

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2011

Vendula Vargová

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Vědeckotechnické parky jako nástroj podpory inovačního podnikání

Vedoucí bakalářské práce

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor

Vendula Vargová

2011

Abstract

Scientific-technical parks are important tool of support of innovative enterprising. The goal of the bachelor work is to analyze functioning of scientific-technical parks in the South Bohemian Region and describe their contribution to the development of the region and to the innovative activities of small and medium sized enterprises.

The information for processing of the bachelor work was gathered by content analysis of secondary data and verified by collection of primary data. In the operative part of the bachelor work is used research by the method of questioning, technique of questionnaire. The questionnaire composed by 14 questions was distributed to a selective sample of innovative enterprises located in the South Bohemian scientific-technical park. Hypothesis H1 – „Scientific-technical parks are beneficial tool for the development of innovative enterprising“ has been confirmed and hypothesis H2 – „Scientific-technical parks serve to support innovative enterprising and create small and medium sized enterprises“ has been also confirmed.

The results of the research show that more than 75 percent of established innovative enterprises are represented by joint-stock companies and limited liability companies. The number of employees is the highest in the two following groups. The two groups are companies with 1 - 5 employees and companies with 6 – 9 employees. That means small and medium sized enterprises. Majority of the enterprises has been on the market for 1 - 3 years with the exception of one company that has been on the market for 15 years now. The residing companies are mostly satisfied with the quality of the office equipment. However, equipment of laboratories related to pilot plant area and technical background could be enhanced. The companies use the option of patent counseling, transfer of technologies counseling and marketing counseling the most. The companies list easier access to office and laboratory areas and easier access to financial sources as the biggest benefits of residing in the scientific-technical park.

In my opinion, the development of scientific-technical parks is necessary for the future as it is very useful and beneficial tool for creation of innovative enterprising and transfer of technologies followed by economical development of the region.

Abstrakt

Vědeckotechnické parky jsou důležitým nástrojem podpory inovačního podnikání. Cílem této bakalářské práce bylo charakterizovat činnost vědeckotechnických parků v Jihočeském kraji a popsat jejich přínos pro rozvoj regionu a inovačních aktivit malých a středních podniků.

Informace pro zpracování bakalářské práce byly získány obsahovou analýzou sekundárních dat a ověřeny sběrem primárních dat. V praktické části bakalářské práce byl tedy zvolen výzkum metodou dotazování, technika dotazníku. Dotazník obsahoval 14 otázek a byl distribuován výběrovému vzorku inovačních firem zasídlených v Jihočeském vědeckotechnickém parku. Hypotéza H1 – „Vědeckotechnické parky jsou přínosným nástrojem pro rozvoj inovačního podnikání“ byla potvrzena a hypotéza H2 – „VTP slouží k podpoře inovačního podnikání a vzniku začínajících malých a středních podniků“ byla potvrzena rovněž.

Výsledky výzkumu ukazují, že více než 75% zasídlených inovačních podniků tvoří akciové společnosti a společnosti s ručeným omezením. Počet zaměstnanců je nejvyšší ve dvou početních skupinách. Jsou to skupiny s jedním až pěti zaměstnanci a druhou skupinu tvoří firmy s 6 – 9 zaměstnanci, jedná se tedy o malé a střední podniky. Většina zasídlených firem je nově vzniklá a na trhu se pohybují 1 – 3 roky, výjimku tvoří firma, která je na trhu již 15 let. Zasídlené firmy jsou převážně spokojeny s kvalitou vybavení kancelářských prostor, ale vybavení laboratoří, souvisejících poloprovozních prostor a technického zázemí by mohlo být rozšířeno. Nejčastěji firmy využívají možnosti patentového poradenství, poradenství v oblasti transferu technologií a marketingového poradenství. Jako největší přínos zasídlení ve VTP firmy uvádějí snadnější přístup k prostorám (kancelářským a laboratorním) a dále pak snadnější přístup k financování.

Domnívám se, že rozvoj vědeckotechnických parků je do budoucna nezbytný, jelikož je velice potřebným a přínosným nástrojem pro vznik inovačního podnikání, transferu technologií a následný hospodářský rozvoj regionu.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Vědeckotechnické parky jako nástroj podpory inovačního podnikání“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích, 25.4.2011

.....

Podpis studenta

Poděkování

Děkuji Ing. Dagmar Bednářové, CSc. za odborné vedení mé práce, za její vstřícnost, cenné rady a čas, který mi věnovala. Dále pak děkuji Ing. Chrobočkové za poskytnutí dokumentace týkající se VTP a zasídlených firem.

Poděkování náleží zejména inovační firmě Czech Beverage Industry Company a.s. za její ochotnou spolupráci a všem respondentům, bez jejichž pomoci by tato práce nevznikla.

