

Zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Diplomová práce

Studijní program:

N0723A270003 Průmyslové inženýrství

Autor práce:

Bc. Veronika Adamcová

Vedoucí práce:

Ing. Hana Pařilová,

Ph.D. Katedra

hodnocení textilií





Zadání diplomové práce

Zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Jméno a příjmení: **Bc. Veronika Adamcová**
Osobní číslo: T19000021
Studijní program: N0723A270003 Průmyslové inženýrství
Zadávací katedra: Katedra hodnocení textilií
Akademický rok: **2020/2021**

Zásady pro vypracování:

1. Definujte současnou výrobu firmy Knoflíky Žirovnice a.s.
2. Navrhněte nový výrobek k propagaci firmy
3. Navrhněte provedte nové způsoby ke zviditelnění firmy a tím ke zvýšení prodeje
4. Zhodnoťte účinnost vybraných návrhů
5. Zhodnoťte vybrané způsoby prezentace firmy po ekonomické stránce

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy:
Forma zpracování práce:
Jazyk práce:

tištěná/elektronická
Čeština



Seznam odborné literatury:

- [1] VAŇKOVÁ, J. Vlastnosti reflexních prvků po používání a údržbě. Liberec, 2014. Bakalářská práce. Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce Ing. Pavla Těšinová, Ph.D.
[2] VOLFOVÁ, K. Vývoj zapínadel – historie a současnost. Liberec, 2008. Bakalářská práce. Fakulta textilní Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce D. Lonková

Vedoucí práce:

Ing. Hana Pařilová, Ph.D.
Katedra hodnocení textilií

Datum zadání práce:

29. října 2020

Předpokládaný termín odevzdání:

16. května 2022

doc. Ing. Vladimír Bajzík,
Ph.D.
děkan

L.S

.

Ing. Roman Knížek,
Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé diplomové práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákonč. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má diplomová práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

10. května 2022

Bc. Veronika Adamcová

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala všem, kteří mi pomohli při zpracování diplomové práce. Mé poděkování patří především vedoucí diplomové práce, Ing. Haně Pařilové Ph.D., za obětavou spolupráci i za čas a trpělivost, který mi věnovala při konzultacích. Za její odborné vedení práce, cenné rady a připomínky, bez kterých by se diplomová práce neobešla. Dále bych chtěla poděkovat také všem, kteří se zapojili do průzkumu a osloveným společnostem za rychlost zpětné vazby.

Anotace

Předmětem diplomové práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Pro zaručení větší viditelnosti na trhu je navrženo několik kroků, které povedou k dosažení cíle diplomové práce: propagace pomocí nového produktu, nalezení nových a současných odběratelů, vytvoření direct mailu a realizace propagačního videa z výroby a o novince nového produktu. Práce se nejprve bude zabývat teoretickými pojmy textilní galanterie, charakteristikou textilních pojmů a charakteristický popis sledované firmy. Součástí práce je také specifikace současných marketingových nástrojů, které podnik Knoflíky Žirovnice a.s. používají ke své propagaci. Pro dosažení cíle bude navržen a zrealizován nový produkt – reflexní knoflík. Ten bude následně nabízen nově nalezeným a současným odběratelům firmy, kteří byli získáni na základě vlastního průzkumu. V rámci diplomové práce bude navrženo několik kroků vedoucí k dosažení cíle práce.

Klíčová slova:

Knoflík, firma Knoflíky Žirovnice a.s., nový produkt – reflexní knoflík, propagační video, nalezení nových odběratelů

Annotation

The subject of the diploma thesis is to increase the promotion of the company Knoflíky Žirovnice a.s. To guarantee greater visibility in the market, several steps are proposed that will lead to the goal of the thesis: promotion with a new product, finding new and current customers, creating direct mail and the implementation of a promotional video from production and new product news. The work will first deal with the theoretical concepts of haberdashery, characteristics of textile concepts and a characteristic description of the monitored company. Part of the work is also the specification of current marketing tools, which the company Knoflíky Žirovnice a.s. use for your promotion. To achieve the goal, a new product will be designed and implemented - a reflective button. This will then be offered to newly found and current customers of the company, who were acquired on the basis of their own research. Within the diploma thesis, several steps leading to achieving the goal of the thesis will be proposed.

Keywords

Knob, company Knoflíky Žirovnice a.s., new product - reflective button, promotional video, finding new customers

OBSAH

ÚVOD	10
1. Textilní galanterie	11
1.1. Druhy textilní galanterie	11
1.2. Knoflík	12
1.3. Velikost knoflíků	15
2. Knoflíky Žirovnice a.s.....	17
2.1. Historický vývoj a.s. Knoflíky Žirovnice	17
2.2. Technologie výroby a barvení.....	18
2.3. Výrobní sortiment firmy	24
2.4. Ekonomika firmy Knoflíky Žirovnice a.s.	26
2.4.1. Potenciální zákazník.....	27
2.4.2. Dodavatelé firmy Knoflíky Žirovnice a.s.....	28
2.4.3. Současní odběratelé firmy Knoflíky Žirovnice a.s.	28
2.4.4. Konkurence a.s. Knoflíky Žirovnice	29
3. Současná marketingová propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.....	31
3.1. Reklama firmy.....	31
3.2. Podpora prodeje.....	33
3.3. Vztahy s veřejností	34
3.4. Přímý marketing	36
4. Zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a. s. formou propagačního videa	36
4. 1. Vlastní propagačního video z výroby firmy	38
4.1.1. Sledovanost videa na Facebooku	39
4.1.2. Sledovanost videa na webových stránkách	39
4.1.3. Sledovanost videa na Youtube.....	40
4.2. Propagační video novinky reflexního knoflíku	40
5. Nový produkt - Reflexní knoflík.....	42

5.1. Teorie odrazu světla (reflexe)	42
5.2. Bezpečnostní prvky	45
5.3. Materiály vhodné na výrobu reflexního knoflíku.....	49
5.3.1. Luminiscenční prášek.....	49
5.3.2. Reflexní samolepicí fólie.....	50
5.3.3. Reflexní žlutá páska	51
5.3.4. Textilní reflexní šedá páska - našivací	52
5.4. Výroba reflexního knoflíku.....	55
5.4.1. Návrh výroby reflexního knoflíku	55
5.4.2. Výroba nového produktu – přelití materiálu	57
5.4.3. Výroba nového produktu – potažení knoflíku materiálem.....	57
5.5. Použití reflexního knoflíku	59
5.6. Cena reflexního knoflíku	60
6. Získávání nových i současných odběratelů	64
6.1. Získávání adres nových i současných odběratelů.....	65
6.2. Dotazníkové šetření + vyhodnocení	66
6.2.1. Vyhodnocení dotazníkového šetření	67
6.3. Direct mail.....	72
7. Závěr.....	74
SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	76
SEZNAM OBRÁZKŮ	78
SEZNAM TABULEK	79
SEZNAM PŘÍLOH.....	79

ÚVOD

Cílem práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Pro větší viditelnost na trhu je navrženo několik kroků, které povedou ke zvýšení propagace firmy: propagace pomocí nového produktu, nalezení nových a současných odběratelů, propagační video a direct mail. Práce se bude zabývat teoretickými pojmy textilní galanterie, charakteristikou textilních pojmů a podrobnějším popisem sledované firmy. Součástí práce bude také specifikace marketingových nástrojů, které firma ke své propagaci již používá. Pro dosažení cíle bude navržen a zároveň vyroben nový produkt, který zajistí originalitu firmy na trhu. V rámci diplomové práce budou navrženy a následně zrealizovány nové postupy ke zviditelnění firmy vedoucí ke zvýšení prodeje. Nakonec budou zhodnoceny vybrané návrhy s hlediska dostupnosti firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Pro zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. budou v diplomové práci navrženy kroky, které povedou ke zlepšení viditelnosti podniku na trhu. Prvním aspektem k dosažení cíle práce je výroba reflexního knoflíku, který bude nabízen současným i potenciálním odběratelům firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Nový produkt bude zajišťovat firmě jedinečnost na trhu. Pro zviditelnění firmy bude vytvořeno propagační video, které si firma umístí na webové stránky, sociální síť firmy a na Youtube kanál. Posledním krokem vedoucí ke zvýšení propagace firmy bude nalezení nových odběratelů. Nalezeným prodejnám i výrobcům knoflíkového zboží po celé České republice, bude rozeslán pomocí emailových adres dotazník s několika otázkami. Všechny tyto podniky se mohou stát potenciálními odběrateli firmy Knoflíky Žirovnice. Potenciálním zákazníkům se zájmem se zájmem o navázání spolupráce se sledovanou firmou bude zaslán direct email společně s propagačním videem poukazující na nový produkt. Direct mail bude odeslán také již stávajícím odběratelům, aby byly i oni seznámeny s novinkami na trhu. Nově navržené kroky povedou ke zlepšení současné situace firmy na trhu. V závěru práce budou definovány zrealizované kroky, které firma může využít jak pro zvýšení své propagace, tak ke zlepšení finanční stránky podniku. Veškeré informace o nově nalezených odběratelích jsou odesílány firmě Knoflíky Žirovnice a.s. pro navázání komunikace s majiteli provozovny.

1. Textilní galanterie

Cílem práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. za pomoci provedení několika kroků. Jedním z návrhů jak zviditelnit podnik je výroba bezpečnostního knoflíku. Knoflík slouží jako spínací součást dvou oděvů dohromady nebo pouze jako estetický prvek šatů, halenek, apod. Patří do kategorie tvrdé galanterie.

Galanterie je pojem, který má v textilním průmyslu velké zastoupení a široký význam. Jedná se o označení různých oděvních doplňků, které jsou určeny především k praktickým nebo ozdobným účelům nositele. V dnešní době textilní galanterie zahrnuje i různé drobné předměty a doplňky určené pro odívání, šití nebo pletení. Většinou se jedná o zboží, které spojuje nebo zpevňuje textilní materiály. Do textilní galanterie se řadí i hotové produkty jako jsou například pokrývky hlavy, kapesníky, ale také deštníky nebo hodinky. Galanterii lze dělit na měkkou a tvrdou textilní galanterii.

1.1. Druhy textilní galanterie

Měkká galanterie – Většina měkké galanterie je vyrobena z textilních vláknenných materiálů. Materiály mohou být přírodní. Nejčastěji bavlna, vlna nebo len. V dnešní době jsou častěji používány materiály syntetické. Zboží tohoto typu může být různé délky, šířky tloušťky, ale také konečná úprava se může lišit. Do této skupiny galanterního zboží se řadí různé stuhy, příze, nitě atd.

Tvrdá galanterie – Jedná se o skupinu textilního zboží, do kterého se řadí převážně drobné předměty sloužící k ozdobě nebo praktičnosti nositele. Většina těchto výrobků mají tzv. tvrdý charakter, oproti měkké galanterii. Nejčastěji se vyrábí z přírodního materiálů, kterým je rohovina nebo perleť, ale také ze skla, kovu a jiných syntetických materiálů. Do tvrdé galanterie se řadí knoflíky, zdrhovadla, kostice, spony atd. Diplomová práce se věnuje zvýšením propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s., a proto je kap. 1.2. věnována knoflíku.

1.2. Knoflík

Knoflík je produkt, který je vyroben nejen z mnoha různých materiálů, ale také několika tvarů, barev a vzorování. Již několik let jsou považovány za zdobný prvek oděvu a také nejpoužívanější a neoblíbenější spínací součásti. Slouží jako pomůcka k sepnutí dvou konců oblečení dohromady. Princip používání je jednoduchý. Knoflík se provlékne tzv. knoflíkovou dírkou a tak dochází k upevnění obou dílů. Knoflíkové dírky mohou být různé. Záleží na jejich výrobě, která se provádí na šicích strojích. Reflexní knoflík vyroben za účelem zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. je ouškové typu. Knoflík má tzv. „ouško“ na přišití umístěno ve spodní části knoflíku. Reflexní knoflík může sloužit jako spínací součást oděvu dohromady. V tomto případě dochází k použití knoflíkové dírky, kterou se knoflík provlékne. Nebo v druhém případě použití z estetického hlediska jako doplněk a bezpečnostní prvek. Knoflíkové zboží se postupem času stává spíše doplňkovým zbožím v galanteriích. Nejčastěji jsou nahrazovány jinými typy zapínadel např. zdrhovadla.

Knoflíky dříve a dnes

Historie knoflíků sahá až do pravěku, kde si lidé i v této době potřebovali upevnit svůj oděv, a proto vznikl typ spínadla v podobě trnu nebo rybí kosti. První jednoduchý knoflík, který byl vynalezen v době bronzové, byl pojmenován jako tzv. Gombik. Jednalo se o celokovový kulatý knoflík s očkem, který sloužil pouze jako zdobný prvek oděvu, nikoliv jako produkt, který slouží k sepnutí dvou konců oděvu dohromady. Tento typ spínadla se v dnešní době nepoužívá, ale je ho možné spatřit na lící části mince s hodnotou 2 Kč. První knoflík, který sloužil k zapínání, byl objeven před 700 lety. Do té doby lidé nevěděli, jak se takový typ spínadla používá. Na princip upevňování dvou kusů oblečení přišel krejčí, který vymyslel knoflíkovou díрку, kterou bude knoflík provléknut [1]. V dnešní době je tento textilní produkt velmi důležitým prvkem. Zaručuje, aby kalhoty dobře držely a nepadaly z pasu nebo košile neodhalovala hrudní část těla. Vývoj knoflíků se stále rozvíjí. Vyrábí se nové vzory, tvary, vznikají nové trendy a používají se různé druhy materiálů. Knoflík vyroben pro zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. je zhotoven pomocí knoflíkové sady, za použití kovových plíšků.

Druhy knoflíků

Při výrobě knoflíků velmi záleží na materiálu, ze kterého je produkt zhotoven. Knoflíky z přírodního materiálu jsou většinou vyráběné způsobem vyřezáváním a to různých tvarů. Nit'ové knoflíky vznikají navíjením na hladké zinkové kroužky, kde poté záleží na provedení. Tyto knoflíky jsou buď s textilní nebo s papírovou vložkou nebo bez ní. Dále se dělí podle provázání na loukoťové nebo věnečkové. Knoflíky ze syntetického materiálu jsou vyráběny úplně jiným způsobem. V dnešní době mezi nejvíce vyhledávané a používané patří plastové knoflíky, které se buď vysekávají z tenké vrstvy plastu, nebo se vlévají do pryžových matric. Ty jsou vytvořeny pomocí odlévání. Tato technologie zaručuje, že pokud produkt mnoha různých barev vytvoří vzor moaré, bude zároveň jedinečný. Na obr. č. 4. (kap. 2.2.) jsou vyobrazeny dvě barvy polymeru, které se vlévají do hliníkových tyčí.

V současné době se na trhu vyskytuje několik druhů knoflíků. Knoflíky jsou rozdělovány podle počtu dírek na čtyřdírkové a dvoudírkové. Dle tvaru lze knoflíky dělit na tunelové a rondelky. Na základě jejich používání na oblekové, kalhotové, prádlové a jiné. Lze je také dělit podle výrobního materiálu na přírodní, syntetické a z barevných kovů. Přírodní jsou vyráběny nejčastěji z rohoviny, dřeva, kostí, perletě, ale také z kůže. Knoflíky ze syntetického materiálu jsou nejčastěji z plastu, pokovaných plastů atd.

Knoflíky z přírodních materiálů

** Knoflíky z rohoviny*

Výrobky jsou vyráběny z rohů nebo z paroží. Knoflík je vyřezáván pomocí nožů nebo jiných řezacích zařízení různých tvarů a velikostí. Rohovina je zajímavá svou tvrdostí a stálostí materiálů. Nejčastěji se používají jako tradiční doplněk na uniformy myslivců nebo lesníků. Nevýhodou rohoviny malá využitelnost materiálu. Z jednoho kusu materiálu lze použít jen malou část a zbytek se stává odpadem.

* *Knoflíky z perletě*

Perleťové knoflíky jsou vyřezávány z přírodního materiálu perletě, která je složena z velmi tenkých a nepravidelných „placěk“, které pomocí stupňování a uspořádání vytváří vrstvy. Je získána z ulit škeblí místních mořských a říčních živočichů. Má charakteristickou perleťovou lesklou barvu. Nejzajímavější vlastností perletě je její různobarevnost. Broušením a leštěním se materiálu dodává výrazná lesklost a zaručuje tak originalitu každého kusu. Nepoužívá se jen pro výrobu knoflíku, ale také zdobný materiál pro různé spony a náušnice. Při výrobě z perleti se nejprve vyřízne požadovaný tvar v našem případě knoflíku a poté se vyvrtají pomocí tenkých vrtáků knoflíkové dírky. V konečné fázi je výrobek zbroušen diamantovými kotouči do požadovaného tvaru a velikosti. Nakonec dochází k vyleštění pro jeho hladký povrch tak, aby nedocházelo k zadrhávání o oděv [1]. Perleť je možné vyhladit opět jen perletí. Ve firmě v Žirovnici se pro vyleštění a vyhlazení používají zbytky samotné perleti společně s kyselinou solnou a sírovou.

Výroba perleťových knoflíků se převážně vyráběla ručně, až po několika letech se začaly používat stroje. Šlapacímu později také i elektrickému soustruhu se říkalo ponk. Výroba těchto knoflíků byla velmi pracná a časově náročná. Pracovní postup se skládal z několika operací. První operací na tomto zařízení byla příprava lastur, které musely být namočené do nádoby s vodou, aby změkly a nedocházelo tak lámání. Druhou operací bylo půrování. Půrování je proces výroby na speciálním soustruhu, kde vznikl váleček z ulit. Jednalo se o velmi přesnou operaci. Válečky se soustružily do řádků těsně vedle sebe tak, aby zbylo co nejméně odpadu. Další operace bylo například tradování. Tradování zajistilo knoflíku potřebný tvar a následovalo dírkování pro vyražení knoflíkové dírky. Mezi dokončovací procesy se řadí broušení a leštění (šlejfování), barvení, sušení a nakonec operace třídění a našívání [1].

Firma Knoflíky Žirovnice se v dřívějších dobách specializovala na výrobu knoflíků právě z perleti. V dnešní době byl tento přírodní materiál nahrazen plasty. Většina lastur je uchována v chladnějším prostředí pro zamezení poškození lastur. Pokud zákazník projeví zájem o výrobu z perleti firma je vždy ochotna mu vyhovět. Dnes už nabízejí spíše výrobky určené pro konečného spotřebitele, jako jsou např. brože se jmény nebo přívěsky.

** Dřevěné knoflíky*

Dřevo je nejstarším výrobním materiálem knoflíkářského průmyslu. V dnešní době lidé dávají přednost spíše modernějšímu materiálu jako je polyester a jiné plasty. Dřevěný knoflík je výjimečný svým jedinečným vzhledem, tvarem a vzorováním. Výroba je velmi jednoduchá a je možné si jej vyrobit i doma. Pro výrobu knoflíků ze dřeva, je nejčastěji využíváno dřevo z ovocných stromů díky jejich tvrdosti. Jelikož dřevo je dnes drahou výrobní surovinou není výroba dřevěných knoflíků tak častá.

** Kokosové knoflíky*

Kokosové knoflíky jsou vyráběny z kokosových slupek. Právě jeho dřevnatá skořápka je pro vznik knoflíku používána hlavně díky své tvrdosti. Je zajímavý i svou specifickou tmavě hnědou barvou. Dříve měli kokosové plody větší velikost a z jedné slupky bylo možné vyrobit několik kusů knoflíků. Dnes je tato surovina dovážena pouze zřídka. Ve firmě v Žirovnici se pokoušeli o imitaci kokosového materiálu, ale zatím bez úspěchu.

Knoflíky z ostatních materiálů

V současné době se pro výrobu knoflíků nepoužívají pouze přírodní materiály, ale velmi známé jsou také knoflíky ze skla, polyesteru nebo kovu. I přesto, že se většina společností snaží do svého kodexu zahrnout více ekologie, stále častěji pro výrobu využívají slitiny kovů, skla a syntetických materiálů. Důvodem je především vysoký nárůst tržních cen přírodních materiálů. Firma Knoflíky Žirovnice vyrábí knoflíky spíše z plastů (kap. 2.2.)

1.3. Velikost knoflíků

Velikost knoflíku je dána především jeho rozměrem. U knoflíků kruhového tvaru se jejich velikost udává průměrem. U nepravidelného nebo elipsového tvaru lze jejich

velikost určit pomocí rozměru delší osy (největší rozměr). U čtvercových nebo obdélníkových knoflíků se velikost určuje rozměrem úhlopříčky.

Průměr dírek je měřen od středu jedné dírky do středu té druhé. Velikost knoflíků je určena celým číslem pomocí tzv. anglické linie.

Tabulka 1. - Velikosti knoflíků

Velikost „L”	Průměr v mm
16	10,16
18	11,43
20	12,7
22	13,97
24	15,24
26	16,51
28	17,78
30	19,05
32	20,32
36	22,86
40	25,4
44	27,94
48	30,48
52	33,02
54	34,29
60	38,1

Jednotkou je „L“, což je 1/40 anglického palce (cca 0,635 mm). Jedná se vždy o celé číslo (viz. tabulka č. 1.) Knoflíkářský průmyslu v Žirovnici používá obě varianty značení velikosti knoflíků z důvodů vyžadování svých zákazníků. Ve firmě nejčastěji používají velikost v liniích např. 18, 24, 28, 36 a 40. Tabulka č. 1 znázorňuje obvyklé velikosti knoflíků, které se určují buď podle anglické linie celá čísla, která je možno přepočítat do soustavy jednotek SI (viz. tab. č. 1.) Velikost v tabulce se převádí následujícím způsobem, knoflík velikosti 16 anglické linie odpovídá průměru 10,16 mm. Tato tabulka slouží zákazníkovi k zjednodušení nalezení vhodné velikosti produktu. Pro výrobu bezpečnostního knoflíku, který slouží ke zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. jsou použity velikosti „20“ a „24“. Firma patří mezi největším výrobcem knoflíkového zboží v ČR. Na základě zvýšení viditelnosti je v rámci diplomové práce navržen a zrealizován nový produkt reflexní knoflík.

2. Knoflíky Žirovnice a.s.

Firma Knoflíky Žirovnice je akciovou společností. Nachází se v kraji Vysočina, konkrétně v malém městě Žirovnice. Je jedním z největších výrobců různých druhů knoflíků z mnoha materiálů. Nevěnuje se pouze výrobě knoflíků, ale také se specializuje na produkci jiných doplňků používaných v oděvním průmyslu (např. módní spony, brzdičky nebo koncovky). Velkou výhodou firmy je certifikace o nezávadnosti. Ta zaručuje zdravotní nezávadnost a stálost barev. Firma Knoflíkářský průmysl v Žirovnici se v roce 2019 rozštěpila na Knoflíky Žirovnice a.s. a Knoflíkářský průmysl v Žirovnici Automotive výroba světel. Knoflíky Žirovnice pokračují se starými technologiemi a stálou výrobou jako dříve. Novinkou jsou nové výrobní technologie nebo výroba z pratelného papíru.



Obrázek 1.- Logo firmy Knoflíkářského průmyslu v Žirovnici

Na obr. č. 1. je vyobrazeno současné logo firmy Knoflíkářského průmyslu v Žirovnici. Je zajímavé svým vzhledem připomínající tvar knoflíku. Logo firmy si nese dlouholetou tradici, protože je používáno již od založení podniku což je od roku 1956.

2.1. Historický vývoj a.s. Knoflíky Žirovnice

Historie firmy sahá až do roku 1863, kde bylo město Žirovnice spíše tkalcovským městem, nikoli místem zabývajícím se výrobou knoflíků. V roce 1863 do města přišel Josef Žampach, který se jako první začal zabývat výrobou perleťových knoflíků, jednalo se pouze o jednoduchou výrobu. Výroba perleťových knoflíků se rozvíjí až od roku 1910,

kde bylo ve městě přes 60 dílen, ve kterých pracovalo více než 600 čamrdářů (dřívější název pro knoflíkáře). Po roce 1948 bylo převedeno několik podniků do výrobního družstva Perlex a poté do národního podniku Koh-i-noor, která se již zabývala výrobou perleťových knoflíků. V roce 1956 si závod v Žirovnici změnil svůj název na již původní Knoflíkářský průmysl Žirovnice a stal se tak národním podnikem. Z důvodu velkého zájmu o knoflíky, firmy nestíhala vyprodukovat takové množství perleťových knoflíků, a proto přešla na novou technologii, kterou je výroba z perleťového polyesteru. V posledních letech se firma dále rozšiřovala o výrobu polyamidových produktů nebo o technologii tažených kovů atd. Na začátku 90. let se z národního podniku stal státní podnik, což vedlo k rozšíření sortimentu. Firma se zaměřila především na výrobu knoflíků z rohoviny, dřeva, kokosu nebo umělých hmot. Jak již bylo zmíněno, v roce 2019 se podnik rozdělil na dvě firmy, Knoflíkářský průmysl Automotive, která směřuje svou činnost na automobilový průmysl a Knoflíky Žirovnice a.s., které pokračuje v dlouholeté tradici ve výrobě knoflíku [2]. Firma se od svého založení nadále zdokonaluje a vytváří nové inovace a tím rozšiřuje svůj výrobní sortiment (viz. kap. 2.3.) Produkty z přírodních materiálů jsou vyráběny pouze ojediněle a jedná se především o zakázkovou výrobu. Na výrobu knoflíků používá různé technologie výroby a barvení.

2.2. Technologie výroby a barvení

Pro technologii výroby je nutné nejprve namíchat hmotu k vytvoření neotvarovaného knoflíku (rondele). Základem hmoty je čirá pryskyřice (polyester). Do pryskyřice se přilévá parafín pro lepší manipulaci s hmotou v dalších výrobních fázích. V dalších krocích se přidávají ředidla ve formě bezbarvé až nažloutlé kapaliny (styrenu) nebo zcela bezbarvé kapaliny (methyly). Hmotu je nutné dostatečně naředit pro zajištění viskozity a funkčnosti. Velmi důležitou chemickou složkou je urychlovač (viz. obr. č. 2), který je přidávám společně s katalyzátorem.

Obě složky zaručují správnou tvrdost hmoty. Množství urychlovače se reguluje podle doby, za kterou by hmota měla ztvrdnout. V poslední fázi jsou do hmoty přidávána barviva. Bílá a černá hmota je základem pro většinu výrobních zakázek firmy Knoflíky Žirovnice (obr. č. 2). Zaměstnanci firmy v Žirovnici si sami vyvíjí a zkouší nové receptury pro vznik nových knoflíků.



