

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Pavel Tvrzník, Ing. Dr.	Sabina Válková

NÁZEV PRÁCE	ZHODNOCENÍ KVALITY DESTINACE MIKROREGIONU MODRÉ HORY
-------------	--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod	X					
závěry práce		X				
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy		X				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

- 1. Jak vnímáte dopad rozvíjejícího se cestovního ruchu (resp. růst počtu turistů) v daném mikroregionu. Pozitiva, případná negativa.**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

**A – VÝBORNĚ.**

### Slovní hodnocení práce:

Teoretická část předložené bakalářské práce charakterizuje cestovní ruch a jeho základní formy. V další části je zpracována kapitola marketingu v cestovním ruchu, včetně marketingového mixu. V rámci této kapitoly by měl být charakterizován marketingový mix 8P, se svými specifikami pro cestovní ruch. Teoretickou část pak uzavírá management kvality destinace a

služeb v cestovním ruchu. V praktické části je velice podrobně charakterizován mikroregion Modré Hory, kde bylo provedeno marketingové dotazníkové šetření.

Otázky byly řazeny zcela logicky, 102 respondentů, grafické i komentované zpracování, doplněné o statistické charakteristiky jsou předpokladem pro praktické závěry uvedené v návrhové části. Z hlediska praktických doporučení jde především o zlepšení marketingového komunikačního mixu, lepší propagaci (webové stránky, sociální sítě, dokumentární film turistické známky). Druhý z návrhů doporučuje zaměření se na čistotu (rozšíření míst pro odkládání odpadků). Z provedené SWOT analýzy vyplývají slabé stránky, ty mohou být možnými náměty pro praktická opatření vedoucí ke zlepšení vnímání daného mikroregionu a s tím souvisejícího zvýšení počtu turistů. Předložená bakalářská práce má zcela oprávněné praktické využití při dalším zlepšování daného mikroregionu.

Závěr:

BP je propracovaná a naplňuje stanovený cíl.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A – výborně**.

**Oponent bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník**

Datum, místo a podpis oponenta: 18. 5. 2021, Brno