Obsah

1. Úvod	1
2. Literární přehled	3
2.1 Význam malého a středního podnikání	3
2.2 Inovace, inovační potenciál a inovační podnikání	3
2.2.1 Systém inovačního podnikání v ČR	5
2.2.2 Inovační infrastruktura ČR.....	6
2.2.3 Regionální inovační infrastruktura	6
2.2.4 Společnost vědeckotechnických parku ČR	7
2.3 Vědeckotechnické parky – I.	8
2.3.1 Veřejnoprávní VTP.....	9
2.3.2 Soukromé VTP	9
2.3.3 Kombinované VTP (public – priváte)	9
2.3.4 Akademické VTP	10
2.4 Vědeckotechnické parky – II.	10
2.4.1 Vědecké parky.....	10
2.4.2 Technologické parky	10
2.4.3 Podnikatelská a inovační centra	10
2.5 Úkoly a funkce VTP	11
2.6 SWOT analýza VAVAI v ČR	11
2.6.1 Prostředí a systém – silné a slabé stránky.....	11
2.6.2 Prostředí a systém – příležitosti a ohrožení	12
2.6.3 Lidské zdroje – silné a slabé stránky	12
2.6.4 Lidské zdroje – příležitosti a ohrožení.....	12
2.6.5 Financování – silné a slabé stránky	13
2.6.6 Financování – příležitosti a ohrožení.....	13
2.6.7 Infrastruktura a spolupráce – silné a slabé stránky.....	13
2.6.8 Infrastruktura a spolupráce – příležitosti a ohrožení	14

3. Metodika	15
3.1 Cíl práce a hypotézy.....	15
3.2 Metodika práce	15
3.3 Použité metody	16
3.3.1 Dotazník.....	16
3.3.2 Řízený rozhovor	16
4. Charakteristika vybraných VTP	17
Vědeckotechnické parky v Jihočeském kraji	17
4.1 AKADEMICKÉ A UNIVERZITNÍ CENTRUM NOVÉ HRADY	17
4.1.1 Inovační centrum.....	17
4.1.2 Inkubátor.....	18
4.1.3 Centrum pro transfer technologií	18
4.2 TŘEBOŇSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM	19
4.2.1 Poslání a cíle TIC	19
4.2.2 Hlavní oblasti výzkumu a vývoje TIC:.....	19
4.3 Jihočeský vědeckotechnický park ČB.....	19
5. Přínos VTP pro rozvoj regionu	21
5.1 Charakteristika – Jihočeský kraj.....	21
5.2 Regionální inovační strategie	22
5.3 Technologický profil kraje	22
5.4 Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji.....	22
5.5 Hlavní úkoly na období 2011-2015	22
5.6 JVTP.....	23
5.6.1 Hlavní cíle:	23
5.6.2 Doplnkové cíle:	24
5.6.3 Naplnění cílů:	24
6. Podpora malých a středních inovačních podniků.....	25
6. 1 GenTrend s.r.o.	25
6. 2 Agra Group a.s. následně nově vzniklá společnost Czech Beverage Industry Company a.s.	25

6. 3 I2L Research Ltd., Cardiff, UK	25
6. 4 Česká bioplynová asociace o. s.....	26
6. 5 JVTP a.s.....	26
6. 6 ECO trend Research centre s.r.o.	26
6. 7 MycoLab s.r.o.	26
6. 8 SurfaceTreat a.s.	27
6.9 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	27
7. Závěr	41
8. Přehled použité literatury.....	43
9. Příloha	47

1. Úvod

Vědeckotechnické parky jsou jedním z nejdůležitějších nástrojů podpory inovačního podnikání. Přináší s sebou rozvoj regionu spojený s inovačními aktivitami malých a středních podniků, kterým je umožněno se za zvýhodněných podmínek zabývat novými technologiemi, testovat je a přispívat tak k transferu technologií z veřejné výzkumné sféry do hospodářské praxe regionu. Vědeckotechnické parky jsou považovány za prostředek určený k překonávání technického zaostávání. Snahou je vytvořit příznivé podmínky pro vznik malých a středních inovačních firem v regionu a jejich následné zvyšování konkurenceschopnosti.

První vědeckotechnické parky vznikaly v USA, odkud se zkušenosti s nimi šířily do celého světa. Došlo k mohutnému nárůstu počtu vědeckotechnických parků. Veškeré vědeckotechnické parky plní obdobné úkoly, avšak žádný z těchto vědeckotechnických parků na celém světě není identický. V každé části světa převládá jiný typ VTP, v závislosti na potřebě tamní inovační infrastruktury. Vznik a podoba vědeckotechnických parků je tedy ovlivněna systémem podmínek a předpokladů, dle kterých je budován.

Termín Vědeckotechnické parky (VTP) je v České republice datován od roku 1990 a to obecně pro všechny druhy parků či center. Pojem vědeckotechnické parky třídíme především na parky vědecké a technologické, dále pak rozlišujeme podnikatelská a inovační centra. Tyto parky a centra jsou umístovány zpravidla v okolí vysokých škol a pracovišť Akademie věd ČR, neboť základem úspěšné inovační politiky je těsné propojení univerzitní, podnikatelské a veřejné sféry. Vědeckotechnické parky jsou zakládány z iniciativy obchodních, výrobních a podnikatelských subjektů, či z podnětu soukromých osob. Jsou součástí regionálních rozvojových plánů a připravovaných strukturálních fondů.