Obrázek 2. - Urychlovač a připravená bílá hmota

Pojem technologie znamená zdokonalování a inovace výrobních postupů nebo procesů. Firma Knoflíky Žirovnice a.s. využívá čtyři základní technologie. Z velké části se zabývají především výrobou plastových knoflíků. Ty jsou v dnešní době více vyhledávány oproti přírodním materiálům. V kapitole 2.2. jsou vysvětleny technologické postupy, které podnik používá pro výrobu plastových knoflíků. Patří sem:

- technologie výroby lití hmoty do válců,
- výroba pomocí „tyčostroje“,
- technologie lití hmoty na sklo,
- lití do kaučukových forem.

Technologie výroby lití hmoty do válců

Podle předpisu zaměstnanec namíchá hmotu. Hmota se nalije do odstředivky s vyraženým vzorovaným povrchem (obr. 3). Na výrobu jsou používány malé nebo velké válce, čtvrt válce, půl válce atd. Vzory povrchů jsou různé např. imitace struktury kůže nebo hladká struktura. Pomocí otáčivého pohybu válců dochází k tvrdnutí hmoty.



Obrázek 3. - Technologie lití hmoty do válce

V bubnu se vytváří konstantní odstředivá síla, která hmotu drží na stěnách. Struktura tak zůstane obtisknutá na hmotě. Po vytvrnutí hmoty je vyndána z odstředivky a pokládá se na razící stůl. Je nutné ji oprášit klouzkem, aby nedocházelo ke slepení. Po vychladnutí hmoty jsou za pomoci raznic různých velikostí vyraženy rondele o různých liniích. Vyrobené rondele se dávají do horké vody pro správný průběh chemické reakce. Nakonec rondele procházejí procesem sušení, aby mohly být použity k dalšímu opracování.

Výroba pomocí „tyčostroje“

Pro správný průběh technologie je nejdůležitější příprava pryskyřice v různých barvách. Barevnost záleží na typu vzorování nebo přání zákazníka. Ve vrchní části „tyčostroje“ jsou umístěny čtyři nádoby. Do tří nádrží jsou vlévány barvy a do čtvrté urychlovač pro rychlejší tvrdnutí hmoty. Na přístroji je pro každou barvu jedno čerpadlo a katalyzátor. Ty regulují otáčky podle předem určených technologií. Pomocí počítače se přístroj na výrobu tyčí nastaví podle příslušné textury. Nastavit lze skluz, kmity, držáky trysek a pozici barev. Aby byl vytvořen požadovaný produkt, musí se hmota nalít do tzv. dávkovače. Obě barvy polyesterové pryskyřice jsou vlévány do nálevky, která udává vzhled a vzorování produktu. Hmota na výrobu knoflíku v dalším kroku stéká přes čerpadla do hliníkových tyčí různých tvarů (obr. č. 4).



Obrázek 4. - Odlévání hmoty do hliníkových tyčí

Kulaté tvary se nejčastěji používají na výrobu knoflíků a hranaté na spony a přezky. Po správném vytvrzení se polyesterová pryskyřice pomocí tlaku vzduchu vytlačuje z hliníkových tyčí. Pro vznik správného polotovaru se tyč musí pomocí sekacího stroje tzv. sekačky nasekat na rondely požadované velikosti a tloušťky.

Technologie lití hmoty na sklo

V této výrobní technologii se správně namíchaná polyesterová hmota nalije na sklo. Nejprve se pomocí korýtka nanese základní vrstva (obr. č. 5). Na základě prolévání různými barvami a za pomoci hrabla vznikají vzory proužků, vlnek nebo teček. Do hmoty lze také přitisknout textilií a vytvořit tak krajkový vzor. V dalším kroku se hmota nechá vytvrdit a za pomoci pásu z raznicemi vyrábí rondely různých velikostí.



Obrázek 5. - Výroba lití hmoty na sklo

Lití do kaučukových forem

Při výrobě knoflíku s plastickým nebo složitějším vzorem se používá technologie výroby lití hmoty do kaučukových forem. Vzorování je možné vytvořit i ručně, ale jedná se o velmi složitý a zdlouhavý proces. Použití kaučukových forem je pro zaměstnance jednodušší. Principem je vlévání tekutého polyesteru do formy. Hmota se nechá ztuhnout a později je z formy odebrána. Při výrobě pomocí kaučukových forem je vzor na knoflíku vidět pouze ve spodní části. Firma v Žirovnici kaučukové formy v dnešní době používá na výrobu domovních čísel nebo pro imitaci knoflíků z paroží.

Barvení

Podnik v Žirovnici má velký výběr barev a různých metod vzorování knoflíků. Používají se barvy speciálně na výrobu hmoty. V barvíně je knoflíku dodán správný odstín. Pracovníci dostanou základní knoflík (většinou bílé barvy) a pomocí číselných receptur knoflík obarví na požadovanou barvu. Pro klasické barvení jsou používány barvy na povrchové obarvení. Proces probíhá v hrncích na plotnách, ve kterých jsou knoflíky obarveny. Po dokončení se vkládají do ždímačky za účelem osušení. Způsobu barvení nebo vzorování je několik. Firma Knoflíky Žirovnice a.s. pro vzorování svých produktů používá ruční tisk – Tampoprin, laserové přístroje nebo vzorování za pomoci sublimace.

Ruční tisk – Tampoprin

Tampoprin je přístroj, kde za pomoci tamponu je barva přenášena na knoflík. Jedná se o ruční tisk knoflíků. V zadní části tampoprinu je nádoba s barvou. Barva je nejdříve nožem seřezávána do roviny a následně nanášena na tampon přes destičku s vypalovaným vzorem (klišé). Dochází tak k obražení vzoru na tampon a poté následně na knoflík. Tato technologie je časově velmi náročná. V některých zakázkách je potřeba natisknout až 10 000 knoflíků.

Laserování knoflíků

Laserování je metoda kreslení na knoflík používaná hlavně u složitějších vzorů a to pomocí speciálních přístrojů. Základem je více barev aplikované na knoflík, které se navzájem překrývají. Pomocí počítačové techniky se nastaví, z jakých barev bude vzor vytvořen a jak bude vypalován. Každý používaný vzor má tzv. návodku, kde se uvádí na jakém laseru se má vypalovat, jaké barvy se podporují, průměr knoflíku a čas vypalování. Ve firmě v Žirovnici mají celkem tři laserové přístroje. Dva musí být obsluhovány personálem. Fungují hlavně za účelem menších zakázek cca do 5000 kusů a vypaluje se každý knoflík samostatně. Pro větší odběr firma využívá automatický vypalovací přístroj. Do násypky se vloží množství knoflíků a za pomoci fotobuňky se načte pozice knoflíkových dírek, která vypálí požadovaný vzor. Tento laserový přístroj nemusí být obsluhován, vše probíhá automaticky.



Obrázek 6. - Vzor vytvořen za pomoci laseru

Na obr. č. 6. je vyobrazen knoflík vyroben pro firmu Litex. Vzor je vytvořen pomocí laserového ručního přístroje. V prvním kroku byla laserem odstraněna stříbrná vrstva a za pomoci počítačového programu dochází k vytvoření názvu společnosti. V druhé fázi laserový přístroj vypálí černou podkladovou vrstvu, která zaručila 3D efekt názvu.

Sublimace

Sublimace je proces, kde za pomoci tepla je vzor přenesen na knoflík. Pro sublimaci je potřeba bílý podkladový knoflík, sublimační inkoust a fotopapír. Šablony

s motivy se na knoflík musí přikládat zrcadlově, aby byl vzor správně umístěn. Bílé knoflíky se pokládají na destičky různých velikostí. Zároveň se přiloží fotopapír se vzorem. Přístroj se rozehřeje na teplotu 170 °C a poté dochází k natisknutí vzoru na knoflík.



Obrázek 7. - Sublimační přístroj

Na obr. č. 7. je vyobrazen sublimační přístroj, který slouží pro vzorování složitějších motivů na knoflík. Ve spodní části obrázku je vidět část fotopapíru, který se zrcadlově přikládá na knoflíky v kovových destičkách. Na základě použití nových vzorů firma Knoflíky Žirovnice a.s. rozšiřuje svůj výrobní sortiment hlavně o zakázkovou výrobu.

2.3. Výrobní sortiment firmy

Výrobní sortiment firmy Knoflíky Žirovnice je velmi rozsáhlý. Podnik nabízí knoflíky pro dámy, pány, ale také dětské zboží nebo dokonce pro sportovní účely. Jejich sortiment výroby je možné si prohlédnout na webových stránkách podniku, kde každý svůj produkt má detailní popis. Pro zákazníky nabízejí také velkou škálu barevných a vzorovaných kombinací, hlavně u knoflíků určené pro naše nejmenší. Podnik má také na svém internetovém webu dostupný i firemní katalog, kde je možné vidět veškeré vyráběné produkty. Sortiment je rozdělen podle několika kategorií a podle účelu nebo typu určení. (tab. č. 2) Firma se stále snaží vymýšlet nové druhy knoflíků za pomoci výrobních

technologií. V současné době usiluje o co nejpřesnější vzhled imitace kokosového knoflíku.

Tabulka 2. - Výrobní sortiment firmy

Knoflíky	Typ knoflíku
Dětské	
Knoflíky k barvení	
Kovové knoflíky	košilové, sportovní
Profesní	cíchové, kabátové, košilové, kuchařské, mandlovací, monterkové, pláštěvé, sponové
Přírodní	halenkové, kabátové, košilové, oblekové, pláštěvé
Dámské knoflíky	Halenkové, kabátové, kombinované, oblekové, košilové, pláštěvé, sportovní
Pánské knoflíky	Halenkové, kabátové, kombinované, košilové, monterkové, oblekové, pláštěvé, sportovní

Tabulka č. 2 znázorňuje výrobní sortiment firmy Knoflíky Žirovnice. Podnik se nejvíce specializuje na výrobu dámských a pánských knoflíků, kterých mají ve svém sortimentu nejvíce. Největší zastoupení v kategorii dámských knoflíků mají halenkové knoflíky s četností cca 300 druhů. U pánských knoflíků se nejvíce vyrábí knoflíky používané na obleky (cca 200 druhů). Do svého sortimentu knoflíkového zboží mohou zahrnout i novinku reflexního knoflíku. Ten byl navržen a zhotoven v rámci diplomové práce na základě zvýšení propagace sledované firmy.

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. je českým výrobcem nejen knoflíkového zboží, ale i bižuterie. Vyšší potřeba po tomto druhu sortimentu byla v dřívějších dobách výraznější než dnes. Klasické spínadlo nahrazují modernější produkty, např. zdrhovadla nebo stuhový uzávěr tzv. „suchý zip“. Odběratelé prodejen s galanterním zbožím začínají nakupovat knoflíkového zboží ze zahraničí. Většina prodejců odebírá zboží z Číny, které je levnější než česká výroba. Firmě Knoflíky Žirovnice a.s. se od roku 2015 výrazně snížila výroba (viz. obr. č. 8.)



Obrázek 8. - Výroba knoflíků v miliónech kusů v jednotlivých letech

Na obr. č. 8. je výroba knoflíků firmy Knoflíky Žirovnice a.s. v miliónech kusů za jednotlivá léta. V roce 2015 byla produktivnost firmy Knoflíky Žirovnice a.s. nejvyšší. Firma vyprodukovala až 19 mil. kusů za rok. Do dvou let došlo k rapidnímu úpadku výroby a to až na 12 mil. kusů. V roce 2019 se produktivnost firmy zvedá, ale o pouhé 2 mil. kusů. V tento rok začíná pandemická situace, která pomohla firmě k úpadku výroby a to až na 10 mil. kusů za rok. Jelikož výroba knoflíků stále klesá a firma upadá, cílem této práce je zvýšit propagaci a posunout tak a.s. Knoflíky Žirovnice zase na vrchol. Navržené kroky vedoucí ke zvýšení viditelnosti podniku jsou: výroba propagačního videa, návržení a výroba nového produktu (reflexního knoflíku) a nalezení nových a současných odběratelů, kterým bude nabízen nový produkt. Na základě zvýšení viditelnosti firmy na trhu je důležité navázání komunikace se svými potenciálními zákazníky, současnými odběrateli a dodavateli.

2.4. Ekonomika firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Ekonomika je pro podnik velmi důležitou součástí v souvislosti s uspokojováním potřeb a služeb zákazníků. Je zaměřena převážně na složky podniku týkající se marketingu a finančního prostředí jako je nákladovost a výnosnost atd. V dnešní době je ekonomika podniku čím dál více diskutovaným tématem. Proto se snaží udržet svůj

ekonomický charakter alespoň na takové úrovni jako před dobou pandemie. Pandemická situace má na knoflíkářský průmysl významný vliv. Souvisí hlavně s omezením výroby, která nebyla tak produktivní jako v minulých letech. Kladným vlivem pro firmu v Žirovnici je odvrácení odběratelů nakupujících u zahraničních firem. Z důvodu zdražování dopravy a příliš dlouhé doby dodání, začali čeští obchodníci opět oslovovat dodavatele v tuzemsku. Cílem práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s., která v současné době není příliš viditelná. Zároveň je potřeba podpořit situaci na trhu, nabídnout nové produkty, oslovit více nových potenciálních odběratelů a pomoci tak firmě ke zvýšení propagace. Jedním z cílů diplomové práce je navázat komunikaci s dalšími potenciálními zákazníky.

2.4.1. Potenciální zákazník

Potenciálním zákazníkem je osoba, která doposud nebyla oslovena nabídkou. Zároveň hledá konkrétní službu nebo potřebu a má připraveny finanční prostředky pro její koupi. Může to být zároveň osoba bez závislosti na náboženství, pohlaví, věku nebo místě bydliště. Firmy se snaží získávat nové zákazníky nejrůznějšími způsoby např. kampaně nebo veletrhy jsou pro získání potenciálních zákazníků tou nejlepší cestou. Dalším velmi častým způsobem je shromažďování osobních údajů a vytváření věrnostních karet, nabídka množstevních slev nebo zvýšením produktivity pomocí webových stránek. Tento zákazník je velmi ovlivňován různými typy propagace. Při koupi produktu se z potenciálního zákazníka stává zákazník určité služby nebo potřeby.

U sledované firmy jsou potenciálním zákazníkem prodejny nabízející knoflíkové zboží. Jedná o různé maloobchody s galanterním zbožím nebo prodejny pouze s tvrdou galanterií určeny již pro konečného spotřebitele. Do této skupiny lze také zařadit zákazníky produkující zájmovou činnost, kdy produkt používají pro své účely např. umělecké školy apod. Dalším typem potenciálního zákazníka jsou firmy průmyslového charakteru. Tento druh sortimentu používají pouze pro svou výrobu.

Firma knoflíkářského průmyslu nabízí také možnost zakoupení jejich výrobků přes e-shop. Proto se potenciálním zákazníkem stává i konečný spotřebitel. Každý člověk má

možnost si knoflíky objednat i na webových stránkách podniku. Na webových stránkách firma nabízí pouze omezené druhy s omezeným množstvím.

2.4.2. Dodavatelé firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Dodavatelem může být fyzická osoba, která má oprávnění provozovat živnost v daném oboru nebo právnická osoba. Oba dodávají odběrateli zboží nebo služby za určité finanční prostředky. Firma Knoflíky Žirovnice má pět hlavních dodavatelů, kteří jim dodávají materiál pro výrobu jejich produktů.

Společnost Aurum Chemical se sídlem v Polsku. Je výrobcem především pro polský průmysl. Specializuje se na výrobu produktu výhradně na chemické bázi. Velké zastoupení mají také v plastikářském, gumárenském nebo barvicím průmyslu [3]. Pro společnost knoflíkářského průmyslu je společnost Aurum Chemical hlavním dodavatelem polyesteru.

Společnost Polyvia Nova s.r.o. se specializuje na velkoobchodní prodej pro výrobu vyztužených plastů, polyesterových pryskyřic a gelcoatu (materiál pro vysokou kvalitu povrchové úpravy kompozitu) [4]. Pro podnik v Žirovnici je firma Polyvia Nova s.r.o. dodavatelem barev do polyesteru. Knoflíky Žirovnice je využívají při výrobních technologiích.

Mezi další dodavatele pro firmu v Žirovnici je CSC JAKLECHEMIE Czech s.r.o. Je hlavním zprostředkovatel styrenu (chemikálie na výrobu barviv a plastů), PPD CHEMICAL s.r.o. dovozce acetonu. Posledním dodavatelem, která dodává různé barvy laků na lakování knoflíků je firma Colorlak.

2.4.3. Současní odběratelé firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Odběratelem může být také fyzická nebo právnická osoba, která odebírá zboží nebo služby od dodavatelů. Ten může produkt nebo službu dále prodat konečnému spotřebiteli nebo spotřebovat. Firma Knoflíky Žirovnice má několik odběratelů po celé České republice, ale i v zahraničí – Slovensko, Německo. Odběratelé používají produkty

pro doplnění různých oděvů. Například kabátů, spodního prádla, společenských oděvů nebo uniforem apod. Jedná se především o velkoodběratele, kteří od firmy Žirovnice odebírají produkty pro svou výrobu nikoli pro další distribuci. Mezi odběratele nacházející se v České republice patří; Jitka Klett Fashion Design s.r.o. se sídlem v Praze, REJOICE s.r.o. Jihlava, specialista na design interiérů, Splněný sen, Růžena Košťáková a jiné. Mezi zahraniční odběratelé patří firma Storex, Fili s.r.o. na Slovenku a Union Knofl Německo. Kapitola 6. se zabývá nalezením současných zákazníků i nových potenciálních odběratelů firmy Knoflík Žirovnice a.s., za pomoci kterých dochází ke zvýšení viditelnosti podniku.

2.4.4. Konkurence a.s. Knoflíky Žirovnice

Konkurence je jedním z vnějších vlivů působících na firmy, ať už negativně nebo pozitivně. Každá firma se s konkurencí musí vypořádat dle svých možností. Záleží však na tom, jak je firma stabilní. Konkurence představuje soupeření podniků, které nabízejí stejný neb podobný sortiment a vystupují na stejném trhu. Firmy se předhánějí o to, kdo zákazníkovi podá lepší nabídku.

Pro firmu Knoflíky Žirovnice a.s. je důležité se zaměřit především na podniky, které nabízejí stejný sortiment zboží. Podnik se musí vydat takovou cestou, aby se co nejvíce a nejefektivněji přiblížil ke konkurenčním firmám nebo byla lepší. Hlavním principem jak oslovit více zákazníků je mít lepší propagaci, což je cílem diplomové práce. Dále být atraktivnější a vyvíjet nové produkty oproti konkurenci. Knoflíkářský průmyslu má na trhu několik konkurenčních firem, které se stávají pro podnik velkou výstrahou. Sortiment textilní galanterie není tak rozšířený, a proto všechny nabízejí většinou stejné zboží a jsou si navzájem velkými konkurenty. Pro sledovanou firmu se největší hrozbou jsou:

Firma **KOH-I-NOOOR** je výrobcem nejen knoflíků, ale také patentek, špendlíků a různé kovové galanterie. V pozdějších letech sortiment rozšířili o plastová nebo spirálová zdrhovadla, ale také kovové výrobky pro automobilový průmysl. Specializuje se na maloobchodní podniky tzv. galanterie tak i na velkoodběratelé pracující v oděvním průmyslu. Firma zaměstnává celkem v pěti výrobních střediscích 150 proškolených

pracovníků, kde každý má svou funkci [5]. V rámci diplomové práce byla oslovena konkurenční firma na základě nabídky vyráběných knoflíkových sad. Pomocí sad na ruční potahování je vyroben nový produkt reflexního knoflíku pro firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Tato firma je pro knoflíkářský průmysl v Žirovnici velkým konkurentem hlavně distribucí do zahraničí. Dodává do států EU, USA Kanady a další. Největší a nejdůležitějším je pro firmu již zmiňovaná propagace, kterou má společnost KOH-I-NOOR určitě viditelnější a výraznější. A to nejen svými srozumitelnými webovými stránkami s možností nákupu na e-shopu, ale i dlouholetou tradicí na trhu.

Dalším konkurentem, který se zabývá pouze výrobou knoflíků a kovových doplňků je firma **TYSSA**. Tento podnik je specialista sortimentu zaměřující se na uniformy nebo jiné stejnořizkové oděvy. Ty slouží spíše jako designový prvek nikoli jako zapínadlo [14].

Firma TYSSA má velmi precizně zpracované webové stránky, na kterých prezentuje své výrobky v obrázkové podobě a zákazník má tak možnost vidět knoflík jak vypadá. Nabízí také vysokou škálu velikostí a barev u každého jejich produktu. Ceny za jejich produkty jsou ale, oproti sledované firmě velmi vysoké. Pohybují se od 34 Kč na kus až do 48 Kč za kus. Tento podnik není pro firmu Knoflíkářského průmyslu velkým konkurentem. Zaměřuje se na výrobu knoflíků určený převážně pro estetický vzhled uniforem.

Mezi další konkurenty firmy Knoflíky Žirovnice patří STYL Studená, STOKLASA, Uniformní knoflíky, Zinako s.r.o. a jiné.

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. oslovuje své zákazníky na základě současné reklamy, která není příliš viditelná. Podnik využívá formu propagace sociálních sítí nebo webových stránek. Kapitola 3. se zabývá současnou propagací firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Budou navrženy patřičné kroky pro zvýšení, na základě kterých může dojít ke zvětšení viditelnosti na trhu. Jedním z kroků je návrh a výroba reflexního knoflíku, který bude nabízen současně a nově nalezeným odběratelům.

3. Současná marketingová propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Marketingová propagace neboli komunikační mix je nástroj používaný pro zvýšení komunikace se stávajícími nebo potenciálními zákazníky. V dnešní době je pro firmy obtížné vyprodukovat zajímavou a kvalitní reklamu. Trh je přesycen různými komunikačními prostředky. Marketingová propagace slouží k oslovení cílených zákazníků a zároveň se snaží dosáhnout co nejvyšších marketingových cílů. Propagace je jedním ze čtyř základních faktorů marketingového mixu, tzv. 4P. Součástí tohoto marketingového nástroje je reklama, podpora prodeje, osobní prodej a public relations.

Většina firem se však řídí heslem „nejlepší reklamu tvoří spokojený zákazník“. I tato firma Knoflíky Žirovnice a.s. zohledňuje a snaží se dále inovovat, aby uspokojila potřeby a přání současných i nových zákazníků. Cílem každé firmy je prorazit na trhu a ani u sledované firmy to není výjimkou. Používá několik prostředků pro zviditelnění a navázání větší komunikace se společností. V rámci diplomové práce dochází k rozvíjení marketingových mixů za pomoci propagačního videa, návrh nového produktu a nalezení nových odběratelů. Tyto aspekty budou napomáhat firmě Knoflíky Žirovnice a.s. k většímu zviditelnění na trhu.

3.1. Reklama firmy

Reklamou se stává kterákoli forma placené komunikace s cílem informovat spotřebitele a ovlivnit tak jeho nákupní chování k případné koupi. Tento typ propagace je pouze jednosměrný a má za úkol přesvědčovat, informovat a připomínat zákazníkům důvody prodeje zboží. Kvalitní reklamu většinou zprostředkovávají reklamní agentury na základě požádání nebo zadání společností. Každý člověk je v dnešní době ovlivněn reklamou ať dobrou nebo špatnou. Sdělení by mělo být dostačující, účelné a hlavně informativní pro zákazníka [6]. Reklama je způsob komunikace, pomocí které se dorozumívá zákazník se společností.

Proto, aby reklama firmě přinášela nějaké zisky, musí do ni nejprve investovat. V dnešní době internetu je rozšířená reklama na sociálních sítích: facebook nebo instagram. Tento druh reklamy není příliš drahý. Částka, za kterou se reklama na sociální

síť facebook spustí je minimálně 25 Kč. Například reklamní billboardy jsou už dražší. Ceny se pohybují podle umístění reklamní plochy nebo podle období pronájmu. Nejdražší komunikací se zákazníkem je však reklama v televizi. Ceny se pohybují již od 15 000 Kč až do 300 000 Kč za den. V tomto případě záleží, ve kterém časovém pásmu se reklama vysílá. Pokud si chce podnik zajistit větší viditelnost na trhu, musí do propagačního mixu reklamy investovat co nejvíce.

Nynější reklama podniku

Cílem práce je zvýšení propagace firmy Knoflíkářského průmyslu v Žirovnici. Propagační mix je, ale velmi slabý a podnik je prakticky pro potenciálního zákazníka nedohledatelný. Pro svou reklamu používají internet, konkrétně webové stránky a sociální síť (facebook a instagram). Jelikož je firma spojena s podnikem Knoflíkářský průmyslu Žirovnice Automotive webové stránky jsou nepřehledné a nesrozumitelné pro zákazníka. Dalším reklamním prvkem reprezentující firmu je její logo (obr.č. 1.) Je charakteristický svým tvarem připomínající knoflík. Firma Knoflíky Žirovnice a.s. stále více propagují moto „*Nejlepší reklamou je sám spokojený zákazník*“.

Navrhovaná forma reklamy

Navrhovanou reklamní kampaní, kterou firma může využít ke zvýšení propagace je zhotovení nového typu reflexního knoflíku. Nový produkt je nabízen nově nalezeným a zároveň současným odběratelům firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Součástí práce pro zajištění větší viditelnosti je vytvoření propagačního videa. Video bylo umístěno na webové stránky firmy a na sociální síť. Potenciálního zákazníka více zaujme reklama prostřednictvím obrázků a videí než forma psané reklamy. Podniku je také navržena kompletní rekonstrukce svých webových stránek, které má spojené se společností Knoflíkářský průmyslu Žirovnice Automotive. Na zákazníka nepůsobí dobrým dojmem, když hledá knoflíkové zboží a na titulní stránce se objeví automobilové světlo. Používání internetu je stále častější, a proto by měla firma do reklamy na internet investovat nejen finančně ale časově. Záleží na finančních možnostech firmy. Za pomocí této

marketingové propagace se Knoflíky Žirovnice a.s. mají možnost dostat do širokého podvědomí jak u stávajících tak i potenciálních zákazníků.

Dílčí závěr

Pro firmu Knoflíky Žirovnice a.s. je velmi obtížné zajistit kvalitní reklamu z důvodů nedostatku finančních prostředků. Proto firma může rozšířit svou viditelnost na základě aktivnějšího přispívání nových produktů na facebookových a instagramových stránkách. Také vylepšení svých webových stránek, pro zajištění lepší orientace a nalezení podniku pro současného nebo potenciálního zákazníka. Podnik již využívá reklamu formou propagačního videa umístěného na svých webových stránkách nebo sociálních sítích.

