

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Social media marketing strategy for the selected organization

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Nentvichová Klára

Oponent práce: Doc. RNDr. Mirko Křivánek, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	X
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	X
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předkládaná práce se zabývá strategickým marketingem v oblasti využívání sociálních médií. Doporučení, jak tento proces vylepšit, jsou validní, ale není jasné, zda jsou pro firmu urgentní v kontextu celkové strategie, nebo je to jen kategorie "nice to have". Strategický marketing je integrální součástí celkové strategie firmy. Chybí mi kvalifikace těchto doporučení z hlediska vlivu na celkovou strategii, konkrétně priority - které oblasti jsou kritické, zda návrhy jsou jednoduše implementovatelné, jaké benefity přinášejí apod. Jinak práce je v jednotlivostech zevrubně a fundovaně zpracovaná.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jakým doporučením navrhuje začít implementaci? Proč?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jakou zpětnou vazbu na Vaše návrhy máte od firmy?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 01.06.2024

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz