoty stály 699 Kč. Za bavlněnou bílou košili je možné zaplatit 399 Kč. Cena saka a semišových lodiček je kolem 1.000 Kč za každý kus. Celková cena takového outfitu je 3.096 Kč.

Oblečení z outfitu č. 2 bylo vybrané v neznačkovém obchodě KikiRiki. Nejprve, jsme si zvolili kalhoty se základní cenou 370 Kč. Pak byla vybrána bílá bavlněná košile za 350 Kč. Cena saka a obuvi (povrch lodiček s lakovaným efektem) je kolem 660 Kč za kus. Celková cena outfitu č. 2 je 2.040 Kč.

Tabulka č. 17 Outfity pro zimní zkouškové období

Odpověď	Počet respondentek
Outfit 1	30
Outfit 2	15
Celkem	45

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 17 Graf outfitů pro zimní zkouškové období

6.1.3 Otázka č. 3: „Jaký outfit z uvedených možností preferujete pro letní zkouškové období?“

Daná otázka zahrnuje dva outfity pro letní variantu zkouškového období. Obě varianty se skládají z černých šatů a obuvi. Každý druh oblečení je popsán podle složení materiálu a ceny. Na konci je sestavená celková cena každé sady.

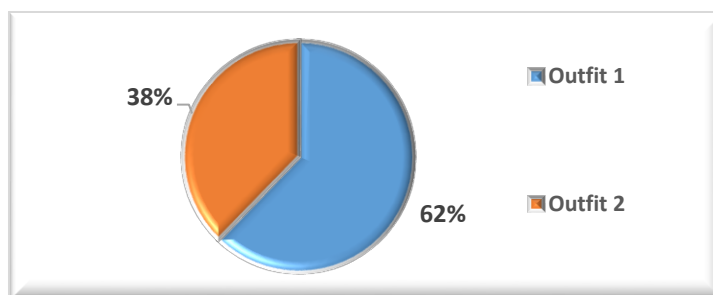
Oblečení z outfitu č. 1 bylo vybrané v značkovém obchodě H&M. Základní černé šaty stojí 799 Kč. Vybrané kožené balerínky by šatů 899 Kč. Celková cena takového outfitu je 1.698 Kč.

Oblečení z outfitu č. 2 bylo vybrané v neznačkovém obchodě KikiRiki. Cena základních černých šat by měla být 670 Kč. Vybrané lodičky by šatů 410 Kč. Celková cena takového outfitu je 1.080 Kč.

Tabulka č. 18 Outfity pro letní
zkouškové období

Odpověď	Počet respondentek
Outfit 1	28
Outfit 2	17
Celkem	45

Zdroj: Vlastní zpracování



Obr. 18 Graf outfitů pro letní zkouškové období

6.2 Rozhovor s respondentkami

Abychom prověřili, zda moje navržené outfity jsou vhodné pro studentky, studující na Technické univerzitě v Liberci, rozhodla jsem se provést několik rozhovorů.

V době, kdy byl dotazník poskytnut v prostředí studijních budov různých fakult, poprosila jsem studentky, aby vysvětlily svůj výběr.

Pro závěrečné zhodnocení jsem vybrala tři studentky z textilní, ekonomické a pedagogické fakulty. Podle tabulky č. 16 nejvíc dotázaných studentek bylo právě na třech fakultách. To jsou Textilní, Ekonomická a Přírodovědně-humanitní a pedagogická fakulty.

Na Textilní fakultě jsem se potkala s Radkou Laurinovou. Na Ekonomické fakultě jsem uviděla Daryou Zaikinou. Na Přírodovědně-humanitní a pedagogická fakultě jsem se setkala s Bohunkou Novou.

V průběhu rozhovoru jsem se zaměřila na následující otázky:

- Jakou fakultu studujete?
- Co pro Vás znamená zkouškové období?
- Podle jakého stylu se oblékáte v běžném životě?
- Co si myslíte o uvedených outfitech? Proč jste zvolila právě tuto variantu?

Každý rozhovor je uveden v podobě vyjádření vlastního mínění, které se týká zvolených variant odpovědi v dotazníku č. 2.

Ukázky mínění respondentek jsou uvedeny v *Příloze č. 3*.

