

Univerzita Palackého v Olomouci
Filozofická fakulta

Diplomová práce

**Alternativní program kina Metropol
z pohledu diváků a kinařky**

Bc. Denisa Wasiewiczová

Katedra divadelních a filmových studií

Vedoucí práce: Mgr. Petr Bilík, Ph. D.

Studijní program: Filmová věda – Rozhlasová a televizní
studia

Olomouc 2021

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma *Alternativní program kina Metropol z pohledu diváků a kinařky* vypracovala samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato diplomová práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Datum

.....

podpis

Ráda bych touto poděkovala vedoucímu práce Mgr. Petru Bilíkovi, Ph.D. za jeho cenné rady a trpělivost při vedení mé diplomové práce. Rovněž bych chtěla poděkovat Petru Hanákovi a celému kinu za vstřícnost při mé práci v kině Metropol během celé doby studia. Děkuji také svému partnerovi a rodině za obrovskou podporu.

Obsah

ÚVOD	6
1. ZHODNOCENÍ PRAMENŮ A LITERATURY	10
1.1. PRAMENY	10
1.2. LITERATURA	11
2. METODOLOGIE	15
2.1. KVALITATIVNÍ VÝZKUM S PRVKY KVANTITATIVNÍHO VÝZKUMU	16
2.1.1. Výzkumné otázky a hypotéza	17
2.1.2. Případová studie.....	18
2.1.3. Výběr případu a metody sběru dat	18
2.1.4. Dotazníkové šetření	20
2.1.5. Analýza dat	21
3. ALTERNATIVNÍ OBSAH	23
3.1. DEFINICE POJMU „ALTERNATIVNÍ OBSAH“	23
3.2. DŮVODY ROZŠÍŘENÍ ALTERNATIVNÍHO OBSAHU V KINECH	24
3.3. NABÍDKA ALTERNATIVNÍHO OBSAHU V ČESKÉ REPUBLICE	25
3.3.1. Opera.....	26
3.3.2. Divadlo.....	27
3.3.3. Koncerty.....	28
3.3.4. Výstavy.....	28
3.3.5. Balet	29
3.3.6. Živá představení	30
3.4. TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ ALTERNATIVNÍHO OBSAHU	31
4. KULTURNÍ POLITIKA STATUTÁRNÍHO MĚSTA OLOMOUCE	34
4.1. KULTURNÍ POLITIKA JAKO POJEM	34
4.2. KULTURNÍ POLITIKA NA LOKÁLNÍ ÚROVNI	36
4.3. KREATIVNÍ OLOMOUC	38
4.4. POROVNÁNÍ FILMOVÉ NABÍDKY V OLOMOUCI.....	40
5. KINO METROPOL	44
5.1. STRUČNÁ HISTORIE KINA	45
5.2. POLITIKA KINA METROPOL	48
5.2.1. Dramaturgie kina Metropol	48
5.2.2. Dokumenty spoluvytvářející politiku kina	51

5.2.3. Komunikace kina Metropol navenek	54
5.2.4. Shrnutí	57
5.3. ALTERNATIVNÍ PROGRAM KINA METROPOL.....	58
5.3.1. Přímé přenosy z Metropolitní opery v New Yorku.....	58
5.3.2. Záznamy z koncertů.....	60
5.3.3. NT Live a další promítaná divadelní představení.....	63
5.3.4. Umění v kině.....	64
5.3.5. Sportovní přenosy.....	66
5.3.6. Živá představení	67
5.3.7. Shrnutí	70
5. 4. POLITIKA KINA V SOUVISLOSTI S KULTURNÍ POLITIKOU MĚSTA.....	71
6. DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ MEZI DIVÁKY KINA METROPOL	73
6.1. OBECNĚ ZAMĚŘENÉ OTÁZKY SPOLEČNĚ VŠEM RESPONDENTŮM	74
6.2. OTÁZKY PRO DIVÁKY ALTERNATIVNÍHO OBSAHU	82
6.4. SHRNUÍ.....	93
ZÁVĚR.....	94
SEZNAM POUŽITÝCH PRAMENŮ A LITERATURY	97
PRAMENY.....	97
LITERATURA.....	97
SEZNAM PŘÍLOH.....	107
SEZNAM OBRÁZKŮ	133
SEZNAM TABULEK	135
SEZNAM ZKRATEK	136

Úvod

V minulosti musela kina bojovat s konkurencí v podobě televizních obrazovek, příchodu digitalizace či rozmachu multikin. Po rozšíření televizních obrazovek do většiny domácností začala filmová studia do kin nasazovat barevné filmy. Biografy následně přežily i nástup digitalizace, kdy musely nakoupit novou techniku a přizpůsobit se nové formě distribuce filmů. Některé v rámci desetiletí zanikly, ale mnohé stále zůstávají a přizpůsobují se novým trendům, ba dokonce nové vznikají. Kvůli otevření multikin ve městech, kde již delší dobu fungovala klasická kina, bylo potřebné přizpůsobit dramaturgii tak, aby přinášela divákům i jinou formu zábavy. Multikina nabídla lepší technologii, které mnohá klasická kina nemohla konkurovat. I to bylo důvodem zániku některých kin. Ti, kteří však dramaturgii změnili a nabídli divákům něco jiného, než jim nabízel multiplex, mohli dál fungovat. Tomu napomohla určitým způsobem i digitalizace, která zjednodušila distribuci filmových kopií do kin, a také rozvinula možnosti promítání jednotlivých obsahů.

V rámci rozšíření multiplexů můžeme rozlišit dva typy kin, kterými jsou alternativní kina a takzvaná *všekina*¹. Alternativní kina nabízí alternativní filmy, a svou dramaturgií a celkovou koncepcí se snaží od multiplexu odlišit. Všekina většinou fungují ve městech, kde multiplexy nestojí, a nabízejí veškerý program, který je v distribuční nabídce. V této souvislosti, a s rozšířením alternativních kin do dalších měst kromě Prahy, se rozšířila i nabídka alternativního obsahu.²

Alternativní obsah definuje Aleš Danielis ve svém článku Svět bez perforce jako „*přenosy různých kulturních, společenských a zejména sportovních událostí ve veřejném prostoru*“.³ Rozšíření alternativního obsahu celosvětově započala

¹ Aleš Danielis: „...všekina se pokoušejí divákům nabízet filmový repertoár v celé jeho šíři“

² DANIELIS, Aleš: Česká filmová distribuce po roce 1989. Iluminace. 2007, 19(1), s. 83.

³ DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforce: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. In Iluminace. 2013, 25(2).

Metropolitní opera v New Yorku, která v roce 2006 nabídla svá představení v přímých přenosech do kin ve vysoké kvalitě obrazu i zvuku.⁴ Dalšími přenosy poté byla baletní představení, záznamy z divadel, koncertů či sportovních událostí. To, že se kina snaží své programy ozvláštnit alternativními obsahy tohoto typu, je v dnešní době zcela běžnou praxí. V poslední době se v kinech rozšiřuje pořádání cestovatelských diashow, kdy jsou na plátno kina promítány fotografie daného cestovatele, a na pódiu, je-li v kině, stojí sám cestovatel a k fotkám přidává svůj osobitý komentář. I tyto přednášky tedy považujeme za alternativní obsah. V nejširším slova smyslu bychom pojem mohli vztáhnout i na živá představení pořádaná přímo kinem či jiným organizátorem, který si prostory kina pronajímá. Pojem živá představení bude v rámci této práce zastřešovat divadelní představení, koncerty, cestovatelské diashow, talkshow a další představení, které probíhají v reálném čase přímo v sále kina. Daný typ alternativního programu je součástí programu mnoha českých kin, a proto vyvstává otázka, zda i takový druh zábavy patří do kin, které jsou či byla primárně určena pro promítání filmů.

V kontextu rozšíření alternativního programu i na živá vystoupení jsem si položila otázku: Proč kina rozšiřují filmový program o jiné alternativy? Může se jednat o určitou dramaturgickou strategii vůči multiplexům či ekonomické důvody. S tímto dotazem vyvstávají i další otázky: Jak konkrétní alternativní program zapadá do celkové koncepce dramaturgie kina? Jak uvádění alternativního programu v kině vnímají diváci? Zapadá uvádění alternativního programu do kulturní politiky města?

Pro zodpovězení otázek jsem si pro účely této práce vybrala konkrétní kino, které má ve svém programu jak filmovou složku, tak i složku alternativního obsahu, počínaje přenosy z Metropolitní opery konče živými představeními. Předmětem této práce bude olomoucké kino Metropol, které do svého programu zařadilo v roce 2008 přenosy z Metropolitní opery a následně se změnou vedení na začátku roku 2012 zařazuje do programu právě i živá představení.

⁴ Our story. *The Metropolitan Opera* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/about/the-met/>

Zájem právě o poslední klasické kino v Olomouci není vůbec náhodný. V roce 2015 jsem v něm začala pracovat jako provozní kavárny, prošla si několika pozicemi, až jsem roku 2018 zakotvila na pozici programové vedoucí kina. V rámci své pracovní náplně mám na starost dramaturgii filmové složky kina Metropol, produkční zajištění některých živých představení, administraci dotačních programů a další administrativní práci spojenou s chodem kina. Mám na starost i alternativní programy, které spočívají v přenosu určité události na plátno kin. Ostatní část programu týkající se živých vystoupení má na starosti má kolegyně Zuzana Krylová. Mé působení ve zkoumaném kině mi pomůže lépe porozumět politice kina, jeho divákům, a následně dokážu lépe pochopit názory diváků na konkrétní složku programu, které získám v rámci dotazníkového šetření.

Magisterská práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části se zaměřím na definování alternativního programu. Důležité jsou distribuční i technické možnosti kin v České republice. Popíšu distribuční kanály a konkrétní alternativní obsahy od Metropolitní opery, přes přenosy divadel, koncertů, jejich záznamy až po živá představení, a jak jsou jednotlivé programy technicky náročné. Pro určení, jak zapadá kino Metropol do kulturní politiky města, projdu jeho strategické dokumenty a popíšu kulturní koncepci, kterou vytvořila organizace Kreativní Olomouc. V rámci politiky kina je důležité porovnat i další nabídku, kterou zprostředkovávají další projekční místa v Olomouci, proto nabídnu jejich přehled a jejich dramaturgickou koncepci (pokud ji mají).

V praktické části zaměřené na kino Metropol se pokusím stanovit, jaká je politika kina, a jak zapadá do celkové kulturní politiky města. V rámci tohoto tématu prozkoumám interní dokumenty, jako jsou jednotlivé smlouvy s distributory a dalšími organizacemi, a komunikaci kina směrem k divákům. Uvedu statistiky živých představení a filmů za rok 2019, neboť v tomto roce fungovalo kino nepřetržitě a zaznamenalo nejvyšší počet diváků, jak na filmový, tak i na živý program. V dotazníkovém šetření budu zjišťovat názory diváků na alternativní program v kontextu kulturnosti, divácké náročnosti a případné preferenci žánrů, a také mě bude zajímat, zda existuje typický divák této části programové nabídky.

Východiska studie nemají být obecně platná na uvádění alternativního programu v kinech. Jedná se o případovou studii, která by mohla pomoci Metropolu

zacílit lépe na diváky alternativního programu, případně se pokusit zpřesnit politiku kina a jeho soulad s municipální politikou.

V další kapitole popíšu prameny a literaturu týkající se témat alternativního programu v kinech a městské kulturní politiky. Zmíním konkrétní publikace, ze kterých jsem čerpala pro svou práci, a následně se budu věnovat metodologii, kde se opírám o analýzu konkrétního kulturního prostoru.

1. Zhodnocení pramenů a literatury

1.1. Prameny

Primárním pramenem pro praktickou část práce byli interní informace a dokumenty, ze kterých jsem čerpala v rámci stanovení politiky kina Metropol. Jednalo se především o smlouvy s distributory, kde je organizace vázána splněním podmínek, které se pak určitým způsobem promítají do programové skladby. Nešlo však o všechny distribuční smlouvy. Distributoři, kteří uvádějí do kin výhradně filmový obsah, mají téměř totožné smlouvy, kde neurčují poměr filmů, které by mělo dané kino uvést. Dále šlo o smlouvy s poskytovateli alternativního obsahu, jako je Metropolitní opera či National Theatre v Londýně, které již výslovně stanovují určité podmínky. Ty se ve značné míře odráží v dramaturgických možnostech kina. Mimo smluv s distributory a dalšími poskytovateli alternativního obsahu se jednalo o smlouvy s organizacemi, jako je Europa Cinemas či Asociace českých filmových klubů, které stanovují kinům určité podmínky. V případě jejich splnění má pak instituce nárok na finanční či jiné výhody plynoucí ze spolupráce. Mám za to, že veškeré jmenované smlouvy vytvářejí rámec politiky kina, proto je důležité se jimi zabývat.

V rámci zjištění kulturní politiky kina bylo potřeba pozorovat i komunikaci směrem k veřejnosti. Pramenem byli webové stránky kina Metropol, jeho komunikace na sociálních sítích, PR články v místních médiích, ale také tiskové materiály kina.

Statistiky byly získány v prodejním systému kina, který uchovává veškeré návštěvnosti, tržby a celkový přehled jednotlivých představení v průběhu let. V systému lze filtrovat dle různých predispozic, a v rámci běžné práce se systémem bylo získávání těchto údajů velmi pohodlné. Statistiky filmových projekcí lze ověřit skrze údaje vedené Unií filmových distributorů, kde je možné najít statistiky některých alternativních programů. Většina z výsledků (počet diváků a tržeb) distribučního alternativního obsahu se však neeviduje jako u filmových projekcí, a výsledky se často hlásí pouze emailem distributorům. Zejména pak výsledky živých

představení nešlo zjistit jiným způsobem než ve statistikách kina, proto nebylo možné použít jinou, například veřejně přístupnou, databázi.

1.2. Literatura

Literatura týkající se alternativního programu vznikala převážně v době, kdy se tento druh obsahu v kinech rozšiřoval, a na toto téma vznikali diplomové či bakalářské práce. Vzhledem ke skutečnosti, že se alternativní obsah v České republice začal rozšiřovat v roce 2008 (s příchodem přenosů Metropolitní opery), vznikají v této době odborné články, a v dalších letech pak právě odborné univerzitní práce.

Téma alternativního obsahu řeší několik prací, které se navzájem citují. Pro účely mé práce mi nejvíce nápomocná byla diplomová práce Bány Tůmové *Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře*. Ač se může zdát, že se práce věnuje stejnému tématu jako tato, není tomu tak. Práce z roku 2014 se zaměřuje na definici alternativního obsahu z pohledu distributora a nastiňuje jeho vývoj. Praktická část pak řeší zejména rozdíl mezi distribucí filmového a alternativního obsahu, a v dotazníkovém šetření se zabývá tím, jak vybraná kina pracují s alternativním obsahem. Z této práce jsem čerpala informace k vymezení alternativního obsahu. Existuje pak množství odborných prací, které se věnují jinému tématu spojenému s kiny, kde se okrajově dotýkají i alternativního obsahu, avšak většinou citují výše zmíněnou práci, nebo další texty, se kterými jsem také pracovala, a nepřinášejí tak nic nového v rámci daného tématu.

Pro svou práci i pro kontext rozšíření alternativního obsahu vnímám jako důležité texty Aleše Danielise, které byly otištěny v odborných periodikách *Illuminace* či *Cinepur*. Jeho práce mapující českou filmovou distribuci od roku 1989 podávají obraz filmové distribuce, ale dotýkají se také alternativního obsahu, jehož

rozšíření je dáno do souvislosti s digitalizací českých kin.⁵ Z jeho textů budu čerpat v teoretické části týkající se alternativního obsahu.

Zajímavé pro kontext alternativního obsahu jsou pak dva rozhovory, otištěné také v *Illuminaci*, s Martinem Cikánkem a s Malvínou Řezáčovou. Martin Cikánek stál u zrodu alternativního obsahu v České republice, když přesvědčil pražské kino Aero k prvnímu uvedení přenosů z Metropolitní opery.⁶ O začátcích alternativního obsahu v Česku pojednává i druhý rozhovor s Malvínou Řezáčovou, tehdejší koordinátorkou alternativního obsahu v distribuční společnosti Aerofilms. Rozhovor se zaměřuje na distribuční začátky a první reakce diváků.⁷

V rámci současného vývoje alternativního obsahu jsem čerpala ze zahraničních periodik, které se sice primárně věnují britskému či americkému prostředí, ale v teoretické rovině se dají vztáhnout i na českou krajinu. Článek *CinemaCon 2018: Event cinema not so alternative anymore* autorky Annlee Elingson sice mluví o distribučních kanálech alternativního obsahu v Americe, ale přináší zajímavou myšlenku. Podle ní je alternativní obsah v kinech již natolik rozšířený, že se stává mainstreamovým proudem. Pro tento obsah už pak distributoři v Americe nepoužívají termín alternativní obsah, ale „event cinema“, což pro mě bylo nápomocné zejména při hledání další současné literatury k tématu.⁸ S ohledem na předchozí článek jsem našla další, které se zabývají současným alternativním obsahem v kinech a mapují jeho současnou situaci. Oba články mluví o současných titulech pro alternativní obsah, ale každý v jiné oblasti. Článek v online magazínu *The Big Issue* řeší především divadelní tituly alternativního obsahu, které byly uvedeny do kin, a přináší některé nové tituly, které by mohly být

⁵ DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. In *Illuminace*. 2013, 25(2), 89-101

⁶ HANZLÍK, Jan. Přenosy z Metropolitní opery nastavují laťku českým divadlům: Rozhovor s Martinem Cikánkem. *Illuminace*. 2013(1), 79-84.

⁷ HANZLÍK, Jan. Alternativní obsah: Mít ve svém kině něco exkluzivního: Rozhovor s Malvínou Řezáčovou. *Illuminace*. 2013(1), 85-88.

⁸ ELLINGSON, Annlee. *CinemaCon 2018: Event cinema not so alternative anymore*. L.A.BIZ [online]. 2018 [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.bizjournals.com/losangeles/news/2018/04/25/cinemacon-2018-event-cinema-not-so-alternative.html>

uvedeny v roce 2021. I přesto, že se jedná o britský magazín a britská kina, můžeme vzhledem k již uvedeným titulům předpokládat, že se dostanou i do českých kin.⁹ Druhým zmíněným textem je článek ze *Screen Daily*, který hodnotí již uvedené koncertní tituly alternativního obsahu. Článek přináší rozšíření pojmu alternativní obsah, o kterém se hovoří většinou ve spojitosti se satelitním či internetovým přenosem, na záznamy. Koncertní tituly jsou totiž do kin distribuovány prostřednictvím DCP (digital cinema package), tedy běžného média pro filmovou distribuci.¹⁰ Oba tyto články nám poskytují rámec dalšího vývoje alternativního obsahu ve světě, a proto jsou pro tuto práci také důležité v rámci teoretické části.

Pro zodpovězení otázky, zda zapadá alternativní program kina do kulturní politiky města, bylo nutné nejprve zjistit teoretický rámec tohoto tématu. Velmi nápomocnou mi byla kniha Davea O'Briena *Kulturní politika: Management, hodnota a modernita v kreativních průmyslech*. V mírně filozofické publikaci mluví autor o důležitosti kulturní politiky a kreativních průmyslů nejen na státní úrovni, ale i na úrovni nižších samosprávných celků. Praktický příklad je zaměřen přímo na britskou kulturní politiku a na město Liverpool, ale teoretická východiska jsou obecně použitelná. Abych mohla dále pokračovat na místní úroveň kulturní politiky, a získat tak náhled na její současnou situaci, bylo potřeba nejprve projít strategické dokumenty státu a dokumenty Statutárního města Olomouc. Ministerstvo kultury vydává již od roku 2005 koncepční dokument, ve kterém stanovuje státní kulturní politiku na pět let.¹¹ Publikace ukazuje, čeho se snaží Česká republika dosáhnout na poli kultury. Dokumentů, které se tímto zabývají na lokální úrovni, je několik. Některá kulturní témata se objevují ve Strategickém plánu města, ve kterém je nastíněno, že se v budoucnu chystá dokument, který se

⁹ BREW, Simon. Event cinema: a growing pot of gold. *The Big Issue* [online]. 7. 2. 2020 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.bigissue.com/culture/film-tv-radio/event-cinema-a-growing-pot-of-gold/>

¹⁰ GANT, Charles. Future looks positive for event cinema after growing pains. *The Screen Daily* [online]. 16. 6. 2019 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.screendaily.com/features/future-looks-positive-for-event-cinema-after-growing-pains/5140382.article>

¹¹ Státní kulturní politika České republiky 2015-2020: National cultural policy of the Czech Republic 2015-2020. Praha: Ministerstvo kultury, 2015. ISBN 978-80-87546-25-3.

bude zabývat pouze strategií rozvoje kultury a kreativních průmyslů města.¹² Podkladem pro vznik tohoto dokumentu by mohla být také nově sepsaná publikace *Motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci: Strategie a doporučení pro posílení segmentu*. Kniha mapuje kulturní kreativní průmysly v Olomouci, přičemž je staví do kontrastu se státní kulturní politikou. Jedinečnost knihy spočívá právě v tom, že se zevrubně zabývá situací v Olomouci a je možné z ní čerpat právě pro zařazení kina Metropol do municipální kulturní politiky.¹³

Kromě výše zmíněné literatury čerpám i z webových stránek Statutárního města Olomouc, organizace Kreativní Olomouc, kina Metropol a dalších. Využívala jsem i dalších internetových zdrojů, jako jsou články v místních médiích, které vznikly ohledně uvádění alternativního programu v kině Metropol. Dále čerpám z vlastních poznatků a postřehů, které jsem zjistila za dobu strávenou prací v kině.

¹² Strategický plán SMOL

¹³ NÉTEK, Rostislav, Petr BILÍK a kolektiv. *Motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci: Strategie a doporučení pro posílení segmentu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. ISBN 978-80-244-5844-1.

2. Metodologie

V rámci studie budu využívat nejen prvky kvalitativního výzkumu, ale i prvek kvantitativního výzkumu, kdy budu sbírat data týkající se diváků v rámci dotazníkového šetření. Smíšený výzkum definuje Hendl „jako obecný přístup, v němž se míchají kvantitativní a kvalitativní metody, techniky nebo paradigmata v rámci jedné studie.“¹⁴ Pro analýzu kina Metropol, jeho alternativního programu a politiky využiji případovou studii. V dotazníkovém šetření budu zjišťovat, jaký je pohled diváků na alternativní složku programu, a zda existuje typický divák kina. Díky kombinaci metod zjistím komplexní pohled na dané téma, a budu tak moci zodpovědět na stanovené výzkumné otázky.

Primárním zdrojem pro stanovení výzkumné metody byla kniha Jana Hendla *Kvalitativní výzkum: Základní metody a aplikace*, kterou jsem se řídila při zpracování případové studie. Publikace se zabývá jednotlivými metodami kvalitativního výzkumu, sběrem dat a jejich vyhodnocováním a interpretaci. Výzkum organizací či institucí je jedním z typů případových studií, a v rámci stanovování politiky kina Metropol se budeme opírat o prvky této metody. Další metodologickou příručkou, kterou jsem využila pro dotazníková šetření, je kniha Mgr. Renaty Sedlákové, Ph.D. *Výzkum médií: Nejužívanější techniky a metody*. Sedláková ve své publikaci popisuje nejrozšířenější metody kvalitativního i kvantitativního výzkumu a následnou analýzu dat. Podrobně popisuje dotazníková šetření a podává návod na sestavení dotazníků. V tomto výzkumu využiji strukturované dotazování prostřednictvím internetu.¹⁵

¹⁴ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-736-7040-2, s. 60.

¹⁵ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

2.1. Kvalitativní výzkum s prvky kvantitativního výzkumu

„Kvalitativní výzkum je proces hledání porozumění založený na různých metodologických tradicích zkoumání daného sociálního nebo lidského problému. Výzkumník vytváří komplexní, holistický obraz, analyzuje různé typy textů, informuje o názorech účastníků výzkumu a provádí zkoumání v přirozených podmínkách.“¹⁶ Definicí významného amerického metodologa J. W. Creswella, chtěl Hendl naznačit, že kvalitativní výzkum je velmi široký pojem pro mnoho různých přístupů, které se od sebe mohou značně odlišovat. Pro zpřesnění uvádí základní charakteristiky kvalitativního výzkumu a jeho výsledků:

- Delší a intenzivní kontakt s terénem, který reflektuje každodennost
- Výzkumník se snaží získat integrovaný pohled na předmět studie
- Hlavním instrumentem získávání dat je sám výzkumník
- Snaha o izolování určitých témat či projevů v organizaci
- Hlavním úkolem je objasnění toho, co se v dané organizaci děje a proč se to děje
- Výzkumník se snaží pochopit aktuální dění a přináší podrobný popis toho, co pozoroval a zaznamenal¹⁷

V kontextu mnou zkoumaného kina Metropol je delší a intenzivní kontakt s terénem splněn v rámci plnění zaměstnaneckého poměru. Data pro kvalitativní výzkum získávám prostřednictvím zúčastněného pozorování organizace, dále skrze interní dokumenty a materiály, ke kterým mají přístup pouze pracovníci kina. Mým hlavním úkolem je objasnění zařazování alternativního programu do prostoru kina, proč se to děje, a také jak to souvisí s politikou kina a města. Tímto jsou tedy splněny charakteristiky kvalitativního zkoumání organizace.

¹⁶ Tamtéž, s. 50

¹⁷ Tamtéž, s. 52

V této práci nevyužiji pouze možnosti kvalitativního výzkumu. Při sběru dat budu pracovat i s daty kvantitativního výzkumu, a to konkrétně s dotazníkovým šetřením. Tato data mi pomohou zjistit komplexní náhled na alternativní program kina nejen v rámci politiky kina či města, ale také z pohledu diváků, kteří v kině navštěvují různé části programu.

2.1.1. Výzkumné otázky a hypotéza

Na začátku výzkumu je potřeba identifikovat téma a problém, vymezit účel výzkumu, určit výzkumné otázky a stanovit hypotézu, kterou budeme touto studií ověřovat. Otázky je možné během výzkumu modifikovat, avšak cíl výzkumu musí být stanoven již na začátku.¹⁸ Pro mou práci je nejlepším přístupem kvalitativního výzkumu případová studie. Výzkumné otázky pak směřují ke zjištění charakteristiky daného případu nebo skupiny případů.¹⁹

Cílem výzkumu je zodpovězení základní výzkumné otázky, a to:

- Jak souvisí alternativní program kina Metropol s jeho politikou?

S touto otázkou se pak pojí další, které pomáhají dospět k cíli výzkumu. Jak konkrétní alternativní program zapadá do celkové koncepce dramaturgie kina? Jak uvádění alternativního programu v kině vnímají diváci? Zapadá uvádění alternativního programu do kulturní politiky města?

Po stanovení výzkumné otázky je potřeba určit počáteční hypotézu, kterou budu v rámci magisterské práce ověřovat, a ta zní:

- Za předpokladu, že je alternativní program kina v souladu s kulturní politikou města a zároveň se jedná o diváky oblíbenou a žádanou

¹⁸ Tamtéž, s. 40.

¹⁹ Tamtéž, s. 103.

část programu, nepochybně do dramaturgického konceptu Metropolu patří.

2.1.2. Případová studie

Na rozdíl od statistického šetření se případová studie zabývá detailně studiem jednoho či několika málo případů, od kterých sbírá velké množství dat.

*„V případové studii jde o zachycení složitosti případu, o popis vztahů v jejich celistvosti.“*²⁰ Hendl dále ve své knize určuje pět typů případových studií podle zkoumaného objektu, přičemž v této práci využiji studium organizací a institucí, ve kterém hledám *„nejlepší vzorec chování, zavedení určitého typu řízení, evaluaci, zkoumání procesů změn a adaptace.“*²¹ Následně v této kapitole popisuje dva různé přístupy k případové studii. Zatímco R. E. Stake definuje zkoumaný sociální objekt v případové studii jako pevně ohraničený, druhý přístup podle R. K Yina zkoumá jev, jenž nemá pevně stanovené hranice mezi daným jevem a kontextem.

Výzkum pomocí případové studie se skládá z několika kroků. Nejprve je třeba určit výzkumnou otázku. Dále je důležitý výběr případu, výběr metody sběru dat, příprava sběru dat, samotný sběr a jejich následná analýza a interpretace. Výzkumnou otázku jsem si určila, a v následující kapitole přiblížím výběr případu a metody sběru dat.

2.1.3. Výběr případu a metody sběru dat

V rámci tohoto kroku se musím zamyslet nad výběrem případu, technikou, kterou budu sbírat data, a jaká data potřebuji pro zodpovězení výzkumné otázky. Většinou se využijí kvalitativní metody sběru dat, ale výjimkou není ani použití

²⁰ Tamtéž, s. 104.

²¹ Tamtéž, s. 105.

kvantitativních metod.²² Výběr případu v této studii vychází z výzkumné otázky, a proto je zkoumaným objektem kino Metropol a jeho alternativní program. Metody sběru dat jsou kombinované a spočívají v zúčastněném pozorování, zkoumání dokumentů a dotazníkovém šetření. Využijí tak kvalitativní a kvantitativní metody.

„Rozhovory obsahují vždy směs toho, co je, a toho, co si o tom respondent myslí. Pozorování naproti tomu představuje snahu zjistit, co se skutečně děje.“²³ Primární metodou sběru dat je v tomto případě zúčastněné pozorování, které provádí zaměstnankyně zkoumané organizace. V rámci metody je třeba navázat kontakt, se kterým se mohou pojít některé problémy. Podle Hendla mohou mít lidé, pracující ve zkoumané organizaci, strach z toho, co mohou či nemohou výzkumníkovi prozradit. V tom vidím velkou výhodu svého postavení, neboť jsem v kině začala pracovat ještě před nástupem na vysokou školu, a tedy předtím než jsem studii začala psát. Měla jsem tak dostatek času prozkoumat terén ještě před započítím výzkumu a vytvořit si obraz fungování dané organizace. Samotné pozorování se pak zaměřuje na popisné pozorování, kdy popisujeme zkoumaný objekt a jeho fungování, dále přichází na řadu selektivní pozorování. V této fázi se zaměřujeme na konkrétní procesy a problémy, což je v daném případě právě alternativní program kina. Na konci výzkumu pak probíhá selektivní pozorování, při kterém se snažíme odpovědět na výzkumné otázky a opíráme se o princip analytické indukce.²⁴ Během pozorování zaznamenáváme veškeré informace, protože by mohly být následně důležité.

Dalšími podklady pro sběr dat se staly interní dokumenty kina Metropol, jako jsou distribuční smlouvy a smlouvy s různými organizacemi, ve kterých se zavazujeme plnit určité podmínky, které následně ovlivňují dramaturgii. Využila jsem také statistiky kina, které obsahují počty filmových představení v poměru k alternativnímu programu, počty diváků a hrubé tržby. Statistiky filmových představení je možné dohledat i přes stránky Unie filmových distributorů, ale počty

²² Tamtéž, s. 113.

²³ Tamtéž, s. 191.

²⁴ Tamtéž, s. 195.

diváků a tržby alternativního programu se většinou nahlašují distributorům či jiným partnerům prostřednictvím emailové komunikace, a proto tady využívám data přímo z prodejního systému Ticketware, který je v Metropoli využíván od června 2015.

2.1.4. Dotazníkové šetření

„Dotazníkové šetření je technika poskytující vysoce standardizovaná data. (...) V dotazníku jsou zjišťovány verbálně vyjádřené názory, postoje a pocity, které jsou nám vědomě poskytovány vybranými respondenty. Dotazník tedy nezkoumá realitu jako takovou, ale jak lidé sociální realitu vidí, jak o ní uvažují, jaký k ní zaujmají postoj, jak se stylizují a co si myslí o svém jednání.“²⁵ Dotazníková šetření budu využívat pro zjištění komplexního pohledu na alternativní program kina. Zajímá mě nejen to, jak tento typ programu zapadá do politiky kina, ale také, jak jej vnímají diváci kina. V rámci šetření budu využívat strukturovaný dotazník, který bude kombinovat uzavřené i otevřené otázky, a budu jej šířit prostřednictvím internetu. Podle Sedlákové může být nevýhodou, že některé skupiny respondentů nemusejí mít přístup k počítači, a kvůli tomu není možné získat celkový výzkumný vzorek. Domněnku zakládá na informaci Českého statistického úřadu z roku 2012. Vzhledem k tomu, že od informace uplynulo devět let, domnívám se, že je tato obava překonána.

Pro tvorbu dotazníků využiji webovou stránku společnosti Survio s.r.o., která nabízí tvorbu dotazníků i jejich následné vyhodnocení, což mi značně usnadní práci při analyzování těchto dat.²⁶ Samozřejmostí je pak anonymita dotazníků, protože pro účely výzkumu není potřeba identifikovat respondenty. V dotazníku budou otázky zaměřeny na kulturnost, náročnost či preferenci žánrů v rámci alternativního programu kina. Zajímat mě však bude i názor diváků, kteří kino

²⁵ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9, s. 158.

²⁶ *Survio* [online]. Brno, 2012 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.survio.com/cs/>

navštěvují pouze na filmové projekce, neboť jsou nepostradatelnou součástí divácké základny kina a bez nich by tato studie nebyla kompletní. Součástí dotazníku budou i identifikační otázky, které zjišťují socio-ekonomické a demografické informace o respondentech.²⁷ Tento druh otázek nám může pomoci najít typického diváka jednotlivých složek alternativního programu, což může být nápomocné při cílení reklamy.

2.1.5. Analýza dat

Analýzu dat výsledků z dotazníkového šetření určují „*definované proměnné, četnosti odpovědí a korelace mezi nimi.*“²⁸ Data z kvalitativního výzkumu však nemají strukturovanou podobu, a není možné je jednoduše analyzovat. V rámci případové studie je možné využít různé analytické přístupy, kdy se snažíme dát získaným datům nějaký smysl.

V této studii se snažím vytvořit explanaci jevu alternativního programu zasazeného do programu kina Metropol. Vytvoření explanace se opírá o principy analytické indukce. „*Vychází se z předpokladu, že výzkumník má formulovat tvrzení, které platí pro všechny případy (instance) analyzovaného problému. Po počítačové analýze výzkumník navrhne hypotézu pro vysvětlení dat. Postupně se probírají jednotlivé případy. Pokud je hypotéza porušena daným případem, upraví ji tak, aby případ zahrnula, nebo se případ vyloučí jako neadekvátní pro danou situaci.*“²⁹ Hendl dále ve své knize uvádí postup podle D. B. Bromleyho, který analytickou indukci přizpůsobuje právě případové studii. Bromley přináší 10 kroků, které nám pomáhají se v analýze orientovat a jeho kroky se řídí i tato studie.³⁰

²⁷ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9, s. 180.

²⁸ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-736-7040-2, s. 223.

²⁹ Tamtéž, s. 236.

³⁰ Tamtéž, s. 238.

V následujících kapitolách se zaměřím na teoretická východiska práce a vymezím termíny jako je alternativní program či kulturní politika. V kapitole o alternativním programu se krátce budu zabývat důvody rozšíření, technickým zajištěním, ale také co vše do této oblasti spadá. Blíže prozkoumám kulturní politiku Statutárního města Olomouce a porovnáám filmovou nabídku v daném městě.

3. Alternativní obsah

Pojem alternativní obsah je v dnešní době již běžnou součástí programů kin ve velkých i malých městech. V České republice existuje několik distributorů alternativního obsahu, a není výjimkou, že ostatní distributoři tímto obsahem ozvláštňují svou filmovou nabídku a snaží se kinům poskytnout zpestření jejich programových nabídek. V zahraničí se setkáme s pojmem „alternative content“, ale častěji je využíván pojem „event cinema“, který lépe vystihuje význam pro diváky, kteří tak tuto část programu spojují s jedinečnou a exkluzivní událostí.

3.1. Definice pojmu „alternativní obsah“

Ve většině případů je alternativní obsah vnímán jako uvádění nejrůznějších forem audiovizuálního obsahu skrze přímé přenosy či záznamy, které jsou odlišné od standardních projekcí v prostorách kina.³¹ Aleš Danielis vymezuje alternativní obsah jako „sledování přenosů různých kulturních, společenských a zejména sportovních událostí ve veřejném prostoru“.³² Při spojení těchto dvou definic můžeme říci, že pod alternativní obsah řadíme široké spektrum žánrů, ať už se jedná o operu, divadlo, balety, koncerty, sportovní utkání či různé přednášky, konference a další. Z pohledu kina pak chápeme alternativní obsah jako jakoukoliv variantu nefilmového programu.³³ Podle tohoto dovětku definice uvedené v diplomové práci Barbory Tůmové, *Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře*, můžeme s jistotou rozšířit pojem i na představení, která se živě konají přímo v prostorách kina, a nejedná se o přímý přenos ani záznam z akce. V práci se budu zabývat nejen distribuovaným alternativním obsahem, jako jsou právě přímé

³¹ TŮMOVÁ Barbora. *Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře*. Praha, 2014. s. 67. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, str. 3.

³² DANIELIS, Aleš. *Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce*. In *Illuminace*. 2013, 25(2), 89-101, str. 94.

³³ TŮMOVÁ Barbora. *Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře*. Praha, 2014. s. 67. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, str. 3.

přenosy a záznamy z různých akcí, ale také živě konanými představeními v prostorách kina. Daná představení nemusí nutně organizovat samotné kino, ale může pronajímat své prostory pro jejich pořádání. I takové akce jsou pak součástí alternativního obsahu v tom nejširším slova smyslu, spoluvytvářejí identitu kina a mohou být součástí jeho politiky.

3.2. Důvody rozšíření alternativního obsahu v kinech

Už od dob vzniku televize čelí kina konkurentům různého druhu, jak uvádí Malte Hagener v článku *Kde je (dnes) film? Film ve věku imanence médií*:

„Film lze posílat kurýrem v podobě fyzické kopie nebo přenášet satelitem, lze ho doma nelegálně stahovat z internetu nebo zakoupit na pouličním trhu na přepáleném DVD, do našeho soukromí přichází širokopásmovým kabelem nebo wi-fi sítí, konzumuje se na noteboocích a v mobilních telefonech, najdeme ho v galerii a muzeu, ale také v počítačových hrách a na YouTube.“³⁴

Nejen, že můžeme filmy zhlédnout v televizi, na počítači či na svém mobilním telefonu, konkurentem klasických kin se stala i multikina. Jejich rozvoj ve městech, kde už fungovala kina klasická, zapříčinil odliv komerční a mainstreamové produkce, ale zároveň zvýšil možnost uvádění alternativních programů. Díky této transformaci mohla klasická kina dále fungovat, diverzifikovala svůj program a rozšířila tím svou diváckou základnu.³⁵

Dalším důvodem rozšíření alternativní nabídky do kin je zcela určitě digitalizace, která znamenala širší technické možnosti pro uvádění filmů a dalších obsahů. Kina už nebyla závislá na počtu filmových pásů, které byly vyrobeny v omezeném počtu pro celou republiku, a najednou mohla uvést film z digitální kopie na několika místech současně. Ministerstvo kultury v dokumentu *„Digitalizace kin v ČR – Informace o přechodu na digitální projekci obrazu a*

³⁴ HAGENER, M. Kde je (dnes) film? Film ve věku imanence médií. *Illuminace*. 2011, roč. 23, č. 81, str. 80.

