

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Faktory ovlivňující vnímání reklamy na sociální síti

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Hamrlová Nikol

**Oponent práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

**Další hodnocení:**

Studentka Nikol Hamrlová zpracovala praktickou práci zaměřenou na reklamu na Instagramu. Využila dotazníkové šetření s dostatečným množstvím respondentů. Oceňuji pečlivý popis a vysvětlení motivace ke každé otázce. Některé otázky bych doporučil položit víc neutrálně, aby respondent nebyl naváděn na odpověď. Zpracování dotazníku je dostatečně podrobné, pro lepší čtení bych doporučil využít grafy nebo tabulky. Doporučení formulována v závěrečné kapitole jsou vhodně rozčleněná. V práci postrádám informaci o cílech influencerů a případných finančních motivacích sdílení reklamních příspěvků. Třeba doporučení na omezení reklamy může mít pozitivní dopad na reakce sledujících, ale zároveň negativní dopad na příjem z reklamy. Proto je potřebné nalézt kompromis těchto dvou faktorů.\* Celkově hodnotím práci velmi pozitivně jak po obsahové, tak i formální stránce a doporučuji k obhajobě.

**Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:**

Jaký bude podle autorky dopad na příjmy z reklamy, když influenceři aplikují doporučení formulované v práci? Jaký bude dopad pro samotné inzerenty?

**Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:**

Jaké doporučení byste dala firmě, která chce využít reklamu prostřednictvím influencerů? Jaké jsou klady, zápory, rizika takové reklamy z pohledu Vašeho výzkumu?

**Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:**

**Ostatní otázky vztahující k tématu práce:**

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

**Datum: 24.07.2020**

\_\_\_\_\_  
**Podpis oponenta práce**