



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Fialová, Tereza

Název práce: Zhodnocení využití nových trendů v nabídce cestovního ruchu v Kraji Vysočina

Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

Cíl práce: Zhodnocení podílu nových trendů na činnosti destinačního managementu a produktů kulturních institucí v dané destinaci.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Díličí připomínky a náměty:

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka nabízí velmi zajímavé a aktuální téma, totiž jak se nové trendy v cestovním ruchu (v rámci soudobého agresivního marketingu) reálně dotýkají jedné z tradičních českých destinací. Téma nových trendů lze zpracovat nejen produktově, ale také z jiných hledisek, např. společenských, sociálních, edukativních i psychologických - autorka se věnuje komplexnímu pohledu a studiem podkladů i vlastním četřením prokazuje velmi seriózní přístup k tématu. Navíc se racionálně pokusila nastínit vliv světových trendů na koncepci současného destinačního managementu regionu Vysočina, především řešením hypotetických otázek, zda a jak ovlivňují tvorbu produktů v daném prostředí.

V teoretické části přehledně a srozumitelně vysvětluje pojmy, typologii trendů, jejich tendence ve světě u nás, zabývá se prognózami návštěvnosti (internacionalizace), situací v ČR a

tlakem zahraniční konkurence (cenová válka), nabízí strukturální pohled na nové trendy jednak z pohledu nabídky (a nejen podle obsahového zaměření, ale také podle cílových skupin, zdrojových trhů, kvality, vzdělávacích aspektů, forem spolupráce, specifiky produktů na míru apod.), jednak i z pohledu poptávky zážitkového turismu (s požadavky na kvalitu, bezpečnost apod.). Autorka se rovněž zabývá specifickými cílovými skupinami, novými technologiemi i novými druhy cr (např. dobrovolnickým, krajanským apod.). V přehledném teoretickém úvodu se opírá o mnohé literární i internetové zdroje a podává k těmto tématům srozumitelné, čitelné a vyčerpávající informace.

Ve druhé části práce představuje vlastní šetření v destinaci Vysočina. Nejprve analýzou prostředí, zahrnující ve stručném výčtu realizační, lokalizační a selektivní předpoklady pro rozvoj cr, zmiňuje specifické formy cr na Vysočině s největším potenciálem, zabývá se strukturou destinačního managementu (Kraj Vysočina, Vysočina Tourism), jeho strategickým plánem i cílenými projekty (rovněž propagací a sledováním návštěvnosti).

V praktické části autorka využila řízeného rozhovoru s ing. Mattyášovou, vedoucí marketingu Vysočina Tourism a dotazníkového šetření v deseti kulturních institucích, které se (produktově) rovněž podílejí na rozvoji cr v destinaci, vesměs muzejního typu. Ze získaných informací autorka dospěla k závěrům, které potvrdily pracovní hypotézy: že destinační management pracuje se znalostí současných trendů a využívá je k rozvoji turismu, její závěry mají i kritický akcent k nedostatkům, které ovlivňují stav rozvoje (např. nedostatečné přizpůsobení pro seniory a handicapované, nízká úroveň financování, především nových technologií, nižší úroveň lidských zdrojů, problémy se spolupracujícími subjekty apod.).

Práce autorky vede ke stanoveným cílům, je komplexní, čtivá a vede k velmi seriózním závěrům.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

- 1) Jakou roli hrají v konkurenci destinací regionální specifika, kterými druhy produktů může region Vysočina být konkurenčním v rámci českého cestovního ruchu?
- 2) Jakými způsoby či technikami lze dospět ke zlepšení zpětné vazby a spolupráce s veřejností?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 11.5.2015

podpis