³⁵ DANIELIS, Aleš. *Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce*. *Illuminace*. 2013, 25(2), 89-101, str. 98

zvuku“ vydaném v roce 2009 uvádí: „*Digitalizace podporuje diverzifikovaný program kina, který umožňuje digitální „flexibilita“: rozšíření filmové nabídky (přístup k většímu množství filmů v početnějších verzích s titulky, včetně verzí pro neslyšící nebo osoby s poruchami sluchu); šíření alternativního obsahu (sportovní události, operní a divadelní představení, další audiovizuální díla).*“³⁶ Šíření alternativního obsahu nebylo na digitalizaci závislé. Například sledování sportovních utkání je zcela běžné v restauracích, hospodách či na náměstí. Avšak v podobě, v jaké známe alternativní obsah dnes, se rozšířil až s digitální distribucí. Velkou zásluhu na tom měla i nabídka Metropolitní opery v New Yorku, která jako první velká instituce začala s přímými přenosy do kin.³⁷

3.3. Nabídka alternativního obsahu v České republice

Tato práce vzniká v době, kdy jsou kina uzavřena kvůli koronavirové pandemii. Distribuční nabídka, kterou v kapitole popíšu, se týká běžného provozu kin před celosvětovým rozšířením viru. Jedná se o výčet všech možných druhů alternativního obsahu, který je v České republice v dnešní době dostupný. Kina neuvádí všechny typy alternativního obsahu najednou, protože u některých není souběh možný. Například není možné, aby jedno kino uvádělo přímé přenosy z Metropolitní opery a také přenosy či záznamy z dalších oper. Ve smlouvě mezi kinem a Metropolitní operou, kterou je zprostředkovaně přes distribuční společnost Aerofilms nutné uzavřít, stojí: „*Ode dne uzavření smlouvy do uplynutí 120 dnů od skončení operní sezóny, nesmí kino inzerovat, propagovat, či sdělovat, ať již živě nebo ze záznamu, žádné operní nebo vážnohudební dílo.*“ Při porušení podmínky hrozí vysoké pokuty.³⁸ Tato exkluzivita však kinům nebrání v uvádění baletů, divadel, výstav a případných živých vystoupení, které se mezi sebou různě kombinují, a kina tak svým divákům nabízí pestře diverzifikovanou nabídku.

³⁶ MINISTERSTVO KULTURY ČR, Odbor médií a audiovize. Digitalizace kin v ČR: Informace o přechodu na digitální projekci obrazu a zvuku. Česká Republika, 2009. Dostupné z www.mkcr.cz

³⁷ DANIELIS, Aleš. *Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce*. Illuminace. 2013, 25(2), 89-101, str. 94

³⁸ Interní dokumenty kina Metropol

3.3.1. Opera

Za vzestupem přímých přenosů v kinech stojí bezesporu Metropolitní opera, která spustila projekt *The Met: Live in HD* v prosinci 2006. Šlo o satelitní přenosy ve vysokém rozlišení, které byly přenášeny do kin po celém světě. Z původní šesti přenosů za sezónu se v roce 2014 série rozšířila na deset přenosů. Dnes se operní přímé přenosy promítají na více než 2 000 místech v 73 zemích světa.³⁹ V České republice začal v roce 2007 licenci k přenosům z Metropolitní opery distribuovat Martin Cikánek se společností Cikánek management s.r.o. spolu s distribuční společností Aerofilms s.r.o. Prvním kinem v Česku, které operu nabídlo svým divákům, bylo pražské Aero. Brzy se tato představení rozšířila do dalších kin u nás i na Slovensku.⁴⁰

Vedle přímých přenosů z Metropolitní opery jsou v Česku distribuovány přenosy a záznamy z dalších významných operních domů. V rámci programové sekce Teatrum Mundi je distribuuje APK Cinema Service, která je servisní organizací Asociace provozovatelů kin, a mimo distribuce některých filmových snímků, nabízí alternativní obsah a také další služby pro svá členská kina. Mimo přenosů a záznamů z oper najdeme v jejich nabídce tituly různých žánrů (opery, balety, koncerty) z několika významných kulturních scén, jako jsou National opera de Paris, Teatro Real Madrid, Wiener Konzerthaus, Teatro alla Scala a další.⁴¹

Kromě Aerofilms a APK Cinema Service nabízí výjimečně operní tituly i společnost Pannonia Entertainment, která distribuuje i další alternativní obsah.

³⁹ The Metropolitan Opera: Our Story. *The Metropolitan Opera* [online]. New York, 2021 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/about/the-met/>

⁴⁰ HANZLÍK, Jan. Přenosy z Metropolitní opery nastavují laťku českým divadlům: Rozhovor s Martinem Cikánkem. *Iluminace*. 2013(1), s. 80.

⁴¹ Teatrum Mundi 2019/2020. *APK Cinema Service* [online]. Beroun: Ticketware SE, 2011 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <http://www.apkcs.cz/klient-340/kino-336/stranka-11721>

3.3.2. Divadlo

Po úspěchu přímých přenosů z Metropolitní opery se začaly přidávat další instituce, které živě přenášely svůj program do kin po celém světě. V červnu 2009 se pro živé vysílání rozhodlo National Theatre v Londýně (NT Live) a jejich prvním vysílaným představením bylo *Phédre* s Hellen Mirren.⁴² V Česku distribuuje představení z NT Live, jak se program jmenuje, společnost Aerofilms, která je na českém trhu zároveň největším distributorem alternativního obsahu.

Občas se přenos některých divadelních představení objeví i v nabídce dalších distributorů, ale jedná se spíše o jednorázové akce, jako tomu bylo například v roce 2017, kdy zlínské Městské divadlo uvedlo v kinech derniéru oblíbené satiry *Ovčáček čtveráček*. Do svého programu jej tehdy zahrnulo 90 kin prostřednictvím společnosti Cikánek Management.⁴³

V létě roku 2020 vznikl projekt *Film Naživo*, který spojil organizaci HEAVEN'S GATE Viktora Tauše, soubor Cirk La Putyka a divadlo Jatka78. Pod distribuční společností Cinemart, která se zabývá běžnou filmovou distribucí, nabídli kinům sérii jedinečných divadelních představení zasazených do unikátních prostředí mimo tradiční jeviště. Jednalo se o představení *Kaleidoscope* souboru Cirk La Putyka, tanečně-akrobatickou inscenaci *Vzduchem* souboru Losers Cirque Company, Američanku s Terezou Ramba a Eliškou Křenkovou a inscenaci *Tajný agent* Divadla Na zábradlí.⁴⁴ Po odvysílání těchto představení byla kina zavřena a *Film Naživo* se přesunul do online prostředí. Otázkou zůstává, zda zůstane v této podobě, nebo se přesune zpátky na plátna kin.

⁴² NT Live FAQs. *National Theatre* [online]. Londýn [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.nationaltheatre.org.uk/about-the-national-theatre/press/nt-live-press/nt-live-faqs>

⁴³ *Ovčáček čtveráček překoná rekord Divadla Járy Cimrmana*. Některá kina ho odmítla přenášet. *Aktuálně.cz* [online]. Praha: Economia, 2017 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/divadlo/ovcacek-ctveracek-prekona-rekord-divadla-jary-cimrmana-nekte/r~82d9ffa2ec6311e6bc17002590604f2e/>

⁴⁴ *Cinemart* [online]. Praha: Cinemart, 2015 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.cinemart.cz/>

3.3.3. Koncerty

Koncertní snímky jsou v dnešní době distribuovány z větší části ze záznamu, ale existují i koncerty přenášené živě. Pravidelně vysílá živě některé ze svých koncertů do kin Berlínská filharmonie, tradiční je Silvestrovské gala. Licenci pro Českou a Slovenskou republiku vlastní Martin Cikánek se svou společností Cikánek management. Jeho distribuční společnost se na alternativní obsah do kin soustředí a koncerty dalších interpretů nárazově také nabízí. V poslední době to byl například koncertní snímek korejské skupiny BTS – Love Yourself.⁴⁵

Dalším distributorem koncertů do kin je společnost Pannonia Entertainment, která dříve vlastnila licenci k snímkům jako Queen: Live in Budapest, nebo dalším záznamům koncertů této světově oblíbené kapely. Dnes distribuuje většinou koncerty vážné hudby (Jonas Kaufmann, Tři tenoři a další).⁴⁶

Společnost Aerofilms, jako největší distributor alternativního obsahu v Česku, je i vlastníkem licencí k velkému množství koncertních snímků. Do kin uvádí záznamy vystoupení interpretů jako je Nick Cave, Metallica, Depeche Mode, Muse, The Cure a dalších. V loňském roce uvedli také snímky korejské kapely BTS, a na svou premiéru v kinech zatím kvůli uzavření vyčkává Nick Cave s komorním koncertem z londýnského Alexandra Palace.⁴⁷

3.3.4. Výstavy

Výstavy v kinech stojí podle mě na pomezí filmové projekce a alternativního obsahu. Jedná se o zvláštní typ dokumentu, kdy je divák provázen muzeem s doprovodným komentářem historiků, kurátorů či herců jako je Toni Servillo nebo Helena Bonham Carter. Dnes má tyto výstavy v nabídce Aerofilms i

⁴⁵ *Přenosy do kin* [online]. Praha: Cikánek management, 2007 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <http://www.prenosydokin.cz/>

⁴⁶ *Pannonia Entertainment CZ: Distribuce filmů a alternativního obsahu pro český a slovenský trh* [online]. Praha: Pannonia Entertainment, 2012 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.pannonia-entertainment.eu/>

⁴⁷ *Koncerty. Aerofilms* [online]. Praha, 2006 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/databaze/koncerty/archiv/>

Cikánek Management, a v některých případech už se nejedná o konkrétní výstavy, ale může jít například o portrét některého umělce či umělkyně (Viva La Frida – o životě Fridy Kahlo).⁴⁸ U většiny typů alternativního obsahu zůstává cenová politika na stejné nebo podobné úrovni, kdežto u cyklu výstav v kině se cena za vstupenku výrazně snižovala. Z původních 250 Kč se snížila až na běžnou cenu vstupenky, která se v kinech pohybuje okolo 120 – 150 Kč. To může být zapříčiněno i změnou pohledu distributora, který už výstavy a snímky z cyklu Umění v kině nepovažuje za alternativní obsah. Toto tvrzení však vyvrací například webová stránka distribuční společnosti Aerofilms, která tyto snímky prezentuje na zvláštní stránce, neřadí je mezi filmové projekce.⁴⁹ Pro mě zůstane tento obsah na pomezí mezi běžnou projekcí a alternativním obsahem.

3.3.5. Balet

Posledním odvětvím distribuční nabídky alternativního obsahu jsou přímé přenosy baletních představení. Jedná se opět o přímé přenosy, jako u Metropolitní opery, a někdy je možné promítat představení ze záznamu. Baletní představení distribuují opět dvě společnosti Aerofilms a Cikánek Management. Aerofilms má ve své nabídce přenosy z Královského baletu v Londýně a Martin Cikánek nabízí představení z Bolshoi balet v Moskvě. Po Metropolitní opeře se jedná o globálně nejvíce navštěvované přímé přenosy do kin.⁵⁰ V menším měřítku se pak balety objevují i u společnosti APK Cinema Service, která v rámci série Teatrum Mundi distribuuje operní, koncertní a baletní představení. V nabídce sezóny 2019/2020 se objevilo pouze jedno baletní představení, a to Čajkovského Labutí jezero prezentované baletním souborem Vídeňské státní opery.⁵¹

⁴⁸ Výstavy. *Aerofilms* [online]. Praha, 2006 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/databaze/vytvarne-umeni/aktualne/>

⁴⁹ Výtvarné umění. *Aerofilms* [online]. Praha [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/prokinare/>

⁵⁰ *Přenosy do kin* [online]. Praha: Cikanek management, 2007 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <http://www.prenosydokin.cz/>

⁵¹ P. I. Čajkovskij: Labutí jezero. *APK Cinema Service* [online]. Beroun: Ticketware SE, 2011 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <http://www.apkcs.cz/klient-340/kino-336/stranka-11711/film-347610>

Zkoumané kino Metropol zařazovalo do svého programu baletní přenosy společnosti Cikánek management. Bohužel se jednalo o nejméně navštěvovaný obsah, a proto jej v roce 2018 přestalo zařazovat do svého programu. V praktické části věnující se přímo zkoumanému kinu se k tomuto obsahu vyjadřovat dále nebudu.

3.3.6. Živá představení

Mimo distribuční alternativní obsah může kino do svého programu zařadit představení, která probíhají živě přímo v kině. Podle výše uvedené definice alternativního obsahu řadíme tato představení také pod alternativní obsah v nejširším slova smyslu, a proto se jimi v této práci také zabývám. Tento druh akcí tvoří neméně významnou složku programu kin, a může se výrazně podílet na utváření identity kina a jeho politiky.

V programech kin se běžně objevují cestovatelské přednášky, kdy se na plátno promítají fotografie z cest a daný cestovatel k nim podává osobitý komentář. Na turné po kinech a dalších kulturních zařízeních tak často vyjíždí Ladislav Zibura či Jiří Kolbaba a další cestovatelé, kteří mají zajímavý příběh. Pravidelně tyto přednášky zařazují do programu pražská kina Aero, Bio Oko a Světozor, která je uvádějí jednotně v cyklu Diáky v kině. Přednášky uváděné v kinech se nemusejí týkat jen cestování. Zařazovány jsou i vzdělávací akce zaměřené například na osobní rozvoj, jako je Konec prokrastinace a další.

Dalšími živými akcemi v kinech bývají divadla a koncerty. K uvádění tohoto typu programu už musí mít kino potřebné technické parametry. Základem je dostatečně prostorné pódium, na které se vejdou kulisy či hudební nástroje, základní osvětlovací a zvuková technika, ale také zázemí pro účinkující. U tohoto obsahu je těžší generalizovat informace o konkrétním typu představení, protože každé kino, které je uvádí, může vybírat jiná divadla či interprety podle preferencí vlastních diváků. Podle dostupných informací, které jsem vyzozorovala v kině Metropol a v dalších spřátelených kinech z jiných měst, můžu říct, že se jedná většinou o divadelní komedie, v malé míře pak dramata. Hudební interpreti jsou různorodí, ale dá se říci, že jde o koncerty vhodné pro sezení.

3.4. Technické zajištění alternativního obsahu

Pro uvádění alternativního obsahu formou přímých přenosů není digitalizace natolik důležitá. Nezbytnou součástí je satelitní parabola a digitální satelitní receiver, který je připojený k projektoru. „Receiver je propojen s projektor pomocí HDMI kabelu, optickým kabelem je vyveden zvuk, který je ve většině případů prostorový šestikanál 5.1, nicméně u hudebních koncertů začíná uplatňovat i osmikanálový Dolby Surround 7.1.“⁵² Satelitní přenos funguje tak, že na místě, ze kterého se vysílá (např. Metropolitní opera v New Yorku), se v sále nachází několik kamer, které snímají obraz a zvuk, a ten pak posílají do přenosového vozu umístěného před budovou. Tady se obraz a zvuk sestříhá do výsledné podoby, která pak přes satelitní družici, parabolu umístěnou na budově kina, digitální receiver v promítací kabině a projektor putuje až na plátna kin.⁵³ Participující kina, která uvádí obsah formou satelitního přenosu, pak několik dnů před konáním akce obdrží satelitní koordináty. V těch jsou uvedeny technické specifikace přenosu, zejména typ družice, ze které bude přicházet signál, datum a čas přenosu.⁵⁴ Před akcí se konají také testovací přenosy, kdy si promítači mohou vyzkoušet funkčnost nastavení svého satelitního přijímače.

Za alternativní obsah se už nepovažuje jen to, co je distribuováno pouze formou přímého přenosu, ale také formou záznamu. Nemusí se jednat jen o záznamy přímých přenosů například v případě, kdy kino nemůže uvést přenos v dané chvíli. Za alternativní obsah jsou považovány i koncertní snímky, které jsou distribuované formou běžnou pro filmové projekce.⁵⁵ Tato představení jsou distribuována formou DCP (digital cinema package), což je formát určený pouze

⁵² DOHNALOVÁ, K.: *Alternativní obsah v českých kinech od roku 2002 do roku 2007*. Praha: Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze, 2012. Bakalářská práce, str. 30.

⁵³ TŮMOVÁ Barbora. *Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře*. Praha, 2014. s. 67. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, s. 12.

⁵⁴ Interní materiály kina Metropol.

⁵⁵ GANT, Charles. Future looks positive for event cinema after growing pains. *ScreenDaily* [online]. Londýn, 16. 6. 2019 [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <https://www.screendaily.com/features/future-looks-positive-for-event-cinema-after-growing-pains/5140382.article>

⁵⁶ BECK, Ondřej. O žralokovi, který zachránil premiéru. *Digitální kino* [online]. 20. 3. 2018 [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <http://www.digitalnikino.cz/node/967>

pro digitální projektory. Některé velmi exkluzivní obsahy mohou být zašifrovány a pro jejich přehrání je nutný nejen digitální projektor, ale i KDM (key delivery message), který disk odemkne. DCP jsou v dnešní době posílány poštou či online přes službu SHARC, která se začala využívat v roce 2018.⁵⁶ V budoucnu je pravděpodobné, že se tato služba více rozšíří a zasílání DCP poštou bude jen minoritní. V diplomové práci Barbory Tůmové je naznačena myšlenka, že se v budoucnu budou digitální kopie do kina posílat formou satelitního přenosu.⁵⁷ Tato cesta se minimálně v Česku zatím neprojevila, a spíše se rozvíjí posílání obsahu online přes službu SHARC. I tato cesta skýtá úskalí v podobě vysoké finanční náročnosti, která jde k tíži distributora. Na druhou stranu pro kinaře je zcela zdarma.

Další technickou specifikací spojenou s alternativním obsahem jsou české titulky. Většina záznamů obsahuje titulky v obraze, a taková představení se odbavují stejnou formou jako běžné projekce. Přímé přenosy mají v obraze titulky jen v některých jazykových mutacích (vždy v angličtině) a čeština mezi nimi není. To znamená, že distributor musí české titulky nechat vyrobit a soubor s nimi poslat do participujících kin. Během přímého přenosu je pak překladatel, sedící v promítací kabině nebo v sále, posouvá ručně, a titulky jsou promítány na tzv. titulkovací plátno, které se nachází pod projekčním plátnem. Kino tedy musí mít k dispozici notebook se speciálním titulkovacím softwarem napojený na externí projektor. U přenosů z Metropolitní opery zajišťuje společnost Aerofilms centrální titulkování, které se vysílá přes program Clickshow do jednotlivých kin, a těm pak na místě odpadá nutnost posouvat titulky ručně.⁵⁸

Technické požadavky na živá představení se liší podle konkrétní akce. Nejméně náročné jsou v tomto ohledu přednášky, u kterých ani není nutné, aby bylo

⁵⁶ BECK, Ondřej. O žralokovi, který zachránil premiéru. *Digitální kino* [online]. 20. 3. 2018 [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <http://www.digitalnikino.cz/node/967>

⁵⁷ TŮMOVÁ Barbora. Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře. Praha, 2014. s. 67. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, s. 12.

⁵⁸ Informace pro kinaře. *Aerofilms* [online]. Praha [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/pro-kinare/>

kino digitalizováno. Stačí mít notebook napojený na projektor, základní osvětlení pódia či prostoru před plátnem a mikrofon (u malých sálů nebude nutný). Náročnější jsou pak divadla a nejnáročnější koncerty. Některá kina mohou mít v inventáři zvukový a osvětlovací pult, další světla s různými režimy, mikrofony (zejména boundary) a další techniku. Nutností je dostatečně velké pódium pro umístění kulis, a také technik, který alespoň základně ovládá zmíněné vybavení. U koncertů je zvykem, že si většinu techniky, kterou interpreti potřebují, vozí s sebou, a v samotném kině toho kromě prostoru a pomoci při vykládání a nakládání moc nepotřebují.

V rámci kapitoly jsem definovala, co je to alternativní obsah, specifikovala jeho různé formy dostupné v České republice a vymezila technické požadavky, bez kterých by nebylo možné takový obsah zařadit do programu kina. Podle tohoto vymezení mohu určit, co vše spadá pod pojem alternativní obsah v rámci programu kina Metropol. Další část práce se bude zabývat kulturní politikou Statutárního města Olomouce (SMOL), a spolu s kapitolou o alternativním obsahu mi pomůže vytvořit teoretický rámec, do kterého pak zasadím konkrétní kino.

4. Kulturní politika Statutárního města Olomouce

V této kapitole vymezím pojem kulturní politika, jakou úlohu v ní zastávají města (konkrétně tedy SMOL), a jak do ní konkrétně v Olomouci zapadají kina a další projekční prostory. Zajímá se budu o strategické dokumenty města a nově vznikající kulturní koncepci. Důležitou roli v tom sehrála organizace Kreativní Olomouc, která pomáhá vytvářet podklady pro strategické dokumenty, a proto mi připadá důležité ji v této souvislosti zmínit. Vzhledem k rozmanitému programu kina Metropol mě budou zajímat i další projekční prostory v Olomouci, proto stručně porovnáám jejich nabídku.

4.1. Kulturní politika jako pojem

Zkoumání kulturní politiky je globálním fenoménem, a zahrnuje na jedné straně analýzu politiky a na druhé straně střety s jejími tvůrci ve snaze politiku ovlivnit. Tony Bennet vycházel ve svém pojetí zkoumání kulturní politiky z kulturních studií, která se měla aktivně podílet na tvorbě a hodnocení politiky. Požaduje, aby se „výzkum kultury zabýval problémy a technikami vládnutí a přímo vycházel vsříč potřebám osob a institucí zapojených do konstituování a řešení těchto problémů.“ Oproti tomu podle Jima McGuigana je kulturní politika formou sporu o kulturní problémy, a je třeba ji vnímat v nejširším možném smyslu. Snaží se ukázat „zákeřné a často skryté spojení mezi kulturou a mocí“. Úkolem výzkumu kulturní politiky je podle něj kritizovat agendy vlády. Další formy výzkumu se od sporu Benneta a McGuigana odvíjejí.⁵⁹

Kulturní politiku bychom neměli vnímat jako něco, co se zabývá v první řadě estetikou, ale je důležité vidět v ní ekonomický přínos.⁶⁰ Kultura má zásadní roli jako součást národní, regionální a lokální ekonomiky (vytváření pracovních míst,

⁵⁹ O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech*. Brno, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7, s. 62.

⁶⁰ Tamtéž, s. 127.

ekonomický růst a tvorba HDP), a také má úlohu v hospodářské obnově a ekonomickém rozvoji. Druhý aspekt je důležitý na místní úrovni, kde jde o prosazování kreativních průmyslů a o obnovu městských center.⁶¹ Kulturní politika je tedy vytvářena nejen na státní úrovni, ale i na úrovni nižších samosprávných celků.

V České republice vydává Ministerstvo kultury závazný dokument „Státní kulturní politika“, v němž deklaruje svou roli v kulturní politice. V koncepčním dokumentu z let 2015 – 2020 je uvedeno, že státní kulturní politika stanoví cíle, jejichž naplnění přispěje k uchování naší svébytné národní kultury, a zajistí jí suverénní místo v mozaice rozmanitých světových a národnostních kultur. Reaguje na rozvoj moderních technologií, které mají digitalizovat kulturní obsah. Druhou prioritou státní kulturní politiky je akcelerace významu kultury jako ekonomického fenoménu a využití kulturních statků v rámci kulturních a kreativních průmyslů, které vytvářejí produkty s nejvyšší přidanou hodnotou, podílejí se na zaměstnanosti a růstu HDP.⁶² V usnesení vlády jsou žádáni představitelé samosprávných celků, aby spolupracovali s ministrem kultury při realizaci těchto priorit, záměrů a opatření Státní kulturní politiky. Mezi trvalé principy Státní kulturní politiky patří *„vytváření podmínek pro decentralizaci rozhodování v celém kulturním systému a pro přenášení rozhodovacích procesů mimo ingerenci orgánů veřejné správy a jejich nezávislost i ekonomickou.“*⁶³ Pod tímto vnímám nejen vytváření profesních organizací a rozhodování v nich, ale zároveň zde vidím snahu státu o decentralizaci kulturní politiky do nižších samosprávných celků (kraje, obce). Ty pak mohou vytvářet vlastní koncepční dokumenty.

⁶¹ Tamtéž, s. 75.

⁶² Státní kulturní politika České republiky 2015-2020: National cultural policy of the Czech Republic 2015-2020. Praha: Ministerstvo kultury, 2015. ISBN 978-80-87546-25-3.

⁶³ Tamtéž.

4.2. Kulturní politika na lokální úrovni

„Instrumentální využívání kultury v městském rozvoji je dnes na celém světě běžným rysem politik ústředních vlád i místních samospráv.“ Ať už mluvíme o využívání galerií a jiných kulturních zařízení jako hybatelů nového rozvoje, rozvoji měst jako turistických center na základě jejich kulturní nabídky nebo investic do kulturní infrastruktury, je důležité porozumět různým využitím kultury v městském rozvoji.⁶⁴

Vzhledem k tomu, že v praktické části budu hovořit o kině Metropol, které se nachází v Olomouci, je důležité zmínit, jaká je kulturní politika Statutárního města Olomouce (SMOL). Poté bude v praktické části možné zařadit kino do kontextu kulturní politiky měst, a budu moci zhodnotit, jaké místo v ní daná organizace zastává.

Strategický plán rozvoje města pro období roku 2017-2023 obsahuje obecné principy kulturní politiky, jako prosazovat kulturu a kreativitu, zvyšovat nejen kvalitu kultury a její dostupnost, ale i míru spolupráce s kulturní veřejností a dalšími zástupci kulturních a kreativních průmyslů (dále KKP).⁶⁵ Tento plán obsahuje čtyři pilíře, a jedním z nich je „konkurenceschopná a kreativní Olomouc“. Na vypracování této části strategického plánu se významně podílela organizace Kreativní Olomouc, o které budu mluvit v následující kapitole. Město tedy zatím nemá vypracovanou kulturní koncepci v samostatném dokumentu, ale v tuto chvíli se na ní pracuje.

Čtyři pilíře Strategického plánu města mají společně přispět k tomu, aby se Olomouc v roce 2030 stala „historickou perlou Moravy – hrdým a vzdělaným městem s budoucností“.⁶⁶ Třetí a čtvrtý pilíř se zabírají jinými oblastmi než kulturou, a pro tuto práci nejsou důležité. První dva pilíře se určitým způsobem

⁶⁴ O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech*. Brno, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7, s. 155.

⁶⁵ Strategický plán rozvoje města Olomouc

⁶⁶ Tamtéž.

dotýkají kultury, ať už v podobě podpory kreativních a kulturních průmyslů v pilíři Konkurenceschopná Olomouc nebo v druhém pilíři jako zvýšení atraktivity nabídky kvalitních služeb v oblasti kultury a rozšíření a modernizace těchto služeb.

Statutární město Olomouc si uvědomuje důležitost kulturních a kreativních průmyslů a jejich podporou město sleduje posílení vazeb mezi KKP a ostatními hospodářskými segmenty. Podmínkou pro jejich rozvoj je koordinovaná komunikace zástupců KKP s představiteli místní samosprávy. Ve Strategickém plánu představuje jednotlivé cíle podpory KKP, ale už neurčuje, jakým způsobem by se k těmto cílům mělo dojít, a zároveň neexistují sankce za neuskutečnění.⁶⁷

Druhý pilíř se zabývá turistickým ruchem, kulturou, volným časem a sportem. Tyto oblasti považuje město za jednu ze silných stránek se zaměřením na zvyšování spokojenosti obyvatel a zároveň zvyšování cestovního ruchu. Město by chtělo vrátit život do historického centra, a do druhého pilíře zahrnuje i nutnost zpracování Koncepce rozvoje a podpory kultury a sportu města Olomouc, která má definovat vizi směřování kultury a sportu. Město si dále klade za cíl rozvoj nových služeb, vznik nových a stávajících eventů a podporu atraktivity nabídky a kvality služeb v této oblasti. SMOL konstatuje, že v letech 2008 – 2016 došlo k rozvoji nabídky v těchto oblastech a dává si za cíl jej udržet, ale také podporovat vznik nových expozic, které odpovídají současným trendům. Aktivity by měly reagovat na nedostatečnou kapacitu či nevyhovující stav některých sportovních a kulturních zařízení.⁶⁸

V rámci analytické části před vydáním Strategického plánu rozvoje města byla zpracována SWOT analýza, která zohledňuje silné a slabé stránky města, a také jeho příležitosti a hrozby. Mezi silnými stránkami v rámci kultury byla mimo jiné bohatá a rozmanitá nabídka zajímavých kulturních akcí a navíc existence sálového kina, čímž bylo myšleno kino Metropol.⁶⁹

⁶⁷ Tamtéž.

⁶⁸ Tamtéž.

⁶⁹ Analytická část Strategického plánu rozvoje města Olomouce

V tomto roce by měla být vydána Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslů města Olomouce na období 2022 – 2027, která by pro KKP měla být klíčovým dokumentem. Koncepce má definovat vize směřování kultury, umožní víceleté a transparentní financování organizací a kulturních projektů, a podpoří rozvoj mezisektorové spolupráce v kultuře.⁷⁰ Zpracovatelem Strategie rozvoje kultury se stala mezinárodní společnost ONplan, která poskytuje komplexní řešení a služby v oblasti revitalizace a rozvoje měst a strategického plánování. Prostředí olomouckých KKP není této společnosti cizí. V roce 2015, spolu s Institutem umění - Divadelním ústavem a Univerzitou Palackého, připravili odborné a metodické zázemí pro olomoucké mapování KKP.⁷¹

4.3. Kreativní Olomouc

„Tvořím, inspiruji, žiju. V Olomouci.“

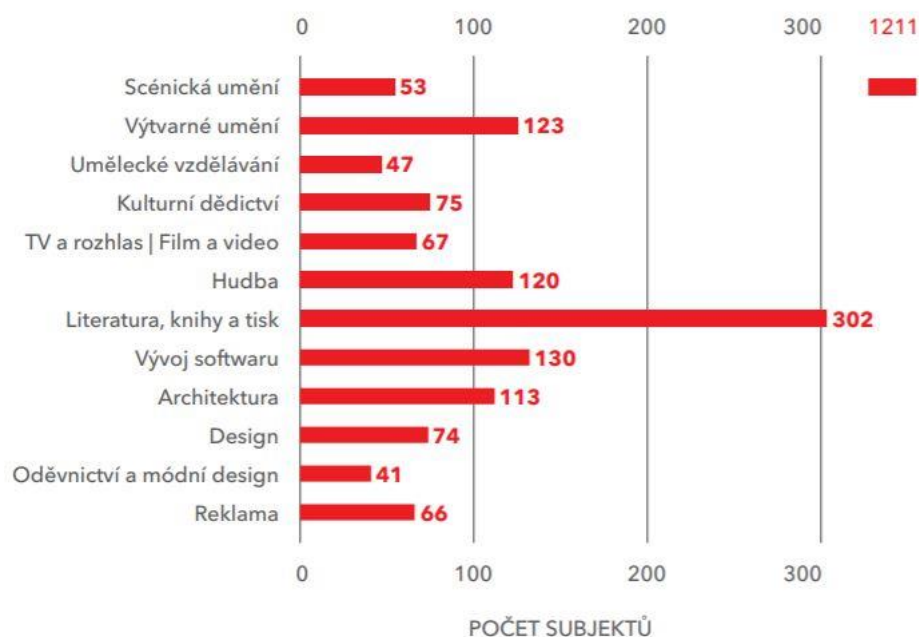
Motto spolku Kreativní Olomouc dává najevo, kdo jej tvoří. Jde o obyvatele města, kteří pracují v kulturní sféře a mají zájem o její koncepční uchopení. Vizí spolku je, aby se *„kulturní a kreativní odvětví rozvíjela, spolupracovala a stala se respektovanou a profilovou oblastí podnikání, image města a společenského života v Olomouci.“* Spolek stojí za řadou aktivit jako je sdílený kalendář akcí kulturních organizací či vytvoření Olomouckého kulturního fóra. Platforma aktérů v kultuře pro hledání vzájemné spolupráce a koordinace vznikla během koronavirové epidemie. Velmi důležitou činností je spolupráce se Statutárním městem Olomouc na Strategickém plánu rozvoje města, který byl vydán v roce 2016 a dále vytváření podkladů pro Strategii rozvoje kultury a kreativních průmyslů města Olomouce na období 2022 – 2027.⁷²

⁷⁰ PETRÁKOVÁ, Magdaléna. Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslů města Olomouce na období 2022 - 2027. *Kreativní Olomouc* [online]. 24. 11. 2020 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://kreativniolomouc.cz/strategie-rozvoje-kultury-a-kreativnich-prumyslu-mesta-olomouce-na-obdobi-2022-2027/>

⁷¹ Projekty. *ONplan* [online]. Praha [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <http://www.onplanlab.com/projekty/#mapovani-kko-olomouc>

⁷² *Kreativní Olomouc* [online]. Olomouc, 2015 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://kreativniolomouc.cz/>

Specifickou činností této iniciativy, a neméně důležitou, která všechny zmíněné aktivity propojuje, je mapování KKP na Olomoucku. Tato činnost vyvrcholila vydáním publikace *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku*, která přináší přehled aktérů v jednotlivých odvětvích, jejich strukturovanost a dynamiku. Publikace dále zdůvodňuje důležitost KKP a ukazuje na potřeby jednotlivých odvětví a typy na jejich řešení. Jednotlivá odvětví KKP jsou uvedena v tomto grafu:



Obrázek 1: Odvětví KKP a jejich zastoupení na Olomoucku⁷³

Provozování kina a pořádání filmových projekcí patří do odvětví, které zahrnuje společně TV, rozhlas, film a video. Celkově na Olomoucku tato oblast není moc rozsáhlá. Jedním z nejdůležitějších aktérů tohoto odvětví je Univerzita Palackého, která pořádá festival Academia Film Olomouc a podporuje další aktivity v této

⁷³ PALAŠČÁK, Radek a Petr BILÍK. *Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku: strategie a doporučení pro posílení segmentu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5253-1, s. 14.

oblasti. Jako důležitý aktér je na filmovém poli v Olomouci vnímána i společnost DCI Kino Olomouc s.r.o., která provozuje právě kino Metropol.⁷⁴

Další publikací, která byla vydána v roce 2020 ve spolupráci Kreativní Olomouce a Univerzity Palackého, je *Motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci: Strategie a doporučení pro posílení segmentu*. Pokračuje v mapování KKP na Olomoucku, zároveň přispívá k posílení pozice kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci a navrhuje opatření proti brain drainu, což je „pohyb vysoce zkušených a kvalifikovaných jedinců do státu, ve kterém mohou pracovat v lepším prostředí a být lépe finančně ohodnoceni“. V rámci mapování KKP uvádí silné a slabé stránky jednotlivých odvětví a navrhuje strategie a dílčí řešení jednotlivých problémů. Díky tomu se publikace stává cenným podkladem pro tvorbu Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslů města Olomouce na období 2022 – 2027.⁷⁵

Kulturní a kreativní průmysly a kulturní turismus jsou významnou složkou regionální i státní ekonomiky. V Olomouci se výzkum KKP začal realizovat od roku 2015, a významný podíl na něm má právě iniciativa Kreativní Olomouc. Od doby jejího vzniku se podařilo zvýšit povědomí o KKP, zahrnout je do Strategického plánu rozvoje města, a začalo se pracovat na kulturní koncepci, která by měla pozici KKP ještě více posílit. Nedostatkem v této oblasti zůstává slabé naplňování strategií a jejich uvádění do praxe.⁷⁶

4.4. Porovnání filmové nabídky v Olomouci

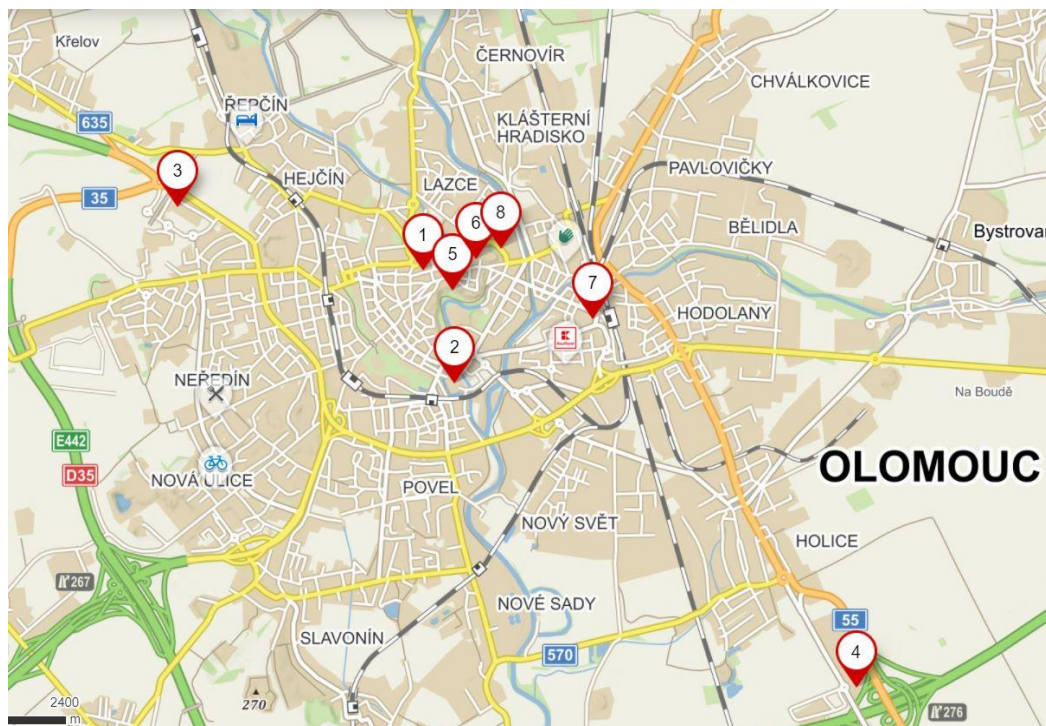
Přesto, že se práce zabývá alternativním programem v kině, je důležité zmínit množství projekčních prostorů v Olomouci. Tato kapitola může poskytnout teoretický rámec pro zhodnocení potřeby uvádění alternativního programu v

⁷⁴ Tamtéž, s. 45.

⁷⁵ NÉTEK, Rostislav a Petr BILÍK. *Motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci: strategie a doporučení pro posílení segmentu*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. ISBN 978-80-244-5844-1.

⁷⁶ Tamtéž.

Metropolu. Ve městě se nachází v tuto chvíli jedno klasické kino (Metropol), dvě multikina (Premiere Cinemas, Cinestar), a také několik dalších projekčních prostor, které uvádějí filmy v běžné české distribuci. Jejich umístění jsem vyznačila do mapky:



Obrázek 2: Rozmístění projekčních míst s filmovou nabídkou ⁷⁷

Metropol je poslední klasické, jednosálové kino v Olomouci, které bylo založeno v roce 1933. Na programu se neobjevují jen filmové projekce, ale také přenosy z Metropolitní opery, divadla, koncerty a přednášky. V této části nebudu informace o kině více rozvádět, neboť mu budou věnovány následující kapitoly.

