

**Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2018

Tereza Báčová

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra managementu

Strategie využití ICT k rozvoji obcí Dohalice a Nepolisy

Bakalářská práce

Autor: Tereza Báčová
Studijní obor: Informační management

Vedoucí práce: Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

Hradec Králové, 27. 4. 2018

Tereza Báčová

Poděkování:

Děkuji vedoucímu práce Ing. Tomášovi Kalovi, DrSc., DBA. za metodické vedení a další cenné rady při zpracování mé bakalářské práce.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá strategií využití ICT k rozvoji obcí Dohalice a Nepochy. Teoretická část byla zaměřena na informační a komunikační technologie, využití informačních technologií v životě, digitální strategie pro rozvoj měst a obcí a eGovernment.

V praktické části bylo pomocí dotazníků analyzováno ICT v obou obcích. Výsledky dotazníkového šetření vedly k vypracování grafů a SWOT analýz. Ty pomohly zjistit silné a slabé stránky ICT obcí. Na závěr byl navržen strategický plán pro každou obec na vylepšení v oblasti ICT a bylo provedeno následné porovnání obou obcí.

Klíčová slova

ICT (informační a komunikační technologie), rozhlas, webové stránky, veřejná správa, obec, strategie

Annotation

Title: Strategy of ICT Utilization in Municipalities Development of Dohalice and Nepochy

This bachelor thesis describes the use strategy of ICT for the development of the municipalities Dohalice and Nepochy. The theoretical part is focused on information and communication technologies, the application of information technologies in daily life, the digital strategy for towns and municipals development and eGovernment as well. In the practical part, ICT was analysed in both municipalities by questionnaires. The results of the questionnaire survey led to the development of graphs and SWOT analyses. This step helped to identify the strengths and weaknesses of ICTs of those municipalities. In conclusion, the strategic plan to improve the ICT in both municipalities was designed. Afterwards the comparison of both municipalities was carried out.

Keywords

ICT (Information and Communication Technology), radio, websites, public administration, municipality, strategy

Obsah

Úvod.....	8
Cíl práce.....	9
1 Literární rešerše.....	10
1.1 Informační a komunikační technologie.....	10
1.2 Informační sítě.....	11
1.2.1 LAN a WAN.....	11
1.2.2 Internet.....	12
1.2.3 Intranet, Extranet.....	12
1.3 Zabezpečení dat a informací.....	13
1.3.1 Heslo.....	13
1.3.2 Šifrování.....	13
1.3.3 Elektronický podpis.....	13
1.3.4 Antivirový program.....	14
1.3.5 Zálohování a archivace.....	14
1.3.6 Firewall.....	14
1.3.7 Sledování činnosti v síti.....	14
1.4 Využití informačních technologií v životě.....	15
1.5 Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí.....	16
1.5.1 Nezbytné podmínky rozvoje.....	17
1.5.2 Výchozí dokumenty a strategie.....	18
1.6 Strategické plánování na úrovni obcí.....	19
1.7 eGovernment.....	20
1.7.1 Smart Administration.....	22
1.7.2 Czech POINT.....	23
1.7.3 Datové schránky.....	25
1.7.4 Základní registry veřejné správy.....	26
2 Použité metody.....	28
2.1 Dotazník.....	28
2.2 SWOT analýza.....	29
3 Výsledky a jejich rozbor.....	30
3.1 Situační analýza obce Dohalice.....	30
3.2 ICT v obci Dohalice.....	32
3.2.1 Úřední deska.....	32
3.2.2 Czech POINT.....	32

3.2.3	Elektronická podatelna.....	32
3.2.4	Místní rozhlas.....	32
3.2.5	Webové stránky.....	32
3.2.6	Facebooková stránka obce.....	33
3.2.7	Zpravodaj Mikroregionu Nechanicko.....	33
3.3	Výsledky dotazníkového šetření v obci Dohalice.....	34
3.4	SWOT analýza Dohalice.....	44
3.5	Strategické cíle obce Dohalice.....	44
3.6	Situační analýza obce Nepochy.....	47
3.7	ICT v obci Nepochy.....	48
3.7.1	Úřední deska.....	48
3.7.2	Czech POINT.....	48
3.7.3	Datové schránky.....	48
3.7.4	Elektronická podatelna.....	49
3.7.5	Místní rozhlas.....	49
3.7.6	Webové stránky.....	49
3.7.7	Facebook obce.....	51
3.7.8	Nepochy zpravodaj.....	51
3.8	Výsledky dotazníku obce Nepochy.....	52
3.9	SWOT analýza Nepochy.....	61
3.10	Strategické cíle obce Nepochy.....	62
4	Shrnutí výsledků.....	65
5	Závěry a doporučení.....	67
	Seznam použité literatury.....	69
	Seznam obrázků, grafů a tabulek.....	74
	Přílohy.....	75
	Zadání práce.....	81

Úvod

Informační a komunikační technologie (ICT) jsou nepostradatelnou součástí nynějšího století a jsou hybatelem inovací ve všech sférách včetně veřejné správy. Bez aktivního přístupu územních samospráv (měst, obcí a regionů) a jejich efektivní spolupráce se státem jsou tyto technologie nemyslitelné [1].

Podle podporovaného konceptu eGovernment informační a komunikační technologie přispívají především k celkové efektivitě správy měst a obcí. Podílejí se ke zvyšování kvality života obyvatel, rozvoji konkurenceschopnosti v širokém měřítku a k celkové modernizaci práce úřadů. Využívání ICT závisí převážně na velikosti obce a její kategorii v systému veřejné správy v území [1].

ICT je o přenosu informací, kterému daly nový rozměr internet a mobilní sítě, po nich neustále proudí neuvěřitelné množství dat. Komunikaci zprostředkovávají i telekomunikační sítě a satelity [2].

Bakalářská práce je rozdělena na dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části je řešen obecně pojem informační a komunikační technologie, informační sítě, zabezpečení dat a informací, využití ICT v životě, digitální strategie pro rozvoj měst a obcí a eGovernment. V praktické části je popsána situační analýza obcí Dohalice a Nepochy, ICT obou obcí např. Czech POINT, elektronická podatelna a webové stránky. V obcích byla provedena dotazníková šetření, která byla následně vyhodnocena pro zpracování SWOT analýz. Dotazníky a SWOT analýzy sloužily jako podklad pro vypracování strategického plánu na zlepšení ICT v obcích Dohalice a Nepochy.

Autorka si vybrala uvedené obce z důvodu citové vazby. V obci Dohalice žila patnáct let a nyní žije v obci Nepochy. Čerpala nejen z osobních poznatků, ale nápomocna jí byla odborná literatura i konstruktivní připomínky vedení obce.

Cíl práce

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat stav informačních a komunikačních technologií v obcích Dohalice a Nepolisy. Následně byl navržen plán na zlepšení a využívání ICT a vzájemné porovnání obou obcí.

Pro splnění cíle práce bylo v obcích Dohalice a Nepolisy provedeno dotazníkové šetření a SWOT analýzy ICT obou obcí. Byly položeny a poté zodpovězeny následující výzkumné otázky:

1. Jakým způsobem získávají občané informace o dění v obci?
2. K čemu obyvatelé obou obcí využívají internet?
3. Jsou občané obou vesnic spokojeni s úrovní webových stránek?
4. Jakou sekci navštěvují obyvatelé na webových stránkách nejčastěji?
5. Na jaké úrovni ICT jsou obyvatelé uvedených obcí?
6. Jaké nabízené služby ICT využívají obyvatelé obcí?
7. Co postrádají obyvatelé v oblasti ICT ve své obci?

V praktické části byly vypracované odpovědi na stanovené hypotézy. Pomocí hypotéz by měly být vyvráceny či potvrzeny domněnky. K prověření byly vybrány tyto hypotézy:

1. Obyvatelé obce Nepolisy navštěvují na webových stránkách obce nejčastěji sekci Novinky.
2. Obyvatelé obou obcí nejvíce využívají internet ke komunikaci.

1 Literární rešerše

Pro zpracování literárních rešerší byla použita doporučená literatura a zdroje z internetu. Literární rešerše popisují obecně pojem ICT, informační sítě, zabezpečení dat a informací, využití informačních technologií v životě, digitální strategie pro rozvoj měst a obcí a eGovernment.

V minulosti byly na podobné téma napsány a zpracovány bakalářské práce například pro města Úpice, Jaroměř a Červený Kostelec.

1.1 Informační a komunikační technologie

Pojem informační a komunikační technologie má podle Kominácké [3] desítky definicí. Dříve se používal pojem počítače pro stroje na počítání. Zhruba od 70. let 20. století, kdy se začaly rozšiřovat kapacity paměti počítačů, slouží i k hromadnému zpracování dat. Počítače byly také rozšířeny o navazující technologie, mezi tyto technologie můžeme zařadit například tiskárny atd. *„Od této doby se začal používat pojem informační technologie [3].“*

Kominácká dále uvádí, že *„s nástupem elektronické komunikace, přibližně v polovině 90. let 20. století, se tento pojem rozšířil na informační a komunikační technologie. Nejedná se jenom o hardware (síťové prvky, ...) a o software (operační systémy, aplikační software), ale i know-how (znalosti, postupy a dovednosti) [3].“*

Rohrová [4] ve svých skriptech uvádí, že informační technologie (IT) představuje *„soubor všech komponent, které jsou využívány pro zpracování informací“*. Dle Rohrové [4] roste význam komunikace, proto se používá pojem informační a komunikační technologie (ICT) [4].

Hardware je veškeré hmotné vybavení, které je součástí IT. Jednoduše můžeme říci, že je to vše, na co si můžeme sáhnout (počítač, tiskárna, monitor, modem, klávesnice, tablet apod.) [4].

Software je programové vybavení nezbytné pro správnou činnost hardwaru. Rohrová [4] pojem program vysvětluje jako *„sled instrukcí, které řídí činnost hardwaru, pro který jsou určeny“*. Rohrová [4] uvádí například, že počítač umí zobrazit text na obrazovce nebo přehrát hudbu a průběh těchto jednotlivých činností řídí právě software [4].

1.2 Informační síť

Počítačová síť „je vzájemné propojení počítačů a dalších ICT zařízení umožňujících komunikaci, sdílení hardwaru, softwaru a dat [3].“ Komunikace je výměna informací mezi minimálně dvěma subjekty. Byly vyvinuty, aby sloužily lidem. Mezi jejich výhody se řadí například výrazné urychlení komunikace a lze ušetřit náklady na hardware a správu systémů. Mezi rizika patří závislost civilizací na ICT a možnosti nového způsobu vedení válek a rozšiřování terorismu [3].

Pasivními prvky sítě se rozumí takové prvky sítě, které do procesu přenášení dat aktivně nevystupují. Mezi ně se řadí například počítačové zásuvky, bezdrátový přenos a racky (rozvodné skříně, v nichž jsou umístěny patch panely a některé další prvky) [3].

Aktivní prvky sítě aktivně působí na přenášené signály. Patří sem například síťový adaptér sloužící k připojení zařízení do sítě, HUB neboli rozbočovač sloužící k propojení síťových zařízení a routery nebo směrovače [3].

Popularita bezdrátových počítačových sítí v posledních 10 letech rychle roste. Výhodou je mobilita, snadná instalace a flexibilita. Riziky jsou snadnější zneužitelnost a náchylnost k poruchám přenosu dat. Flexibilita je na úkor bezpečnosti bezdrátových počítačových sítí. K bezpečnosti přispívá jen autorizovaný přístup a monitorování činností v síti [3].

1.2.1 LAN a WAN

Local Area Network (LAN) neboli lokální síť jsou určeny pro propojení počítačů na krátké vzdálenosti [5]. Jedná se o spojení počítačů v rámci jedné organizace nebo firmy. Slouží pro podporu komunikace ve firmě a práce ve skupinách, umožňují uživatelům vzájemně sdílet soubory uložené na jednotlivých počítačích. Mohou využívat všechny počítače připojené do sítě díky sdílení drahé periférie (tiskárny, plottery a další). Důležitým využitím se jeví použití lokálních počítačových sítí pro provozování firemních informačních systémů [6].

Wide Area Network (WAN) „je síť, která svým dosahem pokrývá rozsáhlejší území [6].“ Tento typ sítí budují např. nadnárodní koncerny, aby spojovaly navzájem své pobočky a ty spolu mohly vzájemně komunikovat [6].

1.2.2 Internet

Internet „je globální počítačová síť, která pracuje na principu filozofie vrstev [3].“ Komunikace hierarchicky odpovídajících vrstev probíhá na základě dohodnutých pravidel, kterým se říká protokoly. Protokoly pracují ve vrstvách standardizovaných ISO/OSI. Internet pracuje ve čtyřech vrstvách a využívá více než 100 protokolů [3].

Historie internetu se tvoří více než čtyřicet let. Předchůdcem internetu je americká experimentální síť Arpanet, která vznikla už v roce 1969 a ke které se připojily 4 univerzity. Od roku 1973 pracuje Arpanet na principu TPC/IP. V roce 1983 se rozdělila na vojenskou část a druhá část se pomalu stala dnešním internetem. Služba WWW (World Wide Web), označovaná také jako web, nastartovala masivní rozšiřování internetu. Možnost nákupu přes internet se datuje od roku 1995 [3].

S webovým prohlížečem je možné zobrazit jednotlivé webové stránky, obrázky, text, videa nebo jiná multimédia. Hypertextové dokumenty mohou obsahovat odkazy na jiné dokumenty uložené na totožném nebo jiném serveru. Díky odkazům je snadné procházet mezi různými stránkami na různých serverech. Ty tvoří celosvětovou pavučinu stránek. WWW stránky jsou natolik populární, že se občas chybně stávají synonymem internetu [4].

1.2.3 Intranet, Extranet

Služba WWW je natolik úspěšná, že se prosadila i v lokálních sítích a podnikových informačních systémech [3].

Intranet „je označení pro použití internetových technologií v rámci firmy [9].“ Obvykle obsahuje vnitřní informace firmy, které nejsou určeny ke zveřejňování. Mohou to být například různé směrnice a nařízení, pracovní předpisy atd. Intranet bývá pouze v rámci počítačové sítě firmy [3].

Extranet „je použití internetových technologií v rámci firmy, ale přístup, protože extranet mohou využívat pouze vybraní uživatelé a přístup k systému je chráněn heslem [3].“

1.3 Zabezpečení dat a informací

Bezpečnost elektronických dat a komunikace v síti internet je masivně podceňována. ICT ohrožují bezpečnostní hrozby, které využívají bezpečnostní rizika, která v informačních a komunikačních technologiích existují. Charakteristikami hrozby je její zdroj, motivace útočníka, frekvence a nebezpečí uplatnění hrozby. Pravděpodobnost uplatnění hrozby je riziko [3].

Útok je realizací hrozby. Každý den neustále stoupá počet útoků na ICT. Nejčastější útoky na ICT jsou směřovány na informační a komunikační technologie veřejné správy, poté na ICT firem v chemickém a farmaceutickém průmyslu. Podle zprávy Symantec Intelligence Report firmy s více než 2 500 zaměstnanci čelily denně 36,7 útoků. Menší firmy denně čelily průměrně 11,6 útoků. Cílené útoky jsou zaměřeny na zcizení důvěrných dat a obchodního tajemství. Z tohoto počtu 40 % e-mailů obsahuje odkazy na infikované webové stránky. Denně je infikováno průměrně téměř 5 000 webových stránek se škodlivým programem [3].

1.3.1 Heslo

Základním a také nejrozšířenějším způsobem autentizace uživatele je ověření uživatele pomocí jména a hesla. Heslo si volí sám uživatel a udržuje ho v tajnosti. Heslo nesmí být snadno uhodnutelné (křestní jméno, jméno partnera nebo rok narození nejsou vhodné). Heslo by dále nemělo být žádné slovo. Mělo by obsahovat velká a malá písmena, čísla a další znaky, jako jsou pomlčka, vykřičník, otazník atd. Heslo by se mělo pravidelně měnit (1–3 měsíce) [4].

1.3.2 Šifrování

Slouží k ochraně přenosu dat po síti. Šifrování může být symetrické nebo asymetrické. U symetrického šifrování existuje jeden tajný klíč, který zprávu šifruje i dešifruje. Asymetrické šifrování používá dva klíče (soukromý a veřejný). Jedním se zpráva šifruje a jedním dešifruje [3].

Elektronický podpis

Elektronický podpis je certifikát, který plně nahrazuje vlastnoruční podpis při elektronické komunikaci. Je v podstatě nezfalšovatelný. Umožňuje ověřit integritu

podepsaného dokumentu (zda v dokumentu něco nechybí nebo nepřebývá). Funguje na principu asymetrického šifrování. Z dokumentu se nejprve vytvoří otisk (hash), který zajišťuje, aby nebyl dokument změněn. Tento otisk je poté zašifrován tajným klíčem autora podpisu. Jelikož se nešifruje celý dokument, ale jen otisk, je šifrován poměrně rychle a hardwarově nenáročně [7].

1.3.4 Antivirový program

Počítače, tablety a chytré telefony musí mít nainstalovaný antivirový program. Ten sleduje, zda není zařízení infikované. Antivirové programy identifikují a odstraňují viry. V dnešní době neplní pouze funkci ochrany proti virům, ale prověřují také odkazy na webových stránkách. Chrání počítač před stažením škodlivých souborů, dokonce mohou mít i funkci bezpečného odstranění souborů a znemožnění jejich obnovení. V antivirovém programu je neustále k dispozici aktualizace, aby mohl být program úspěšný [7].

1.3.5 Zálohování a archivace

Slouží jako metody k zabezpečení dat. Zálohování znamená vytvoření kopie pro případ ztráty dat. Mělo by probíhat pravidelně a automatizovaně dle časového harmonogramu [3].

1.3.6 Firewall

Firewall je program, který hlídá, co se na jednotlivých portech děje, a povoluje jen uživatelem vyžádanou komunikaci [4]. Osobní firewall je většinou součástí operačního systému, kontroluje síťovou komunikaci z nebo do počítače. Síťový firewall sleduje komunikaci mezi vnitřní (lokální) sítí LAN a vnější sítí WAN (internetem). Bývá součástí směrovače (routeru) [9].

1.3.7 Sledování činnosti v síti

Důležitým bezpečnostním prvkem je sledování činností v síti. Moderní je technologie Network Behavior Analysis, která „je založena na detekci anomálií a nežádoucího chování v síti [3].“ Průběžně vyhodnocuje statistiky provozu sítě. Některá řešení mají schopnosti samoučení, což zvyšuje úspěšnost odhalení nežádoucího chování sítě [3].

1.4 Využití informačních technologií v životě

Dle Českého statistického úřadu [10] se informační technologie využívají každodenně především kvůli internetu v podnicích, domácnostech, veřejné správě, školství, zdravotnictví a mezi jednotlivci [10].

V podnikatelském sektoru mají informační a komunikační technologie nezastupitelnou roli [11]. Když v 50. a 60. letech 20. století začaly počítače pomalu pronikat do podnikatelského sektoru, jejich hlavním úkolem bylo shromažďovat data vznikající během činnosti firmy, tato data ukládat v elektronické podobě a poskytovat předem nadefinované výstupní sestavy z těchto dat [12]. V současnosti většina podniků používá počítač a má připojení k internetu. V podnikatelském sektoru dochází každoročně k vylepšování komunikace a možností šíření informací jak mezi podniky a ostatními společnostmi, tak i v rámci samotného podniku, je právě ICT [11]. Například dnešní informační systémy (IS) jsou nerozlučitelně spjaty s ICT. Informační systém (IS) „je takový systém, kde se vazby mezi prvky systému a vazby s okolím (vstupy a výstupy systému) realizují předáváním dat a informací [13].“. Dále tyto technologie umožnily nový způsob provádění jednotlivých podnikových procesů. ICT nabízí významné pracovní příležitosti, jako je stimulace růstu, podněcování podniků k investicím do inovací a také může přispívat ke zvýšení konkurenceschopnosti [11].