6.3 Shrnutí výsledků dotazníku

Podle provedeného dotazování je možné udělat výsledek, že studentky různých fakult Technické univerzity v Liberci mají rádi značkové oblečení z kvalitních látek. Je vidět, že cena outfitů pro každé zkouškové období se výrazně odlišuje, ale stejně slečny preferují první variantu v každém outfitu, která je posílena značkou. Přesnější informace a názory respondentek jsou uvedeny v *Příloze č. 3*.

Závěr

V této práci nejsou popsány všechny módní styly, to nebylo jejím cílem. Byly vybrány styly, které nosí dnešní mladé dívky a ženy, protože jsou nejvíce zastoupeny mezi studentkami na vysokých školách a univerzitách. Vzhledem k rozsahu bakalářské práce jsou styly charakterizovány pouze stručně. Jedná se o velmi individuální pohled na věc, každý danou problematiku může vnímat jinak.

Dobře a vhodně zvolené oblečení pomáhá člověku udělat příznivý dojem, který zvýrazní jeho profesionální vystupování a osobní povahové rysy. Pojmy kultury a etikety oblékání, které jsou popsány v teoretické části, nám přesně o tom říkají.

Již dávno není tajemstvím, že šaty dělají člověka. Podle toho, jak se oblékáme, je možné udělat určité závěry o našich osobních vlastnostech, stylu komunikace a vztahu ke studiu. V běžném osobním kontaktu není kladem takový důraz na výběr správného oblečení jako je tomu při formálních příležitostech, kde vzhled hraje důležitou roli. Na základě tohoto se vyskytla potřeba vytvoření dress codu, který by byl podřízen pravidlům volby a nošení oblečení při určitých příležitostech. Zvláštní pozor dáváme zkouškovému dress codu, protože právě zkouškové období má největší vliv na délku a kvalitu našeho studia. Tuto myšlenku potvrzují výsledky dotazníků a rozhovorů, které jsou uvedeny v praktické části.

Z prvního provedeného dotazníku „Kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci“ je zřejmé, že se studentky zajímají nejen o své, ale také o oblékání ostatních. Odpovědi na otázku č. 13 („Dáváte pozor na oblečení ostatních studentek, kteří se oblékají formální v zkouškovém období?“) tohle potvrdily, protože pouze 16 z 93 studentek odpovědělo na tuto otázku záporně.

Z odpovědí je zřejmé, že styl a značka oblečení, jeho cena a kvalita hrají při jeho výběru zásadní roli. Po položení několika otázek byl navržen dress code pro zkouškové období vyhovující požadavkům dotazovaných studentek.

Seznam použité literatury

- [1] ERZENKOVA, N.: *Ženské oblečení v detailech*. Minsk: Polymja, 1992. ISBN 5-345-00690-3.
- [2] KRESSLI, K.: *Jak získat svůj styl*. Moskva: ACT, 2008. ISBN 978-5-17-050792-4.
- [3] PE, K.: *Bezúhonný styl. Jak srkýt nedostatky a zvýraznit přednosti jakékoliv postavy a obličeje*. Moskva: Eksmo, 2014. ISBN 978-5-699-70640-2.
- [4] Historie sportovního stylu [online]. Dostupný z WWW: <http://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/54866/> [citováno 05.04.2017].
- [5] NAJDENSKAYA, I.: *Bible stylu. Šatník úspěšné ženy*. Moskva: Eskmo, 2010. ISBN 978-5-699-38634-5.
- [6] Klasický styl oblékání [online]. Dostupný z WWW: <http://passionwomen.com/classic-style/> [citováno 06.04.2017]
- [7] Klasický styl oblékání - vzorek pro napodobení [online]. Dostupný z WWW: http://cutur.ru/publ/podium/stil/klassicheskij_stil_v_odezhde_obrazec_dlja_podrazhanija/11-1-0-145 [citováno: 06.04.2017].
- [8] Styl oblečení casual [online]. Dostupný z WWW: <https://www.glamurnenko.ru/blog/stil-odezhdy-casual/> [citováno 08.04.2017].
- [9] Styl oblečení casual [online]. Dostupný z WWW: <https://www.ask4style.ru/clothes/casual-style.html> . [citováno 09.04.2017].
- [10] STREJČKOVÁ, V.: *Etiketa odívání na vysokých školách*. Liberec, 2013. Bakalářské práce. FT TUL. Vedoucí práce Pařilová H.
- [11] SMEJKAL, V. a BACHRACHOVÁ, H.: *Velký lexikon společenského chování*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3650-1.
- [12] ŠPAČEK, L.: *Nová velká kniha etikety*. Praha: Mladá Fronta, 2008. ISBN 978-80-204-2954-5.
- [13] Management ženského šatníku [online]. Dostupný z WWW: <http://www.matrony.ru/menedzhment-zhenskogo-garderoba/> [citováno 20.04.2017].
- [14] Základní šatník - věci, které by měla mít každá žena [online]. Dostupný z WWW: <https://polzavred.ru/bazovyj-garderob-veshhi-kotorye-dolzha-imet-kazhdaya-zhenshhina.html> [citováno 20.04.2017].
- [15] Základní šatník: jak správně ho zvolit [online]. Dostupný z WWW: <http://www.jlady.ru/grooming/bazovyj-garderob-zhenshhiny.html> [citováno 20.04.2017].
- [16] PAŘILOVÁ, H. a STREJČKOVÁ, V.: *Odívání studentů a akademických pracovníků na vysokých školách*. Media4u magazine, 2013, 10.2. p101-104.
- [17] FEJFAROVÁ, K.: *Sebeprezentace a sebeidentifikace prostřednictvím módního oblečení*. [online] Brno, 2009. Dostupný z WWW: http://is.muni.cz/th/144079/fss_m/. Diplomová práce. Masarykova univerzita. Vedoucí práce Ferenčuchová. [citováno 22.04.2017].