3.2. Podpora prodeje

Cílem podpory prodeje je zvýšit prodejnost konkrétního výrobku nebo služby. Je výrazným subjektem ovlivňující tržby firmy. Velkou výhodou pro podniky používají tento typ propagace je hlavně kvůli okamžitému nárůstu obrátu. Nástroje podpory prodeje jsou veletrhy a výstavy, reklamní dárky, věrnostní programy, akce, slevy atd. [7]. Pro společnosti je podpora prodeje velkým přínosem, a proto ji většina používá ve svém propagačním mixu.

Současná podpora prodeje firmy

Firma Knoflíky Žirovnice jako nástroj podpory prodeje využívá veletrhy a výstavy. Konkrétně Styl Brno, kde se reprezentují výrobci módy. Firma již několik let není součástí tohoto veletrhu a to z důvodu překupnictví a finanční stránky. Podnik i tak vysílá pracovníky obchodního oddělení, aby načerpali nové inspirace pro další inovace. Dalším nástrojem podpory prodeje jsou reklamní dárky. Firma posílá na Vánoce svým zákazníkům menší dárky s přáním. Minulý rok potěšili andílkem z pratelného papíru. Jedná se o imitaci kůže a zároveň vypadá jako papír. Je odolný vůči vodě a roztržení.

Nové návrhy podpory prodeje

Pro zvýšení objemu prodeje firmy Knoflíky Žirovnice a.s. byly navrženy slevové kupóny na další nákup, pro nové odběratele vzorky novinek knoflíků zdarma nebo motivační programy s odměnami za zvyšování objemu produktů. Současní odběratele u firmy Knoflíky Žirovnice nakupují pravidelně a mají tak zákaznické slevy, které byly navrženy jako návrh na zvýšení propagace firmy. Další návrhy podpory prodeje firma nevyužívá. Nové návrhy zajistí růst objemu prodeje, tržního podílu a zároveň zvýšení viditelnosti firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Dílčí závěr:

Pro zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. by zajistily slevové kupóny pro zákazníky. Na základě slev a akcí na produkty dochází k pravidelnějšímu nákupu, zvětšení prodejnosti a oslovení více potenciálních zákazníků. Dalším návrhem vedoucí k zajištění většího odběru knoflíků je informace o novinkách. Při zasílání zboží zákazníkovi by firma Knoflíky Žirovnice a.s. odesílala společně s objednávkou informace o novinkách např. v papírové podobě formou letáků s produkty.

3.3. Vztahy s veřejností

Public relations neboli vztahy s veřejností se nezabývají konkrétními produkty, ale zaměřují se na celou společnost. Jejím hlavním cílem je zajištění a vybudování vztahů se svými zaměstnanci, zákazníky, dodavateli a širokou veřejností. Jedná se o dlouhodobou činnost poskytující informace jak veřejnosti tak zajištění zpětné vazby firmy [8]. Public relations přináší podniku dobré výsledky pouze tehdy, pokud je komunikace oboustranná.

Nynější vztahy s veřejností

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. podporuje své vztahy s veřejností pomocí poskytování návštěvních prohlídek firmy včetně výroby. Přijímají cca 10 návštěv do roka a to pouze

na sortiment galanterního zboží. Také pořádají pro veřejnost dny otevřených dveří, které se uskutečnili letos v polovině září. Zájem o shlédnutí podniku projevilo 800 návštěvníků s možností si prohlédnout jednotlivé výrobní haly v doprovodu vyškoleného pracovníků. Další dny otevřených dveří plánují až za cca 4-5 let.

Firma také, i byť v malém měřítku, uskutečňuje sponzoring. Cílem tohoto typu propagace je ještě více zvýšit viditelnost podniku a přinášet popřípadě obchodní výhody. U firmy Knoflíky Žirovnice se jedná o sponzoring především na dětské akce. Vyrábí různé medaile na soutěže nebo knoflíky. Příkladem jsou jezdecké závody v Žirovnici, Drakiáda nebo Dýňování Cholunná. Pokud organizace o sponzoring požádá, firma stanoví požadavky pro plnění. Jedná se o zveřejnění loga + webových stránek.

Návrhy ke zvýšení vztahů s veřejností

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. by své vztahy s veřejností mohla posílit na základě nabídky obchodního partnerství s konkurenční firmou např. firma Stoklasa nebo Koh-i-noor. Firma by mohla oslovit veřejnost i za pomoci měsíčním vydáváním firemních novin. Obsah časopisu by spočíval v informování veřejnosti o výrobě knoflíku, o novinkách. Veřejnost je možné také oslovit na svých sociálních sítích s oznámením firemních akcí jako jsou dny o otevřených dveří atd. Dalším prvkem ovlivňující vztahy s veřejností je direct mail oslovující širokou škálu veřejnosti. Direct mail je v rámci diplomové práce odeslán současný i novým potenciálním odběratelům. Potenciálními zákazníky se stávají prodejny s galanterním zbožím, prodejny s textilní metráží a jiné. Direct email slouží především ke zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. na trhu.

Dílčí závěr:

Na základě posílení vztahů s veřejností firma Knoflíky Žirovnice a.s. může využít oslovení zákazníků na sociálních sítích. Z hlediska nákladovosti není pro podnik náročná a osloví širokou veřejnost. V rámci diplomové práce byly posíleny vztahy firmy na základě direct mailu odesílaného nově nalezeným nebo současným odběratelům.

3.4. Přímý marketing

Přímý marketing je druh používané marketingové komunikace. Jeho cílem je přímé oslovení potenciálních i současných zákazníků. Pro firmy má několik výhod. Hlavním je finanční stránka, která je oproti jiným marketingovým nástrojům podstatně levnější a účinnější. Dále se zaměřuje na konkrétního adresáta a získává tak od něj okamžitou zpětnou vazbu. Další výhody jsou např. dlouhodobé vztahy se zákazníky, spolehlivost atd. Přímý marketing lze provádět za pomoci telefonu (telemarketing), e-mailu (direct mail) nebo zasláním katalogu s produkty [9]. Cílem této práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Pro realizaci cíle bude použit direct email. Pomocí této formy komunikace budou rozeslány emaily jak stávajícím odběratelům firmy tak i nově nalezeným zákazníkům. Adresáti jsou získáváni z internetové databáze. Jedná se o galanterie nebo prodejny nabízející galanterní zboží. Pokud budou k dispozici telefonní kontakty pak je lepší použít telemarketing. Ten zajistí spolehlivější a rychlejší informace od adresovaného a návratnost bude daleko větší než u použití direct emailů. Získaná data budou poté použita k dalšímu zpracování.

Veškeré navrhované nástroje propagace, vedou ke zvýšení viditelnosti firmy Knoflíky Žirovnice a.s. V její kompetenci je, jaké kroky budou podniku vyhovovat hlavně z finančního hlediska. V rámci diplomové práce vedoucí ke zvýšení propagace je realizace dvou propagačních videí umístěných na webových stránkách a sociálních sítí firmy. Dalším krokem je návrh a výroba nového produktu a nabídka– reflexní knoflík. Novinka je představována nově nalezeným a současným odběratelům firmy Knoflíky Žirovnice. (viz. kap. 4.)

4. Zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a. s. formou propagačního videa

Cílem diplomové práce je zvýšení propagace firmy zabývající se výrobou a prodejem knoflíkového zboží se sídlem v Žirovnici. Podnik pro svou propagaci již využívá sociální sítě, webové stránky a uvědomuje si, že nejlepší propagací pro firmu je spokojený zákazník.

Kapitola 4. se bude zabývat zvýšením propagace za pomoci propagačního videa. Poptávka bude směřovat na společnosti zabývající se výrobou propagačních videí. Na základě oslovení je stanovena cena za tvorbu videoanimace. Nástroj komunikačního mixu bude následně umístěn na webové stránky a sociální síť podniku, kde bude sledována jeho aktivita v období od 15. ledna 2022 do 31. března 2022. V rámci diplomové práce jsou vytvořena dvě propagační videa: z výroby a o novince reflexního knoflíku. Video o novém produktu bude odesíláno společně s direct mailem současně a nově nalezeným odběratelům. Na základě sledovanosti videoprezentace se potenciální zákazníci dozví o firmě a její výrobě a zvýší se tak její viditelnost na trhu.

Propagační video je videoprezentace firmy, která slouží k oslovení potenciálních zákazníků. Tento typ propagace oslovuje více lidí než klasický psaný text. Jedná se o zvukové a pohybové efekty, které mají za úkol více zaujmout potenciálního zákazníka a dodat mu tak více informací o firmě. V propagačním videu je důležité představit samotnou firmu a výrobu, kterou se zabývá. Aby bylo video kvalitně vytvořeno, je dnes možnost oslovit firmu, která video natočí a sestříhá do požadovaného času. Na internetových stránkách je možné nalézt několik společností nabízející tyto služby. Na základě diplomové práce bylo osloveno celkem šest společností poskytující služby realizace propagačního videa: TripOn, Videostudio Milan Ševčík, DF marketing, MediaCB.cz, VIDEOANIMACE a FaberVisum. (viz. příloha 2.)

Cenovou nabídku rozpočtu propagačního videa pro firmu Knoflíky Žirovnice a. s. vytvořenou společností Videoanimace. Produkce videa spočívá v přípravě scénáře videa, komunikace se zadávající firmou atd. Ceny za tyto služby se pohybují okolo 5 tis. Kč. Největší položku v rozpočtu činí samotné natáčení, kde jeden natáčecí den (8 hodin natáčení), jeden kameraman, režie atd. stojí okolo 20 tis. Kč. Tvorba a příprava videa je vyčíslena na částku od 5 tis. Kč. Pro samotné stříhání videa s ohledem na efekty a barvy si společnost stanovila cenu od 12 tis. Kč. Důležitou součástí je také doprovodná hudba k videu, její licence a zvuky s obrazem popřípadě hlasové doprovody. Tyto služby společnost vyčísčila na částku od 5 tis. Kč. Celková cena za vytvoření marketingového videa společností Videoanimace by firmu Knoflíky Žirovnice a.s. vyšla celkově okolo 50 tis. Kč.

Firma Knoflíky Žirovnici a. s., ale nemá dostatek finančních prostředků na vytvoření propagačního videa společností. Firmě byla navržena varianta vlastní tvorby na základě pořízených informací z osobní exkurze pořízené přímo z podniku. Tak podnik nebude platit žádné náklady za vytvoření propagačního videa. Video bude umístěno na webových stránkách, Youtube a Facebookových stránkách firmy Knoflíky Žirovnice a.s., kde bude pozorována jeho sledovanost od 15. ledna 2022 do 31. Března 2022. Propagační video s představením novinky reflexního knoflíku bude informovat zákazníka o novém produktu. Bude odesíláno společně s direct mailem zákazníkům projevující zájem o navázání spolupráce se sledovanou firmou.

4. 1. Vlastní propagačního video z výroby firmy

Pro tvorbu propagačního videa musela být nejprve vytvořena předloha (scénář) pro vznik úspěšné videoprezentace (tab. č. 3.). V první části jsou představeny výrobní technologické postupy. Po vytvoření rondelí dochází k opracování neotvarovaného knoflíku a přípravě knoflíkové dírky. Následuje barvení a vzorování knoflíků laserovými přístroji nebo tisk za použití procesu sublimace. V konečné části videa je poukázáno na výrobu z přírodních materiálů. Celková doba vytvořeného videa se pohybuje okolo 1:03 minut.

Tabulka 3.- Časový scénář propagačního videa z výroby firmy

<i>Časový interval</i>	<i>Provedené operace</i>
0:00 – 0:16	Výrobní technologie rondelí
0:17:36	Opracování rondelí a vytváření knoflíkové dírky
0:37 – 0:47	Vzorování knoflíků pomocí laserových přístrojů
0:48 – 0:51	Sublimace
0:52 – 0:54	Vzorníky knoflíků
0:55 – 1:03	Výroba z přírodních materiálů

Propagační video připraveno v rámci diplomové práce pro firmu Knoflíky Žirovnice a.s. je umístěno na webových stránkách firmy, Youtube a na sociálních sítích podniku. Video může být použito i v rámci dnů otevřených dveří nebo jiných propagačních dnů. Tvorba propagačního videa je jednou z možností jak zvýšit viditelnost firmy Knoflíky Žirovnice a.s. na trhu.

4.1.1. Sledovanost videa na Facebooku

Propagační video bylo umístěno firmou na facebookové stránky 15. ledna 2022. Sledovanost videa bude probíhat až do 31. března 2022. Po tento časový interval bude pozorován počet shlédnutí propagačního videa na sociální síti. Propagace za pomoci tohoto internetového prohlížeče patří mezi nejproduktivnější prostředky pro zvýšení viditelnosti.

Po ukončení časového úseku bylo zjištěno, že sledovanost propagačního videa na sociální síti facebook se pohybovala kolem 1,4 tis. zhlédnutí. Video ve firmě bylo kladně ohodnoceno a podnik ho bude používat při firemních akcích jako videoprezenaci z výroby knoflíků.

4.1.2. Sledovanost videa na webových stránkách

Stejně jako u sledovanosti videa na sociální síti facebook je i pozorována sledovanost na webových stránkách firmy Knoflíky Žirovnice a. s. ve stejném časovém intervalu: 15. ledna 2022 – 31. března 2022. Umístěním na stránky firmy je zajištěna větší viditelnost jejich výroby popřípadě může docházet k samotnému prodeji výrobků přes e-shop. Odkaz na webové stránky firmy se také nachází v direct mailu, který je odeslán novým potenciálním odběratelům. Sledovanost propagačního videa na webových stránkách na základě nedostatečné komunikace s firmou není možné zjistit. Lze pouze předpokládat nižší viditelnost videa na webových stránkách než na sociální síti facebook.

4.1.3. Sledovanost videa na Youtube

Propagační video, které představuje firmu Knoflíky Žirovnice a. s. a její výrobu je umístěno také na Youtube kanále. Jedná se o největší internetový server sloužící ke sdílení videozáznamů, hudebních videí atd. V rámci diplomové práce byl vytvořen účet na Youtube. Dne 20. ledna 2022 bylo vloženo propagační video. Účet byl vytvořen na základě snazšího odesílání odkazů přes emailové adresy potenciálním odběratelům firmy Knoflíky Žirovnice a. s. Propagační video také slouží pro účely průzkumu. Shlédnutí propagačního videa bude zajišťovat zvýšení viditelnosti firmy Knoflíky Žirovnice a. s. na trhu. V časovém intervalu od 20. ledna 2022 do 31. března 2022 byla sledována pozorovanost propagačního videa na Youtube kanále. Forma sledovanosti videa na tomto internetovém portále se pro firmu Knoflíky Žirovnice neosvědčila. Po dobu vyvěšení propagačního videa je pouhých 42 shlédnutí. Propagace pomocí Youtube kanálu se firmě nedoporučuje.

4.2. Propagační video novinky reflexního knoflíku

Společně s odesláním direct mailu respondentům projevující zájem o zasílání pravidelných informací od firmy Knoflíky Žirovnice a. s. bylo zasláno také propagační video poukazující na novinku firmy. Ve videu je blíže představen reflexní knoflík. Příložený jsou fotodokumentace použití, funkčnosti při dopadu zdroje světla a také videoprezentace, na které je možné vidět reflexní knoflík v praxi. Celková doba videa se pohybuje okolo 0:43 sekund. Jeho hlavním účelem je zaujmout nového spotřebitele a uvažovat o koupi produktu. Zároveň zvýšit podvědomí o firmě Knoflíky Žirovnice a. s. a zvýšit její viditelnost na trhu. Nejprve byl vytvořen scénář podle kterého propagační video nového produktu vznikalo:

Tabulka 4. - Scénář propagačního videa reflexního knoflíku

Časový interval	<i>Provedené operace</i>
0:00 – 0:01	Logo firmy
0:02 – 0:05	Novinka reflexní knoflík o velikostech v průměru 12 mm a 15 mm
0:06 – 0:14	Videodokumentace reflexních knoflíků
0:15 – 0:17	Reflexní knoflík s použitím zdroje světla
0:18 – 0:19	Knoflík použit jako spínací prvek na kabátě
0:20 – 0:28	Videoprezentace použití v nočních hodinách při aplikaci na dětském batohu
0:29 – 0:34	Reflexní knoflík jako estetická součást oděvu
0:35 – 0:39	Videodokumentace použití knoflíku v nočních hodinách na čepici
0:40 – 0:43	Direct mail

Propagační video vytvořeno v rámci diplomové práce slouží po prozorovatele k větší informovanosti o novince reflexního knoflíku. Nový produkt je navržen a následně zrealizován na základě zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. na trhu.

Dílčí závěr:

Propagační video z výroby firmy Knoflíky Žirovnice a.s. slouží ke snažšímu zvýšení propagace. Video bylo umístěno celkem na tři internetové prohlížeče: facebook, Youtube a webové stránky firmy. Jako nejúčinnější se projela propagace na sociální síti facebook, kde pozorovatelnost videoprezentace z výroby firmy Knoflíky Žirovnice a.s. byla okolo 1,4 shlédnutí. Na základě zjištěných informací se podniku doporučuje zvýšit aktivitu na svých sociálních sítí, která oslovuje širokou škálu nových potenciálních zákazníků.

Dalším z kroků vedoucí ke zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. je navržení a výroba nového produktu. V rámci diplomové práce byl vytvořen prototyp reflexního knoflíku (viz. kap. 5.). Novinka bude nabízena nalezeným současným a novým potenciálním zákazníkům firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

5. Nový produkt - Reflexní knoflík

Kapitola 5. se bude věnovat reflexnímu knoflíku. Bude představena jako novinka na trhu firmy Knoflíky Žirovnice a.s. za účelem zvýšení propagace. Jelikož se jedná o produkt z reflexního materiálu, v práci budou uvedeny typy teorie odrazu světla (kap. 5.1.). Budou také představeny reflexní a fluorescenční materiály používané na výrobu odrazových prvků. Novinka reflexního knoflíku slouží především jako bezpečnostní prvek a proto se řadí do kategorie reflexních prvků.

Na základě experimentu v terénu bude zjišťováno, jaký materiálu je nejvhodnější na výrobu nového produktu sloužící ke zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a. s. (viz. kap. 5.3.). Celkem bude použito pět možností: luminiscenční prášek přidáván do hmoty na výrobu knoflíků a čtyři reflexní materiály: reflexní fólie stříbrné a červené barvy, žlutá reflexní páska a reflexní šedá našivací páska. Pro průzkum budou vytvořeny vzorky napodobující knoflík v průměrech 2, 3 a 4 centimetrů. Za pomoci světelného zdroje bude zjišťována nejlepší viditelná vzdálenost reflexního materiálu. Z nejlépe vyhodnoceného materiálu bude vytvořen návrh a následná realizace bezpečnostního knoflíku. Po dokončení výroby bude stanovena cena za materiál na jeden kus knoflíku o velikosti „20” a „24” sloužící pouze pro firmu. V rámci diplomové práce bude navržena cena za kus reflexního knoflíku pro konečného spotřebitele. (kap. 5.6.)

5.1. Teorie odrazu světla (reflexe)

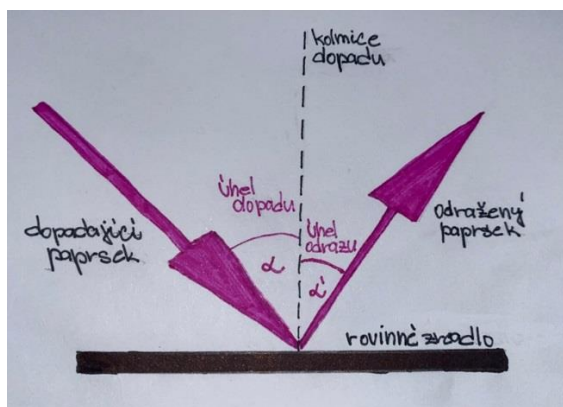
Nový produkt bude zhotoven z reflexního materiálu tzv. šedé reflexní našivací pásky. Zmíněný reflexní materiál měl ze všech zkoumaných nejlepší odrazivost, a proto byl vybrán pro výrobu nového produktu pro firmu Knoflíky Žirovnice a.s. V kapitole 5.1. jsou specifikovány druhy odrazů světla.

Odrzivost je optická vlastnost materiálu. Popisuje množství světla odrážejícího se od objektu ku poměru světlu dopadajícímu na předmět. Světelný tok Φ dopadá na předmět a lze ho rozdělit na tři části. Dopadající a odrážející světlo na materiál $\Phi\rho$, procházející světlo $\Phi\tau$ a pohlcená část světelného toku určitým předmětem $\Phi\alpha$ [10]. Jedná se o světelný výkon posuzovaný lidským okem.

Při dopadu světla na těleso, dopadají paprsky na rozhraní dvou optických prostředí. Část dopadajícího světla se od povrchu předmětu odráží, část je tělesem pohlcena nebo předmětem prochází. Pro odraz světla platí zákon odrazu, kde se velikost úhlu odrazu rovná velikosti úhlu dopadu. Když povrch dopadajícího světla není rovný, dochází k rozptylu světla. Rozptyl světla umožňuje vidět předměty, které nejsou přímo osvětlené. Při dopadu světla může docházet ke třem základním typům odrazu [10]. Typy odrazu jsou rozlišovány podle rozložení odraženého světla do prostor na: zrcadlový odraz, rovnoměrný rozptýlený odraz a smíšený odraz.

a) Zrcadlový odraz

U zrcadlového odrazu dopadá světlo na materiál (obr. č. 9.). Kolmice dopadu světla je vztyčena v bodě dopadajícího světla na rovinné zrcadlo. Světlo dopadá na předmět a zároveň se od něj odráží. Úhel dopadu α je vytvořen dopadajícím paprskem na rovinné zrcadlo. Odražený paprsek od předmětu vytváří pak úhel odrazu α' .

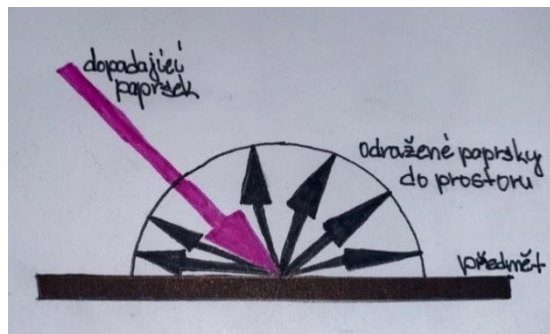


Obrázek 9. - Zrcadlový odraz světla

b) Rovnoměrný rozptýlený (difúzní) odraz

Jedná se o odraz světla, kde při dopadu na předmět dochází k odrazení (rozptýlení) světelného toku po celém prostoru. Světlo přichází se všech stran stejně a osvětluje tak povrch celého objektu (obr. č. 10.) [10]. Rozptýlené světlo se používá při nasvícení např.

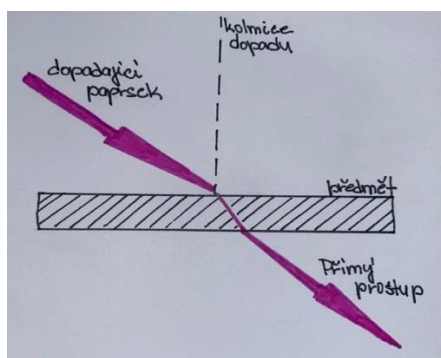
v ateliérech u fotografování portrétů a zátiší nebo pro výstavy s využitím světla na expozice.



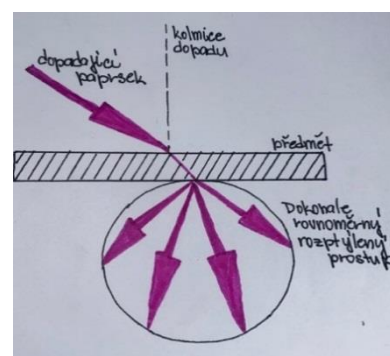
Obrázek 10. - Rovnoměrný rozptýlený odraz

c) Smíšený odraz

V tomto případě se jedná o odraz, který vzniká z předchozích dvou případů odrazu světla na předmět. Světelný tok se nemusí vždy od předmětu odrazovat. Smíšený odraz je charakteristický pohlcením nebo prostupem světla skrz materiál. Dochází buďto k přímému prostupu světla a to pouze u dokonale průhledných nebo čirých předmětů (obr. č. 11.). Dále dokonale rovnoměrný rozptýlený prostup, kde jsou paprsky částečně nebo úplně rozptýleny do stran (obr. č. 11). U zpětného (vratného) odrazu je dopadající světlo na povrch odráženo ve stejném nebo podobném směru jako na materiál dopadlo a zase se vrací zpět [10]. Používá se u předmětu odrazového charakteru (odrazky, silniční patníky, reflexní pásky a vesty).



Obrázek 12. - Přímý prostup

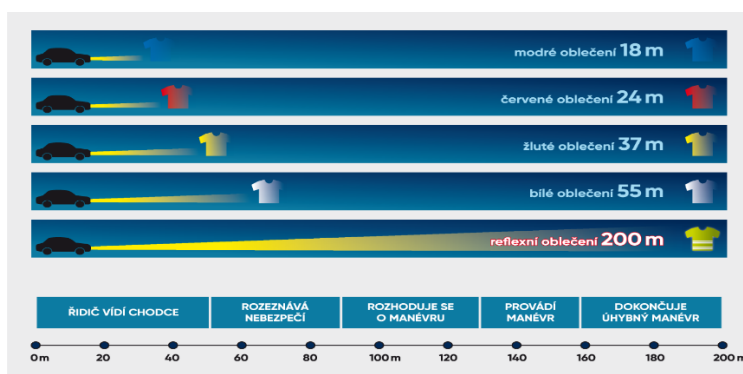


Obrázek 11. - Dokonale rovnoměrný rozptýlený prostup

Nový produkt reflexního knoflíku využívá rovnoměrného rozptýleného (difúzního) odrazu světla. Paprsek světelného zdroje dopadá na předmět (reflexní textilii) a odráží paprsky rovnoměrně do prostoru. Na základě této reflexe je zaručena viditelnost knoflíku ze všech úhlů nejen v nočních hodinách, ale i za nepříznivého počasí. Stává se bezpečnostním prvkem pro ochranu objektů pohybujících se na vozovce.