Ve veřejné správě se využívá ICT a různých informačních systémů k jedinému cíli, a to je dle Českého statistického úřadu [14] „*optimalizace činnosti veřejné správy a nabídka občanům a firmám profesionálnější, rychlejší a méně komplikované služby [14].*“ Velmi důležitým předpokladem je dostatečná vybavenost organizací veřejné správy informačními technologiemi, zpřístupnění on-line služeb klientům, dostatek úředníků schopných pracovat s náročnými informačními systémy a rozvinutá informační společnost, kde jednotlivci a podniky mají přístup k internetu a zcela běžně jej využívají [14].

Pro zefektivnění poskytování zdravotní péče představují informační technologie důležitý stavební prvek. Umožňují zkvalitnit péči o pacienty, zvýšit jejich bezpečnost a podílí se na snižování nákladů [15].

Informační technologie se staly i ve školství významným pomocníkem, ale nejen to, napomáhají i šíření informací, nových znalostí a vzdělání. IT v poměrně krátkém čase

ovládly naše životy a jsou nedílnou součástí dnešní doby. Znalost informačních technologií je dnes téměř nutností. Vhodné je začít se seznamovat s těmito technologiemi již v útlém dětství. A zde právě hraje škola také významnou roli. Škola bývá místo rodiny často prvním místem, kde se děti poprvé s informačními technologiemi setkávají a učí se s nimi pracovat [16].

Pevnou telefonní síť a její další vývoj však v polovině 90. let 20. století zásadně ovlivnil nástup mobilních telefonů. Dle odhadů ITU bylo na konci roku 2014, tj. 33 let poté, co byla ve Švédsku a Norsku uvedena do provozu první mobilní síť, na světě přibližně 7 miliard uživatelů mobilních telefonů. Více než polovina těchto uživatelů (3,6 miliard) přitom připadne na asijsko-pacifický region. Ve 2. čtvrtletí 2013 v České republice používalo mobilní telefon 96 % populace starší 16 let [17].

Za další základní technologii pro šíření informací a služeb globálního světa je považován internet. Jestliže v roce 2000 používalo ve světě internet přibližně 360 milionů lidí, odhad ITU hovoří o 3 miliardách uživatelů internetu na konci roku 2014. Představuje 40 % světové populace [17].

Prim jednoznačně hrají mobilní vysokorychlostní přípojky, které by na konci roku 2014 měly dosáhnout počtu 2,3 miliardy, tedy téměř pětinasobku přípojek z roku 2008. Odhad fixních vysokorychlostních přípojek udává hodnotu 711 milionů, což ukazuje na zpomalení růstu, které je způsobeno především poklesem těchto přípojek v rozvinutých zemích. V České republice ve 2. čtvrtletí 2013 používala internet více jak polovina (70,4 %) populace starší 16 let, tj. třikrát více než na konci roku 2003 [17].

1.5 Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí

Digitální strategie vychází ze znalostí a zkušeností v oblasti uplatňování ICT v území, odráží poznatky získané ve vzájemné spolupráci územních samospráv a jejich asociací v ČR i v Evropské unii, zohledňuje aktuální trendy v technologii a respektuje organizační model i způsob financování veřejné správy v ČR [1].

Nezbytné podmínky rozvoje

Podmínky pro efektivní realizaci strategie: [1]

- **Zařazení modernizace s využitím ICT mezi priority.** Rozpracování společných vizí, volba konkrétních témat a jejich priorit podle konkrétních podmínek jednotlivých měst a obcí.
- **Zajištění finančních zdrojů z rozpočtů samospráv, státního rozpočtu** a z dotačních titulů (fondů EU i jiných), případně formou partnerské spolupráce veřejné a privátní sféry.
- **Uplatnění osvědčených metod plánování a řízení** – strategické plánování, projektové řízení, řízení rizik a kontrola jakosti i nákladů s cílem zajistit kvalitní výsledky a efektivitu vynaložených prostředků. Zohlednění požadavků na provoz, obnovu a údržbu již při plánování implementace nových řešení.
- **Uvážlivý postup při přípravě projektů a realizace veřejných zakázek** – zaměření na přínosy pro uživatele, na obhajitelný poměr nákladů a dosažených výsledků, na principy technologické neutrality, soutěže, nediskriminace a otevřenosti.
- **Respektování postupů specifických pro oblast ICT** – aplikování moderní architektury při rozvoji systémů, využívání standardů, zajištění interoperability a datové otevřenosti systémů.
- **Zajištění dostupnosti infrastruktury a využívání elektronických služeb** pro uživatele, využívání moderní sdílené infrastruktury na straně veřejné správy (technologická/datová centra, vysokorychlostní sítě pro přenos dat).
- **Péče o zvyšování odborných dovedností a znalostí**, a to na straně pracovníků veřejné správy i na straně uživatelů.
- **Součinnost subjektů veřejné správy na všech úrovních** – obce, města, kraje, stát. Respektování principů subsidiarity, preference partnerství před vrchnostenským přístupem.

- **Spolupráce a výměna zkušeností s dalšími územními samosprávami v ČR i v zahraničí** (převážně EU a země Visegradské čtyřky; zejména Slovensko, které sdílí obdobný historický vývoj a model veřejné správy).

1.5.2 Výchozí dokumenty a strategie

Výchozími materiály, které je třeba zohlednit při stanovení digitální strategie pro města a obce ČR a její realizaci, jsou dokumenty přijaté na úrovni územních samospráv, národní i EU [1].

Územní samosprávy: [1]

- Memorandum pro rozvoj eGovernmentu v území (2010).
- Analýza potřeb měst/venkova z hlediska potřeb budoucí kohezní politiky.
- Digitální strategie krajů (2013–2010).
- Strategické a plánovací dokumenty zpracované městy a obcemi v ČR.

Národní: [1]

- Dokumenty ČR v souvislosti s přípravou programovacího období EU.
- Strategie rozvoje služeb informační společnosti (2008–2015).
- Efektivní veřejná správa a přátelské veřejné služby.
- Strategie Digitální Česko 2.0.
- Strategický rámec rozvoje veřejné správy a eGovernmentu 2014+.

Evropské: [1]

- Evropa 2020.
- Další tematické koncepční dokumenty Evropské komise.
- Dokumenty evropských asociací územních samospráv pro oblast eGovernmentu a informační společnosti.
- Lokální digitální agenda v zemích Visegradské čtyřky.

1.6 Strategické plánování na úrovni obcí

Strategický plán rozvoje obce umožňuje koordinovat a řídit rozvojové aktivity na území obce. Můžeme ho nazývat také programem rozvoje obce nebo strategií rozvoje obce či města. Strategický plán vymezuje základní priority rozvoje obce či města a definuje cíle rozvoje a jednotlivá opatření vedoucí k jejich naplnění. Tyto aktivity se dějí proto, aby zdroje, které jsou v obci značně omezené, byly užity co nejefektivněji. Základní myšlenkou je vytvoření kvalitního prostředí pro lidi žijící a pracující v obci [18].

Plánování vychází z předpokladu, že budoucnost je nejistá. Ve vytvoření sebe sama jako fungujícího systému spočívá pro obec výzva. Fungující systém umí absorbovat šoky a rychle a efektivně se adaptovat na nový vývoj a příležitosti. Záměrem je vytvořit plán a akce, které integrují cíle a zdroje dané obce s jejími měnícími se příležitostmi [18].

Význam strategického plánování: [19]

- Pomáhá organizovat změny ve společnosti.
- Řeší problémy dlouhodobě a komplexně.
- Usiluje o minimalizaci hrozeb a maximalizaci příležitostí obce.
- Definuje prioritní oblasti a cíle rozvoje obce.
- Spojuje rozhodující představitele soukromého a veřejného sektoru obce.
- Pomáhá překonat přirozený odpor ke změnám.

Ve strategickém plánování na obecní úrovni jsou zdrojem moci občané, kteří delegují tuto moc na své zastupitele. Tím pádem by strategický plán neměl vzniknout jen jako představa obecního úřadu, ale měla by být zapojena široká veřejnost. Zapojení veřejnosti do realizace strategického plánu zrychluje přijímání změn a realizaci jednotlivých opatření [19].

Proces strategického plánování: [18]

Jedná se o dlouhodobý proces, který je zpracováván na období 3–5 let.

Příprava procesu strategického plánování.

2. Analýza současné situace obce.
3. Formulace vize rozvoje obce (vymezení problémových oblastí).
4. Vnější a vnitřní analýza (SWOT analýza).
5. Definice cílů rozvoje obce.
6. Sestavení a přijetí strategického plánu.
7. Realizace strategického plánu.
8. Hodnocení plnění strategického plánu a jeho aktualizace.

1.7 eGovernment

Hlavní myšlenkou je *„správa věcí veřejných za využití moderních elektronických nástrojů, díky kterým bude veřejná správa k občanům přátelštější, dostupnější, efektivnější, rychlejší a levnější [20]“*. Existuje přes 400 tisíc odkazů na dotaz „eGovernment“. Přesto nalézt definici, která by plně vystihovala rozsah eGovernmentu, není jednoduché [21].

Definice OSN:

„Trvalá povinnost veřejné zprávy zlepšovat vztah mezi občany a veřejným sektorem poskytováním levných a efektivních služeb, informací a znalostí. Praktická realizace toho nejlepšího, co může veřejná správa nabídnout [21].“

Podle Ing. Víta Lidinského a spol. je potřeba eGovernment vymezit širším pohledem na tento pojem, a to že *„eGovernment je využívání informačních technologií veřejnými institucemi pro zajištění výměny informací s občany, soukromými organizacemi a jinými veřejnými institucemi za účelem zvyšování efektivity vnitřního fungování a poskytování rychlých, dostupných a kvalitních informačních služeb [21].“*

Je důležité zahrnout také legislativní prostředí, které umožňuje výměnu informací mezi orgány veřejné správy, občany a komerčními subjekty ve všech možných komunikačních směrech. V současné době je zakotven zákonnými a podzákonnými předpisy [21].

Tři pilíře eGovernmentu:

1. Jednotné informace

Stát by měl informace od občanů, podnikatelů i firem získat pouze jednou. Tyto informace by si měly jednotlivé instituce vzájemně sdílet pomocí komunikační infrastruktury. V České republice zajišťují takovou infrastrukturu tzv. základní registry. Informační systém základních registrů (ISZR) zajišťuje komunikaci mezi registry a jednotlivými orgány státní správy a samosprávy [22].

2. Kontaktní místo

Pro vyřízení všeho potřebného by měli občané mít k dispozici pouze jedno kontaktní místo. Elektronická brána je provozována Portálem veřejné správy. Nejenže zpřístupňuje všechny zveřejňované a veřejně přístupné informace veřejné správy, ale zajišťuje i elektronickou komunikaci s veřejnými orgány přes datové schránky a síť kontaktních míst Czech POINT [22].

3. Proaktivní přístup

Za občana a bez jeho přímé účasti by státní správa měla co nejvíce administrativní činnosti zařídit sama. V případě, že úřad požaduje nějaké další údaje vztahující se k jeho osobě, měl by být občan informován [22].

Zákony o eGovernmentu: [23]

- Zákon č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů. Tento zákon je někdy nazýván zákonem o eGovernmentu nebo eGovernment Act a nabyl účinnosti 1. července 2009.
- Zákon č. 301/2008 Sb., doprovodný zákon k zákonu č. 300/2008 Sb., kterým se mění některá ustanovení v souvislosti s přijetím zákona o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů.

- Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy; tento zákon rámcově vymezuje například vydávání výpisů na kontaktních místech veřejné správy Czech POINT.
- Zákon č. 111/2009 Sb., o základních registrech, upravuje základní procesy při elektronizaci státní správy. Zákonem č. 227/2009 Sb. se změnily některé jeho paragrafy.
- Zákon o občanských průkazech č. 328/1999 Sb. hovoří o využití e-občanky v elektronické komunikaci.
- Zákon o svobodném přístupu k informacím č. 106/1999 Sb.
- Zákon o veřejných zakázkách č. 137/2006 Sb. pojednává o využití elektronických nástrojů při zadávání veřejných zakázek.

Cílem zákona o eGovernmentu je vytvoření optimálních podmínek pro elektronickou komunikaci mezi úřady a občany i mezi úřady samotnými. Zároveň se jím umožní vedení elektronických spisů ve správních řízeních [23].

1.7.1 Smart Administration

Jedná se o vládní strategii, jejímž cílem je zajistit koordinovaný a efektivní způsob zlepšování veřejné správy a veřejných služeb s využitím prostředků ze strukturálních fondů v programovém období 2007–2013 [24].

Základním cílem strategie bylo transformovat a zjednodušit postupy, které se dnes používají ve veřejné správě, zejména kvůli využívání moderních komunikačních a informačních technologií (ICT). Za globální cíl Smart Administration se označuje podpoření socioekonomického růstu ČR a zvýšení kvality života občanů prostřednictvím zefektivnění fungování veřejné správy a veřejných služeb [24].

Vize strategie Smart Administration: [24]

- Veřejná správa v ČR je primárně pojata jako služba občanovi, naplňuje principy dobrého vládnutí, funguje efektivně a výkonně.
- Veřejné služby jsou klientsky orientovány, naplňují očekávání občanů, flexibilně reagují na jejich potřeby a fungují hospodárně.

- Veřejná správa a veřejné služby přispívají ke zvyšování konkurenceschopnosti české ekonomiky a zvyšování kvality života obyvatel ČR.

Strategické cíle Smart Administration dle UV č. 197/2007: [24]

- A – Zkvalitnit tvorbu a implementaci politik.
- B – Zlepšit a zjednodušit regulační prostředí a vytvořit atraktivní prostředí pro podnikatele, domácí i zahraniční investory.
- C – Zefektivnit činnost úřadů veřejné správy, snížit finanční nároky na chod administrativy a zajistit transparentní výkon veřejné správy.
- D – Přiblížit veřejné služby občanovi, zajistit jejich maximální dostupnost a kvalitu.
- E – Zkvalitnit činnost justice.

1.7.2 Czech POINT

Český podací ověřovací informační národní terminál (Czech POINT) je právně zakotven v zákoně č. 365/2000 Sb. Cílem projektu Czech POINT je vytvořit garantovanou službu pro komunikaci se státem prostřednictvím jednoho univerzálního místa, kde je možné získat a ověřit data z veřejných i neveřejných ISVS, úředně ověřit dokumenty a listiny, převést písemné dokumenty do elektronické podoby a naopak, získat informace o průběhu správních řízení ve vztahu k občanovi a podat podání pro zahájení řízení správních orgánů [25, 26].

Jedná se o český státní projekt, „v jehož rámci obecní úřady s rozšířenou působností, krajské úřady, notáři a další právnické osoby mohou lidem vydávat výpisy z katastru nemovitostí, z rejstříku trestů či živnostenského rejstříku. Lidé pomocí Czech POINT získají veškeré údaje, opisy a výpisy, které jsou vedeny v centrálních veřejných evidencích a registrech o jejich osobě, majetku a právech [27].“

V současné době jsou kontaktní místa umístěna na více než 6 600 obecních a krajských úřadech, vybraných pracovištích České pošty, zastupitelských úřadech, kancelářích Hospodářské komory a také v kancelářích notářů [21]. V roce 2017 byla zavedena nová agenda s názvem „Zprostředkovaná identifikace“. Zajímavostí je, že dne 24. října 2017 byl vydán na pracovišti notáře v Praze výpis s pořadovým číslem 18 000 000 [28].

Czech POINT je jedním ze systémů českého eGovernmentu. Funguje už více než 10 let a naplňuje heslo: „*Obíhat mají data, ne občan* [29].“

Aktuální dostupnost služeb: [28, 30]

- Autorizovaná konverze dokumentů.
- Centrální úložiště ověřovacích doložek.
- Datové schránky.
- Podání do registru účastníků provozu modulu autovraků ISOH.
- Přijetí podání podle živnostenského zákona (§ 72).
- Úschovna systému Czech POINT.
- Vydání ověřeného výstupu ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů.
- Výpis z bodového hodnocení řidiče.
- Výpis z insolvenčního rejstříku.
- Výpis z katastru nemovitostí.
- Výpis z obchodního rejstříku.
- Výpis z rejstříku trestů.
- Výpis z rejstříku trestů právnické osoby.
- Výpis z živnostenského rejstříku.
- Základní registry.
- Zprostředkovaná identifikace.

1.7.3 Datové schránky

Jedná se o elektronické úložiště, které je určeno k doručování orgánům veřejné moci a k provádění úkonů vůči orgánům veřejné moci. Datové schránky zřizuje a spravuje Ministerstvo vnitra. Provozovatelem Informačního systému datových schránek je držitel poštovní licence [31].

Je to jeden ze základních stavebních bloků českého eGovernmentu. V grafickém znázornění jeho koncepce pomocí panáčka eGONa jsou datové schránky zobrazeny jako oběhová soustava, protože skrze ně proudí datové zprávy obsahující podání a další písemnosti. eGONovým srdcem je pak Informační systém datových schránek, který zajišťuje oběh datových zpráv [32].

Čtyři základní druhy datových schránek: [31, 33]

- Datová schránka orgánů veřejné moci (OMV) – Ze zákona mají datovou schránku povinně zřízenu všechny orgány veřejné moci, právnické osoby zapsané v obchodním rejstříku, advokáti, insolvenční správci a daňoví poradci. Datové schránky, které nahrazují doporučené dopisy, dávají jistotu, že se veškerá podání dostala včas na správný úřad. Značnou výhodou je, že elektronický dokument má stejnou právní platnost jako klasický papírový dokument s kulatým razítkem.
- Datová schránka pro právnické osoby (PO) se povinně zřizuje právnickým osobám, které byly zřízeny zákonem, právnickým osobám zapsaným v obchodním rejstříku (včetně organizačních složek podniků zahraničních právnických osob); pro ostatní právnické osoby (typicky např. občanská sdružení, církve a náboženské společnosti, příspěvkové organizace, obecně prospěšné společnosti, vysoké školy a školské právnické osoby atd.) je zřízení datové schránky dobrovolné za stejných podmínek jako pro fyzické osoby; soukromá právnická osoba má právo na zřízení pouze jedné schránky, nejde zřizovat samostatné schránky pro její organizační složky.
- Datová schránka pro fyzické osoby podnikající (PFO) je dobrovolná za obdobných podmínek jako schránka pro nepodnikající fyzické osoby (pro advokáty, daňové poradce a insolvenční správce je zřizuje ministerstvo

automaticky); podnikající fyzická osoba tak může mít dvě datové schránky, jednu jako „fyzická osoba“ a druhou jako „podnikající fyzická osoba“.

- Datová schránka pro fyzické osoby (FO) – nárok na bezplatné zřízení jedné schránky do 3 dnů od podání žádosti má každá fyzická osoba s plnou způsobilostí k právním úkonům bez ohledu na občanství a bydliště (může si ji vyžádat i fyzická osoba, která v České republice nebydlí a nemá české občanství).

1.7.4 Základní registry veřejné správy

Jedná se o další ze základních pilířů moderního eGovernmentu. Orgány veřejné moci (OVM), občané a další subjekty berou systém základních registrů České republiky jako součást moderního fungování veřejné správy. Cílem je zefektivnění a využití možností současných technologií pro online přístupy téměř kdykoli a odkudkoli. Současně však musí registry splňovat a zajistit efektivní, bezpečnou a transparentní výměnu přesných a aktuálních tzv. referenčních údajů. Realizace projektů je financována ze strukturálních fondů Evropské unie [34].

Produkční provoz systému základních registrů veřejné správy byl zahájen v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů a dalšími souvisejícími právními předpisy vztahujícími se k problematice základních registrů, dnem 1. 7. 2012. Tímto datem byl zahájen dlouhodobý a v některých ohledech i trvalý proces zefektivnění veřejné správy [34].