V současné době dochází k mohutnému rozvoji počtu vědeckotechnických parků, jelikož jsou aktivními subjekty regionální inovační infrastruktury, prostřednictvím kterých dochází k uskutečňování strukturálních změn a strategických regionálních cílů. Dalším cílem je využití výzkumného a vývojového potenciálu,

transferu technologií a především výchova k inovačnímu myšlení a podnikání. Za účelem rychlejšího rozvoje vědeckotechnických parků v této infrastruktuře, jsou v každém kraji ustanoveny odborné týmy k inovačnímu podnikání. Do budoucna je hlavním cílem mezinárodní spolupráce a postupné propojování národní sítě vědeckotechnických parků v ČR se zahraničními a světovými sítěmi jednotlivých typů vědeckotechnických parků.

2. Literární přehled

2.1 Význam malého a středního podnikání

Malé a střední podniky jsou páteří každé ekonomiky. Tvoří významný a stabilizující sociální prvek ekonomického systému. Absorbují podstatnou část pracovních sil uvolňovaných z velkých podniků v důsledku strukturálních změn. Působí v teritoriích, která nejsou pro velké podniky zajímavá a tak napomáhají rozvoji i zaostalejších regionů. Rychle se přizpůsobují změnám trhu a podílejí se na vytváření vhodného prostředí pro realizaci inovací v podnikání, s cílem vytvářet vhodné podnikatelské prostředí, ve kterém budou podniky prosperovat a pomohou dosáhnout ekonomického a sociálně udržitelného rozvoje (Frková, 2006).

Klíčem k hospodářskému a sociálnímu rozvoji jsou inovační procesy. Tyto procesy jsou důležitým faktorem růstu podnikatelských subjektů. Tvoří zdroj mimořádné hodnoty pro zákazníka a mimořádného zisku pro podnikatele. V moderní ekonomice založené na znalostech představují hlavní zdroj růstu prosperity právě malé a střední podniky s inovačním potenciálem spolupracující s výzkumnou a vývojovou aplikační sférou. Dosahují tak větší konkurenceschopnosti a přispívají k vyšší životní úrovni v dané ekonomice (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

2.2 Inovace, inovační potenciál a inovační podnikání

Inovace obecně představují pozitivní změnu vývoje různých systémů. Nejčastěji se inovační činnost ve výrobních podnicích týká procesů při tvorbě nových produktů, technologických postupů a výrobních technologií včetně informačního zabezpečení, zpravidla ve výrobních podnicích. Může se ale jednat i o zkvalitňování již existujících výrobků či zlepšování řízení a správy samotné firmy.

Inovacemi výrobní podniky reagují na měnící se požadavky zákazníků a zvyšují tak konkurenceschopnost svých výrobků. Konkurenceschopnost je určována třemi základními faktory - jakostí, dodacími lhůtami a cenou, vytvářejícími tzv. „magickou pyramidu“ (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

V současné globalizované ekonomice jsou inovace nástrojem nejen pro další rozvoj podnikání, ale mnohdy jsou pevně spjaty s otázkou existence podniku a vedou k přežití v konkurenčním tržním prostředí. Dokument Evropské komise COM definuje inovace jako „obnovu a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly“ (Babič, Dvořák, Heřman, Janeček, Pittner, Švejda, 2007).

- Inovace výrobků

Z hlediska inovací výrobků a služeb rozlišujeme dvě základní strategie. Pokud jsou inovace uskutečňovány z důvodu snahy o přizpůsobení se požadavkům zákazníků či krokům konkurence jedná se o reaktivní strategii. Reaktivní strategie nese nižší riziko neúspěchu než strategie proaktivní, ale její přínosy, zejména ty ekonomické jsou podstatně nižší. Podstatou proaktivní strategie je uvést na trh něco nového a tím získat konkurenční výhodu. Tato strategie je nákladnější a rizikovější než strategie reaktivní. (Veber, Srpová, a kol., 2005)

- Inovace technologií

K inovaci technologií firma přistupuje, pokud je nutné zabezpečit obnovu výrobního zařízení se snahou získat výkonnější zařízení, produkovat kvalitnější výrobky, snížit výrobní náklady a průběžnou dobu výroby.

- Inovace manažerských přístupů

Inovace v oblasti managementu je spojena s rozrůstáním firmy a zaručuje zavádění efektivnějších manažerských postupů, které zvyšují výkonnost řízení, prostřednictvím kterého je uskutečňován provoz celého podniku (Veber, Srpová, a kol., 2005).