5.2. Bezpečnostní prvky

Bezpečnost osob nebo zvířat se zajišťuje zvýšenou viditelností a to především za pomoci bezpečnostních prvků. Bezpečná viditelnost je pojem určité vodorovné vzdálenosti, kdy je objekt spatřen na základě použití zdroje světla. Bezpečnostní prvky slouží pro zajištění dobré viditelnosti objektů ve dne i v noci. Při pohybu na silnicích nebo neosvětlených cestách varují pozorovatele na pohybující se objekt na vozovce. Pozorovatel tak stihne včas reagovat, vyhnout se nebo zastavit. Sníženou viditelností se nevyznačuje pouze noc, ale také nepříznivé počasí jako je déšť, sněžení nebo mlhy. V tomto případě záleží na barvě oblečení objektu. Především na spodní části oděvu kvůli úrovni svítivosti světla. Proto se pro zajištění bezpečnosti a zároveň výborné viditelnosti na vozovce doporučuje používat tzv. odrazové materiály. Odrazové materiály zaručují nepřehlédnutelnost a výraznou viditelnost osob nebo zvířat. Jsou děleny na materiály reflexní a fluorescenční.



Obrázek 13. - Viditelná vzdálenost

Na obr. č. 13. je vyobrazená viditelná vzdálenost osob v odlišných barvách oděvů. Tmavě ošacená osoba je zpozorován na dálku pouhých 18 metrů. Naopak u osoby ve

světlém oděvu se viditelnost zvyšuje na 55 metrů. Největší viditelnost však zaručují reflexní materiály. Jejich viditelnost může dosahovat až 200 metrů. Pomocí reflexního materiálu je vyroben nový produkt odrazového knoflíku, který bude sloužit ke zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. V rámci experimentu nalezení vhodného materiálu pro nový knoflík jsou použity různé reflexní nebo fluorescenční materiály.

Reflexní materiály

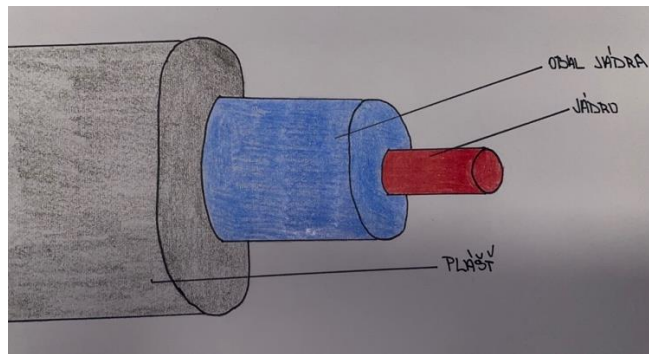
Reflexní materiály nejsou na rozdíl od fluorescenčních výrazné ve tmě nebo ve špatném počasí. Fungují na základě retroreflexe. Což je optický princip založen na zpětném obrazu světla. Paprsky tak dopadají na reflexní materiál a odráží se zpět k pozorovateli [12]. Jedná se o specifické materiály s funkcí odražení zdroje světla. Osoba v tmavých šatech je spatřena na dálku pouhých 18 metrů. Při použití reflexního prvku na viditelném místě lze chodce vidět až na vzdálenost 200 metrů. Záleží na typu reflexního prvku. V kapitole 5.3. je u některých bezpečnostních materiálů zjišťována viditelná vzdálenost. Reflexní materiály jsou rozdělovány na pasivní bezpečnostní textilie a aktivní bezpečnostní textilie.

Pasivní bezpečnostní textilie mají funkci odrážet okolní dopadající světlo. Nejčastěji jsou používány u bezpečnostních oděvů určeny osobám pracujícím v silničním provozu. Jde především o pracovní vesty nebo reflexní prvky. Většinou se pasivní bezpečnostní prvky kombinují s fluorescenčním materiálem [13]. Fluorescenční materiál zaručuje viditelnost ve dne i v nepříznivém počasí. V praxi jsou nejčastěji používány barvy oranžová, žlutá nebo zelená. Do pasivních reflexních materiálů jsou řazeny reflexní fólie nebo reflexní pásy atd.

Aktivní bezpečnostní textilie má naopak od pasivních svůj vlastní zdroj samovolného vyzařování světla. Světelné záření vzniká za pomoci stranově vyzařujících polymerních optických vláken. Díky těmto vláknům je zaručena mnohonásobná viditelnost objektů. Jelikož je možné svazovat optická vlákna do svazků, lze je používat na oděvy nebo jiné doplňkové zboží (rukavice, školní batohy atd.). Optické vlákno (obr. č. 14.) je složeno ze tří částí:

- jádro – slouží k vlastnímu přenosu světla,

- obal jádra – plní funkci rozptýlení světla (odrazivost),
- plášť – plní funkci primární ochrany vlákna.



Obrázek 14. - Optické vlákno

Optické vlákno (obr. č. 14) je charakterizováno jako skleněné nebo plastové vlákno, které na základě zdroje světla přenáší signály ve směru podél své osy. Aby mohlo dojít k vedení optického signálu, index lomu světla u jádra musí být vyšší, než u obalu. Optická vlákna jsou používána pro způsoby osvětlení, telekomunikace nebo odrazové techniky [13]. Velkou nevýhodou optického vlákna je použití napájecího zdroje ve formě baterie a proto je pro výrobu bezpečnostního knoflíku nevhodný.

Fluorescenční materiály

Principem fluorescenčních materiálů je zajištění viditelnosti a bezpečnosti chodců za denního světla. V noci svou funkci ztrácejí. Mezi nejpoužívanější fluorescenční barviva patří oranžová, žlutá nebo zelená. Fluorescenční barviva se nepoužívají pouze pro výrobu bezpečnostních prvků, ale mají i několik dalších využití např. fluorescenční svítivé samolepky, tělové barvy, světelná kreslicí tabule apod. Fluorescenční materiály jsou velmi často kombinovány s reflexními prvky. Spolu vytvářejí ochranou složku zaručující bezpečnost osob a zvířat za nepříznivého počasí nebo v nočních hodinách.

Odrazové fluorescenční i reflexní materiály slouží především k zaručení bezpečnosti objektů. Stávají se důležitou součástí každého nositele v nepříznivém počasí nebo v nočních hodinách.

Bezpečnost osob

Bezpečnost je pro ochranu osob nebo zvířat velmi důležitá. Pro zajištění bezpečnosti na silnicích nebo mimo ni slouží odrazové prvky. Při jejich použití dochází k lepší viditelnosti a včasné reakci pozorovatele. Na obr. č. 15. je vidět rozdíl použití reflexních prvků oproti nevýraznému tmavému oděvu. Osoba vedoucí psa na obrázku vlevo má kabát tmavé barvy. Večer nebo při nepříznivém počasí by nemusela být spatřena pozorovatelem. Naopak na obrázku vpravo jsou již použity reflexní prvky ve formě reflexních pásek a vesty. Chodec je tak rozpoznatelný již na vzdálenost 98 metrů. I zvíře má na oděvu přišity reflexní textilní šedé pásy, a tak je včas zpozorovatelné na vozovce.



Obrázek 15. - Rozdíl používání reflexních prvků

Na základě dobré viditelnosti reflexních materiálů byl navržen reflexní knoflík, který bude sloužit jako reflexní prvek. Výhodou produktu pro nositele je upevnění knoflíku na kterékoli místo na vrchní části oděvu, která nesmí být překryta jinou vrstvou. (viz. kap. 5.5.) V kapitole 5.3. bude zjišťováno, z jakého materiálu bude knoflík nejvíce splňovat svou funkci bezpečnostního prvku.

5.3. Materiály vhodné na výrobu reflexního knoflíku

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. se zabývá především výrobou knoflíků z různých přírodních i syntetických materiálů. V kapitole 5.3. bude na základě experimentu sledována viditelná vzdálenost vybraných odrazových materiálů. Nejvíce vyhovující bude použit na výrobu novinky reflexního knoflíku. Aby knoflík mohl být vyroben a splňovat očekávané bezpečnostní požadavky, bylo zapotřebí vybrat vyhovující materiál. Na základě experimentu v terénu byly využity následující materiály: luminiscenční prášek, reflexní samolepící fólie červené a bílé barvy, reflexní žlutá páska a textilní reflexní šedá páska. Následně dochází k jednotlivému porovnání možných materiálů vhodných pro výrobu bezpečnostního knoflíku a posuzování, zda-li jsou pro realizaci nového výrobku vyhovující. (viz. tab. č. 5.)

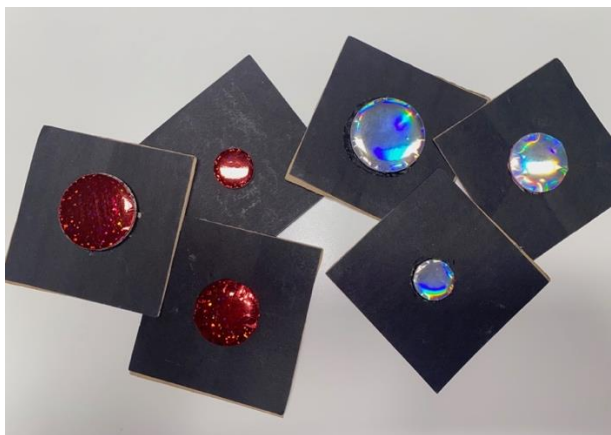
5.3.1. Luminiscenční prášek

Jako první materiál pro výrobu bezpečnostního knoflíku byl použit luminiscenční prášek. Záměrem bylo, aby knoflík svítil celý. Luminiscenční prášek se přidal do polyesterové hmoty a po konečném opracování měl knoflík dosáhnout určité svítivosti. Vytvořená hmota byla rozlita do válců. Nechala se vytvrdnout a za pomoci raznic vznikly rondele. Jelikož barvivo byl jemný prášek nerozpustný v polyesteru, nastal problém špatného tvarování. Knoflík tupil nože a v konečné fázi nebyl vůbec hladký, zůstávaly na něm rýhy. Při malém množství luminiscenčního prášku rondele nesvítily. Aktivitu svítivosti projeví až tehdy, když se do hmoty přidalo velké množství prášku. Museli jsme řešit otázku, kolik gramů prášku by se muselo přidat do hmoty, pro zaručení svítivosti knoflíku. Hmotnost luminiscenčního prášku se pohybovala okolo 200 gramů na 1 kilogram. Svítivost produktu trvala pouze týden. Materiál ztratil svou funkčnost a knoflík přestal vyzařovat. Na základě tohoto experimentu bylo zjištěno, že luminiscenční prášek není vhodný pro výrobu nového knoflíku, jak z bezpečnostního, tak i z ekonomického hlediska. Cena 1 kusu knoflíku by se pohybovala okolo 100 – 200 Kč za kus.

5.3.2. Reflexní samolepící fólie

Jako druhý byl pro výrobu bezpečnostního knoflíku vybrán materiál ve formě reflexních samolepících fólií. Jelikož bylo zjištěno, že pokud se z reflexní hmoty vyrobí knoflík celý (viz. luminiscenční prášek) aktivita svítivosti nebude zaručena a po čase ztratí svou účinnost. Proto byla potřeba navrhnout variantu reflexního materiálu. Ten bude sloužit jako odrazový prvek a měl by tak být plně funkční při působení světla na objekt. Pro experiment byla vybrána reflexní samolepící fólie zrcadlově stříbrná a červená se šupinkami. Protože se jedná o odrazový materiál, ve dne by byla svítivost knoflíku slabší. Pomocí knoflíku byly vytvořeny vzorky o průměru 4, 3 a 2 centimetry. Vzorky byly připevněny na tmavý podklad, aby se tak zamezilo zkreslení údajů.

V nočních hodinách byla zjišťována aktivita svítivosti. Jelikož reflexní samolepící fólie jsou používány například na označení silničních patníků, viditelnost objektu měla být zaručena. Jako první byla zkoumána reflexní samolepící fólie zrcadlově stříbrná. Bylo velmi překvapivé, že knoflík o průměru 4 centimetry byl čitelně rozpoznatelný pouze na 25 metrů od zdroje světla. U této velikosti byl vyzkoušen i náklon. Pozorovatel nemusí knoflík postřehnout vždy, když je zrovna ve vzpřímené poloze. V tomto případě vzorek nebyl viděn vůbec. U vzorku průměru 3 centimetry byl odraz viděn na pouhých 10 metrů. U posledního a zároveň nejmenšího vzorku s průměrem 2 centimetry byl objekt rozpoznatelný na vzdálenost pouze 3 metry.



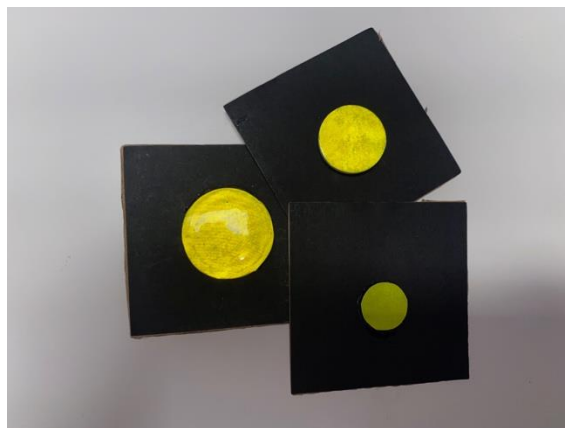
Obrázek 16. - Reflexní samolepící fólie – vzorky

Stejným způsobem byla zjišťována odrazivost u reflexní samolepící fólie červené barvy se šupinkami. Viditelnost vzorků bezpečnostního materiálu byla ještě horší než u předešlé stříbrné fólie. Knoflík o průměru 4 centimetry byl rozpoznatelný na vzdálenost pouhou 7 metrů. Když byl vyzkoušen náklon, tak knoflík stejně jako u předešlého materiálu nebyl vůbec viděn. U průměru 3 centimetry byl objekt spatřen pouze do 4 metrů a u nejmenšího vzorku s průměrem 2 centimetry nebyl viděn vůbec.

Reflexní samolepící fólie nesplnily takovou odrazivost, která by objekt ochránila a upozornila by pozorovatele na hýbající se objekt. Bylo tedy vyhodnoceno, že tento odrazový materiál není také vhodný pro výrobu bezpečnostního knoflíku.

5.3.3. Reflexní žlutá páska

Dalším materiálem zajišťující odrazivost byla reflexní žlutá páska. Tato reflexní páska se používá na výrobu reflexní prvků nejen pro děti ale i domácí mazlíčky. Našivací páska slouží ke zvýraznění například sportovního oblečení, batohů, pracovních oděvů atd. Pro experiment byla použita klasická žlutá reflexní samolepící páska. Z této pásky byly zhotoveny vzorky o stejných průměrech jako u reflexních fólií. V tomto případě odrazivost dopadla lépe než u předešlého materiálu. Knoflík o průměru 4 centimetry byl spatřen při odrazu světla až na vzdálenost 56 metrů. Na takovou dálku už je možné, aby pozorovatel stihl včas zareagovat a bezpečně se objektu vyhnout. U této velikosti knoflíku byl také vyzkoušen náklon a byl zcela rozpoznatelný již na dálku 51 metrů. Vzorek s průměrem 3 centimetry byl spatřen až do 26 metrů od zdroje světla. Vzorek o průměru 2 centimetry už byl rozpoznatelný na pouhých 8 metrů.



Obrázek 17. - Reflexní žlutá páska – vzorky

Na základě experimentu bylo zjištěno, že při použití reflexní žluté pásky by knoflík musel mít průměr 4 centimetry pro zajištění správné viditelnosti. Viditelná vzdálenost je u tohoto vzorku největší a to až 56 metrů. V tomto případě je viditelná vzdálenost reakce pozorovatele dostačující. Pokud by novinka reflexního knoflíku měla být vyrobena z reflexní žluté pásky, musel by se tak přizpůsobit tvar knoflíku a uchopení materiálu na knoflík.

5.3.4. Textilní reflexní šedá páska - našívací

Jako poslední byla pro výrobu bezpečnostního knoflíku vyzkoušena textilní reflexní šedá našívací páska. Odrazový materiál funguje na principu odrazu světla, kde při použití světelného zdroje dopadajícího na povrch reflexního materiálu se odráží zpět k pozorovateli. Textilie je vyrobena z polyesterových vláken, která jsou překryta reflexním zátěrem. Odrazivost reflexního zátěru je tvořena několika malými skleněnými kuličkami, které jsou zhuštěné dohromady a to způsobuje odrazivost materiálu. Skleněné kuličky se nanášejí na podkladovou vrstvu a následně se překrývají vrstvou hliníku což tvoří tzv. stříbrný efekt. Ze spodní části se textilie laminuje. Odrazový materiál je nejčastěji používán jako bezpečnostní prvek dětského sortimentu nebo u pracovních oděvů, sportovních oděvů atd. Páska může být samolepící, našívací nebo klasická našívací. V tomto experimentu byla použita textilní šedá reflexní páska – našívací. V České republice se výrobu reflexních materiálů zabývá firma Spur. Společnost Spur

byla později oslovena na základě vytvoření cenové nabídky reflexní našívací pásky potřebné k výrobě reflexního knoflíku.



Obrázek 18. - Textilní reflexní šedá páska - vzorky

Na přípravu vzorků byl použit reflexní našívací pásek z reflexní vesty. Jako první byl vyzkoušen vzorek o průměru 4 centimetry. Jeho viditelná vzdálenost byla až 96 metrů od počátku světelného automobilu. I u knoflíku s největším průměrem byl zkoumán jeho náklon. Ten se rychle změnil. Jeho jasnost se pohybovala cca v 69 metrech. Ani vzorek o velikosti 3 centimetrů neměl malou viditelnou vzdálenost. Objekt se od zdroje světla nacházel 82 metrů a pořád knoflík jasně svítil. Poslední vzorek s nejmenším průměrem vyzářoval na dálku 49 metrů od zdroje světla.

Reflexní šedá našívací páska, se za pomoci experimentu prokázala jako nejlepší možný materiál pro výrobu bezpečnostního knoflíku. Je velmi zajímavé, že i nejmenší průměr vzorku je vidět až na 49 metrů od zdroje světla. Knoflík tak může být umístěn na přední části oděvu a bude tak zaručovat bezpečnost a zároveň včasné upozornění na hýbající se objekt. Také z estetického hlediska se tato varianta osvědčila. Na denním světle reflexní materiál nebude nijak výrazný. Naopak ve špatném počasí nebo v nočních hodinách splní svou bezpečnostní funkci.

Tabulka 5. - Viditelná vzdálenost vzorků různých průměrů

	Typ materiálu			
	Reflexní samolepící fólie - stříbrná	Reflexní samolepící fólie - červená	Reflexní žlutá páska	Textilní reflexní šedá páska
Viditelnost vzorku o průměru 4 cm (v m)	25	7	56	96
Viditelnost vzorku o průměru 3 cm (v m)	10	4	26	82
Viditelnost vzorku o průměru 2 cm (v m)	3	Není vidět	8	49
Viditelnost vzorku o průměru 4 cm v náklonu (v m)	Není vidět	Není vidět	51	69

Tabulka č. 5 znázorňuje celkové shrnutí viditelné vzdálenosti všech zkoumaných materiálů o různých průměrech vzorků. Nejlepší viditelnost je u textilní reflexní šedé pásky. Rozpoznatelnost objektu s průměrem 4 centimetry je až na 96 metrů od světelného zdroje. Se zmenšující se velikostí viditelnost, klesá, ale není nějak výrazná. Vzorek s průměrem 3 centimetry je rozpoznatelný na dálku 82 metrů a průměr 2 centimetry na vzdálenost 49 metrů. Dalším vhodným materiálem k výrobě bezpečnostního knoflíku zajišťující bezpečnost podle provedeného průzkumu je reflexní žlutá páska. Ta byla u vzorku s největším průměrem rozpoznatelná na dálku 56 metrů. Naopak nejméně viditelným se projevila reflexní samolepící páska konkrétně červené barvy. Nejvyšší viditelnost vzorky o průměru 4 centimetry je pouhých 7 metrů. V dalších případech je vzdálenost buďto hodně malá, nebo vůbec žádná.

V poslední fázi porovnání došlo ke srovnání vzorků s klasickým reflexním navíjecím páskem. Bezpečnostní prvek byl rozpoznatelný okolo 67 metrů. Jeho nevýhodou je, že jakmile objekt nebude v přímém zorném poli od pozorovatele reflexní pásek není vidět.

Dílčí závěr:

Z tohoto průzkumu bylo zjištěno, že reflexní knoflík bude vyroben z reflexní šedé našivací pásky, která se prokázala jako nejvíce vyhovující odrazový materiál. V kapitole 5.4. je charakterizována výroba bezpečnostního knoflíku. Nový produkt bude sloužit ke zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Následně bude nabízen současně nalezeným a novým odběratelům, kteří byli získáni na v dotazníkovém šetření. Zákazníkům projevující zájem o navázání spolupráce se sledovanou firmou bude odesílán direct mail spolu s propagačním videem, která bude informovat o novince reflexního knoflíku.

5.4. Výroba reflexního knoflíku

V kapitole 5.3. bylo zjištěno, že nejlepším odrazovým a zároveň bezpečnostním materiálem je textilní reflexní šedý našivací pásek. Jedná se o název reflexního materiálu, který je vytvořen z polyesterových vláken s reflexním zátěrem. Zaručuje největší viditelnou vzdálenost až 96 metrů od zdroje světla. Jelikož se jedná o textilní materiál, pro výrobu nového produktu musel být nejprve vyroben samostatný knoflík bez dírek tzv. ouškový. V kapitole 5.4.1. je navržena výroba reflexního knoflíku podle získaných informací přímo z výroby firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

5.4.1. Návrh výroby reflexního knoflíku

Knoflík se vyrobil pomocí technologie lití hmoty do válců. Pro přípravu byla použita polyesterová hmota s přidaným parafinem pro zaručení nelepivosti hmoty v odstředivkách. Hmota se naředí kapalinami ve formě styrenu a methyly pro dosažení určité viskozity. Na základě přidaného urychlovače dochází k přesnému vytvrdnutí hmoty. Pro zbarvení rondelky jsou použita speciální barviva konkrétně černé barvy. Za pomoci konstantní síly v odstředivce dochází k vytvrdnutí materiálu. V další fázi se z připravené hmoty za pomoci raznic o velikosti v liniích 60 (3,8 cm) vyráželi rondele.

Proces opracování a vyhlazení rondelí probíhal na tvarovacích přístrojích. Ve vrchní části přístroje je zásobník, do kterého jsou vloženy neopracované rondelky. Neotvarovaný knoflík se posouvá do spodní části hlav, kde se uchytí. Konstrukce přístroje má dvě hlavy s několika noži pro dosažení potřebného tvaru. Na první pozici se rondelka otvarovala a posouvá se na pozici druhou. V tomto kroku dochází pomocí speciálních nožů k vytvoření prohlubně. Po dokončení se přesouvá na druhou hlavu pro dosažení potřebného tvaru. Na poslední pozici je jehla pro vytvoření knoflíkové dírky. Po konečném procesu na tvarovacím přístroji již hotový knoflík vypadne do násypky pro hotové produkty. Knoflík je po skončení procesu na tvarovacím stroji otvarovaný, s vytvořenou prohlubní a s připravenou knoflíkovou dírkou. Produkt se přesouvá na proces leštění a zbroušení ostrých hran.

Knoflíky mohou být buď leštěné, nebo zmatované. Pro nový produkt byl vybrán knoflík leštěný, který bude vyroben pomocí automatických sudů s keramickými tělisky. Pro lepší získání lesku se přidává drcená láva (pemza). Přístroj je řízen pomocí počítačové techniky, kde je nastaven program leštění na 10 hodin. Po dobu časového intervalu docházelo k omílání knoflíků s pemzou. Po skončení došlo k oplachu a přidání leštěnky. Po dobu dalších 10 hodin se knoflík leštil. Nakonec se knoflíky vypláchly vodou a pomocí odstředivky se vysušily. V konečné fázi jsme získali již hotový knoflík připravený k aplikaci textilního reflexního šedého pásku. Za pomoci laserového přístroje vznikl tvar ve formě kolečka z textilie o stejném průměru knoflíku. Na základě lepidla se materiál přichytil na knoflík a zalil se bezbarvou pryskyřicí, aby se textilní reflexní fólie neodchlípovala. Pryskyřice se nechala zatvrdnout po dobu 10 hodin.

Podle návrhu těchto operací by mělo dojít ke vzniku reflexního knoflíku, který bude zároveň odrazovým prvkem. Hlavním cílem výroby knoflíku je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Následně bude novinka nabízena nově nalezeným a současným odběratelům firmy. V následující části práce dochází k samotné výrobě novinky reflexního knoflíku.

5.4.2. Výroba nového produktu – přelití materiálu

K vytvoření bezpečnostního knoflíku pro firmu Knoflíky Žirovnice a. s. byly použity hliníkové knoflíky ouškového typu. Za pomoci laserového přístroje byl vytvořen kruh z textilního reflexního šedého pásu o stejném průměru knoflíku. Vytvořený tvar z reflexního materiálu byl přichycen na produkt pomocí lepidla. Jelikož pro fixaci samotné lepidlo nestačilo z důvodu praní, musel být materiál uchycen jiným způsobem.

Jako první byl použit tekutý polyester, který překryl reflexní vrstvu materiálu a docházelo tak k přichycení ke knoflíku. Po procesu tvarování a leštění se zjišťovala funkce odrazivosti. Odrazivost knoflíku byla znemožněna. Pro upevnění materiálu byl tedy použit další druh kapaliny, kterou byla čirá pryskyřice. Ale i překrytí reflexního materiálu pryskyřicí nebylo dosaženo funkčnosti odrazivosti materiálu.



Obrázek 19. - Výroba nového produktu - přelití materiálu

Bylo zjištěno, že pokud je reflexní vrstva textilního šedého pásu překryta, tak dochází k nesplnění účelu odrazivosti. Při přímém překrytí kterékoli kapaliny dochází u vláken ke změně lomu světla a usměrňuje to tak záření reflexního zátěru. U výroby nového bezpečnostního knoflíku došlo k překrytí reflexního materiálu polyesterem nebo pryskyřicí. V obou případech docházelo k odražení světla od přelité vrstvy a to způsobilo nefunkčnost reflexního materiálu. Na základě výroby knoflíku bylo zjištěno, že forma realizace reflexního knoflíku pomocí přelití materiálu není vyhovující pro účely použití.