Dále se ve městě nachází dvě multikina, Premiere Cinemas v obchodním centru Šantovka (na mapě označeno číslem 2) a Cinestar v obchodním centru Olomouc CITY (označeno číslem 3). Druhé zmíněné kino poprvé promítalo na

⁷⁷ Vlastní zpracování s využitím mapy z portálu mapy.cz

konci roku 2005, a stalo se i prvním multikinem v Olomouckém kraji. Celkem sedm sálů pojme 974 diváků.⁷⁸ Otevření Cinestaru způsobilo značný odliv diváků z Metropolu, jak dokládá následující tabulka:

rok	2005	2006	2007	2008
Metropol	75	31	35	34
Cinestar	14	259	320	352
celkem	89	290	355	386

Tabulka č. 1: Návštěvnost olomouckých kin v tisících⁷⁹

V roce 2013 pak otevřelo druhé multikino v Olomouci, které se nachází v centru města, kousek od Metropolu. Premiere Cinemas nabízí filmové projekce v šesti sálech s celkem 952 sedačkami. Na svých stránkách láká diváky na nejnovější technologie, především na ozvučení Dolby Atmos, které nemůže nabídnout žádné kino v Olomouci.⁸⁰ Multikina se všeobecně soustředí na blockbustery, komerční filmy a animované snímky pro děti. V minimální míře promítají filmy z artové produkce a nabízí i málo alternativního obsahu. Číslem 4 je na mapě označeno obchodní centrum Olympia na okraji města, ve kterém se brzy otevře třetí multikino, a to ze slovenské sítě Cinemax. Otevřeno mělo být již v roce 2020, ale pravděpodobně kvůli koronavirové epidemii se tak nestalo. Divákům má nabídnout nejlepší technologie a láká také na VIP sál.⁸¹

⁷⁸ *Cinestar Olomouc* [online]. Olomouc: Perfect system, c2021 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://www.cinestar.cz/cz/olomouc/domu>

⁷⁹ BITTNEROVÁ, Alice. *Historie kin v Olomouci od čtyřicátých let po současnost*. Olomouc, 2011. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci.

⁸⁰ *Premiere Cinemas Olomouc* [online]. Olomouc: Webdesign Websynergy, 2013 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://olomouc.premierecinemas.cz/>

⁸⁰ *Premiere Cinemas Olomouc* [online]. Olomouc: Webdesign Websynergy, 2013 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://olomouc.premierecinemas.cz/>

⁸¹ Do Česka míří síť slovenských multikin Cinemax, první bude v Olomouci. *Aktuálně.cz* [online]. 19. 11. 2019 [cit. 2021-4-27]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/film/cinemax-kino-olomouc/r~7699cad60ac611ea82ef0cc47ab5f122/>

Kromě kin se v Olomouci nachází další prostory, které ve více či méně pravidelném režimu promítají filmy z běžné distribuce. Jako první bych uvedla Pastiche Filmz Olomouc (číslo 5), spolek, který působí pod Univerzitou Palackého, a v jejích prostorách pořádá projekce filmového klubu. Pravidelné každotýdenní promítání artových, experimentálních a komerčních filmů doplňuje o odborné úvody a diskuze. Kromě projekcí pořádá i odborné přednášky.

Číslo 6 označuje v mapě Muzeum umění, které promítá jednou měsíčně pod hlavičkou filmového klubu FilmArt. Projekce většinou seskupuje do cyklů, které pojí určité téma, a promítají snímky, které už jsou delší dobu v distribuci.

Poměrně novým projekčním místem je sál v rámci coworkingového centra Telegraph, které otevřelo na konci roku 2019. Jde o malý sál, který pojme padesát diváků a nabízí multižánrovou dramaturgii. Většinou se jedná o nezávislé a dokumentární filmy. Dále se prezentují jako multifunkční prostor, který není jen kinem, ale pořádají přednášky, workshopy, diskuze, autorská čtení, komorní vystoupení a další eventy.⁸²

Výčet projekčních míst by nebyl kompletní, kdybych nezmínila olomoucké Letní kino, které se nachází v centru města (číslo 8). Kino promítá během letních měsíců v závislosti na počasí každé úterý a čtvrtek. Vzhledem k tomu, že kino není vybaveno digitálním projektoem, je odkázáno na starší filmy, ale to neubírá na kvalitě programu. Každý rok se v programu objevují kultovní snímky české i světové kinematografie. V loňském roce bylo možné zhlédnout filmy jako Kouř, Pelíšky, Amadeus, Pulp Fiction: Historky z podsvětí, Amélie z Montmartu a další.⁸³

Následující kapitoly se soustředí konkrétně na kino Metropol a jeho zařazení do teoretického rámce vymezeného předchozími kapitolami. Soustředím se na politiku kina, uvádění alternativního obsahu a zároveň na diváckou zkušenost a názory, které jsem získala v rámci dotazníkového šetření.

⁸² *Telegraph* [online]. Olomouc, 2019 [cit. 2021-4-27]. Dostupné z: <https://telegraph.cz/>

⁸³ *Letní kino Olomouc* [online]. Olomouc: Archa Olomouc, c2021 [cit. 2021-4-27]. Dostupné z: <https://letnikinoolomouc.cz/kino/>

5. Kino Metropol

„V kinu zjevilo se nám zcela nové umění, odpovídající tak dokonale jako žádné jiné charakteru, potřebám a nutnostem dnešku. Pochopili jsme, že kino je kolébkou všeho opravdu nového umění, které bude živoucím radiokonzertem, v němž se sbíhají rozmanité hlasy všech měst světa, vřelé, kouzelné a melancholické písně, kde žhnou nevídané obrazy a cizí světla jako zářivé a efemérní hvězdy v závoji dýmu lokomotiv. Neomezené jsou možnosti kina, jeho zdroje jsou bohaté a nekonečné. Jeho poesie, 100 % moderní poesie, je všeobsáhlá, precisní, úsečná a syntetická. Jest to poesie cestopisného deníku, Eiffelky, Baedekra, plakátu, pohlednice, map, anekdot, grotesek, poesie nostalgických vzpomínek, neboť vzpomínky na města jsou jako vzpomínky na lásku; poesie kaváren plných světél a kouře, zpěv moderních sirén Red-Star-Line, turistická poesie dlouhých koridorů hotelů a korábů se záhadnými a očíslovanými dveřmi pokojů a kabin. Světoběžnictví i frivolita, clownerie i dobrodružství vypravené veškerým komfortem.⁸⁴

V následující části diplomové práce se od obecného vymezení dostávám k předmětu výzkumu, a tím je kino Metropol. Předěšlé kapitoly byly důležité pro stanovení teoretického rámce, kdy jsem vymezila pojem alternativní program, který budu zkoumat v rámci politiky dané organizace a následně kulturní politiky Statutárního města Olomouc. V podkapitolách krátce představím historii kina Metropol, následně vymezím jeho politiku s ohledem na oficiální dokumenty a smlouvy s městem či dalšími organizacemi, které stanovují práva a povinnosti související s dramaturgií kina a jeho programem. Součástí politiky kina je také jeho komunikace, ať už spočívá v prezentaci programu ve vitrínách, online reklamě na sociálních sítích a v další přímé a nepřímé interakci s divákem. Představím konkrétní alternativní program kina Metropol a jeho poměr k filmovým projekcím. Statistiky uvedu za rok 2019, který je posledním rokem, kdy bylo kino otevřeno v průběhu celého roku, před uzavřením kvůli koronavirové epidemii. V závěru pak

⁸⁴ TEIGE, Karel. Estetika filmu a kinografie. *Host, měsíčník Literární skupiny*. 1924, 3(6-7), 145.

budu schopna odpovědět na některé z položených výzkumných otázek, a to, jak konkrétní alternativní program zapadá do celkové koncepce dramaturgie kina, a jak zapadá uvádění alternativního programu do kulturní politiky města. Tato kapitola položí základ pro zodpovězení hlavní výzkumné otázky, který pak podpořím kapitolou vyhodnocující dotazníkové šetření prováděné mezi diváky.

V kapitole čerpám především z interních smluv a dalších dokumentů kina Metropol a z vlastního pozorování. Jednotlivé statistiky získávám převážně z prodejního systému kina Metropol, neboť statistiky uvádění alternativního programu, zejména pak živých představení, není možné získat v oficiálních databázích. Informace čerpám také z webových a facebookových stránek kina, které jsou podpůrným materiálem k vlastnímu pozorování.

5.1. Stručná historie kina

První veřejnou projekcí v Metropolu byl film *Okénko*⁸⁵ režiséra Vladimíra Slavinského. Promítání proběhlo 6. května 1933. Tou dobou neslo kino název Bio Sokol, následně bylo změněno na Metropol, Kapitol, Světozor, Pohraniční stráž. V 90. letech minulého století se název změnil naposledy do současné podoby. Původně mělo kino 999 sedaček, které se postupně snižovaly až na současných 532 včetně devíti míst pro diváky na vozičku. V 50. letech se počet sedaček začíná snižovat, a tehdejší „Pohraničák“ se stává prvním kinem v Olomouci, které mohlo promítat širokoúhlý film. V 60. letech vzniká, vedle Klubu náročného diváka, i Klub přátel filmového umění. V dubnu 1966 se poprvé v Olomouci koná Academia Film Olomouc, festival populárně vědeckých filmů, který se koná dodnes a stal se důležitou součástí dubnového programu kina Metropol. Během 70. let minulého století probíhá první velká rekonstrukce, při které jsou do promítací kabiny instalovány projektory s xenonovými lampami. Proběhly i další úpravy, jako oprava elektroinstalace, vzduchotechniky, výměna ústředního topení a další. Zároveň v té

⁸⁵ Okénko. ČSFD.cz: Česko-Slovenská filmová databáze [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/4049-okenko/prehled/>

době patří Pohraničák mezi kina první kategorie s návštěvností přes 10 000 diváků. Osmdesátá léta přinesla další větší rekonstrukci, kdy proběhla výměna všech sedadel v sále za čalouněná, filmy se promítají z plně automatických projektorů Meopta V XB (jeden z nich promítá dodnes), a v hledišti je zapojena indukční smyčka, která umožňovala návštěvníkům kina se sluchovou vadou používat speciální naslouchadla ke zdokonalení příjmu reprodukováného zvuku.⁸⁶

Největší změny v kině nastávají po revoluci, kdy se mění název z Pohraniční stráže na Metropol. Během následujících let byl vybudován nový vestibul, přešlo se na revoluční vstupenkový systém s dvěma propojenými počítači s tiskárnou, a na přelomu tisíciletí proběhla instalace ozvučení sálu v podobě Dolby Digital. V roce 2000 proběhla také jedna z největších rekonstrukcí kina. Ve foyer byl vybudován bezbariérový přístup a vytvořena kavárna. Metropol se stává prvním sálem v České republice vybaveným anatomickými čalouněnými sedačkami a v poslední řadě se objevují dvousedadla.⁸⁷ Tyto sedačky vydržely v sále až do dnešních dnů jen s malými opravami. Zvukový systém byl rozšířen na Dolby Digital Surround EX a z pódia zmizelo charakteristické osvětlení v podobě „létajících talířů“.

V září 2005 v Olomouci otvírá první multiplex Cinestar a Metropol se stává posledním klasickým kinem ve městě. Zároveň však návštěvnost jednosálového kina začala ve prospěch Cinestaru klesat.⁸⁸ Odpovědí tehdejšího vedení v čele s Janem Joukalem na konkurenci bylo zařazení alternativního obsahu v podobě přenosů z oper, ale také různých estrád, hudebních vystoupení či diashow.⁸⁹ Joukal z kina odchází v roce 2010 do důchodu, a pod vedením Ireny Chmelové se z Metropolu stává plně artové kino. Snaží se Cinestaru konkurovat uváděním filmů, které divák v multikině nenajde. V programu zachovávají přímé přenosy z oper,

⁸⁶ BITTNEROVÁ, Alice. *Historie kin v Olomouci od čtyřicátých let po současnost*. Olomouc, 2011. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Filozofická fakulta. Katedra divadelních, filmových a mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Mgr. Petr Bilík, Ph.D.

⁸⁷ Tamtéž.

⁸⁸ Tamtéž.

⁸⁹ DRAHORÁD, Tomáš. *Vývoj kina Metropol v kontextu digitalizace*. Olomouc, 2019. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. Petr Bilík, Ph.D., s. 47.

keré se stávají nejnavštěvovanějším cyklem.⁹⁰ V roce 2011 přišla digitalizace, která také pomohla konkurenceschopnosti vůči multiplexu. Instalován byl nový digitální projektor značky Sony s rozlišením 4K a objektivem RealD pro 3D projekce, ze kterého se stále promítá. První digitální projekcí se stal 18. listopadu 2011 snímek Avatar ve 3D.⁹¹ Bohužel digitalizace nepomohla ve zvýšení návštěvnosti artového programu a kino se potýkalo s dalšími finančními problémy.

V roce 2012 přebírá provozování kina současné vedení v čele s Petrem Hanákem, a i přes otevření druhého multiplexu v Olomouci se Metropol stává jejich zdatným konkurentem. Dramaturgie kina se oproti předchozímu vedení razantně změnila. Do programu jsou zařazeny komerční tituly i artové snímky, alternativní obsah v podobě přímých přenosů z oper, záznamů z koncertů a živých představení. Oblíbeným cyklem je Filmový klub seniorů a dnešní podoba Klubu náročného diváka, Artklub. V programu nechybí množství festivalů počínaje Academia Film Olomouc, přes Vary ve vašem kině, Be2Can, Jeden Svět a další. Pod Hanákovým vedením v kině proběhlo několik významných rekonstrukcí. Kvůli rozšíření živých představení bylo potřeba přistavět zázemí pro umělce a rozšířit pódium, kdy ze sálu zmizela jedna řada sedadel, a kino se tak ustálilo na současném počtu sedaček. Dále byla kvůli živým představením pořízena světelná a zvuková technika. V roce 2016 proběhla výměna plátna za modernější typ a byl zakoupen menší laserový projektor pro promítání přímých přenosů, ale také pro diashow a další obsah, který nepotřebuje digitální projektor. Významnou rekonstrukcí byla oprava fasády budovy kina a instalace klimatizačních jednotek do vzduchotechniky sálu. V loňském roce proběhla výměna dvacet let starého ozvučení v sále za pomoci dotace ze Státního fondu kinematografie, a v následujících letech bude nutné kino redigitalizovat, tzn. zakoupit nový digitální projektor.

⁹⁰ Tamtéž, s. 57.

⁹¹ Kino Metropol se od soboty uzavře divákům, konečně je čeká digitalizace. *Olomouc.cz* [online]. 8. 11. 2011 [cit. 2021-4-30]. Dostupné z: <https://www.olomouc.cz/zpravy/clanek/Kino-Metropol-se-od-soboty-uzavre-divakum-konecne-je-ceka-digitalizace-17204>

5.2. Politika kina Metropol

Politiku kina vytváří jeho dramaturgie, která nemusí být nutně určena jen samotnou dramaturgií, ale mohou do ní zasahovat práva a povinnosti plynoucí ze smluv s distributory či profesními organizacemi. Do politiky také spadá komunikace kina navenek směrem k divákům. Komunikace zahrnuje prezentaci organizace na webových stránkách, sociálních sítích, reklamu ve venkovních prostorech, ale i v prostorech kina. Komunikací kina je i tištěná reklama, jako programy, plakáty a podobně. To vše dohromady vytváří politiku kina, jeho identitu či jeho „tvář“. Představení politiky Metropolu a její analýza budou součástí této podkapitoly, což mi pomůže dát ji do kontextu s kulturní politikou města a zjistím, zda v ní má místo alternativní program.

5.2.1. Dramaturgie kina Metropol

Dramaturgickou skladbu filmových projekcí a alternativního programu v podobě přímých přenosů, záznamů a dalšího programu, který se promítá na plátno, mám v kině na starosti já, tudíž v této kapitole čerpám z vlastních zkušeností a z vlastního pozorování. Alternativní program v podobě všech živých představení má na starosti manažerka živých představení, kterou je Zuzana Krylová. V kině působila již za předchozího vedení a má tak mnoho zkušeností. Dramaturgii kina a její statistiky ukážu na roce 2019, který je posledním rokem, ve kterém bylo otevřeno po celou dobu. Zároveň je to rok, kdy se všeobecně zvyšovala návštěvnost v kinech a tento vzestupný trend jsme sledovali i na začátku roku 2020.⁹²

V roce 2019 v Metropolu proběhlo více než 848 představení v podobě filmových projekcí, přímých přenosů z oper, záznamů z koncertů a dalšího alternativního obsahu, a v podobě živých představení. V tomto počtu nejsou zahrnuty dopolední podnájmy prostor různým organizacím pro školy. Jedná se o různé přednášky, koncerty a naučné pořady, které jsou zcela v režii daných

⁹² Kina měla loni úspěšný rok, přišlo přes 18 mil. diváků. *Mediaguru* [online]. 17. 1. 2020 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/01/kina-mela-loni-uspesny-rok-prislo-pres-18-mil-divaku/>

organizací. Na akce pořádané kinem Metropol přišlo téměř 100 000 diváků.⁹³ Představení jsem v programu rozdělila na film, kdy se jedná o projekce filmů v běžné distribuci i speciální filmová promítání. Alternativní program jsem rozdělila na operu, divadlo, koncerty, výstavy, sportovní utkání, a dále živá představení. Pod pojmem opera, koncert a divadlo je v tabulce uveden distribuční obsah promítaný na plátno. Živě konaná představení tohoto typu jsem zahrнула pod pojem živě.

	Filmová složka		Alternativní složka					
	Filmy	Festivaly	Opera	Koncert	Divadlo	Výstavy	Sport	Živě
Počet	672	52	10	5	2	15	1	88
Diváci	53 641	8 775	940	507	140	1344	41	34 825

Tabulka č. 2: Rozdělení programu dle typu představení⁹⁴

Z tabulky rozdělení programu je patrné, že filmový program včetně festivalových projekcí zaujímá v dramaturgické koncepci většinový podíl. Pak následuje živý program, do kterého patří veškerý živě konaný obsah (divadla, koncerty, přednášky, talkshow a další).

Filmový program nemá zcela jednoznačnou koncepci, ale na první pohled je znát, že se snaží odlišit od multikin. V programu hrají velkou roli artové snímky, které nejsou promítány pouze v rámci filmového klubu, ale zaujímají podstatnou část programu. Neméně důležité jsou české snímky. V roce 2019 uvedly distribuční společnosti do kin 52 českých filmů, kam počítám i obnovené premiéry jako Lásky jedné plavovlásky a podobně.⁹⁵ Vzhledem k rozmanitému programu včetně živých představení není možné uvést všechny filmy, které nabízejí distribuční společnosti. To se netýká jen českých snímků, ale platí to všeobecně. Do programu se snažím řadit filmy s větším diváckým potenciálem. V roce 2019 to byla jednoznačně

⁹³ Interní data z prodejního systému Ticketware (viz příloha Program 2019)

⁹⁴ Tamtéž.

⁹⁵ Kompletní přehled premiér. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: https://www.csfd.cz/kino/prehled/?country=1&year=2019&_form_=cinema

komedie *Ženy v běhu*⁹⁶, kterou navštívilo 4 572 diváků, a stala se tak nejnavštěvovanějším snímkem. Do kategorie českých filmů s velkým diváckým potenciálem, které kino uvedlo, řadím například *Poslední aristokratku* režiséra Jiřího Vejdělka⁹⁷ či *Přes prsty* Petra Kolečka⁹⁸. Multiplexům se program vzdaluje také neuváděním určitých žánrů, jako jsou komiksové adaptace, akční či hororové filmy, kdy je možné vypozařovat občasně odchyly v podobě speciálních projekcí, festivalů či pokračování kultovní série.

Alternativnímu programu budu věnovat následující kapitolu, proto na tomto místě uvedu jen základní informace. V rámci alternativního programu zaujímají velkou část živá představení, která jsou při přepočtu na průměrnou návštěvnost, nejnavštěvovanější sekcí programu. Živě jsou uváděna divadla, koncerty, diashow, přednášky, talkshow a další. V současnosti klesá oblíbenost přímých přenosů z Metropolitní opery v New Yorku, proto kino do programu zařazuje další alternativní obsah, který by nabídku zpestřil. Poprvé v roce 2019 byla ze záznamu uvedena představení National Theatre, konkrétně *Král Lear* v hlavní roli s Ianem McKellenem⁹⁹ a *Audience* s Helen Mirren¹⁰⁰. Divácká oblíbenost stoupá u uvádění snímků s podtitulem „Umění v kině“¹⁰¹, které distribuuje společnost Aerofilms. Ač se může jevit s ohledem na předchozí tabulku, že je alternativní obsah v kině zastoupen v nejmenší míře, jedná se o důležitou součást programu, které do kina přiláká jiné skupiny lidí a rozšiřuje tak diváckou základnu.

Program kina je rozdělen do dvou složek, filmové a alternativní, které se vzájemně pokoušejí najít symbiózu. Dramaturgická koncepce se snaží odlišit od multiplexu, a zároveň tak pokrývá všechny divácké skupiny. „*Cílem není, aby*

⁹⁶ *Ženy v běhu*. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/657646-zeny-v-behu/prehled/>

⁹⁷ *Poslední aristokratka*. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/667074-posledni-aristokratka/prehled/>

⁹⁸ *Přes prsty*. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/648236-pres-prsty/prehled/>

⁹⁹ *Král Lear*. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/kral-lear-nt-live/>

¹⁰⁰ *Audience*. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/audience-nt-live/>

¹⁰¹ Výtvarné umění. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/databaze/vytvarne-umeni/aktualne/>

všichni na trhu dělali totéž, ale naopak aby nabídka pokryla všechny potenciální zájmové skupiny diváků.“¹⁰² Danielisovo tvrzení se uplatní i ve vnitřním rozdělení programu. Filmová složka obsahuje jak artové, tak komerční tituly, a alternativní složka se také snaží zasáhnout velkou skupinu potenciálních diváků, ať už komerčně úspěšnými živými představeními, tak umělecky laděnými operami, divadly z NT Live či uměním v kině.

5.2.2. Dokumenty spoluvytvářející politiku kina

Dramaturgie kina může být v určitém ohledu ohraničena právy a povinnostmi plynoucími ze smluv s jednotlivými distributory, profesními organizacemi či zřizovatelem. Tyto dokumenty mohou kinu stanovit podmínky, za kterých může odehrát dané představení či dokonce poměr určitých filmů apod. Po splnění daných podmínek kino většinou získává výhody různého typu.

Vzhledem k tomu, že je Metropol soukromým kinem, které provozuje společnost DCI Kino Olomouc s.r.o., nemá tedy zřizovatele. Provozuje jednosálové kino v budově ve vlastnictví Statutárního města Olomouc, kterou si společnost s ručením omezeným pronajímá. Nájemní smlouva opravňuje nájemce, tedy společnost DCI Kino Olomouc s.r.o. užívat budovu pouze k provozování kina Metropol, a nelze ji využívat k jiným účelům.¹⁰³ Bližší specifikace není ve smlouvě obsažena, takže podoba kina a její dramaturgický koncept je v rukou provozovatele. Z této smlouvy můžeme vyčíst, že město má zájem na udržení chodu posledního klasického kina, když neumožňuje pronájem budovy za jiným účelem. Zároveň je tento zájem patrný z každoroční podpory kina v rámci provozní dotace. Nájemní smlouva je uzavřena až do konce roku 2028, čímž je naznačen dlouhodobý záměr provozovat kino Metropol ve stávající podobě se současným nájemníkem.

Metropol je zároveň členem několika organizací. První z nich je Europa Cinemas. Asociace založená v roce 1991 v Paříži sdružuje kina po celé Evropě a

¹⁰² DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. In *Illuminace*. 2013, 25(2), s. 100.

¹⁰³ Interní dokumenty kina Metropol

podporuje distribuci a promítání evropského audiovizuálního obsahu. Kino, které chce být součástí sítě Europa Cinemas musí splnit určité podmínky. Musí fungovat alespoň šest měsíců, mít systém výkazu prodaných vstupenek a tržeb, za rok musí odehrát minimálně 520 filmových představení, které musí navštívit minimálně 15 000 diváků, a musí disponovat alespoň 70 místy v sále. Zásadní podmínka, která se soustředí na podporu promítání evropských filmů, je to, že program kina musí z 15 – 25 % tvořit zahraniční evropské filmy (to znamená, že se do nich nepočítají národní filmy).¹⁰⁴ Po splnění těchto podmínek získávají členové každoroční finanční podporu, která může být ještě navýšena v závislosti na plnění dalších podmínek, které souvisí s programem pro dětské publikum. Podmínky asociace Europa Cinemas stanovují kinům určitý podíl dramaturgie, čímž udávají částečně politiku kina. Existují kina, která musí tyto podmínky striktně hlídat, aby tento procentuální poměr evropských filmů splnili. Vzhledem k určitému poměru živých představení si kino více vybírá, které filmy do programu zařadí, a pokud leží rozhodnutí mezi americkým blockbustrem a evropským artovým filmem, vždy si vybere evropskou produkci. Proto tato procenta nemusí tolik hlídat a podmínky Europa Cinemas plní Metropol každoročně.

Další organizací, která stanovuje určité podmínky související s dramaturgií kina je Asociace českých filmových klubů (AČFK). V případě, že chce být kino členem organizace, musí odehrát filmy nabízené distribucí AČFK a organizovat specifickou kulturní činnost, kterou jsou pravidelné projekce filmů obohacené dalšími výchovnými aktivitami, jako jsou úvody, besedy a další.¹⁰⁵ AČFK rozlišuje několik kategorií filmových klubů, a dle míry plnění povinností je kino zařazeno do jedné z nich. Každá z těchto kategorií poskytuje jiné výhody od lepších podmínek při programování filmů z distribuce AČFK, slev na akce pořádané jinými filmovými kluby či volné akreditace na Letní filmovou školu, festival pořádaný právě touto asociací. Podmínky AČFK nemusí nutně do dramaturgie kina

¹⁰⁴ Europa Cinemas. *Kreativní Evropa* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.mediadeskcz.eu/europa-cinemas/>

¹⁰⁵ *Práva a povinnosti Filmových klubů a členů zapsaného spolku Asociace českých filmových klubů*. Uherské Hradiště: AČFK, 2017.

zasahovat. V případě, že jsou povinnosti plněny v menší míře nebo vůbec, stále je možné zůstat členem asociace, ale bez dalších výhod. Povinnost, kterou musí členská kina plnit, je poskytování slev držitelům slevové karty filmových klubů. Dá se tedy říci, že v malé míře zasahuje tato smlouva do cenové politiky kina, protože na projekce v rámci filmového klubu, musí nabízet slevu majitelům této karty. V kině Metropol tato smlouva do dramaturgie v malé míře zasahuje i jiným způsobem, protože stojíme o výhody, které jsou poskytovány v rámci kategorie Filmových klubů A, zejména pak snížení půjčovního filmů na 44 % místo obvyklých 50 %.

Zásadním dokumentem ovlivňující program kina v nemalé míře je smlouva s Metropolitní operou v New Yorku (MET). Ve smlouvě, která se podepisuje na každou sezónu zvlášť, se kino zavazuje, že ode dne uzavření smlouvy do uplynutí 120 dnů od skončení operní sezóny, nesmí inzerovat, propagovat, či sdělovat, ať již živě nebo ze záznamu, žádné operní či vážnohudební dílo.¹⁰⁶ Sezóna přímých přenosů z MET začíná v říjnu a končí v květnu následujícího roku. Mezi starou a novou sezónou jsou čtyři měsíce, které bychom rádi vyplnili jinou operní či vážnou hudbou, ale kvůli smlouvě uzavřené s MET a vysokým pokutám v ní uvedených to nelze. V distribučních nabídkách se objevují záznamy z koncertů oblíbených operních zpěváků, o které by byl zájem, ale kino Metropol je nesmí uvádět. Zároveň je ve smlouvě uveden závazek nasadit všechny operní představení dané sezóny, a není možné si z nich vybírat. Metropolitní opera si tak zachovává prestiž, a zároveň kinu dává výlučnou možnost promítání tohoto obsahu v dané lokalitě, čímž se Metropol stává jediným místem v Olomouci a okolí, kde je tyto přenosy možné zhlédnout.

Metropol je i součástí dalších organizací jako je Asociace provozovatelů kin, která ale nijak do programu kina ani do jeho politiky nezasahuje. Pro uvádění filmů dalších distributorů musí mít kino uzavřené smlouvy i s nimi. Jedná se však spíše o

¹⁰⁶ Interní dokumenty kina Metropol

stanovení podmínek pro programování daných filmů než o zasahování do politiky kina.

5.2.3. Komunikace kina Metropol navenek

Politiku kina určuje také, jak organizace komunikuje s diváky, a jak se prezentuje na webu, sociálních sítích a prostřednictvím svých tištěných materiálů a dalších propagačních materiálů. Metropol pro prezentaci svého obsahu využívá vitríny umístěné na budově kina a v prostorách kavárny, kde se nachází i malé plátno, na které se promítají trailery a upoutávky na následující program. Využívá webové stránky, které spravuje společnost Ticketware, propojené s prodejním systémem. V rámci propagace vydává čtrnáctidenní tištěný program, měsíční program pro dětská představení, dvouměsíční program pro Filmový klub seniorů, sezónní program Metropolitní opery a podzimní a jarní program živých představení. Dále se prezentuje na sociálních sítích Facebook a Instagram a svým divákům, kteří se přihlásí k odběru, posílá emailem newslettery s novinkami. Pro své diváky je také dostupné emailem či na telefonu, kde mohou získat další informace. Ke speciálním událostem vydává tiskové zprávy, které sdílí s místními médii, jako je Olomoucká drbna a Olomoucký deník. Spolupracuje také s Rádiem Haná, Českým rozhlasem a dalšími místními médii.

Do vitrín kino umísťuje plakáty, které poskytuje distributor filmu či organizátor daného představení. Plakáty živých představení jsou umístěny v jedné vitríně odděleně od ostatního programu kina, který je pak nahodile umístěn v ostatních vitrínách. Jedinou další specifickou vitrínou je s programem Filmového klubu seniorů ve foyer kina. Další formou této komunikace směrem k divákovi, který už do budovy kina zavítal, je projekce trailerů a dalších upoutávek na následující program na malé plátno nad pokladnou ve foyer. Upoutávky jsou pravidelně obměňovány a běží ve smyčce vždy před představeními.

Tištěná propagace kina v průběhu let měnila podobu až do současné jednoduché černobílé varianty na obyčejném papíře. To přispělo ke snížení nákladů za tisk a také možnost tisknout si program na vlastní tiskárně. Pro rozlišení programů na jednotlivé typy obsahů používá Metropol barevné papíry, ale tisk je černobílý, až na program pro děti, kde se využívá barevný motiv. Čtrnáctidenní

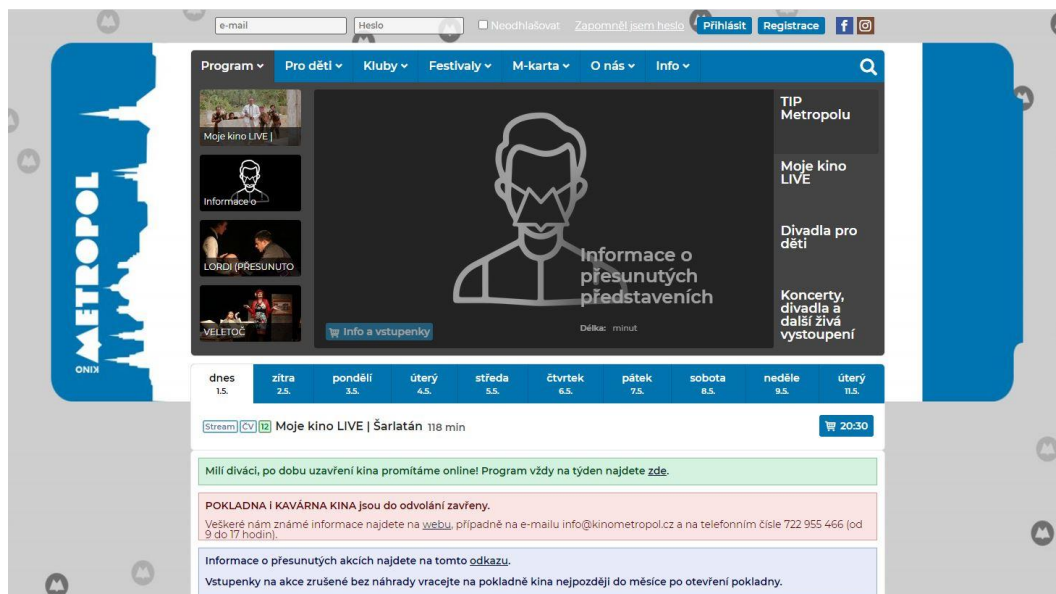
program je zpracovaný ve variantě skládací knížky ve velikosti A6, kterou si divák může odnést s sebou, a ve velikosti A3, která se využívá pro výlep do vitrín a pro roznos na další místa v Olomouci, jako jsou univerzitní prostory (Konvikt, Zbrojnice), informační centrum, knihovny, spřátelené kavárny a další instituce. V tištěném programu najde divák základní informace o projekci, jako je datum a čas, název akce, cena vstupenky a jazyková verze. V obdobné podobě je tištěn i program pro živá vystoupení, s tím rozdílem, že je rozlišen růžově barevným papírem. Operní přenosy se tisknou ve velikosti A6 na modrý papír a Filmový klub seniorů na bílý papír velikosti A6, na který mohou senioři sbírat i razítka ve věrnostním programu.¹⁰⁷ Ve všech tištěných programech jsou uvedeny pouze základní informace.¹⁰⁸ Kino spoléhá na dnešní moderní dobu, a více informací má uvedeno na webových stránkách.

Web kina¹⁰⁹ je propojen s prodejním systémem, což znamená, že veškeré informace, které zadá personál kina do systému, se okamžitě propíší na webové stránky. Když například personál pokladny stornuje vstupenku, na webu se okamžitě zobrazí volné místo na daném představení. Web kina Metropol se může zdát lehce nepřehledný, což zapříčiňuje především množství informací, které jsou už na úvodní stránce. Po krátké chvíli je však možné se zorientovat a na webu najít veškeré informace v tu chvíli známé personálu kina. Na úvodní stránce jsou nejaktuálnější informace, program na deset dnů dopředu, upoutávky na další akce a také rozcestníky na další informace.

¹⁰⁷ Více k věrnostnímu programu na webových stránkách kina Metropol.

¹⁰⁸ Programy kina jsou uvedeny v přílohách.

¹⁰⁹ *Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/>



Obrázek č. 3: Úvodní stránka webu kina Metropol

Web má nejen informativní charakter, ale využívá se zejména pro online zakoupení vstupenek na všechna představení s možností výběru místa, tak jakoby si divák kupoval lístek na pokladně kina.

Na mladší diváky cílí Metropol skrze sociální sítě Facebook a Instagram. Zvláštností je, že na facebookové stránce *Kino Metropol*¹¹⁰ jsou sdíleny především informace o filmové složce programu, kdežto živý divadelní obsah má svou vlastní facebookovou stránku, a to *Divadlo v Metropolu / Olomouc*¹¹¹. U obou stránek se jedná o oficiální aktivitu kina. V průběhu let bylo totiž zjištěno, že fanoušci stránky Kino Metropol reagují na propagaci divadel a dalších živých představení buďto negativně nebo vůbec, a příspěvky tak měly velmi nízký dosah. Z tohoto důvodu byla založena stránka Divadlo v Metropolu, kde jsou sdíleny informace o divadelních představeních pořádaných přímo kinem. Ostatní živá představení si většinou propagují sami organizátoři (koncerty) nebo jsou v malé míře sdíleny na hlavní stránce kina. Zatímco na facebooku sleduje stránku Kino Metropol více než

¹¹⁰ Kino Metropol. *Facebook* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/kinometropol>

¹¹¹ Divadlo v Metropolu / Olomouc. *Facebook* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/Divadlo-v-Metropolu-Olomouc-1485649128400689>

devět tisíc lidí a stránku Divadlo v Metropolu více než šest tisíc lidí, na Instagramu jsou ohlasy mnohem nižší. Jednak to může být zapříčiněno pozdějším založením profilu nebo také špatným cílením na mladší diváky, kteří se na Instagramu pohybují. I přesto se počet fanoušků na této sociální síti navyšuje.

Zajímavou formou komunikace s diváky je newsletter, který se posílá přímo ze systému Ticketware. Při jeho odeslání může kino v systému získat informace, kolik lidí jej otevřelo a zároveň, kolik lidí se na základě dané zprávy z odběru odhlásilo. Takto je možné zjistit, jaké informace diváky zajímají. Newslettery se dříve posílali s každým čtrnáctidenním programem a navíc s prodejem nových živých představení. Diváci tak byli zahlceni zprávami a ve větší míře se odhlašovali z odběru. V dnešní době se newslettery využívají pro zaslání aktuálních informací (např. přesun představení) či pro informaci o speciálních akcích. Já jsem pak využila tohoto typu komunikace s diváky pro rozeslání dotazníků v rámci dotazníkového šetření pro tuto práci.

I v rámci komunikace s diváky se Metropol snaží odlišit od multiplexů svým osobním přístupem. Ať už jde o komunikaci personálu kina v jeho prostorách či přes email, telefon nebo na facebooku, snaží se o individuální přístup k divákovi. Na webu se prezentuje mottem „Vaše domácí kino“, protože společně s kavárnou je prostorem „*pro trávení volného času, setkání s přáteli i rodinou, se známými. Kino, které si jeho návštěvníci mohou definovat sami*“¹¹².

5.2.4. Shrnutí

Cílem této kapitoly bylo stanovit politiku kina Metropol prostřednictvím jeho dramaturgie a komunikace směrem k divákům. Zjistila jsem, že jak dramaturgickou koncepcí, tak komunikací se prolíná záměr odlišit se od multiplexu, ať už jde o přístup k divákům či uvádění nebo neuvádění určitých žánrů či typu programu. Metropol se prezentuje jako domácí kino, ve kterém si každý divák najde

¹¹² Historie kina Metropol. *Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-2001>

svůj oblíbený obsah a cílí tak na širokou veřejnost. Filmová složka tvoří stále majoritní část programu kina, ale alternativní obsah je neméně důležitý, zejména pak po finanční stránce. Následující kapitola zařadí alternativní složku programu kina do jeho politiky a určí, zda do ní patří či nikoliv.

5.3. Alternativní program kina Metropol

V této kapitole představím konkrétní alternativní obsah uvedený v roce 2019, abych mohla čtenářům lépe přiblížit typ představení, která Metropol zařazuje do svého programu. Konkrétní obsah mi pomůže lépe analyzovat, zda patří do politiky kina, které se věnovala předchozí kapitola. Uvedu jednotlivé tituly a jejich návštěvnosti, a zároveň u jednotlivých typů alternativního obsahu uvedu srovnání s ostatními lety od 2015 do roku 2019.

5.3.1. Přímé přenosy z Metropolitní opery v New Yorku

Nejdéle uváděnou formou alternativního obsahu v Metropolu jsou přímé přenosy z oper. V dnešní době uvádíme pouze přímé přenosy a záznamy z Metropolitní opery z New Yorku, protože tento typ představení od jiných distributorů uvádět nelze. Sezóna přenosů z Metropolitní opery začíná na podzim jednoho roku a končí v květnu následujícího roku. V následující tabulce se tak mísí dvě sezóny, protože jsem u všech typu alternativního obsahu volila pro přehlednost celý rok 2019.