Systém základních registrů obsahuje čtyři registry: [35]

- Registr osob (ROS) – obsahuje údaje o právnických osobách, podnikajících fyzických osobách nebo orgánech veřejné moci (správcem je Český statistický úřad).
- Registr obyvatel (ROB) – obsahuje aktuální referenční údaje o všech občanech ČR, cizincích s povolením k pobytu v ČR, cizincích, kterým byl na území ČR udělen azyl nebo doplňková ochrana, a jiných fyzických osobách, o nichž jiný právní předpis stanoví, že budou vedeny v registru obyvatel (správcem je Ministerstvo vnitra ČR).

- Registr územní identifikace, adres a nemovitostí (RUIAN) obsahuje údaje o základních územních prvcích, např. o území státu, krajů, obcí nebo částí obcí, parcel či ulic (gestorem je Český úřad zeměměřický a katastrální).
- Registr práv a povinností (RPP) obsahuje údaje o působnosti orgánů veřejné moci, právech a povinnostech osob (gestorem je Ministerstvo vnitra ČR).

Součástí soustavy základních registrů jsou následující systémy: [35]

- Informační systém základních registrů – v jeho rámci čtyři základní registry fungují. Provozuje jej Správa základních registrů (gestorem je Správa základních registrů).
- ORG – převodník – klíčový projekt pro ochranu osobních údajů v registrech; díky převodníku identifikátorů už není možné získat o obyvatelích informace prakticky z každého informačního systému veřejné správy pouze se znalostí jednoho identifikátoru (gestorem je Úřad pro ochranu osobních údajů).

Mezi základní registry nepatří: [34]

- Registr vozidel.
- Registr řidičů.
- Registr ekonomických subjektů.
- Administrativní registr ekonomických subjektů (ARES).
- Obchodní rejstřík.
- Insolvenční rejstřík.
- Rejstřík živnostenského podnikání.
- Rejstřík trestů.

2 Použité metody

V teoretické části bakalářské práce byly využity zejména bibliografické a internetové zdroje. Dále byl analyzován stav ICT v obou obcích. Zde byly zdrojem webové stránky a strategické dokumenty obou vesnic. Po stanovení cílů práce byl proveden kvantitativní výzkum formou dotazníku.

2.1 Dotazník

První verze byla předložena 10 respondentům. Ti zhodnotili jeho negativní stránku. Po ohodnocení první verze byl dotazník upraven do finální verze. Finální dotazování bylo provedeno elektronicky pomocí aplikace Google Forms. Dotazník byl rozeslán obyvatelům a následně i zveřejněn na webových stránkách obce Nepolisy a obce Dohalice. Celkem bylo vyplněno 353 dotazníků. Dotazník v obci Dohalice byl vyplněn celkem 161 respondenty z celkového počtu 450 obyvatel. V obci Nepolisy vyplnilo dotazník z celkového počtu 975 obyvatel, 192 respondentů.

Dotazník byl pro obě obce stejný. V dotazníku byly uvedeny uzavřené otázky, ve kterých si respondenti mohli vybrat pouze jednu odpověď. Použity byly i polouzavřené otázky, kde respondent mohl vybrat více odpovědí. Na konci byla respondentům položena otázka, kterou mohli zodpovědět svými slovy.

Respondenti odpovídali v dotazníku na soubor čtrnácti otázek. První čtyři otázky se ptaly na informace o respondentech – pohlaví, věk, zaměstnání a dosažené vzdělání. V páté otázce odpovídali respondenti na otázku, z jaké místní části obce pochází. V šesté otázce museli respondenti odpovědět na otázku, jaký je jejich vztah k ICT. Respondenti měli na výběr ze 4 možností. První možnost je popsána jako seznamování se s ICT technologiemi neboli začátečník. Běžným uživatelem se rozumí člověk, který používá ICT více v soukromí, méně v práci. Když používáte ICT technologie v práci i v soukromí, tak jste každodenní uživatel. A jako poslední, čtvrtá možnost je zkušený uživatel, který sleduje novinky v oblasti ICT. Sedmá otázka se ptala, na co se používá internet. Zde mohli respondenti vybrat pět možností. V osmé otázce odpovídali na otázku, jaké služby ICT nabízené jejich obcí využívají. Kde získávají informace o dění v obci, museli zodpovědět respondenti v deváté otázce. Desátá otázka se zaměřila na webové stránky obce, konkrétně, jak často je respondenti navštěvují.

V jedenácté otázce respondenti hodnotili úroveň webových stránek obce, ve které bydlí. Měli zhodnotit 4 stanovené kategorie: vizuálnost, přehlednost, informovanost a aktuálnost informací. První stanovená kategorie se týká vzhledu webových stránek, jak se webové stránky líbí respondentům. Druhá stanovená kategorie určuje, jak jsou podle respondentů webové stránky přehledné, zda se ve webových stránkách respondenti vyznají, zda najdou vše, co potřebují. Třetí kategorie se týká spokojenosti s informacemi, zda jsou dostačující. Poslední, čtvrtá kategorie řeší aktuálnost informací.

V předposlední, dvanácté otázce, respondenti prozradili, jakou sekci webových stránek obce navštěvují nejčastěji. A poslední otázka se zaměřila na osobní názor respondentů, co postrádají v oblasti ICT služeb v jejich obci.

2.2 SWOT analýza

Pro vyhodnocení silných a slabých stránek webových stránek sledovaných obcí byla na základě odpovědí respondentů zpracována SWOT analýza.

Používá se pro zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost konkrétního záměru. Autorem SWOT analýzy je Albert Humphrey, který ji navrhl v šedesátých letech 20. století. SWOT je akronym z počátečních písmen anglických názvů jednotlivých faktorů [36].



Obrázek 1 - SWOT analýza [36]

3 Výsledky a jejich rozbor

Výsledky a jejich rozbor byly rozděleny do dvou částí. V první části byla popsána situační analýza, ICT v obci, výsledky dotazníkového šetření a SWOT analýza obce Dohalice. Druhá část byla zaměřena na obec Nepochy.

3.1 Situační analýza obce Dohalice

Obec Dohalice se podle rozsahu výkonu státní správy řadí mezi obce s běžným obecním úřadem. Skládá se ze dvou místních částí (Dohalice a Horní Dohalice), avšak místní občané rozdělují obec na tři místní části (Dohalice, Horní Dohalice a Kopaniny). Obec leží v severozápadní části okresu Hradec Králové, ten se nachází ve střední části východních Čech. V obci žije 450 obyvatel [37].

Dohalice spadají do mikroregionu Nechanicko. Ten sousedí na východní straně s Hradcem Králové, na západě s mikroregionem Novobydžovsko. Tvoří ho 20 obcí a jejich osady. Cílem mikroregionu je zajistit harmonický rozvoj celé oblasti, zprostředkovat komunikaci s institucemi veřejné správy a umožnit získávání investic. Podpora cestovního ruchu je jedním ze základních úkolů mikroregionu [38].

Jednotlivé obce mikroregionu Nechanicko: Boharyně, Dohalice, Dolní Přím, Hněvčevy, Hrádek, Kunčice, Lodín, Mokrovousy, Mžany, Nechanice, Pšánky, Puchlovice, Radíkovice, Radostov, Sadová, Sovětice, Stěžery, Stračov, Těchlovice, Třesovice [39].

První dochovaná písemná zmínka o obci pochází z roku 1352 [40]. V této době zde sídlil rod Dohalských z Dohalic. Ti vybudovali na břehu Bystřice pevnou tvrz (přebudována na barokní sýpku). Dominantu obce tvoří novogotický kostel sv. Jana Křtitele. Kromě pomníků připomínajících prusko-rakouskou válku z roku 1866 se v obci nachází socha sv. Jana Nepomuckého a pomník obětem první světové války [41]. V obci se můžeme setkat s novodobou výstavbou (izolovanými rodinnými domky a objekty zvanými bytovky). Některé objekty (Horní Dohalice) jsou funkčně využívány k rekreaci, a sice k chalupaření [37].

V obci nalezneme obecní úřad, poštu, knihovnu, základní školu, praktického lékaře a pohostinství. Knihovna obce Dohalice byla rekonstruována v roce 2006. Byl opraven rozvod elektrického proudu, umístěno nové plynové topení a prostory knihovny byly

vymalovány. Na území obce působí několik občanských sdružení a spolků. Mezi nejvýznamnější patří TJ Sokol Dohalice (6 fotbalových družstev), dále SODO Dohalice (Spolek Občanek Dohalic), jehož členky se podílejí na pořádání různých akcí převážně pro děti a připravují plesy v místní sokolovně. Dále je v obci spolek Včelařů Dohalice nebo také Sbor dobrovolných hasičů [42].

Znak obce je dělený štít, nahoře polcen. Vpravo v červeném poli je zlatá hlava Medúzy. Levé pole je černo-zlatě šachováno a dolní pole tvoří čtyři vodorovné pruhy, střídavě modré a stříbrné. Vlajka obce je obdélníková a motiv má stejný jako znak obce. Horní část listu tvoří červený kanton se žlutou hlavou Medúzy a černo-žlutě šachované pole (5x8). Dolní část listu tvoří čtyři vodorovné pruhy, střídavě modré a bílé [40].



Obrázek 2 - vlajka obce Dohalice [40]



Obrázek 3 - znak obce Dohalice [40]

Orgány obce

Zastupitelstvo se skládá ze sedmi členů. Starostkou obce je Mgr. Máša Enderlová. Místostarostou je František Petřík [43].

Dále do zastupitelstva patří předseda finančního výboru, předseda kontrolního výboru, předseda stavební komise, předseda komise pro životní prostředí a předseda kulturní komise. Obec má také svoji účetní [43].

3.2 ICT v obci Dohalice

3.2.1 Úřední deska

Fyzickou listinnou úřední desku Obecního úřadu Dohalice naleznete v obci Dohalice na budově č. p. 17. Úřední desku tvoří vitrínka před Obecním domem. (přístupná je 24 hodin denně). Na webových stránkách najdeme archiv úřední desky.

3.2.2 Czech POINT

V roce 2009 se Obecní úřad Dohalice zařadil mezi kontaktní místa Czech POINT.

3.2.3 Elektronická podatelna

Provozní doba podatelny je od pondělí do pátku (8:00–12:00). Pro potvrzení podání úřad zasílá zprávu o doručení nejpozději v první pracovní den, který bezprostředně následuje po dni doručení na elektronickou adresu, ze které byla zpráva odeslána. Datové zprávy je rovněž možno předávat na technických nosičích osobně nebo poštou. Osobní předání je možné v úředních hodinách podatelny [44].

3.2.4 Místní rozhlas

Místní rozhlas nemá stanovenou vysílací dobu. Pokud ovšem nestihnete hlášení obecního úřadu Dohalice, můžete se podívat na webové stránky obce Dohalice, kde naleznete archiv rozhlasu. Občané si mohou pustit nejen hlášení obce Dohalice, ale je zde vysíláno i hlášení z celého Mikroregionu Nechanicko.

3.2.5 Webové stránky

Webové stránky obce Dohalice naleznete na adrese www.dohalice.cz. Na levé straně se nachází menu: Úvod, O obci, Historie, Památky, Služby v obci, Úřední deska, Obecní úřad, Aktuality, Podatelna. Poté začínají odkazy na další stránky: TJ Sokol Dohalice, SODO Dohalice, ZŠ Dohalice, MUDr. Kloudová, Povodňový portál, Průtok Bystřice, Včelaři Dohalice a Svoz odpadu. Vedle menu se nachází Přehled o obci. Vlevo se nacházejí informace o obci. Vedle Informací o obci se nachází Oznámení, Aktuality a Hlášení rozhlasu.

**Obecní úřad
Dohalice**

Úvod
O obci
Historie
Památky
Služby v obci
Úřední deska
Obecní úřad
Aktuality
Podatelna
TJ Sokol Dohalice
SODO Dohalice
ZŠ Dohalice
MUDr. Kloudová
Povodňový portál
Průtok Bystřice
Věšáci Dohalice
Svoz odpadu

0044-0015

Dnes je pondělí 5. března svátek má Kazimír zítra Miroslav

Vítejte v Dohalicích !

Správní území obce Dohalice je tvořeno katastrálními územími Dohalice a Horní Dohalice. Dohalice leží v severozápadní části okresu Hradec Králové, jenž se nachází ve střední části východních Čech. Okolí obce rozkládající se v nadmořské výšce od 249 m n. v. na lukách při potoce západně od Dohalčák, po 284 m n. v. severovýchodně od Horních Dohalic, náleží do povodí říčky Bystřice, která obcí protéká.

[více informací o Dohalicích](#)

Hlášení obecního rozhlasu:

- Obecní úřad oznamuje, že bude z technických důvodů uzavřena ordinace paní MUDr. Kloudové v Dohalicích a to minimálně 26.2. a 5.3.2018. Otevření ordinace bude řádně vyhlášeno. Po dobu uzavření ordinace v Dohalicích bude paní MUDr. ordinovat od 7:00 ve Mžanech.

Oznámení aktuality:

- 25.3.2018 **Dětský karneval - Kovbojové v Dohalicích**
- 20.3.2018 **7:30 - 15:30 plánované přerušení dodávky elektřiny v Dohalicích**
- 18.1.2018 **Připravení svozových nádob ve dny svozu od 6:00**

Obrázek 4 - webové stránky obce Dohalice

3.2.6 Facebooková stránka obce

Obec jako taková svoji stránku na Facebooku nemá, ale TJ Sokol Dohalice ano, konkrétně fotbalový tým mužů z Dohalic. Na stránce naleznete přehled událostí v obci Dohalice [46].

3.2.7 Zpravodaj Mikroregionu Nechanicko

Zpravodaj je apolitický čtvrtletník, který vychází už od roku 2004. Jeho obsahem jsou informace o kulturním, společenském a sportovním dění. Zpravodaj vychází v nákladu 3700 ks. Náklad zaručuje doručení do každé domácnosti na celém mikroregionu, přičemž distribuci zajišťují jednotlivé obce regionu [47].

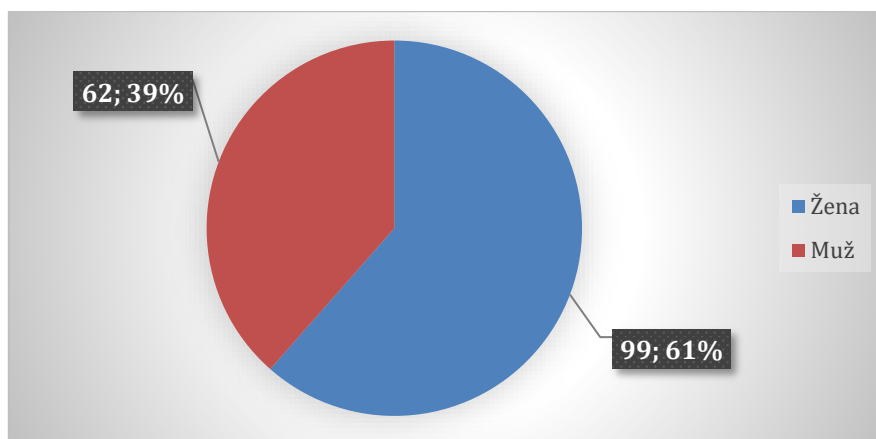


Obrázek 5 - Zpravodaj Mikroregionu Nechanicko [47]

3.3 Výsledky dotazníkového šetření v obci Dohalice

Dotazník vyplnilo 161 respondentů z celkového počtu 450 obyvatel, je to 35,8 %.

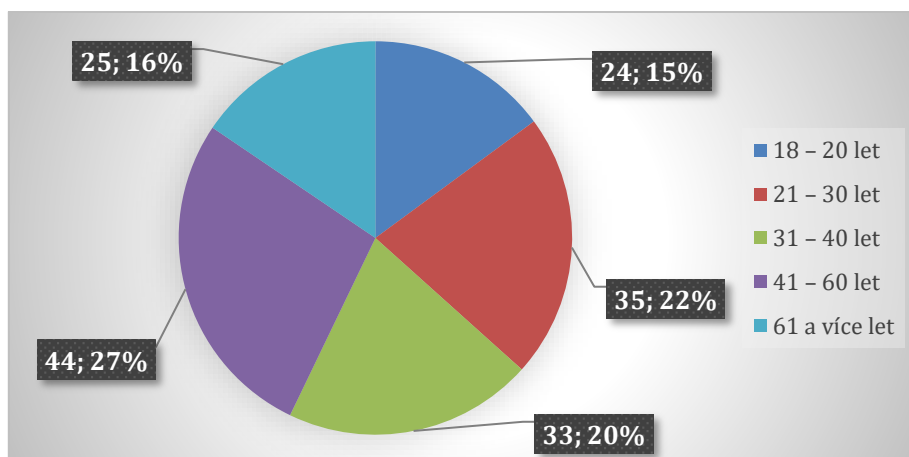
1. Otázka – Počet mužů a žen:



Graf 1 Četnosti odpovědí na otázku počet mužů a žen.

Z grafu, který zodpovídá otázku, kolik mužů a kolik žen vyplnilo dotazník, je patrné, že dotazník vyplnilo více žen (99) než mužů (62). Tato otázka byla povinná a respondenti mohli označit pouze jednu odpověď.

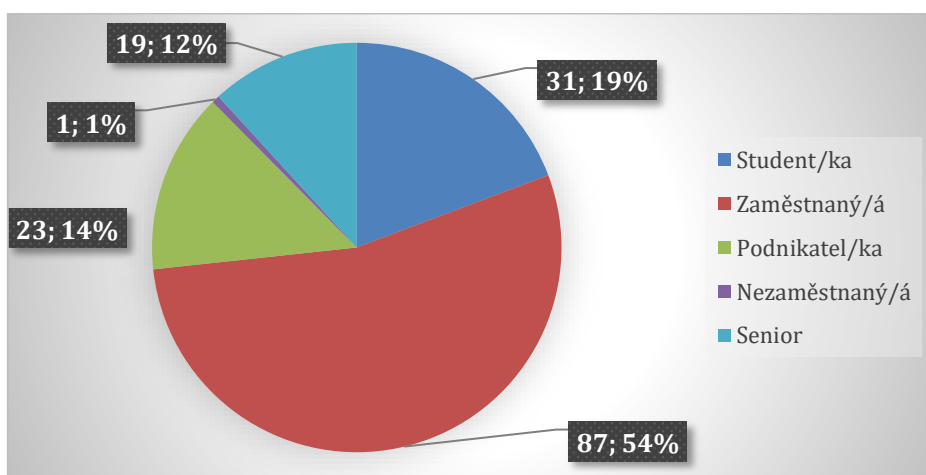
2. Otázka – Věkové rozložení:



Graf 2 Četnosti odpovědí na otázku věkového rozložení.

Graf znázorňuje věkovou strukturu obce Dohalice. Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů bylo z věkové skupiny 41–60 let (44 respondentů). Nejméně respondentů (24) vyplnilo dotazník z věkové skupiny 18–20 let. O jednoho respondenta více, tedy 25 respondentů, měla věková skupina 61 a více let. Věkové skupiny 21–30 let (35 respondentů) a 31–40 let (33 respondentů) se lišily pouze o dva obyvatele. Otázka byla povinná a respondenti mohli vybrat pouze jednu odpověď.

3. Otázka – Jaké je Vaše zaměstnání?

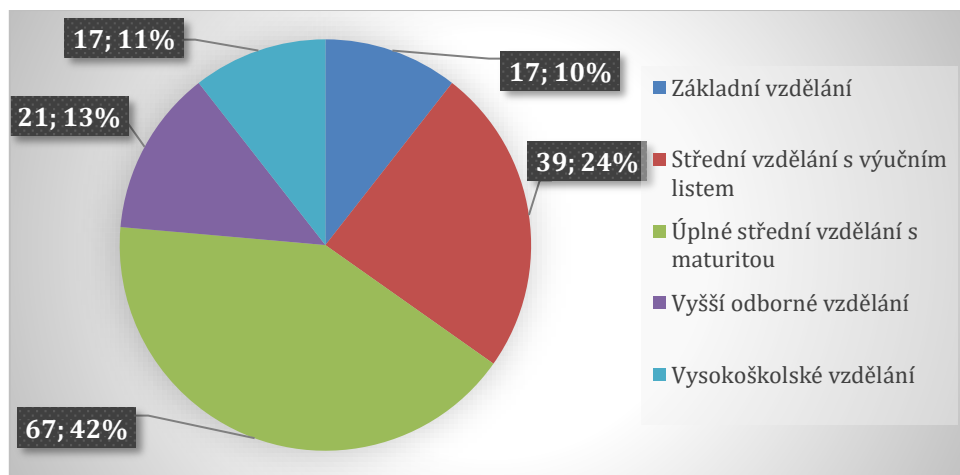


Graf 3 Četnosti odpovědí na otázku, jaké je Vše zaměstnání.