5.4.3. Výroba nového produktu – potažení knoflíku materiálem

Při neúspěšné výrobě bezpečnostního knoflíku, který neodrážel světlo a byl tak nefunkčním došlo navržení druhé možnosti realizace nového produktu pro firmu

Knoflíky Žirovnice a.s. Knoflík ouškového typu byl potažen reflexní našivací šedou páskou. Pro výrobu nového produktu byli použity knoflíkové sady (viz. příloha č. 1) o velikosti průměru 12 mm a 15 mm od konkurenční firmy Stoklasa. Za pomoci knoflíkových sad pro ruční potahování vznikají reflexní knoflíky. Dochází tak k upevnění reflexního materiálu bez překrytí odrazového zátěru.



Obrázek 20. - Reflexní knoflíky

Tímto způsobem výroby je docíleno vzniku bezpečnostního knoflíku a zároveň zajištění jeho funkčnosti. Jedná se pouze o prototyp novinky reflexního knoflíku. Při výrobě bylo použito obyčejné reflexní šedé našivací pásky z reflexní vesty. Pro minimalizaci odírání materiálu při výrobě je zapotřebí použití kvalitnějšího reflexního materiálu např. od firmy Spur.

Dílčí závěr:

Na výrobu nového knoflíku je použita šedá reflexní páska – našivací. První možnost výroby byla za pomoci přelití reflexního materiálu tekutým polyesterem a čirou pryskyřicí. Tento způsob výroby se prokázal jako nevyhovující pro účely použití. Druhá možnost výroby probíhala za pomoci potažení odrazovým materiálem. Reflexní knoflík je vyroben za pomoci knoflíkové sady od firmy Stoklasa. Na základě potažení reflexním materiálem nedochází k narušení reflexe a knoflík se tak stává funkčním a vyhovujícím

bezpečnostním prvkem. V kap. 5.5. jsou navrženy možné způsoby použití novinky reflexního knoflíku.

5.5. Použití reflexního knoflíku

Tento typ knoflíku je navržen speciálně pro zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Nový produkt bude nabízen nejen prodejnám s galanterním zbožím, ale i podnikům možných tento sortiment prodávat. Výhoda reflexního knoflíku je v jeho umístění. Nositel si reflexní knoflík může upevnit kamkoli podle jeho uvážení. Nesmí být však překryt jinou vrstvou oděvu jinak ztrácí svou funkci. Nový produkt slouží v hlavním případě jako bezpečnostní prvek pro zajištění viditelnosti objektu. Za denního světla má nevýraznou šedou barvu a není tak nápadný jako jsou například reflexní žluté pásy. Ale v nočních hodinách splňuje svou funkci reflexního materiálu. Knoflík lze upevnit na batohy, čepice, rukavice, ale také na obojky pro naše mazlíčky. Knoflík lze použít také jako zapínadlo. V tomto případě využívání reflexního knoflíku uživatel musí počítat se odíráním reflexní vrstvy. Při častém namáhání materiálu může dojít k úplné ztrátě funkčnosti knoflíku. Jelikož se jedná o produkt s nízkou pořizovací cenou není návratnost bezpečnosti tak nákladná. Jak již bylo zmíněno, reflexní knoflíky se používají hlavně pro bezpečnostní účely. Knoflíky lze použít také z estetického hlediska. Pro firmu Atomrat je typické pro zvýraznění produktů používat barevné knoflíky kterými estetickou stránku svých oděvů.

Pro dlouholetou udržitelnost produktu se díky reflexní vrstvě materiálu doporučuje knoflík nebělit, před praním dlouhodobě nemáčet a nepoužívat odstraňovače skvrn a jiné. Odrazový materiál podle technických parametrů vydrží až 50 pracích cyklů při teplotě 60°C.



Obrázek 21. - Reflexní knoflík na oděvu



Obrázek 22. - Reflexní knoflík umístěn na dětský batoh

Na obr. č. 21. a 22. je vyobrazeno možné upevnění reflexních knoflíků na oděvu nebo na dětském batohu. Na obr. č. 21. lze vidět, že knoflík může vypadat i elegantně. U obr. č. 22. jsou knoflíky upevněny přišitím mezi vzor puntíku na přední části batohu. V obou variantách se jedná o nenápadné doplňky, které ochrání nositele při špatné viditelnosti nebo v nočních hodinách.

5.6. Cena reflexního knoflíku

Cena je hodnota, která vyjadřuje výši nabízeného zboží nebo služby. Je důležitou součástí pro prodejce a kupujícího. Cena je ve většině případech i rozhodujícím faktorem pro spotřebitele. V knoflíkářském průmyslu se ceny za jeden kus knoflíku pohybují v nízkých relacích. Záleží však na vzorech, velikostech nebo barvě. Ve firmě Knoflíky Žirovnice a.s. se ceny pohybují od 0,3 Kč/ks až do 83,3 Kč/ks. Ceny knoflíků se mění také na základě objednaného množství nebo zakázkové výroby, kdy firma stanoví cenu za požadovaný počet knoflíků.

Cena byla také vyčíslena pro novinku reflexního knoflíku. Cena za jeden kus reflexního knoflíku se odvíjí od poptávky po produktech potřebných k jeho výrobě.

Poptávka byla směřována na firmu Spur a.s. Jedná se o akciovou společnost se sídlem ve Zlíně zabývající se výrobou izolačních a obalových materiálů, ochranných prostředků a mimo jiné také výrobou reflexních materiálů. Firma byla oslovena na základě vývoje materiálů v České republice, kde se zabývají výraznou viditelností reflexních materiálů. Pro účely diplomové práce byla odeslána poptávka po produktu RETROX reflexní našívací pásy o velikosti 60 cm. Nabídka v požadované šíři od firmy Spur a. s. činila 207 Kč za běžný metr + DPH a doprava.

Tabulka 6 . - Cenová nabídka knoflíků na potahování od firmy Stoklasa

	Cena/ ks při koupi 100 ks (v Kč + DPH)	Cena/ ks při koupi 1000 ks (v Kč + DPH)	Cena/ ks při koupi 3000 ks (v Kč + DPH)
Velikost Ø 12 mm („20“)	0,67	0,44	0,31
Velikost Ø 15 mm („24“)	0,51	0,33	-----

Dalším potřebným prvkem k výrobě reflexního knoflíku je sada na potahování. (viz. příloha č. 1) Poptávka po produktu byla provedena u konkurenčních firem Stoklasa a Koh-I-Noor. Zpětnou vazbu projevila pouze firma Stoklasa, která odeslala nabídku požadovaného produktu o velikostech v průměru 15 mm („24“) a 12 mm („20“). Nabídka cen za jednotlivé kusy v obou velikostech jsou uvedeny v tabulce č. 6.

V tabulce č. 6 je znázorněna cenová nabídka od firmy Stoklasa za sadu (viz. příloha č. 1.) na potahování knoflíků o velikostech „20“ a „24“. Při koupi 100 ks knoflíků na potahování o velikosti v průměru 12 mm je cena za jeden kus 0,67 Kč. Cena se s přibývajícím počtem kusů zmenšuje až na 0,31 Kč za kus. Ceny u velikosti v průměru 15 mm jsou při objednání 100 ks o 0,16 Kč levnější než u předešlé velikosti. Firma nabízí v této velikosti k prodeji nanejvýš 1000 ks, kde cena činí 0,33 Kč za jeden kus potahovaného knoflíku.

Na základě vystavených nabídek od akciové společnosti Spur dodávající reflexní materiál a firmy Stoklasa poskytující sadu na potahování knoflíků byla spočítána průměrná cena za jeden knoflík o velikostech v průměru 12 mm a 15 mm (viz. tabulka č. 7.).

Tabulka 7. - Náklady firmy Knoflíky Žirovnice a.s. na výrobu 1 ks reflexního knoflíku

Cena	Průměrná velikost knoflíku	
Ceny materiálu (při 100ks)	Ø 12 mm („20“)	Ø 15 mm („24“)
Povlak (Kč/ks)	0,24	0,31
Knoflík (Kč/ks)	0,67	0,51
Cena za 1 kus reflexního knoflíku (bez DPH)	0,91	0,82
Ceny materiálu (při 1000ks)	Ø 12 mm („20“)	Ø 15 mm („24“)
Povlak (Kč/ks)	0,24	0,31
Knoflík (Kč/ks)	0,44	0,33
Cena za 1 kus reflexního knoflíku (bez DPH)	0,68	0,64
Ceny materiálu (při 3000ks)	Ø 12 mm („20“)	
Povlak (Kč/ks)	0,24	
Knoflík (Kč/ks)	0,31	
Cena za 1 kus reflexního knoflíku (bez DPH)	0,55	

V tabulce č. 7. jsou znázorněny ceny spotřeby materiálů na jeden kus reflexního knoflíku o velikostech v průměru 12 mm a 15 mm při koupi 100 ks, 1000 ks a 3000 ks. U knoflíku o průměru 12 mm je spotřeba reflexního materiálu v průměru 26 mm na jeden kus. Firma Spur a. s. zaslala cenovou nabídku 207 Kč/bm za reflexní našivací pásku o průměru 60 cm. Bylo zjištěno, že z běžné šíře materiálu 60 cm bude možné vyrobit 23 reflexních knoflíků a z délky 1 m materiálu 38 knoflíků o průměru 12 mm. Z jednoho metru materiálu o šíři 60 cm lze vyrobit 874 ks knoflíků velikosti „20“. Po získání této informace je možné zjistit cenu povlaku za jeden knoflík. Cena potahového reflexního

materiálu se pohybuje ve výši 0,24 Kč za jeden kus knoflíku. K této ceně se přičítají náklady na jeden knoflík pro ruční potahování, který se odvíjí podle počtu objednaných knoflíkových sad. Cena za 1 kus reflexního knoflíku o průměru 12 mm při koupi 100 ks sad je 0,91 Kč/ks při koupi 1000 ks sad se cena za kus rovná 0,68 Kč/ks a při koupi 3000 ks sad výdaje na knoflík firmu přijdou na 0,55 Kč/ks. K jednotlivým cenám za knoflíky je nutné připočíst DPH, které činí 21 %.

U knoflíků o velikosti v průměru 15 mm je šíře a délka reflexního našivací pásky stejná, ale spotřeba materiálu na jeden kus je v průměru 30 mm na jeden knoflík. Ze šíře je tedy možné vyrobit 20 knoflíků a z délky materiálu 33 reflexních knoflíků. Z jednoho metru materiálu o šíři 60 cm lze vyrobit 660 ks knoflíku o průměru 15 mm. Cena potahového reflexního materiálu se pohybuje ve výši 0,31 Kč za jeden kus knoflíku. Další kroky zpracování cen jsou stejné jako u předešlé velikosti. Odvíjí se od počtu zakoupených knoflíkových sad. Výdaje za materiál na jeden kus knoflíku o velikosti „24“ firmu v případě objednání 100 ks případně bude 0,82 Kč/ks a při koupi 1000 ks je cena 0,64 Kč/ks. Konečné ceny jsou vypočítány bez DPH. (viz. tabulka č. 7)

Ceny pro konečného spotřebitele se odvíjí od cen materiálu, výše DPH, dopravy, výroby a marže, kterou si firma Knoflíky Žirovnice a.s. stanoví za jeden kus reflexního knoflíku. Pro odběratele jsou v rámci diplomové práce navrženy orientační ceny za jeden kus reflexního knoflíku ve výši:

- reflexní knoflík o průměru 12 mm – 3 až 4 Kč/ks,
- reflexní knoflík o průměru 15 mm – 5 až 6 Kč/ks.

Nově vyrobený reflexní knoflík slouží jako jedna z cílů jak oslovit a zvýšit propagaci sledované firmy. Zároveň bude nabízen nově nalezeným a současným odběratelům podniku. Kapitola 6. zahrnuje proces získávání nových a současných odběratelů firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Budou vyzdvihnuty body, které byly použity pro dosažení cíle práce: získávání adres o současných a nových zákaznících, forma šetření a následné vyhodnocení výsledků. A konečné fázi zaslání direct mailu a propagačního

videa potenciálním odběratelům, kteří mají zájem o navázání spolupráce s firmou Knoflíky Žirovnice a.s.

6. Získávání nových i současných odběratelů

Cílem diplomové práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Firma ale nemá dostatek finančních prostředků, aby zajistila větší viditelnost podniku na trhu. Pro svou propagaci používají reklamu formou internetových prohlížečů a sociálních sítí, navštěvují veletrhy a výstavy. Veřejnost oslovují pomocí konání dnů otevřených dveří nebo menšího sponzoringu např. dětské akce. Firma se stále snaží vyhledávat nové odběratele. Obchodní zástupci firmy po celé České republice navštěvují galanterie, prodejny s látkami a jiné provozovny nabízející textilní galanterii. Obsah knoflíků přepravují a představují provozovněm v plastových vzornících (viz. příloha č. 3.) Na přední části tubusu je vždy připevněn knoflík, který se nachází uvnitř. Manipulace a výběr knoflíků je jednodušší, jak pro obchodního zástupce, tak pro samotného odběratele.

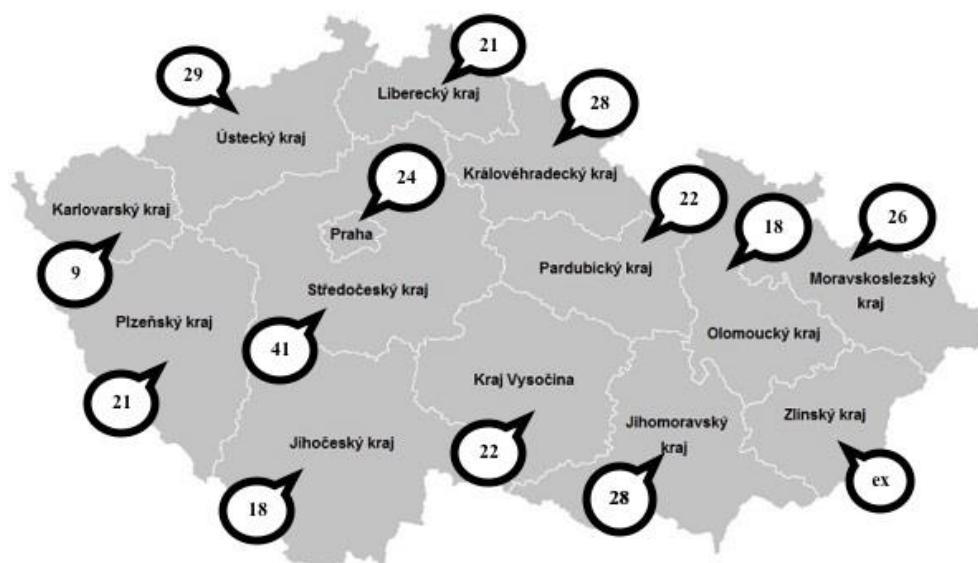
Pro tuto práci v rámci zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. byl vytvořen nový produkt (viz. kap. 5.4.3.). Reflexní knoflík slouží jako prostředek ke splnění cíle práce. Bude nabízen formou direct mailu nově osloveným potenciálním odběratelům jako novinka výroby, která firmě Knoflíky Žirovnice a.s. bude zaručovat výjimečnost na trhu. Společně s novým výrobkem bude odeslán také odkaz na propagační video, které bude poukazovat na nově navržený produkt reflexního knoflíku. Nový potenciální zákazník je tak blíže informován o novince. Bylo vytvořeno i propagační video, které nově navštěvující odběratelé webových stránek informuje i o samotné výrobě knoflíků. (viz. tab. č. 3.) Toto video je v rámci zvýšení propagace umístěno na webové stránky a sociální síť Knoflíky Žirovnice a.s. Hlavní úspěch zvýšení viditelnosti podniku na trhu je spokojený zákazník, který bude pozitivně informovat veřejnost o samotné společnosti.

Knoflíky Žirovnice a. s. má již několik stálých zákazníků, kteří pravidelně odebírají jejich zboží. Na základě dlouholetého působení firmy na trhu a spojení se s Knoflíkářským průmyslem Žirovnice Automotive nebylo možné dohledat přesný počet stálých zákazníků. Prostřednictvím komunikace s vedoucím výroby bylo zjištěno, že

používaná databáze je nevyhovující. V databázi jsou uvedeni dřívější i současní odběratelé, dodavatelé nebo také informace spojené s firmou Knoflíkářského průmyslu v Žirovnici Automotive. Není možné nalézt ani přibližný počet současných odběratelů. Firmy Knoflíky Žirovnice a. s.

6.1. Získávání adres nových i současných odběratelů

Nalezení nových a současných odběratelů probíhalo prostřednictvím internetových stránek. Firma Knoflíky Žirovnice a.s. na vyžádání nebyla schopna poskytnout seznam současných odběratelů firmy. Důvodem je spojení databáze se společností Knoflíkářského průmyslu v Žirovnici Automotive. Na základě dotazníkového šetření bude mít podnik přehled o svých současných odběratelích. Získávání adres probíhalo podle jednotlivých krajů. Byly vyhledávány provozovny s textilní galanterií, prodejny s textilní metráží, krejčovství nebo i výrobci knoflíkového zboží. U každého podniku byl nalezen název, emailová adresa nebo telefonní kontakt na majitele provozovny, specializace prodeje a adresa umístění prodejny. (viz příloha č. 5) Celkem bylo nalezeno 322 nových potenciálních odběratelů po celé ČR. (obr. č. 23.) Respondenti byli postupně kontaktováni pomocí emailových adres nebo telefonicky. Za pomoci získaných emailových adres docházelo k odesílání dotazníku, který sloužil pro zaručení zpětné vazby.



Obrázek 23. - Počet potenciálních odběratelů jednotlivých krajů

Na obrázku č. 23. je vyobrazen počet oslovených provozoven zabývajících se výrobou nebo prodejem textilní galanterie v jednotlivých krajích. Prodejny se stávají potenciálními odběrateli firmy Knoflíky Žirovnice a. s. Největší počet provozoven je nalezen ve Středočeském kraji a naopak nejméně v kraji Karlovarském. Všem vyznačeným potenciálním odběratelům byl odeslán dotazník s několika otázkami pro zajištění zpětné vazby.

6.2. Dotazníkové šetření + vyhodnocení

Pro zajištění zpětné vazby byl vytvořen dotazník s několika otázkami. (viz. příloha č. 4.) Otázky směřovaly na celkovou prodejnost knoflíkového zboží v provozovně. Účelem dotazníkového šetření byla informovanost o prodejnosti a propagaci firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Na základě získaných informací o současné propagaci bylo zjišťováno od respondentů jakou formou se o sledované firmě dozvěděli. Odpověď bude sloužit ke zlepšení viditelnosti propagace. Forma sběru dat slouží k nalezení nových a současných odběratelů, jelikož jedna z otázek směřuje na navázání komunikace a zaslání pravidelných informací z výroby podniku.

Dotazník (viz. příloha č. 4) je odeslán pomocí nalezených emailových adres majitelům provozoven. S respondenty neuvádějící emailovou adresu je navázána telekomunikace. Za pomocí videohovoru bylo odpovídáno na otázky v dotazníkovém šetření. Dotazník byl možný vyplnit od 15. ledna 2022 až do 31. března 2022. Po tomto časovém intervalu mají možnost se oslovení potenciální odběratelé zapojit do dotazníkového šetření. Respondentům, kteří mají zájem o navázání spolupráce se sledovanou firmou je automaticky odeslán direct mail poukazující na novinku bezpečnostního knoflíku společně s odkazem na propagační video přímo o novince reflexního knoflíku. Po skončení časového úseku průzkumu dochází k vyhodnocení výsledků. Získaná data by měla pomoci sledované firmě zlepšit svou propagaci a zároveň zvýšit svůj prodej za pomoci produktu, který osloví nově nalezené, ale i současné odběratele firmy Knoflíky Žirovnice a. s.

6.2.1. Vyhodnocení dotazníkového šetření

Nalezeno bylo celkem 322 podniků provozující činnost prodeje galanterního zboží, krejčovství atd. Počet získaných respondentů byl osloven za pomoci dotazníkového šetření pro zajištění zpětné vazby. Do průzkumu se zapojilo celkem 100 respondentů. Potenciální zákazníci odpovídali na otázky týkající se prodejnosti knoflíkového zboží v jejich provozovně, prodejnosti knoflíku z firmy Knoflíky Žirovnice a.s. a následné propagace podniku. Také bylo dotazováno společné navázání komunikace mezi respondentem sledovanou firmou. Veškerá data získána z dotazníkového šetření byla dále zpracována v programu Microsoft Excel a následně byly vyhotoveny patřičné závěry.

Dotazník (viz. příloha č. 4) byl odeslán celkem 322 nalezeným respondentům po celé ČR. Dotazníkové šetření probíhalo v časovém období od 15. ledna 2022 až do 31. března 2022. V tomto intervalu mělo všech oslovených potenciálních zákazníků možnost se zapojit do průzkumu. Šetření bylo ukončeno posledního března a data byla postupně zpracovávána. Na dotazník odpovědělo celkem 100 respondentů. Jedná se zhruba o jednu třetinu dotazovaných. Na obr. č. 24. je znázorněno porovnání nalezených respondentů s počtem odpovědí v jednotlivých krajích.



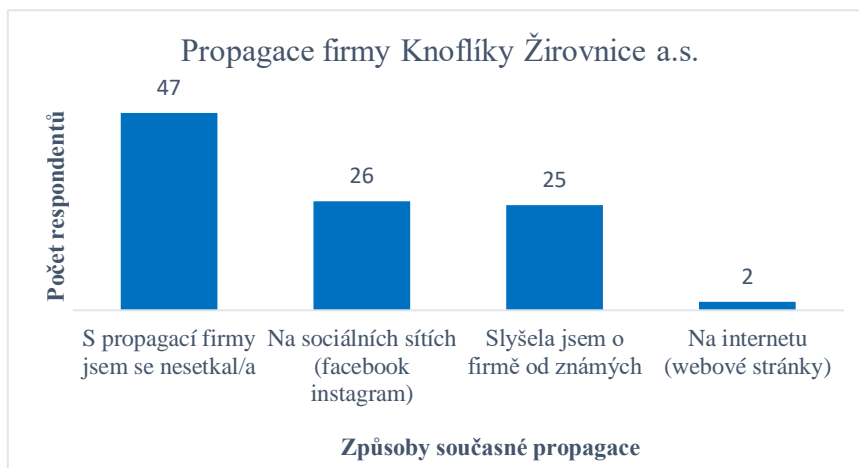
Obrázek 24. -Srovnatelnost celkového počtu dotazovaných a získaných odpovědí

Z obr. č. 24. je patrné, že největší počet oslovených byl ve Středočeském kraji, pouhých 10 dotázaných bylo ochotno vyplnit dotazník. Největší počet odpovědí na dotazníkové šetření bylo v Ústeckém kraji. Tam odpovědělo celkem 13 dotázaných, což

je skoro polovina dotázaných. Nejméně odpovědí bylo získáno z Pardubického a Moravskoslezského kraje, kde odpověděli pouhý 4 respondenti. Oproti osloveným, kterých bylo v obou krajích přes 20 prodejen.

V dalších krocích vyhodnocení průzkumu bylo pracováno s daty týkající se počtem odpovídajících respondentů. Do průzkumu bylo zahrnuto celkem 100 prodejen.

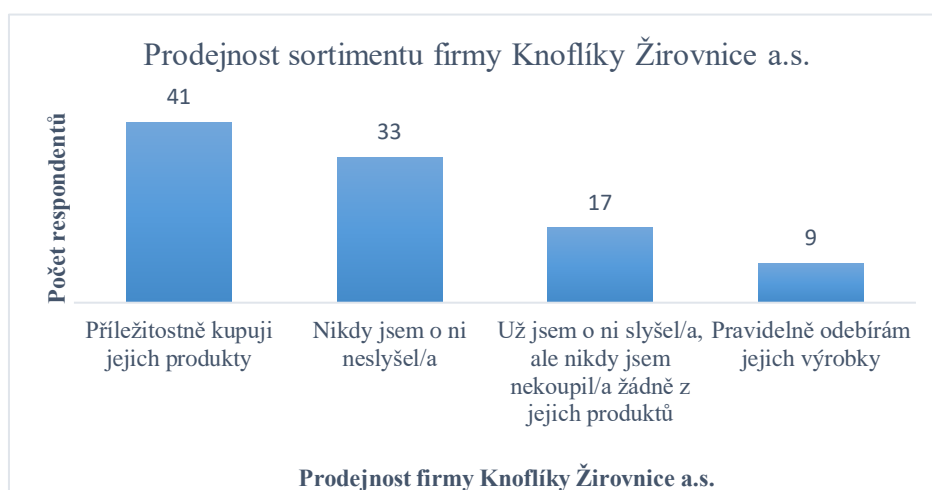
Dotazníkové šetření se zabývalo také propagační stránkou firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Bylo zde zjišťováno jakým způsobem se prodejce dozvěděl o sledované firmě. Pokud se dotazovaný s podnikem vyrábějící knoflíkové zboží nikdy neseťkal, mohl vybrat i tuto volbu.



Obrázek 25. - Propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Obrázek č. 25. uvádí poměry o propagační stránce firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Po vyhodnocení výsledků od 100 respondentů bylo zjištěno, že většina se s propagací firmy nikdy neseťkala. Celkem se jednalo o 47 prodejen, což je skoro polovina oslovených. Téměř druhá polovina odpovídajících se s viditelností firmy setkala formou sociálních sítí nebo byla informována od známých. Pouhý 2 respondenti znají firmu Knoflíky Žirovnice a.s. ze svých webových stránek. V rámci vyhodnocení propagace je firmě doporučeno více se zaměřit na oslovení veřejnosti. Jednou z možností je aktivnější přístup na sociálních sítích, kde podnik osloví velkou škálu hlavně lidí ve věku od 25 – 50 let. Pro starší obyvatele je doporučena propagace formou zaměstnaneckých časopisů, zasílaných na vyžádání do schránek nebo vylepování plakátů na obecní billboardy.

V posledních letech dochází u firmy Knoflíky Žirovnice a.s. k poklesu odběru knoflíkového zboží. (viz. obr. č. 8.) Jedním z faktorů způsobující tento ekonomický obrat je nevýrazná propagace podniku. V dotazníkovém šetření bylo zjišťováno od respondentů zda nabízejí sortiment knoflíkového zboží firmy Knoflíky Žirovnice a.s. ve své provozovně.