Název představení	Datum	Počet diváků
F. Cilea: Adriana Lecouvreur ¹¹³	12.01.2019 18:45	131
G. Donizetti: Dcera pluku ¹¹⁴	02.03.2019 18:45	116
G. Bizet: Carmen (záznam) ¹¹⁵	09.03.2019 18:45	190

¹¹³ Adriana Lecouvreur. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/adriana-lecouvreur/>

¹¹⁴ Dcera pluku. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/dcera-pluku/>

¹¹⁵ Carmen. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/carmen/>

R. Wagner: Valkýra ¹¹⁶	30.03.2019 16:45	68
F. Poulenc: Dialogy karmelitek ¹¹⁷	11.05.2019 17:45	86
G. Puccini: Turandot ¹¹⁸	19.10.2019 18:45	109
J. Massenet: Manon ¹¹⁹	02.11.2019 18:45	68
G. Puccini: Madama Butterfly ¹²⁰	09.11.2019 18:45	95
P. Glass: Achnaton ¹²¹	30.11.2019 18:45	77

Tabulka č. 3: Představení Metropolitní opery uvedené v roce 2019¹²²

V tomto roce jsme většinu představení promítali v přímém přenosu a pouze jedno operní představení ze záznamu. Ač by se mohlo zdát, že je záznam nejnavštěvovanějším, nedá se to takto jednoduše zobecnit. Operní představení Carmen¹²³ proběhlo ze záznamu kvůli technickým problémům v den přímého přenosu. V den přenosu bylo zakoupeno mnohem více vstupenek, které jsme následně museli stornovat. Všeobecně se dá však říct, že známé opery jsou navštěvovanější než moderní současné opery (Achnaton¹²⁴). Nejméně navštěvované jsou každý rok dlouhé Wagnerovy opery, které trvají několik hodin. U Valkýry to bylo dlouhých pět hodin a dvacet minut.¹²⁵

Přenosy z Metropolitní opery jsou prestižní součástí programu, proto je i cena vyšší než u ostatního alternativního obsahu promítaného na plátno. Běžná cena vstupenky je 350 Kč a cena pro studenty a seniory činí 250 Kč. V minulosti ceny

¹¹⁶ Valkýra. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/valkyra/>

¹¹⁷ Dialogy karmelitek. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/dialogy-karmelitek/>

¹¹⁷ Dialogy karmelitek. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/dialogy-karmelitek/>

¹¹⁸ Turandot. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/turandot-201920/>

¹¹⁹ Manon. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/manon-201920/>

¹²⁰ Madama Butterfly. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/madama-butterfly-201920/>

¹²¹ Achnaton. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/achnaton-201920/>

¹²² Interní data z prodejního systému Ticketware (viz příloha Program 2019)

¹²³ Carmen. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/carmen/>

¹²⁴ Achnaton. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/achnaton-201920/>

¹²⁵ Valkýra. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/valkyra/>

vstupenek kolísaly a nejvyšší cena byla 400 Kč za vstupenku, což se neosvědčilo. Slevu pro studenty a seniory kino zavedlo teprve v roce 2019, ale na návštěvnosti se to neprojeví. Návštěvnost celkově v průběhu let klesá, ale nejde pouze o kino Metropol, ale o celorepublikovou skutečnost.¹²⁶

Rok	Počet představení	Počet diváků	Průměrná návštěvnost na představení
2015	5	769	153,8
2016	9	1588	176,4
2017	11	2202	200,18
2018	12	1627	135,58
2019	10	940	94

Tabulka č. 4: Návštěvnost přenosů z Metropolitní opery v letech 2015-2019¹²⁷

Z tabulky je znatelná klesající návštěvnost v průběhu let až na rok 2017. V tomto roce byly uvedeny divácky oblíbené opery jako Dvořákova Rusalka¹²⁸ s návštěvností 486 diváků či Verdiho Nabucco¹²⁹ s návštěvností 498 diváků. Ostatní tituly během roku už byly průměrně navštěvované. Klesající návštěvnost vyvažuje prestiž tohoto alternativního obsahu, a proto zatím zůstane v programu kina Metropol.

5.3.2. Záznamy z koncertů

I přesto, že druhou nejstarší formou alternativního obsahu v Metropolu jsou živá představení, na tomto místě bych nejprve shrnula ostatní alternativy, které se promítají na plátno, a v závěru kapitoly pak uvedu informace o živém obsahu. Jak už jsem uvedla v předchozí kapitole, kvůli smluvnímu závazku s Metropolitní operou není možné uvádět další operní díla, proto v programu nenajdeme například

¹²⁶ Emailová komunikace s Michaelou Hubálkovou ze společnosti Aerofilms

¹²⁷ Interní data z prodejního systému Ticketware

¹²⁸ Rusalka. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/rusalka/>

¹²⁹ Nabucco. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/nabucco/>

koncertní snímky operních zpěváků. Výjimkou z této smlouvy je pouze přímý přenos Berlínské filharmonie jako tradiční silvestrovská akce v Metropolu.

Název představení	Datum	Počet diváků
The Cure: Anniversary 1978-2018 ¹³⁰	11. 7. 2019 20:00	41
Roger Waters Us + Them ¹³¹	2. 10. 2019 20:00	92
Roger Waters Us + Them	6. 10. 2019 17:00	119
Depeche Mode: SPIRITS in the Forest ¹³²	21. 11. 2019 20:00	182
Silvestrovský galakonzert Berlínské filharmonie ¹³³	31. 12. 2019 17:00	73

Tabulka č. 5: Přehled koncertních snímků uvedených v roce 2019¹³⁴

Kromě přímého přenosu z Berlínské filharmonie jsou koncertní snímky distribuovány jako běžné filmy na DCP (digital cinema package)¹³⁵. Dříve se definoval alternativní obsah způsobem přenosu, tedy většinou živým přenosem, dnes už se tato definice rozšířila i na snímky ze záznamu. Alice De Rosa, ředitelka londýnského studia Trafalgar Release, které vytváří koncertní obsah pro kina, to shrnula slovy: „V jednu chvíli definoval živý přenos alternativní obsah. Zatímco pro nás je to živý okamžik, který se dostává do kin, ať už je to prostřednictvím satelitu nebo DCP.“¹³⁶

¹³⁰ The Cure – Anniversary 1978-2018 Live in Hyde Park London. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/the-cure-anniversary-1978-2018-live-in-hyde-park-london/>

¹³¹ Roger Waters: Us + Them. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/roger-waters-us-plus-them/>

¹³¹ Roger Waters: Us + Them. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/roger-waters-us-plus-them/>

¹³² Depeche Mode: SPIRITS in the Forest. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/depeche-mode-spirits-in-the-forest/>

¹³³ Silvestrovský galakonzert Berlínské filharmonie 2019. *Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-371324>

¹³⁴ Interní data z prodejního systému Ticketware (viz příloha Program 2019)

¹³⁵ K DCP blíže: Digitální kino (DCP). *Filmprint* [online]. 2018 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: https://www.filmprint.cz/digitalni_kino_d-cinema_dcp.php

¹³⁶ GANT, Charles. Future looks positive for event cinema after growing pains. *The Screen Daily* [online]. 16. 6. 2019 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.screendaily.com/features/future-looks-positive-for-event-cinema-after-growing-pains/5140382.article>

Ostatní koncertní snímky, které se objevily v programu v roce 2019, byly distribuovány společností Aerofilms. V minulých letech kino nasazovalo tento obsah i od dalších společností, ale diváci si často stěžovali na špatný zvuk, což se u koncertů od Aerofilms zatím nestalo. Alternativní obsah se také vymezuje svou jedinečností a exkluzivitou, což je samozřejmostí u živých přenosů. I přesto, že se koncertní snímky distribuují na DCP, omezuje se možnost nasazení v kinech na kratší časové období, než je tomu u filmových projekcí. U velmi exkluzivního obsahu tak může distributor určit jen jediný čas, kdy je možné film naprogramovat. V takovém případě se může stát, že má kino naplánovanou jinou akci, a nemůže daný koncert nasadit. V Metropoli se toto stalo v roce 2019 dvakrát. Poprvé u snímku *Metallica a San Francisco Symphony*¹³⁷, který bylo možné v kinech odehrát pouze 9. a 30. října 2019. V první zmíněný termín byla v programu kina diashow *Sama pěšky z Mexika do Kanady*¹³⁸, a v druhý už byly zakoupeny vstupenky na pravidelný měsíční cyklus *Kino naslepo*¹³⁹. Snímek *Slayer: The Repentless Killogy*¹⁴⁰ nebyl nasazen z důvodu konání diashow Ladislava Zibury. Nemožnost nasazení některých snímků spočívá v souhře dvou faktorů, jednak exkluzivní jednodenní nasazení, a konkrétně v Metropoli jde o konání akcí, které se plánují několik měsíců dopředu. V takovém případě se může stát, že se distributor trefí do termínu, ve kterém je naplánovaná a často už vyprodaná akce, kterou není možné přesunout. Není to ale pravidlem, takže se do programu tyto koncertní snímky také dostávají a divácky jsou většinou úspěšné.

Ceny vstupenek se u jednotlivých koncertů liší, ale pohybují se v rozmezí od 200 do 250 Kč, takže jsou také dražší než filmová projekce¹⁴¹. Návštěvnost se pak odvíjí od daného interpreta a nedá se říct, že by se v průběhu let zvyšovala nebo

¹³⁷ *Metallica & San Francisco Symphony: S&M². Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/metallica-san-francisco-symphony-sm2/>

¹³⁸ *Sama pěšky z Mexika do Kanady. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-345230>

¹³⁹ *Kino naslepo. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-94209>

¹⁴⁰ *Slayer: The Repentless Killogy. Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/slayer-the-repentless-killogy/>

¹⁴¹ Běžné vstupné na filmovou projekci činí 140 Kč.

snižovala. Oblíbení interpreti jako Depeche Mode, Coldplay, David Gilmour či Kiss mají vyšší návštěvnost, takže závisí na tom, jaký koncertní snímek je v daném roce distribuován do kin.

5.3.3. NT Live a další promítaná divadelní představení

Divadelní představení promítaná na plátno se v programu kina objevila spíše výjimečně, ale nešlo o žádný pravidelný cyklus. V roce 2017 distribuovala společnost Cikánek Management živý přenos z derniéry představení *Ovčáček čtveráček*¹⁴², která proběhla 7. Února. Návštěvnost byla obrovská celorepublikově a v Metropoli sál diváci téměř obsadili do posledního místa.¹⁴³ V témže roce Městské divadlo Zlín uvedlo druhý díl nekorektního kabaretu s názvem *Ovčáček miláček*¹⁴⁴, který byl rovněž přenášén do kin a byl neméně úspěšný jako díl předchozí. Další divadla se od té doby v programu neobjevila, přitom v distribuční nabídce již od roku 2014 má společnost Aerofilms přímé přenosy z National Theatre.

Ty byly poprvé v Metropoli uvedeny ze záznamu během letních prázdnin v roce 2019.

Název představení	Datum	Počet diváků
NT live: Král Lear ¹⁴⁵	31. 7. 2019 18:00	101
NT Live: Audience ¹⁴⁶	28. 8. 2019 18:00	39

Tabulka č. 6: Přehled divadelních představení z NT Live uvedených v roce 2019¹⁴⁷

¹⁴² *Ovčáček čtveráček. Městské divadlo Zlín* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.divadlozlin.cz/cs/divadlo/repertoar/velky-sal/ovcacek-ctveracek.html>

¹⁴³ Zakoupeno bylo 529 vstupenek.

¹⁴⁴ *Ovčáček miláček. Městské divadlo Zlín* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.divadlozlin.cz/cs/divadlo/repertoar/velky-sal/ovcacek-milacek.html>

¹⁴⁵ *Král Lear. Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/kral-lear-nt-live/>

¹⁴⁶ *Audience. Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/audience-nt-live/>

¹⁴⁷ Interní data z prodejního systému Ticketware (viz příloha Program 2019)

Z pouhých dvou uvedených představení se těžko dovozuje, zda mají divácký potenciál či nikoliv, ale vzhledem k tomu, že se jedná o nově uvedenou akci a navíc během letních měsíců, dá se dovodit, že je o ně v Olomouci určitý zájem. Přenosy z NT Live nebyly dříve programovány kvůli nabitému programu ostatními akcemi, zejména pak živě konanými divadly. Vzhledem k odlišnému žánru přenosů z NT Live oproti ostatním divadlům, nevidím důvod, proč by nemohla být uváděna současně. Zároveň je však možné, že by se přenosy mohly překrývat s dalšími akcemi konanými v kině.

5.3.4. Umění v kině

Pod alternativní obsah byly tyto snímky zařazovány zejména v jeho počátcích, kdy se do kin dostávaly živě přenášené výstavy.¹⁴⁸ V dnešní době stojí tyto filmy na pomezí alternativního obsahu a běžné projekce. Kino Metropol do svého programu zařazuje snímky distribuované společností Aerofilms, která na svých webových stránkách prezentuje cyklus Umění v kině jako „*fascinující svět výtvarného umění do těch nejjemnějších detailů. Vydejte se na výpravu do nitra výjimečně talentovaných umělců či na exkurzi do útrob proslulých světových galerií.*“¹⁴⁹ Podle popisu vnímá i distributor obsah jako něco výjimečného a exkluzivního, i přesto, že většinu nabízených snímků je možné hrát po dlouhou dobu jako běžnou filmovou projekci. U předchozích typů alternativního obsahu byla stanovena vyšší cena vstupenky. To u cyklu Umění v kině platilo dříve také. Ještě v roce 2017 uváděl Metropol výstavy v kině za 250 Kč, o rok později se cena za vstupenku snížila na 200 Kč a v roce 2019 se cena ustálila na běžném vstupném na filmovou projekci, což je 140 Kč.¹⁵⁰ Cenovou politiku alternativního obsahu určuje většinou distributor a nejinak tomu bylo v počátcích uvádění výstav v kině. V roce 2019 došlo ke zlomu, a z toho můžeme usuzovat, že distributor i kinař začíná vnímat tento obsah jako filmový. Na druhou stranu Metropol tyto snímky

¹⁴⁸ DOHNALOVÁ, K.: *Alternativní obsah v českých kinech od roku 2002 do roku 2007*. Praha: Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze, 2012. Bakalářská práce, str. 30.

¹⁴⁹ Výtvarné umění. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/databaze/vytvarne-umeni/aktualne/>

¹⁵⁰ Interní statistiky ze systému Ticketware

považuje za speciální obsah, na kterém spolupracuje s Muzeem umění, a k filmům společně vytváří krátké úvody, aby projekce ozvláštnili. Zejména pak z těchto důvodů stále řadím Umění v kině pod alternativní obsah.

Název představení	Datum	Počet diváků
Monetovy lekníny: Magie vody a světla ¹⁵¹	2. 4. 2019 17:30	149
Monetovy lekníny: Magie vody a světla	2. 5. 2019 17:30	31
Klimt & Schiele: Erós a Psyché ¹⁵²	9. 5. 2019 17:30	276
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	27. 5. 2019 17:00	47
Prado: Sbíрка plná divů ¹⁵³	3. 6. 2019 17:30	96
Caravaggio: Duše a krev ¹⁵⁴	10. 6. 2019 17:30	41
Monetovy lekníny: Magie vody a světla	10. 6. 2019 20:00	62
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	11. 6. 2019 17:30	82
Van Gogh: O obilných polích... ¹⁵⁵	11. 6. 2019 20:00	60
Prado: Sbíрка plná divů	12. 6. 2019 17:30	45
Hitler versus Picasso ¹⁵⁶	12. 6. 2019 20:00	42
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	27. 6. 2019 17:30	18
Gauguin na Tahiti - ztracený ráj ¹⁵⁷	7. 10. 2019 17:30	87
Tintoretto - rebel z Benátek ¹⁵⁸	4. 11. 2019 17:30	79

¹⁵¹ Monetovy lekníny - magie vody a světla. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/monetovy-lekniny-magie-vody-a-svetla/>

¹⁵² Klimt & Schiele - Erós a Psyché. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/klimt-schiele-eros-a-psyche/>

¹⁵³ Prado - sbírka plná divů. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/prado-sbirka-plna-divu/>

¹⁵⁴ Caravaggio - duše a krev. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/caravaggio-duse-a-krev/>

¹⁵⁵ Van Gogh - o obilných polích a oblačném nebi. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/van-gogh-o-obilnych-polich-a-oblacnem-nebi/>

¹⁵⁶ Hitler versus Picasso. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/hitler-versus-picasso/>

¹⁵⁷ Gauguin na Tahiti - ztracený ráj. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/gauguin-na-tahiti-ztraceny-raj/>

¹⁵⁸ Tintoretto - rebel z Benátek. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/tintoretto-rebel-z-benatek/>

Ermitáž - síla umění ¹⁵⁹	2. 12. 2019 17:30	229
-------------------------------------	-------------------	-----

Tabulka č. 7: Přehled snímků z cyklu Umění v kině

Z tabulky je patrné, že je tento obsah v kině uváděn opakovaně a zejména u premiérově uváděných snímků je vysoká návštěvnost. V červnu kino zorganizovalo krátký festival Umění v kině a promítalo dříve uváděné dokumenty za sníženou cenu s úvodem odborníků z Muzea umění.

V průběhu let se zvyšuje nejen počet nasazení tohoto obsahu, ale také návštěvnost, jak dokládá tato tabulka:

Rok	Počet představení	Počet diváků	Průměrná návštěvnost na představení
2015	1	9	9
2016	2	143	71,5
2017	6	462	77
2018	3	220	73,3
2019	15	1344	89,6

Tabulka č. 8: Přehled cyklu Umění v kině v průběhu let 2015-2019

Zajímavé je, že před rokem 2019 byly snímky nasazovány pouze jednou, od tohoto roku je možné obsah programovat i opakovaně, což se podepisuje na zvýšení návštěvnosti.

5.3.5. Sportovní přenosy

Sportovní přenosy jako alternativní obsah zahrnul do své definice už Aleš Danielis: „*Sledování přenosů různých kulturních, společenských a sportovních*

¹⁵⁹ Ermitáž - síla umění. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/ermitaz-sila-umeni/>

událostí ve veřejném prostoru.”¹⁶⁰ Otázkou je, zda tento typ alternativního obsahu patří do kin. Společné sledování sportovních utkání je výsadou restauračních zařízení, ale velikost plátna v sále kina může být pro diváky velmi lákavá. Kino Metropol v minulosti uvedlo pouze několik utkání Mistrovství světa v hokeji:

Rok	Název	Počet diváků
2016	Čtvrtfinále: Česko - USA	335
2017	MS v hokeji: Finsko - ČR	90
2017	MS v hokeji: Rusko - ČR	128
2019	MS v hokeji: čtvrtfinále	41

Tabulka č. 9: Přehled sportovních přenosů v průběhu let 2016-2019

V letech, které v tabulce nejsou uvedeny, neproběhly sportovní přenosy. Z těchto údajů nelze generalizovat, proč v roce 2016 přišlo přes tři sta diváků a na stejný typ zápasu v roce 2019 už přišlo pouze 41 diváků. Obecně však lze říci, že sportovní přenos na plátno kin je velmi ojedinělou událostí, a může do kina přitáhnout diváky, kteří jej běžně nenavštěvují.

5.3.6. Živá představení

Pod definici alternativního obsahu v nejširším smyslu můžeme zařadit i živá představení. Tyto akce nemusí pořádat jen samotné kino, ale může své prostory pronajímat dalším subjektům, které v jeho prostorách akci zorganizují.¹⁶¹ V Metropolu s živými představeními začal už Jan Joukal, který do programu zařazoval tento typ obsahu z důvodu klesající návštěvnosti na filmové projekce po otevření multiplexu Cinestar v Olomouci.¹⁶² Po jeho odchodu do důchodu a převzetí kina Irenou Chmelovou živá představení z programu vymizela. Znovu se

¹⁶⁰ DANIELIS, A.: *Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce*. Illuminace, č. 2/2013, str. 94. ISSN 0862-397X.

¹⁶¹ TŮMOVÁ Barbora. *Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře*. Praha, 2014. s. 67. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze, str. 3.

¹⁶² DRAHORÁD, Tomáš. *Vývoj kina Metropol v kontextu digitalizace*. Olomouc, 2019. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. Petr Bilík, Ph.D., s. 47.

objevila až v souvislosti s Petrem Hanákem a tehdejší ředitelkou kina Zuzanou Krylovou v roce 2012. V rozhovoru pro Olomoucký deník v květnu roku 2013 řekla: „Pochopili jsme, že se samotnou kinematografií bychom moc daleko nedošli. V Olomouci je velká konkurence a až se dostaví Šantovka, tak to bude ještě horší. Proto jsme se rozhodli udělat z Kina Metropol kulturní zařízení.“¹⁶³ Znovu se tedy opakuje vymezení Metropolu proti multiplexům a snaha jim konkurovat. I z dalšího článku Olomouckého deníku z roku 2014 vyplývá, že by se Metropol bez živých představení neutilizoval: „[...] Stejně jako multikina uvádíme i filmové premiéry, ale jen na amerických akčních filmech bychom živi nebyli.“¹⁶⁴ To dokládá i fakt, že je Metropol soukromým kinem, které si na svůj provoz musí vydělat samo.

V současnosti kino organizuje divadelní představení, koncerty, diashow, talkshow a další pořady.

Typ představení	Počet akcí	Počet diváků
divadla	37	15 179
diashow	15	6 231
koncerty	16	5 927
talkshow	8	4 332
přednášky	4	735
ostatní	10	2 426

Tabulka č. 10: Přehled živých představení podle typu za rok 2019¹⁶⁵

V roce 2019 proběhlo celkem 88 živých akcí a navštívilo je celkem 34 830 diváků, což je průměrně 395 diváků na jedno představení. Z tohoto počtu se dá usuzovat, že živá představení jsou velmi oblíbenou složkou programu kina. Pod pojem „ostatní“ jsem zařadila představení, které nebylo možné zahrnout pod výše uvedené

¹⁶³ KOVAŘÍKOVÁ, Kristýna. Pouze s filmy bychom daleko nedošli. *Olomoucký deník*. 2013(122), 7.

¹⁶⁴ KOVAŘÍKOVÁ, Kristýna. Kina v Olomouci bojují o diváky. Dokáží se uživit všechna tři? *Olomoucký deník*. 2014(99), 7.

¹⁶⁵ Interní statistiky z prodejního systému Ticketware

kategorie, zároveň jich bylo málo na to, abych je uváděla na samostatném řádku. Jde například o Listování¹⁶⁶, workshopy k dětským filmovým projekcím či podnájmy prostor pro závěrečné vystoupení baletních škol.

V programu se objevují zájezdová divadla z pražských scén, jako je divadlo Bez zábradlí, divadlo Kalich, divadlo Na Jezerce a další.¹⁶⁷ V roce 2019 se v kině konaly koncerty Bratrů Ebenů, Kollárovců, Marie Rottové či Richarda Müllera. V rámci diashow kino pravidelně navštěvuje Jiří Kolbaba, Martin Loew, Ladislav Zibura a občas se v programu objeví méně známý cestovatel.¹⁶⁸ Pod talkshow jsem zařadila i estrádní vystoupení *Zdeňka Izera*¹⁶⁹ či improvizáční show *Partičky*¹⁷⁰, kteří do Metropolu jezdí pravidelně. V roce 2019 kino organizovalo talkshow s Karlem Šípem či s Adélou Banášovou. U přednášek se pak většinou jedná o podnájem prostor, neorganizuje je kino samotné, ale jde o spolupráci s Univerzitou, festivaly a dalšími subjekty jako je například *Ivo Toman*¹⁷¹.

Vstupenky na živá představení jsou dražší než na filmové projekce a pohybují se v závislosti na typu představení od 150 Kč do 600 Kč. V případě některých koncertů se může cena vyšplhat i výše. Nejlevnější vstupenky jsou pak na přednášky či na diashow. Nejdražší jsou divadla a koncerty, u kterých cena také kolísá v závislosti na daném divadle či interpretovi.

V průběhu let se navyšuje počet živých představení, ale také se zvyšuje zájem diváků o tento typ obsahu.

¹⁶⁶ *Listování: Cyklus scénických čtení* [online]. [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <http://www.listovani.cz/>

¹⁶⁷ *Divadla a talkshow. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4243>

¹⁶⁸ *Cestování a diashow. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4244>

¹⁶⁹ *Zdeněk Izer - Na plný coole. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-192893>

¹⁷⁰ *Partička. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-139676>

¹⁷¹ *Ivo Toman - Debordelizace vztahů. Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-368605>

Rok	Počet představení	Počet diváků	Průměrná návštěvnost na představení
2016	74	20 253	273,69
2017	81	25 576	315,75
2018	86	30 824	358,42
2019	88	34 830	395,8

Tabulka č. 11: Přehled živých představení v průběhu let 2016 – 2019¹⁷²

Vedení kina si je však vědomo, že počet živých představení není možné navyšovat do nekonečna a počet těchto akcí se již ustálil. Zvyšování návštěvnosti zaznamenala Krylová už v rozhovoru pro Olomoucký deník v roce 2013, kdy řekla, že „[...] se návštěvnost zvyšuje. Začali se k nám vracet diváci, kteří u nás dlouho nebyli.“¹⁷³

5.3.7. Shrnutí

Alternativní obsah kina Metropol je velmi rozmanitý a snaží se pokrýt všechny divácké skupiny. Většina uváděného obsahu je specifická pouze pro dané kino, odlišuje se tak od multiplexů, a zároveň naplňuje diváckou poptávku. Metropolitní opera, záznamy z koncertů a cyklus výstav v kině rozhodně do kin patří. Diskutabilní by mohlo být uvádění živých představení, avšak konkrétně v kině Metropol patří tento obsah do jeho politiky. Jednak se tím odlišuje od multiplexů, a zároveň se stává kinem, v jehož programu si každý divák může najít program dle své libosti. Ač se některým divákům může zdát, že se kino od své původní funkce vzdaluje, dle poměru živých představení a filmového obsahu, zůstává Metropol stále kinem.

¹⁷² Interní statistiky z prodejní systému Ticketware

¹⁷³ KOVAŘÍKOVÁ, Kristýna. Pouze s filmy bychom daleko nedošli. *Olomoucký deník*. 2013(122), 7.

5. 4. Politika kina v souvislosti s kulturní politikou města

Statutární město Olomouc nemá vypracovanou kulturní koncepci města, a kulturní politika je zahrnuta ve Strategickém plánu rozvoje města s výhledem do roku 2023. Cíle související s kulturním odvětvím jsou stanoveny velmi obecně, a proto můžu v této části podat pouze jejich vlastní interpretaci.

Cíle jako prosazování kultury a kreativity, zvyšování nejen kvality kultury a její dostupnosti, ale i míry spolupráce s kulturní veřejností a dalšími zástupci kulturních a kreativních průmyslů jsou součástí prvního pilíře Strategického plánu. Už v tom lze najít činnost kina Metropol. Vzhledem k tomu, že se Metropol vymezuje oproti multiplexům i svou cenovou politikou a nabízí svůj obsah levněji než ostatní kina, mohla bych říct, že přispívá k dostupnosti kulturní nabídky v Olomouci. Zároveň je součástí kulturních a kreativních průmyslů, jejichž rozvoj chce město podporovat.

Rozvíjení kreativních průmyslů je obsaženo v prvním pilíři s názvem Konkurenceschopná Olomouc, ve kterém má mimo jiné město za cíl rozšiřování a modernizaci služeb v oblasti kultury. Vedení kina v čele s Petrem Hanákem investuje do provozu nemalé finanční prostředky. Za dobu jeho působnosti bylo v kině vyměněno plátно či pořízen laserový projektor pro nedigitální obsah. Do sálu byla pořízena světelná a zvuková technika pro živá představení, rozšířeno pódium a přistavěno zázemí pro účinkující. V posledních letech proběhla za účasti Statutárního města Olomouc oprava fasády budovy kina a do vzduchotechniky byla instalována klimatizační jednotka. V loňském roce proběhla výměna ozvučení celého sálu. Díky pořizování lepších technologií a neustálému modernizování prostor je rozhodně možné říci, že kino naplňuje tento cíl města.

Město za jednu ze silných stránek považuje právě oblast kultury a sportu. V druhém pilíři si za cíl stanovuje návrat života do historického centra, a proto, že se kino nachází přímo v centru, naplňuje i tuto část Strategického plánu. Dalším cílem v rámci kulturní politiky je rozvoj nových služeb, vznik nových a stávajících eventů a podpora atraktivity nabídky a kvality služeb v oblasti kultury. Kino svým divákům nabízí každoročně nová představení a navíc je možné pozorovat snahu o vytváření nových konceptů či nových programových linií. Například v roce 2019

začalo kino spolupracovat s Muzeem umění, a do svého programu zahrnuje pravidelné měsíční projekce s podtitulem „MUO uvádí“, kdy se promítají filmy o umění a Muzeum k nim vytváří krátké úvody. Zároveň v tomto roce poprvé do svého programu zahrnuje divadla z NT Live.

Kino Metropol se konkrétně objevuje v analytické části Strategického plánu rozvoje města. Ve SWOT analýze je, jako jedna ze silných stránek města v oblasti kultury, uvedeno sálové kino, čímž je myšlen Metropol, neboť ve městě jiné kino tohoto typu není. Další silnou stránkou města je rozmanitá a bohatá nabídka kulturních akcí, z čehož dovozují, že existuje zájem na jejím zachování. Rozmanitou a bohatou nabídku nabízí i kino Metropol a zakládá si na tom, aby si v jeho programu mohl každý divák najít svůj oblíbený pořad.

Vzhledem k výše uvedeným důvodům musím konstatovat, že politika kina a jeho odlišení se od multiplexů pomáhá naplňovat několik cílů kulturní politiky města, zároveň je viditelná snaha SMOL o udržení posledního klasického kina v Olomouci. Toto tvrzení dokládá i fakt, že nájemní smlouva na provoz Metropolu, uzavřená se společností DCI Kino Olomouc s.r.o. je v tuto chvíli uzavřena až do roku 2028. Navíc se město každoročně částečně podílí na financování jeho provozu či občasných významných úpravách (fasáda budovy). Politika kina, jako kulturního prostoru pro každého diváka s rozmanitým programem včetně alternativního obsahu odlišného od multiplexů, je nedílnou součástí kulturní politiky města a přispívá k rozvoji kreativních průmyslů v Olomouci.

Předchozí kapitoly, které zkoumaly politiku a alternativní program kina Metropol, nám pomohly odpovědět na některé výzkumné otázky. K tomu, abychom zodpověděli tu hlavní, potřebujeme znát ještě názor diváků, a proto jsem uskutečnila dotazníkové šetření, které vyhodnotím v následující kapitole.

6. Dotazníkové šetření mezi diváky kina Metropol

Poslední kapitolou je vyhodnocení dotazníkového šetření mezi diváky kina Metropol, které se zaměřovalo na jejich názor na alternativní program kina. Informace, které zde prezentuji, jsou vlastní interpretací výsledků. Dotazníky obsahovaly 27 uzavřených a otevřených otázek, z nichž společné pro všechny byly otázky zaměřené na anonymizovanou identifikaci odpovídajícího (pohlaví, věk, vzdělání) a otázky zaměřené obecně na program kina Metropol. Prostřední část dotazníku byla určena pouze divákům, kteří navštěvují alternativní program, protože byly zaměřeny specificky na ně.

Dotazník byl vytvořen přes Survio, což je „*nástroj pro velmi snadnou tvorbu online dotazníků, který je poskytován uživatelům zdarma*“¹⁷⁴. Zdarma jsou uživatelům poskytovány pouze omezené nástroje, které neobsahují analýzu výsledků nebo jsou omezeny 100 odpovědí za měsíc. Pro svou práci jsem potřebovala větší divácký vzorek a měla jsem pocit, že sto odpovědí by bylo málo. Připlatila jsem si tedy za rozšířené nástroje, které umožňovaly využití analýzy odpovědí a kontingenčních tabulek. V období od 4. dubna do 29. dubna zodpovědělo dotazník 214 respondentů, z nichž šestnáct navštěvuje pouze filmové projekce, a na prostřední část dotazníku neodpovídali. Dotazník jsem šířila skrz sociální síť, a velmi nápomocným mi byl newsletter zaslaný přímo divákům kina přes jeho prodejní systém. Po jeho odeslání jsem zaznamenala největší počet odpovědí.

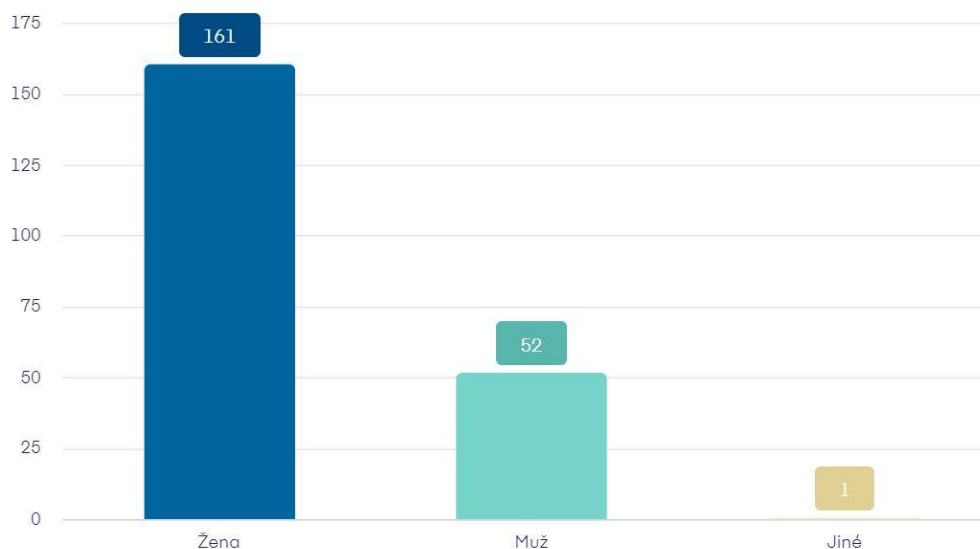
Nejprve tedy postupně vyhodnotím jednotlivé otázky a poté se přesunu k celkové interpretaci dotazníku dohromady. Po analýze bych měla dospět k závěru a zodpovězení na výzkumnou otázku.

¹⁷⁴ Survio [online]. Brno, 2012 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.survio.com/cs/>

6.1. Obecně zaměřené otázky společné všem respondentům

Tato část dotazníku obsahuje otázky, které se dotazují obecně na návštěvnost představení podle jejich typu, četnost či důvody návštěvy kina. Otázky, které se dotazují na pohlaví, věk či vzdělání jsem zařadila až na konec dotazníku, kvůli jejich jednoduchosti.¹⁷⁵ Přesto je vyhodnotím jako první, abychom mohli lépe interpretovat další odpovědi a mohli rovnou zahrnout i tyto parametry. Identifikační otázky se konkrétně týkaly pohlaví, nejvyššího dosaženého vzdělání, života v Olomouci a věku.

27. Jaké jste pohlaví?



Obrázek č. 4: Graf četnosti pohlaví respondentů

Dotazník zodpovědělo 161 žen, 52 mužů a jeden z respondentů se neidentifikuje jako jedno z těchto pohlaví. Rozdělení kopíruje i návštěvnost kina Metropol, kdy většina návštěvníků jsou ženy a menší část tvoří muži.

¹⁷⁵ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9, s. 179.

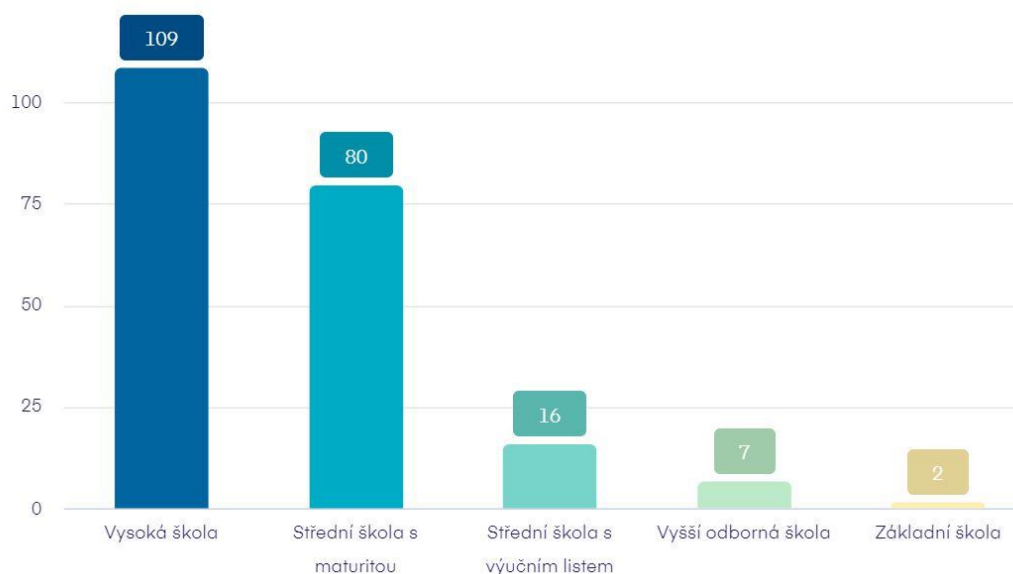
26. Kolik je vám let?



Obrázek č. 5: Graf věkového rozptylu respondentů

I věková skupina respondentů kopíruje reálné návštěvníky kina, kdy nejčetnější skupinou jsou diváci mezi 40. a 60. rokem života a nejméně četnou skupinou jsou diváci od 15 do 20 let. Mezi nejmladší skupinou respondentů není žádný muž, což vzhledem k nízkému počtu odpovědí v této skupině není relevantní.

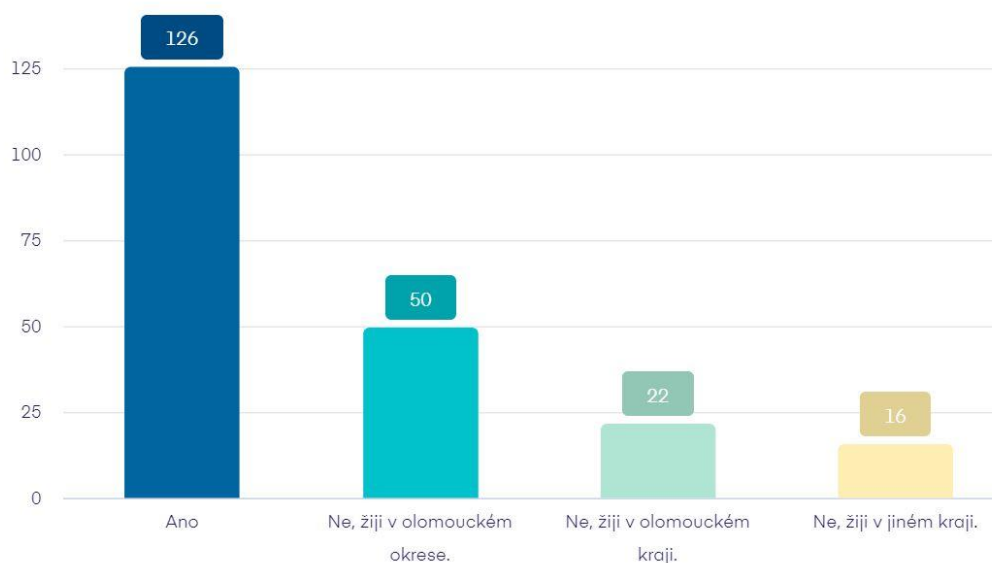
25. Jaké je vaše nejvyšší dosažené vzdělání?



Obrázek č. 6: Graf vzdělání respondentů

Otázka zobrazující vzdělání ukázala, že z respondentů kino nejčastěji navštěvují vysokoškolsky vzdělaní lidé, z nichž bylo 89 žen a 29 mužů. V kategorii Vyšší odborné školy se nevyskytoval ani jeden muž.

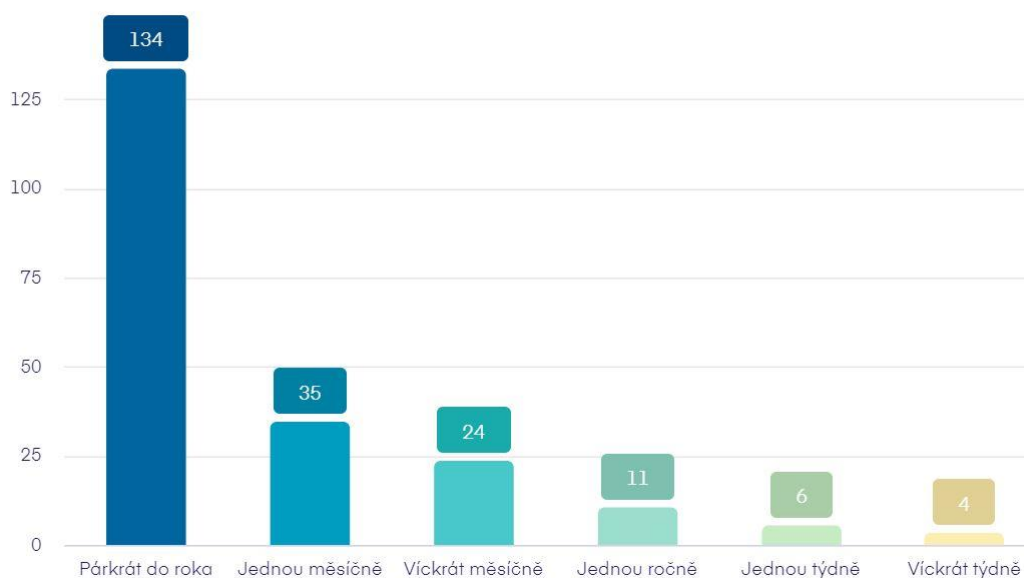
24. Žijete v Olomouci?



Obrázek č. 7: Graf bydliště respondentů

Dalo se předpokládat, že většina diváků kina bude bydlet v Olomouci. Dotazník však ukázal, že do Metropolu dojíždí nejen lidé z olomouckého okresu, ale dokonce 22 respondentů žije v olomouckém kraji a 16 respondentů dokonce dojíždí z jiné části republiky. Graf dokládá, že má Metropol mnohem větší působnost než bylo známo, a že nedosahuje pouze krajského významu, ale minimálně je známou kulturní institucí na Moravě. Toto byla poslední otázka zaměřená na identifikaci respondentů a další otázky zařazené v kapitole byly společné všem.

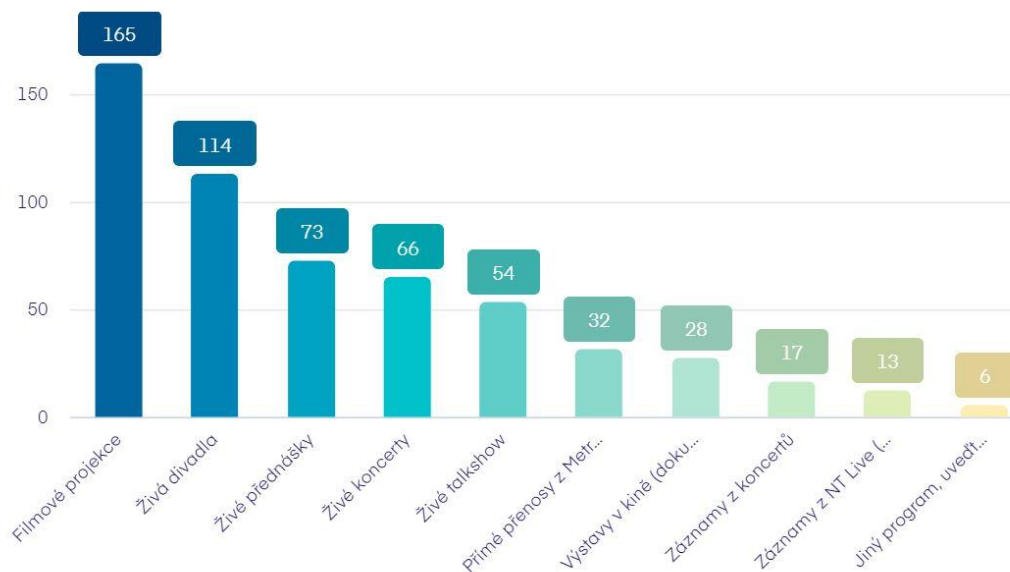
1. Jak často chodíte do kina Metropol?



Obrázek č. 8: Graf četnosti návštěvy kina Metropol

Většina respondentů navštěvuje kino Metropol párkrát do roka. Tato odpověď znamenala méně než jednou měsíčně, ale více než jednou ročně. Víckrát týdně navštěvují kino pouze čtyři respondenti, z nichž všichni jsou vysokoškolsky vzdělaní.

2. Jaký program navštěvujete v kině Metropol?



Obrázek č. 9: Graf návštěvnosti podle typu představení

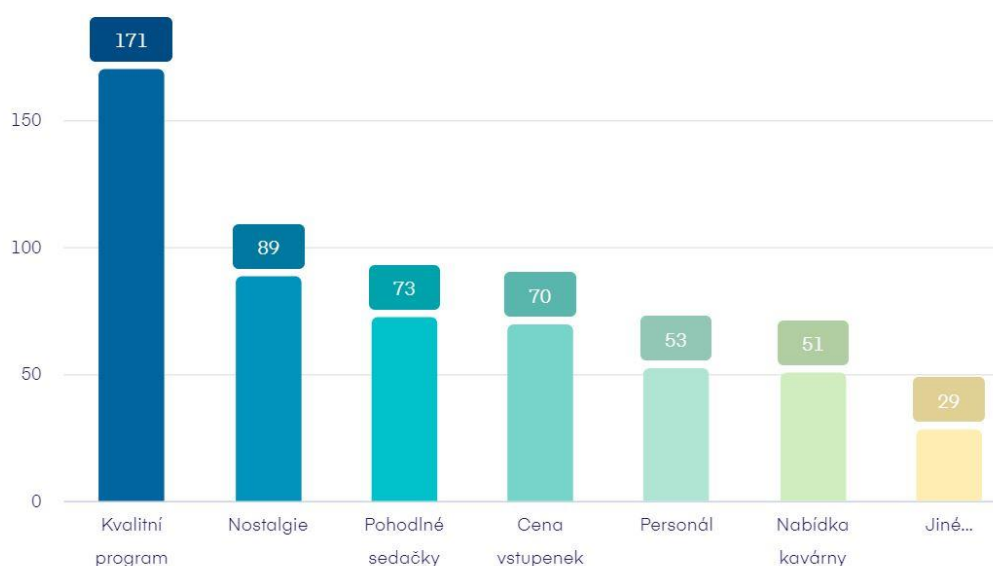
U této otázky měli respondenti možnost zvolit libovolný počet odpovědí, podle toho, který typ představení navštěvují. Z 214 celkových odpovědí zvolilo 165 respondentů, že navštěvují filmové projekce. Z toho můžeme usuzovat, že i diváci vnímají Metropol stále jako kino. Druhým nejnavštěvovanějším typem představení jsou živá představení a nakonec pak přenosy z Metropolitní opery, výstavy v kině, záznamy z koncertů a NT live, což kopíruje informace o celkové návštěvnosti kina. Nejvíce diváků za rok přijde na filmové projekce, protože je jich nejvíce. Dále jsou diváci živých představení. Kolonku „jiný program“ zaškrtnulo šest respondentů, ale ani jeden z nich nevedl, o jaký jiný program se jedná, takže není možné v tuto chvíli uvést, o co by se mohlo jednat.

V další otázce měli diváci seřadit představení z předchozí otázky podle toho, jak často daný typ představení navštěvují. Diváci měli na první místo uvést představení, které navštěvují nejčastěji a na poslední místo představení, které navštěvují nejméně často. Tato informace byla uvedena menším písmem pod hlavní otázkou, a je možné, že ji diváci přehlédli. Graf odpovídal přesně opačnému výsledku, jakoby diváci na první místo dali představení, které navštěvují nejméně. Proto ho zde nebudu uvádět graf, abych nemátla případné čtenáře, a výsledky zhodnotím pouze slovně dle vlastní interpretace. Nejčastěji navštěvovaným

představením jsou filmové projekce a dále následují divadelní představení. Co je zvláštní, tak třetím nejčtetnějším typem představení jsou přenosy z Metropolitní opery. Nejméně často pak diváci zavítají na talkshow, což může být způsobeno tím, že je jich v programu nejméně.

Další otázka byla otevřená a respondenti na ni nemuseli odpovídat. Otázka zněla: Chybí vám v kině nějaký typ programu? Vzhledem k nepovinnosti se rozhodlo 115 respondentů otázku vynechat, z čehož můžeme usoudit, že jim nic nechybí, nebo že je nenapadl konkrétní typ programu. Šedesát respondentů uvedlo, že jim nic nechybí, někteří vyzdvihovali dostatečnou pestrost programu. Další odpovědi byly velmi různorodé, proto jsem se je pokusila seřadit do určitých skupin. Některým divákům chybí v Metropolu program, který neuvádí kvůli odlišení od multiplexů, jako akční filmy či marvelovky. Jedná se o filmy pro mladší publikum, které v Metropolu není příliš zastoupeno. Další části respondentů chybí kvalitní divadla, nechtějí pouze odlehčené komedie, na druhou stranu některým chybí více artových filmů či „pořádný filmový klub“. Zajímavé bylo, že se objevovaly odpovědi, kdy respondentům chybí typ představení, které v kině dlouhodobě běží. To může být zapříčiněno neznalostí programu či špatné propagaci kina.

5. Proč navštěvujete právě kino Metropol na vámi uvedený program?



Obrázek č. 10: Důvody návštěvy kina Metropol

Otázka č. 5 směřovala k důvodům návštěvy konkrétně kina Metropol. Pravidelně se může stát, že daný film promítají všechna zmíněná olomoucká kina nebo se může stát, že divadlo, které před měsícem uvedlo Divadlo Na Šantovce, uvádí znovu kino Metropol. I u této otázky mohli respondenti zvolit více možných odpovědí. Nakonec se ukázalo, že podle dotazníku je nejčastějším důvodem návštěvy program kina. Hned druhou nejčetnější odpovědí byla nostalgie, kdy se do Metropolu vrací diváci, kteří jej navštěvovali během svých školních let a pamatují větší část historie kina než většina jeho personálu. V kolonce „jiné“ diváci uváděli zejména dobrou dopravní dostupnost, podpora klasického kina oproti multiplexům, program či atmosféra kina.

6. Vadí vám, když kino nabízí jiný než filmový program?

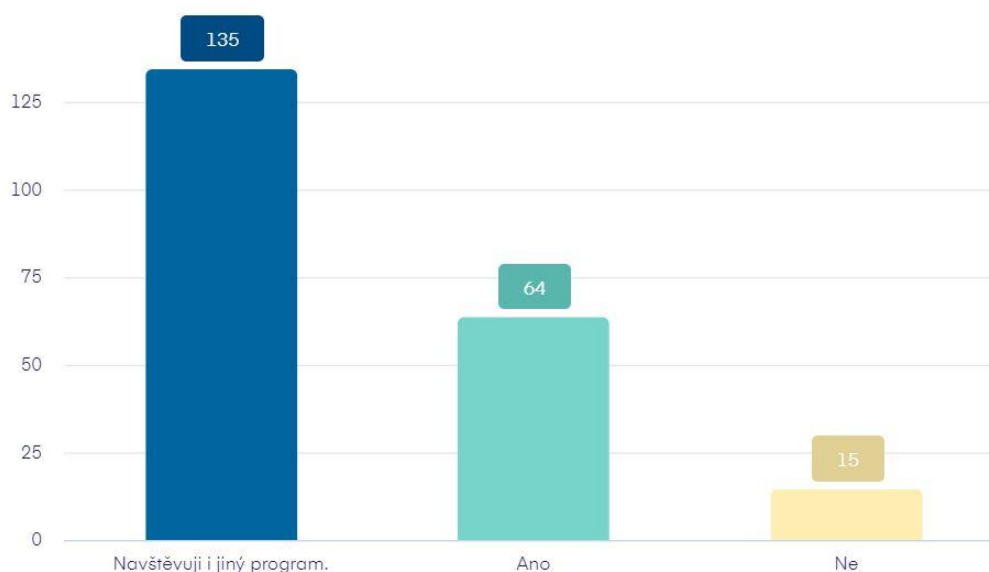


Obrázek č. 11: Uvádění jiného než filmového programu

Odpovědi na otázku, která mě zajímala nejvíce z výzkumného hlediska, a která nejlépe dokazuje vztah diváků k alternativnímu programu v kině, dopadla nad očekávání. Většině diváků vůbec nevadí, že Metropol uvádí jiný obsah než jen filmové projekce, 17 respondentům je to jedno a pouze tři z 214 respondentů uvedli, že jim tato skutečnost vadí. Jeden z těchto respondentů uvedl, „nevadí mi to, pokud stále převládá filmový program“, jeden respondent uvedl, že mu to vadí, protože chodí jen na filmy, a poslední uvedl, že tím Metropol ztrácí identitu. Vzhledem k velmi malé četnosti těchto odpovědí, nejsou pro výzkum relevantní. Pro kino však

relevantní být mohou. Existují diváci, kteří uvádění alternativního obsahu takto vnímají a Metropol by se měl pokusit o lepší komunikaci směrem k divákům a snahu lépe vysvětlit, proč tomu tak je.

7. V případě, že navštěvujete pouze filmové projekce, zavítali byste i na alternativní obsah, pokud by byl uveden v jiné podobě (jiná představení, jiný žánr, či zcela jiný druh?



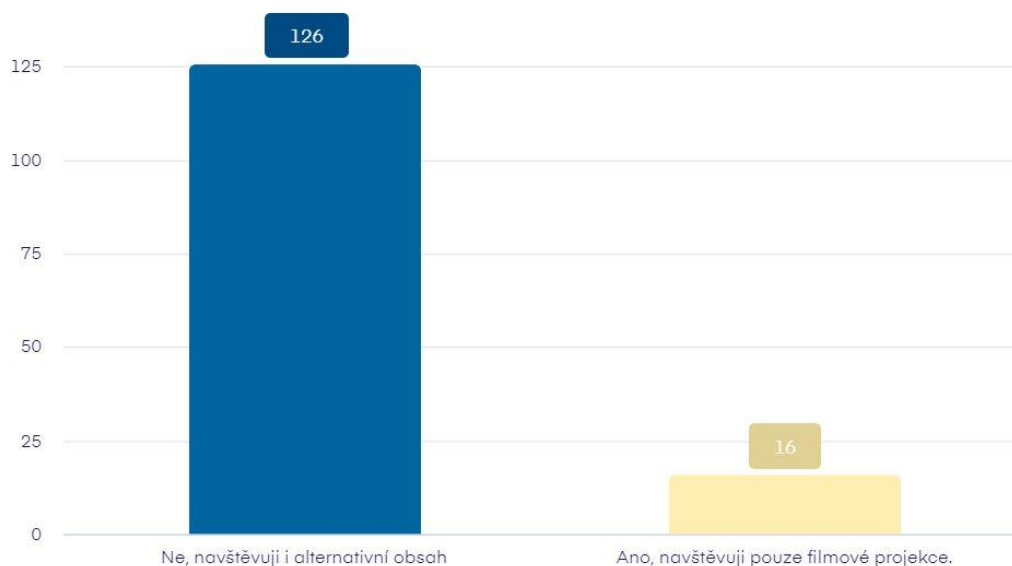
Obrázek č. 12: Alternativní obsah v jiné formě

Otázka měla za cíl zjistit, zda by diváci, kteří navštěvují pouze filmová představení, byli ochotni přijít na představení alternativního obsahu v jiné formě, např. jiném žánru. Ukázalo se, že většina respondentů navštěvuje filmové projekce i jiný obsah. Dotazník vyplnilo celkem 16 diváků, kteří chodí do Metropolu pouze na filmy a 15 z nich by alternativní obsah nenavštívilo ani při změně žánrů či typu představení, a pouze jeden z nich by byl ochotný po této změně dát alternativnímu obsahu šanci.

Poslední otevřenou otázkou pro všechny respondenty bylo, jaký typ alternativního obsahu by muselo kino do svého programu zařadit, aby jej navštívili. Otázka byla opět nepovinná a 142 respondentů ji vynechalo. Většina dalších odpovědí směřovala k tomu, že jim v programu nic nechybí. Dalším chyběla

kvalitní divadelní představení, přednášky o zdraví a dalších tématech a někteří respondenti by přidali ještě více alternativního obsahu (více divadel, koncertů).

9. Opravdu navštěvujete pouze filmové projekce?



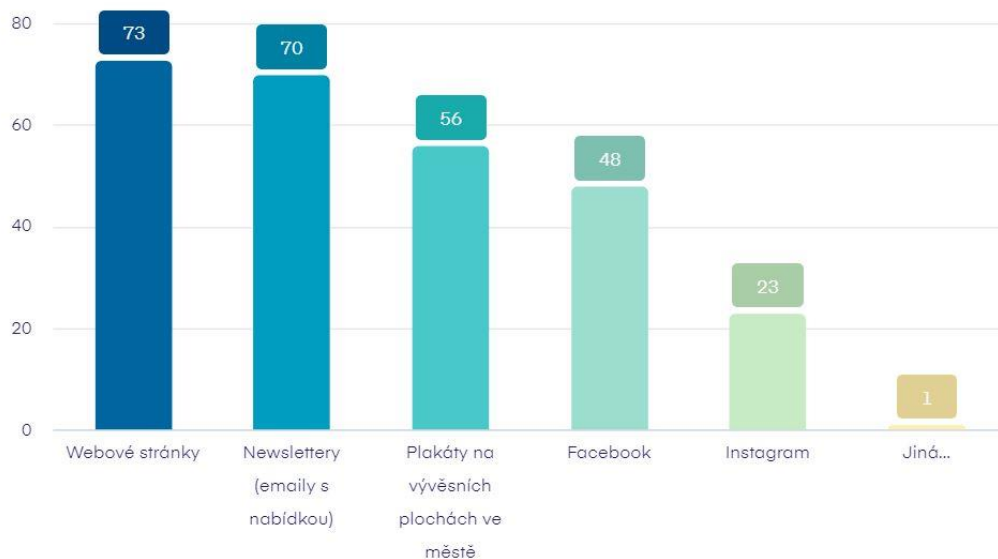
Obrázek č. 13: Pokračování dotazníku pouze pro diváky alternativního obsahu

Otázka směřovala pouze k odkázání diváků, kteří navštěvují pouze filmové projekce na konec dotazníku k identifikačním otázkám, kdežto diváci, kteří navštěvovali alternativní obsah, pokračovali k další části dotazníku.

6.2. Otázky pro diváky alternativního obsahu

Tento soubor otázek byl směřován pouze divákům alternativního obsahu, protože jsou hlavní částí výzkumu. Předešlá část dotazníku nám ale ukázala názor čistě filmových diváků na alternativní obsah. Bohužel bylo těchto respondentů jen necelých 12 % a jedná se o malý vzorek pro závěry o smýšlení diváků tohoto typu.

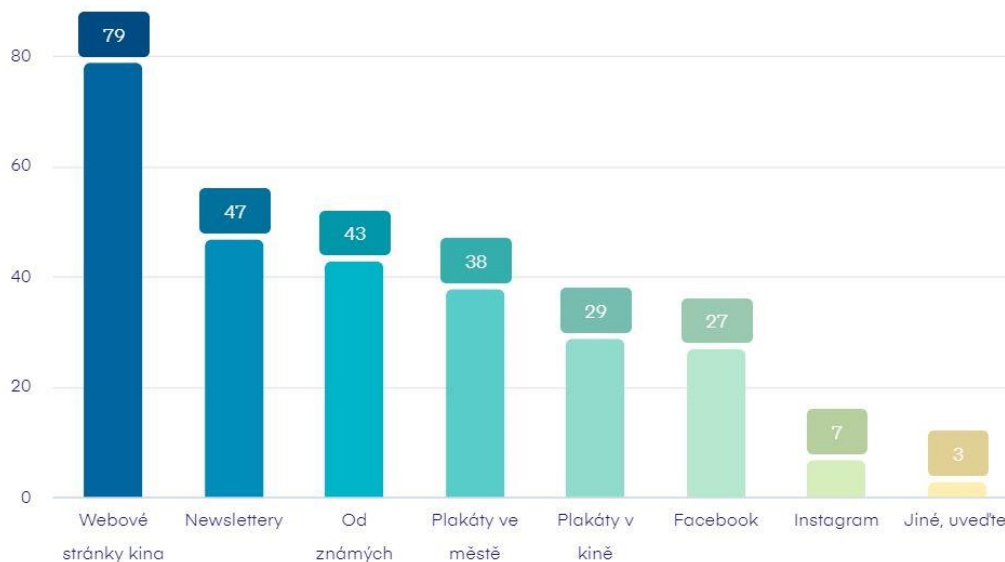
10. Jakou formu propagace alternativního programu byste uvítali?



Obrázek č. 14: Propagace alternativního obsahu

V této otázce bylo možné volit více odpovědí podle preferencí diváků. Alternativní obsah Metropol propaguje na webových stránkách, v newsletterech, na plakátech a facebooku, na Instagramu nikoliv. Dále tiskne pravidelný program na několik měsíců pro živá představení a sezónní program pro přenosy z opery. Většina respondentů by uvítala propagaci skrze webové stránky a formou newsletterů. Otázka by kinu měla ukázat, na které formy propagace se nejvíce zaměřit. Vzhledem k tomu, že propagaci na Instagramu by uvítalo 23 respondentů, možná by kino mohlo zauvažovat i nad propagací alternativního obsahu na této sociální síti. Jde sice o malé číslo, ale očividně i Instagram má potenciál pro propagaci kina.

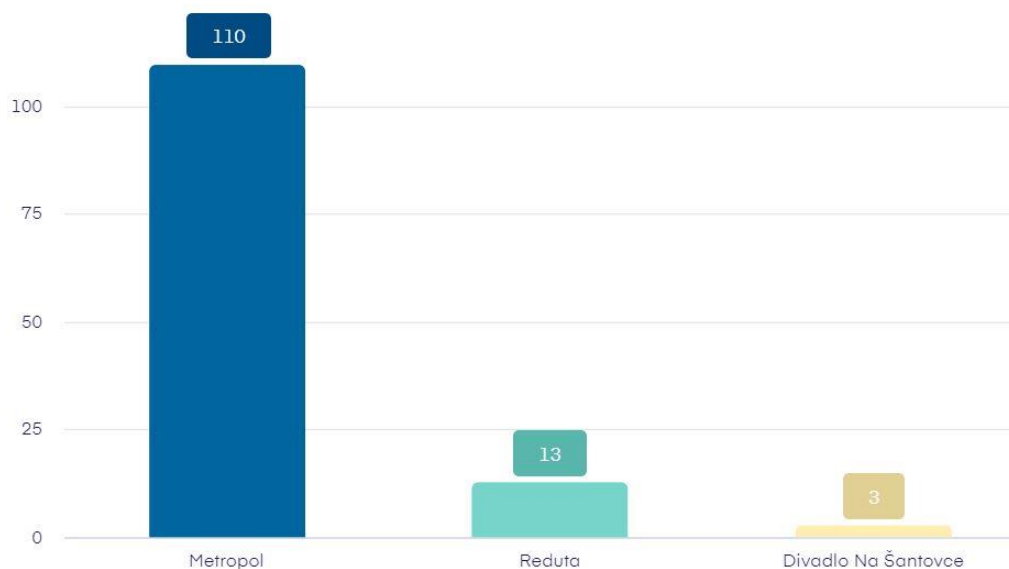
11. Odkud se dozvídáte o živých představení v programu kina Metropol?



Obrázek č. 15: Propagace živých představení

Otázka cílila přímo na živá představení v programu kina Metropol a diváci mohli opět zvolit více možností. Potvrdily se předešlé odpovědi, kdy diváci nejvíce informací hledají na webových stránkách. Zajímavé je, že z facebooku se informace o tomto obsahu dozvídá jen necelých 10 % respondentů. Vzhledem k rozdělení facebookových stránek kina Metropol je možné, že diváci o stránce Divadlo v Metropolu nevědí, čemuž neodpovídá počet sledujících. Druhou možností je pak, že facebook je až druhotné médium, kam divák přichází pro informace. Odpovědi opět potvrzují předešlou otázku, a kino by se mělo soustředit na úpravu a aktuálnost svých webových stránek a newslettery, než na propagaci alternativního obsahu na sociálních sítích. V kolonce „jiné“ diváci uváděli, že se informace dovídají z emailu, čímž byl myšlen newsletter, protože další informace emailem kino neposílá.

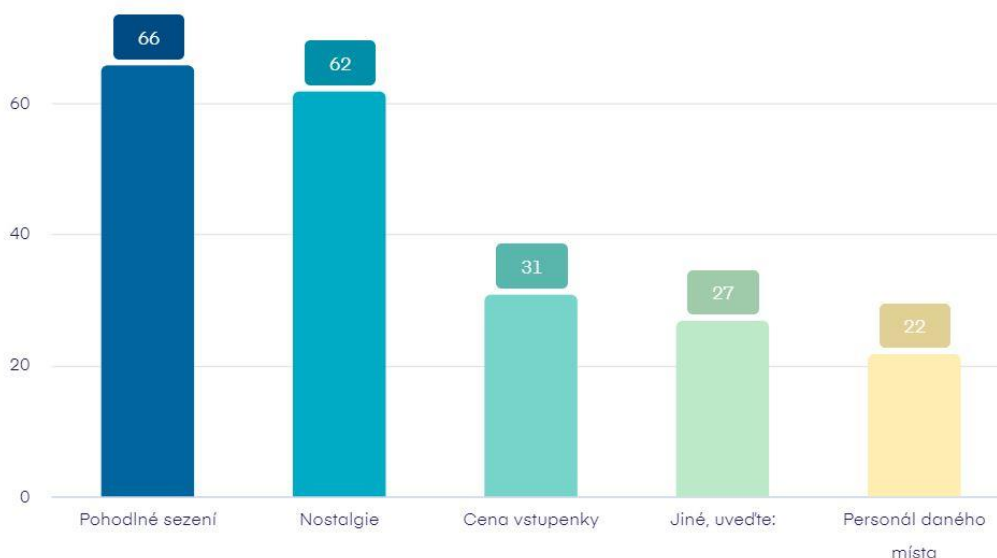
12. Stejné divadelní představení se objeví v programu kina Metropol, Divadla Na Šantovce a v Redutě. Kam si zakoupíte vstupenky?



Obrázek č. 16: Uvedení stejného divadelního představení

U této otázky mě zajímala reálná možnost, kdy je konkrétní představení uvedeno v Redutě či v Divadle Na Šantovce, a o měsíc či více později je uvedeno i v programu Metropolu. Respondenti odpovídali na preferenci místa uvedení. Většina se rozhodla pro kino, zároveň však 13 respondentů uvedlo Redutu. Následující otázka na tuto navazovala a ptala se na důvody rozhodnutí pro daný prostor.

13. Z jakého důvodu jste se tak rozhodli?

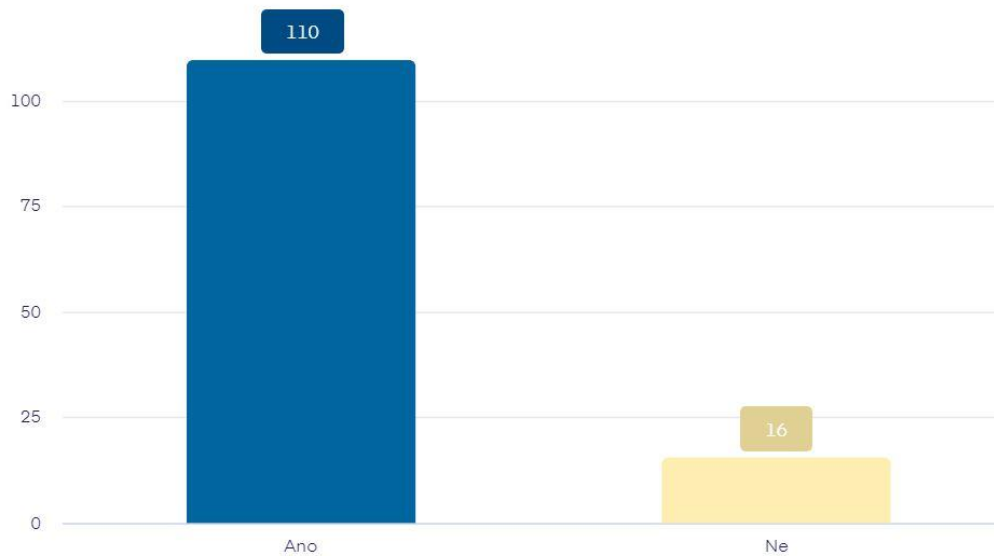


Obrázek č. 17: Důvody rozhodnutí předešlé otázky

Mezi důvody rozhodnutí pro kino Metropol dominovalo pohodlné sezení a nostalgie. Cenu vstupenky volili respondenti, kteří se rozhodli pro kino Metropol, ale i pro Redutu. Mezi jinými odpověďmi byla část diváků, kteří by navštívili Redutu především kvůli více divadelní atmosféře, lepšímu pódiu a akustice pro daný typ představení a intimní či komornější atmosféře. Ti, kteří volili kino, uváděli pro ně lepší dostupnost, dobrou viditelnost a příjemné prostředí. Pro Šantovku hlasovali kvůli lepšímu parkování a pro ně lepší dostupnosti.

Následující tři otázky mířili na zjištění informace, zda diváci alternativního obsahu navštěvují v Metropolu i filmové projekce. Zajímalo mě, zda se diváci dvou složek programu mísí, či se jedná o rozdílné typy diváků.

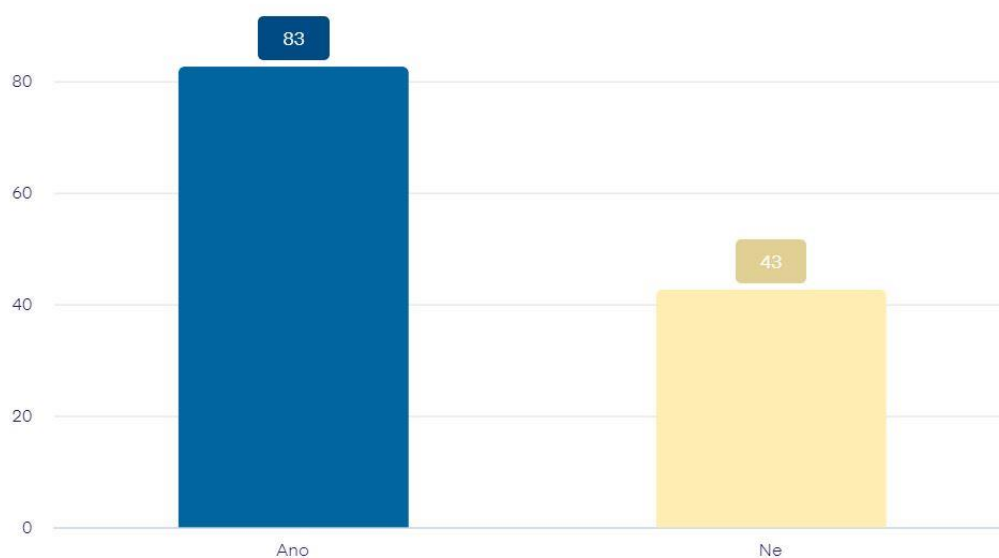
14. Uvedli jste, že navštěvujete alternativní program v kině Metropol, navštěvujete zde i filmové projekce?



Obrázek č. 18: Navštěvujete v Metropolu i filmové projekce?

Pouze 16 respondentů uvedlo, že v Metropolu filmové projekce nenavštěvují. Následující otázka se ptala na důvody, proč tomu tak je. Uvést konkrétní důvod nebylo povinné, proto se 106 respondentů rozhodlo neodpovědět. Vzhledem k tomu, že 110 diváků uvedlo, že projekce v kině navštěvují, tak tomu nepřikládám velkou váhu. Mezi odpověďmi se objevilo, že je „filmy moc nebaví“, mají raději divadlo nebo na filmy vůbec nechodí. Další uváděli, že Metropol některé filmy neuvádí nebo jim nevyhovuje termín projekce, proto zvolí jiné kino. V poslední ze série těchto otázek mě zajímalo, kolik z diváků alternativního obsahu chodí i do jiných kin v Olomouci.

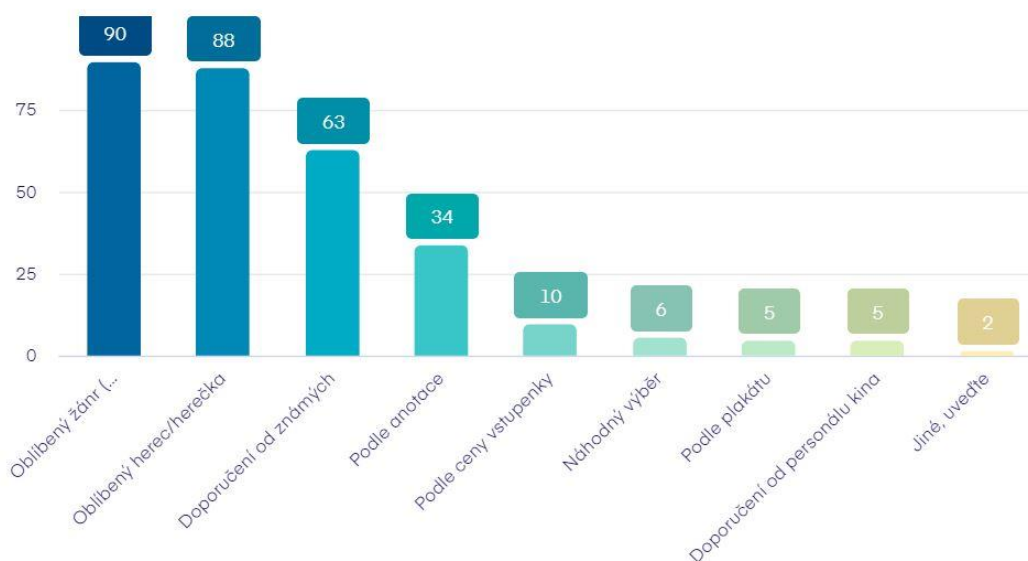
15. Chodíte i do jiných kin v Olomouci?



Obrázek 19: Návštěvnost jiných kin v Olomouci

Většina z respondentů navštěvuje i jiné kino v Olomouci. Důvody jsem uvedla v předchozí odpovědi.

17. Podle čeho se rozhodujete, zda si koupíte vstupenku na živé představení?

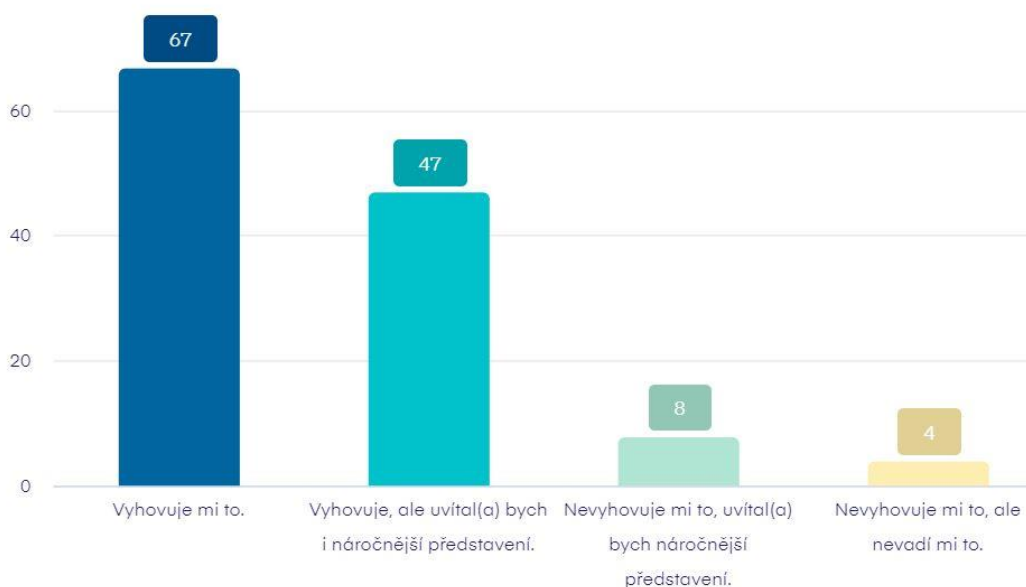


Obrázek č. 20: Důvody zakoupení vstupenky na živé představení

Otázka směřovala přímo na živá představení v kině Metropol a zajímalo mě, podle čeho si diváci vybírají představení. Mezi nejčtenějšími důvody byl oblíbený žánr či oblíbený herec, herečka či interpret. Třetím důvodem je doporučení od známých. Šest respondentů se rozhoduje náhodně a pět podle plakátu či doporučení personálu kina. Mezi jinými odpověďmi byl výběr podle konkrétní divadelního souboru, a druhý respondent uvedl, „nechodím do kina na živá představení, k tomu mám konzervativní přístup, takže živé představení je pro mne v divadle“. Tato odpověď se objevila pouze jednou, což na vyhodnocení otázky nemá vliv. V celém dotazníku se však odpovědi podobného typu objevují téměř u každé otázky, kde je možnost napsat nějaký komentář, proto je důležité vnímat i tyto drobné odchylky.

V dotazníku jsem uvedla i několik odpočinkových otázek, které nebyly pro výzkum relevantní, a zároveň nebylo povinné je zodpovědět. Jednou z takových byla otázka, jaké živé představení diváci naposledy navštívili. Odpovědi byly různé a jmenovali mnoho představení. Často se objevovalo, že po dlouhé pauze způsobené koronavirovou epidemií už si konkrétní představení nepamatují.

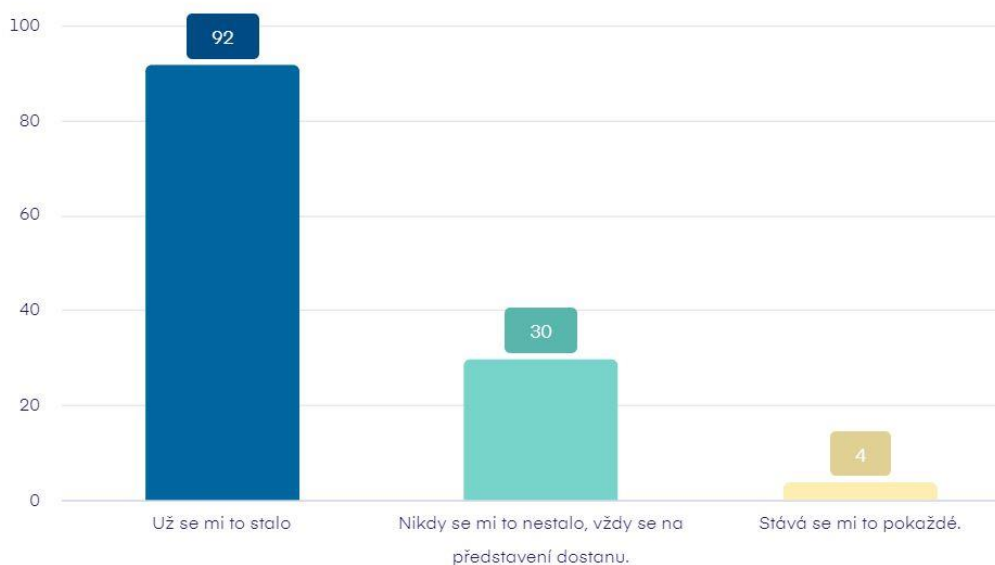
19. Většina divadelních představení zařazených v programu kina jsou odlehčené žánry (např. komedie). Vyhovuje vám to, nebo byste uvítali zařazení náročnějších představení?



Obrázek č. 21: Odlehčené žánry divadelních představení

Tato otázka mířila na fakt, že jsou v Metropoli uváděna téměř výhradně divadla, která jsou odlehčenými komediami. Neobjevují se vážnější témata a jiné žánry se objeví zřídka. Ukázalo se, že většina respondentů je s touto skutečností v pořádku, zároveň téměř stejná množina by uvítala i náročnější představení. I ty se v kině občas objeví, ale jedná se pouze o výjimku z programu nabitého komediami. Výsledky by měly kinu dát najevo, že by se nemuselo obávat zařadit do divadelního programu i jiné žánry než jen komedie.

20. Stává se vám často, že si chcete zakoupit vstupenku na dané představení, ale již je vyprodáno?



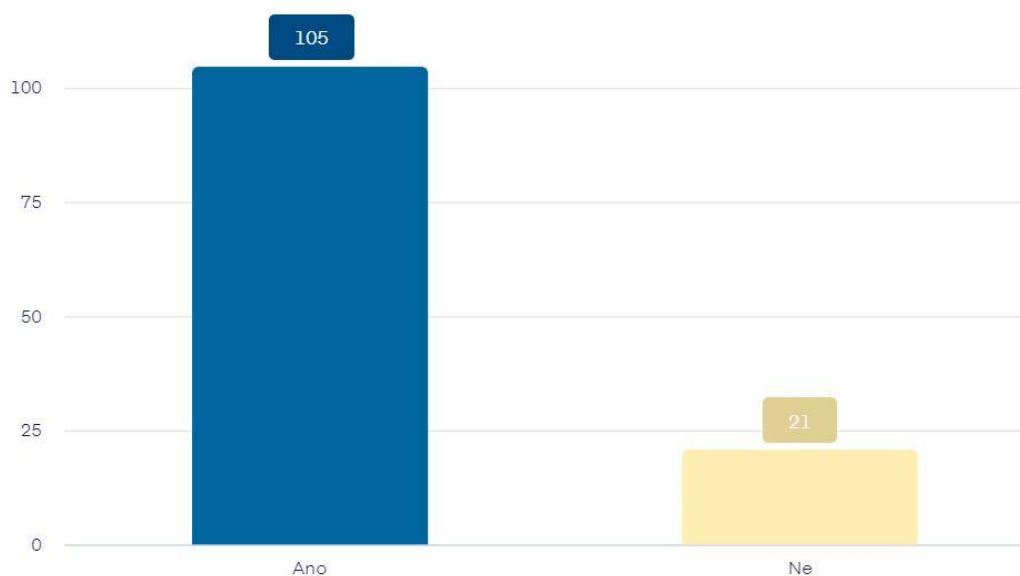
Obrázek č. 22: Vyprodaná představení

Metropol je největším prostorem v Olomouci, kde se konají divadelní představení. Zajímalo mě, jak často se stává, že si divák nestihne zakoupit vstupenku. Překvapivé je, že 73 % respondentů uvedlo, že se jim to už někdy stalo a na představení se tedy nedostali. Dokonce čtyři respondenti uvedli, že se jim to stává pokaždé. Kvůli velmi rozmanitému programu, a také typu uváděných divadel,

není možné opakovat daná představení, proto je na divákovi, jak pečlivě sleduje program. Faktem ale zůstává, že některá oblíbená divadla jsou vyprodaná během jednoho dne, což se pravidelně stává například u představení *Čtyři dohody*¹⁷⁶ s Jaroslavem Duškem.

Poslední dvě otázky relevantní pro výzkum byly zaměřeny na přenosy z Metropolitní opery v New Yorku.

21. Víte o tom, že kino Metropol pravidelně zařazuje ve svém programu přímé přenosy z Metropolitní opery v New Yorku?

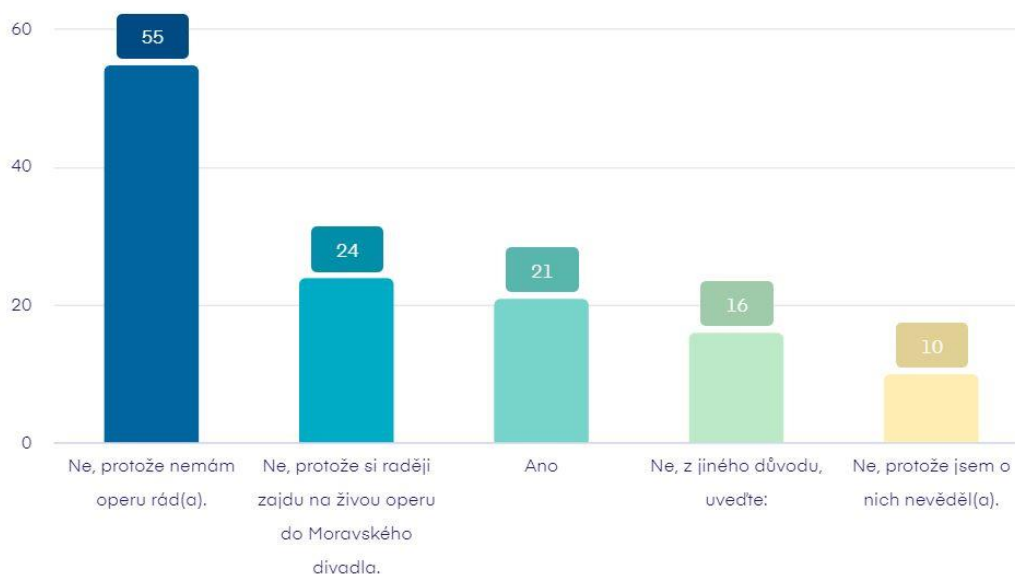


Obrázek č. 23: Přímé přenosy z Metropolitní opery

Většina respondentů si je vědoma, že kino přenosy do programu zařazuje, ale 16,7 % o přenosech vůbec nevědí. Ve vzorku respondentů jde o malé číslo, ale vypovídá to o nedostatečné propagaci programové složky. Druhá otázka směřovala k tomu, zda respondenti operní přímé přenosy navštěvují.

¹⁷⁶ Čtyři dohody - Jaroslav Dušek. *Kino Metropol* [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-103149>

22. Navštívujete je?



Obrázek č. 24: Návštěvnost opery

Pouze 21 respondentů z těch, kteří o uvádění opery v Metropolu vědí, ji navštěvuje. Většina pak nemá operu rádo. Z 16 respondentů, kteří o opeře v kině nevěděli, ji také z tohoto důvodu nenavštěvují. Odpovědi odděleně nemají takovou váhu, ale dohromady už se dá říct, že je propagace této sekce programu opravdu nedostatečná. Výsledky tohoto dotazníku mohou být pro kino jistým doporučením, na které sekce programu se více zaměřit. Mezi jinými důvody se objevovala zejména časová náročnost těchto představení, proto nebylo pro diváky možné se na operu dostat. Někteří pak formulovali obdobné odpovědi, které již v dotazníku obsaženy byly, jako to, že si raději zajdou na živou operu nebo, že operu nevyhledávají.

Poslední otázka byla opět odpočinková a zaměřovala se na hudební interprety, které by diváci v kině rádi navštívili. U této otázky, ač nebyla součástí výzkumu, bylo zajímavé, že se opakují interpreti, kteří kino v pravidelném intervalu navštěvují, jako Hana Zagorová či Olympic. Další by uvítali koncerty klasické hudby, alternativní scény a mnohokrát se opakoval Jaromír Nohavica. Tyto výsledky mohou být opět doporučením pro vedení kina, o jaké interprety mají diváci zájem.

6.4. Shrnutí

Dotazníkové šetření mělo za cíl zjistit pohled diváků kina na alternativní obsah. Zajímal mě pohled diváků filmového i alternativního programu. První část dotazníku byla určena pro všechny respondenty a druhá část se dotazovala na konkrétní aspekty alternativního obsahu, proto jsem z této části vynechala diváky pouze filmových projekcí.

Z šetření jsem zjistila, že kino navštěvují především ženy ve věku 40-60 let, což kopírovalo i návštěvnost Metropolu. Většina respondentů byla z Olomouce, ale objevili se i diváci z jiného než Olomouckého kraje, z čehož usuzuji, že je Metropol významným kinem minimálně pro celou Moravu a jeho působnost má širší dosah než jsem si myslela. Zároveň se ukázalo, že divák alternativního obsahu je z větší části i divákem filmovým, a proto jsou filmové projekce stále nejnavštěvovanější složkou programu. Naopak divák filmových projekcí nemusí být nutně divákem alternativního obsahu. Všeobecně se dá říct, že diváci jsou s programem kina spokojeni a nevdají jim, že Metropol zařazuje živá představení a další alternativní obsah. Objevují se však i názory, kdy kino uváděním tohoto obsahu ztrácí svou identitu, a ty by neměly být kinu lhostejné. Na tomto místě nechci říct, že by je Metropol neměl uvádět, ale spíše by se měl pokusit o lepší komunikaci směrem k těmto divákům a pokusit se jim vysvětlit, proč je tento obsah pro kino důležitý.

Z dotazníku je dále patrné, že by se kino mělo více zaměřit na své webové stránky, neboť tady hledají diváci veškeré informace, a zároveň by si některé složky programu, jako přenosy z opery, zasloužily propracovanější propagaci, protože se ukázalo, že existují diváci, kteří o nich nevědí, přesto, že je Metropol jedinou institucí v Olomouci, která je uvádí.

Dotazníkové šetření nám pomohlo zodpovědět výzkumnou otázku, jaký je pohled diváků na alternativní program v kině, a kromě toho, že jim tato složka nevdá, by uvítali i náročnější formy divadelních představení nebo jiné interprety, kteří v Metropolu vystupují.

Závěr

Cílem práce bylo zjistit, zda alternativní program kina Metropol zapadá do jeho politiky. Možnost uvádění alternativního programu znamenalo pro mnohá kina zvýšení návštěvnosti, což hrálo velkou roli zejména ve chvíli, kdy se ve městě otevře multiplex. Nejprve se rozšířil alternativní program v podobě přímých přenosů kulturních událostí a představení na plátna kin, načež se tento pojem rozšířil i na živá představení konaná přímo v kině. V práci mě zajímalo, jak tato představení souvisí s politikou kina a zda do ní patří. Zodpovězení hlavního výzkumného problému měly podpořit další podotázky, a to: Jak konkrétní alternativní program zapadá do celkové koncepce dramaturgie kina? Jak uvádění alternativního programu v kině vnímají diváci? Zapadá uvádění alternativního programu do kulturní politiky města?

Tato studie kombinovala metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu, kdy bylo využito případové studie a dotazníkového šetření. Případová studie mi pomohla prozkoumat kino Metropol, zjistit, jaká je jeho politika a formy alternativního programu. V rámci dotazníkového šetření byl zjištěn pohled diváků na tuto programovou složku. Základními prameny byly interní dokumenty kina Metropol a jeho statistiky a dále poznatky na základě vlastního pozorování. Metodologicky jsem v případové studii vycházela z publikace Jana Hendla *Kvalitativní výzkum: Základní teorie, metody a aplikace*¹⁷⁷, a v rámci dotazníkového šetření mi byla nápomocná příručka Renaty Sedlákové *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*¹⁷⁸.

Diplomovou práci jsem rozdělila na teoretickou a praktickou část. První část se zabývala alternativním obsahem a kulturní politikou, čímž byl položen teoretický základ práce, v jehož mezích jsem se pak pohybovala v rámci praktické části.

¹⁷⁷ HENDL, Jan. *Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-736-7040-2.

¹⁷⁸ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.

V rámci podkapitol jsem vymezila definici alternativního obsahu včetně rozšíření na živá představení, uvedla jsem důvody jeho rozšíření, distribuční nabídku v České republice a technické zajištění jednotlivých forem alternativního programu. V kapitole o kulturní politice jsem nejprve definovala tento pojem, následně jsem se zabývala dokumenty České republiky a Statutárního města Olomouc, které vymezují kulturní politiku dané oblasti. Lokální úroveň byla důležitá pro zařazení předmětu zkoumání do jeho kulturní politiky. Praktická část se zaměřila na jednosálové olomoucké kino Metropol. Nejprve jsem krátce shrnula jeho historii a prostřednictvím dramaturgie, komunikace navenek, interních dokumentů a smluv jsem stanovila politiku kina. Další kapitola se věnovala alternativnímu programu konkrétně uváděného v Metropolu a následně zařazení alternativního programu do politiky kina. V závěru celé případové studie bylo možné zařadit politiku kina včetně uvádění alternativního obsahu do kulturní politiky města. Poslední kapitolou bylo dotazníkové šetření, které zjistilo pohled diváků na zkoumanou složku programu.

Analýzou výše zmíněného bylo zjištěno, že alternativní program zpestřuje program kina a zatraktivňuje jeho nabídku. Metropol se svou politikou snaží vymezit proti dvěma multiplexům v Olomouci. Tak činí nejen svou dramaturgickou koncepcí, která je zaměřena na artovou produkci a akce, které ostatní kina neuvádí, ale také komunikací kina směrem k divákům. Klasické kino se snaží programem vyplnit mezery v kulturní nabídce města a svým divákům tak poskytuje diverzifikovaný program, ve kterém si každý najde svůj typ představení. Nabídku kina tvoří z majoritní části stále filmová složka programu, a proto Metropol zůstává především kinem, i když jsou pro něj představení alternativního obsahu důležitá, zejména pak po finanční stránce. Metropol svou nabídkou naplňuje několik cílů Strategického plánu rozvoje, a zároveň Statutární město Olomouc kino dlouhodobě podporuje, ať už částečným dofinancováním každoročního provozu či uzavřením dlouhodobé nájemní smlouvy s provozovatelem. Z těchto důvodů patří Metropol do politiky města.

V rámci diváckého dotazníkového šetření jsem potvrdila typického diváka kina, kterým je žena ve věku od 40 do 60 let. Minoritním návštěvníkem jsou pak muži. Dotazník prokázal, že je Metropol významným kinem minimálně pro celou Moravu, neboť jej navštěvují diváci i z jiných krajů. Otázky zaměřené na všechny

diváky ukázaly, že uvádění alternativního obsahu v kině je v pořádku, a jen velmi malé skupině tato složka programu vadí. Ukázalo se, že divák alternativního obsahu je ve velké míře i divákem filmového programu, a proto jsou projekce stále nejvíce navštěvovanou složkou programu. Z dotazníku je dále patrné, že by se kino mělo více zaměřit na komunikaci s diváky. Jednak většina z respondentů hledá informace o programu zejména na webových stránkách, které se mohou zdát na první pohled nepřehledné, za druhé o některých představeních diváci vůbec nevědí, jako tomu je u přímých přenosů z Metropolitní opery. Možná i to je důvodem snižující se návštěvnosti těchto představení. Tato kapitola tedy prokázala, že diváci jsou s programem kina spokojeni, nevadí jim uvádění alternativního obsahu, ale zároveň by uvítali jinou formu v podobě náročnějších divadelních představení či jiných interpretů vystupujících v kině Metropol, a také by do programu zařadili aktuální a zajímavé přednášky.

Výzkum tedy potvrdil hypotézu stanovenou na začátku práce. Alternativní program kina je v souladu s politikou kina, kulturní politikou města a zároveň se jedná o diváky oblíbenou a žádanou část programu. Nepochybně tedy do programu kina Metropol patří. Tato práce dokládá, že živá představení mohou být součástí politiky kina, aniž by instituce přestala plnit svou prvotní funkci. Při zachování většího poměru filmových projekcí oproti živým představením, je naprosto legitimní považovat tuto nabídku za běžnou součást programu kina Metropol. Navíc práce ověřila, že diváci v Olomouci o divadla a koncerty v klasickém kině stojí a názory, které by dokládaly opak, jsou v menšině.

Studie a její výsledky položily základ pro zkoumání daného tématu v dalších institucích. Dalším výzkumem by bylo možné zjistit, zda závěry případové studie kina Metropol, je možné obecně vztáhnout i na další kina, která si před kulturní veřejností musí obhajovat uvádění živých představení v jejich programu.

Seznam použitých pramenů a literatury

Prameny

- Analytická část Strategického plánu rozvoje města Olomouce
- Interní data a statistiky z prodejního systému Ticketware
- Interní dokumenty a materiály kina Metropol
- Práva a povinnosti Filmových klubů a členů zapsaného spolku Asociace českých filmových klubů. Uherské Hradiště: AČFK, 2017
- Strategický plán rozvoje Statutárního města Olomouc

Literatura

- Achnaton. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/achnaton-201920/>
- Adriana Lecouvreur. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/adriana-lecouvreur/>
- Audience. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/audience-nt-live/>
- BECK, Ondřej. O žralokovi, který zachránil premiéru. Digitální kino [online]. 20. 3. 2018 [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <http://www.digitalnikino.cz/node/967>
- BITTNEROVÁ, Alice. Historie kin v Olomouci od čtyřicátých let po současnost. Olomouc, 2011. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Filozofická fakulta. Katedra divadelních, filmových a mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Mgr. Petr Bilík, Ph.D.

- BREW, Simon. Event cinema: a growing pot of gold. The Big Issue [online]. 7. 2. 2020 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.bigissue.com/culture/film-tv-radio/event-cinema-a-growing-pot-of-gold/>
- Caravaggio - duše a krev. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/caravaggio-duse-a-krev/>
- Carmen. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/carmen/>
- Cestování a diashow. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4244>
- Cinemart [online]. Praha: Cinemart, 2015 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.cinemart.cz/>
- Cinestar Olomouc [online]. Olomouc: Perfect system, c2021 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://www.cinestar.cz/cz/olomouc/domu>
- Čtyři dohody - Jaroslav Dušek. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-103149>
- DANIELIS, Aleš: Česká filmová distribuce po roce 1989. Iluminace. 2007, 19(1).
- DANIELIS, Aleš. Svět filmu bez perforace: Hrozby a příležitosti digitální filmové distribuce. Iluminace. 2013, 25(2), 89-101.
- Dcera pluku. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/dcera-pluku/>

- Depeche Mode: SPIRITS in the Forest. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/depeche-mode-spirits-in-the-forest/>
- Dialogy karmelitek. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/dialogy-karmelitek/>
- Digitální kino (DCP). Filmprint [online]. 2018 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: https://www.filmprint.cz/digitalni_kino_d-cinema_dcp.php
- Divadla a talkshow. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4243>
- Divadlo v Metropolu / Olomouc. Facebook [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/Divadlo-v-Metropolu-Olomouc-1485649128400689>
- Do Česka míří síť slovenských multikin Cinemax, první bude v Olomouci. Aktuálně.cz [online]. 19. 11. 2019 [cit. 2021-4-27]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/film/cinemax-kino-olomouc/r~7699cad60ac611ea82ef0cc47ab5f122/>
- DOHNALOVÁ, K.: Alternativní obsah v českých kinech od roku 2002 do roku 2007. Praha: Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze, 2012. Bakalářská práce.
- DRAHORÁD, Tomáš. Vývoj kina Metropol v kontextu digitalizace. Olomouc, 2019. Diplomová práce. Univerzita Palackého v Olomouci. Vedoucí práce Mgr. Petr Bilík, Ph.D.
- ELLINGSON, Annlee. CinemaCon 2018: Event cinema not so alternative anymore. L.A.BIZ [online]. 2018 [cit. 2021-03-21]. Dostupné z: <https://www.bizjournals.com/losangeles/news/2018/04/25/cinemacon-2018-event-cinema-not-so-alternative.html>

- Ermitáž - síla umění. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/ermitaz-sila-umeni/>
- GANT, Charles. Future looks positive for event cinema after growing pains. The Screen Daily [online]. 16. 6. 2019 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.screendaily.com/features/future-looks-positive-for-event-cinema-after-growing-pains/5140382.article>
- Gauguin na Tahiti - ztracený ráj. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/gauguin-na-tahiti-ztraceny-raj/>
- HAGENER, M. Kde je (dnes) film? Film ve věku imanence médií. Iluminace. 2011, roč. 23, č. 81.
- HANZLÍK, Jan. Alternativní obsah: Mít ve svém kině něco exkluzivního: Rozhovor s Malvínou Řezáčovou. Iluminace. 2013(1), 85-88.
- HANZLÍK, Jan. Přenosy z Metropolitní opery nastavují laťku českým divadlům: Rozhovor s Martinem Cikánkem. Iluminace. 2013(1).
- HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní metody a aplikace. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-736-7040-2.
- Historie kina Metropol. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-2001>
- Hitler versus Picasso. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/hitler-versus-picasso/>
- Informace pro kinaře. Aerofilms [online]. Praha [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/pro-kinare/>
- Ivo Toman - Debordelizace vztahů. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-36860>

- Kina měla loni úspěšný rok, přišlo přes 18 mil. diváků. Mediaguru [online]. 17. 1. 2020 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/01/kina-mela-loni-uspesny-rok-prislo-pres-18-mil-divaku/>
- Kino Metropol. Facebook [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/kinometropol>
- Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/>
- Kino Metropol se od soboty uzavře divákům, konečně je čeká digitalizace. Olomouc.cz [online]. 8. 11. 2011 [cit. 2021-4-30]. Dostupné z: <https://www.olomouc.cz/zpravy/clanek/Kino-Metropol-se-od-soboty-uzavre-divakum-konecne-je-ceka-digitalizace-17204>
- Kino naslepo. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-94209>
- Klimt & Schiele - Erós a Psyché. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/klimt-schiele-eros-a-psyche/>
- Kompletní přehled premiér. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: https://www.csfd.cz/kino/prehled/?country=1&year=2019&_form_=cinema
- Koncerty. Aerofilms [online]. Praha, 2006 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/databaze/koncerty/archiv/>
- KOVAŘÍKOVÁ, Kristýna. Kina v Olomouci bojují o diváky. Dokáží se uživit všechna tři? Olomoucký deník. 2014(99), 7.
- KOVAŘÍKOVÁ, Kristýna. Pouze s filmy bychom daleko nedošli. Olomoucký deník. 2013(122), 7.

- Král Lear. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/kral-lear-nt-live/>
- Kreativní Olomouc [online]. Olomouc, 2015 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://kreativniolomouc.cz/>
- Letní kino Olomouc [online]. Olomouc: Archa Olomouc, c2021 [cit. 2021-4-27]. Dostupné z: <https://letnikinoolomouc.cz/kino/>
- Listování: Cyklus scénických čtení [online]. [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <http://www.listovani.cz/>
- Madama Butterfly. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/madama-butterfly-201920/>
- Manon. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/manon-201920/>
- Metallica & San Francisco Symphony: S&M². Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/metallica-san-francisco-symphony-sm2/>
- MINISTERSTVO KULTURY ČR, Odbor médií a audiovize. Digitalizace kin v ČR: Informace o přechodu na digitální projekci obrazu a zvuku. Česká Republika, 2009. Dostupné z www.mkcr.cz
- Monetovy lekníny - magie vody a světla. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/monetovy-lekniny-magie-vody-a-svetla/>
- Nabucco. *Aerofilms* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/nabucco/>
- NÉTEK, Rostislav, Petr BILÍK a kolektiv. Motivace aktérů kreativních průmyslů v olomoucké aglomeraci: Strategie a doporučení pro posílení segmentu. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2020. ISBN 978-80-244-5844-1.

- NT Live FAQs. National Theatre [online]. Londýn [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.nationaltheatre.org.uk/about-the-national-theatre/press/nt-live-press/nt-live-faqs>
- O'BRIEN, Dave. Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech. Brno, 2015. ISBN 978-80-7008-356-7.
- Okénko. ČSFD.cz: Česko-Slovenská filmová databáze [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/4049-okenko/prehled/>
- Ovčáček čtveráček. Městské divadlo Zlín [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.divadlozlin.cz/cs/divadlo/repertoar/velky-sal/ovcacek-ctveracek.html>
- Ovčáček čtveráček překoná rekord Divadla Jára Cimrmana. Některá kina ho odmítla přenášet. Aktuálně.cz [online]. Praha: Economia, 2017 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://magazin.aktualne.cz/kultura/divadlo/ovcacek-ctveracek-prekona-rekord-divadla-jary-cimrmana-nekte/r~82d9ffa2ec6311e6bc17002590604f2e/>
- Ovčáček miláček. Městské divadlo Zlín [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.divadlozlin.cz/cs/divadlo/repertoar/velky-sal/ovcacek-milacek.html>
- Our story. The Metropolitan Opera [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/about/the-met/>
- PALAŠČÁK, Radek a Petr BILÍK. Kulturní a kreativní průmysly na Olomoucku: strategie a doporučení pro posílení segmentu. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017. ISBN 978-80-244-5253-1.
- Pannonia Entertainment CZ: Distribuce filmů a alternativního obsahu pro český a slovenský trh [online]. Praha: Pannonia Entertainment, 2012 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.pannonia-entertainment.eu/>

- Partička. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-139676>
- PETRÁKOVÁ, Magdaléna. Strategie rozvoje kultury a kreativních průmyslů města Olomouce na období 2022 - 2027. Kreativní Olomouc [online]. 24. 11. 2020 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://kreativniolomouc.cz/strategie-rozvoje-kultury-a-kreativnich-prumyslu-mesta-olomouce-na-obdobi-2022-2027/>
- P. I. Čajkovskij: Labutí jezero. APK Cinema Service [online]. Beroun: Ticketware SE, 2011 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <http://www.apkcs.cz/klient-340/kino-336/stranka-11711/film-347610>
- Poslední aristokratka. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/667074-posledni-aristokratka/prehled/>
- Prado - sbírka plná divů. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/prado-sbirka-plna-divu/>
- Premiere Cinemas Olomouc [online]. Olomouc: Webdesign Websynergy, 2013 [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <https://olomouc.premierecinemas.cz/>
- Projekty. ONplan [online]. Praha [cit. 2021-4-26]. Dostupné z: <http://www.onplanlab.com/projekty/#mapovani-kko-olomouc>
- Přenosy do kin [online]. Praha: Cikanek management, 2007 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <http://www.prenosydokin.cz/>
- Přes prsty. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/648236-pres-prsty/prehled/>
- Roger Waters: Us + Them. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/roger-waters-us-plus-them/>
- Rusalka. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/rusalka/>

- Sama pěšky z Mexika do Kanady. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-345230>
- SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3568-9.
- Silvestrovský galakonzert Berlínské filharmonie 2019. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-371324>
- Slayer: The Repentless Killogy. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/slayer-the-repentless-killogy/>
- Státní kulturní politika České republiky 2015-2020: National cultural policy of the Czech Republic 2015-2020. Praha: Ministerstvo kultury, 2015. ISBN 978-80-87546-25-3.
- Survio [online]. Brno, 2012 [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.survio.com/cs/>
- Teatrum Mundi 2019/2020. APK Cinema Service [online]. Beroun: Ticketware SE, 2011 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <http://www.apkcs.cz/klient-340/kino-336/stranka-11721>
- TEIGE, Karel. Estetika filmu a kinografie. Host, měsíčník Literární skupiny. 1924, 3(6-7).
- Telegraph [online]. Olomouc, 2019 [cit. 2021-4-27]. Dostupné z: <https://telegraph.cz/>
- The Cure – Anniversary 1978-2018 Live in Hyde Park London. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/the-cure-anniversary-1978-2018-live-in-hyde-park-london/>

- The Metropolitan Opera: Our Story. The Metropolitan Opera [online]. New York, 2021 [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://www.metopera.org/about/the-met/>
- Tintoretto - rebel z Benátek. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/tintoretto-rebel-z-benatek/>
- Turandot. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/turandot-201920/>
- TŮMOVÁ Barbora. Alternativní obsah v českých kinech z pohledu distributora a kinaře. Praha, 2014. s. 67. Diplomová práce. Vysoká škola ekonomická v Praze.
- Valkýra. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/valkyra/>
- Van Gogh - o obilných polích a oblačném nebi. Aerofilms [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/van-gogh-o-obilnych-polich-a-oblacnem-nebi/>
- Výstavy. Aerofilms [online]. Praha, 2006 [cit. 2021-04-13]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/database/vytvarne-umeni/aktualne/>
- Výtvarné umění. Aerofilms [online]. Praha [cit. 2021-4-24]. Dostupné z: <https://www.aerofilms.cz/pro-kinare/>
- Zdeněk Izer - Na plný cool. Kino Metropol [online]. Olomouc: Ticketware SE, 2015 [cit. 2021-5-2]. Dostupné z: <https://www.kinometropol.cz/klient-323/kino-96/stranka-4374/film-192893>
- Ženy v běhu. ČSFD.cz [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.csfd.cz/film/657646-zeny-v-behu/prehled>

Seznam příloh

Příloha č. 1: Program kina Metropol na celý rok 2019

Název představení	Datum	Typ	Počet diváků
King Skate	2. 1. 2019 17:30	FILM	14
BlacKkKlansman	2. 1. 2019 20:00	FILM	33
Chata na prodej	3. 1. 2019 17:30	FILM	18
Jack staví dům	3. 1. 2019 20:00	FILM	37
Tísňové volání	4. 1. 2019 17:30	FILM	29
Zloději	4. 1. 2019 20:00	FILM	59
Úžasňákovi 2	5. 1. 2019 15:00	FILM	26
Léto	5. 1. 2019 17:30	FILM	24
Zrodila se hvězda	5. 1. 2019 20:00	FILM	286
Pat a Mat: Zimní radovánky	6. 1. 2019 15:00	FILM	93
Utøya, 22. července	6. 1. 2019 17:30	FILM	27
Úsměvy smutných mužů	6. 1. 2019 20:00	FILM	76
Hovory s TGM	7. 1. 2019 14:00	FILM	159
Utop se, nebo plav	7. 1. 2019 17:00	FILM	36
Bohemian Rhapsody	7. 1. 2019 20:00	FILM	249
Povídání o Nepálu	8. 1. 2019 18:00	DIASHOW	117
Beautiful Boy	8. 1. 2019 20:30	FILM	68
Cirkus Rwanda	9. 1. 2019 17:30	FILM	12
RetroKino: Spalovač mrtvol	9. 1. 2019 20:00	FILM	211
Patrik Dekan - Madeira a Azorské ostrovy	10. 1. 2019 18:00	DIASHOW	170
Cena za štěstí	10. 1. 2019 20:30	FILM	11
A dýchejte klidně	11. 1. 2019 17:30	FILM	40
Fantastická zvířata: Grindelwaldovy zločiny	11. 1. 2019 20:00	FILM	75
Sněhová královna: V zemi zrcadel	12. 1. 2019 15:00	FILM	43
F. Cilea: Adriana Lecouvreur	12. 1. 2019 18:45	ALT. OPERA	131
Čertí brko	13. 1. 2019 15:00	FILM	49
Beautiful Boy	13. 1. 2019 17:30	FILM	45
Bohemian Rhapsody	13. 1. 2019 20:00	FILM	310
Cena za štěstí	14. 1. 2019 17:30	FILM	43
Cirkus Rwanda	14. 1. 2019 20:00	FILM	19
Trabantem do posledního dechu	15. 1. 2019 17:00	FILM	14
Trabantem napříč kontinenty	15. 1. 2019 20:00	DIASHOW	187
Sláva strojů a měst	13. 12. 2019 19:00	DIVADLO	549
Nebezpečná laskavost	17. 1. 2019 14:00	FILM	166
Vše o mužích	6. 3. 2019 18:00	DIVADLO	548
Zrodila se hvězda	18. 1. 2019 17:00	FILM	171
Roma	18. 1. 2019 20:00	FILM	163
Asterix a tajemství kouzelného lektvaru	19. 1. 2019 15:00	FILM	38
Bohemian Rhapsody	19. 1. 2019 17:00	FILM	300
Utop se, nebo plav	19. 1. 2019 20:00	FILM	44
Ledová sezóna: Medvědi jsou zpět	20. 1. 2019 15:00	FILM	15
Rozpolcený	20. 1. 2019 17:30	FILM	11
Skleněný	20. 1. 2019 20:00	FILM	37

Ten, kdo tě miloval	21. 1. 2019 14:00	FILM	345
Kursk	21. 1. 2019 17:30	FILM	20
Oddělení Q: Žena v kleci	21. 1. 2019 20:00	FILM	23
Skleněný	22. 1. 2019 17:00	FILM	4
Oddělení Q: Zabijáci	22. 1. 2019 20:00	FILM	17
Bohemian Rhapsody	23. 1. 2019 17:00	FILM	149
Oddělení Q: Vzkaz v láhvi	23. 1. 2019 20:00	FILM	14
Roma	24. 1. 2019 17:00	FILM	95
Oddělení Q: Složka 64	24. 1. 2019 20:00	FILM	62
Příběh lesa - školní	25. 1. 2019 09:00	FILM	89
Čtyři dohody - Jaroslav Dušek	13. 7. 2019 16:00	DIVADLO	548
Velká zebra aneb Jak že se to jmenujete?	8. 9. 2019 19:00	DIVADLO	548
Raubíř Ralf a internet	27. 1. 2019 14:30	FILM	52
Psí domov	27. 1. 2019 17:00	FILM	30
Schindlerův seznam	27. 1. 2019 19:00	FILM	135
Bohemian Rhapsody	28. 1. 2019 17:00	FILM	165
Kursk	28. 1. 2019 20:00	FILM	30
Příběh lesa - školní	29. 1. 2019 09:00	FILM	56
Oddělení Q: Složka 64	29. 1. 2019 17:30	FILM	48
Favoritka	29. 1. 2019 20:00	FILM	97
Malá čarodějnice - školní	30. 1. 2019 08:30	FILM	239
Psí domov	30. 1. 2019 17:30	FILM	12
Roma	30. 1. 2019 20:00	FILM	126
Čertí brko - školní	31. 1. 2019 08:30	FILM	318
První člověk - školní	31. 1. 2019 10:30	FILM	300
Vdovy	31. 1. 2019 14:00	FILM	122
Ladislav Zibura - Prázdniny v Evropě	31. 1. 2019 19:00	DIASHOW	549
Beautiful Boy	1. 2. 2019 17:30	FILM	24
Ženy v běhu	1. 2. 2019 20:00	FILM	324
Kollárovci	2. 2. 2019 15:00	KONCERT	549
G. Bizet: Carmen	2. 2. 2019 18:45	ALT. OPERA	79
Poslední aristokratka	19. 2. 2019 19:00	DIVADLO	547
A dýchejte klidně	3. 2. 2019 18:00	FILM	10
Favoritka	3. 2. 2019 20:00	FILM	41
Bella a Sebastian 3 - školní	4. 2. 2019 09:00	FILM	61
Mary Poppins se vrací	4. 2. 2019 14:00	FILM	140
Bohemian Rhapsody	4. 2. 2019 17:00	FILM	103
Žena na válečné stezce	4. 2. 2019 20:00	FILM	32
Kutloch aneb I muži mají své dny	31. 10. 2019 19:00	DIVADLO	547
Ženy v běhu	6. 2. 2019 17:30	FILM	338
RetroKino: Ostře sledované vlaky	6. 2. 2019 20:00	FILM	44
Na střeše	7. 2. 2019 17:30	FILM	19
Marie, královna skotská	7. 2. 2019 20:00	FILM	29
Zrodila se hvězda	8. 2. 2019 17:00	FILM	156
Roma	8. 2. 2019 20:00	FILM	92
Vše o mužích	5. 3. 2019 18:00	DIVADLO	545
Žena na válečné stezce	9. 2. 2019 18:00	FILM	62
Bohemian Rhapsody	9. 2. 2019 20:30	FILM	142
Raubíř Ralf a internet	10. 2. 2019 15:00	FILM	30
Oddělení Q: Složka 64	10. 2. 2019 17:30	FILM	57
Ženy v běhu	10. 2. 2019 20:00	FILM	342
Marie, královna skotská	11. 2. 2019 17:30	FILM	54
Artklub: Amatéri	11. 2. 2019 20:00	FILM	7

Roma	12. 2. 2019 17:00	FILM	99
AFOKINO: Wonder Woman	12. 2. 2019 20:00	FILM	19
EKONOMIE SEXU - RADIM UZEL	13. 2. 2019 18:00	PŘEDNÁŠKA	223
3 dny v Quiberonu	14. 2. 2019 14:00	FILM	177
Beautiful Boy	14. 2. 2019 17:30	FILM	27
Láska mezi regály	14. 2. 2019 20:00	FILM	26
AFOKINO pro školy 1	15. 2. 2019 09:00	FILM	179
Na střeše	15. 2. 2019 17:30	FILM	75
Bohemian Rhapsody	15. 2. 2019 20:00	FILM	205
LEGO příběh 2	16. 2. 2019 14:00	FILM	56
Rodina je základ státu	16. 2. 2019 19:00	FILM	489
Zpíváme a tančíme s Míšou - Zimní království	17. 2. 2019 16:00	KONCERT	340
Ženy v běhu	17. 2. 2019 20:00	FILM	160
Čertí brko	18. 2. 2019 14:00	FILM	302
Roma	18. 2. 2019 17:00	FILM	50
Artklub: Goliáš	18. 2. 2019 20:00	FILM	9
Chlap na zabití	7. 12. 2019 19:00	DIVADLO	544
Jiří Kolbaba - Sedm divů Islandu	20. 2. 2019 18:00	DIASHOW	554
Bohemian Rhapsody	21. 2. 2019 17:00	FILM	127
Mrazivá pomsta	21. 2. 2019 20:00	FILM	14
Úhoři mají nabito	22. 2. 2019 17:30	FILM	15
Ženy v běhu	22. 2. 2019 20:00	FILM	333
Jak vycvičit draka 3	23. 2. 2019 15:00	FILM	290
Ženy v běhu	23. 2. 2019 17:30	FILM	340
Zelená kniha - předpremiéra	23. 2. 2019 20:00	FILM	210
LEGO příběh 2	24. 2. 2019 15:00	FILM	78
Láska mezi regály	24. 2. 2019 17:30	FILM	13
Všichni to vědí	24. 2. 2019 20:00	FILM	55
Bohemian Rhapsody	25. 2. 2019 14:00	FILM	532
Favoritka	25. 2. 2019 17:00	FILM	64
Artklub: Kafarnaum	25. 2. 2019 20:00	FILM	43
Zrodila se hvězda	26. 2. 2019 17:00	FILM	77
Roma	26. 2. 2019 20:00	FILM	75
Mrazivá pomsta	27. 2. 2019 17:30	FILM	14
Kino naslepo	27. 2. 2019 20:00	FILM	89
Bohemian Rhapsody	28. 2. 2019 14:00	FILM	531
Co jsme komu zase udělali?	28. 2. 2019 17:30	FILM	47
Colette: Příběh vášně	28. 2. 2019 20:00	FILM	22
Marie Rottrová - Galakonzert Lady Soul	1. 3. 2019 19:00	KONCERT	539
Jak vycvičit draka 3	2. 3. 2019 15:00	FILM	154
G. Donizetti: Dcera pluku	2. 3. 2019 18:45	ALT. OPERA	116
LEGO příběh 2	3. 3. 2019 15:00	FILM	42
Favoritka	3. 3. 2019 17:30	FILM	56
Bohemian Rhapsody	3. 3. 2019 20:00	FILM	61
Roma	4. 3. 2019 17:00	FILM	18
Artklub: Svědkové Putinovi	4. 3. 2019 20:00	FILM	48
S Pydlou v zádech	29. 4. 2019 19:00	DIVADLO	540
TITANIC	26. 1. 2019 19:00	DIVADLO	529
Utop se, nebo plav	7. 3. 2019 14:00	FILM	88
Co jsme komu zase udělali?	7. 3. 2019 17:30	FILM	61
Zelená kniha	7. 3. 2019 20:00	FILM	239
Psí domov - školní	8. 3. 2019 10:30	FILM	50
Ženy v běhu	8. 3. 2019 17:30	FILM	242

Colette: Příběh vášně	8. 3. 2019 20:00	FILM	94
Psí veličenstvo	9. 3. 2019 15:00	FILM	56
G. Bizet: Carmen (záznam)	9. 3. 2019 18:45	ALT. OPERA	190
Jak vycvičit draka 3	10. 3. 2019 15:00	FILM	176
Na střeše	10. 3. 2019 17:30	FILM	45
Všichni to vědí	10. 3. 2019 20:00	FILM	45
Bohemian Rhapsody	11. 3. 2019 14:00	FILM	446
Zelená kniha	11. 3. 2019 17:00	FILM	174
Artklub: Cesta vede do Tibetu	11. 3. 2019 20:00	FILM	110
Psí veličenstvo	12. 3. 2019 15:00	FILM	69
Festival ProTibet: Domů do Tibetu	12. 3. 2019 17:30	FILM	19
AFOKINO: Budiž světlo	12. 3. 2019 20:00	FILM	32
Jak vycvičit draka 3	13. 3. 2019 15:00	FILM	87
Ladislav Zibura - Prázdniny v Evropě	13. 3. 2019 19:00	DIASHOW	547
Cena za štěstí	14. 3. 2019 14:00	FILM	215
Bohemian Rhapsody	14. 3. 2019 17:00	FILM	122
Skleněný pokoj	14. 3. 2019 20:00	FILM	203
LEGO příběh 2	15. 3. 2019 15:00	FILM	40
Ženy v běhu	15. 3. 2019 17:30	FILM	261
Roma	15. 3. 2019 20:00	FILM	77
Spievankovo	16. 3. 2019 11:00	KONCERT	58
Psí veličenstvo	16. 3. 2019 15:00	FILM	45
Všichni to vědí	16. 3. 2019 17:00	FILM	43
Zelená kniha	16. 3. 2019 20:00	FILM	155
Jak vycvičit draka 3	17. 3. 2019 15:00	FILM	73
Skleněný pokoj	17. 3. 2019 17:30	FILM	170
Co jsme komu zase udělali?	17. 3. 2019 20:00	FILM	24
Jeden svět 2019: Anotcho archa	18. 3. 2019 18:00	FESTIVAL	73
Jeden svět 2019: Začít znovu	19. 3. 2019 16:00	FESTIVAL	25
Jeden svět 2019: Příběh cesty kolem světa	19. 3. 2019 19:00	FESTIVAL	156
Psí domov	20. 3. 2019 14:00	FILM	110
Martin Loew - Srí Lanka	20. 3. 2019 18:00	DIASHOW	440
Jeden svět 2019: Bratři Okamurové	21. 3. 2019 15:30	FESTIVAL	88
Jeden svět 2019: Rekonstrukce Utøyi	21. 3. 2019 19:00	FESTIVAL	37
Putování se sobíkem	22. 3. 2019 17:30	FILM	38
Pašerák	22. 3. 2019 20:00	FILM	46
Čtyřlístek a talisman moci	23. 3. 2019 15:30	FILM	317
Skleněný pokoj	23. 3. 2019 18:00	FILM	123
Bohemian Rhapsody	23. 3. 2019 20:30	FILM	78
Putování se sobíkem	24. 3. 2019 15:00	FILM	77
Zelená kniha	24. 3. 2019 17:00	FILM	104
Ženy v běhu	24. 3. 2019 20:00	FILM	81
Pašerák	26. 3. 2019 17:30	FILM	41
Kino naslepo	26. 3. 2019 20:00	FILM	83
Psí domov - školní	27. 3. 2019 09:00	FILM	55
Partička	27. 3. 2019 17:30	TALKSHOW	545
Partička	27. 3. 2019 20:00	TALKSHOW	547
Kursk	28. 3. 2019 14:00	FILM	95
LADY OSKAR	12. 10. 2019 19:00	DIVADLO	527
Westwood: Punk, Icon, Activist	29. 3. 2019 17:30	FILM	42
Arctic: Ledové peklo	29. 3. 2019 20:00	FILM	66
Putování se sobíkem	30. 3. 2019 14:00	FILM	39
R. Wagner: Valkýra	30. 3. 2019 16:45	ALT. OPERA	68

FilmBrunch: Mrtvá nevěsta Tima Burtona	31. 3. 2019 10:00	FILM	71
Dumbo	31. 3. 2019 15:00	FILM	16
Ženy v běhu	31. 3. 2019 17:30	FILM	132
Zelená kniha	31. 3. 2019 20:00	FILM	74
4 SESTRY	16. 5. 2019 19:00	DIVADLO	526
Monetovy lekníny: Magie vody a světla	2. 4. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	149
AFOKINO: Albatros	2. 4. 2019 20:00	FILM	18
Halina Pawłowska – „Manuál zralé ženy“;	3. 4. 2019 19:00	TALKSHOW	546
Složka 64	4. 4. 2019 14:00	FILM	123
Teroristka	4. 4. 2019 17:30	FILM	52
Arctic: Ledové peklo	4. 4. 2019 20:00	FILM	39
Meč a dráp	5. 4. 2019 18:00	FESTIVAL	19
Občan Toxík: Toxický mstitel IV	5. 4. 2019 20:00	FESTIVAL	31
Šokující!	5. 4. 2019 22:30	FESTIVAL	24
Bosé nohy v parku	16. 1. 2019 19:00	DIVADLO	516
Dumbo	6. 4. 2019 18:00	FILM	52
Zelená kniha	6. 4. 2019 20:30	FILM	99
Velké dobrodružství Čtyřlístku	7. 4. 2019 14:00	FILM	24
Pátá dohoda - Jaroslav Dušek	14. 7. 2019 16:00	DIVADLO	493
Na střeše	8. 4. 2019 14:00	FILM	258
Skleněný pokoj	8. 4. 2019 17:30	FILM	64
Artklub: Šťastný Lazzaro	8. 4. 2019 20:00	FILM	47
Jiří Kolbaba – Ostrov Bali	9. 4. 2019 18:00	DIASHOW	554
Jaroslav Kučera Zblízka	10. 4. 2019 18:00	FILM	6
RetroKino: Všichni dobří rodáci	10. 4. 2019 20:00	FILM	34
Bohemian Rhapsody	11. 4. 2019 14:00	FILM	338
Trabantem tam a zase zpátky	11. 4. 2019 17:30	FILM	131
Teroristka	11. 4. 2019 20:00	FILM	94
Listování: Můj příběh: 9,58	12. 4. 2019 09:45	ŽIVĚ	487
Listování: Kvak a Žbluňk jsou kamarádi	12. 4. 2019 11:00	ŽIVĚ	75
Bratři Ebenové	12. 4. 2019 19:00	KONCERT	520
Štístko a Poupěnka – Jedeme na výlet	13. 4. 2019 10:00	KONCERT	230
Velké dobrodružství Čtyřlístku	13. 4. 2019 15:00	FILM	104
Zelená kniha	13. 4. 2019 17:00	FILM	152
Ženy v běhu	13. 4. 2019 20:00	FILM	160
Jak vycvičit draka 3	14. 4. 2019 15:00	FILM	93
Westwood: Punk, Icon, Activist	14. 4. 2019 17:30	FILM	43
Trabantem tam a zase zpátky	14. 4. 2019 20:00	FILM	63
Febiofest: Vice	15. 4. 2019 17:00	FESTIVAL	8
Febiofest: Nikdy nezestárnou	15. 4. 2019 20:00	FESTIVAL	42
Febiofest: Nikdy nezestárnou - školní	16. 4. 2019 09:30	FESTIVAL	285
Febiofest: Humorista	16. 4. 2019 17:00	FESTIVAL	10
Febiofest: Na špatné straně	16. 4. 2019 19:30	FESTIVAL	31
Žena Vlčí mák	25. 1. 2019 19:00	DIVADLO	485
Zelená kniha	18. 4. 2019 14:00	FILM	269
Všichni to vědí	18. 4. 2019 17:00	FILM	27
Skleněný pokoj	18. 4. 2019 20:00	FILM	90
Hledá se Yetti	19. 4. 2019 15:00	FILM	9
Máří Magdaléna	19. 4. 2019 17:00	FILM	104
Trabantem tam a zase zpátky	19. 4. 2019 20:00	FILM	82
Velké dobrodružství Čtyřlístku	20. 4. 2019 15:00	FILM	16
Putování se sobíkem	20. 4. 2019 17:30	FILM	19

Teroristka	20. 4. 2019 20:00	FILM	74
Mrňouskové: Daleko od domova	21. 4. 2019 15:00	FILM	21
Ženy v běhu	21. 4. 2019 17:30	FILM	39
Zelená kniha	21. 4. 2019 20:00	FILM	56
Jak vycvičit draka 3	22. 4. 2019 15:00	FILM	11
Bohemian Rhapsody	22. 4. 2019 17:15	FILM	56
Artklub: Manželské etudy: Nová generace	22. 4. 2019 20:00	FILM	49
AFO54: Na křídlech ptáků 3D	23. 4. 2019 09:00	FESTIVAL	142
AFO54: Putování s dinosaury 3D	23. 4. 2019 11:00	FESTIVAL	203
AFO54: Pro celé lidstvo	23. 4. 2019 13:30	FESTIVAL	55
AFO54: Jeskyně zapomenutých snů	23. 4. 2019 16:00	FESTIVAL	58
AFO54: Slavnostní zahájení + Po Okavangu	23. 4. 2019 18:30	FESTIVAL	205
AFO54: Nikdy nezestárnou	23. 4. 2019 21:30	FESTIVAL	130
AFO54: Pidiobři 3D	24. 4. 2019 09:00	FESTIVAL	92
AFO54: Titáni doby ledové 3D	24. 4. 2019 11:00	FESTIVAL	105
AFO54: První člověk	24. 4. 2019 13:00	FESTIVAL	80
DVTV živě: Dezinformace a propaganda	24. 4. 2019 19:00	FESTIVAL	532
AFO54: Thor: Ragnarok	24. 4. 2019 22:00	FESTIVAL	112
AFO54: Na křídlech ptáků 3D	25. 4. 2019 09:00	FESTIVAL	191
AFO54: Poslední útes: Města pod hladinou 3D	25. 4. 2019 11:00	FESTIVAL	165
AFO54: Jeskyně zapomenutých snů	25. 4. 2019 13:30	FESTIVAL	58
AFO54: Homo Academicus – Josef Jařab	25. 4. 2019 16:00	FESTIVAL	150
AFO54: Vladimír Remek: Cesta do vesmíru	25. 4. 2019 18:00	FESTIVAL	202
AFO54: Hranice poznání	25. 4. 2019 20:00	FESTIVAL	327
AFO54: Veletrh vědy	25. 4. 2019 22:30	FESTIVAL	16
AFO54: Titáni doby ledové 3D	26. 4. 2019 09:00	FESTIVAL	368
AFO54: Oceány 3D: Naše modrá planeta	26. 4. 2019 11:00	FESTIVAL	532
AFO54: Nikdy nezestárnou	26. 4. 2019 12:15	FESTIVAL	146
AFO54: Ve stopách Einsteina	26. 4. 2019 14:45	FESTIVAL	220
AFO54: Za horizontem	26. 4. 2019 17:00	FESTIVAL	290
AFO54: Lidská podstata	26. 4. 2019 19:30	FESTIVAL	87
AFO54: AlphaGo	26. 4. 2019 22:00	FESTIVAL	311
AFO54: Oceány 3D: Naše modrá planeta	27. 4. 2019 10:00	FESTIVAL	532
AFO54: Richard Dawkins: S Darwinem proti božím bludům	27. 4. 2019 13:00	FESTIVAL	292
AFO54: Hranice poznání	27. 4. 2019 15:30	FESTIVAL	268
AFO54: Poslední pozdrav sondy Cassini	27. 4. 2019 18:00	FESTIVAL	162
AFO54: Ve stopách Einsteina	27. 4. 2019 21:30	FESTIVAL	198
AFO54: Divoká Afrika 3D	28. 4. 2019 10:00	FESTIVAL	217
AFO54: Vítězný film	28. 4. 2019 11:30	FESTIVAL	177
AFO54: Bílí vlci: Přízraky Arktidy	28. 4. 2019 13:00	FESTIVAL	306
AFO54: Vítězný film	28. 4. 2019 16:00	FESTIVAL	202
AFO54: Pro celé lidstvo	28. 4. 2019 19:00	FESTIVAL	147
Ženy v běhu	29. 4. 2019 14:00	FILM	532
Caveman	13. 11. 2019 19:00	DIVADLO	469
Humorista	30. 4. 2019 17:30	FILM	9
Kino naslepo	30. 4. 2019 20:00	FILM	87

Mrňouskové: Daleko od domova	1. 5. 2019 15:00	FILM	40
Arctic: Ledové peklo	1. 5. 2019 17:00	FILM	24
Nikdy neodvracej zrak	1. 5. 2019 19:00	FILM	34
Monetovy lekníny: Magie vody a světla	2. 5. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	31
Ostrým nožom	2. 5. 2019 20:00	FILM	2
Skleněný pokoj	3. 5. 2019 17:30	FILM	39
The Beach Bum	3. 5. 2019 20:00	FILM	37
UglyDolls	4. 5. 2019 15:00	FILM	21
Ženy v běhu	4. 5. 2019 17:30	FILM	109
Trabantem tam a zase zpátky	4. 5. 2019 20:00	FILM	77
Dumbo	5. 5. 2019 15:00	FILM	55
Teroristka	5. 5. 2019 17:30	FILM	78
Zelená kniha	5. 5. 2019 20:00	FILM	62
Co jsme komu zase udělali?	6. 5. 2019 14:00	FILM	123
Caveman	17. 4. 2019 19:00	DIVADLO	466
FuckUp Night Olomouc Vol. III	7. 5. 2019 19:00	ŽIVĚ	350
The Beach Bum	7. 5. 2019 21:00	FILM	21
Putování se sobíkem	8. 5. 2019 15:00	FILM	20
Mia a bílý lev	8. 5. 2019 17:00	FILM	57
Ostrým nožom	8. 5. 2019 20:00	FILM	16
Ženy v běhu	9. 5. 2019 14:00	FILM	532
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	9. 5. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	276
Tranzit	9. 5. 2019 20:00	FILM	17
Teroristka	10. 5. 2019 17:30	FILM	58
Bohemian Rhapsody	10. 5. 2019 20:00	FILM	56
Velké dobrodružství Čtyřlístku	11. 5. 2019 15:00	FILM	29
F. Poulenc: Dialogy karmelitek	11. 5. 2019 17:45	ALT. OPERA	86
LADY OSKAR	27. 9. 2019 19:00	DIVADLO	444
Zdeněk Izer „Na plný coole“	13. 5. 2019 19:00	TALKSHOW	549
Tranzit	14. 5. 2019 20:00	FILM	12
Všichni to vědí	15. 5. 2019 14:00	FILM	117
Ženy v běhu	15. 5. 2019 17:00	FILM	82
Nikdy neodvracej zrak	15. 5. 2019 19:00	FILM	29
Perfect Days	12. 5. 2019 19:00	DIVADLO	425
V oblacích	18. 5. 2019 15:00	FILM	11
Láska na druhý pohled	18. 5. 2019 17:30	FILM	16
Teroristka	18. 5. 2019 20:00	FILM	32
UglyDolls	19. 5. 2019 15:00	FILM	0
Cesta do pravěku	19. 5. 2019 17:30	FILM	50
Milost	19. 5. 2019 20:00	FILM	9
Skleněný pokoj	20. 5. 2019 14:00	FILM	418
Trabantem tam a zase zpátky	20. 5. 2019 17:30	FILM	11
Artklub: High Life	20. 5. 2019 20:00	FILM	15
Zelená kniha	21. 5. 2019 17:00	FILM	42
The Beach Bum	21. 5. 2019 20:00	FILM	12
Milost	22. 5. 2019 17:30	FILM	10
Skleněný pokoj	22. 5. 2019 20:00	FILM	49
Ženy v běhu	23. 5. 2019 17:30	FILM	60
Bolest a sláva	23. 5. 2019 20:00	FILM	56
Bohemian Rhapsody	24. 5. 2019 17:00	FILM	18
Zlo s lidskou tváří	24. 5. 2019 20:00	FILM	21
V oblacích	25. 5. 2019 14:00	FILM	7
Brouk Pytlík	3. 2. 2019 15:30	DIVADLO	422

Aladin	26. 5. 2019 10:00	FILM	2
MS v hokeji 2019	26. 5. 2019 15:45	ALT. SPORT	41
Láska na druhý pohled	26. 5. 2019 20:00	FILM	40
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	27. 5. 2019 17:00	ALT. VÝSTAVY	47
Artklub: Woodstock: 3 dny míru a hudby	27. 5. 2019 19:00	FILM	45
Jak se prosadit tour – Ivo Toman	28. 5. 2019 19:00	PŘEDNÁŠKA	104
Bolest a sláva	29. 5. 2019 17:30	FILM	72
Tři blízcí neznámí	29. 5. 2019 20:00	FILM	38
Žena na válečné stezce	30. 5. 2019 14:00	FILM	76
Rocketman	30. 5. 2019 17:30	FILM	37
Zlo s lidskou tváří	30. 5. 2019 20:00	FILM	28
Aladin	31. 5. 2019 17:00	FILM	30
Rocketman	31. 5. 2019 20:00	FILM	69
Workshop k filmu Velké dobrodružství Čtyřlístku	1. 6. 2019 09:00	WORKSHOP	2
Velké dobrodružství Čtyřlístku	1. 6. 2019 10:00	FILM	29
Workshop k filmu UglyDolls	1. 6. 2019 13:00	WORKSHOP	3
UglyDolls	1. 6. 2019 14:00	FILM	15
Mia a bílý lev	1. 6. 2019 16:00	FILM	41
Cesta do pravěku	1. 6. 2019 18:00	FILM	78
RetroKino: Páni kluci	1. 6. 2019 20:00	FILM	9
V oblacích	2. 6. 2019 15:00	FILM	8
Ženy v běhu	2. 6. 2019 17:00	FILM	18
Nikdy neodvracej zrak	2. 6. 2019 19:00	FILM	10
Trabantem tam a zase zpátky	3. 6. 2019 14:00	FILM	98
Prado: Sběrka plná divů	3. 6. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	96
Artklub: Free Solo	3. 6. 2019 20:00	FILM	93
Rocketman	4. 6. 2019 17:30	FILM	40
Bolest a sláva	4. 6. 2019 20:00	FILM	60
Skleněný pokoj	5. 6. 2019 17:30	FILM	33
Zelená kniha	5. 6. 2019 20:00	FILM	28
Ženy v běhu	6. 6. 2019 14:00	FILM	170
Psí posláni 2	6. 6. 2019 17:30	FILM	6
Šťastný Lazzaro	6. 6. 2019 20:00	FILM	20
Manželské etudy: Nová generace	7. 6. 2019 17:30	FILM	17
Láska na druhý pohled	7. 6. 2019 20:00	FILM	34
TvMiniUni a zloděj otázek	8. 6. 2019 15:00	FILM	10
Aladin	8. 6. 2019 17:00	FILM	17
Rocketman	8. 6. 2019 20:00	FILM	46
Psí posláni 2	9. 6. 2019 15:00	FILM	12
Dumbo	9. 6. 2019 17:30	FILM	8
Lásky jedné plavovlásky	9. 6. 2019 20:00	FILM	18
Zraněná srdce	10. 6. 2019 14:00	FILM	98
Caravaggio: Duše a krev	10. 6. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	41
Monetovy lekniny: Magie vody a světla	10. 6. 2019 20:00	ALT. VÝSTAVY	62
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	11. 6. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	82
Van Gogh: O obilných polích a oblačném nebi	11. 6. 2019 20:00	ALT. VÝSTAVY	60
Prado: Sběrka plná divů	12. 6. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	45
Hitler versus Picasso	12. 6. 2019 20:00	ALT. VÝSTAVY	42
Teroristka	13. 6. 2019 14:00	FILM	375
Neviditelné	13. 6. 2019 17:30	FILM	9
Rocketman	13. 6. 2019 20:00	FILM	41

Lásky jedné plavovlásky	14. 6. 2019 17:30	FILM	10
Beats	14. 6. 2019 20:00	FILM	13
Ženy v běhu	15. 6. 2019 20:30	FILM	35
TvMiniUni a zloděj otázek	16. 6. 2019 15:00	FILM	5
Cesta do pravěku	16. 6. 2019 17:00	FILM	34
Kinematograf 100: Hodný chlapec	16. 6. 2019 19:00	FILM	10
Kinematograf 100: Magie filmové projekce (beseda)	16. 6. 2019 20:30	FILM	2
Kinematograf 100: Česká soda (35 mm)	16. 6. 2019 21:30	FILM	30
Pašerák	17. 6. 2019 14:00	FILM	78
Tři blízcí neznámí	17. 6. 2019 17:30	FILM	18
Artklub: Genesis	17. 6. 2019 20:00	FILM	24
Miláček Anna	25. 5. 2019 19:00	DIVADLO	415
CO TAKHLE KE ZPOVĚDI...	1. 4. 2019 19:00	DIVADLO	408
Zlo s lidskou tváří	19. 6. 2019 17:30	FILM	7
Neviditelné	19. 6. 2019 20:00	FILM	16
Brankář	20. 6. 2019 20:30	FILM	13
Závěrečné vystoupení Baletní školy I.Popova	21. 6. 2019 17:00	PODNÁJEM	310
Rocketman	21. 6. 2019 20:30	FILM	48
Tajný život mazlíčků 2	22. 6. 2019 15:00	FILM	36
Beats	22. 6. 2019 17:30	FILM	8
Láska na druhý pohled	22. 6. 2019 20:00	FILM	22
Tajný život mazlíčků 2	23. 6. 2019 15:00	FILM	46
Aladin	23. 6. 2019 17:00	FILM	33
Lásky jedné plavovlásky	23. 6. 2019 20:00	FILM	12
Mia a bílý lev - školní	24. 6. 2019 09:00	FILM	60
Teroristka	24. 6. 2019 14:00	FILM	279
Bolest a sláva	24. 6. 2019 17:30	FILM	18
Artklub: Poslední večery na Zemi	24. 6. 2019 20:00	FILM	25
Brankář	25. 6. 2019 17:30	FILM	11
Rocketman	25. 6. 2019 20:00	FILM	76
Putování se sobíkem - školní	26. 6. 2019 09:00	FILM	114
Trabantem tam a zase zpátky	26. 6. 2019 17:30	FILM	10
Kino naslepo	26. 6. 2019 20:00	FILM	46
Psí poslání 2	27. 6. 2019 08:30	FILM	291
Klimt & Schiele: Erós a Psyché	27. 6. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	18
Yesterday	27. 6. 2019 20:30	FILM	23
Mia a bílý lev	28. 6. 2019 15:00	FILM	15
Cesta do pravěku	28. 6. 2019 17:30	FILM	37
Slunce je také hvězda	28. 6. 2019 20:00	FILM	13
Psí poslání 2	29. 6. 2019 15:00	FILM	21
Yesterday	29. 6. 2019 17:30	FILM	28
Tři blízcí neznámí	29. 6. 2019 20:00	FILM	24
FilmBrunch: Karlík a továrna na čokoládu	30. 6. 2019 11:00	FILM	23
Tajný život mazlíčků 2	30. 6. 2019 15:00	FILM	29
Free Solo	30. 6. 2019 17:30	FILM	38
Bolest a sláva	30. 6. 2019 20:00	FILM	48
Slunce je také hvězda	1. 7. 2019 17:30	FILM	9
Ženy v běhu	1. 7. 2019 20:00	FILM	61
Světový den UFO: District 9	2. 7. 2019 17:00	FILM	26
Světový den UFO: Kontakt	2. 7. 2019 20:00	FILM	13
Tajný život mazlíčků 2	3. 7. 2019 17:30	FILM	39

Yesterday	3. 7. 2019 20:00	FILM	60
Ostrým nožom	4. 7. 2019 14:00	FILM	46
Srážka s láskou	4. 7. 2019 17:00	FILM	7
Mrtví neumírají	4. 7. 2019 20:00	FILM	38
Láska na druhý pohled	8. 7. 2019 14:00	FILM	79
Mrtví neumírají	8. 7. 2019 17:30	FILM	22
Vary ve Vašem kině: Diego Maradona	8. 7. 2019 20:00	FESTIVAL	86
Srážka s láskou	9. 7. 2019 17:00	FILM	11
Vary ve vašem kině: Devadesátky	9. 7. 2019 20:00	FESTIVAL	87
Yesterday	10. 7. 2019 17:30	FILM	45
Vary ve Vašem kině: Bílý bílý den	10. 7. 2019 20:00	FESTIVAL	90
Willy a kouzelná planeta	11. 7. 2019 15:00	FILM	6
Late Night	11. 7. 2019 17:30	FILM	6
The Cure: Anniversary 1978-2018	11. 7. 2019 20:00	ALT. KONCERT	41
Tajný život mazlíčků 2	12. 7. 2019 15:00	FILM	95
Devadesátky	12. 7. 2019 17:30	FILM	34
Spalovač mrtvol	12. 7. 2019 20:00	FILM	25
Jméno	28. 3. 2019 19:00	DIVADLO	384
SHIRLEY VALENTINE	7. 4. 2019 19:00	DIVADLO	379
Rocketman	14. 7. 2019 20:00	FILM	65
Pavarotti	15. 7. 2019 17:30	FILM	42
Mrtví neumírají	15. 7. 2019 20:00	FILM	57
Yesterday	16. 7. 2019 17:30	FILM	40
Late Night	16. 7. 2019 20:00	FILM	5
Ženy v běhu	17. 7. 2019 17:30	FILM	57
Bolest a sláva	17. 7. 2019 20:00	FILM	31
Cesta do pravěku	18. 7. 2019 14:00	FILM	45
Diego Maradona	18. 7. 2019 17:00	FILM	46
V lásce a válce	18. 7. 2019 20:00	FILM	3
Lví král	19. 7. 2019 15:00	FILM	36
Noc s Harry Potterem 1	19. 7. 2019 18:00	FILM	207
Lví král	20. 7. 2019 15:00	FILM	25
Rocketman	20. 7. 2019 17:30	FILM	31
Apollo 11	20. 7. 2019 20:00	FILM	76
Bolest a sláva	22. 7. 2019 14:00	FILM	86
Devadesátky	22. 7. 2019 17:30	FILM	14
Zatoulaný	22. 7. 2019 20:00	FILM	32
V lásce a válce	23. 7. 2019 17:30	FILM	12
Pavarotti	23. 7. 2019 20:00	FILM	45
Lví král	24. 7. 2019 17:30	FILM	50
Mrtví neumírají	24. 7. 2019 20:00	FILM	38
Willy a kouzelná planeta	25. 7. 2019 15:00	FILM	2
Bílý bílý den	25. 7. 2019 17:30	FILM	25
Yesterday	25. 7. 2019 20:00	FILM	43
Tajný život mazlíčků 2	26. 7. 2019 15:00	FILM	15
Noc s Harry Potterem 2	26. 7. 2019 18:00	FILM	169
Cesta do pravěku	27. 7. 2019 15:00	FILM	17
Lví král	27. 7. 2019 17:30	FILM	73
Diego Maradona	27. 7. 2019 20:00	FILM	80
Spalovač mrtvol	29. 7. 2019 17:30	FILM	11
Bílý bílý den	29. 7. 2019 20:00	FILM	53
Pavarotti	30. 7. 2019 17:30	FILM	62
Kino naslepo	30. 7. 2019 20:00	FILM	101

NT live: Král Lear	31. 7. 2019 18:00	ALT. DIVADLO	101
Lásky jedné plavovlásky	1. 8. 2019 14:00	FILM	26
Florencino knihkupectví	1. 8. 2019 17:30	FILM	23
Slunovrat	1. 8. 2019 20:00	FILM	53
Tajný život mazlíčků 2	2. 8. 2019 15:00	FILM	18
Ibiza	2. 8. 2019 17:30	FILM	6
Devadesátky	2. 8. 2019 20:00	FILM	16
Lví král	3. 8. 2019 15:00	FILM	80
Rocketman	3. 8. 2019 17:30	FILM	32
Slunovrat	3. 8. 2019 20:00	FILM	26
Rocketman	5. 8. 2019 14:00	FILM	153
Diego Maradona	5. 8. 2019 17:00	FILM	67
Florencino knihkupectví	5. 8. 2019 20:00	FILM	29
Apollo 11	6. 8. 2019 17:30	FILM	26
Slunovrat	6. 8. 2019 20:00	FILM	53
Pavarotti	7. 8. 2019 17:30	FILM	47
Ibiza	7. 8. 2019 20:00	FILM	30
Toy Story 4: Příběh hraček	8. 8. 2019 15:00	FILM	29
Bílý bílý den	8. 8. 2019 17:30	FILM	45
Mrtví neumírají	8. 8. 2019 20:00	FILM	22
Toy Story 4: Příběh hraček	9. 8. 2019 15:00	FILM	20
Hororová noc	9. 8. 2019 18:00	FILM	113
Lví král	10. 8. 2019 15:00	FILM	26
Ženy v běhu	10. 8. 2019 17:30	FILM	69
Diego Maradona	10. 8. 2019 20:00	FILM	65
Lví král	12. 8. 2019 17:30	FILM	14
Slunovrat	12. 8. 2019 20:00	FILM	53
Yesterday	13. 8. 2019 17:30	FILM	49
Pavarotti	13. 8. 2019 20:00	FILM	50
Toy Story 4: Příběh hraček	14. 8. 2019 17:30	FILM	56
Rocketman	14. 8. 2019 20:00	FILM	66
Psí poslání 2	15. 8. 2019 14:00	FILM	77
Tenkrát v Hollywoodu	15. 8. 2019 17:00	FILM	257
Tenkrát v Hollywoodu	15. 8. 2019 20:15	FILM	337
Hodinářův učeň	16. 8. 2019 15:00	FILM	13
Noc s DiCapriem	16. 8. 2019 18:00	FILM	55
Toy Story 4: Příběh hraček	17. 8. 2019 15:00	FILM	18
Bécassine!	17. 8. 2019 17:30	FILM	13
Tenkrát v Hollywoodu	17. 8. 2019 20:00	FILM	256
Yesterday	19. 8. 2019 14:00	FILM	160
Tenkrát v Hollywoodu	19. 8. 2019 17:00	FILM	146
Mrtví neumírají	19. 8. 2019 20:15	FILM	18
Pavarotti	20. 8. 2019 17:30	FILM	36
Slunovrat	20. 8. 2019 20:00	FILM	18
Hodinářův učeň	21. 8. 2019 17:30	FILM	32
Tenkrát v Hollywoodu	21. 8. 2019 20:00	FILM	245
Lví král	22. 8. 2019 15:00	FILM	32
Ženy v běhu	22. 8. 2019 17:30	FILM	55
Bécassine!	22. 8. 2019 20:00	FILM	20
Toy Story 4: Příběh hraček	23. 8. 2019 14:00	FILM	28
Noc s Pánem Prstenů	23. 8. 2019 17:00	FILM	413
Hodinářův učeň	24. 8. 2019 14:30	FILM	11
Tenkrát v Hollywoodu	24. 8. 2019 17:00	FILM	119

Diego Maradona	24. 8. 2019 20:15	FILM	12
Lví král	26. 8. 2019 17:30	FILM	54
Tenkrát v Hollywoodu	26. 8. 2019 20:00	FILM	154
Diego Maradona	27. 8. 2019 17:00	FILM	30
Pavarotti	27. 8. 2019 20:00	FILM	42
NT Live: Audience	28. 8. 2019 18:00	ALT. DIVADLO	39
Spalovač mrtvol	29. 8. 2019 14:00	FILM	25
Devadesátky	29. 8. 2019 17:30	FILM	12
Přes prsty	29. 8. 2019 20:00	FILM	68
Hodinářův učeň	30. 8. 2019 14:00	FILM	23
Noc s Pánem Prstenů	30. 8. 2019 17:00	FILM	191
Toy Story 4: Příběh hraček	31. 8. 2019 15:00	FILM	14
Přes prsty	31. 8. 2019 17:30	FILM	42
Tenkrát v Hollywoodu	31. 8. 2019 20:00	FILM	128
Angry Birds ve filmu 2	1. 9. 2019 15:00	FILM	12
Lví král	1. 9. 2019 17:30	FILM	28
Ibiza	1. 9. 2019 20:00	FILM	9
Florencino knihkupectví	2. 9. 2019 14:00	FILM	75
Přes prsty	2. 9. 2019 17:30	FILM	33
Rocketman	2. 9. 2019 20:00	FILM	29
Mrtví neumírají	3. 9. 2019 17:30	FILM	4
Tenkrát v Hollywoodu	3. 9. 2019 20:00	FILM	172
Pavarotti	4. 9. 2019 17:30	FILM	30
Fabrika	4. 9. 2019 20:00	FILM	5
Tenkrát v Hollywoodu	5. 9. 2019 17:00	FILM	120
Přes prsty	5. 9. 2019 20:15	FILM	49
To	6. 9. 2019 17:00	FILM	21
To: Kapitola 2	6. 9. 2019 20:00	FILM	65
Hodinářův učeň	7. 9. 2019 15:00	FILM	108
Žena na válečné stezce	7. 9. 2019 17:30	FILM	27
Je mi jedno, že se zapíšeme do dějin jako barbaři	7. 9. 2019 20:00	FILM	5
Angry Birds ve filmu 2	8. 9. 2019 14:00	FILM	37
Manželský čtyřúhelník	18. 6. 2019 19:00	DIVADLO	379
StreetArt Festival: Political Graffiti	9. 9. 2019 17:30	PŘEDNÁŠKA	60
Pixadores - sprejeři ze São Paula	9. 9. 2019 20:00	FILM	78
Fabrika	10. 9. 2019 17:30	FILM	8
To: Kapitola 2	10. 9. 2019 20:00	FILM	20
Přes prsty	11. 9. 2019 17:30	FILM	47
Comic Sans	11. 9. 2019 20:00	FILM	12
Bez věci nad věcí!	12. 9. 2019 14:00	FILM	89
Diego Maradona	12. 9. 2019 17:00	FILM	15
Nabarvené ptáče	12. 9. 2019 20:00	FILM	166
Panství Downton	13. 9. 2019 17:30	FILM	80
Tenkrát v Hollywoodu	13. 9. 2019 20:00	FILM	163
Playmobil ve filmu	14. 9. 2019 15:00	FILM	5
Přes prsty	14. 9. 2019 17:30	FILM	71
Nabarvené ptáče	14. 9. 2019 20:00	FILM	121
Toy Story 4: Příběh hraček	15. 9. 2019 15:00	FILM	82
Bílý bílý den	15. 9. 2019 17:30	FILM	14
To: Kapitola 2	15. 9. 2019 20:00	FILM	20
Strickland Double: Pestrobarvec petrklíčový	16. 9. 2019 17:30	FILM	2
Strickland Double: Takové krásné	16. 9. 2019 20:00	FILM	6

šaty			
Comic Sans	17. 9. 2019 17:30	FILM	8
Panství Downton	17. 9. 2019 20:00	FILM	46
Honeywell zaměstnancům: První člověk	18. 9. 2019 12:30	FILM	300
Tenkrát v Hollywoodu	18. 9. 2019 17:00	FILM	43
Přes prsty	18. 9. 2019 20:15	FILM	18
Zlo s lidskou tváří	19. 9. 2019 14:00	FILM	75
Pavarotti	19. 9. 2019 17:30	FILM	10
To: Kapitola 2	19. 9. 2019 20:00	FILM	12
Yesterday	20. 9. 2019 17:30	FILM	27
Nabarvené ptáče	20. 9. 2019 20:00	FILM	113
Smejko a Tanculienka - Hip, hip, hurá!	21. 9. 2019 10:00	KONCERT	167
Psí kusy	21. 9. 2019 15:00	FILM	14
Ženy v běhu	21. 9. 2019 17:30	FILM	40
Tenkrát v Hollywoodu	21. 9. 2019 20:00	FILM	62
Playmobil ve filmu	22. 9. 2019 15:00	FILM	10
Panství Downton	22. 9. 2019 17:30	FILM	97
Slunovrat	22. 9. 2019 20:00	FILM	14
Hodinářův učeň	23. 9. 2019 14:00	FILM	171
Lví král	23. 9. 2019 17:30	FILM	9
Artklub: Bouřlivé výšiny	23. 9. 2019 20:00	FILM	20
Přes prsty	24. 9. 2019 17:30	FILM	40
AFOKINO: Ad Astra	24. 9. 2019 20:00	FILM	103
To: Kapitola 2	25. 9. 2019 17:00	FILM	6
Kino naslepo pro Tyflocentrum Olomouc	25. 9. 2019 20:15	FILM	95
Honeywell zaměstnancům: První člověk	26. 9. 2019 17:00	FILM	232
Národní třída	26. 9. 2019 20:00	FILM	62
Smím prosit?...	20. 10. 2019 19:00	DIVADLO	332
Princ Krasoň	28. 9. 2019 15:00	FILM	32
Jiří Suchý: Lehce s životem se prát	28. 9. 2019 17:30	FILM	57
Nabarvené ptáče	28. 9. 2019 20:00	FILM	105
Psí kusy	29. 9. 2019 15:00	FILM	47
Národní třída	29. 9. 2019 17:30	FILM	55
Ad Astra	29. 9. 2019 20:00	FILM	55
Brankář	30. 9. 2019 14:00	FILM	77
Deštivý den v New Yorku	30. 9. 2019 17:30	FILM	38
Artklub: Parazit (předpremiéra)	30. 9. 2019 20:00	FILM	156
Panství Downton	1. 10. 2019 17:30	FILM	74
Tenkrát v Hollywoodu	1. 10. 2019 20:00	FILM	36
Jiří Suchý: Lehce s životem se prát	2. 10. 2019 17:30	FILM	37
Roger Waters Us + Them	2. 10. 2019 20:00	ALT. KONCERT	92
Deštivý den v New Yorku	3. 10. 2019 17:30	FILM	47
Parazit	3. 10. 2019 20:00	FILM	122
Ad Astra	4. 10. 2019 17:30	FILM	28
Joker	4. 10. 2019 20:00	FILM	126
Ovečka Shaun ve filmu: Farmageddon	5. 10. 2019 15:00	FILM	80
Nabarvené ptáče	5. 10. 2019 17:00	FILM	78
Narušitel systému	5. 10. 2019 20:15	FILM	16
Štístko a Poupěnka - Ať žijí pohádky!	6. 10. 2019 10:00	KONCERT	215
Princ Krasoň	6. 10. 2019 15:00	FILM	15
Roger Waters Us + Them	6. 10. 2019 17:00	ALT. KONCERT	119
Joker	6. 10. 2019 20:00	FILM	116
Manželské etudy: Nová generace	7. 10. 2019 14:00	FILM	81