Seznam obrázků

OBR. 1 GRAF POSTOJŮ RESPONDENTEK KE KULTUŘE OBLÉKÁNÍ.....	39
OBR. 2 GRÁF STYLŮ OBLÉKÁNÍ V BĚŽNÉM ŽIVOTĚ	40
OBR. 3 GRAF FORMÁLNÍHO OBLEČENÍ NA ZKOUŠKÁCH	40
OBR. 4 GRAF STYLU OBLÉKÁNÍ V ZIMNÍM ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ.....	41
OBR. 5 GRAF STYLU OBLÉKÁNÍ V LETNÍM ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ.....	41
OBR. 6 GRAF IDEÁLNÍHO OBLEČENÍ NA ZKOUŠKÁCH	42
OBR. 7 GRAF ZNAČKOVÝCH OBCHODŮ	43
OBR. 8 GRAF NEZNAČKOVÝCH OBCHODŮ	43
OBR. 9 GRAF PENĚZ NA NÁKUP VRCHNÍHO DÍLU	44
OBR. 10 GRAF PENĚZ NA NÁKUP SPODNÍHO DÍLU	45
OBR. 11 GRAF PENĚZ NA NÁKUP OBUVI	45
OBR. 12 GRAF PENĚZ NA NÁKUP SPOLEČENSKÉHO OBLEČENÍ.....	46
OBR. 13 GRAF POZORNOSTI NA OFICIÁLNĚ OBLEČENÝCH STUDENTEK NA ZKOUŠKÁCH.....	47
OBR. 14 GRAF FAKULT TUL PRO DOTAZNÍK Č. 2	48
OBR. 15 GRAF VĚKOVÝCH KATEGORIÍ	48
OBR. 16 GRAF FAKULT TUL PRO DOTAZNÍK Č. 2	50
OBR. 17 GRAF OUTFITŮ PRO ZIMNÍ ZKOUŠKOVÉ OBDOBÍ	51
OBR. 18 GRAF OUTFITŮ PRO LETNÍ ZKOUŠKOVÉ OBDOBÍ	52