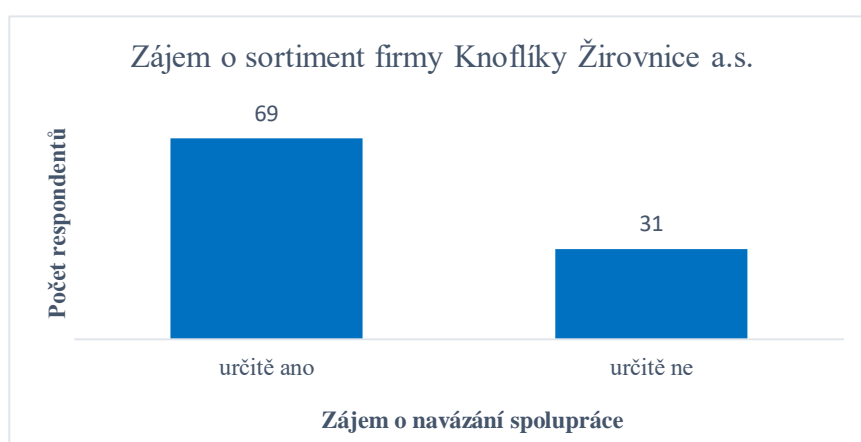
Obrázek 26. - Prodejnost sortimentu firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Ze sta odpovězených bylo překvapivě vyhodnoceno, že 41 respondentů příležitostně nakupuje produkty sledované firmy. Stávají se zároveň současnými odběrateli firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Nikdy o firmě neslyšelo, a ani neobjednalo sortiment knoflíkového zboží celkem 33 respondentů. V tomto případě je velmi důležitá propagace, kterou podnik nemá příliš výraznou. Pouhých 9 odpovídajících se stává pravidelnými odběrateli sledované firmy a nabízejí širokou škálu tohoto sortimentu ve svých provozovnách. Objednávky zboží probíhají buď na e-shopu firmy nebo pomocí obchodního zástupce, který pravidelně prodejny navštěvuje.

Cílem diplomové práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Jedním z kroků vedoucích ke splnění cíle je nalezení nových a současných odběratelů. Firma nebyla schopná dodat současný stav odebírajících prodejen. Součástí dotazníkového šetření je zaměření na dosažení cíle práce. Respondenti se podle svého uvážení mohli rozhodnout zda mají zájem o navázání spolupráce s podnikem a poskytování

pravidelných informací o nových výrobních postupech a novinkách na trhu. Respondentům byla představena novinka reflexního knoflíku, který podnik může zahrnout do svého prodejního sortimentu. Nový produkt se pomůže podniku odlišit od konkurence a zvýšit viditelnost na trhu.

Obrázek č. 27. je zaměřen na počet respondentů, kteří mají zájem o navázání spolupráce s firmou Knoflíky Žirovnice a.s. Celkem 69 prodejen chce odesílat a informovat o pravidelné inovaci podniku. Tento počet respondentů se stává novými nebo současnými odběrateli podniku, které byli nalezeni formou dotazníkového šetření.



Obrázek 27. - Zájem respondentů o sortiment firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Z dotazníkového šetření bylo vyhodnoceno, že ze sta odpovídajících má o navázání spolupráce s firmou zájem celkem 69 respondentů. Mezi nimi jsou již soušní odběratelé a také nově nalezení potenciální zákazníci. V tabulka č. 8. je vyobrazen stav současných a nově nalezených odběratelů z celkového počtu zájmu respondentů v jednotlivých krajích. Největší počet prodejen s potenciálními odběrateli se nachází v Ústeckém kraji. Kde bylo nalezeno celkem 9 podniků mající zájem o navázání spolupráce se sledovanou firmou. Pět podniků je současných odběratelů knoflíkového zboží firmy Knoflíky Žirovnice a.s. V Ústeckém kraji bylo získáno také nejvíce nových odběratelů. V Plzeňském a Moravskoslezském kraji bylo nalezeno o pouhého jednoho nového zákazníka méně, celkem se jednalo o 3 nově získané odběratele v Plzeňském kraji a 3 v Moravskoslezském kraji. Jak již bylo zmíněno zájem spolupracovat s firmou Knoflíky Žirovnice a.s. má 69 prodejen po celé ČR. Z těchto respondent bylo zjištěno, že

47 odpovídajících je současnými odběrateli podniku. Jedná se buď o příležitostný odběr sortimentu nebo o pravidelné nakupování knoflíkového zboží.

Tabulka 8. - Nalezení současní a nový odběratelé

Kraj	Zájem o spolupráci	Současní odběratelé	Nový odběratelé
Ústecký kraj	9	5	4
Středočeský	8	7	1
Liberecký	7	4	3
Praha	6	5	1
Plzeňský	5	2	3
Olomoucký	5	4	1
Zlínský	5	4	1
Jihomoravský	4	3	1
Královéhradecký	4	4	0
Moravskoslezský	4	1	3
Karlovarský	3	2	1
Vysočina	3	2	1
Jihočeský	3	3	0
Pardubický	3	1	2
Celkem	69	47	22

Cílem této diplomové práce je zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Jedním z kroků je nalezení nových odběratelů, kterým je nabízena v dotazníkovém šetření novinka reflexního knoflíku. Nový produkt má firmě zaručit jedinečnost na trhu a také navázání komunikace s více potenciálními zákazníky. V rámci dotazníkového šetření provedeného z 322 oslovených provozoven bylo nalezeno celkem 22 nových odběratelů firmy Knoflíky Žirovnice a.s. V rámci diplomové práce došlo ke zvýšení propagace již o 22 nových odběratelů, kteří mají zájem o sortiment knoflíkového zboží. Díky propagaci bylo nalezeno.... Všem respondentům, kteří chtějí informovat o inovacích bude zaslán direct mail společně s propagačním videem novinky reflexního knoflíku. Seznam s potřebnými informacemi o nalezených současných a nových odběratelích bude zaslán firmě Knoflíky Žirovnice a.s. (viz. příloha č. 7.) Slouží hlavně pro navázání další komunikace popřípadě provedení návštěvy provozovny přímo obchodním zástupcem.

6.3. Direct mail

V rámci diplomové práce zabývající se zvýšením propagace firmy Knoflíky Žirovnice a. s. byl navržen a zrealizován nový produkt v podobě reflexního knoflíku. Za pomoci emailových adres byl zaslán dotazník několika respondentům. Jedna z otázek směřovala na informovanost odběratele o pravidelném zasílání novinek od firmy Knoflíky Žirovnice a. s. Po projevení zájmu u 69 provozoven byl respondentům zaslán direct mail (obr. č. 28.) Hlavním úkolem direct mailu je poukázat na firmu Knoflíky Žirovnice a. s. z hlediska sortimentu výroby a předností, které nabízejí svým zákazníkům. V dolní části direct mailu je možné se přeměřovat na e-shop podniku a získat tak informace o cenové nabídce všech nabízených knoflíků. Pokud potenciální odběratel bude spokojen s nabízeným sortimentem, může kontaktovat telefonicky vedoucího výroby a domluvit se na dalších krocích. V direct mailu je poukázáno také na novinku reflexního knoflíku na základě kterého si firma Knoflíky Žirovnice a. s. může zvýšit svou viditelnost na trhu.



Obrázek 28. - Direct mail

Dílčí závěr:

Kapitola 6. se věnovala zvýšením propagace za pomoci nalezení nových a současným odběratelů firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Potenciálním odběratelem se stávají provozovny s galanterním zbožím, prodejem metráže, krejčovství atd. Respondenti

zahnutí do průzkumu byli vyhledáváni na internetových stránkách podle jednotlivých krajů v ČR. Celkem bylo nalezeno 322 respondentů. Oslovení probíhalo formou zasílání dotazníku přes nalezené emailové adresy. Dotazník byl odeslán pro zajištění zpětné vazby a získání výsledků potřebných k dosažení cíle práce. Po dobu časového intervalu od 15. ledna 2022 do 31. března 2022 měli oslovení možnost se zapojit do šetření. V rámci dotazníkového šetření byla osloveným představena novinka reflexního knoflíku, který byl vyroben s cílem zvýšit propagaci firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Celkem se do průzkumu zapojilo 100 respondentů, kteří odpověděli na položené otázky. Po vyhodnocení výsledků bylo zjištěno, že 69 provozoven má zájem o navázání spolupráce se sledovanou firmou. Z tohoto počtu odpovídajících bylo 47 současných odběratelů, kteří pravidelně nebo příležitostně nakupují zboží firmy. Propagace podniku byla zvýšena o 22 nově nalezených odběratelů. Všem nalezeným současným i novým odběratelům byl odeslán direct mail se základní informacemi o podniku, link na e-shop a také kontakt přímo na vedoucího výroby. Společně s direct mailem je odesíláno propagační video poukazující na novinku reflexního knoflíku, který byl vyroben v rámci diplomové práce pro zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice.

7. Závěr

V diplomové práci bylo hlavním cílem zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s. a to za pomoci provedení několika kroků: realizace propagačních videí, návrh a výroba nového produktu a nalezení nových odběratelů. Pro sledovanou firmu je obtížné zajistit kvalitní reklamu z důvodů nedostatku finančních prostředků. Proto firmě byly navrženy nové způsoby vedoucí ke zviditelnění firmy na trhu.

Na základě zvýšení viditelnosti firmy Knoflíky Žirovnice a.s. je navržen a zrealizován nový produkt, který bude nabízen současným a nově nalezeným potenciálním zákazníkům. V rámci diplomové práce byl vytvořen prototyp reflexního knoflíku. O novince byli informováni současní a nově nalezení zákazníci firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Z průzkumu (viz.kap. 5.3.) bylo zjištěno, že nový knoflík bude vyroben z reflexní šedé našivací pásky, která se prokázala jako nejvíce vyhovující odrazový materiál. První možnost výroby byla za pomoci přelití reflexního materiálu tekutým polyesterem a čirou pryskyřicí. Tento způsob výroby se prokázal jako nevyhovující pro účely použití. Druhá možnost výroby probíhala za pomoci potažení odrazovým materiálem. Reflexní knoflík je vyroben za pomoci knoflíkové sady od firmy Stoklasa. Na základě potažení reflexním materiálem nedochází k narušení reflexe a knoflík se tak stává funkčním a vyhovujícím bezpečnostním prvkem. A proto je navržen jako nový výrobek odrazový knoflík potažený šedou odrazovou páskou.

Firmě Knoflíky Žirovnice a.s. je doporučeno rozšířit viditelnost za pomoci aktivnějšího přispívání nových produktů na své sociální síť nebo rekonstrukce webových stránek, pro zajištění lepší orientace současného nebo potenciálního zákazníka. Podnik již ke své reklamě používá propagační video z výroby vytvořeno v rámci diplomové práce. Je umístěno na webových stránkách a sociálních sítí firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Sledovanost propagačního videa na sociální síti facebook se během 13 týdnů pohybuje okolo 1,4 tis. shlédnutí. Na základě zjištěných informací se podniku doporučuje zvýšit aktivitu na svých sociálních sítí, která oslovuje širokou škálu nových potenciálních zákazníků. Dalším návrhem je zajištění slevových kupónů pro zákazníky, zaslání informací o novinkách společně s objednávkou např. v papírové podobě formou letáků s produkty. Na základě navržených kroků dochází ke zvětšení prodejnosti knoflíkového zboží, a oslovení více potenciálních zákazníků.

Zvýšení propagace v rámci diplomové práce probíhalo také za pomoci nalezení nových potenciálních odběratelů firmy Knoflíky Žirovnice a.s. Respondenti zahrnutí do průzkumu byli vyhledáváni na internetových stránkách podle jednotlivých krajů v ČR. Celkem bylo nalezeno 322 respondentů. Oslovení probíhalo formou zasílání dotazníku přes nalezené emailové adresy pro zajištění zpětné vazby a získání výsledků potřebných k dosažení cíle práce. Průzkum probíhal v časovém intervalu od 15. ledna 2022 do 31. března 2022. V rámci dotazníkového šetření byla osloveným představena novinka reflexního knoflíku, který byl vyroben s cílem zvýšit propagaci firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Celkem se do průzkumu zapojilo 100 respondentů, kteří odpověděli na položené otázky. Po vyhodnocení výsledků bylo zjištěno, že 69 provozoven má zájem o navázání spolupráce se sledovanou firmou. Z tohoto počtu odpovídajících bylo 47 současných odběratelů, kteří pravidelně nebo příležitostně odebírají zboží firmy. Propagace podniku byla zvýšena o 22 nově nalezených odběratelů. Všem nalezeným současným i novým odběratelům byl odeslán direct mail se základní informacemi o podniku, link na e-shop a také kontakt přímo na vedoucího výroby. Společně s direct mailem je odesíláno propagační video poukazující na novinku reflexního knoflíku, který byl vyroben v rámci diplomové práce pro zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice.

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. na základě navržených a provedených postupů může docílit zvýšení viditelnosti na trhu a zajistit si vyšší odběr knoflíkového zboží. Navržené kroky v rámci diplomové práce se nestávají pro firmu nákladné, a proto je může využít ke svému zvýšení propagace.

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

- [1] VOLFOVÁ, K. Vývoj zapínadel - historie a současnost. Liberec, 2008. Bakalářská práce. Fakulta textilní Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce D. Lonková
- [2] KNOFLÍKY ŽIROVNICE A.S.: O nás [online]. [cit. 2022-01-09]. Dostupné z: <https://www.knofliky.cz/o-nas/>
- [3] AURUMCHEMICALS.: O nás [online]. [cit. 2021-10-12]. Dostupné z: <https://www.aurumchemicals.eu/cs/p/o-nas>
- [4] POLYVIA NOVA S.R.O.: O společnosti [online]. [cit. 2021-10-12]. Dostupné z: <http://www.polyvianova.cz/home.php>
- [5] KOH-I-NOOOR.: O společnosti [online]. [cit. 2021-10-12]. Dostupné z: <http://www.polyvianova.cz/home.php>
- [6] EKONOMIE-ÚČETNICTVÍ.: Reklama [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://ekonomie-ucetnictvi.cz/propagace-otazka-z-marketingu/>
- [7] EVOLUTION MARKETING: podpora prodeje [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.evolutionmarketing.cz/marketingovy-slovník/podpora-prodeje/>
- [8] FORBES: Five Things Everyone Should Know About Public Relations [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.forbes.com/sites/robertwynne/2016/01/21/five-things-everyone-should-know-about-public-relations/?sh=522e1d52a2c1>
- [9] CYBERCLICK: What Is Direct Marketing? Benefits, Steps, and Examples [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://www.cyberclick.net/numericalblogen/what-is-direct-marketing-benefits-and-steps-to-campaign>
- [10] KUTIŠ, Š. Světelná odrazivost barevných hliněných omítek. Praha, 2018. Diplomová práce. České vysoké učení technické - fakulta stavební. Vedoucí práce Ing. M. Procházka Ph.D.
- [11] TÝM BEZPEČNOSTI: cyklisto buď vidět [online]. [cit. 2021-11-30]. Dostupné z: <https://www.tymbezpecnosti.cz/stranky/125/>
- [12] BEZPEČNÉ CESTY: Reflexní a fluorescenční materiály zvyšují bezpečnost na silnicích [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: Reflexní a fluorescenční materiály zvyšují bezpečnost na silnicích
- [13] VAŇKOVÁ, J. Vlastnosti reflexních prvků po používání a údržbě. Liberec, 2014. Bakalářská práce. Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce Ing. Pavla Těšinová, Ph.D.

[14] TYSSA: Náš knoflík [online]. [cit. 2022-01-26]. Dostupné z: <https://tyssa.cz/nas-knoflik/>

[15] STOKLASA - textilní galanterie a látky: Knoflík na potahování velikost 20" [online]. [cit. 2022-03-25]. Dostupné z: <https://www.stoklasa.cz/knoflik-na-potahovani-velikost-20-x132330?barva=144898>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1.- Logo firmy Knoflíkářského průmyslu v Žirovnici	17
Obrázek 2. - Urychlovač a připravená bílá hmota.....	19
Obrázek 3. - Technologie lití hmoty do válce	20
Obrázek 4. - Odlévání hmoty do hliníkových tyčí	21
Obrázek 5. - Výroba lití hmoty na sklo	21
Obrázek 6. - Vzor vytvořen za pomoci laseru.....	23
Obrázek 7. - Sublimační přístroj	24
Obrázek 8. - Výroba knoflíků v miliónech kusů v jednotlivých letech.....	26
Obrázek 9. - Zrcadlový odraz světla.....	43
Obrázek 10. - Rovnoměrný rozptýlený odraz	44
Obrázek 11. - Dokonale rovnoměrný rozptýlený prostup	44
Obrázek 12. - Přímý prostup	44
Obrázek 13. - Viditelná vzdálenost	45
Obrázek 14. - Optické vlákno	47
Obrázek 15. - Rozdíl používání reflexních prvků	48
Obrázek 16. - Reflexní samolepící fólie – vzorky.....	50
Obrázek 17. - Reflexní žlutá páska – vzorky	52
Obrázek 18. - Textilní reflexní šedá páska - vzorky.....	53
Obrázek 19. - Výroba nového produktu - přelítí materiálu	57
Obrázek 20. - Reflexní knoflíky	58
Obrázek 21. - Reflexní knoflík na oděvu.....	60
Obrázek 22. - Reflexní knoflík umístěn na dětský batoh	60
Obrázek 23. - Počet potenciálních odběratelů jednotlivých krajů.....	65
Obrázek 24. - Srovnatelnost celkového počtu dotazovaných a získaných odpovědí	67
Obrázek 25. - Propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.....	68
Obrázek 26. - Prodejnost sortimentu firmy Knoflíky Žirovnice a.s.....	69
Obrázek 27. - Zájem respondentů o sortiment firmy Knoflíky Žirovnice a.s.....	70
Obrázek 28. - Direct mail.....	72

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1. - Velikosti knoflíků	16
Tabulka 2. - Výrobní sortiment firmy.....	25
Tabulka 3. - Časový scénář propagačního videa z výroby firmy	38
Tabulka 4. - Scénář propagačního videa reflexního knoflíku	41
Tabulka 5. - Viditelná vzdálenost vzorků různých průměrů.....	54
Tabulka 6. - Cenová nabídka knoflíků na potahování od firmy Stoklasa.....	61
Tabulka 7. - Náklady firmy Knoflíky Žirovnice a.s. na výrobu 1 ks reflexního knoflíku..	62
Tabulka 8. - Nalezení současní a nový odběratelé	71

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 - Knoflíková sada na ruční potahování od firmy STOKLASA [15]	
Příloha č. 2. - Rozpočet propagačního videa dle nabídky firmy VIDEOANIMACE	
Příloha č. 3 - Plastové vzorníky určené pro přepravu a prezentaci [6]	
Příloha č. 4. - Dotazník zasílaný vyhledaným respondentům	
Příloha č. 5. - Celkový seznam oslovených respondent	
Příloha 6. - Seznam odpovědí od respondentů z dotazníkového šetření	
Příloha 7. – Seznam nových a současných odběratelů se zájmem o spolupráci s firmou Knoflíky Žirovnice a.s.	

Knoflíková sada na ruční potahování od firmy STOKLASA [15]



Rozpočet propagačního videa dle nabídky firmy VIDEOANIMACE

Produkce	Příprava technického scénář, komunikace, koordinace týmu, dohled nad projektem.	od 5 tis. Kč
Natáčení	Natáčení, kameraman, režie, technika, světla, doprava, studio,	od 20 tis. Kč
Grafika a animace	Tvorba a příprava grafických částí, 2D animace podle rozsahu	od 5 tis. Kč
Střih a postprodukce	Střih, efekty, barevné korekce, export	od 12 tis. Kč
Voiceover	Hlas herece, zvukař, studio, střih, mix s videem.	od 3 tis. Kč
Audio	Hudba výběr, nákup, úprava, licence, zvuky, střih a mix s obrazem.	od 2 tis. Kč
Celkem		od 49 tis. Kč

Plastové vzorníky určené pro přepravu a prezentaci [6]



Dotazník zasílaný vyhledaným respondentům

Zvýšení propagace firmy Knoflíky Žirovnice a.s.

Nabízíte sortiment knoflíkového zboží ve své provozovně? Pokud ano od jakého výrobce. *

- Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží
- Ne, nenabízím
- Uvažuji o prodeji knoflíkového zboží ve své provozovně
- Název výrobce

Znáte firmu Knoflíky Žirovnice a.s.? *

- Nikdy jsem o ni neslyšel/a
- Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádně z jejich produktů
- Příležitostně kupuji jejich produkty
- Pravidelně odebírám jejich výrobky

Na základě jaké propagace jste se dozvěděl/a o firmě Knoflíky Žirovnice a.s.? *

- Na sociálních sítích (facebook, instagram)
- Na internetu (webové stránky)
- Slyšela jsem o firmě od známých
- S propagací firmy jsem se nesetkal/a

Firma Knoflíky Žirovnice a.s. stále inovuje svůj výrobní sortiment. Měl/a by jste zájem o pravidelném informování nabízených novinek (reflexní knoflík)? *

- Určitě ano
- Určitě ne

V jakém kraji se nachází Vaše provozovna? *

Jaký je název Vaší provozovny? *

Celkový seznam oslovených respondentů

**ÚSTECKÝ
KRAJ**

Název prodejny	E- mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem spolupráci
Ba-vlnka	info@ba-vlnka.cz	galanterie	Benešov nad Ploučnicí	608 800 455	ANO
Hagal, s.r.o.	hagal@hagal.cz	galanterie	Hrádek nad Nisou	485 140 240	
Bytospektrum	byto@seznam.cz	prodej bytového textilu	Most	411 130 267	NE
Galanterie-Dana Knížková	dana.knizkova@seznam.cz	galanterie	Roudnice nad Labem	702 127 824	
Second hand - galanterie - Michaela Knížková	knizkova.m@seznam.cz	galanterie	Roudnice nad Labem	724 736 567	ANO
Radoslav Baslík	radoslav.baslik@seznam.cz	punčochové zboží, textil, galanterie	Lovosice	416 539 170	
Růžena Bausová	bausova.ruzena@seznam.cz	galanterie	Ústí nad Labem, Severní Terasa	721 014 264	ANO
Prima - obchodní centrum s.r.o.	hambalek@hambalek.cz	galanterie	Varnsdorf	604 213 948	
Zebratex	zebratex@zebratex.cz	galanterie	Chomutov	777109 898	ANO
Patchworkobchod.cz	patchworkobchod.cz@gmail.com	galanterie	Teplice	774 538 606	
Ing. Jana Černá	cernelatky@email.cz	metrové textili a galanterie	Litoměřice, Předměstí	605 031 901	
DAJA Dana Kajínková	dana.kajinkova@tiscali.cz	tex. Galanterie, metráže, byt. Tex.	Děčín		NE
Ivana Pulcová		galanterie	Klášterec nad Ohří	602 495 864	
Krejčovství - galanterie Hana		krejčovství, prodej galanterie	Žatec	723 193 590	
Eva Mervínská	shop@evamervinska.cz	prodej látek a tex., galanterie, prac. Oděvy	Česká Kamenice	602 872 846	
Galanterie Libochovice GALA-LIBO - Blanka Zemanová	s.misagabi@seznam.cz	galanterie	Libochovice	603 225 766	
Maměnka - Jana Čiháková	mamenkalatky@seznam.cz	látky, galanterie, úprava oděvů		607 243 700	

Galanterie Eva	rob.dol.jirkov@seznam.cz	galanterie, dárkové zboží - sklo, porcelán	Jirkov	474 553 723	ANO
Galanterie Jana Grupáčová Chvapilová	chvapik@email.cz	galanterie	Ústí nad Labem	475 229 367	ANO
Barkonie, s.r.o.	barkonie@barkonie.cz	výroby tech. Níť pro tex., oděvní, potra. Prům.	Kovářská	777 800 579	NE
TERRY MODA, s.r.o.	terrymoda@email.cz	prodej látek, galanterie	Ústí nad Labem - centrum	603 832 550	
Galanterie Kristýna	sujana@centrum.cz	galanterie, byt. Tex.	Rumburk 1	725 141 480	
Army Galanterie	info@armygalerie.cz	merové látky, popruhy, provazy atd.	Litoměřice, Předměstí	704 700 545	
Galanterie Miroslava Bartošová	bartosovam.k2@tiscali.cz	galanterie	Ústí nad Labem - centrum	777 118 882	
Látkaniny	info@latkaniny.cz	látky, textilie, galanterie	Chabařovice	777 007 404	NE
Kožená a textilní galanterie Jaroslava Holoubková	holoubkovajar@seznam.cz	textilní a kožená galanterie	Štětí	603 524 188	ANO
Galanterie Dům U Anděla	libuse-engelova@seznam.cz	galanterie, textilní oděvy (punčochy, rukavice)	Chomutov	736 110 735	
Svět hadříků a tvoření	m.vassova@email.cz	prodej látek	Kadaň	606 337 926	ANO
Jana Bohuňková - Bytový textil Míša	bohunkova.jana@seznam.cz	galanterie, bižuterie, polštáře, ručníky	Klášterec nad Ohří	605 563 814	ANO

KARLOVARSK

Ý KRAJ

Název prodejny	E-mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem o spolupráci
Záclonové studio - Nekorancová	lepokor@seznam.cz	záclony, tex. Galanterie	Karlovy Vary, Rybáře	774 705 613	NE
Jana Siebertová - Textil	sieberova.jana1@seznam.cz	dámské oblečení, galanterie	Nová Role	736 608 046	NE
Jarmila Měkynova - Gatex shop	gatexjm@seznam.cz	tex. Galanterie	Františkovy Lázně, Horní Lomany	608 330 011	ANO

Galanterie Jana Vlachová Zůnová	info@galanterie.touzim.cz	galanterie, opravy oděvů	Toužim	724 994 702	
Krejčovství - Libor Bauer	libor.bauer@centrum.cz	oprava oděvů, galanterie	Karlovy Vary	602 412 004	ANO
Nova krejčovství	novakrejcovstvi@seznam.cz	krejčovství, galanterie	Mariánské Lázně	731 918 590	
Ota Hrdina - Galanterie Paola	otarek@seznam.cz	galanterie	Karlovy Vary	353 222 965	ANO
Ivanka Bejková		galanterie	Karlovy Vary	728 408 855	
Vlasta Trojáčková		galanterie	Karlovy Vary	728 521 862	