Strukturu zaměstnání v obci Dohalice zobrazuje výše uvedený graf. Otázka byla povinná a respondenti si mohli vybrat z předem určených kategorií: student/ka, zaměstnaný/á, podnikatel/ka, nezaměstnaný/á a senior. Můžeme si všimnout, že největší zastoupení mají

zaměstnaní obyvatelé s celkovým počtem 87 respondentů. Zastoupeny jsou všechny kategorie. Jeden respondent uvedl, že je nezaměstnaný.

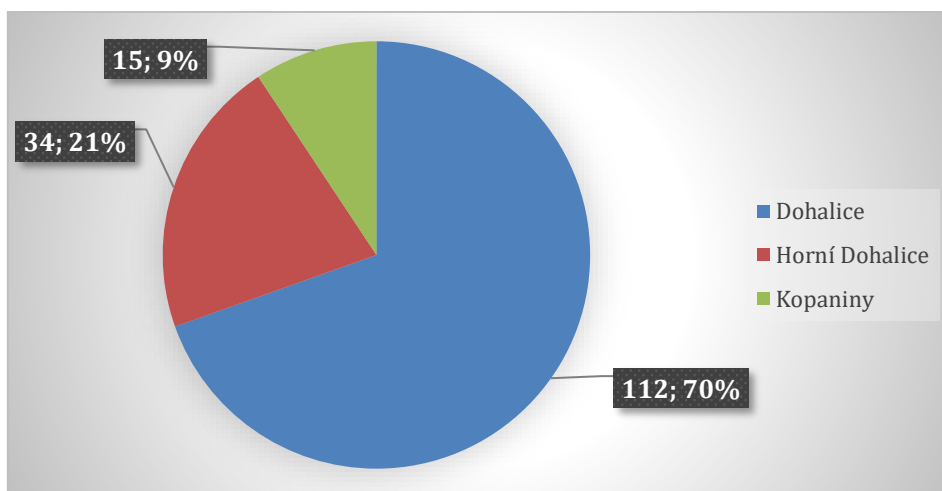
4. Otázka – Vaše dosažené vzdělání?



Graf 4 Četnosti odpovědí na otázku, jaké je Vaše dosažené vzdělání.

Z grafu je vidět, že nejvíce respondentů (67) má úplné střední vzdělání s maturitou. Na výběr měli respondenti z 5 možností: základní vzdělání, střední vzdělání s výučním listem, úplné střední vzdělání s maturitou, vyšší odborné vzdělání a vysokoškolské vzdělání. Tato otázka byla opět povinná. Střední vzdělání s výučním listem je s celkovým počtem 39 respondentů, jako druhá nejpočetnější možnost. Třetí nejpočetnější možnost je vyšší odborné vzdělání (17 respondentů). A nejméně respondentů uvedlo, že má základní a vysokoškolské vzdělání. Obě tyto možnosti zvolilo 17 respondentů.

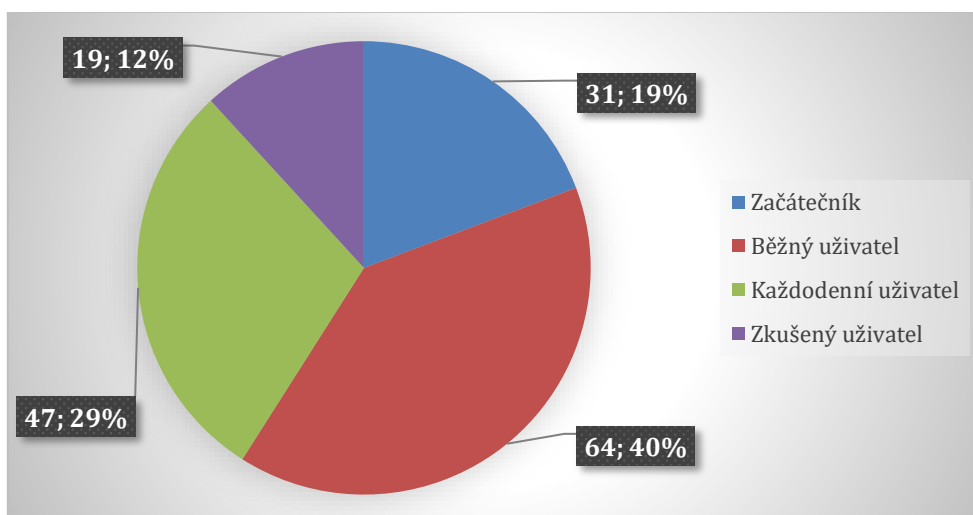
5. Otázka – Z jaké části obce pocházíte?



Graf 5 Četnosti odpovědí na otázku, z jaké části obce pocházíte.

Podle předpokladu nejvíce, tedy 112 respondentů, uvedlo, že žije přímo v části Dohalice. Dále 34 respondentů bydlí v části Horní Dohalice. Nejméně respondentů žije v části Kopaniny.

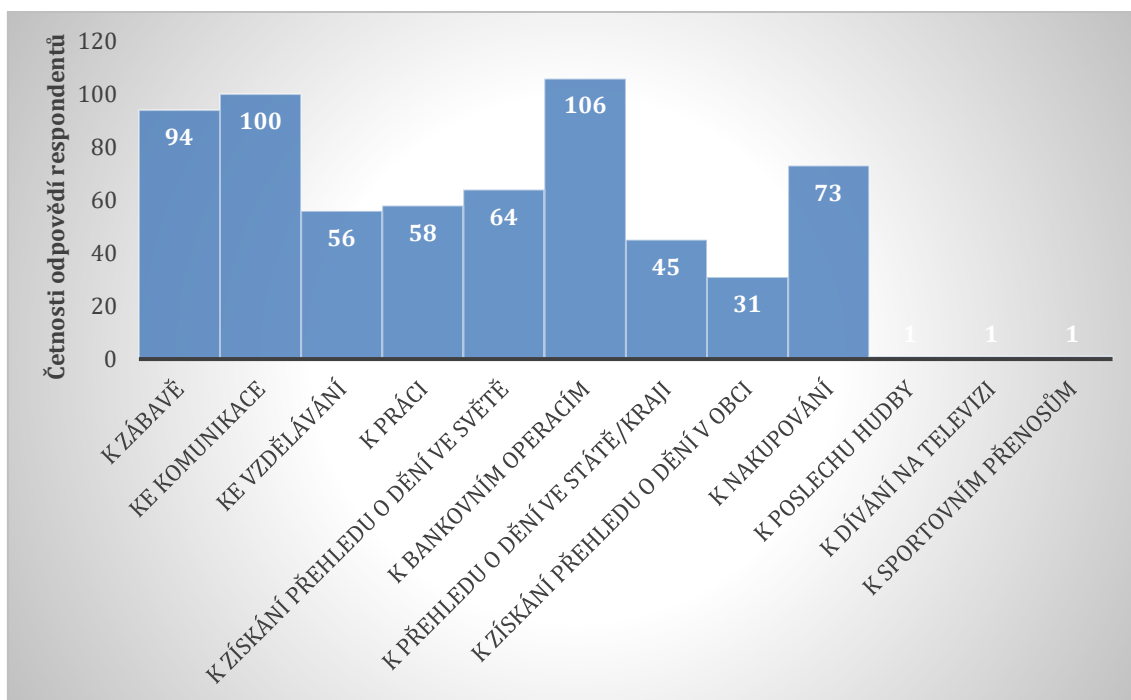
Otázka – Jaký je Váš vztah k ICT?



Graf 6 Četnosti odpovědí na otázku, jaký je Váš vztah k ICT.

Z grafu je patrné, že v obci Dohalice se nejvíce obyvatel považuje za běžného uživatele (64 respondentů). Za každodenního uživatele se považuje 47 respondentů. Za začátečníka 31 respondentů. Za zkušeného uživatele se považuje nejméně, 19 respondentů.

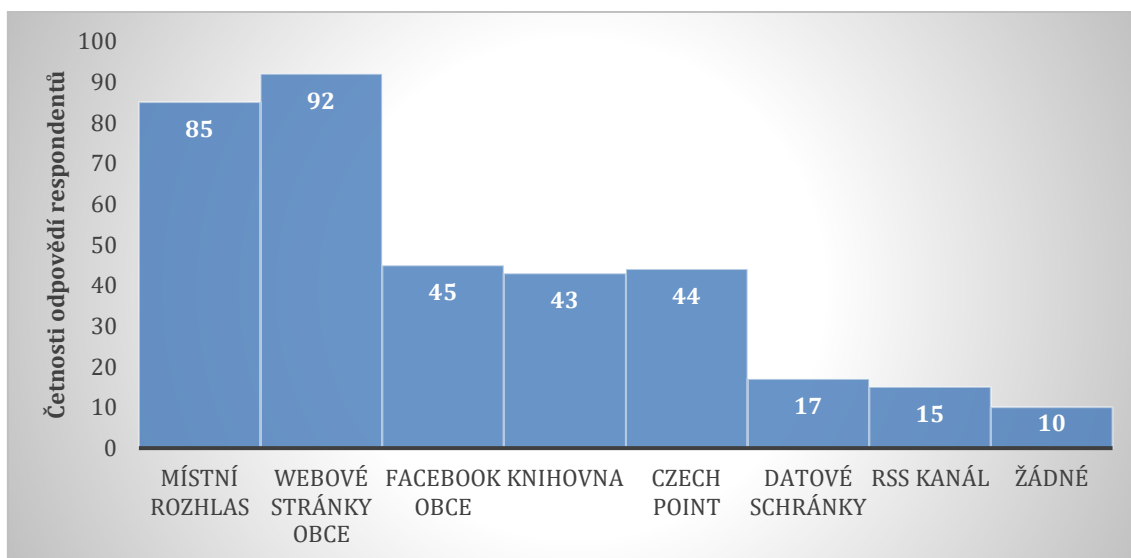
7. Otázka – K čemu využíváte internet?



Graf 7 Četnosti odpovědí na otázku, k čemu využíváte internet.

Otázka byla povinná. Respondenti mohli zaškrtnout 5 nejvyužívanějších možností. Mohli i uvést vlastní možnost. Nejvíce respondentů (106) z obce Dohalice využívá internet k bankovním operacím. Mezi pět nejčastějších odpovědí patří také používání internetu ke komunikaci (100 respondentů), k zábavě (94 respondentů), k nakupování (73 respondentů) a k získávání přehledu o dění ve světě. Mezi nejméně časté odpovědi patří využívání internetu k poslechu hudby (1 respondent), k dívání na televizi (1 respondent) a ke sportovním přenosům (1 respondent).

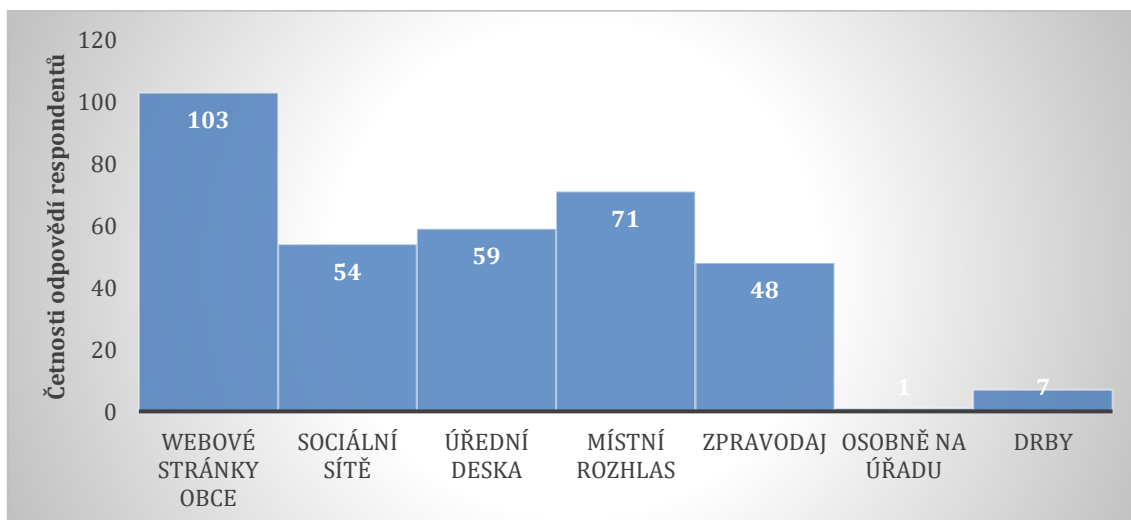
8. Otázka – Jaké služby ve Vaší obci využíváte?



Graf 8 Četnosti odpovědí na otázku, jaké služby ve Vaší obci využíváte.

Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů (92) využívá webové stránky obce. Dále respondenti hojně využívají místní rozhlas (85). Facebook obce využívá 45 respondentů, 44 respondentů využívá Czech POINT a knihovnu používá 43 respondentů. Datové schránky využívá 17 respondentů a RSS kanál 15 respondentů. Nejméně, 10 respondentů, uvedlo, že nevyžívají žádné služby. Tato otázka byla povinná a respondent si mohl vybrat z celkem osmi možností, popřípadě mohl dopsat svoji vlastní odpověď.

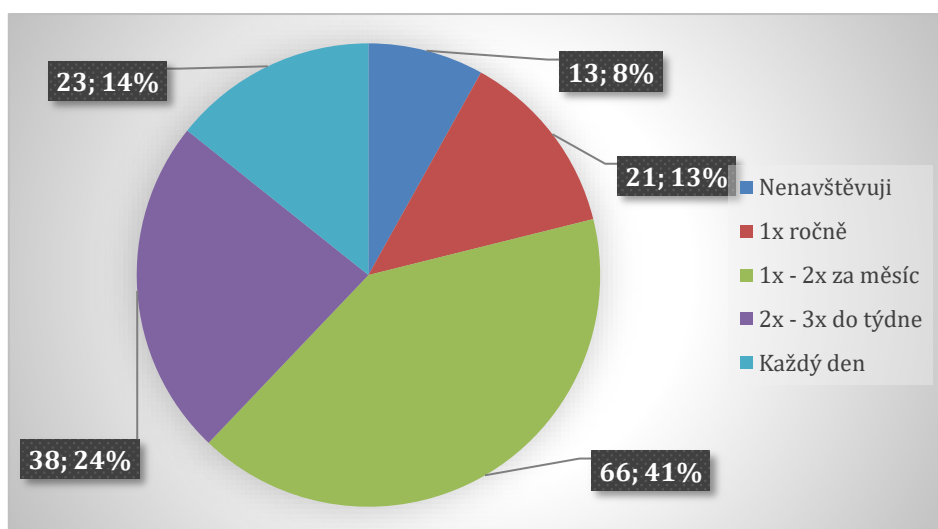
9. Otázka – Kde získáváte informace o dění v obci?



Graf 9 Četnosti odpovědí na otázku, kde získáváte informace o dění v obci.

Z grafu je patrné, že 103, tedy nejvíce respondentů, používá webové stránky obce pro získávání informací o dění v obci. Dále jako v předchozím grafu patří mezi nejvíce používané místní rozhlas (71 respondentů). Úřední desku využívá 59 respondentů. Sociální sítě využívá 54 respondentů a 48 respondentů uvedlo zpravodaj. Tyto možnosti byly uvedené v dotazníku a respondent si mohl vybrat libovolný počet možností. Dále mohli respondenti dopsat vlastní možnost. Sedm respondentů uvedlo jako možnost drby. A jeden respondent uvedl, že je získává osobně na úřadě.

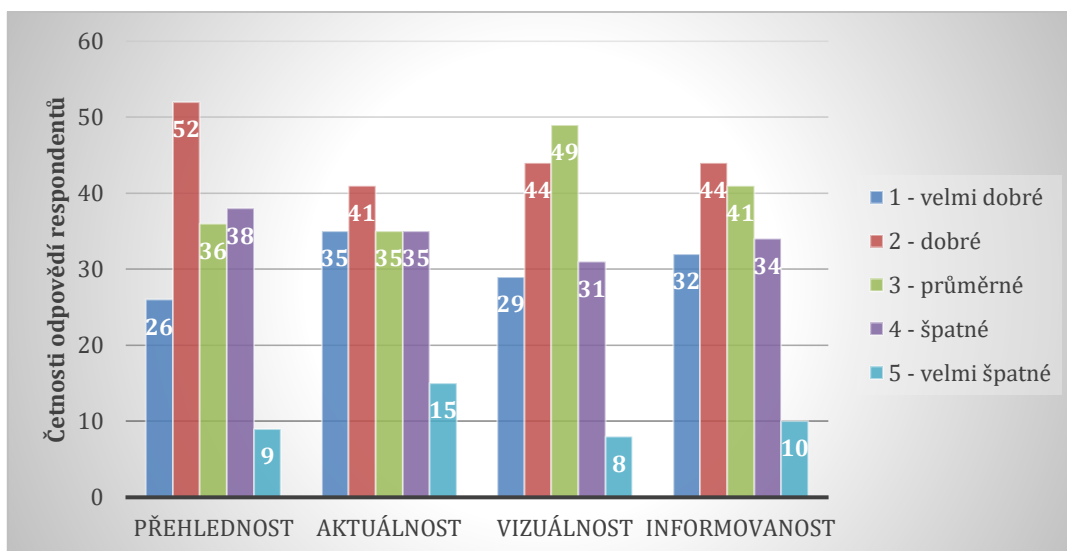
10. Otázka – Jak často navštěvujete webové stránky obce?



Graf 10 Četnosti odpovědí na otázku, jak často navštěvujete webové stránky obce.

Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů (66) uvedlo, že webové stránky navštěvuje 1–2x za měsíc. Dále 38 respondentů uvedlo, že je navštěvují 2–3x do týdne. Třináct respondentů uvedlo, že webové stránky vůbec nenavštěvuje. Otázka byla povinná a respondent mohl označit pouze jednu možnost.

11. Otázka – Jak hodnotíte úroveň webových stránek obce?



Graf 11 Četnosti odpovědí na otázku, jak hodnotíte úroveň webových stránek obce.

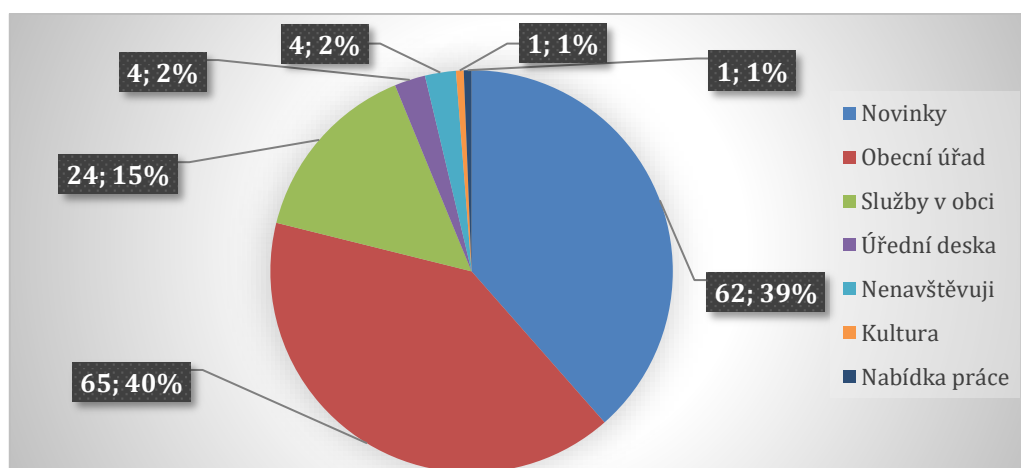
Z grafu je patrné, že se otázka skládala ze čtyř kategorií. V první kategorii, pojmenované jako přehlednost, nejvíce respondentů (52) uvedlo, že hodnotí tuto kategorii za 2 (dobré). Známkou 4 ohodnotilo webové stránky 38 respondentů a 36 respondentů zhodnotilo webovou stránku jako průměrnou. Devět respondentů se shodlo a uvedlo, že přehlednost webových stránek obce Dohalice hodnotí jako velmi špatné.

