



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Nela Čtvrtečková

Název práce: Analýza propagace firmy zaměřená na digitální marketing a sociální média

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je návrh propagace firmy poskytující služby, který je zaměřený na digitální marketing a sociální média, zahrnující komunikaci se zákazníkem, placenou reklamu a analýzu dat.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností 0 %. Práce je originálním dílem autorky a ve vlastním textu práce se nevyskytují shodné pasáže.

Dílicí připomínky a náměty:

Práce se zabývá analýzou současného stavu online marketingu firmy zaměřené na čištění interiérů vozidel. Teoretická část se věnuje literární rešerši zaměřené na danou problematiku, autorka se věnuje především marketingu, internetovému marketingu, marketingu na sociálních sítích, internetové reklamě a webové analytice. V praktické části se autorka zaměřuje na seznámení se zkoumanou firmou, marketingový mix, a především na analýzu webových stránek, Facebooku a Instagramu firmy, reklamu firmy, komunikační mix a SWOT analýzu.

Práce je napsaná čtivě, bez pravopisných chyb a překlepů. Autorka v průběhu psaní práce pracovala systematicky, přicházela s vlastními návrhy, připomínky vedoucího akceptovala. Autorka v práci využila celkem 47 zdrojů, přičemž jsou zařazeny jak knižní zdroje, tak zdroje z odborných zahraničních databází. Po formální stránce nemám k práci připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná a splnila stanovený cíl, výsledky práce mohou být pro danou firmu přínosné.

Autorka správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Konzultovala jste doporučení s majitelem firmy? Jsou nějaká doporučení, která již byla nebo budou realizována?
2. Tato společnost je opravdu malá, myslíte, že je reálné uskutečnit marketingová doporučení na různých platformách bez specializovaného zaměstnance?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 23. května 2021

podpis