**LIBERECKÝ
KRAJ**

Název prodejny	E- mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem spolupráci
Livo.cz	livo@livo.cz	bižuterie, skleněné knoflíky	Jablonec nad Nisou	483 368 851	
Textilní galanterie - Alena Jiříčková	alenka.jiri@seznam.cz	galanterie	Semily		ANO
Šicí Ráj	eshopklara@sici-raj.cz	látky, byt. Tex., galanterie	Nový Bor	737 587 750	
Petra Hladíková		bižuterie, textilie	Jablonec nad Nisou	736 686 714	NE
Květoslava Jiříštová		galanterie, byt. Tex.	Jilemnice	732 158 166	NE
Galanterie Glomus	galanterieglomus@email.cz	galanterie, tex. Oděvy, potřeby kreativní	Turnov	608 610 379	ANO
Látky Grandum, s.r.o.	liberec@latky-grandum.cz	látky, byt. Textil, galanterie atd.	Liberec - Růžodol	488 572 584	ANO
Terry Moda, s.r.o.	terrymoda@email.cz	látky, tex. Oděvy	Liberec - Perštýn	603 832 550	
KaSko látky	info@kasko-latky.cz	látky, nitě atd.	Liberec - Perštýn	792 303 168	
Galanterie Kristýna	sujana@centrum.cz	galanterie, bižuterie, byt. Tex. Atd.	Jablonec nad Nisou	725 141 394	ANO
Šicí centrum Martina, s.r.o.	uretschlager@tiscali.cz	metráž, galanterie, krejčovství	Liberec - Jeřáb	485 101 139	
Cnoffs.com	info@cnoffs.com	samouchycovací knoflíky	Přepeře	608 517 636	
Vesna	turnov05@vesna.cz	byt. Tex., galanterie, atd.	Turnov	481 321 395	ANO

KREIBICH galanterie	info@kreibich.cz	galanterie, punčochové zboží	Mnichovo Hradiště	326 771 929	ANO
šicí ráj	info@sici-raj.cz	látky, záclony, galanterie	Česká Lípa	734 847 537	
Galanterie Nisa	galanterienisa@email.cz	galanterie	Liberec	603 947 989	
Škeříková Lenka, látky a galanterie Frýdlant	lenka.skerikova@volny.cz	galanterie	Frýdlant	728 317 266	ANO
Rtex		prodejna látek	Liberec	778 088 192	
svět kůže Blanky Nývtové - kožešnictví		Obchod s modním zbožím	Liberec	604 741 003	
Švadenska Galanterie		galanterie	Mariánská 210, 470 01 Česká Lípa, Česko	732 845 836	NE
Bytový textil		byt, textil	Liberec - Perštýn	605 487 193	NE

**PLZEŇSKÝ
KRAJ**

Název prodejny	E- mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem spolupráci
Oprava oděvů - galanterie, MODEX	simona.touskova@seznam.cz	tex. Oděvy, galanterie	Plzeň, Východní Předměstí	377 320 843	ANO
HOBBY-KOHOUT	obchod@hobbykohout.cz	výtvarné potřeby, barvy, dekorace, galanterie	Plzeň, Božkov	603 900 724	NE
Šlak - ESO-CZ český obchod	jpkancel.zbiroh@seznam.cz	galanterie	Zbirov	602 358 368	NE
Kozak DR, s.r.o.	strazov@kozakdr.com	kožená galanterie atd.	Klatovy	376 322 444	
Švadlenka galanterie Horažďovice	svadlenkahd@seznam.cz	tex. Galanterie, punčochové zboží atd.	Horažďovice	774 742 480	
Filium, s.r.o.	plzen@filium.cz	galanterie a doplňky	Plzeň, Doubravka	374 441 807	
Miliimport spol. s.r.o.	info@knoflíkydill.cz	knoflíky	Halže	374 783 369	
Iva Schejbalová - Textil Heva	hevaplzen@seznam.cz	galanterie, metrové zboží	Plzeň, Jižní Předměstí	377 236 251	ANO
Hana textil	bartakjindra@seznam.cz	byt, tex., galanterie, punčochové zboží	Plzeň, Východní Předměstí	776 068 353	
Kožená galanterie Elfro		kožené výrobky	Plzeň	603 501 473	
Alena Fundová		dekorece, tex. Galanterie	Plzeň, Jižní Předměstí	603 553 337	

Kouzelný svět šití	mirkahosnedlova@gmail.com	metráže, galanterie, dekorace atd.	Sušice	606 418 891	NE
Jiří Veselý	vesely.svahy@seznam.cz	byt, tex., galanterie, punočchové zboží atd.	Planá	603 547 587	
Františkánská 8 s.r.o.	dumlatekplzen@seznam.cz	metrové zboží	Plzeň, Vnitřní Město	377 237 396	
Galantex	info@galantex.cz	galanterie	Nýřany	731 118 117	
Galanterie Třemošná - U Dítětů	tomanvasa@volny.cz	textil, galanterie	Třemošná	377 855 516	ANO
Galanterie Růžena Nejdlová		galanterie, punočchové zboží	Plzeň, Východní Předměstí	377 241 207	
Bavlněné šňůry	obchod@bavlnenesnury.cz	galanterie	Janovice nad Úhlavou	723 729 730	ANO
Dalenka.cz	brother.plzen@seznam.cz	galanterie, látky, krejčovství	Plzeň, Východní Předměstí	775 996 440	
Galanterie PESTA		galanterie, textil	Rokycany	723 030 348	
Galanterie 2M	info@galanterie2m.cz	galanterie, byt. Tex.		775 169 026	

**KRÁLOVEHR
ADECKÝ
KRAJ**

Název prodejny	E-mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem o spolupráci
Euronitě s.r.o.	info@euronite.cz	trvdá galanterie, nitě, nůžky	Hradec Králové, Slezské Předměstí	775 652 012	
Příze Ellian.eu	info@vsv.cz	galanterie	Pilníkov	499 898 171	
FAMITO, spol. S.r.o.	famito@famito.cz	batohy, kabeky, tex. Materiály	Hradec Králové, Slezské Předměstí	495 221 355	
Jitka Hršelová	info@latkyrudolf.cz	látky, galanterie, punočchové zboží	Hradec Králové	777 717 753	
Michal Stolin	stolinmichal@seznam.cz	galanterie, látky	Hradec Králové	603 544 942	ANO
Malej Fešák	vankjaan@seznam.cz	galanterie děstká	Jaroměř, Josefov	602 448 118	
Lenka Pernická - Textil, galanterie	lenka.pernicka@seznam.cz	byt. Textil, galanterie	Vamberk	736 609 106	ANO
Květa Urbanová - Galanterie Chlumeck nad Cidlinou	machi.lenka@centrum.cz	tex. A kožená galanterie	Chlumeck nad Cidlinou	736 120 061	ANO
AFREXIM, spol. S.r.o.	agrexim@agrexim.cz	velkoobchod galanterie	Holínské Předměstí	493 532 727	

HAJN	hajn@hajncz.cz	kožená galanterie	Borohrádek	603 574 715	
DEP Trade, s.r.o.	deptrade@deptrade.cz	galanterie, oděvní doplňky	Náchod	491 814 243	
Šicí ráj - Martin Nosek	siciraj@seznam.cz	galanterie, dekorace, oprava šicích strojů	Rychnov nad Knežnou		
Petra Urbanová	petra.urbanova18@seznam.cz	galanterie, kojenecký textil	Nová Paka	732 374 350	
LTR Kožená galanterie	info@kozenagalantierltr.cz	galanterie, tašky	Náchod	776 202 921	
Marie Kubcová - Krejčovství Dobruška	mariekubcova@seznam.cz	galanterie, oprava oděvů	Dobruška	603 528 401	
Jitka Šimonová - Galanterie Jitka	jitka@galajitka.cz	galanterie, atd.	Jičín, Staré Město	602 717 224	NE
Yweta Mrázová - Kožená galanterie	i.gapova@seznam.cz	kožená galanterie, obuv, doplňky	Hradec Králové	495 524 908	
Galanterie U Chramostů	jana@galanteriejicin.cz	galanterie, oděvy, dekorace, bižuterie	Jičín, Valdické Předměstí	603 912 550	
Dana Odráčková - galanterie Tvořilka	danondr@seznam.cz	galanterie, látky, šicí stroje	Hostinné	604 532 082	ANO
TERRY MODA, s.r.o.	terrymoda@email.cz	látky, oděvy	Hradec Králové	603 832 550	
Milena Hampelová	vysivka@volny.cz	vyšívání	Trutnov, Horní Předměstí	607 777 614	
VESNA, a.s.	jicin04@vesna.cz	byt. Textil, galanterie, ložní povlečení	Jičín, Staré Město	493 523 826	
Jiné látky s.r.o.	info@jinelatky.cz	dětské oblečení, galanterie, metrový textil	Hradec Králové	605 403 550	
ROLOTEX - Tony Mrtka	rolotex@seznam.cz	galanterie	Černožice	733 542 435	
Alena Fraňková - galanterie		galanterie, péřové výrobky	Hořice	739 067 665	
Látky MAROLI	olga.lesakova@latkymaroli.cz	látky, galanterie	Trutnov, Vnitřní Město	605 545 160	
Textilní galanterie Hana Nováková	hanovgal@seznam.cz	galanterie	Trutnov	724 106 072	
Ivo Peroutka		galanterie, spodní prádlo	Broumov	739 014 421	

**PARDUBICKÝ
KRAJ**

Název prodejny	email	Nabízející zboží	Město	telefon	Zájem spolupráci
Sicistroje-shop.cz - Strima Czech s.r.o.	litomysl@sicistroje-shop.cz	Galanterie	Litomyšl Město	776 344 567	
Galanterie Naňka	galanterien@gmail.com	galanterie, kusovýtextil	Heřmanův Městec	737 125 081	
Eva Topičová	droger.galant.ceravenavoda@seznam.cz	drogerie, paírnictí, galanterie		604 761 602	
Bavlněný ráj	info@bavlnenyraj.cz	látky, tvrdá galanterie	Polička	702 554 412	ANO
LAMIA CZ, s.r.o.	lamia.pce@tiscali.cz	textiní výroba	Pardupice	606 604 001	
Zdislav Vašíček - textilie a galanterie	win.vasicek@tiscali.cz	úklidový textil, galanterie		461 526 131	
Miroslava Gajdošíková	naj.gbt@seznam.cz	galanterie, textil	Choceň	724 515 681	
Interex Jan Svoboda	intertext@intertext-svoboda.cz	byt. Textil	Pardupice, Zelené Předměstí	466 513 832	
Galanterie Jiřina Hronová	jira.hronova@seznam.cz	byt. Textil, galanterie	Skuteč	723 109 871	
Monatex látky	d.monica@seznam.cz	metráž, galanterie	Pardupice, Zelené Předměstí	737 475 361	NE
Miluše Hlaváčková		textil, kožená galanterie,	Heřmanův Městec	723 899 530	
Stockrider	info@stockrider.cz	kožená galanterie, oděvy	Pardubice Staré Město	603 258 314	
Altima reflexní prvky	altima@altima.cz	reflexní prvky	Litomyšl Záhradí	800 146 259	ANO
Galanterie Ilona Brykerová	ilona.bryk@seznam.cz	galanterie, punčochové zboží	Přelouč	605 885 875	ANO
Textil příze - Jaroslava Lesáková	jarca.lesakova@seznam.cz	galanterie, povlečení	Žamberk	607 056 210	
LAMIA, spol. S.r.o.	galanteriepardubice@gmail.com	galanterie, papírnictví, punčochové zboží	Pardupice, Polabiny	720 025 293	
Galanterie Karlovina	pardubice@galanterie.cz	punčochové zboží, galanterie	Pardupice, Zelené Předměstí	733 508 833	ANO
Šárka Ludvíčková		galanterie	Litomyšl Město	739 437 910	
Zděněk Kopetzky	zdenek.kopetzky@kzgalant.cz	galanterie	Moravská Třebová, Předměstí	724 302 916	
Látky a galanterie Čeřovský	latkygalanterie@seznam.cz	látky, galanterie	Pardupice, Zelené Předměstí	728 244 164	
Martin Lžíčař		galanterie	Ústí nad Orlicí	733 549 506	

GAJANA	ga.jana@sezna.m.cz	galanterie, spodní prádlo	Lanškroun-Vnitřní Město	465 322 562	
--------	--	---------------------------	-------------------------	-------------	--

**KRAJ
VYSOČINA**

Název prodejny	E-mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem spolupráci
Háckovna.cz	info@hackovna.cz	metráž, šňůry, galanterie	Hrotovice	771 112 528	
Dumbo	alexandravyhnal.kova@seznam.cz	papírnictví, galanterie dětské zboží	Žirovnice	737 278 373	
Galanterie Svataava Svobodová		hračky, textil, galanterie	Jimramov	731 468 641	NE
MK CETR s.r.o.	info@mkcetr.cz	rukavice pro ženy a muže	Třebíč, Nové Dvory	568 845 698	
Cerka s.r.o.	mirka.spinarova@email.cz	galanterie, metráže, rukavice	Havlíčkův Brod	603 217 466	
Pletaciprize.eu	Mirnev@email.cz	příze, kabelky	Jihlava	724 588 476	
Galanterie Ivka	galanterie.ivka@gmail.com	galanterie, látky, byt. Textil	Velké Meziříčí		ANO
UNIKO, s.r.o.	odbyt@uniko.eu	galanterie, tašky	Pacov	565 442 177	
Anka	info@klap.cz	sportovní oblečení, textil, galanterie	Moravské Budějovice	568 420 282	ANO
Galanterie Poláková		galanterie,oblečení, vyt. Textil	Velké Meziříčí	774 366 969	
Ludmila Samková	info@progalanterie.cz	galanterie, spodní prádlo	Bystřice nad Perštejnem	728 152 366	
Zuzana Bohuslavová		galanterie, závěsy	Náměšť nad Oslovou	724 765 057	NE
Romana Jelínková	romana.dalecin@seznam.cz	obuv, galanterie kožená	Bystřice nad Perštejnem	739 018 388	
Galanterie s.r.o.	galanterie.jihlava@centrum.cz	galanterie, spodní prádlo	Jihlava	567 311 307	ANO
Jarmila Hájková	textilhajkova@seznam.cz	galanterie, punčochové zboží	Velká Bíteč	566 532 361	
Marcela Šutková ELEGANCE	sutkovamarcela@seznam.cz	látky, galanterie, byt. Tex.	Žďár nad Sázavou	774 551 674	
GALANT TRADE s.r.o.	info@galantrade.cz	velkoobchod galanterie	Kamenice nad Lipou	733 627 746	
Galanterie Havlenová	havleni@seznam.cz	galanterie, spodní prádlo	Třebíč, Borovina	605 018 213	
Galanterie Natálie	sylvahrn@seznam.cz	galanterie, bižuterie, móda	Třebíč, Vnitřní město	736 670 998	
Dobroslava Neumanová	galanterie@centrum.cz	textil, punčochové zboží, galanterie	Nové Město na Moravě	603 519 798	

GALTEX	galtex@galtex.cz	galanterie	Světlá nad Sázavou	569 432 290	
RIEVA s.r.o.		dekorace, galanterie, dárkové zboží	Náměšť nad Oslovou	778 546 111	

**JIHOČESKÝ
KRAJ**

Název prodejny	E-mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem o spolupráci
Marie Maříková	m.marikova@seznam.cz	galanterie, úprava oděvů	Tábor	737 656 590	
GALATEX	info@galantex.cz	textil, galanterie	Velešín	380 332 250	
Galanterie Jana Dvořáková	galajana@atlas.cz	galanterie, bytové doplňky	Studená	723 371 194	
Švadlenka kuchyňka		galanterie	České Budějovice	606 248 994	
Zlatuše Papcunová	papcunova.z@seznam.cz	galanterie, textil, spodní prádlo	Týn nad Vltavou	732 823 295	
Textil - Milena Svěchtová	svechtaj@seznam.cz	látky, galanterie, textil	České Budějovice	723 357 913	
Jiří Macoun	magda.cb@seznam.cz	zpracování včího rouna	České Budějovice	604 854 828	
Švadlenkářství s.r.o.	schanilcova.z@seznam.cz	byt. Textil, látky, galanterie	Písek, Vnitřní Město	724 525 344	
Jana Václavíková	vaclavka23@seznam.cz	potřeby pro galanterii	Zliv	739 370 491	
MAK, spol. S.r.o.	kunovamak@seznam.cz	obuv, kožená galanterie	Týn nad Vltavou	603 803 939	NE
Veronika Kalianková - Galanterie dárky	kaliankova.v@seznam.cz	látky, galanterie, textil	Český Krumlov	724 709 093	ANO
GARA		kožená galanterie	Český Krumlov, Vnitřní Město	380 711 396	
Ota Klimas	info@penzion-ulipy.cz	textil, galanterie	Suchdol nad Lužnicí	728 845 045	
Radka Kuncová - Textilní galanterie ŠIK	raduskuncova@seznam.cz	galanterie	Vodňany	732 279 784	ANO
Linja	obchod@prize-linja.cz	pletací příze	České Budějovice	608 074 357	NE
Vladimír Bláha	textil-blahovi@seznam.cz	oblečení, galanterie, látky, byt. Tex.	Nová Bystřice	384 386 424	
Ivana Krotká - Textilní galanterie	ivana.krotka@email.cz	galanterie	Vyšší Brod	722 902 037	ANO
Švadlenka Kanovnická	s.schmidtmayerova@gmail.com	galanterie, pletací příze	České Budějovice	776 720 750	

STŘEDOČESKÝ KRAJ

Název prodejny	E-mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem o spolupráci
Barevný obchod	barevnyobchod@barevnyobchod.eu	galanterie, metráž	Brandýs nad Labem	722 442 998	
Galanterie a látky Nitka	nitkagalanterie@email.cz	galanterie, látky	Odolena Voda	792 430 630	
Galanterie Jílové u Prahy na náměstí	popelkovailona@seznam.cz	galanterie, byt. Tex.	Jílové u Prahy	723 264 713	
GALANT	pinkygalant@seznam.cz	galanterie, punčochové zboží	Poděbrady	705 113 421	
Petra Dosenská - www.latky-siti.cz	latky-siti@email.cz	metráže, galanterie	Čáslav - Nové Město	776 139 260	ANO
Ivana Horáková	galanterie.horakova@seznam.cz	galanterie	Rudná	775 621 810	
Krámeček pro radost	ja.ho.kramekproradost@seznam.cz	galanterie, dárkové zboží	Cvrčovice	312 283 616	
Galanterie ponožky s.r.o.	Galanterieponozky@seznam.cz	galanterie, punčochové zboží	Mladá Boleslav	733 282 764	
Textil Sázava	zkadlecova@gmail.com	textil, galanterie	Sázava	606 404 916	NE
Marcela Levorová - Galanterie	galanterie.marcela@seznam.cz	galanterie	Uhlířské Janovice	728 868 123	ANO
Postaráme se	koucka@postarame.cz	galanterie, bižuterie	Dobřichovice	733 723 924	
Renata Zítková	lindastyle@seznam.cz	galanterie	Mladá Boleslav	603 178 517	
Galanterie - Blanka Fialková	pradlouvaly@seznam.cz	galanterie, spodní prádlo, dětské oděvy	Úvaly	775 618 199	
Pavla Maštalířová	galanterieustadionu@seznam.cz	galanterie, metráže	Mladá Boleslav	725 186 167	
Natalina klubka	hercikt@quick.cz	dětská galanterie		775 246 415	
Galanterie pro tvořivé. Šimůnková	info@galanterieprotvorive.cz	galanterie	Rakovník	313 512 784	ANO
Galanterie Burdová	burdova.dana@centrum.cz	metráže, galanterie	Neratovice	604 345 160	NE
Zdeněk Vepřek	zdevep@seznam.cz	galanterie, bižuterie	Kutá Hora - Vnitřní Město	608 123 746	
Gabriela Kulová - galanterie	atelierpohoda@seznam.cz	galanterie, látky, výztuhy	Mladá Boleslav	733 233 887	
RIMINI Bytový textil	info@rimini-mb.cz	byt. Textil, galanterie	Mladá Boleslav	326 325 104	
Galanterie Šárka Vinařová	obchod@zlaterucicky.com	galanterie, odevy	Sedlčany	607 963 395	

Látky, galanterie - Jana Šejnová	sejnova.jana@centrum.cz	metráže, galanterie	Kolín	737 642 598	
Galanterie - Švadlenka	galanterie-stochov@email.cz	látky, galanterie	Stochov	606 362 236	
Nasegalanterie.cz	info@nasegalanterie.cz	galanterie		606 777 529	
Gromela.cz	gromela@gromela.cz	galanterie	Mělník	736 737 978	ANO
Marie Hronková - Šikovné ručičky	marie-hronkova@seznam.cz	galanterie	Benešov	603 298 188	ANO
KREIBICH galanterie	info@kreibich.cz	galanterie, punčochové zboží	Mnichovo Hradiště	326 771 929	
Jana Grafková	rucniprace.com@seznam.cz	galanterie		777 124 325	
Švadlenka	babetamoda@gmail.com	galanterie, látky, textil	Kladno	734 853 403	
Textilní galanterie U Vorlů	olga.vorlova@quick.cz	galanterie, punčochové zboží	Mladá Boleslav	603 563 412	
Látky Mělník - Jitka Suchá	suchadry@seznam.cz	látky, čepice, galanterie	Mělník	603 574 416	
Simona Šujanská	simona.sujanska@gmail.com	látky		604 284 972	
Látky Wiedrman	obchod@latky-wiedrman.cz	metráže, látky	Hořovice	606 532 546	
sici-raj.cz	eshopklara@sici-raj.cz	galanterie, byt. Textil	Bakov nad Jizerou	737 404 546	
Galanterie Čendulka	info@cendulka.cz	galanterie, látky	Rakovník		
Marionela Hokynářství	marionelavitezov@seznam.cz	galanterie, látky	Velim	775 527 244	ANO
Galanterie VLNKA	spitzerovai@gmail.com	galanterie, látky	Kolín	724 125 640	ANO
Naše Galanterie	info@nasegalanterie.cz	galanterie	Mladá Boleslav	606 777 529	
Bytový textil a galanterie Horácková	horasa@volny.cz	bytový textil, galanterie	Kolín	731 527 949	
Olga Blahová	o.blahova@centrum.cz	textil, galanterie	Lysá nad Labem	325 551 201	ANO
Radka Urválková		metráže, galanterie	Příbram	727 864 204	

PRAHA

Název prodejny	E- mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem spolupráci
Miros	dbk@miros.cz	bytový textil, galanterie, ložní prádlo	Krč	296 825 275	

FILI, spol. S.r.o.	info@fili.cz	galanterie	Braník	603 924 114	ANO
Marie Přenosilová	mmprenosilovi@volny.cz	<u>galanterie, spodní prádlo, textil</u>	Lhotka	732 859 878	
Galanterie - látky Pacáková	ladena.pacakova@centrum.cz	galanterie, textil	Modřany	777 858 281	NE
Galanterie Podolí - Zašívárna	galanterie.podolji@gmail.com	galanterie, látky	Podolí	222 952 000	ANO
Marie Tvarohová	tvartex@tiscali.cz	oděvy, bytový textil, galanterie	Háje	272 912 466	
Elis Dance Sport, s.r.o.	info@elisdancesport.cz	specialisté pro oděvy na tanec	Vinohrady	222 254 108	ANO
Yháček Praha	yhacekpraha@gmail.com	galanterie, látky, oděvy	Žižkov	736 778 020	NE
Švadlenka u Kočky	info@vsv.cz	pletení háčkování	Liběň	777 653 145	
Textilní galanterie Dany Svobodové	galanterie.letnany@gmail.com	galanterie	Letňany	734 728 323	
MAREXIM, s.r.o.	pracovni@marexim.cz	metráže, galanterie, textilie	Hostivař	724 137 060	
Látky Olli	info@latkyvulli.cz	metráže, galanterie, textilie	Petrovice	724 078 933	
Barevný obchod	barevnyobchod@barevnyobchod.eu	galanterie, metráž	Brandýs nad Labem	722 442 998	
TESIS, spol. S.r.o.	info@latky-fiala.cz	látky, metráže, galanterie	Vinohrady	603 238 218	
Ing. Jan Saidl	jansaidl@seznam.cz	galanterie, textil	Vinohrady	271 732 227	
Galanterie - Prádlo	renata.konig@volny.cz	galanterie, punčochové zboží	Vinohrady	773 281 715	ANO
Rita's galanterie	ritasgalanterie@gmail.com	galanterie	Vinohrady	777 757 670	ANO
Látky galanterie Bolena Tex	info@bolenatex.cz	látky, galanterie	Vinohrady	222 513 390	
Eva Vodochovská	eva.vodochodskaa@seznam.cz	textil, galanterie	Praha	721 759 766	
TERRYMODA s.r.o.	terrymoda@email.cz	látky, galanterie	Nové Město	603 832 550	
Galanterie Žižkov	info@galanteriezizkov.cz	galanterie	Žižkov	703 694 107	ANO
Galanterie Karolína	karolina.galanterie@seznam.cz	galanterie, textil	Nové Město		
LÁTKY MRÁZ, s.r.o.	butovice@latky.cz	látky, galanterie	Jinovice	234 141 333	
P.J.Novák, s.r.o.	info@pjinovak.cz	textil	Malešice	777 676 701	NE

**OLOMOUCKÝ
KRAJ**

Název prodejny	E- mail	Nabízející zboží	Město	Telefon	Zájem spolupráci
Velkoobchod textilní galanterie VTC a.s.	prodej@vtc.cz	galanterie	Uničov	585 051 217	ANO
TKADEXA	tkadexa@seznam.cz	metráž, galanterie	Zlín	737 884 794	
Mishastyle.cz	info@mishastyle.cz	galanterie, sňůry	Olomouc, Neředín	776 060 295	
Barevné šití	objednavky@barvnesiti.cz	látky, galanterie	Troubelice	775 866 919	NE
Sitickouzuzky.cz	zuzana.horakova@richtar.cz	látky, galanterie	Bílovec	737 464 262	
Funny-bunny.cz	latky@funny-bunny.cz	látky	Letovice	603 232 447	NE
Ráj klubiček	info@rajklubicek.cz	příže	Bystřice pod Hostýnem	725 613 837	ANO
Galanterie Bivoj Kolář	info@galanterie-kolar.cz	galanterie, bytový textil, látky	Olomouc	585 222 711	ANO
BUTTON, s.r.o.	info@buttoncz.cz	galanterie	Prostějov	582 369 495	
Prodejna NITKA	marie.soberova@gmail.com	textilie, galanterie	Hanušovice	605 901 323	ANO
A- GROSS OLOMOUC - HOLICE, spol. S.r.o.	a-gross@a-gross.cz	galanterie	Olomouc,Holice	585 312 251	
TEXPA Pavlasová, s.r.o.	pavlasova@texpa.cz	galaterie	Šumperk	583 213 656	ANO
Galanterie Simona Štulajterová	simona.stulajterova@email.cz	galanterie, punčochové zboží	Přerov	730 669 907	
Mgr.Daniela Juráňová	daja@patchworky.cz	látky	Olomouc	739 572 517	NE
Senad Jahjefendič	senad.j08@gmail.com	kožená galanterie	Olomouc	602 711 615	
Galanterie Žákovychová, s.r.o.	galanteriesro@seznam.cz	galanterie	Olomouc	585 232 371	
Tereza Kovaříková	kovarikovate@seznam.cz	galanterie, bižuterie	Přerov	605 824 546	
Helena Poláková	obchod@studiozdravehospanku.cz	textil, galaterie	Kojetín	581 761 787	

