

Přílohy

Obrázky

Obrázek 1, Model komunikačního procesu, Zdroj: Analýza modelu komunikace, *evaltep* [online].[cit. 29-03-2022]. Dostupné z: <https://www.evaltep.cz/inpage/analyza-modelu-komunikace/>

Scénář pro rozhovor s influencery

Cílová skupina

Jaká je Vaše cílová skupina?

Kritéria pro výběr spolupráce

Jaká jsou Vaše kritéria pro výběr spolupráce?

Jaký druh spolupráce uzavíráte nejčastěji? (Barter, dlouhodobá, testovací balíčky)

Kodex

Řídíte se nějakým osobním kodexem v rámci uzavírání spolupráce? Znáte kodex férový influencer.cz ? Řídíte se podle něj?

Podmínky spolupráce

Vybíráte si spolupráce podle cílové skupiny nebo ve Vašem výběru hraje roli společnost, která Vám spolupráci nabízí?

Komunikace na sociálních sítích

Jaká forma komunikace je Vám bližší? Blog nebo Instagramové posty? Proč?

Co patří mezi Vaše hodnoty v rámci influencer marketingu?

Aktivita mimo online prostředí

Účastníte se propagačních eventů značek? Propagujete je následně na svých sociálních sítích?