

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce	Největší čeští influenceři
Název práce anglicky	The biggest Czech influencers
Autor	Djelmová Veronika
Studijní program	KREATIVNÍ MARKETING A KOMUNIKACE
Specializace	Katedra marketingových komunikací
Vedoucí práce	Jiří Lelek
Konzultant (nepovinný údaj)	
Oponent práce	
Název teoretické části (nepovinný údaj)	
Název praktické části (nepovinný údaj)	
Rozsah práce	41 stran textu, 4 stran literatury, 1 stran příloh

Označte písmenem X příslušné hodnocení u každého parametru:

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE – ČÁST TEORETICKÁ (ODBORNÁ)				
	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhovující
Adekvátnost titulu, schopnost formulovat metodologická východiska.		X		
Naplnění požadavků odborného stylu.	X			
Práce s prameny, využití odborné literatury.			X	
Kritický aparát, terminologie, dodržení citační normy.	X			
Pravopis a jazyková kultura.		X		
Formální úprava textu.	X			


HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE – ČÁST PRAKTICKÁ (APLIKAČNÍ)				
	výborně	velmi dobře	dobře	nevyhovující
Originálnost zpracování tématu.			X	
Adekvátnost a invenčnost zpracování.			X	
Stylistická úroveň (schopnost využít potenciál výrazových prostředků).		X		
Pravopis a jazyková kultura.		X		
Formální úprava textu.	X			

- **Slovně zhodnoťte přístup studenta ke zpracování BP (aktivita, samostatnost a iniciativa, úroveň spolupráce s vedoucím práce):**

Postup studentky byl při zpracování BP samostatný, časově efektivní a proaktivní.

Konzultace se uskutečnily v předem dohodnutých termínech a s dostatečnou četností pro realizaci BP. Studentka dbala na rady a doporučení vedoucího práce, termíny pro odevzdání jednotlivých částí BP plnila.

Přístup a postup práce na BP byl ze strany studentky příkladný a chvályhodný.

Termín povinné konzultace	Obsah konzultace	Podpis vedoucího BP
24. 6. 2021	Obsah teoretické a praktické části	
19. 11. 2021	Teoretický část BP	
9. 4. 2022	Praktická část BP	
19. 4. 2022	BP závěry praktické části	

- **Celkové hodnocení teoretické i praktické části práce (odbornost a kreativita, formulace vlastních myšlenek, naplnění cíle práce, adekvátnost zvolených postupů, míra aplikace poznatků/výstupů do praxe) + potvrzení původnosti BP:**

Cíl BP byl studentkou formulován řádným způsobem a BP je vhodným zdrojem informací pro další studenty nebo pracovníky v oddělení marketingu, reklamy, PR, ale i dalších pod oborech komunikace. V práci studentka zprostředkuje náhled a pochopení vlastní činnosti i možných forem spolupráce s českými influencery. Práce odpovídá i na otázky jakou formou je možné zapojit influencery do komunikace, nebo které formy spolupráce upřednostňují sami influenceři a proč.

Práce má vhodné a pochopitelné členění i strukturu, dělí se na teoretickou a praktickou část.

Teoretická část se věnuje základním pojmům marketingu jako oboru, podrobněji se věnuje i změnám, které přináší vliv internetu na obor jako celek. Soustředí se na historický vývoj a rozbor jednotlivých sociálních sítí i jejich používání mezi influencery, ale i v české populaci. Práce zahrnuje základní pojmy influencer marketingu, včetně definování cílů a nastavení spolupráce, kategorizace i etického kodexu influencerů. V práci je možné nalézt nejen vysvětlení základních komunikačních pojmů, ale i návrhy a náměty k praktickému použití při zapojení influencer marketingu do komunikačního mixu.



Pojem influencer marketing autorka zkoumá převážně z pohledu influencerů. Důraz praktické části je kvalitativní výzkum, formou strukturovaného, moderovaného rozhovoru, který poskytuje základní data pro následnou analytickou část. Výsledná analýza a získané poznatky jsou konfrontovány s definovanými hypotézami.

Zjištění z hloubkových rozhovorů autorka v práci člení na jednotlivé tematické okruhy: cílová skupina, kritéria pro výběr spolupráce, kodex influencera, podmínky spolupráce, vlastní komunikace influencera na sociálních sítích i aktivity mimo sociální sítě.

V práci se věnuje i úskalím spojenými s touto formou komunikace a též nevhodně nastaveným procesem mezi zadavatelem a samotným influencerem.

Pro účely BP autorka použila adekvátní odborné tuzemské zdroje, v menší míře i zahraniční, převážně online zdroje. Z tuzemských autorů jsou to např. Frey, Jahodová a Přikrylová nebo Jakubíková.

Citační normy jsou dodrženy, drobná pravopisná pochybení byla odstraněna v průběhu finalizace práce. Formální úprava textu je odpovídající.

Zpracování praktické části je realizováno se zájmem a orientací ve zvoleném tématu. Výstupy a závěry jsou interpretovány standartním způsobem, přehledně a použitelně pro další studium oboru.

Práce je na odpovídající úrovni z pohledu stylistiky, jazyka i formální úpravy textu. Práce využívá zejména vlastních zjištění. Její podobnost s jinými texty vykazuje 3 %, což odpovídá požadavkům školy.

• **DOPORUČUJI K OBHAJOBĚ**

Celková klasifikace bakalářské práce slovy:	B - velmi dobře
--	------------------------

Stupnice: (1 = A – výborně; 2 = B – velmi dobře; 3 = C – dobře; 4 = D, E, F, FX – nevyhověl/a)

Datum a podpis vedoucího práce

.....