**JIHOMORAVS
KÝ KRAJ**

Název prodejny	email	Nabízející zboží	Město	telefon	Zájem spolupráci
Ráj šití		galanterie, šicí stroje	Brno, Komárov	725 505 344	
RAGOS, spol.c.r.o.	info@ragos.cz	krejčovství, galanterie	Brno, Královo Pole	549 255 641	
STOKLSA galanterie a látky	brno.masarykova@stoklasa.cz	galanterie, látky, bižuterie	Brno město	553 677 696	
Mamtex.cz	info@mamtex.cz	metrové textilie, galanterie	Brno, Černá Pole	602 238 427	
Textil galanterie Domeček	info@textilgalanterie-domecek.cz	textil, galanterie	Brno, Komárov	739 080 947	
Ručně pletené zboží galanterie jablicko 17, Jana Novotná+A7	jablicko17@seznam.cz	oděvy, galanterie	Vyškov, Brňany	733 345 475	ANO
LátkoRáj	info@latkoraj.cz	metrový textil, galanterie	Brno, Nový Lískovec	605 971 251	
Kalců - Metrový a bytová textil, galanterie	kalcu@kalcu.cz	byt. Metráže, galanterie	Staré Brno	542 214 490	ANO
Galanterie Vlastička	solca@volny.cz	galanterie	Brno, Žabořesky	541 211 239	ANO
Jaro	info@jaro-moda.cz	galanterie, punčochové zboží	Blatnice pod Svatým Antonínkem	518 331 588	
Galanterie Šlapanice - Eva Skoupá	facebook	kožená galanterie, dárkové zboží	Šlapanice	604 361 707	
Alena Herzánová - MODIV	modiv@seznam.cz	galanterie, punčochové zboží	Hodonín	739 453 333	
Pavel Gajdoš	p.gajdos@email.cz	galanterie	Vranov nad Dyjí	515 296 256	
J.G.Dostal, s.r.o.	textil.dostal@volny.cz	textil, galanterie	Ivančice	546 451 338	
BILTEX, s.r.o.	info@biltex.cz	metrový textil, galanterie	Brno, Židenice	548 535 008	
Mgr. Milena Hávoová -DONS	majikh@volny.cz	galanterie, textil, spodní prádlo	Brno, Bystrc	605 313 927	NE
šití Nití	objednavky@sitiniti.cz	látky, galanterie	Brno město	775 506 410	NE
NEROLI s.r.o.	neroli@neroli.cz	galanterie, keramika	Brno město	603 192 704	
Marie Hvězdová	marie.hvezdova@seznam.cz	galanterie	Ivančice	603 702 057	
Prodej bytového textilu Marta Valová	textilkurim@seznam.cz	metrová testlie, galanterie, byt. Text	Kuřim	607 701 101	NE

Mariz-CXS s.r.o, prodejna pracovních oděvů a obuvi	mariz.cxs@seznam.cz	galanterie, pracovní pomůcky	Hodonín	720 414 497	
Markéta Roubcová	info@pleteniprodost.cz	příže, galanterie	Znojmo	606 935 245	
YKK Czech, spol. S.r.o.	sales@ykk.cz	galanterie	Modřice	531 015 400	
Terstra.cz	terstra@centrum.cz	látky, galanterie	Ivančice	608 568 178	
Zdešvadlenka	zdesvadlenka@seznam.cz	galanterie, metráže	Letovice	773 642 678	
Galanterka	info@galanterka.cz	galanterie, metráže	Rajhrad	603 536 292	ANO
BETA BRNO s.r.o.	info@betabrno.cz	pracovní oděvy, textil, galanterie	Brno, Líšeň	544 218 994	
Věra Macků	veramacku@seznam.cz	galanterie, příže	Lysice	736 156 374	

**ZLÍNSKÝ
KRAJ**

Název prodejny	email	Nabízející zboží	Město	telefon	Zájem o spolupráci
Tegatex	obchod@tegatex.cz	bytový textil, ložní povlečení	Zlín	725 922 557	
Galanterie nám.Dr. E. Beneše	fojtova.eval@centrum.cz	galanterie	Holešov	732 652 513	
Galanterie METRÁŽ Kyselá Markéta	kysela.marketa@seznam.cz	metráže, pletení a šití	Valašské Meziříčí	603 995 754	ANO
Hb odel - Bronislava Halová	halovabronislava@seznam.cz	oděvy, galanterie	Otrokovice	605 963 894	
Galanterie textil -	obchod@galanterie-textil.cz	galanterie, textil	Zlín	577 434 388	ANO
Zdeněk Soldán	soldan.zdenek@tiscali.cz	galanterie, textil	Morkovice Slížany	573 370 177	
Jasmini	jasmini@centrum.cz	látky, galanterie	Napajedla	737 876 720	ANO
ALRIVA, s.r.o.	ivlecbych@seznam.cz	obuv, oděvy, galanterie	Zlín	602 781 706	
Milena Biernátová	biernatova.milena@seznam.cz	textil, galanterie, ložní prádlo	Vsetín	604 204 736	
TENSO, s.r.o.	tenso.sro@seznam.cz	kožené textilie, galanterie, zdravotnictví	Zlín	774 250 411	NE
Marta Zbranková	firmamarta@seznam.cz	bytový textil, galanterie	Koryčany	737 713 925	
Krist - krojový textil	ZalesakovaK@seznam.cz	galanterie, spodní a ložní prádlo	Uherské Hradiště	572 552 219	ANO

GRAND CORPORATIO N, s.r.o.	zlin@grandcorporation.cz	metrový textil, galaterie	Zlín	722 105 712	
Materiály pro šikovní švadlenky - Togambo	info@togambo.cz	látky, galaterie	Horní Moštěnice	608 333 903	
Papírnictví, galaterie Trnka	trnka.vl@seznam.cz	papírnictví, galaterie	nám. Dr. E. Beneše 4/51, 769 01 Holešov	573 397 481	ANO

**MORAVSKOS
LEZSKÝ KRAJ**

Název prodejny	email	Nabízející zboží	Město	telefon	Zájem o spolupráci
STOKLASA galaterie a látky	ostrava.novakarolina@stoklasa.cz	galaterie, látky, bižuterie	Moravská Ostrava	553 677 969	
TKACZIK - Velkoobchod textilní galaterie	eshop@tkaczik.cz	galaterie	Kravaře	533 671 995	
Zuzčinnostiti-galaterie.cz	zuzana.al@seznam.cz	látky, galaterie	Lutyně	604 560 533	
Moje galaterie.cz	eshop@mojegalanterka.cz	galaterie	Ostrava, Hošťálkovice	605 479 666	ANO
Švadlenčin Ráj/ GLG design	gabriela.rohackova@volny.cz	odevy, galaterie	Haviřov, Podlesí	728 407 907	ANO
Radana Tomčálová	galanterievitkov@seznam.cz	galaterie, punčochové zboží	Vítkov	555 502 552	ANO
GalanterkaMači	obchod@galanterka-maci.cz	galaterie, textil.	Frýdek-Místek	737 291 202	
Drahoslava Lukášová	ingpetrlukas@seznam.cz	textil, galaterie	Moravská Ostrava	596 110 044	ANO
Jana Březinová	jana.kozesnice@centrum.cz	galaterie, kůže		723 505 180	
Zdeněk Pěchonka	zdenek.peconka@volny.cz	galaterie, spodní prádlo	Moravská Ostrava	596 126 704	
Galanterie Marko	info@silopack.cz	galaterie	Český Těšín	605 421 355	
Galanterie Natale.cz	info@natale.cz	galaterie	Frýdlad nad Ostravicí	776 122 971	
Anna Quittová	quittovaanna@seznam.cz	galaterie, spodní a ložní prádlo	Brušperk	588 666 184	
Galanterie a dekorace	ivanabrt@seznam.cz	galaterie, dekorace	Nový Bohumín	723 900 021	
BM textil, s.r.o.	bmtexsil@seznam.cz	galaterie, látky	Krnov	608 438 418	
Ing. Herbert Kahler	info@kahler.cz	galaterie kožená	Kravaře	603 503 196	
Galanterie Ivona Kožušníková	ivonakozusnikova@seznam.cz	metráž, spodní prádlo,	Výškovice	604 701 769	

		punčochové zboží			
Mamčina Galanterka	mamcinagalantka@seznam.cz	galaterie, oděvy	Ostrava, Bělský Les	777 000 766	
Sceptre shop	sceptre-shop@seznam.cz	galanterie	Slezská Ostrava	724 722 627	
DANKENS GROUP, s.r.o.	algr.consulting@tiscali.cz	galanterie, punčochové zboží	Bruntál	602 558 280	
Jarmila Matuszková	jaruskamat@seznam.cz	textil, galanterie, spodní prádlo, punčochové zboží	Karviná	605 920 991	
Gábinka	info@gabinka.cz	textil, galanterie, dětské látky	Ostrava	777 189 486	
Jiří Steuer	info@jiristeuer.cz	textilní materiály, galanterie	Osoblaha	602 522 786	
E.T.TEX, spol. S.r.o.	eva.tex@seznam.cz	textil, bižuterie, galanterie	Frýdek-Místek	777 776 074	
Jaja - látky a galanterie	jarkajarosova@email.cz	metráž, bytový textil, galanterie	Kravaře	608 880 672	
Šitíčko u Zuzky	zuzana.horakova@richtar.cz	látky, galanterie	Bílovec	737 464 262	

Seznam odpovědí od respondentů z dotazníkového šetření

Název provozovny?	V jakém kraji se nachází provozovna ?	Nabízíte sortiment knoflíkového zboží ve své provozovně? Pokud ano od jakého výrobce.	Znáte firmu Knoflíky Žirovnice a.s.?	Na základě jaké propagace jste se dozvěděl/a o firmě Knoflíky Žirovnice a.s.?	Firma Knoflíky Žirovnice a.s. stále inovuje svůj výrobní sortiment. Měl/a by jste zájem o pravidelné informace o novinkách (reflexní knoflík)?
Ba-vlnka	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (nakupuji hlavně z Číny)	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Second hand - galanterie - Michaela Knížková	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Bytospektrum	Ústecký	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Galanterie Grupáčová	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Textilní a kožená galanterie Holoubková	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Zebratex	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
DAJA - Textil-Galanterie	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Galanterie u Růženky	Ústecký	Ne, nenabízím	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Látkaniny 9	Ústecký	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne

Galanterie Eva	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Barkonie, s.r.o.	Ústecký	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Svět hadříků a tvoření	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Bytový textil Míša	Ústecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Galanterie Paola	Karlovarský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, Název výrobce (Miliimpotr, Žirovnice, Storex)	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Textil	Karlovarský	Ne, nenabízím	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Záclonové studio	Karlovy Vary	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
LB krejčovské služby	Karlovy Vary	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Gatex shop	Karlovarský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Stoklasa)	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Galanterie Glomus s.r.o. 19	Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Storex, Stoklasa)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na sociálních sítích (faceboo, instagra)	Určitě ano
Vesna	Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží (Stoklasa, Kohinor, A-Gross)	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano

Látky galanterie, Frýdlant	a Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Knoflíky Žirovnice, Stoklasa)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie Kristýna	Liberec	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
KREIBICH galanterie	Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
GRANDUM látky galanterie	a Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (díl-Distributor MILIIMPORT S.R.O.)	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Textilní galanterie – Alena Jiříčková	Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Petra Hladíková	Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží (Storex)	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Květoslava Jiříštová	Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Bytové textile	Liberecký	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Švadlenka galanterie 29	– Liberecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
HEVA Plzeň	Plzeňský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie Třemošná - U Dítětů	Plzeňský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
ESO-CZ český obchod	Plzeňský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží (VTC a.s.)	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne

Bavlněné šňůry	Plzeňský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Hobby-Kohout – výtvarné potřeby	Plzeňský	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Simona Toušková-MODEX	Plzeňský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Kouzelný svět šití	Plzeňský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Galanterie Karlovina	Pardubický	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Galanterie Ilona Brykerová	Pardubický	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Monatex látky	Pardubický	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
ALTIMALZ s.r.o. (reflexní prvky)	Pardubický	Ne, nenabízím	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Bavlněný ráj 41	Plzeňský	Ne, nenabízím	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Galanterie Ivka	Vysočina	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží (Tkaczik, Stoklasa, VTC, atd.)	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Galanterie s.r.o.	Vysočina	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Galanterie Svatava Svobodová	Vysočina	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Zuzana Bohuslavová	Vysočina	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a	Na sociálních sítích (facebook, instagram)	Určitě ne

			žádně z jejich produktů		
ANKA	Vysočina	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží (Žirovnice, Polimex)	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Textilní galanterie Krotká Ivana	Jihočeský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Linja	Jihočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (JIM KNOPF)	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Na internetu (webové stránky)	Určitě ne
Textilní galanterie ŠIK	Jihočeský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Galanterie dárky	Jihočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Styl Studená)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
MAK s.r.o. 51	Jihočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Textil-Galanterie	Královéhradecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Michal Stolin	Královéhradecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Dill, Žirovnice)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Tvořilka	Královéhradecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie Chlumec nad Cidlinou	Královéhradecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
GalA-Galanterie Jitka	Královéhradecký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Galanterie Gromela	Středočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano

Textil	Středočeském	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Textilní zboží a galanterie- Bláhová	Středočeský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
www.latky-siti.cz	Středočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Šikovní ručičky	Středočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Žirovnice)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie pro tvořivé	Středočeský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Dill Knopffabrik, Knoflíky Žirovnice, velkoobchod)	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Čendulka 63	Středočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Galanterie Burdová	Středočeský	Ne, nenabízím	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Galanterie – Marcela Levorová	Středočeský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Marionela Hokynářství	Středočeský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Yháček Praha	Praha	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Zašívárna Galanterie Podolí	Praha 4	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Lenka Hajná-textilní galanterie Žižkov	Praha 3	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
P.J.Novak s.r.o.	Praha	Ne, nenabízím	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a	Na internetu (webové stránky)	Určitě ne

			žádně z jejich produktů		
FILI s.r.o. velkoobchod galanterií	Praha	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Galanterie - Prádlo	Praha	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Žirovnice)	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Rita`s galanterie	Praha	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Textilní galanterie Pacáková 74	Praha	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Knoflíky Žirovnice a.s.)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ne
Elis Dance Sport, s.r.o.	Praha	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
VTC, a.s.	Olomoucký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Pravidelně odebírám jejich výrobky	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie-textil, Bivoj Kolář	Olomouc	Uvažuji o prodeji knoflíkového zboží ve své provozovně	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
TEXPA	Olomoucký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Prodejna NITKA	Olomoucký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Dája patchwork	Olomoucký	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Barevné šití Blanka Hübnerová	Olomoucký kraj	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Funny bunny latky	Olomoucký	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Ráj klubíček	Olomoucký	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Čína)	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano

Kalců s.r.o.	Jihomoravský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Textil-bytové doplňky	Jihomoravský	Ne, nenabízím	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádné z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ne
Galanterie Vlastička 86	Jihomoravský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
jablicko17 rucne pletené, háčkované a šité zboží	Jihomoravský kraj	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
DONS	Jihomoravský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Galanterie	Jihomoravský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Šití Niti	Jihomoravský	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
TENSO, s.r.o.	Zlínský kraj	Ne, nenabízím	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ne
Jasmini	Zlínský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Knoflíky Žirovnice)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie-textil	Zlínský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (KPŽ, Styl Studená, ŽBS)	Pravidelně odeírám jejich výrobky	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Galanterie U Trnky	Zlínský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Krist – krojový textil	Zlínský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (žirovnice, velkoobchodní galanterie – stoklasa	Pravidelně odeírám jejich výrobky	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano

Galanterie Metráž Kyselá Markéta	Zlínský	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Knoflíky Žirovnice)	Příležitostně kupuji jejich produkty	Na internetu (webové stránky)	Určitě ano
Moje Galanterka 97	MSK	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
ŠVADLENČIN RÁJ / GLG design	MSK	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží, (Stoklasa, Drobnůstky ke tvoření)	Nikdy jsem o ni neslyšel/a	S propagací firmy jsem se nesetkal/a	Určitě ano
Galanterie – Radana Tomčáková	MSK	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Už jsem o ni slyšel/a, ale nikdy jsem nekoupil/a žádně z jejich produktů	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano
Textilní galanterie – Drahlava Lukášová 100	MSK	Ano, nabízím sortiment knoflíkového zboží	Příležitostně kupuji jejich produkty	Slyšela jsem o firmě od známých	Určitě ano

Seznam nových a současných odběratelů se zájmem o spolupráci s firmou Knoflíky
Žirovnice a.s.

Kraj	Název provozovny	E-mail	Telefon	Adresa provozovny
Ústecký	Ba-vlnka	info@ba-vlnka.cz	608 800 455	náměstí Míru 1, Benešov nad Ploučnicí
	Second hand - galanterie - Michaela Knížková	knizkova.m@sezna m.cz	724 736 567	Josefa Hory 1328, Roudnice nad Labem
	Růžena Bausová	bausova.ruzena@se znam.cz	721 014 264	Krušnohorská 3371/2, Ústí nad Labem, Severní Terasa
	Zebratex	zebratex@zebratex. cz	777109 898	Palackého 4261, Chomutov
	Galanterie Eva	rob.dol.jirkov@sezna m.cz	474 553 723	Žižkova 686, Jirkov
	Galanterie Jana Grupáčová Chvapilová	chvapik@email.cz	475 229 367	Fabiána Pulíře 117/4, Ústí nad Labem-centrum
	Kožená a textilní galanterie Jaroslava Holoubková	holoubkovajar@sez nam.cz	603 524 188	Nové náměstí 705, Štětí
	Svět hadříků a tvoření	m.vassova@email.c z	606 337 926	kpt. Jaroše 57, 432 01 Kadaň
	Jana Bohuňková - Bytový textil Míša	bohunkova.jana@se znam.cz	605 563 814	Polní 681, Klášterec nad Ohří
Karlovarský	Jarmila Měkynova - Gatex shop	gatexjm@seznam.c z	608 330 011	Lomanská 297/2, Františkovy Lázně, Horní Lomany
	Krejčovství - Libor Bauer	libor.bauer@centru m.cz	602 412 004	tř. T.G. Masaryka 25 360 01 Karlovy Vary
	Ota Hrdina - Galanterie Paola	otarek@seznam.cz	353 222 965	T. G. Masaryka 1067/40, Karlovy Vary
Liberecký	Textilní galanterie - Alena Jiříčková	alenska.jiri@seznam. cz		28. října 32, Semily
	Galanterie Glomus	galanterieglomus@ email.cz	608 610 379	Palackého 477, Turnov
	Látky Grandum, s.r.o.	librec@latky- grandum.cz	488 572 584	Sousedská 599, 460 01 Liberec XI- Růžodol I
	Galanterie Kristýna	sujana@centrum.cz	725 141 394	nám. Soukenné 669/2a, Liberec
	Vesna	turnov05@vesna.cz	481 321 395	Palackého 172, Lomnice nad Popelkou

	KREIBICH galanterie	info@kreibich.cz	326 771 929	Masarykovo náměstí 242, Mnichovo Hradiště
	Škeříková Lenka, látky a galanterie Frýdlant	lenka.skerikova@vo lny.cz	728 317 266	V Úvoze 346, Frýdlant 464 01 Frýdlant v Čechách
Plzeňský	Oprava oděvů - galanterie, MODEX	simona.touskova@s eznam.cz	377 320 843	Částkova 2235/46, Plzeň, Východní Předměstí
	Iva Schejbalová - Textil Heva	hevaplzen@seznam. cz	377 236 251	Smetanovy sady 344/9, Plzeň, Jižní Předměstí
	Galanterie Třemošná - U Dítětu	tomanvasa@volny.c z	377 855 516	Plzeňská 137, Třemošná
	Bavlněné šňůry	obchod@bavlnenes nury.cz	723 729 730	Podsedky 152, Janovice nad Úhlavou
Královehradecký	Michal Stolin	stolinmichal@sezna m.cz	603 544 942	Masarykovo náměstí 536/3, Hradec Králové
	Lenka Pernická - Textil, galanterie	lenka.pernicka@sez nam.cz	736 609 106	Husovo náměstí 87, Vamberk
	Květa Urbanová - Galanterie Chlumec nad Cidlinou	machi.lenka@centr um.cz	736 120 061	Klicperova 59, Chlumec nad Cidlinou IV
	Dana Odráčková - galanterie Tvořilka	danondr@seznam.c z	604 532 082	Dolní Brána 54, Hostinné
Pardubický	Bavlněný ráj	info@bavlnenyraj.c z	702 554 412	Riegrova 30, Polička
	Altima reflexní prvky	altima@altima.cz	800 146 259	J. Maticky 345, Litomyšl, Záhradí
	Galanterie Ilona Brykerová	ilona.bryk@seznam .cz	605 885 875	Hradecká 39, Přelouč
	Galanterie Karlovina	pardubice@galanter ie.cz	733 508 833	Jirího z Poděbrad 2587/202 53002 Pardubice - Karlovina
Vysočina	Galanterie Ivka	galanterie.ivka@gm ail.com		Náměstí 84/8, Velké Meziříčí
	Anka	info@klap.cz	568 420 282	nám. ČSA 58, Moravské Budějovice
	Galanterie s.r.o.	galanterie.jihlava@ centrum.cz	567 311 307	Palackého 1223/20, Jihlava
Jihočeský	Veronika Kalianková - Galanterie dárky	kaliankova.v@sezn am.cz	724 709 093	Český Krumlov, Latrán 149
	Radka Kuncová - Textilní galanterie ŠIK	raduskuncova@sez nam.cz	732 279 784	ČSLA 127, Vodňany I
	Ivana Krotká - Textilní galanterie	ivana.krotka@email .cz	722 902 037	Míru 407, Vyšší Brod
Středočeský	Petra Dosenská - www.latky-siti.cz	latky-siti@email.cz	776 139 260	Kalabousek 146/4, Čáslav-Nové Město
	Marcela Levorová - Galanterie	galanterie.marcela @seznam.cz	728 868 123	Jungmannova 878, Uhlířské Janovice

	Galanterie pro tvořivé. Šimůnková	info@galanterieprotvorive.cz	313 512 784	Husovo náměstí 129, Rakovník I
	Gromela.cz	gromela@gromela.cz	736 737 978	Pražská 2636, Mělník
	Marie Hronková - Šikovné ručičky	marie-hronkova@seznam.cz	603 298 188	Tyršova 182, Benešov
	Marionela Hokynářství	marionelavitezov@seznam.cz	775 527 244	Palackého 431, Velim
	Galanterie VLNKA	spitzerovai@gmail.com	724 125 640	Mostní 77, Kolín IV
	Olga Blahová	o.blahova@centrum.cz	325 551 201	Náměstí B. Hrozného 14/21, Lysá nad Labem
Praha	FILI, spol. S.r.o.	info@fili.cz	603 924 114	Filosofská 1166/3, Praha, Braník
	Galanterie Podlí - Zašívárna	galanterie.podoli@gmail.com	222 952 000	Podolská 134/29, Praha, Podolí
	Elis Dance Sport, s.r.o.	info@elisdancesport.cz	222 254 108	Na Smetance 1544/20, 120 00 Praha, Vinohrady
	Galanterie - Prádlo	renata.konig@volny.cz	773 281 715	Vinohradská 2341/158, Praha, Vinohrady
	Rita's galanterie	ritasgalanterie@gmail.com	777 757 670	Přemyslovská 2011/23, Praha, Vinohrady
	Galanterie Žižkov	info@galanterie-zizkov.cz	703 694 107	Jana Želivského 1922/3, Praha, Žižkov
Olomoucký	Velkoobchod textilní galanterie VTC a.s.	prodej@vtc.cz	585 051 217	Plzeňská 868, Uničov
	Ráj klubiček	info@rajklubicek.cz	725 613 837	Slavkov pod Hostýnem 228 , 768 61 Slavkov pod Hostýnem
	Galanterie Bivoj Kolář	info@galanterie-kolar.cz	585 222 711	Masarykova tř. 38, 779 00 Olomouc
	Prodejna NITKA	marie.soberova@gmail.com	605 901 323	Hlavní 143, Hanušovice
	TEXPA Pavlasová, s.r.o.	pavlasova@texpa.cz	583 213 656	Langrova 242/1, Šumperk
Jihomoravský	Ručně pletené zboží - galanterie jablicko 17, Jana Novotná+A7	jablicko17@seznam.cz	733 345 475	Palánek 374/1a, Vyškov, Brňany
	Kalců - Metrový a bytová textil, galanterie	kalcu@kalcu.cz	542 214 490	Václavská 237/6, Brno, Staré Brno
	Galanterie Vlastička	solca@volny.cz	541 211 239	Minská 84/97, Brno, Žabovřesky
	Galanterka	info@galanterka.cz	603 536 292	Masarykova 544, Rajhrad

Zlínský	Galanterie - METRÁŽ Kyselá Markéta	kysela.marketa@seznam.cz	603 995 754	Mírová 1593, Valašské Meziříčí
	Galanterie - textil	obchod@galanterie-textil.cz	577 434 388	Kvítková 80, Zlín
	Jasmini	jasmini@centrum.cz	737 876 720	Palackého 96, Napajedla
	Krist - krojový textil	ZalesakovaK@seznam.cz	572 552 219	Mariánské náměstí 61, Uherské Hradiště
	Papírnictví, galanterie Trnka	trnka.vl@seznam.cz	573 397 481	nám. Dr. E. Beneše 51, 769 01 Holešov
Moravskoslezský	Moje galanterie.cz	eshop@mojegalanterie.cz	605 479 666	Aleje 497/75, Ostrava, Hošťalkovice
	Švadlenčin Ráj/ GLG design	gabriela.rohackova@volny.cz	728 407 907	Dlouhá třída 1228/44c, Havířov, Podlesí
	Radana Tomčálová	galanterievitkov@seznam.cz	555 502 552	náměstí Jana Zajíce 134, Vítkov
	Drahoslava Lukášová	ingpetrlukas@seznam.cz	596 110 044	Sokolská třída 451/11, Ostrava, Moravská Ostrava