Inovační firma, jejímž předmětem je inovační podnikání se soustavnou realizací inovací se pevně opírá o vztah výzkumu a vývoje. K přenosu výsledků z výzkumné a vývojové části do komerční zralosti slouží transfer technologií. Proces inovačního podnikání zahrnuje záměr vedoucí k uplatnění nových produktů na trh, vyhodnocení jejich parametrů a užitných vlastností (Švejda, Bořecký, a kol., 2006).

Inovační činnost podniků je značně finančně náročná, zahrnuje náklady na výzkum a vývoj, nové technologie, finance na práci špičkových odborníků a v neposlední řadě je nutno financovat nákladné marketingové strategie (Švejda, a kol., 2006).

Opatření směřující k inovacím je nezbytné vykonávat nejen na úrovni místní a podnikové, ale i na úrovni regionální a celospolečenské. Státní politika by měla podporovat rozvoj vzdělanosti, školského systému, zvyšování kvalifikace a celoživotního vzdělávání. Kromě podpory domácích i zahraničních investorů a různých daňových či úvěrových výhod je cílem ekonomické politiky státu vytvářet vhodné podmínky pro investování (infrastruktura, vědeckotechnické parky, transfer technologií apod.) (Pittner, Švejda, 2004).

2.2.1 Systém inovačního podnikání v ČR

„Systém inovačního podnikání“ byl vytvořen Asociací inovačního podnikání ČR (AIP ČR) roku 1993 a tvoří hlavní náplň činnosti této nevládní organizace pro oblast inovací a inovačního podnikání v ČR. Dalšími zakládajícími členy jsou – Společnost vědeckotechnických parků, Česká společnost pro nové materiály a technologie a Společnost pro podporu transferu technologií (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

Systém inovačního podnikání v ČR plní základní funkce, které spočívají v analýze, vytváření a průběžném zkvalitňování podmínek rozvoje inovačního podnikání. Navazující činností je plnění úkolů v metodické a koordinační oblasti. Asociace inovačního podnikání ČR systém dále rozvíjí svou praktickou činností a aktivně se zabývá vytvářením inovační infrastruktury ČR, která určuje tempo a zaměření technologického vývoje ČR (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

Inovační systém zahrnuje:

- Řídící složky: zabývají se zejména legislativou a jsou zastupovány především státem – vládou, jednotlivými ministerstvy apod.

- Vzdělávací systém: důraz kladen především na celoživotní vzdělávání a zvyšování efektivity vyučování na vysokých školách, provázanost se soukromým podnikatelským sektorem.
- Finance – řeší stěžejní otázky rizikového kapitálu a podmínky rizikového financování.
- Inovační podnikání: řetězec subjektů a institucí zabývajících se inovačními procesy (Bednářová, Škodová-Parmová).

Zákon č.47/2002Sb. O podpoře malého a středního podnikání

Zákon upravuje nástroje státní podpory malého a středního podnikání, mimo lesnickou a zemědělskou prvovýrobu. Žadatelé musí mít trvalé sídlo či pobyt na území ČR a splňovat kritéria předpisů EU. Dle zákona jsou podpory členěny na: návratnou a finanční výpomoc, finanční příspěvek, záruka, úvěr se sníženou úrokovou sazbou a dotace.

2.2.2 Inovační infrastruktura ČR

Důležitým pilířem pro rozvoj inovačního podnikání v České republice je Inovační infrastruktura ČR, kterou tvoří systém vztahů mezi jednotlivými subjekty, podílejícími se na uskutečňování inovačního procesu. Jedná se zejména o subjekty obchodní, výrobní, vývojové, vzdělávací a jiné, které spolupracují při realizaci inovačního procesu, tj. při činnostech zahrnujících - analýzy, legislativu, výzkum, vývoj, technologický transfer, výrobu, marketing a komercializaci výsledků vědy a výzkumu na trh. Cílem těchto činností je maximální zhodnocení inovačního potenciálu zúčastněných subjektů. Subjekty systému inovačního podnikání v ČR společně tvoří základ inovační infrastruktury ČR, v rámci které mají zvláštní postavení a funkce. (Heřman, Horová, Jakl, 2008)

2.2.3 Regionální inovační infrastruktura

V rámci Systému inovačního podnikání v ČR vytvářejí regionální inovační infrastrukturu tyto subjekty:

- Regionální (krajské) orgány, regionální rozvojové agentury

- Regionální zastoupení AIP ČR a jejích členů
- Pracoviště výzkumu a vývoje
 - Vysoké školy
 - Akademie věd ČR
 - Výzkumné organizace a pracoviště
 - Vědeckovýzkumná centra
 - Centra špičkových technologií (konsorcia)
- Vědeckotechnické parky
- Pracoviště materiálového inženýrství
- Pracoviště transferu technologií
- Inovační firmy, podpora exportu
- Průmyslové zóny
- Klastry
- Technologické platformy
- Banky
- Komory
- Výchovně vzdělávací a rekvalifikační instituce
- Poradenské organizace, technologické poradenství.

Metodickou a koordinační funkci při tvorbě regionální inovační infrastruktury plní pracovní tým Asociace inovačního podnikání „regiony“, dále jsou to odborné týmy vedeny zástupci Asociace inovačního podnikání ČR v krajích.

