

## **Přílohy**

### **Obrázky**

Obrázek 1, Model komunikačního procesu, Zdroj: Analýza modelu komunikace, *evaltep* [online].[cit. 29-03-2022]. Dostupné z: <https://www.evaltep.cz/inpage/analyza-modelu-komunikace/>

### **Scénář pro rozhovor s influencery**

#### **Cílová skupina**

Jaká je Vaše cílová skupina?

#### **Kritéria pro výběr spolupráce**

Jaká jsou Vaše kritéria pro výběr spolupráce?

Jaký druh spolupráce uzavíráte nejčastěji? (Barter, dlouhodobá, testovací balíčky)

#### **Kodex**

Řídíte se nějakým osobním kodexem v rámci uzavírání spolupráce? Znáte kodex férový influencer.cz ? Řídíte se podle něj?

#### **Podmínky spolupráce**

Vybíráte si spolupráce podle cílové skupiny nebo ve Vašem výběru hraje roli společnost, která Vám spolupráci nabízí?

#### **Komunikace na sociálních sítích**

Jaká forma komunikace je Vám bližší? Blog nebo Instagramové posty? Proč?

Co patří mezi Vaše hodnoty v rámci influencer marketingu?

#### **Aktivity mimo online prostředí**

Účastníte se propagačních eventů značek? Propagujete je následně na svých sociálních sítích?