Seznam tabulek

TABULKA Č. 1 POSTOJE RESPONDENTEK KE KULTUŘE OBLÉKÁNÍ	39
TABULKA Č. 2 STYLY OBLÉKÁNÍ V BĚŽNÉM ŽIVOTĚ	40
TABULKA Č. 3 FORMÁLNÍ OBLEČENÍ NA ZKOUŠKÁCH.....	40
TABULKA Č. 4 STYL OBLÉKÁNÍ V ZIMNÍM ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ.....	41
TABULKA Č. 5 STYL OBLÉKÁNÍ V LETNÍM ZKOUŠKOVÉM OBDOBÍ.....	41
TABULKA Č. 6 IDEÁLNÍ OBLEČENÍ NA ZKOUŠKÁCH.....	42
TABULKA Č. 7 ZNAČKOVÉ OBCHODY.....	43
TABULKA Č. 8 NEZNAČKOVÉ OBCHODY	43
TABULKA Č. 9 PENÍZE NA NÁKUP VRCHNÍHO DÍLU.....	44
TABULKA Č. 10 PENÍZE NA NÁKUP SPODNÍHO DÍLU	45
TABULKA Č. 11 PENÍZE NA NÁKUP OBUVI.....	45
TABULKA Č. 12 PENÍZE NA NÁKUP SPOLEČENSKÉHO OBLEČENÍ.....	46
TABULKA Č. 13 POZORNOST NA OFICIÁLNĚ OBLEČENÝCH STUDENTEK NA ZKOUŠKÁCH.....	47
TABULKA Č. 14 FAKULTY TUL PRO DOTAZNÍK Č. 1	47
TABULKA Č. 15 VĚKOVÁ KATEGORIE	48
TABULKA Č. 16 FAKULTY TUL PRO DOTAZNÍK Č. 2	50
TABULKA Č. 17 OUTFITY PRO ZIMNÍ ZKOUŠKOVÉ OBDOBÍ	51
TABULKA Č. 18 OUTFITY PRO LETNÍ ZKOUŠKOVÉ OBDOBÍ	52

Přílohy

Příloha č. 1: Dotazník č. 1 „Kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci“

Kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci

Dotazník, zkoumající názory studentek ke kultuře oblékání na vysokých školách. Je určený pouze pro slečny a ženy, které studují na Technické univerzitě v Liberci. Tady jsou kladené otázky, které se zabývají mírou utrácení peněz při nákupu nového oblečení. Dotazník obsahuje 15 otázek a při jeho vyplnění utratíte kolem 10 minut. Předem děkuji za vaši ochotu a čas.

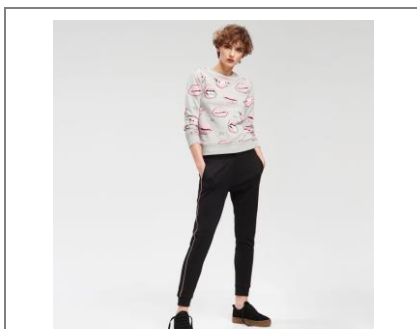
1. **Jaká je podle Vašeho názoru kultura oblékání studentek na Technické univerzitě v Liberci?**

Označte jen jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	
Vynikající	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Velmi špatná

2. **Jak jste se ráda oblékáte do školy (na přednášky, semináře, apod.)?**

Označte jen jednu elipsu.



Outfit č. 1: Oblékám se podle pravidel sportovního stylu oblečení.

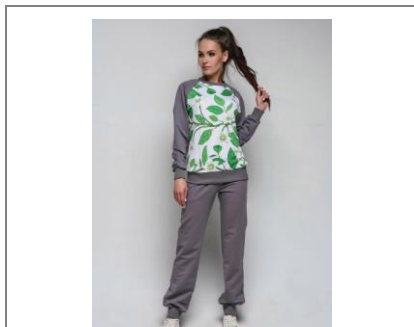
3. Oblékáte se formálněji při absolvování zkoušky?

Označte jen jednu elipsu.

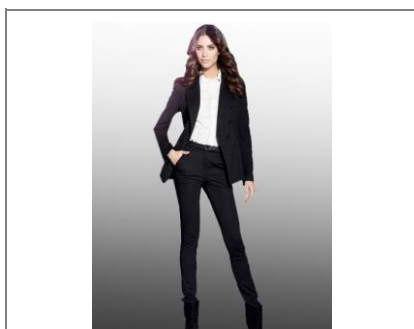
- Ano.
 Pouze při ústních zkouškách.
 Ne.

4. Který z níže uvedených obrázků Vám nejvíc vyhovuje v zimním zkouškovém období?

Označte jen jednu elipsu.



- Outfit č. 1: Sportovní styl.



- Outfit č. 2: Klasický styl.



Outfit č. 3: Romantický styl.



Outfit č. 4: Styl casual.

5. Který z níže uvedených obrázků Vám nejvíc vyhovuje v letním zkuškovém období?
Označte jen jednu elipsu.



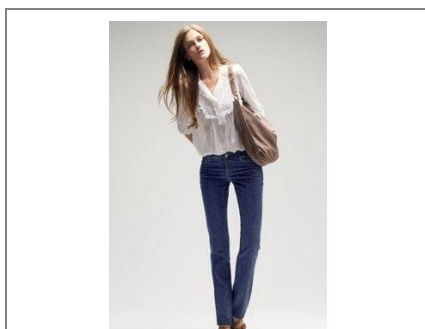
Outfit č. 1: Sportovní styl.



Outfit č. 2: Klasický styl.



Outfit č. 3: Romantický styl.



Outfit č. 4: Styl casual.

6. Co máte na mysli, když si představujete ideální oblečení při absolvování zkoušky na vysoké škole?

Označte jen jednu elipsu.

- Sportovní styl (sportovní obuv, tepláky, mikina s kapucí).
- Klasický styl (lodičky, kalhotový kostýmek, halenka nebo košile).
- Romantický styl (balerínky, šaty s doplňky, sako).
- Styl casual (tenisky, džíny, košile).

7. Jaký značkový obchod byste navštívila s cílem nákupu oblečení?

Označte jen jednu elipsu.

- Reserved.
- Promod.
- H&M.
- Jiný.

8. Jaký neznačkový obchod byste navštívila s cílem nákupu oblečení?

Označte jen jednu elipsu.

- KikiRiki.
- LashTrangoli.
- Hypermarket AAA textil.
- Jiný. (*Do složky „Jiný“ může patřit jak jiný neznačkový obchod, tak to, že ženy vůbec nenakupují v takových obchodech.)

9. Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nového vrchního dílu oblečení pro každodenní nošení (košile, halenka nebo mikina)?

Označte jen jednu elipsu.

- 200-400 Kč.
- 400-600 Kč.
- 600-800 Kč.
- Více než 800 Kč.

10. Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nového spodního dílu oblečení pro každodenní nošení (kalhoty nebo sukně) nebo šatů?

Označte jen jednu elipsu.

- 400-600 Kč
- 600-800 Kč.
- 800-1.000 Kč.
- Více než 1.000 Kč.

11. Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nové obuvi pro každodenní nošení (tenisky nebo balerínky)?

Označte jen jednu elipsu.

- 400-700 Kč
 700-1.000 Kč.
 1.000-1.200 Kč.
 Více než 1.200 Kč.

12. Kolik zhruba utratíte v průměru za nákup nového společenského oblečení (kalhotový kostýmek, halenka, lodičky)?

Označte jen jednu elipsu.

- 1.000-1.750 Kč.
 1.750-2.500 Kč.
 2.500-3.250 Kč.
 Více než 3.250 Kč.

13. Dáváte pozor na oblečení ostatních studentek, které se oblékají oficiálně v zkuškovém období?

Označte jen jednu elipsu.

- Ano, často potkávám takové slečny.
 Ano, ale vidím je zřídka.
 Ne, nedávala jsem pozor.

14. Jakou fakultu studujete?

Označte jen jednu elipsu.

- Textilní.
 Ekonomická.
 Strojní.
 Přírodovědně-humanitní a pedagogická.
 Mechatroniky, informatiky a mezioborových studií.
 Zdravotnických studií.
 Umění a architektury.

15. Do jaké věkové kategorie byste se zařadila?

Označte jen jednu elipsu.

- 18-21.
 22-25.
 26-29.
 30+.

Příloha č. 2: Dotazník č. 2 „Zkouškový dress code“

Zkouškový dress-code

Vážené studentky, věnujte prosím několik minut času vyplnění následujícího dotazníku. Zabývá se výzkumem k mé bakalářské práci, který navrhuje dress-code pro zkouškové období. Dotazník je zcela anonymní a obsahuje 3 otázek, jeho vyplnění vám zabere zhruba 2 minut. Předem děkuji za vaši ochotu a čas.
(pozor: dotazník je pouze pro studentky)

1. Na jaké fakultě studujete?

FT EF FS FP FM FZS FUA

2. Jaký outfit z uvedených možností preferujete pro zimní zkouškové období?



Outfit 1
Kalhoty
 Složení: Polyester 61%, Viskoza 35%, Elastan 4%
 Cena : 699 Kč
Košile
 Složení: 73% Bavlna , 24% Polyester , 3% Elastan
 Cena: 399 Kč
Sako
 Složení:
 Vnější vrstva: 100% Polyester
 62% Polyester , 34% Viskoza , 4% Elastan
 Cena: 999 Kč
Obuv (semišové lodičky)
 Složení:
 Vnější podrážev: Pryž 100%
 Svršek : Velur 100%
 Podšívka a stélka: Kuže 100%
 Cena: 999 Kč

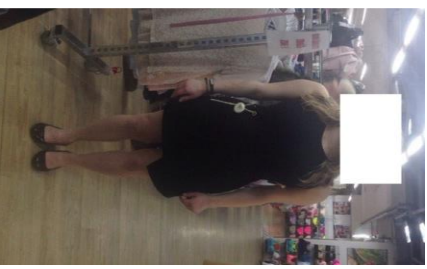


Outfit 1
Šaty
 Složení: 63% polyester, 33% Viskoza, 4% Elastan
 Cena: 799 Kč
 Obuv (kožené baleriny)
 Složení:
 Vnější podrážev: Pryž 100%
 Svršek : Kuže 100%
 Podšívka a stélka: kuže 100%
 Cena: 899 Kč

3. Jaký outfit z uvedených možností preferujete pro letní zkouškové období?



Outfit 2
Kalhoty
 Složení: 62% Viskoza , 33% Polyamid , 5% Elastan
 Cena: 370 Kč
Košile
 Složení: 80 % Cotton , 15% Polyamid, 5% Elastan
 Cena: 350 Kč
Sako
 Složení: 95% Polyester , 5% Elastan
 Cena: 670 Kč
Obuv (povrtech s lakovaným efektem)
 Svršek : polyuretan 100%
 Podšívka a stélka: polyuretan 80% , popyester 20%
 Cena: 650 Kč



Outfit 2
Šaty
 Složení: 95% Polyester, 5% Elastan
 Cena: 670 Kč
 Obuv (lodičky)
 Složení:
 Svršek : Polyester 100%
 Vnější podrážev: Termoplastická guma 100%
 Podšívka a stélka: Polyester 100%
 Cena: 410 Kč

Vážené slečny, děkuji za vyplnění dotazníku.
 Uveďte prosím kontakt (e-mail, facebook) na další osobu, které tento dotazník mohu zaslat k vyplnění.

Příloha č. 3: Záznam rozhovoru s Daryou Zaikinou z fakulty Ekonomické

Ahoj, jsem studentkou textilní fakulty a v rámci své bakalářské práce se dotazuji studentek na jejich názory, týkající se oblékání v období zkoušek. Chtěla bych ti poděkovat, že mi zodpovíš několik otázek.

Jakou fakultu studuješ?

Studuju na ekonomické fakultě, ve 3. ročníku.

Co pro tebe znamená zkouškové období?

Zkouškové období pro mě je nejdůležitější dobou v průběhu celého studia, a proto se snažím být připravená nejen k samostatnému předmětu, ale i dávat si pozor na svůj zevnějšek.

Děkuji. Podle jakého stylu se oblékáš, jaký styl preferuješ v běžném životě?

V běžném životě je mým základním stylem oblečení styl casual, který obvykle nosím na přednášky a semináře. Tento styl mě vyhovuje, protože je pohodlný a jednoduchý a zároveň ho můžu využít i mimo univerzitu, při nějakých jiných příležitostech.

Je tomu tak i ve zkouškovém období?

V průběhu zkoušek se spíše snažím vybírat si oficiálnější oblečení. Řekla bych, že to je spojeno se seriózním přístupem. V takovém oblečení klasického stylu se cítím a vypadám jistěji, reprezentativněji, ale stejně i pohodlně. Myslím si, že by každý měl oblékat v tomto stylu ve zkouškovém období.

Co si myslíš o mnou uvedených outfitech v dotazníku? Proč jsi tuto variantu zvolila?

Zcela se souhlasím s druhy oblečení, které jsi navrhla pro zimní a letní zkouškové období. Kalhotový kostýmek pro zimu a šaty v létě jsou mými běžnými každodenními variantami.

Z nabídnutých outfitů mě nejvíc zaujala první varianta jak v druhé, tak i ve třetí otázce. Nejprve proto, že dávám pozor na značku. Podle mě je značkové oblečení nejen módní

a hezké, ale i kvalitnější. Hlavním důvodem je to, že se ve většině případů kvalita, cena a vnější podoba oblečení shoduje.

Moc ti děkuji za rozhovor. Tvoje informace jsou pro mne velmi důležité.

Příloha č. 4: Záznam rozhovoru s Bohunkou Novou z fakulty Přírodovědně-humanitní a pedagogické

Ahoj, jsem studentkou textilní fakulty a v rámci své bakalářské práce se dotazuji studentek na jejich názory, týkající se oblékání v období zkoušek. Chtěla bych ti poděkovat, že mi zodpovíš několik otázek.

Jakou fakultu studuješ?

Studuju na pedagogické fakultě jazyky.

Co pro tebe znamená zkouškové období?

To je období stresu a probdělých nocí...tohle ti asi odpoví většina, ale já to takto nemám. Na našem oboru máme velké množství předmětů, ale většinou jsou zakončené zápočtem, proto klasické zkouškové období nemáme. Za rok mám i 30 zápočtů, ale jen 2 nebo 3 zkoušky.

Děkuji. Podle jakého stylu se oblékáš, jaký styl preferuješ v běžném životě?

Protože pracuju a studiem si dodělávám kvalifikaci, musím se oblékat trochu elegantněji než většina studentů, v zimě nosím většinou černé kalhoty a halenku, když je hezky tak šaty nebo sukni s halenkou. Jsem ale zastáncem módy pohodlné, většinou jsem od 7 od rána v práci a potom do 18 na univerzitě, tak se celý den musím cítit v pohodě.

Je tomu tak i ve zkouškovém období?

Jak jsem řekla, klasické zkouškové období nemáme, ale pokud píšu zápočet či prezentuji svoji práci, vždy se obléknu elegantněji a nosím většinou šaty. Mám raději barevnější variace, nebo alespoň barevné doplňky.

Co si myslíš o mnou uvedených outfitech v dotazníku? Proč jsi tuto variantu zvolila?

Abych řekla pravdu, tak bych si nevybrala žádný, protože jsou vyrobené z umělých materiálů. Já preferuji bavlnu a v létě bavlnu se lnem.

Pokud by první modely u obou variant byly z přírodních materiálů, volila bych určitě je. Vypadají elegantněji a hlavně kvalitněji, a to je pro mě rozhodující. Jsou sice dražší, ale déle vydrží a člověk v nich vypadá lépe než v levném oblečení

Moc ti děkuji za rozhovor. Tvoje informace jsou pro mne velmi důležité.

Příloha č. 5: Záznam rozhovoru s Radkou Laurinovou z fakulty Textilní

Ahoj, jsem studentkou textilní fakulty a v rámci své bakalářské práci se dotazuji studentek na jejich názory, týkající se oblékání v období zkoušek. Chtěla bych ti poděkovat, že mi zodpovíš několik otázek.

Jakou fakultu studuješ?

Studuju tady, na textilce.

Co pro tebe znamená zkouškové období?

Ježíš...no to jsi mě zaskočila. Stres, nervy, zkoušky. Co na to říct?

Děkuji. Podle jakého stylu se oblékáš, jaký styl preferuješ v běžném životě?

No tak to je jednoznačně sportovní móda. Ráda nosím pohodlné boty bez podpatků, protože bych na nich v Liberci nikam nedošla a kalhoty a triko. Jsem zimomřivá, tak navíc mikinu, a nebo nějaký svetr. Miluju barvy, jak sama vidíš. Nemůžu nosit nic jednobarevného

Je tomu tak i ve zkouškovém období?

No to je trochu jiné, většinou nosím šaty nebo sukni s halenkou. Ani o zkouškovém ale nenosím nic nebarevného. Nejsm klasická šedá myš. Chci, aby si mě všichni všimli.

Co si myslíš o mnou uvedených outfitech v dotazníku? Proč jsi tuto variantu zvolila?

No tak to není můj šálek kávy. Je to na mě moc černý. Ale asi bych volila značku a kvalitu. Nechodím nakupovat na tržnici.

Moc ti děkuji za rozhovor. Tvoje informace jsou pro mne velmi důležité.