(Babič, Dvořák, Heřman, Janeček, Pittner, Švejda, 2007)

Jedním z nejdůležitějších nástrojů rozvoje regionů, které jsou součástí inovační infrastruktury a zabezpečují podporu inovačního podnikání, jsou vědeckotechnické parky, pod záštitou Společnosti vědeckotechnických parků (Švejda, 2007).

2. 2.4 Společnost vědeckotechnických parků ČR

Společnost vědeckotechnických parků ČR je dobrovolným sdružením právnických a fyzických osob. Byla založena, aby vytvářela předpoklady pro přípravu a provoz vědeckotechnických parků. Podporuje vznik VTP, a tím i zakládání a rozvoj malých

inovačních firem. Organizuje vzdělávací, poradenské a vydavatelské činnosti. (Srpová, Řehoř, Základy podnikání, 2010.)

Termín VTP je v České republice datován od roku 1990 souhrnně pro veškeré druhy parků (center). Vědeckotechnické parky segmentujeme do tří hlavních typů:

- vědecký park (centrum)
- technologický park (centrum)
- podnikatelské a inovační centrum (mezi nimi členové sítě European Business and Innovation Centre Network - BIC)

VTP jsou zakládány z iniciativ státních a regionálních orgánů, univerzit, výzkumných a vývojových organizací, průmyslových podniků, hospodářských komor, finančních institucí, soukromých firem, sdružení a svazů (<http://www.svtp.cz/o-spolecnosti/>).

2.3 Vědeckotechnické parky – I.

Vědeckotechnické parky spadají do oblasti vědy, výzkumu, technologie a inovačního podnikání. Termín vědeckotechnický park má mnoho synonym, nejčastěji jsou to názvy - vědecký park nebo centrum, technologický park, podnikatelské a inovační centrum. Úkolem VTP je pomocí svého know-how vytvářet vhodné podmínky pro rozvoj činnosti inovačních firem. Dále zabezpečovat transfer technologií a výchovu k inovačnímu podnikání. Základními prvky činnosti jsou inovační a inkubační funkce. Vědeckotechnické parky slouží k překonávání technického zaostávání a k významnému rozvoji malých a středních inovačních firem. Cílem je získávání konkurenční schopnosti v tržním hospodářství, vytváření nových pracovních příležitostí, jako náplň aktivní politiky zaměstnanosti a uskutečňování strukturálních změn v regionech (Babič, Dvořák, Heřman, Janeček, Pittner, Švejda, 2007).

2.3.1 Veřejnoprávní VTP

Veřejnoprávní VTP nejsou výdělečné a jsou zakládány za účelem ekonomického rozvoje regionu, se snahou vytvořit nové pracovní příležitosti, diverzifikovat hospodářskou strukturu regionu, urychlit technický pokrok a rozšířit daňový základ pro zvýšení příjmů města a státu. Financovány jsou vládou České republiky, městem, popřípadě nadacemi a ostatními nevýdělečnými institucemi (Bořecký, Chaloupka, Lakomý, Švejda, 2006).

2.3.2 Soukromé VTP

Prioritním záměrem zakládání soukromých VTP je snaha kapitálových společností s rizikovým kapitálem spoluúčastnit se na inovačním podnikání zasídlených firem. Zhodnocují se zde vynálezy a technické novinky na komerčním základě. Jsou případy, kdy inkubátory provozují majitelé realit ve výhodných lokalitách, ze kterých jim plyne zisk z nájemného či poskytovaných služeb (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

2.3.3 Kombinované VTP (public – private)

Zakladateli soukromých vědeckotechnických parků jsou státní, komunální a nevýdělečné instituce spolu se soukromým sektorem. Díky partnerství se státními institucemi je zde možnost inkubačního centra, aby čerpalo různé dotace z vládních zdrojů. Soukromý sektor většinou zastupují banky, velké podniky, mecenáši a jiní sponzoři, kteří představují tzv. soukromé zdroje financování. Jejich snahou je demonstrovat pozitivní postoj k inovační politice regionální veřejné správy (Bořecký, Chaloupka, Lakomý, Švejda, 2006).

2.3.4 Akademické VTP

Akademické vědeckotechnické parky se nacházejí zpravidla v těsné blízkosti univerzit a vysokých škol, ke kterým jsou přidruženy. Zaměřují se především na transfer výsledků akademického výzkumu do hospodářské praxe. Vedle transferu inovací je zde uskutečňován i transfer personální (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

2. 4 Vědeckotechnické parky – II.

2.4.1 Vědecké parky

Vědecké parky jsou tvořeny komplexem mnoha organizací, zabývajících se vědeckovýzkumnými, projekčními, konstrukčními a výrobními činnostmi. Bývají umístěny v prostředí vysokých škol a pracovišť Akademie věd ČR. Umožňují zasídleným firmám využívat know-how a tím přispívají k jejich dynamickému rozvoji. Názvy vědeckých parků jsou rozmanité a liší se dle jednotlivých činností, které v parku převládají (Babič, Dvořák, Heřman, Janeček, Pittner, Švejda, 2007).

2.4.2 Technologické parky

Technologické parky se zabývají rozvojem high-tech v oblasti - informační a komunikační technologie, mikroelektroniky, biotechnologie, environmentální technologie atd. Hlavním úkolem těchto parků je zajišťování veškerého technologického transferu včetně mezinárodního (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

2.4.3 Podnikatelská a inovační centra

Podnikatelská a inovační centra se orientují na nabídku zázemí a příznivých podmínek pro rozvoj začínajících firem, plní funkci inkubační a inovační. Pomoc spočívá ve stanovení výhodné výše nájemného, poskytnutí inženýrských sítí a konferenčních místností spolu s poradenskou pomocí při tvorbě inovačních projektů. Centra pomáhají zprostředkovat spolupráci mezi firmami, podporují získávání kontaktů na tuzemské i zahraniční dodavatele a odběratele. Poradenství zahrnuje oblast právní, účetní a daňové legislativy a v neposlední řadě zahrnuje i pořádání odborných seminářů,

kurzů a jiná setkávání firem s cílem výměny zkušeností a šíření synergického efektu. (Babič, Dvořák, Heřman, Janeček, Pittner, Švejda, 2007)

2.5 Úkoly a funkce VTP

Vědeckotechnické parky prioritně přispívají k regionálnímu rozvoji a podpoře malých a středních inovačních podniků. Cílem je podpořit dlouhodobý růst české ekonomiky a její úrovně prostřednictvím vlastního výzkumu či přejímáním technologií od vyspělejších zemí.

Vytváří příznivé podmínky pro inkubaci malých a středních inovačních firem, díky jejichž flexibilitě a diverzifikaci produkce je zajišťována stabilizační funkce ekonomiky. Inovační firmy jsou charakterizovány silným spojením s regionem, ve kterém vystupují a vysokým růstovým a exportním potenciálem (Heřman, Horová, Jakl, 2008).

2.6 SWOT analýza VAVAI v ČR

2.6.1 Prostředí a systém – silné a slabé stránky

Silnou stránkou České republiky je vysoká otevřenost české ekonomiky a s tím související atraktivita ČR pro zahraniční investice. Je kladen důraz na existenci a plnění Národní inovační politiky a proto jsou vytvářeny strategické rozvojové plány na úrovni krajů.

Za slabé stránky lze považovat nepříznivé podnikatelské prostředí spjaté například s nevhodnými daňovými podmínkami pro rizikový kapitál. Dalšími problémy jsou celková roztržitost veřejného financování výzkumu a vývoje a nestanovená kompetence pro oblast inovací. Systém hodnocení VaV nezohledňuje kvalitu výsledků a propagace české vědy v médiích je nedostatečná. To vše se projevuje na slabé inovační kultuře (Klusáček, Kučera, a kol.).

2.6.2 Prostředí a systém – příležitosti a ohrožení

Velkou příležitostí pro ČR je mimo přijetí Reformy systému výzkumu, vývoje a inovací také příliv zahraničních investic. Je nutno zvýšit zájem firem o VaV v ČR a podpořit růst znalostní náročnosti produkce. K podpoře inovací je vhodné vytvořit prostředí stimuluující využívání veřejných zakázek.

Hrozbou jsou nedostatečné vazby rozdělování finančních prostředků na hodnocení výsledků výzkumu a vývoje, které zapříčiňují pokles kvality výzkumu a tedy pokles konkurenceschopnosti českých podniků. Rostou regionální disparity a vzniká duální ekonomika, tím klesá atraktivita České republiky pro zahraniční investice (Pazour, Kučera, a kol.).

2.6.3 Lidské zdroje – silné a slabé stránky

Silnou stránkou České republiky je dlouhodobá tradice vzdělávání v technických oborech. Roste zaměstnanost v medium high-tech a high-tech odvětvích. Některé výzkumné týmy mají srovnatelnou úroveň se světovými špičkami a počet výzkumníků roste rychleji než v EU.

Bylo by vhodné zvýšit jak počty výzkumníků, tak i počty a oborová struktura absolventů vysokých škol. Další slabé stránky tvoří nedostatečná znalost a využívání moderních metod řízení, nízká znalost jazyků a nedostatečná účast na celoživotním vzdělávání. Za zmínku určitě stojí i průmyslově právní povědomí a migrační politika (Kučera, Klusáček).

2.6.4 Lidské zdroje – příležitosti a ohrožení

Nejdůležitější složkou je možnost efektivního využití finančních prostředků ze SF 2007-2013. Je nutné věnovat pozornost zvýšení průmyslově-právního povědomí, posílení „podnikatelského ducha“ u studentů vysokých škol a univerzitních výzkumných institucí škol. Příležitostí je také přijetí reformy terciálního vzdělávání.

Lidské zdroje ohrožuje rigidní vzdělávací systém a jeho odtržení od potřeb inovačních podniků, nízké mzdy a nedostatek kvalifikovaných pracovníků v podnicích, které omezují rozvoj výroby (Klusáček, Kučera).

2.6.5 Financování – silné a slabé stránky

Velkým přínosem je existence daňových pobídek pro investice do vývoje a výzkumu, stabilní růst zásoby kapitálu a výdaje na výzkum a vývoj rostoucí rychleji než v EU.

Rozvoj znalostí ekonomiky brzdí nevhodná struktura výdajů na výzkum a vývoj. Nevýhodou jsou nedostatečné výdaje podniků na inovace, jejich nedostatečná podpora, nízký počet podniků využívajících rizikového kapitálu a business angels. Podíl soukromého financování ve veřejném výzkumu a vývoji je také nedostatečný (Pazour, Klusáček).

2.6.6 Financování – příležitosti a ohrožení

Podpořit inovace je možné prostřednictvím zvýšení zájmu firem o patenty a inovační procesy, využitím veřejných zakázek, vytvořením stimulačního daňového prostředí pro rizikový kapitál a pomocí finančních prostředků ze SF 2007-2013. Klíčovým faktorem je také příliv zahraničních investic do technologicky náročnějších odvětví.

Nevýhodou je závislost veřejné výzkumné infrastruktury vybudované ze SF EU výhradně na zdrojích z veřejných rozpočtů a neefektivní využití SF EU (Klusáček, Kučera).

2.6.7 Infrastruktura a spolupráce – silné a slabé stránky

Silnou stránku inovací z hlediska infrastruktury a spolupráce tvoří rozvíjející se síť vědecko-technických parků, inkubátorů a vzdělávacích výzkumných pracovišť.

Opačnou pozici zaujímá nedostatečná spolupráce vysokých škol a výzkumných institucí s podniky. Nedostatek podpůrných služeb inovační infrastruktury

a nedostatečná účast českých subjektů v Rámcovém programu pro VaV. Vysoká energetická a surovinová náročnost výroby ČR (Pazour, Kučera).

2.6.8 Infrastruktura a spolupráce – příležitosti a ohrožení

Zásadní vliv má zapojení českých subjektů do mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoje, nutná změna systému řízení vysokých škol vedoucí ke zvýšení zájmu o spolupráci s aplikační sférou a již zmiňované využití finančních prostředků ze SF 2007-2013. Pro Českou republiku je také významné snižování energetické náročnosti hledáním nových cest v podobě nejrůznějších eko-inovací.

Nežádoucí efekt má prohloubení izolovanosti veřejného výzkumu a vývoje spojený s poklesem konkurenceschopnosti průmyslu ve vazbě na růst cen energií a surovin (Kučera, Klusáček, a kol.).

3. Metodika

3.1 Cíl práce a hypotézy

Hlavní cíl

Cílem bakalářské práce je charakterizovat činnost vědeckotechnických parků v Jihočeském kraji. Dále charakterizovat jejich přínos pro rozvoj regionu a inovačních aktivit MSP. Popsat činnosti a služby podporující vznik malých a středních inovačních firem.

Hypotéza 1:

Vědeckotechnické parky jsou přínosným nástrojem pro rozvoj inovačního podnikání.

Hypotéza 2:

VTP slouží k podpoře inovačního podnikání a vzniku začínajících malých a středních podniků.

3.2 Metodika práce

Teoretická část bakalářské práce je zpracována pomocí obsahové analýzy dat. Obsahová analýza byla čerpána ze sekundárních zdrojů – odborná literatura zaměřená na inovace, inovační podnikání a transfer technologií. Dalšími zdroji jsou webové stránky jednotlivých institucí podporujících inovační podnikání a zabývajících se touto problematikou, zejména katalogy vědeckotechnických parků a Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání.

V praktické části bakalářské práce byl charakterizován přínos vědeckotechnických parků pro rozvoj regionu. Dále byla popsána regionální inovační strategie, technologický profil kraje a s ním související hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji. Tato kapitola byla zpracována na základě informací získaných z rozhovoru s pracovníky VTP a Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání s využitím interních materiálů výše uvedených institucí. Byl proveden výzkum, týkající se spokojenosti s poskytovanými službami prostřednictvím VTP

jednotlivým inovačním podnikům, zasídleným v Jihočeském vědeckotechnickém parku. Hlavním cílem výzkumu bylo zjistit současný stav služeb týkajících se jak odborného poradenství, tak vybavenosti prostor a laboratoří JVTP.

3.3 Použité metody

3.3.1 Dotazník

Pro sběr primárních dat byla použita metoda dotazování pomocí techniky dotazníku, který byl korespondován jednotlivým respondentům emailem pomocí programu Google Docs a poté byly dotazníky respondentům osobně rozdány.