Aktuálnost informací hodnotí nejvíce respondentů (41) jako dobrou (tedy za 2). Dále stejný počet respondentů (35) uvedlo, že aktuálnost informací hodnotí jako velmi dobrou, průměrnou nebo špatnou. Patnáct respondentů oznámkovalo webové stránky známkou 5, tedy velmi špatné.

Na vizuální stránce webových stránek obce se 49 respondentů shodlo a ohodnotilo ji známkou 3. Osm obyvatel obce uvedlo, že webové stránky jsou velmi špatné. Známkou 2 označilo 44 respondentů a 31 respondentů oznámkovalo známkou 4.

Poslední hodnocenou kategorií byla celková informovanost na webových stránkách. Nejméně, tedy 10 respondentů, zhodnotilo stránky známkou 5. Podle čtyřiceti čtyř respondentů jsou stránky dobré, jedná se tedy o nejčastější odpověď. Jako průměrné hodnotilo stránky 41 respondentů. Třicet čtyři uvedlo, že jsou stránky špatné.

12. Otázka – Jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete?



Graf 12 Četnosti odpovědí na otázku, jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete.

Tato otázka byla povinná. Respondent mohl označit pouze jednu možnost. Pokud se mu dané možnosti nelíbily, mohl doplnit vlastní. Mezi vlastní odpovědi se řadí sekce Kultura, tu uvedl jeden respondent. Další vlastní odpověď Nabídka práce nejčastěji vyhledává pouze jeden respondent. Nejvíce respondentů zvolilo předem danou možnost, a to Obecní úřad. Dále respondenti (62) nejčastěji navštěvují sekci Novinky. Dvacet čtyři respondentů navštěvuje sekci Služby v obci. Sekci Úřední deska navštěvují 4 respondenti. Webové stránky nenavštěvují vůbec čtyři respondenti.

13. Otázka – Co postrádáte v oblasti ICT služeb ve Vaší obci?

Poslední otázka byla otevřená. Respondenti mohli vyjádřit svůj pohled na danou oblast ICT v obci, která podle jejich názoru chybí. Otázka byla opět povinná. Výčet odpovědí je následující:

- Více poskytovatelů internetu (15x).
- Webové stránky – Zlepšit (50x), Aktuálnost webových stránek (16x), lepší design (1x).
- Zaslání novinek na e-mail (4x).
- Nic (33x), nevím (6x).
- Lepší dostupnost internetového připojení (6x).
- Vše zlepšit (2x).

- Spokojenost (3x).
- Knihovnu – databázi (3x).
- Pohotovostní služba ohledně počítačů (5x).
- PC kurzy nejen pro seniory (18x).
- Špatná slyšitelnost rozhlasu (15x).
- Založení zpravodaje v obci (3x).
- Veřejný internet (3x).
- Ankety (3x).
- Akce v obci (2x).
- Více informačních tabulí v obci (5x).

Respondenti by chtěli zlepšit převážně webové stránky obce, které jsou podle jejich názoru zastaralé. Dále by si přáli, aby měli na výběr z více poskytovatelů internetu. Respondenti by uvítali i počítačové kurzy.

SWOT analýza Dohalice

Zpracovaná pomocí analýzy obce a dotazníkového šetření.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none">● Obecní rozhlas● Knihovna● Hlášení rozhlasu mikroregionu● Zpravodaj mikroregionu● Czech POINT	<ul style="list-style-type: none">● Nepřehlednost na webových stránkách● Neaktuální informace● Nepěkný design webových stránek● Neinformovanost o zasedání zastupitelstva● Absence poskytovatele internetového připojení přímo v obci
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none">● Počítačové kurzy nejen pro seniory● Rozmístit více informačních tabulí● Obnovení Dohalického zpravodaje● Vytvoření facebookové stránky obce● Zasílání novinek do e-mailu	<ul style="list-style-type: none">● Nezájem o ICT služby● Nevylepšování webových stránek● Nezájem o rozvoj ICT● Nedostatečné finanční prostředky

Tabulka 1 - SWOT analýza Dohalice

3.5 Strategické cíle obce Dohalice

Strategický plán rozvoje ICT v obci Dohalice pro období 2019–2022 vychází ze SWOT analýzy a dotazníkového šetření.

Strategická mise:

Misí strategického plánu je zlepšení úrovně webových stránek, obnovení Dohalického zpravodaje, a tím zvýšit povědomí občanů o obci a celkové rozšíření optické sítě v obci.

Strategická vize:

Obec Dohalice se nachází nedaleko krajského města Hradce Králové. Díky dobrému dopravnímu spojení a umístění obce je zde mnoho možností pro trvalé bydlení, ekonomickou sféru a kvalitní zázemí pro rozvoj obce v oblasti ICT.

Strategické cíle pro období 2019–2022:

- Zlepšit webové stránky obce.
- Časem rozšířit webové stránky o stránky pro seniory.
- Obnovení Dohalického zpravodaje.
- Rozmístit více informačních tabulí po obci.
- Vytvoření facebookové stránky obce – zvýšit informovanost široké veřejnosti o obci.
- Poskytnout občanům počítačové kurzy.
- Zasílání novinek o obci na e-mail občanů.

Rok 2019

Je nutné vylepšit webové stránky obce. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že většina respondentů by si přála přehlednější a modernější webové stránky obce. Obec by měla oslovit společnost specializovanou na tvorbu kvalitních webových stránek (například Galileo Corporation s.r.o).

Pro lepší informovanost obyvatel rozmístit v nejfrekventovanějších částech obce vývěsky, např. u kostela nebo školy. Vývěsky uvítají hlavně starší obyvatelé, kteří mají omezené pohybové schopnosti a chození až dolů k obecnímu úřadu je pro ně náročné.

Podle dotazníkového šetření mají obyvatelé obce zájem o počítačové kurzy. Zvážit jejich zavedení.

Rok 2020

Založit Facebook obce. Díky FB stránkám obce se zvýší informovanost široké veřejnosti o obci. Zvýší se také informovanost mládeže, protože pro mladou generaci je Facebook hodně populární.

Obnovit vydávání Dohalického zpravodaje. Zpravodaj ze začátku bude vycházet čtvrtletně. Obyvatelé v něm najdou novinky z obce, připravované akce v obci a blízkém okolí, novinky ze zasedání zastupitelstva obce a novinky z místních spolků.

Snažit se co nejvíce rozšířit internetovou infrastrukturu. Spolupracovat s poskytovateli připojení k internetu.

Nabídnout obyvatelům obce možnost zasílání novinek přímo na jejich e-mail.

Rok 2021

Podporovat místní spolky. I nadále pořádat plesy, karnevaly. U těchto příležitostí vyvěšení plakátů po obci i ve vedlejších obcích. Aby byli obyvatelé informováni dostatečně, roznášet malé letáčky přímo do schránky.

Dohalický zpravodaj zpřístupnit on-line na stránkách obce. Do zpravodaje přidávat rubriky o zajímavostech z obce, tajenky a různé kvízy.

I nadále zdokonalovat webové stránky obce. Snažit se psát příspěvky co nejčastěji, aby informace na stránkách byly stále aktuální.

Facebookové stránky obce rozšířit i o ankety pro obyvatele obce, tím se zjistí potřeby a zajímavé nápady obyvatel pro spokojenější a kvalitnější život v obci.

Rok 2022

Dohalický zpravodaj zpřístupnit on-line na stránkách obce.

Poskytnout veřejný internet na obecním úřadě, nebo alespoň v místní knihovně.

Inspirovat se z okolních obcí a vytvořit verzi webových stránek pro seniory. Snažit se webové stránky i namluvit.

Podle dotazníkového šetření mají obyvatelé obce zájem o počítačové kurzy. Zvážit jejich zavedení.

3.6 Situační analýza obce Nepochisy

Obec Nepochisy se podle rozsahu výkonu státní správy řadí mezi obce s běžným obecním úřadem. Skládá se ze tří místních částí (Luková, Nepochisy, Zadražany). Rozkládá se v mírně zvlňených částech Polabské nížiny, při samotných jihozápadních hranicích Královéhradeckého kraje. V obci žije 975 obyvatel [48].

První dochovaná písemná zmínka o obci je z roku 1299. Hlavní stavební dominantou obce je kostel sv. Máří Magdalény. Zástavbu obce tvoří rodinné domky, v části Luková se nachází bytový dům, který je v soukromém vlastnictví. Obcí prochází dopravní tepna, kterou představuje komunikace II/327. Tato komunikace spojuje spádová města Nový Bydžov a Chlumeck nad Cidlinou, ze kterých je pro občany Nepochisy umožněn další tranzit do Hradce Králové (cca 30 km) či hlavního města Prahy (cca 90 km) [48].

V obci najdeme obecní úřad, poštu, knihovnu, základní i mateřskou školu, praktického lékaře, pohostinství a prodejnu Hruška. Na území obce působí celkem 9 občanských sdružení a spolků. Mezi nejvýznamnější patří **Sbory dobrovolných hasičů** ve všech třech místních částech. **Tj Sokol Nepochisy** věnuje péči především fotbalovému sportu, a to v kategoriích přípravek, mladších žáků a mužů. **Svaz žen Nepochisy** organizuje a podílí se na pořádání kulturních akcí pro děti a mládež. **Zástupci Mysliveckého spolku LUKA Nepochisy** pečují o honitbu, pravidelně podávají pomocnou ruku při zlepšování stavu krajiny v okolí obce a podílí se na pořádání dalších akcí pro děti a mládež [49].

Znak obce Nepochisy je modrý štít, ve kterém je uprostřed dóza na masti. Nad mísou jsou tři šesticípé hvězdy. Dóza na masti i všechny hvězdy jsou zlaté. Vlajka obce je obdélníková a motiv má stejný jako znak obce [50].

Obrázek 6 - znak obce Nepochisy [50]



Obrázek 7 - vlajka obce Nepochisy [50]



Orgány obce

Zastupitelstvo se skládá z devíti členů. Je v něm zastoupena většina fungujících spolků v obci. Starostou obce je Ing. Dušan Šustr. Místostarostou je Jiří Šustr [51].

Podřízené organizační složky: [52]

- **Finanční výbor zastupitelstva:** Finanční výbor ZO Nepochisy pracuje na základě usnesení ZO Nepochisy. Nejméně dvakrát za kalendářní rok provádí šetření v oblasti hospodaření obce Nepochisy a šetření v oblasti vedení účetnictví obce Nepochisy. Současně se členové výboru podílejí na přípravě rozpočtu obce na příslušný hospodářský rok.
- **Kontrolní výbor:** Kontrolní výbor se skládá z pěti členů.
- **Výbor pro občanské záležitosti:** Skládá se z pěti členů.

3.7 ICT v obci Nepochisy

3.7.1 Úřední deska

Fyzickou listinnou úřední desku Obecního úřadu Nepochisy naleznete na budově č. p. 75 v obci Nepochisy. Úřední desku tvoří vitríny ve sloupech podjezdu Obecního domu, Nepochisy č. p. 75 (přístupná 24 hodin denně). Na úřední desce jsou po zákonem stanovenou lhůtu zveřejňovány vybrané dokumenty a po uplynutí zákonné lhůty jsou tyto dokumenty přesouvány do archivu. V archivu úřední desky lze dokumenty dohledat i po uplynutí zákonné lhůty zveřejnění [53].

3.7.2 Czech POINT

V září roku 2008 se Obecní úřad Nepochisy zařadil mezi kontaktní místa Czech POINT. Za období září–prosinec 2008 bylo poskytnuto celkem 20 ověřených výpisů. Nejčastěji se jednalo o ověřené výpisy z katastru nemovitostí. Za období leden–březen 2009 bylo vydáno již 21 ověřených výpisů [54].

3.7.3 Datové schránky

Od 1. 7. 2009 byly právnickým osobám a orgánům veřejné moci zřízeny datové schránky určené ke komunikaci s úřadem Nepochisy. Komunikace tedy od té doby probíhá elektronicky (rychle a levně). Zásilka bude vždy doručena, žádný dopis se nikdy neztratí [55].

3.7.4 Elektronická podatelna

Existují tři způsoby (elektronický podpis, bez elektronického podpisu, přes pozemní poštu), kterými můžete zaslat datovou zprávu na Obecní úřad Nepolisy. V návaznosti na výběr komunikačního kanálu se vám zobrazí podmínky, za jakých vám bude umožněno datovou zprávu zaslat [55].

3.7.5 Místní rozhlas

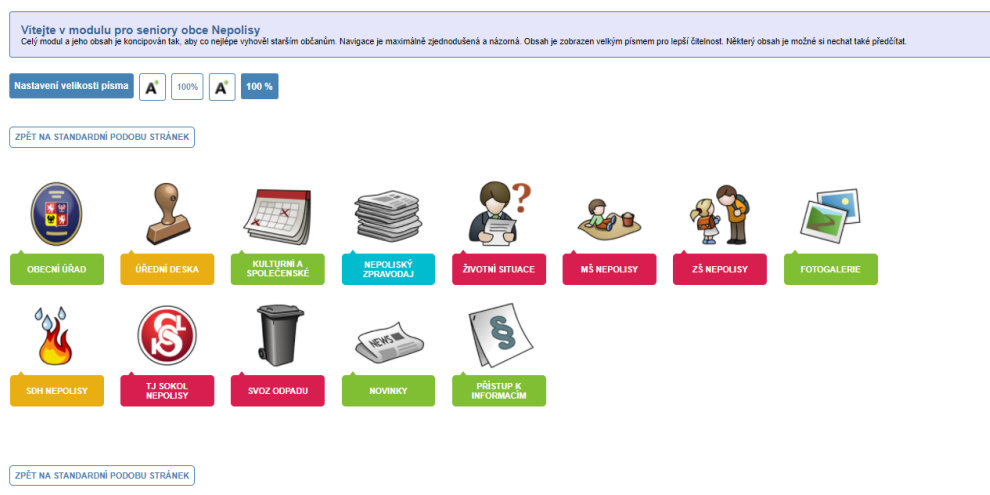
Místní rozhlas nemá stanovenou vysílací dobu. Zároveň i na webových stránkách obce nalezneme přehled hlášení veřejného rozhlasu.

3.7.6 Webové stránky

Provozovatelem webových stránek Nepolisy je Galileo Corporation s.r.o. Titulní stránka se skládá z několika částí. Na levé straně se nachází menu: Úvodní strana, Základní informace, Obec Nepolisy, Obecní úřad, Realizované projekty, Příspěvkové organizace, Spolky, Novinky z obce, Vesnice roku 2010, Fotogalerie, Podnikatelé a živnostníci z obce, Bezplatná inzerce občanů, Nabídka práce v regionu, Ankety a Kontakty. Nad menu se nachází vyhledávání. Pod menu se nachází výběr Novinek a odkazy na další zdroje. Na pravé straně se nachází Kalendář, kde jsou zvýrazněné akce obce. Pod Kalendářem se nachází Přehled, co je dnes za den a kdo má svátek. Aktuální počasí nalezneme hned pod Přehledem. Na webových stránkách tak najdete zjednodušenou verzi stránek nejen pro seniory, kde si můžete nastavit velikost písmen. Prostřední část webu je věnována krátkému popisu obce Nepolisy a nechybí zde ani krátké video s fotkami z obce. Nad prostřední částí jsou čtyři vyskakovací menu: Užitečné odkazy, Rychlé informace, Mapa webu a Kde nás najdete. Každý příspěvek si můžete i poslechnout, je namluvený starostou obce.



Obrázek 8 - webové stránky obce Nepolisy



Obrázek 9 - webové stránky (verze pro seniory) obce Nepolisy

3.7.7 Facebook obce

Facebooková stránka obce byla vytvořena pro plnění úkolů spjatých s místní správou Obce Nepolisy a s řešením příslušných agend v rámci přenesené působnosti. Facebook obce funguje od 1. 1. 2011 [56].

3.7.8 Nepoliský zpravodaj

Od roku 2010 vychází v obci Nepoliský zpravodaj, který má formu dvouměsíčníku. Zpravodaj má přibližně 20 stránek a formát A4. Dostávají v něm prostor zástupci obecního úřadu, spolků, příspěvkových organizací a také zástupci široké veřejnosti k tomu, aby čtenářům představovali výsledky své práce a zvali je na zajímavé akce [57].

Zpravodaj je tištěn v nákladu cca 100 kusů a má okolo 40 předplatitelů. Zpravodaj je prodáván za 20 Kč. Náklady na tisk jednoho čísla zpravodaje činí cca 25 Kč. Zpravodaj informuje občany o životě obce, o připravovaných a realizovaných záměrech, o jednáních zastupitelstva obce a dalším [57].

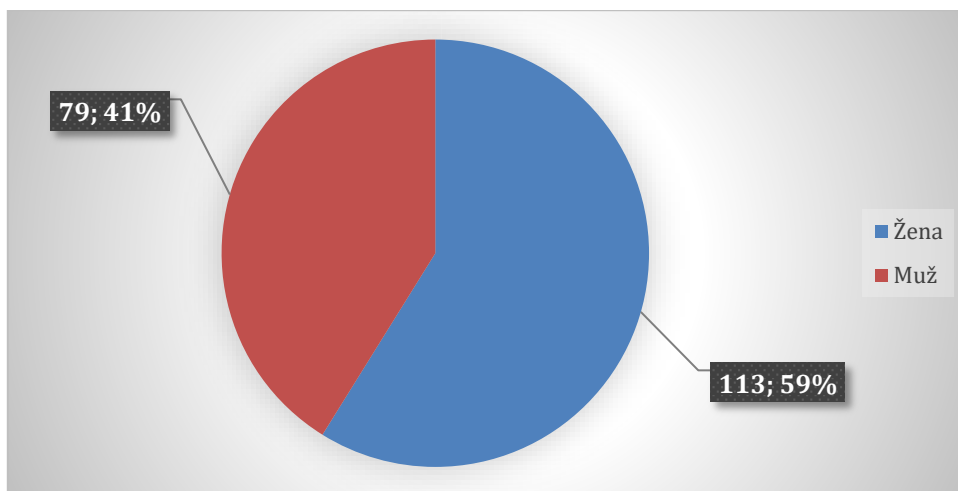


Obrázek 10 - Nepoliský zpravodaj [57]

3.8 Výsledky dotazníku obce Nepolisy

Dotazník vyplnilo 192 respondentů z celkového počtu 975 obyvatel, což je 19,7 %.

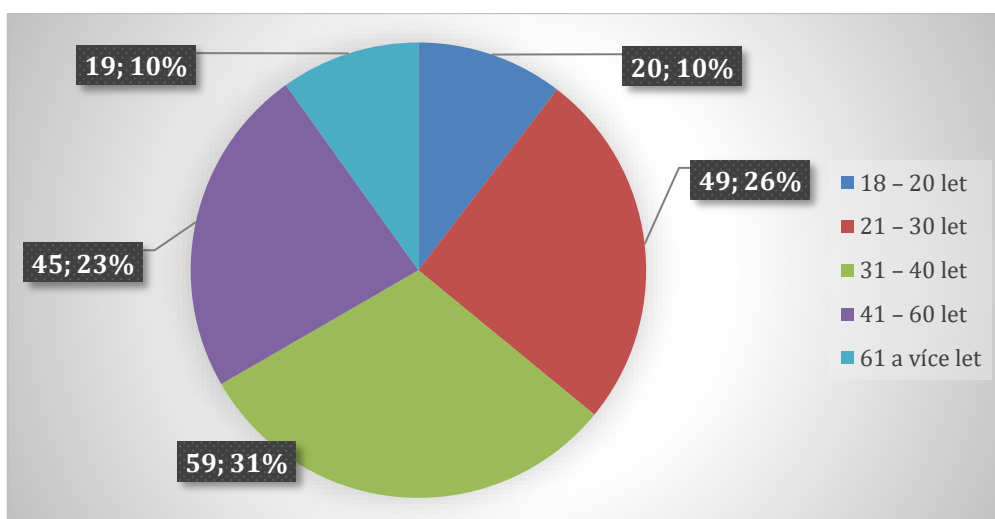
1. Otázka – Počet mužů a žen:



Graf 13 Četnosti odpovědí na otázku počet mužů a žen.

Z grafu, který zobrazuje odpovědi na otázku, kolik mužů a kolik žen vyplnilo dotazník, je patrné, že dotazník vyplnilo více žen (113) než mužů (79). Tato otázka byla povinná a respondenti mohli označit pouze jednu odpověď.

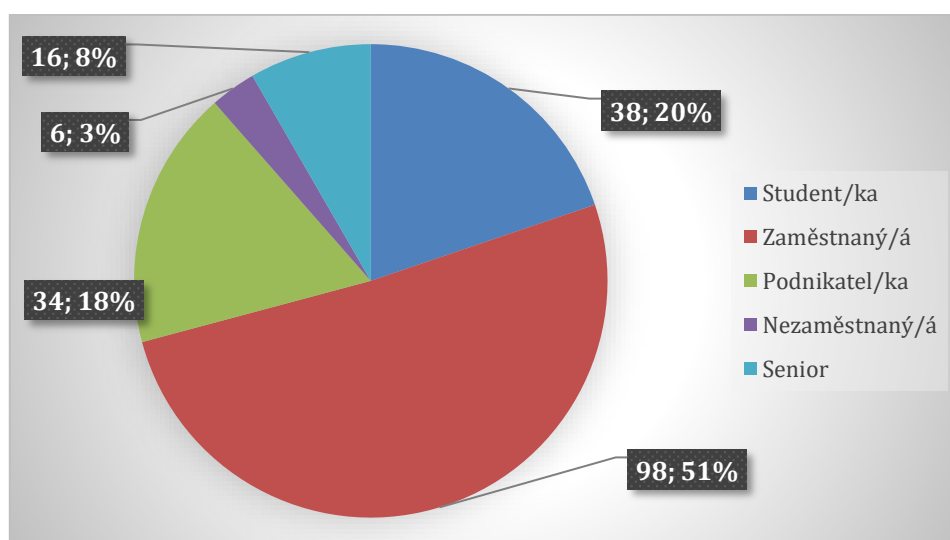
2. Otázka – Věkové rozložení:



Graf 14 Četnosti odpovědí na otázku věkové rozložení.

Graf znázorňuje věkovou strukturu obce Nepochy. Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů bylo z věkové skupiny 31–40 let (59 respondentů). Nejméně respondentů (19) vyplnilo dotazník z věkové skupiny 61 a více let. O jednoho respondenta více, tedy 20 respondentů, měla věková skupina 18–20 let. Věková skupina 21–30 let měla 49 respondentů a 45 respondentů označilo věkovou skupinu 41–60 let. Otázka byla povinná a respondenti mohli vybrat pouze jednu odpověď.

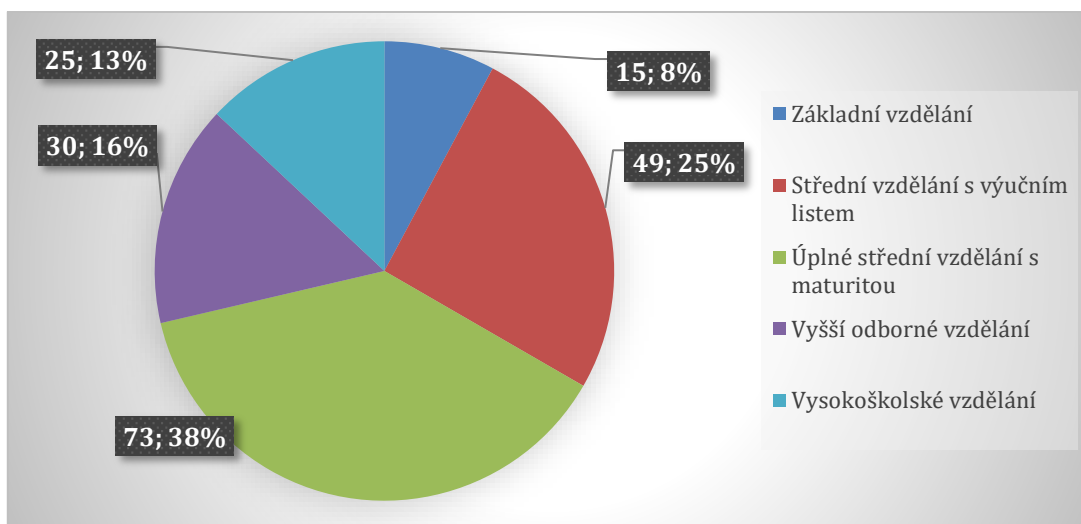
3. Otázka – Jaké je Vaše zaměstnání?



Graf 15 Četnosti odpovědí na otázku, jaké je Vaše zaměstnání.

Strukturu zaměstnání v obci Dohalice zobrazuje výše uvedený graf. Otázka byla povinná a respondenti si mohli vybrat z předem určených kategorií: student/ka, zaměstnaný/á, podnikatel/ka, nezaměstnaný/á a senior. Můžeme si všimnout, že největší zastoupení mají zaměstnaní obyvatelé s celkovým počtem 98 respondentů. Zastoupeny jsou všechny kategorie. Nejméně respondentů (6) bylo z kategorie nezaměstnaný/á.

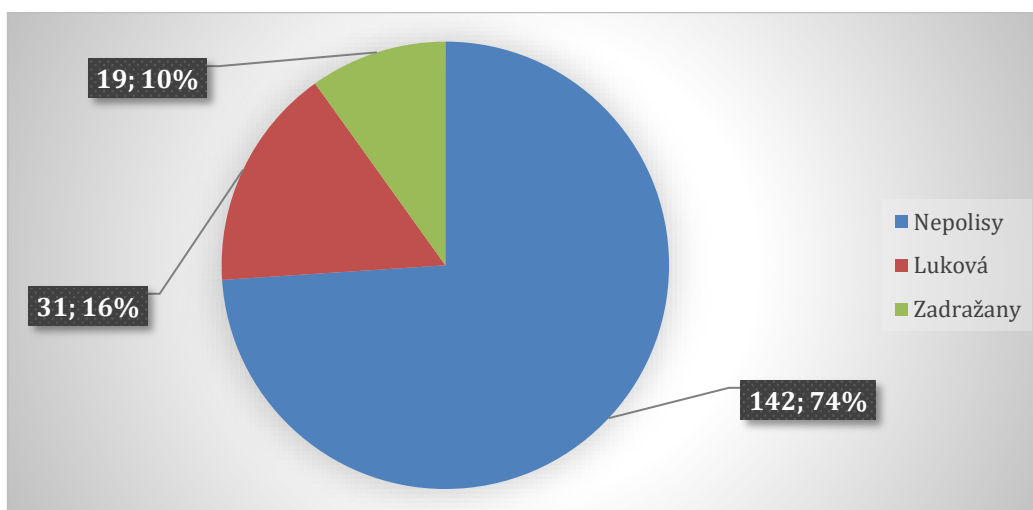
4. Otázka – Vaše dosažené vzdělání?



Graf 16 Četnosti odpovědí na otázku, Vaše dosažené vzdělání.

Z grafu je vidět, že nejvíce respondentů (73) má úplné střední vzdělání s maturitou. Střední vzdělání s výučním listem je s celkovým počtem 49 respondentů, jako druhá nejpočetnější možnost. Třetí nejpočetnější možnost je vyšší odborné vzdělání (30 respondentů). A nejméně patnáct respondentů uvedlo, že má základní vzdělání. Vysokoškolské vzdělání zvolilo 25 respondentů.

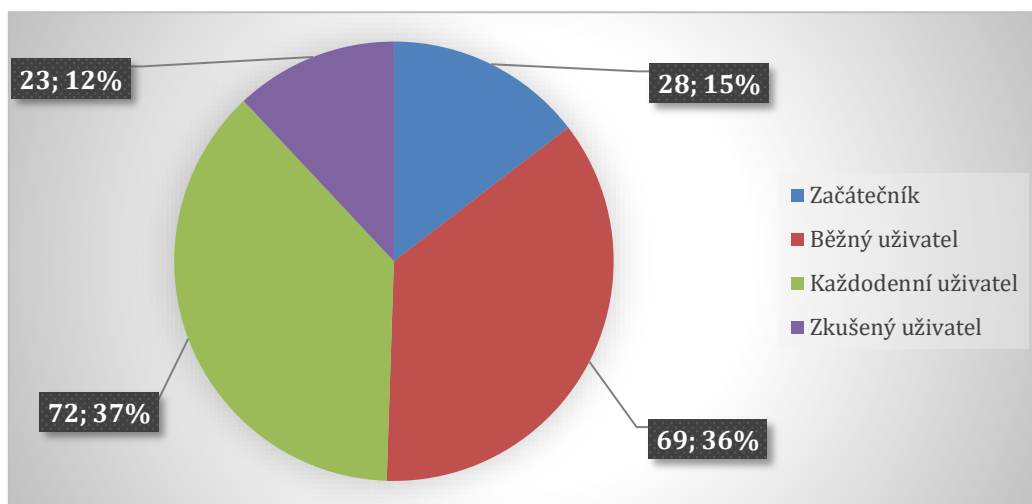
5. Otázka – Z jaké části obce pocházíte?



Graf 17 Četnosti odpovědí na otázku, z jaké části obce pocházíte.

Podle předpokladu, nejvíce (142) respondentů uvedlo, že žije přímo v části Nepochy. Dále 31 respondentů bydlí v části Luková. Nejméně respondentů (19) žije v části Zadražany.

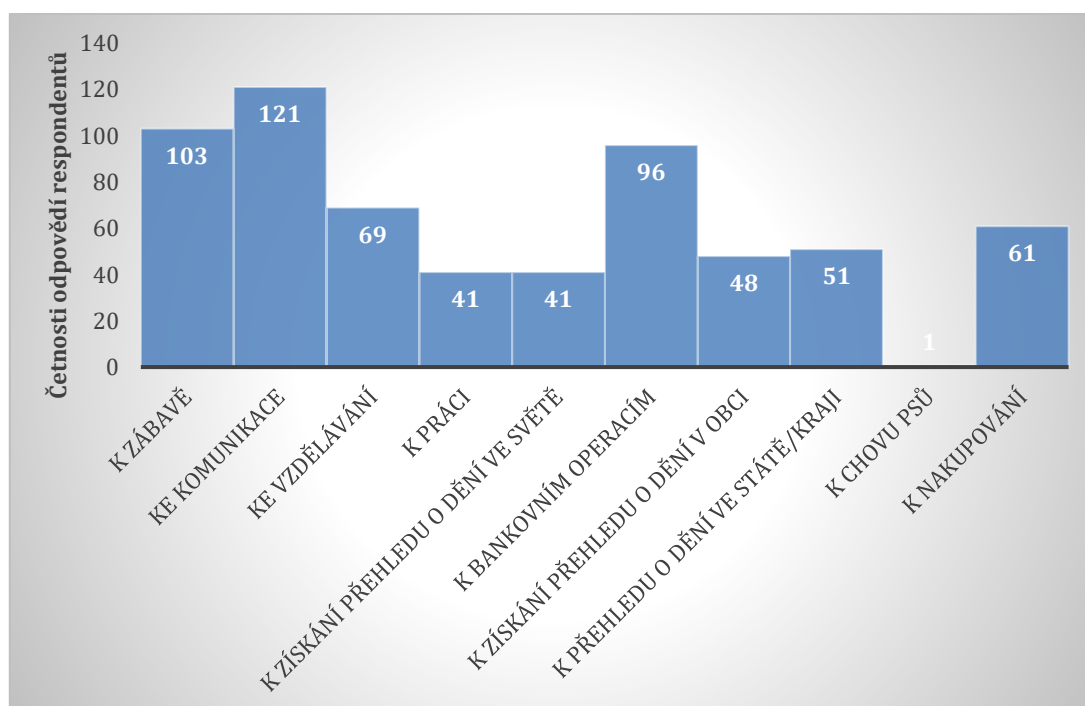
6. Otázka – Jaký je Váš vztah k ICT?



Graf 18 Četnosti odpovědí na otázku, jaký je Váš vztah k ICT.

Z grafu je patrné, že v obci Nepochy se nejvíce obyvatel považuje za každodenního uživatele (72 respondentů). Za běžného uživatele se považuje 69 respondentů. Za začátečníka 28 respondentů. Za zkušeného uživatele se považuje nejméně, 23 respondentů.

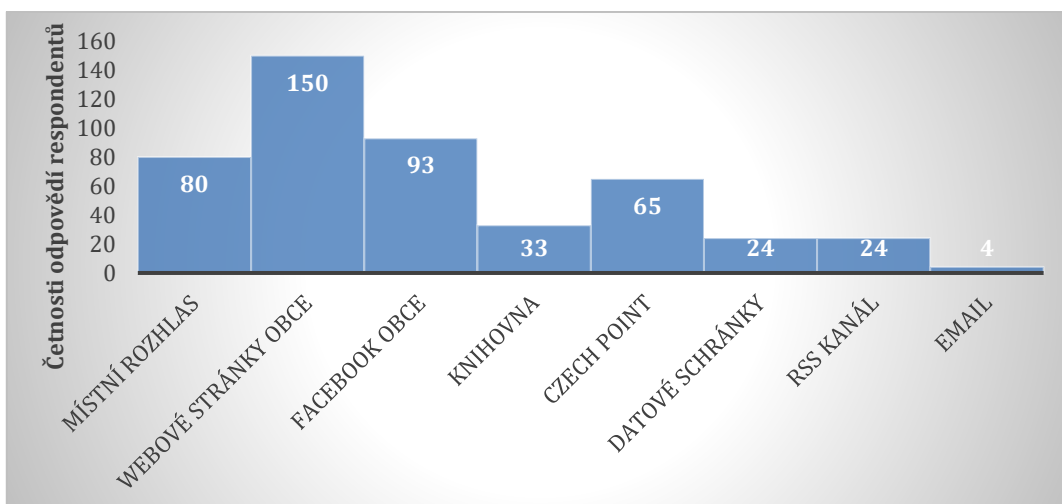
7. Otázka – K čemu využíváte internet?



Graf 19 Četnosti odpovědí na otázku, k čemu využíváte internet.

Otázka byla povinná. Respondenti mohli zaškrtnout 5 nejvyužívanějších možností. Mohli i uvést vlastní možnost. Nejvíce respondentů (121) z obce Nepochyby využívá internet ke komunikaci. Mezi pět nejčastějších odpovědí patří také používání internetu k zábavě (103 respondentů), k bankovním operacím (96 respondentů), ke vzdělání (69 respondentů) a k nakupování. Mezi nejméně časté odpovědi patří využívání internetu k chovu psů (1 respondent), k práci (41 respondent) a k získání přehledu o dění ve světě (41 respondentů).

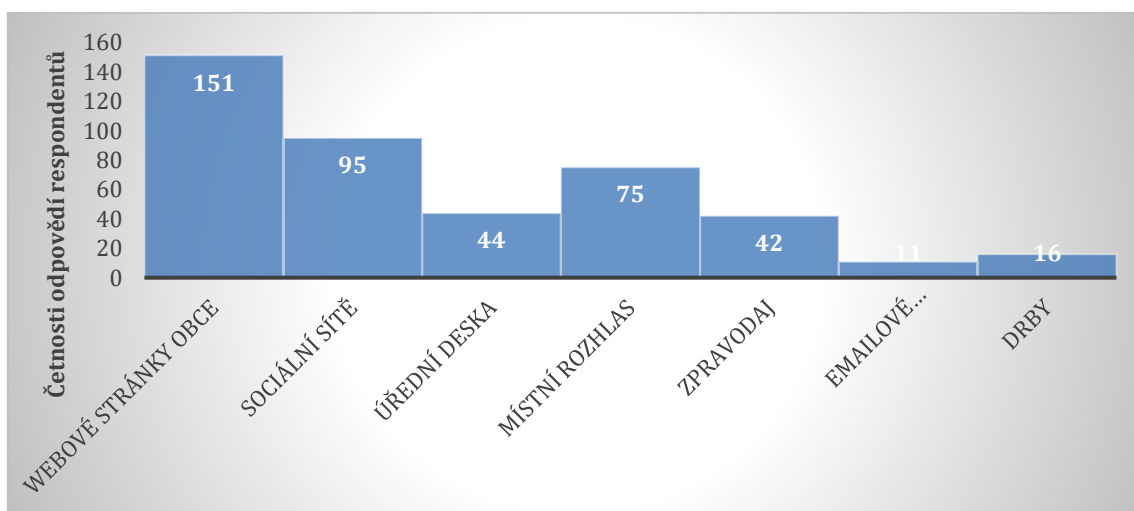
8. Otázka – Jaké služby ve Vaší obci využíváte?



Graf 20 Četnosti odpovědí na otázku, jaké služby ve Vaší obci využíváte.

Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů (150) využívá webové stránky obce. Dále respondenti hojně využívají Facebook obce (93). Místní rozhlas obce využívá 80 respondentů, 65 respondentů využívá Czech POINT a knihovnu používá 43 respondentů. Datové schránky využívá 24 respondentů a RSS kanál také 24 respondentů. Nejméně, 4 respondenti, uvedli, že využívají e-mail. Tato otázka byla povinná a respondent si mohl vybrat z celkem osmi možností, popřípadě mohli dopsat svojí vlastní možnost.

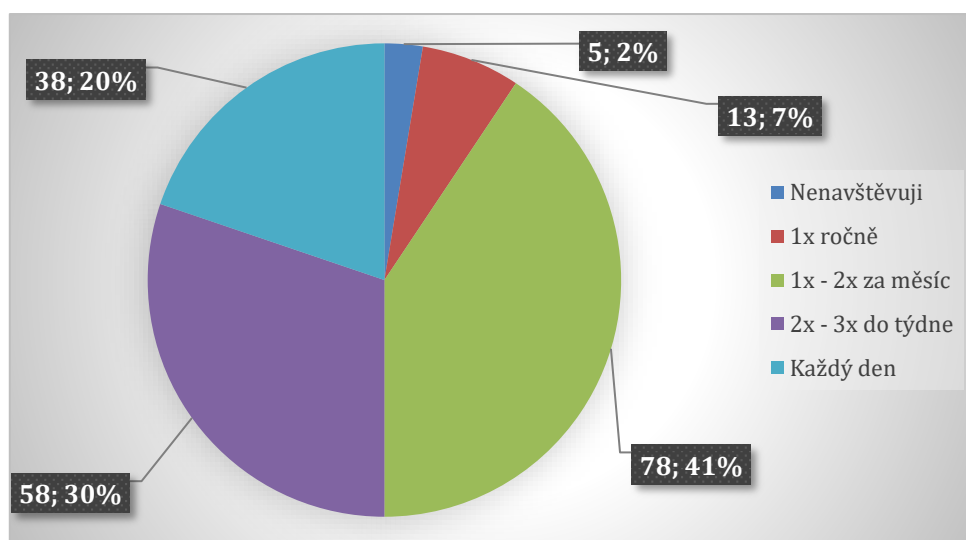
9. Otázka – Kde získáváte informace o dění v obci?



Graf 21 Četnosti odpovědí na otázku, kde získáváte informace o dění v obci.

Z grafu je patrné, že 151, tedy nejvíce respondentů používá webové stránky obce pro získávání informací o dění v obci. Dále jako v předchozím grafu, patří sociální sítě mezi nejvíce používané (95 respondentů). Místní rozhlas využívá 75 respondentů. Úřední desku využívá 44 respondentů a 42 respondentů uvedlo zpravodaj. Tyto možnosti byly uvedené v dotazníku a respondent si mohl vybrat libovolný počet možností. Dále mohli respondenti dopsat vlastní možnost. Šestnáct respondentů uvedlo jako možnost drby. A 11 respondentů uvedlo, že je získává osobně na úřadu.

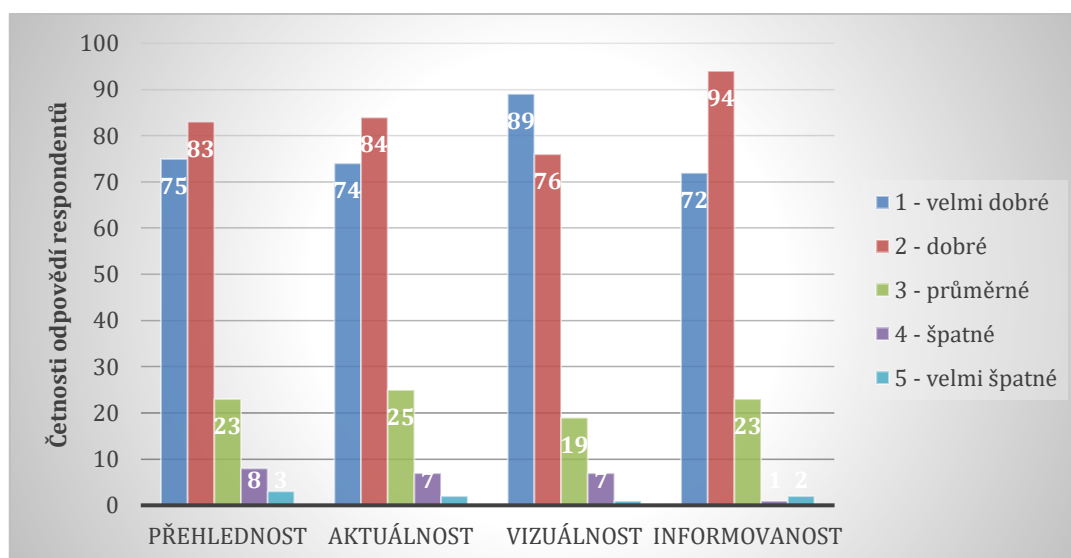
10. Otázka – Jak často navštěvujete webové stránky?



Graf 22 Četnosti odpovědí na otázku, jak často navštěvujete webové stránky.

Z grafu je patrné, že nejvíce respondentů (78) uvedlo, že webové stránky navštěvuje 12x za měsíc. Dále 58 respondentů uvedlo, že je navštěvují 2–3x do týdne. Pět respondentů uvedlo, že webové stránky vůbec nenavštěvuje. Otázka byla povinná a respondent mohl označit pouze jednu možnost.

11. Otázka – Jak hodnotíte úroveň webových stránek obce?



Graf 23 Četnosti odpovědí na otázku, jak hodnotíte úroveň webových stránek obce Nepolisy.

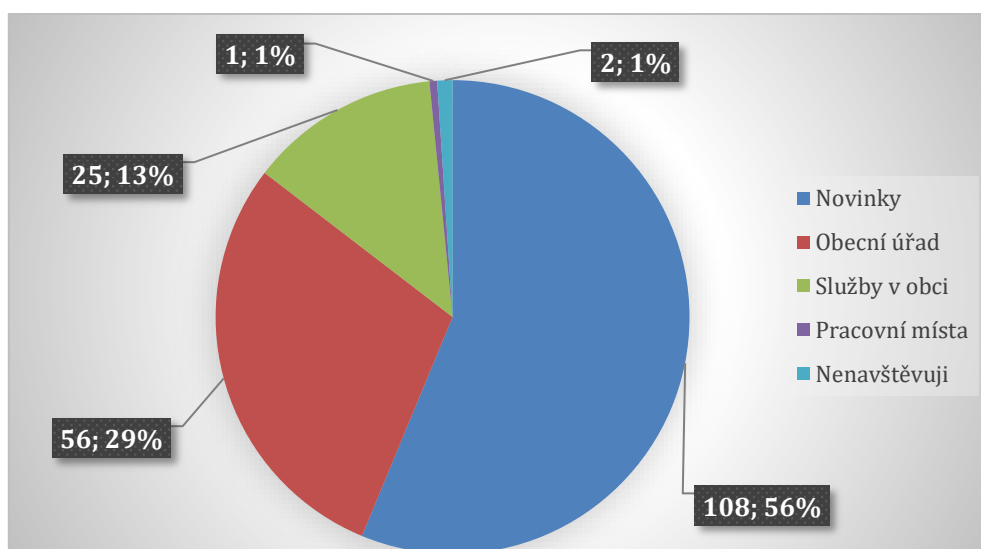
Z grafu je patrné, že se otázka skládala ze čtyř kategorií. V první kategorii, pojmenované jako přehlednost nejvíce respondentů (83) uvedlo, že hodnotí tuto kategorii za 2 (dobré). Známkou 1 ohodnotilo webové stránky 75 respondentů a 23 respondentů zhodnotilo webovou stránku jako průměrnou. Pouze 3 respondenti uvedli, že přehlednost webových stránek Nepolisy je velmi špatná.

Aktuálnost informací hodnotí nejvíce respondentů (84) jako dobrou (tedy za 2). Dále respondenti (74) uvedli, že aktuálnost informací hodnotí jako velmi dobrou, 25 respondentů jako průměrnou a 7 respondentů hodnotí stránky jako špatné. Dva respondenti oznámkovali webové stránky známkou 5, tedy velmi špatné.

Na vizuální stránce webových stránek obce se 89 respondentů shodlo a ohodnotili ji známkou 1. Pouze jeden obyvatel obce uvedl, že webové stránky jsou velmi špatné. Známku 2 označilo 76 respondentů a 19 respondentů oznámkovalo známkou 4.

Poslední hodnocenou kategorií byla celková informovanost na webových stránkách. Nejméně, tedy 1 respondent, zhodnotil stránky známkou 4. Podle 94 respondentů jsou stránky dobré, jedná se tedy o nejčastější odpověď. Jako průměrné hodnotilo stránky 23 respondentů. Dva uvedli, že jsou stránky velmi špatné.

12. Otázka – Jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete?



Graf 24 Četnosti odpovědí na otázku, jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete.

Tato otázka byla povinná. Respondent mohl označit pouze jednu možnost. Pokud se mu dané možnosti nelíbily, mohl doplnit vlastní. Mezi vlastní odpovědi se řadí sekce Pracovní místa, tu uvedl jeden respondent. Nejvíce respondentů zvolilo předem danou možnost, a to Novinky. Dále respondenti (56) nejčastěji navštěvují sekci Obecní úřad. Dvacet pět respondentů navštěvuje sekci Služby v obci. Webové stránky nenavštěvují vůbec 2 respondenti.

13. Otázka – Co postrádáte v oblasti ICT služeb ve Vaší obci?

Poslední otázka byla otevřená. Respondenti mohli vyjádřit svůj pohled na danou oblast ICT v obci, která podle jejich názoru chybí. Otázka byla opět povinná. Výčet odpovědí je následující:

- Nic (39x).
- Aktuálnost informací na webových stránkách (30x).
- Špatná slyšitelnost rozhlasu (27x), neopakovatelná hlášení (4x).
- Více poskytovatelů internetu (27x).
- Počítačové kurzy (11x) .
- Nevím (16x).

- Jsem spokojen (12x).
- Zlepšení anket + zpětná vazba (5x).
- Počítačová pohotovostní služba (8x).
- Online rozhlas (2x).
- Veřejná WiFi (2x).

Respondenti by uvítali zlepšení slyšitelnosti obecního rozhlasu. Na webových stránkách by uvítali zlepšení v oblasti Novinek (Aktuálnosti informací). Mnoho respondentů uvedlo, že nic zlepšovat nechce.

3.9 SWOT analýza Nepolisy

Zpracovaná pomocí analýzy obce a dotazníkového šetření.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • Webové stránky • Namluvené webové stránky • Stránky pro seniory • Zasílání novinek na e-mail • Zápisy o zasedání zastupitelstva 	<ul style="list-style-type: none"> • Obecní rozhlas • Málo poskytovatelů internetového připojení • Absence poskytovatele internetového připojení přímo v obci
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • Počítačové kurzy nejen pro seniory • Více dbát na aktuálnost informací na webových stránkách • Dávat větší prostor občanům vyjádřit svůj názor • Větší propagace Nepoliského zpravodaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Nezájem o ICT služby • Nezájem o rozvoj ICT • Nedostačující finanční prostředky

Tabulka 2 - SWOT analýza Nepolisy

3.10 Strategické cíle obce Nepolisy

Strategický plán rozvoje ICT v obci Nepolisy vychází ze SWOT analýzy a z dotazníkového šetření.

Strategická mise:

Misí strategického plánu je zlepšení slyšitelnosti obecního rozhlasu, zlepšení aktualit na webových stránkách a celkové rozšíření optické sítě v obci.

Strategická vize:

Obec Nepolisy se vyznačuje bohatým společenským životem, a to díky aktivitám místních spolků. Umístění v regionu lze z hlediska dopravy a regionálně významných center charakterizovat jako uspokojivé. Pověřenou obcí je Nový Bydžov, který je nejbližším městem se základní obsluhností, kulturním zázemím a zdravotním střediskem.

Strategické cíle pro období 2019–2022:

- Zajistit slyšitelnost stávajícího rozhlasu ve všech částech obce.
- Rozmístění nových vývěsek pro občany s informacemi o obci.
- Podpora spolků obce.
- Větší propagace Nepoliského zpravodaje.
- Dávat občanům větší prostor vyjádřit svůj názor.
- Vybudovat veřejnou síť na obecním úřadě.
- Rozšíření internetové infrastruktury v obci.

Rok 2019

Je nutné zajistit slyšitelnost a zlepšení technického stavu stávajícího rozhlasu ve všech částech obce, aby byli obyvatelé dostatečně informováni o dění v obci.

K lepší informovanosti obyvatel rozmístit v nejméně navštěvovaných částech obce Nepolisy vývěsky. Přispívat více na sociální síť Facebook, psát zde příspěvky například o probíhajícím hlášení, o novinkách, naléhavá sdělení, informace o odstávce elektrického proudu.

Začít s propagací Nepochilského zpravodaje. Umožnit psát dětem i studentům příspěvky. Snažit se zaujmout pozornost dětí, rozšířit zpravodaj o rubriku s hádankami, křížovkami a tajenkami na téma obce. Tím pádem se rozšíří i znalosti dětí o obci.

Podporovat a rozvíjet místní kulturu, a to hlavně podporou aktivit místních spolků.

Rok 2020

Vybudování bezdrátového rozhlasu ve všech místních částech obce.

I nadále informovat občany pomocí Facebooku. Vytvořit na facebookových stránkách obce ankety pro občany a aktivně je zapojovat do řešení problémů nebo příležitostí (nových nápadů) obce.

Pokračovat v propagaci obecního zpravodaje a snažit se ho vydávat jednou měsíčně.

Snažit se co nejvíce rozšířit optickou síť v obci. Spolupracovat s dodavateli internetu.

Obnovit počítačový kurz, který bude dostupný pro všechny občany, kteří se budou chtít naučit ovládat počítač nebo obnovit svoje počítačové dovednosti. Nabídnout vedení kurzu studentům, kteří by vedení kurzu brali jako praxi nebo příležitost.

Rok 2021

Provést rekonstrukci místního rozhlasu v obci Zdražany. Provádět kontroly slyšitelnosti rozhlasu.

Pokračovat v podporování místních spolků. Například uspořádat hasičské závody nebo pořádání turnajů ve fotbale.

Nepochilský zpravodaj zpřístupnit on-line na stránkách obce, a to bezplatně.

Z důvodu nedávné kriminality v obci začít budovat kamerový systém, a to zejména u frekventovaných míst v obci (u školy a obecního úřadu).

Rok 2022

Zavést počítačový kurz i pro mladistvé.

Provést rekonstrukci místního rozhlasu v obci Luková.

Veřejný internet poskytnout pro občany nejen v knihovně, ale i v celé budově obecního úřadu.

Na Facebooku obce vytvářet události k nadcházejícím akcím v obci. Facebook obce by měl být veřejný, aby si ho mohli všimnout i občané z okolních měst a obcí. Tím se dostane obec do povědomí široké veřejnosti.

4 Shrnutí výsledků

Pro nalezení odpovědí na výzkumné otázky bylo provedeno dotazníkové šetření. Dotazník vyplnilo celkem 353 respondentů (žen a mužů) ve dvou obcích. V obci Dohalice vyplnilo dotazník celkem 161 respondentů, z toho mužů 62 mužů (39 %) a 99 žen (61 %). V obci Nepochisy vyplnilo dotazník celkem 192 respondentů, z toho 79 mužů (41 %) a 113 žen (59 %).

V obci Dohalice nejvíce respondentů uvedlo, že patří do věkové skupiny 41-60 let (44 respondentů; 27 %). V obci Nepochisy uvedlo nejvíce respondentů, že patří do věkové skupiny 31–40 let (59 respondentů; 31 %).

Největší zastoupení v obci Dohalice mají zaměstnaní respondenti (87 respondentů; 54 %) a nejvíce respondentů má úplné střední vzdělání s maturitou (67 respondentů; 42 %). Stejně jako v obci Dohalice, i v Nepochisech mají největší zastoupení zaměstnaní respondenti (98 respondentů; 51 %) a nejvíce respondentů má také úplné střední vzdělání s maturitou (73 respondentů; 38 %). Podle předpokladu, nejvíce respondentů v obou obcích pochází přímo z hlavní části: Dohalice (112 respondentů; 70 %) a Nepochisy (142 respondentů; 74 %).

Podle odpovědí na otázku „*Jaký je Váš vztah k ICT?*“ se nejvíce respondentů z obce Dohalice považuje za běžného uživatele (64 respondentů; 40 %). V obci Nepochisy se nejvíce respondentů považuje za každodenního uživatele (72 respondentů; 37 %).

Z výsledků otázky „*K čemu využíváte internet?*“ vyplývá, že nejvíce respondentů v obci Dohalice využívá internet k bankovním operacím (106 respondentů). V Nepochisech nejvíce respondentů uvedlo, že využívají internet ke komunikaci (121 respondentů).

V obci Dohalice je z grafu patrné, že nejvíce respondenti podle otázky „*Jaké služby ve Vaší obci využíváte?*“ využívají webové stránky obce (92 respondentů). V obci Nepochisy také nejvíce respondentů využívá webové stránky obce (150 respondentů).

Na otázku „*Kde získáváte informace o dění v obci?*“ uvedli respondenti v obci Dohalice, že nejvíce získávají informace z webových stránek obce (103 respondentů). V Nepochisech respondenti také uvedli, že získávají informace z webových stránek (151 respondentů).

Nejčastěji respondenti z Dohalic (66 respondentů; 41 %) a Nepoch (78 respondentů; 41 %) uvedli, že webové stránky navštěvují 1–2x měsíčně.

UZ otázky „*Jak hodnotíte úroveň webových stránek obce?*“ uvedli respondenti v obci Dohalice (52 respondentů) a Nepoch (83 respondentů), že přehlednost webových stránek hodnotí známkou 2 jako dobrou. Aktuálnost událostí hodnotí nejvíce respondentů známkou 2 jako dobrou opět v obou obcích (Dohalice: 41 respondentů a Nepoch: 84 respondentů). Vizuální stránku hodnotí nejvíce respondentů v obci Dohalice jako průměrnou, tedy známkou 3 (49 respondentů). V obci Nepoch hodnotí vizuální stránku jako velmi dobrou, tedy známkou 1 (89 respondentů). Informovanost na webových stránkách hodnotí nejvíce respondentů známkou 2, tedy jako dobrou (Dohalice: 44 respondentů a Nepoch: 94 respondentů). V Dohalicích oproti obci Nepoch respondenti hojně uváděli všechny známky hodnocených kritérií, byly tedy vyrovnané. V Nepoch byly odpovědi více jednoznačné.

U otázky „*Jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete?*“ respondenti nejčastěji uvedli, že navštěvují sekci Obecní úřad (65 respondentů; 40 %). V Nepoch nejčastěji navštěvují sekci Novinky (106 respondentů; 56 %).

Poslední otázka zjišťovala, co respondenti v obci postrádají v oblasti ICT. V obci Dohalice respondenti nejčastěji uvedli, že postrádají kvalitní webové stránky, lepší dostupnost internetového připojení a více kvalitních poskytovatelů internetu. V obci Nepoch respondenti uvedli, že postrádají kvalitní slyšitelnost obecního rozhlasu a větší zpracování novinek na webových stránkách.

5 Závěry a doporučení

V cíli bakalářské práce byly položeny výzkumné otázky a hypotézy. Díky dotazníkovému šetření a analýzám byly zjištěny následující odpovědi.

Informace získávají respondenti v obci Dohalice nejčastěji z webových stránek obce a z místního rozhlasu. V obci Nepolisy respondenti uvedli, že tyto informace získávají také z webových stránek obce a ze sociálních sítí obce.

Respondenti v obci Dohalice využívají internet nejčastěji k bankovním operacím a v obci Nepolisy využívají internet nejčastěji ke komunikaci.

Respondenti z obce Nepolisy jsou spokojeni s úrovní webových stránek, hodnotili webové stránky ve všech kategoriích jako velmi dobré nebo dobré. Oproti tomu respondenti v obci Dohalice už tolik spokojení nejsou, hodnotili kategorie jako průměrné.

Respondenti z obce Dohalice nejčastěji navštěvují na webových stránkách sekci Obecní úřad. Respondenti Nepolis uvedli jako nejčastější navštěvovanou sekci Novinky.

Většina respondentů v obci Dohalice uvedla, že jsou běžnými uživateli. Oproti tomu většina respondentů z obce Nepolisy uvedla, že jsou každodenními uživateli.

Respondenti v obci Dohalice využívají nejčastěji nabízené služby jako webové stránky a místní rozhlas. Respondenti Nepolis nejčastěji využívají webové stránky a Facebook obce.

V oblasti ICT respondenti v obci Dohalice postrádají kvalitní poskytovatele internetu. Chtěli by zlepšit úroveň webových stránek. Přáli by si zavedení počítačového kurzu a více informačních tabulí v obci. V Nepolisech respondenti postrádají kvalitní obecní rozhlas (špatná slyšitelnost). Vadí jim, že aktuality na webových stránkách zmizí před proběhnutím akce. Proto respondenti chtějí, aby obec vyřešila tento problém. Stejně jako v obci Dohalice postrádají respondenti poskytovatele internetu přímo v obci.

Pro obec Dohalice je doporučením zlepšit kvalitu a strukturu webových stránek obce, založit Facebook obce, obnovit Dohalický zpravodaj a zvážit počítačový kurz pro obyvatele obce. Pro obec Nepolisy je doporučením především soustředění se na zkvalitnění místního rozhlasu, aby byl rozhlas slyšitelný ve všech částech obce. Vyřešit problém, který se týká aktualit na webových stránkách a obnovit počítačový kurz.

Obě obce by se měly snažit spolupracovat s poskytovateli internetu a rozšiřovat internetovou infrastrukturu v obcích.

První hypotéza (Obyvatelé obce Nepolisy navštěvují na webových stránkách obce nejčastěji sekci Novinky) byla potvrzena. Tvrzení vyplývá ze statistického ohodnocení hypotéz (viz Příloha č.2).

Druhá hypotéza (Obyvatelé obou obcí nejvíce využívají internet ke komunikaci) byla potvrzena. Tvrzení vyplývá ze statistického ohodnocení hypotéz (viz Příloha č.2).