Gauguin na Tahiti - ztracený ráj	7. 10. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	87
Národní třída	7. 10. 2019 20:00	FILM	31
Nabarvené ptáče s úvodem Václava Marhoulou	8. 10. 2019 17:00	FILM	532
Ad Astra	8. 10. 2019 20:30	FILM	17
Narušitel systému	9. 10. 2019 17:00	FILM	28
Sama pěšky z Mexika do Kanady	9. 10. 2019 20:00	DIASHOW	527
Miro Jaroš: Koncert pro děti	10. 10. 2019 17:00	KONCERT	158
Budiž světlo s režisérem Marko Škopem	10. 10. 2019 20:30	FILM	35
Parazit	11. 10. 2019 17:00	FILM	134
Stehlík	11. 10. 2019 20:00	FILM	12
Ovečka Shaun ve filmu: Farmageddon	12. 10. 2019 14:00	FILM	42
Titanic	5. 2. 2019 19:00	DIVADLO	326
Drahá legrace	13. 10. 2019 19:00	DIVADLO	319
Pavarotti	14. 10. 2019 14:00	FILM	332
Joker	14. 10. 2019 17:30	FILM	103
Tenkrát v Hollywoodu	14. 10. 2019 20:00	FILM	82
Deštivý den v New Yorku	15. 10. 2019 17:30	FILM	77
AFOKINO: Apollo 11	15. 10. 2019 20:00	FILM	33
Jiří Kolbaba - Etiopskou vysočinou	16. 10. 2019 18:00	DIASHOW	466
Staříci	17. 10. 2019 17:30	FILM	5
Stehlík	17. 10. 2019 20:00	FILM	11
Zloba: Královna všeho zlého	18. 10. 2019 17:30	FILM	41
Nabarvené ptáče	18. 10. 2019 20:00	FILM	80
Kouzelnická sobota	9. 2. 2019 15:00	DIVADLO	292
G. Puccini: Turandot	19. 10. 2019 18:45	ALT. OPERA	109
Ovečka Shaun ve filmu: Farmageddon	20. 10. 2019 14:00	FILM	61
Rošáda	11. 11. 2019 19:00	DIVADLO	274
První akční hrdina + První akční dokument	21. 10. 2019 20:00	FILM	14
Synonyma	22. 10. 2019 17:30	FILM	2
Staříci	22. 10. 2019 20:00	FILM	36
Hodinářův učeň - školní	23. 10. 2019 09:00	FILM	64
Diego Maradona	23. 10. 2019 14:00	FILM	79
Snow Film Fest Olomouc	23. 10. 2019 18:00	FESTIVAL	405
PETER NAGY 60 - CZ/SK TOUR	24. 10. 2019 19:00	KONCERT	379
Lví král - školní	25. 10. 2019 08:30	FILM	435
Sněžný kluk	25. 10. 2019 15:00	FILM	23
Joker	25. 10. 2019 17:30	FILM	90
Poslední aristokratka	25. 10. 2019 20:00	FILM	371
Richard Müller, M. Kocáb, O. Soukup	26. 10. 2019 19:00	KONCERT	209
Ovečka Shaun ve filmu: Farmageddon	27. 10. 2019 13:00	FILM	84
Trochu jinak s Adelou v Olomouci	27. 10. 2019 19:00	TALKSHOW	544
Zloba: Královna všeho zlého	28. 10. 2019 15:00	FILM	33
Poslední aristokratka	28. 10. 2019 17:30	FILM	394
Tiché doteky s režisérem	28. 10. 2019 20:00	FILM	26
Minipárty s Karlem Šípem	29. 10. 2019 19:00	TALKSHOW	517
Přes prsty	30. 10. 2019 14:00	FILM	371
Parazit	30. 10. 2019 17:30	FILM	85
Kino naslepo	30. 10. 2019 20:00	FILM	62
Milostný trojúhelník	17. 1. 2019 19:00	DIVADLO	261
FuckUp Night Olomouc Vol. IV	1. 11. 2019 19:00	ŽIVĚ	397
Joker	1. 11. 2019 21:00	FILM	78

Addamsova rodina	2. 11. 2019 15:00	FILM	60
J. Massenet: Manon	2. 11. 2019 18:45	ALT. OPERA	68
Čiperkové	3. 11. 2019 10:30	KONCERT	485
Sněžný kluk	3. 11. 2019 15:00	FILM	61
Nabarvené ptáče	3. 11. 2019 17:00	FILM	105
U Zlaté rukavice	3. 11. 2019 20:15	FILM	13
Tenkrát v Hollywoodu	4. 11. 2019 14:00	FILM	151
Tintoretto - rebel z Benátek	4. 11. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	79
Hra s Jiřím Mádlem	4. 11. 2019 20:00	FILM	25
Zůstane to mezi námi s E.Holubovou a B.Kleplem	5. 11. 2019 16:00	TALKSHOW	539
Zůstane to mezi námi s E.Holubovou a B.Kleplem	5. 11. 2019 19:00	TALKSHOW	545
Ladislav Zibura - Prázdniny v Evropě	6. 11. 2019 17:00	DIASHOW	537
Ladislav Zibura - Prázdniny v Evropě	6. 11. 2019 20:00	DIASHOW	541
Jumping Drums - THE FUTURE	7. 11. 2019 19:00	KONCERT	496
Poslední aristokratka	8. 11. 2019 17:30	FILM	342
Odložený případ: Hammarskjöld	8. 11. 2019 20:00	FILM	7
Zloba: Královna všeho zlého	9. 11. 2019 15:00	FILM	63
G. Puccini: Madama Butterfly	9. 11. 2019 18:45	ALT. OPERA	95
Dlouhý, Široký a Bystrozraký	10. 11. 2019 15:30	DIVADLO	253
Ženská na vrcholu	10. 11. 2019 18:00	FILM	111
Boží láska	10. 11. 2019 20:15	FILM	12
Princezna na hrášku	6. 4. 2019 15:30	DIVADLO	236
Jiří Suchý: Lehce s životem se prát	12. 11. 2019 14:00	FILM	248
Beseda s laureáty pamětních medailí na téma "30 let poté"; + Homo Academicus	12. 11. 2019 18:00	PŘEDNÁŠKA	348
Enigmatické variace	6. 5. 2019 19:00	DIVADLO	232
MOTANI - EXPEDICE BORNEO	14. 11. 2019 18:00	DIASHOW	213
Doktor Spánek od Stephena Kinga	14. 11. 2019 20:30	FILM	22
Revoluce očima Zdenka Zukala + film Osmy	15. 11. 2019 17:00	FILM	199
Poslední aristokratka	15. 11. 2019 20:00	FILM	128
Addamsova rodina	16. 11. 2019 15:00	FILM	36
Amnestie	16. 11. 2019 17:00	FILM	21
Bitva u Midway	16. 11. 2019 20:00	FILM	26
Sněžný kluk	17. 11. 2019 15:00	FILM	94
Národní třída	17. 11. 2019 17:30	FILM	8
Doktor Spánek od Stephena Kinga	17. 11. 2019 20:00	FILM	2
Boží láska	18. 11. 2019 17:30	FILM	2
Karel, já a ty + beseda s režisérem	18. 11. 2019 20:00	FILM	43
Ženská na vrcholu	19. 11. 2019 17:30	FILM	18
AFOKINO: Aquarela	19. 11. 2019 20:00	FILM	35
Parazit	20. 11. 2019 17:30	FILM	37
Kino naslepo	20. 11. 2019 20:30	FILM	36
Panství Downton	21. 11. 2019 14:00	FILM	327
Vlastníci	21. 11. 2019 17:30	FILM	145
Depeche Mode: SPIRITS in the Forest	21. 11. 2019 20:00	ALT. KONCERT	182
Olympic tour 2019 + Trilobit	22. 11. 2019 19:00	KONCERT	545
Ledové království II	23. 11. 2019 14:00	FILM	232
Manželský poker	23. 11. 2019 19:00	FILM	547
Ledové království II	24. 11. 2019 15:00	FILM	256
První zrádce	24. 11. 2019 17:00	FILM	15

Bohemian Rhapsody	24. 11. 2019 20:00	FILM	33
Vlastníci	25. 11. 2019 17:30	FILM	205
Artklub: Matthias a Maxime	25. 11. 2019 20:00	FILM	67
Občan Havel - školní	26. 11. 2019 08:00	FILM	360
JANEK LEDECKÝ - Vánoční turné 2019	26. 11. 2019 19:00	KONCERT	511
Budiž světlo	27. 11. 2019 14:00	FILM	83
Martin Loew - Západ USA	27. 11. 2019 18:00	DIASHOW	283
Bitva u Midway	28. 11. 2019 20:00	FILM	26
Poslední aristokratka	29. 11. 2019 17:30	FILM	95
První zrádce	29. 11. 2019 20:00	FILM	30
Ledové království II	30. 11. 2019 15:00	FILM	216
P. Glass: Achnaton	30. 11. 2019 18:45	ALT. OPERA	77
Addamsova rodina	1. 12. 2019 15:00	FILM	82
Ženská na vrcholu	1. 12. 2019 17:30	FILM	49
Last Christmas	1. 12. 2019 20:00	FILM	38
Nabarvené ptáče	2. 12. 2019 14:00	FILM	160
Ermitáž - síla umění	2. 12. 2019 17:30	ALT. VÝSTAVY	229
Artklub: Slitování	2. 12. 2019 20:00	FILM	3
V síti Předpremiéra s tvůrci	3. 12. 2019 20:00	FILM	360
Jiří Kolbaba: To je Havaj!	4. 12. 2019 18:00	DIASHOW	546
Slavnostní ceremoniál vyhlášení Ceny Jindřicha Chaloupeckého 2019	6. 12. 2019 20:00	ŽIVĚ	203
Shirley Valentine + Manželský čtyřúhelník	18. 6. 2019 00:00	DIVADLO	168
Ledové království II	8. 12. 2019 15:00	FILM	265
Poslední aristokratka	8. 12. 2019 17:30	FILM	75
Le Mans '66	8. 12. 2019 20:00	FILM	64
Špindl 2	9. 12. 2019 18:00	FILM	13
Artklub: Jiří Trnka: Nalezený přítel	9. 12. 2019 20:15	FILM	55
Stehlík	10. 12. 2019 14:00	FILM	76
AFOKINO junior: Pidiobři 3D	10. 12. 2019 17:00	FILM	56
Vlastníci	10. 12. 2019 20:00	FILM	294
Sněžný kluk - školní	11. 12. 2019 09:00	FILM	143
Last Christmas	12. 12. 2019 17:30	FILM	20
Výjimeční	12. 12. 2019 20:00	FILM	76
Zelená kniha - školní	13. 12. 2019 11:00	FILM	172
Příběhy vodníka Česílka	14. 12. 2019 10:00	DIVADLO	159
Krysáci a ztracený Ludvík	19. 10. 2019 15:30	DIVADLO	144
Pat a Mat: Kutilské trampoty	14. 12. 2019 15:00	FILM	147
Le Mans '66	14. 12. 2019 17:00	FILM	75
První zrádce	14. 12. 2019 20:00	FILM	24
Balet Art Studio - Louskáček	15. 12. 2019 10:30	PODNÁJEM	296
Sněžná mela	15. 12. 2019 15:00	FILM	33
Výjimeční	15. 12. 2019 17:30	FILM	57
Špindl 2	15. 12. 2019 20:00	FILM	24
Ledové království II - školní	16. 12. 2019 09:00	FILM	109
Tajný život mazlíčků 2 - školní	16. 12. 2019 14:00	FILM	72
Vlastníci	16. 12. 2019 17:30	FILM	67
Artklub: Yao	16. 12. 2019 20:00	FILM	8
Lví král - školní	17. 12. 2019 09:00	FILM	106
Staříci	17. 12. 2019 14:00	FILM	180
Poslední aristokratka	17. 12. 2019 17:30	FILM	20
Tenkrát podruhé	17. 12. 2019 20:00	FILM	26

Putování se sobíkem - školní	18. 12. 2019 09:00	FILM	279
Václav Neckář a Bacily - Vánoční koncert	18. 12. 2019 19:00	KONCERT	526
Zelená kniha - školní	19. 12. 2019 09:00	FILM	210
Baletní škola Olomouc - Irina Popova	19. 12. 2019 16:30	PODNÁJEM	303
Star Wars: Vzestup Skywalkera	19. 12. 2019 20:00	FILM	106
Hodinářův učeň - školní	20. 12. 2019 09:00	FILM	407
Špindl 2	20. 12. 2019 17:30	FILM	6
Star Wars: Vzestup Skywalkera	20. 12. 2019 20:00	FILM	83
Pat a Mat: Kutilské trampoty	21. 12. 2019 15:00	FILM	54
Zloba: Královna všeho zlého	21. 12. 2019 17:30	FILM	37
Výjimeční	21. 12. 2019 20:00	FILM	59
Ledové království II	22. 12. 2019 14:30	FILM	137
Star Wars: Vzestup Skywalkera	22. 12. 2019 17:00	FILM	109
Le Mans '66	22. 12. 2019 20:00	FILM	74
Sněžná mela	23. 12. 2019 15:00	FILM	18
Tenkrát podruhé	23. 12. 2019 17:30	FILM	29
Last Christmas	23. 12. 2019 20:00	FILM	44
Špióni v převleku	27. 12. 2019 15:00	FILM	9
První zrádce	27. 12. 2019 17:00	FILM	18
Star Wars: Vzestup Skywalkera	27. 12. 2019 20:00	FILM	62
Ledové království II	28. 12. 2019 15:00	FILM	116
Tenkrát podruhé	28. 12. 2019 17:30	FILM	49
Dokonalá lež	28. 12. 2019 20:00	FILM	27
Addamsova rodina	29. 12. 2019 15:00	FILM	23
Portrét dívky v plamenech	29. 12. 2019 17:30	FILM	49
Vlastníci	29. 12. 2019 20:00	FILM	257
Deštivý den v New Yorku	30. 12. 2019 14:00	FILM	208
Špindl 2	30. 12. 2019 17:30	FILM	36
Amundsen	30. 12. 2019 20:00	FILM	55
Pat a Mat: Kutilské trampoty	31. 12. 2019 15:00	FILM	110
Silvestrovský galakonzert Berlínské filharmonie 2019	31. 12. 2019 17:00	ALT. KONCERT	73
CELKEM DIVÁKŮ			92 759,00

Příloha č. 2: Dotazník

1. Jak často chodíte do kina Metropol?

- Víckrát týdně
- Jednou týdně
- Víckrát měsíčně
- Jednou měsíčně
- Párkrát do roka
- Jednou ročně

2. Jaký program navštěvujete v kině Metropol?

- Filmové projekce
- Přímé přenosy z Metropolitní opery
- Záznamy z NT Live (divadelní představení z Londýna)
- Záznamy z koncertů
- Výstavy v kině (dokumenty o umělcích, výstavách)
- Živá divadla
- Živé koncerty
- Živé přednášky
- Živé talkshow
- Jiný program, uveďte jaký

3. Který z výše uvedených programů navštěvujete nejčastěji?

- Filmové projekce
- Přímé přenosy z Metropolitní opery
- Záznamy z NT Live (divadelní představení z Londýna)
- Záznamy z koncertů
- Výstavy v kině (dokumenty o umělcích, výstavách)
- Živá divadla
- Živé koncerty
- Živé přednášky

- Živé talkshow
- Jiný program, uveďte jaký

4. Chybí vám v kině nějaký typ programu?

- Otevřená odpověď

5. Proč navštěvujete právě kino Metropol na vámi uvedený program?

- Cena vstupenek
- Pohodlné sedačky
- Kvalitní program
- Personál
- Nabídka kavárny
- Jiné, napište

6. Vadí vám, když kino nabízí jiný než filmový program?

- Ano, vadí mi to. Uveďte, proč?
- Ne, nevadí mi to
- Je mi to jedno

7. V případě, že navštěvujete pouze filmové projekce, zavítali byste i na alternativní obsah, pokud by byl uveden v jiné podobě (jiná představení, jiný žánr, či zcela jiný druh?

- Ano
- Ne
- Navštěvuji i jiný program.

8. Jaký typ alternativního programu by muselo kino do svého programu zařadit, abyste na něj zavítali? Můžete uvést typ programu či konkrétní představení, interpreta...

- Otevřená odpověď

9. Opravdu navštěvujete pouze filmové projekce?

- Tato odpověď odkáže diváky filmového obsahu na konec dotazníku.

Tyto otázky jsou už jen pro diváky alternativního obsahu:

10. Jakou formu propagace alternativního byste uvítali?

- Plakáty
- Facebook
- Instagram
- Webové stránky
- Newslettery

11. Odkud se dozvídáte o živých představení v programu kina Metropol?

- Plakáty ve městě
- Plakáty v kině
- Webové stránky
- Facebook
- Newslettery
- Od známých
- Jiné, uveďte

12. Stejně divadelní představení se objeví v programu kina Metropol, Divadla Na Šantovce a v Redutě. Kam si zakoupíte vstupenky?

- Metropol
- Reduta
- Divadlo Na Šantovce

13. Z jakého důvodu jste se tak rozhodli? (více možností)

- Pohodlné sezení
- Nostalgie
- Cena vstupenky
- Personál daného místa

- Jiné, uveďte.

14. Uvedli jste, že navštěvujete alternativní program v kině Metropol, navštěvujete zde i filmové projekce?

- Ano
- Ne

15. Chodíte do jiných kin v Olomouci?

- Ano
- Ne

16. Pokud nechodíte na filmové projekce do Metropolu, můžete uvést proč?

- Otevřená odpověď

17. Podle čeho se rozhodujete, zda si koupíte vstupenku na živé představení?
(více možností)

- Oblíbený herec/herečka
- Oblíbený žánr (komedie, drama...)
- Doporučení představení od známých
- Doporučení představení od personálu kina
- Podle anotace
- Podle plakátu
- Podle ceny
- Náhodný výběr
- Jiné, uveďte.

18. Uveďte poslední živé představení, které jste navštívili v kině Metropol:

- Otevřená odpověď

19. Většina divadelních představení zařazených v programu kina jsou odlehčené žánry (např. komedie). Vyhovuje vám to, nebo byste uvítali zařazení náročnějších představení?

- Vyhovuje
- Vyhovuje, ale uvítal(a) bych i náročnější představení
- Nevyhovuje, ale nevdí mi to
- Nevyhovuje, uvítal(a) bych náročnější představení

20. Stává se vám často, že si chcete zakoupit vstupenku na dané představení, ale již je vyprodáno?

- Stává se mi to pokaždé
- Už se mi to stalo
- Nikdy se mi to nestalo, vždy se na představení dostanu.

21. Víte o tom, že kino Metropol pravidelně zařazuje ve svém programu přímé přenosy z Metropolitní opery v New Yorku?

- Ano
- Ne

22. Navštěvujete je?

- Ano
- Ne, protože jsem o nich nevěděl(a)
- Ne, protože nemám operu rád(a)
- Ne, protože si raději zajdu na operu do Moravského divadla.
- Ne, z jiného důvodu, uveďte z jakého:

23. Jaké hudební interprety byste v kině Metropol uvítali?

- Otevřená odpověď

Společná část pro všechny:

24. Žijete v Olomouci?

- Ano
- Ne, žiji v olomouckém okrese.
- Ne, žiji v olomouckém kraji.

- Ne, žiji v jiném kraji.

25. Jaké je vaše nejvyšší ukončené dosažené vzdělání?

- Základní škola
- Střední škola s výučním listem
- Střední škola s maturitou
- Vyšší odborná škola
- Vysoká škola

26. Kolik je vám let?

- 0 – 15
- 15 – 20
- 20 – 30
- 30 – 40
- 40 – 60
- 60 – 80
- Více než 80

27. Jaké jste pohlaví?

- Žena
- Muž
- Jiné

Příloha č. 3: Čtrnáctidenní program

Tajný život mazlíčků 2
USA, 2019, 96 min. – Animovaný / Komede / Rodinný
Režie: Chris Renaud
Z prvního dílu Tajného života mazlíčků víme, co raši zvířed kam arádí dělají, když nejsou doma. Jestli vás to vykojlelo, tak se připravte na další překvapení. V pokračování zjistíte, jak se vaši vícezozi miláček vyrovnávají s velkými emocemi. A že to jsou často dramata!

Yesterday
Velká Británie, 2019, 112 min. – Komede / Hu dební / Romantický / Fantasy
Režie: Danny Boyle, Hrají: Himesh Patel, Lily James, Kate McKinnon, Ed Sheeran
Celý svět a nejednou přestane pamatovat a anglickou skupinu The Beatles, jako kdyby nikdy neexistovali. Jediný Jack je ten, kdo je zná a pamatuje si je. Začne o kamžt psát. Jejich písničky a postupně se stává nejslavnější v celé zemi. Jenomže tím ztrácí svoji životní lásku Ellie. Začíná uvažovat o tom, že vše ho nechá a začne zase žít obyčejný život jako předtím.

06

16. — 30. program červen kino metropol



LADY OSKAR
pátek 27. září od 19:00

• Předprodej vstupenek a kaváma: PO – PÁ: 9 – 20, SO – NE: 14 – 20

Kino Metropol, Sokolská 25, Olomouc, 779 00
tel.: +420 585 222 466 / +420 722 955 466

Připravujeme:

8. 9.	19:00	Velká zebra aneb Jak žít se to jmenujete?
18. 10.	18:00	Jifi Ko Babai Etiopsko vypořádkou
20. 10.	18:00	Smím prosit?

🎤 ŽIVÉ VYSTOUPENÍ
T–TITULKY
Č–ČESKÉ ZNĚNÍ
👶 PRO DĚTI (české znění)
D–DABING
O–ORIGINÁLNÍ ZNĚNÍ

partneři:  za podpory: 


www.kinometropol.cz **METROPOL**


Den	Čas	Titul	Trvání
16 NE	15:00	TV MINUTE: ZLO DĚJ OTÁZEK	110/130
	17:00	CESTA DO PRAVĚKU	110/130
	19:00	HODNĚ CHLAPEC	zdarma
	20:30	MAGIE FILMOVÉ PROJEKCE Kinematograf 100	zdarma
17 PO	14:00	PAŠERÁK	70
	17:30	TŘI BLÍZKÍ NEZNÁMÍ	130
	20:00	ARTKLUB: GENESIS	100/130
	20:00	MANŽELSKÝ ČTYŘ ÚHELNÍK	od 350
18 ÚT	17:30	ZLO SLIDSKOU TVÁŘÍ	130
	20:00	NEVIDITELNĚ	130
	20:30	BRANKÁŘ	130
19 ST	20:00	BRANKÁŘ	130
	20:30	BRANKÁŘ	130
20 ČT	20:30	BRANKÁŘ	130
	20:30	BRANKÁŘ	130
21 PÁ	17:00	ZÁVĚRĚČNÉ VYSTOUPENÍ BALETNÍ ŠKOLY IRINA POPOVA	70
	20:30	ROCKE IMAN	130
22 SO	15:00	TAJNÝ ŽIVOT MAZLÍČKŮ 2	110/130
	17:30	RE ATS	130
	20:00	LÁSKA NA DRUHÝ POHLED	130
23 NE	15:00	TAJNÝ ŽIVOT MAZLÍČKŮ 2	110/130
	17:00	ALADIN	110/130
	20:00	LÁSKY JEDNĚ P LAVOU LÁSKY	130
24 PO	14:00	TERORISTKA	70
	17:30	BOLEST A SLÁVA	130
	20:00	ARTKLUB: POSLEDNÍ VEČERY NA ZEMI	100/130
25 ÚT	17:30	BRANKÁŘ	130
	20:00	ROCKETMAN	130
26 ST	17:30	TRABANTEM TAM A ZASE ZPÁTKY	130
	20:00	NINJA MASLEPO	80
27 ČT	20:30	YES TERDAY	130
	20:30	YES TERDAY	130
28 PÁ	15:00	MIA A BILÝ LĚV	60/110/130
	17:30	CESTA DO PRAVĚKU	60/110/130
	20:00	SLUNCE JE TAKÉ HVĚZDA	130
29 SO	15:00	PSI POSLÁNÍ 2	110/130
	17:30	YES TERDAY	130
	20:00	TŘI BLÍZKÍ NEZNÁMÍ	130
30 NE	11:00	FILMBRUNCH: KARLÍK A TOVÁRNA NA ČOKOLÁDU	70
	15:00	TAJNÝ ŽIVOT MAZLÍČKŮ 2	110/130
	17:30	FREE SOLO	130
	20:00	BOLEST A SLÁVA	130


• Změna programu vyhrazena.

Brankář
Německo / Velká Británie, 2018, 120 min. – Životopisný / Drama / Romantický / Sportovní
Režie: Marcus H. Rose müller, Hrají: David Kross, Freya Mavor, John Herzog, Harry Mellng
Dramatická životní cesta slavného brankáře Manchesteru City Berta Trautmannna, který se narodil Německu v roce 1923. Po vyhlášení války se jako vysádkář aktivně zapojil do bojů. Ke konci války byl zajat britskými vojáky a držěn vtáboře, kde si všiml jeho výjimečných schopností. Navzdory velmi těžkým začátkům a odmítnutí ze strany spoluhráčů fanoušků se s ním stala fotbalová legenda za Manchester dnytal až do roku 1964.

FilmBrunch: Karlík a továrna na čokoládu
USA / Velká Británie / Austrálie, 2003, 115 min. – Dobrodružný / Fantasy / Komede / Rodinný
Režie: Tim Burton, Hrají: Freddie Highmore, Johnny Depp, Helen a Bonham Carter, James Fox
Přijďte se k nám poslední neděli v červnu a užijte si dopoledne v kině s brunch menu naší kavárny a filmem Tima Burtona na plátně.

Genesis 
Kanada, 2018, 130 min. – Drama
Režie: Philippe Lesage, Hrají: Noé Abita, Paul Ahmarani, Brett Dier, Pier-Luc Funk
V dramatu s autobiografickými prvky Philippe Lesage volně navazuje na svůj debut Démoni. Ve druhém filmu načrtává komplexní a detailní studii dospívání se všemi vzeštopy a pády. Skupina tří teenagerů se potýká s prvními láskami a zklamáními. Všichni jsou sice ve svém věku neokoueni, ale rozhodně prosazují své právo mlouvat a být s volnody v době, kdy konformita byla předností.

Kinematograf 100 
18. června od 19:00
Kino Metropol se neděli 16. června na stane jednou ze zastávek putovní filmové p řehlídky k příležitosti 100. výročí českého optického průmyslu. Za účasti režiséra Václava Krstka, herece Igora Barše a ředitele ČT Art Tomáše Motla proběhne dvě filmové projekce a také beseda o magii filmové projekce.

Poslední večer na Zemi 
Čína, 2018, 138 min. – Drama / Mysteriózní
Režie: Gan Bi, Hrají: Wei Tang, Sylvia Chang, Meng Li, Jue Huang
Film, který nás zavádí do fantastických ruin provinčního města Kaili na jihovýchodě Číny, vrcholí více než 50 minut trvajícím záběrem-zjevením natočeným bez jediného střihu ve 3D. Poslední večery na Zemi staví na mesmerizujícím efektu a náladě více než na zápletkách a zřetelné dist ribuci informací, čini takale z dobrého důvodu. Čím méně toho toť víme, tím méně toho zapomeneme.

Slunce je také hvězda
Čína, 2018, 138 min. – Drama / Romantický
Režie: Ry Russo-Young, Hrají: Yara Shahidi, Charles Melton, Gbanga Akinnagbe, John Leguizamo
Dani je romantik, který věří na osud. Když potká Natašu, okamžitě mezi nimi přeskóčí jiskra. Nataša je však nucena ještě týž den opustit Ameriku, a proto bojuje s pocitem, který jik Dani dnovi přitahuje. Kromě toho se snaží zabránit inshledp ortaci. Dani je však pevně přesvědčen, že jejich setkání nebylo náhodné, a že jsou si navzájem předurčení.

Příloha č. 4: Program živých představení



ŽIVÁ PŘEDSTAVENÍ 2019

— únor —

ÚT	5. 2.	19.00	TITANIC – hrají Miroslav Vladyka a Filip Blažek
ST	13. 2.	18.00	RADIM UZEL – Ekonomie sexu
SO	16. 2.	19.00	RODINA JE ZÁKLAD STÁTU – hrají Miroslav Etzler, Vanda Hybnerová, Martina Hudečková
NE	17. 2.	16.00	MÍŠA RŮŽIČKOVÁ – hudební pořad pro děti

— březen —

ST	20. 3.	18.00	MARTIN LOEW – Sri Lanka
ČT	28. 3.	19.00	JMÉNO – hrají Linda Rybová, Roman Zach, Jan Dolanský

— duben —

PO	1. 4.	19.00	CO TAKHLE KE ZPOVĚDI... „PARDONE ME, PRIME MINISTER“ – hrají Petr Nárožný, Jan Čenský, Ilona Svobodová
ST	3. 4.	19.00	HALINA PAWLOWSKÁ – Manuál zralé ženy
NE	7. 4.	19.00	SHIRLEY VALENTINE – one woman show Simony Stašové
ÚT	9. 4.	18.00	JIRÍ KOLBABA – ostrov Bali – můj druhý domov
PÁ	12. 4.	19.00	BRATŘI EBENOVÉ
PO	29. 4.	19.00	S PYDLOU V ZÁDECH – hrají Josef Dvořák, Markéta Hrubešová


— květen —

PO	6. 5.	19.00	ENIGMATICKÉ VARIACE – Martin Stránský a Jan Malěř
NE	12. 5.	19.00	PERFECT DAYS – hrají Lenka Vlasáková, Jan Dolanský, Dana Syslová
ČT	16. 5.	19.00	4 SESTRY – hrají: Berenika Kohoutová, Ivana Chýlková, Jana Stryková a Anna Lišková
ÚT	21. 5.	18.00	RANDE S GENTLEMANEM – Jan Čenský
SO	25. 5.	19.00	MILÁČEK ANNA – Saša Rašilov, Linda Rybová, David Prachař
ÚT	28. 5.	19.00	JAK SE PROSADIT TOUR – Ivo Toman

— červen —

ÚT	18. 6.	19.00	MANŽELSKÝ ČTYŘÚHELNÍK – Michaela Badinková, Daniel Rous, Martin Kraus a Dana Homolová
----	--------	-------	--

Příloha č. 5: Program přenosů z Metropolitní opery



The Metropolitan
Opera

METROPOLITNÍ OPERA

NEW YORK 2019 / 2020

2019

19. 10. 18:45 G. Puccini: TURANDOT ZÁZNAM
Nézet-Séguin / Zeffirelli / Goerke, Buratto, Aronica, Morris

2. 11. 18:45 J. Massenet: MANON ZÁZNAM
Benini / Pelly / Oropesa, Fabiano, Bosi, Ruciński, Polegato, Youn

9. 11. 18:45 G. Puccini: MADAMA BUTTERFLY
Morandi / Minghella / Che, DeShong, Carè, Domingo

30. 11. 18:45 P. Glass: ACHNATON ZÁZNAM
McDermott / Pye / Lárusdóttir, Bridges, Costanzo, Blake, Liverman, Bernstein, James

2020

11. 1. 18:45 A. Berg: VOJCEK NOVÁ INSCENACE
Nézet-Séguin / Kentridge / Heever, Mumford, Ventris, Siegel, Staples, Mattei, Van Horn

1. 2. 18:45 G. Gershwin: PORGY A BESS NOVÁ INSCENACE
Robertson / Robinson / Blue, Schultz, Moore, Graves, Ballentine, Owens, Walker, Singletary

29. 2. 18:45 G. F. Händel: AGRIPPINA MET PREMIÉRA
Bicket / McVicar / Rae, DiDonato, Lindsey, Davies, Rock, Rose


14. 3. 17:45 R. Wagner: BLUDNÝ HOLANĎAN NOVÁ INSCENACE
Gergijev / Girard / Kampe, Fujimura, Skorochodov, Portillo, Terfel, Selig

11. 4. 18:45 G. Puccini: TOSCA
Billy / McVicar / Netrebko, Jagde, Volle, Carfizzi

9. 5. 18:45 G. Donizetti: MARIE STUARTOVNA
Benini / McVicar / Damrau, Barton, Costello, Filończyk, Pertusi

350,- běžná cena
300,- abonentní cena při nákupu 7 a více oper najednou
250,- senioři

Změna programu vyhrazena. Změna obsazení vyhrazena.
www.kinometropol.cz | tel.: 585 222 466, 722 955 466



Seznam obrázků

- Obrázek č. 1: Odvětví KKP a jejich zastoupení na Olomoucku
- Obrázek č. 2: Rozmístění projekčních míst s filmovou nabídkou
- Obrázek č. 3: Úvodní stránka webu kina Metropol
- Obrázek č. 4: Graf četnosti pohlaví respondentů
- Obrázek č. 5: Graf věkového rozptylu respondentů
- Obrázek č. 6: Graf vzdělání respondentů
- Obrázek č. 7: Graf bydliště respondentů
- Obrázek č. 8: Graf četnosti návštěvy kina Metropol
- Obrázek č. 9: Graf návštěvnosti podle typu představení
- Obrázek č. 10: Graf důvodů návštěvy kina Metropol
- Obrázek č. 11: Uvádění jiného než filmového programu
- Obrázek č. 12: Alternativní obsah v jiné formě
- Obrázek č. 13: Pokračování dotazníku pouze pro diváky alternativního obsahu
- Obrázek č. 14: Propagace alternativního obsahu
- Obrázek č. 15: Propagace živých představení
- Obrázek č. 16: Uvedení stejného divadelního představení
- Obrázek č. 17: Důvody rozhodnutí předešlé otázky
- Obrázek č. 18: Návštěvnost filmových projekcí
- Obrázek 19: Návštěvnost jiných kin

- Obrázek č. 20: Důvody zakoupení vstupenky na živé představení
- Obrázek č. 21: Odlehčené žánry divadelních představení
- Obrázek č. 22: Vyprodaná představení
- Obrázek č. 23: Přímé přenosy z Metropolitní opery
- Obrázek č. 24: Návštěvnost opery

Seznam tabulek

- Tabulka č. 1: Návštěvnost olomouckých kin v tisících
- Tabulka č. 2: Rozdělení programu dle typu představení
- Tabulka č. 3: Představení Metropolitní opery uvedené v roce 2019
- Tabulka č. 4: Návštěvnost přenosů z Metropolitní opery v letech 2015-2019
- Tabulka č. 5: Přehled koncertních snímků uvedených v roce 2019
- Tabulka č. 6: Přehled divadelních představení z NT Live uvedených v roce 2019
- Tabulka č. 7: Přehled snímků z cyklu Umění v kině
- Tabulka č. 8: Přehled cyklu Umění v kině v průběhu let 2015-2019
- Tabulka č. 9: Přehled sportovních přenosů v průběhu let 2016-2019
- Tabulka č. 10: Přehled živých představení podle typu za rok 2019
- Tabulka č. 11: Přehled živých představení v průběhu let 2016 – 2019

Seznam zkratek

- AČFK | Asociace českých filmových klubů
- APK | Asociace provozovatelů kin
- DCI | Digital Cinema Initiatives
- DCP | Digital Cinema Package
- HDMI | High-Definition Multimedia Interface
- KDM | Key Delivery Message
- KKP | Kulturní a kreativní průmysly
- MET: Live in HD | Metropolitan Opera New York Live in HD
- MUO | Muzeum umění Olomouc
- NT Live | National Theatre Live
- SMOL | Statutární město Olomouc

NÁZEV:

Alternativní program kina Metropol z pohledu diváků a kinařky

AUTOR:

Bc. Denisa Wasiewiczová

KATEDRA:

Katedra divadelních a filmových studií

VEDOUCÍ PRÁCE:

Mgr. Petr Bilík, Ph.D.

ABSTRAKT:

Magisterská diplomová práce zkoumá, zda alternativní program kina Metropol souvisí s jeho politikou, z pohledu dramaturgie a komunikace navenek, jak souvisí s kulturní politikou Statutárního města Olomouc, a jaký pohled na něj mají diváci. Diplomová práce je rozdělena do dvou částí, z nichž první definuje teoretický rámec práce spolu s termíny alternativní obsah a kulturní politika. Druhá část práce se věnuje případové studii kina Metropol, analyzuje jeho politiku, kterou dává do kontextu kulturní politiky města. Součástí druhé poloviny práce je dotazníkové šetření mezi diváky, které zjišťuje jejich pohled na alternativní program v kině. Práce metodologicky mísí metody kvalitativního a kvantitativního výzkumu. Využívá případové studie a dotazníkového šetření. Text prokázal, že alternativní program je součástí politiky kina Metropol, protože jej odlišuje od multiplexů, nabízí divákům pestrou nabídku a zároveň naplňuje několik cílů kulturní politiky města.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Alternativní program, kulturní politika, kino Metropol, diváci, dramaturgie.

TITLE:

Alternative content in Metropol cinema from perspective of cinema workers and audience

AUTHOR:

Bc. Denisa Wasiewiczová

DEPARTMENT:

The Department of Theatre, and Film Studies

SUPERVISOR:

Mgr. Petr Bilík, Ph.D.

ABSTRACT:

The master's thesis examines whether the alternative program of the Metropol cinema is related to its policy, from the point of view of dramaturgy and external communication, how it is related to the cultural policy of the Statutory City of Olomouc and what opinion viewers have. The diploma thesis is divided into two parts, the first of which defines the theoretical framework of the work together with the terms alternative content and cultural policy. The second part of the thesis deals with a case study of the Metropol cinema, analyzes its policy, which it puts into the context of the city's cultural policy. Part of the second half of the work is a questionnaire survey among spectators, which finds out their view of an alternative program in the cinema. The work methodologically mixes methods of qualitative and quantitative research. It uses case study and a questionnaire survey. The text proved that the alternative program is part of the Metropol cinema's policy, because it distinguishes it from multiplexes, offers spectators a varied offer and at the same time fulfills several goals of the city's cultural policy.

KEYWORDS:

Alternative program, cultural policy, Metropol cinema, spectators, dramaturgy.