Seznam použité literatury

- 1) Svaz měst a obcí České republiky. Digitální strategie pro rozvoj měst a obcí 2014+. *Smocr.cz* [online]. 2014 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.smocr.cz/cz/oblasti-cinnosti/informatika/digitalni-strategie-pro-rozvoj-mest-a-obci-2014.aspx>
- 2) Zkus IT. Co je ICT?. *Zkusit.cz* [online]. 2010 [cit. 2016-06-29]. Dostupné z: <http://www.zkusit.cz/proc-zkusit/co-je-ict.php>
- 3) KOMINÁCKÁ, J. *Moderní ICT pro podporu rozhodování*. Praha: C. H. Beck, 2014. ISBN 978-80-7400-531-2.
- 4) ROHROVÁ, H. *Základní pojmy informačních technologií: modul 1*. Hradec Králové: GAUDEAMUS, 2006. ISBN 80-7041-871-0.
- 5) KLEMENT, M. *Úvod do problematiky počítačových sítí*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4570-0.
- 6) MrSmith. Nejpoužívanější zkratky z oblasti počítačových sítí. *Businessit.cz* [online]. 2012 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.businessit.cz/cz/zkratky-site-lan-wi-fi-wan-nat-dns-qos-dhcp-dos-ssid-wps-wmm.php>
- 7) Adaptic. Co je elektronický podpis. *Adaptic.cz* [online]. 2016 [cit. 2016-06-29]. Dostupné z : <http://www.adaptic.cz/znalosti/slovnicek/elektronicky-podpis/>
- 8) Wikipedia. Firewall. *Wikipedia.org* [online]. 2016 [cit. 2016-06-29]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Firewall>
- 9) ROUBAL, P. *Informatika a výpočetní technika pro střední školy: kompletní látka pro nižší a vyšší úroveň státní maturity*. Brno: Computer Press, 2012. ISBN 978-80-251-3228-9.
- 10) Český statistický úřad. Využívání informačních technologií. *Czso.cz* [online]. 2014 [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_technologii
- 11) Informační technologie v podnikatelském sektoru. Český statistický úřad [online]. 2013 [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor
- 12) ŠTĚDRŇ, B. a K. MLS. *Manažerská informatika I: manažerské řízení a ICT*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2007. ISBN 978-80-7041-932-8.
- 13) OŠKRDAL, V. a P. DOUCEK. *Praktické řízení ICT projektů*. Praha: Oeconomica, 2014. ISBN 80-210-3356-8.

- 14) Český statistický úřad. Informační technologie ve veřejné správě. *Czso.cz* [online]. 2017 [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava
- 15) Český statistický úřad. Informační technologie a jejich využití ve zdravotnictví. *Czso.cz* [online]. 2012 [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_zdravotnictvi
- 16) Český statistický úřad. Informační technologie ve školství. *Czso.cz* [online]. 2014 [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_skolstvi
- 17) Český statistický úřad. Telekomunikační a internetová infrastruktura. *Czso.cz* [online]. 2015 [cit. 2016-06-30]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura
- 18) KOTLER, P., D. HAIDLER and H. REIN, I. *Marketing places: attracting investment, industry, and tourism to cities, states, and nations*. New York: The Free Press, 1993. ISBN 9780743236362.
- 19) HRABALOVÁ, S. *Teorie a praxe rozvoje měst a obcí*. Brno: Masarykova univerzita v Brně, 2004. ISBN 80-210-3356-8.
- 20) Ministerstvo vnitra České republiky. Co je eGovernment? *Mvcr.cz* [online]. Praha: MV ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/co-je-egovernment.aspx>
- 21) LIPÁČEK, J. *Jak na datovou schránku a elektronickou komunikaci s úřady*. Praha: Computer Press, 2012. ISBN:978-80-251-3680-5.
- 22) Cz.nic. EGovernment. *Jaknainternat.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <https://www.jaknainternat.cz/page/1718/egovernment/>
- 23) FIALOVÁ, Z. Základní registry veřejné správy. *Euweb.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://egovernment.euweb.cz/5.html>
- 24) Ministerstvo vnitra ČR. Smart administration. *Smartadministration.cz* [online]. Praha: MV ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.smartadministration.cz/clanek/o-smart-administration-smart-administration.aspx>
- 25) LIDINSKÝ, V et al. *E-Government bezpečně*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2462-1
- 26) Ministerstvo vnitra České republiky. Co je czech point? *Mvcr.cz* [online]. Praha: Ministerstvo vnitra ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.czechpoint.cz/public/statistiky-a-informace/co-je-czech-point/>

- 27) Wikipedia. Czech POINT. *Wikipedia.org* [online]. 2016 [cit. 2016-06-29].
Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Czech_POINT
- 28) Ministerstvo vnitra České republiky. Novinky. *Mvcr.cz* [online]. Praha: MV ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.czechpoint.cz/public/novinky/>
- 29) Ministerstvo vnitra České republiky. Czech POINT. *Mvcr.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/czech-point-czech-point.aspx>
- 30) Ministerstvo vnitra České republiky. Aktuální dostupnost služeb. *Mvcr.cz* [online]. Praha: MV ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.czechpoint.cz/public/statistiky-a-informace/aktualni-dostupnost-sluzeb/>
- 31) Wikipedia. Datová schránka. *Wikipedia.org* [online]. 2018 [cit. 2018-04-23].
Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/Datov%C3%A1_schr%C3%A1nka
- 32) Ministerstvo vnitra České republiky. Datové schránky jako součást eGovernmentu. *Datoveschranky.info* [online]. Praha: MV ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <https://www.datoveschranky.info/o-datovych-schrankach/datove-schranky-jako-soucast-egovernmentu>
- 33) Ministerstvo vnitra České republiky. Datové schránky. *Mvcr.cz* [online]. Praha: MV ČR, 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.mvcr.cz/clanek/datove-schranky-datove-schranky.aspx>
- 34) Správa základních registrů. Co (ne)jsou ZR?. *Szrcr.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.szrcr.cz/co-jsou-to-zakladni-registry>
- 35) Správa základních registrů. Systém ZR. *Szrcr.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-04-23]. Dostupné z: <http://www.szrcr.cz/system-zr>
- 36) Management mania. SWOT analýza. *ManagementMania.com* [online] 2018. [cit. 2018-04-23] Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/swot-analyza>
- 37) Dohalice. O obci. *Dohalice.cz* [online]. 2017 [cit. 2018-04-23] Dostupné z: https://www.dohalice.cz/data/index_menu3.php?co=1
- 38) Nechanicko. Vítejte Vás. *Nechanicko.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24].
Dostupné z: <https://www.nechanicko.cz/>
- 39) Nechanicko. Svazek obcí. *Nechanicko.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24].
Dostupné z: <https://www.nechanicko.cz/svazek-obci>
- 40) Wikipedia. Dohalice. *Wikipedia.org* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Dohalice>

- 41) Nechanicko. Dohalice. *Nechanicko.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://www.nechanicko.cz/nechanicko-obce/dohalice>
- 42) Dohalice. Vítejte v Dohalicích. *Dohalice.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://www.dohalice.cz/data/index3.php>
- 43) Dohalice. Obecní úřad. *Dohalice.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: https://www.dohalice.cz/data/index_menu3.php?co=6
- 44) Dohalice. Podatelna. *Dohalice.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: https://www.dohalice.cz/data/index_menu3.php?co=8
- 45) TJ Sokol Dohalice. Hlavní stránka. *Facebook.com* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/TJ-Sokol-Dohalice-427680290690623/>
- 46) TJ Sokol Dohalice. Hlavní stránka. *Facebook.com* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/TJ-Sokol-Dohalice-427680290690623/>
- 47) Nechanicko. Zpravodaj. *Nechanicko.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://www.nechanicko.cz/file.php?nid=609&oid=6118906>
- 48) Nepolisy. Úvodní strana. *Nepolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.nepolisy.cz/uvodni-strana/>
- 49) Nepolisy. Spolky. *Nepolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.nepolisy.cz/spolky/>
- 50) Wikipedia. Nepolisy. *Wikipedia.org* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <https://cs.wikipedia.org/wiki/Nepolisy>
- 51) Nepolisy. Obec Nepolisy. *Nepolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.nepolisy.cz/obecni-urad/pristup-k-informacim-1/subjekt-obec-nepolisy-1.html>
- 52) Nepolisy. Zastupitelstvo. *Nepolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.nepolisy.cz/obecni-urad/pristup-k-informacim-1/subjekt-zastupitelstvo-2.html>
- 53) Nepolisy. Úřední deska. *Nepolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.nepolisy.cz/obecni-urad/uredni-deska/>
- 54) Nepolisy. Czech point. *Nepolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24]. Dostupné z: <http://www.nepolisy.cz/obecni-urad/elektronicky-urad/czech-point/>

- 55) Nopolisy. Datové schránky. *Nopolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24].
Dostupné z: <http://www.nopolisy.cz/obecni-urad/elektronicky-urad/datove-schranky/>
- 56) Nopolisy. Hlavní stránka. *Facebook.com* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24].
Dostupné z: <https://www.facebook.com/nopolisy/>
- 57) Nopolisy. Nopolisky zpravodaj. *Nopolisy.cz* [online]. 2018 [cit. 2018-03-24].
Dostupné z: <http://www.nopolisy.cz/obec-nopolisy/nopolisky-zpravodaj/>

Seznam obrázků, grafů a tabulek

Obrázek 1 - SWOT analýza [34]	29
Obrázek 2 - vlajka obce Dohalice[39]	31
Obrázek 3 - znak obce Dohalice[39]	31
Obrázek 4 - webové stránky obce Dohalic	33
Obrázek 5 - Zpravodaj Mikroregionu Nechanicko [45]	34
Obrázek 6 - znak obce Nepochovice [48]	47
Obrázek 7 - vlajka obce Nepochovice[48]	47
Obrázek 8 - webové stránky obce Nepochovice[51]	50
Obrázek 9 - webové stránky (verze pro seniory) obce Nepochovice [51]	50
Obrázek 10 - Nepochovický zpravodaj	51
Graf 1 Četnosti odpovědí na otázku počet mužů a žen	34
Graf 2 Četnosti odpovědí na otázku věkového rozložení	35
Graf 3 Četnosti odpovědí na otázku, jaké je Vše zaměstnání	35
Graf 4 Četnosti odpovědí na otázku, jaké je Vaše dosažené vzdělání	36
Graf 5 Četnosti odpovědí na otázku, z jaké části obce pocházíte	37
Graf 6 Četnosti odpovědí na otázku, jaký je Váš vztah k ICT	37
Graf 7 Četnosti odpovědí na otázku, k čemu využíváte internet	38
Graf 8 Četnosti odpovědí na otázku, jaké služby ve Vaší obci využíváte	39
Graf 9 Četnosti odpovědí na otázku kde získáváte informace o dění v obci	39
Graf 10 Četnosti odpovědí na otázku, jak často navštěvujete webové stránky	40
Graf 11 Četnosti odpovědí na otázku, jak hodnotíte úroveň webových stránek obce	41
Graf 12 Četnosti odpovědí na otázku, jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete	42
Graf 13 Četnosti odpovědí na otázku počet mužů a žen	52
Graf 14 Četnosti odpovědí na otázku věkové rozložení	52
Graf 15 Četnosti odpovědí na otázku, jaké je Vaše zaměstnání	53
Graf 16 Četnosti odpovědí na otázku, Vaše dosažené vzdělání	54
Graf 17 Četnosti odpovědí na otázku, z jaké části obce pocházíte	54
Graf 18 Četnosti odpovědí na otázku, jaký je Váš vztah k ICT	55
Graf 19 Četnosti odpovědí na otázku, k čemu využíváte internet	56
Graf 20 Četnosti odpovědí na otázku, jaké služby ve Vaší obci využíváte	57
Graf 21 Četnosti odpovědí na otázku, kde získáváte informace o dění v obci	57
Graf 22 Četnosti odpovědí na otázku, jak často navštěvujete webové stránky	58
Graf 23 Četnosti odpovědí na otázku, jak hodnotíte úroveň webových stránek obce Nepochovice	59
Graf 24 Četnosti odpovědí na otázku, jakou sekci na webových stránkách nejčastěji navštěvujete	60
Tabulka 1 - SWOT analýza Dohalice	44
Tabulka 2 - SWOT analýza Nepochovice	61

Přílohy

Příloha č.1: Vzor dotazníku

Strategie využití ICT k rozvoji obcí Dohalice a Nepolisy

ÚVODNÍ INFORMACE ZVEŘEJNĚNÉ RESPONDENTŮM:

Dobrý den,

jsem studentkou Fakulty informatiky a managementu v Hradci Králové. Tento dotazník slouží jako podklad pro vypracování bakalářské práce „*Strategie využití ICT k rozvoji obcí Dohalice a Nepolisy*“. Dotazníkový průzkum je anonymní a je určen pouze pro obyvatele obcí Dohalice a Nepolisy. Předem Vám mnohokrát děkuji za čas strávený vyplněním tohoto dotazníku

1. Pohlaví:

- Žena
- Muž

2. Věk:

- 18–20 let
- 21–30 let
- 31–40 let
- 41–60 let
- 61 a více let

3. Zaměstnání:

- Zaměstnaný/á
- Podnikatel/ka
- Nezaměstný/á
- Student/ka
- Senior

4. Dosažené vzdělání:

- Základní vzdělání
- Střední vzdělání s výučním listem
- Úplné střední vzdělání s maturitou

- Vyšší odborné vzdělání
- Vysokoškolské vzdělání

5. Z jaké místní části obce pocházíte?

- Dohalice
- Kopaniny
- Horní Dohalice
- Nopolisy
- Luková
- Zadražany

6. Jaký je Váš vztah k ICT?

ICT = Informační a komunikační technologie

- Začátečník (seznamuji se s technologiemi ICT)
- Běžný uživatel (používám ICT více v soukromí, méně v práci)
- Každodenní uživatel (používám ICT v práci i v soukromí)
- Zkušený uživatel (sleduji novinky v oblasti ICT)

7. Internet využívám k:

(označte max. 5 možností)

- K zábavě
- Ke komunikaci
- K vzdělávání
- K nakupování
- K bankovním operacím
- K práci
- K získání přehledu o dění ve světě
- K získání přehledu dění ve státě a v kraji
- K získání přehledu dění v obci
- K jiným účelům:

8. Jaké služby ICT nabízené Vaší obcí využíváte?

Czech POINT – výdej úředních výpisů v elektronické podobě; RSS kanál – odběr novinek

- Webové stránky obce

- Facebook obce
- Místní rozhlas
- Czech POINT
- Datové schránky
- RSS kanál
- Knihovna
- Žádné
- Jiné

9. Kde získáváte informace o dění v obci?

- Webové stránky obce
- Úřední deska
- Zpravodaj
- Sociální sítě
- Místní rozhlas
- Jiným způsobem:

10. Jak často navštěvujete webové stránky obce?

- Každý den
- 2x – 3x do týdne
- 1x – 2x za měsíc
- 1x ročně
- Nenavštěvuji

11. Jak hodnotíte úroveň webových stránek obce?

Označte jednu možnost na každém řádku.

(1 – velmi dobré; 2 – dobré; 3 – průměrné; 4 – špatné; 5 – velmi špatné)

	1	2	3	4	5
Vizuální stránka					
Přehlednost					
Informovanost					
Aktuálnost informací					

12. Jakou sekci na webových stránkách obce nejčastěji navštěvujete?

- Novinky
- Obecní úřad
- Služby v obci
- Jiné:

13. Co postrádáte v oblasti ICT služeb ve Vaší obci?

Příloha č.2: Statistické ohodnocení hypotéz

Hypotéza č. 1: Obyvatelé obce Nepolisy navštěvují na webových stránkách obce nejčastěji sekci Novinky.

Celkový počet respondentů 192. ($n=192$)

Předpokládaná pravděpodobnost, že obyvatelé obce Nepolisy navštěvují na webových stránkách obce nejčastěji sekci Novinky, je $p=0,5$.

Předpokládaná pravděpodobnost, že obyvatelé obce Nepolisy navštěvují na webových stránkách obce nejčastěji sekci Novinky je $p=0,5$ ($q=1-p$).

Testujeme hypotézu $H_0:p=0,5$ oproti alternativní hypotéze $H_1:p>0,5$

Vypočteme hodnotu testového kritéria:

$$u = x = \frac{x - n * p}{\sqrt{n * p * (1 - p)}} = x = \frac{108 - 192 * 0,5}{\sqrt{192 * 0,5 * (1 - 0,5)}} = 1,732$$

Testujeme na hladině významnosti $\alpha=0,05$.

Kritický obor je dán vztahem: $W = \{u: |u| > u_\alpha\}$, kde $u_\alpha = \Phi^{-1}(1 - \alpha)$ a kritická hranice pro $\alpha = 0,5$ je podle statistických tabulek 1,645.

Závěr: Hodnota testového kritéria spadá do kritického oboru, z čehož můžeme nulovou hypotézu H_0 zamítnout. Zamítnutím nulové hypotézy můžeme tvrdit, že platí alternativní hypotéza H_1 . Na základě platnosti alternativní hypotézy můžeme prohlásit hypotézu č. 1 za **pravdivou**.

Hypotéza č. 2: Obyvatelé obou obcí nejvíce využívají internet ke komunikaci.

Celkový počet respondentů 353. ($n=353$)

Předpokládaná pravděpodobnost, že obyvatelé obou obcí nejvíce využívají internet ke komunikaci, je $p=0,5$.

Předpokládaná pravděpodobnost, že obyvatelé obou obcí nejvíce využívají internet ke komunikaci, je $p=0,5$ ($q=1-p$).

Testujeme hypotézu $H_0:p=0,5$ proti alternativní hypotéze $H_1:p>0,5$

Vypočteme hodnotu testového kritéria:

$$u = x = \frac{x - n * p}{\sqrt{n * p * (1 - p)}} = x = \frac{221 - 353 * 0,5}{\sqrt{353 * 0,5 * (1 - 0,5)}} = 4,737$$

Testujeme na hladině významnosti $\alpha=0,05$.

Kritický obor je dán vztahem: $W = \{u: |u| > u_\alpha\}$, kde $u_\alpha = \Phi^{-1}(1 - \alpha)$ a kritická hranice pro $\alpha = 0,5$ je podle statistických tabulek 1,645.

Závěr: Hodnota testového kritéria spadá do kritického oboru, z čehož můžeme nulovou hypotézu H_0 zamítnout. Zamítnutím nulové hypotézy můžeme tvrdit, že platí alternativní hypotéza H_1 . Na základě platnosti alternativní hypotézy můžeme prohlásit hypotézu č. 2 za **pravdivou**.

Zadání práce

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2016/2017

Studijní program: Systémové inženýrství a informatika
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Informační management (im3-p)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Báčová Tereza	Nepolisy 302, Nepolisy	I14309

TÉMA ČESKY:

Strategie využití ICT k rozvoji obcí Dohalice a Nepolisy

TÉMA ANGLICKY:

Strategy of ICT Utilization in Municipalities Development of Dohalice and Nepolisy

VEDOUcí PRÁCE:

Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA - KM

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce: Analyzovat stav informačních a komunikačních technologií v obcích Dohalice a Nepolisy. Navrhnout plán na jejich zlepšení a efektivnější využívání a vzájemné porovnání obou obcí.


Osnova práce:

1. Úvod
2. Cíl práce
3. Literární rešerše
4. Použité metody
5. Výsledky a jejich rozbor
6. Shrnutí výsledků
7. Závěry a doporučení
8. Seznam použité literatury
9. Přílohy
10. Zadání práce

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- [1] ROHROVÁ, Hana. ROHR, Roman. Základní pojmy informačních a komunikačních technologií. 1. vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2011. ISBN 978-80-7435-141-9.
- [2] OŠKRDAL, Václav a Petr DOUCEK. Praktické řízení ICT projektů. Vydání první. Praha: Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2014. ISBN 978-80-245-2073-5.
- [3] HRABALOVÁ, Simona. Teorie a praxe rozvoje měst a obcí. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2004, 93 s. ISBN 80-210-3356-8.
- [4] ŠTĚDRONĚ, Bohumír a Karel MLS. Manažerská informatika I: manažerské řízení a ICT. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2007. ISBN 978-80-7041-932-8.

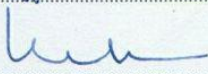
Podpis studenta:



Datum:

12.10.2016

Podpis vedoucího práce:



Datum:

12.10.2016