Výběrovým souborem prováděného výzkumu byly inovační firmy, které jsou klienty JVTP. Respondenti odpovídali na 3 identifikační otázky a na 14 otázek zabývajících se jejich spokojeností s nabídkou služeb JVTP. Rozdáno bylo celkem 8 dotazníků a návratnost činila 6 kusů. Vzhledem ke špatnému vyplnění byl 1 dotazník vyřazen. Informace byly tedy čerpány z odpovědí 5 inovačních firem zasídlených v JVTP.

3.3.2 Řízený rozhovor

Data týkající se jednotlivých VTP a inovačních firem v nich zasídlených byla získána prostřednictvím řízeného rozhovoru. Tématem rozhovoru byly hlavní činnosti VTP a nástroje pro vznik a rozvoj inovačního podnikání. Řízený rozhovor byl veden se zástupci VTP a pracovníky správy Jihočeského vědeckotechnického parku. Podrobnější informace poskytla Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání.

4. Charakteristika vybraných VTP

Vědeckotechnické parky v Jihočeském kraji

- AKADEMICKÉ A UNIVERZITNÍ CENTRUM NOVÉ HRADY
- TŘEBOŇSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM
- JIHOČESKÝ VĚDECKOTECHNICKÝ PARK ČB

4.1 AKADEMICKÉ A UNIVERZITNÍ CENTRUM NOVÉ HRADY

Akademické a univerzitní centrum Nové Hradý bylo založeno za účelem provádění výzkumu a vzdělávání se zaměřením na užití fyzikálních a chemických metod v biologii, spolu s matematickou analýzou výsledků. Jedním ze zakladatelů a současným majitelem centra je Ústav systémové biologie a ekologie AV ČR. Druhým zakládajícím členem se stal Ústav fyzikální biologie Jihočeské university, který řídí provozní činnost tohoto centra. Posláním AUC Nové Hradý je nejen výzkum na poli biotechnologie a technologie udržitelného rozvoje, ale i vzdělávání založené na vysoké mezinárodní úrovni. Součástí AUC Nové Hradý jsou: inovační centrum, centrum pro transfer technologií a podnikatelský inkubátor.

4.1.1 Inovační centrum

O vstupu firem do inovačního centra rozhoduje Rada VP, která organizuje otevřenou soutěž. Na základě otevřené soutěže posuzuje míru spolupráce firem s výzkumnými týmy v AUC a předpokládanou kvalitu společného produktu spolu s jeho následnou úspěšností na trhu. Pokud Rada VP rozhodne o přijetí firmy, je s firmou sepsána smlouva, která vymezuje dobu, cenu pronájmu a ostatní podmínky zasídlení v centru.

4.1.2 Inkubátor

Podnikatelský inkubátor je vybudován pro nově začínající firmy, které se chystají uskutečnit svůj podnikatelský záměr v oblasti vývoje a prodeje produktu z oblasti biomedicíny, myotechnologie či jiných příbuzných oborů. Rozhodujícím faktorem pro přijetí firem je kvalita a realizovatelnost podnikatelského záměru, která je posuzována formou otevřené soutěže. Inkubátor pro zasídlené firmy zabezpečuje pronájem prostor, expertní poradenské služby, nabídky dotovaných technických služeb a různé zdroje financování a rozvoje start-ups firem jako například fondy rizikového kapitálu.

4.1.3 Centrum pro transfer technologií

Transfer technologií probíhá prostřednictvím kanceláře VTP, která tento přenos organizačně zajišťuje. Technologie jsou přenášeny od výzkumných institucí umístěných v AUC, Technologickém mikroregionu Třeboňsko-Novohradsko, v Rakousku a celé České republice k firmám zasídleným ve VTP.

Z hlediska směru pohybu rozlišujeme tři druhy technologického transferu:

- Technologický transfer v ČR
- Mezinárodní technologický transfer do ČR
- Mezinárodní technologický transfer z ČR

Centrum pro transfer technologií poskytuje odborné poradenství při ochraně duševního vlastnictví a prostřednictvím svých odborníků asistují při posouzení patentové rešerše. Projekt "Biotechnologické centrum" byl financován s podporou Státního fondu životního prostředí České republiky, Jihočeské univerzity v Č.B., Jihočeského kraje a Evropské unie.

4.2 TŘEBOŇSKÉ INOVAČNÍ CENTRUM

4.2.1 Poslání a cíle TIC

Zakladateli TIC jsou společnosti ENVI, s. r. o. a ENKI, o. ps. s., které na základě své podnikatelské tradice a zkušeností provozují a rozvíjí zcela nové aktivity v oblasti technologických inovací a jejich transferu.

4.2.2 Hlavní oblasti výzkumu a vývoje TIC:

- inovační činnost v oblasti jemné mechaniky a optiky
- ekotechniky týkající se oblasti hospodaření s látkami v krajině, biotechnologie
- různé energetické programy např. solární
- možnosti využívání kořenových čistíren a strojírenská ekotechnika

TIC je rozděleno do dvou základních částí. První z nich je centrum aplikovaného výzkumu a na něj navazuje podnikatelský inkubátor podporující inovační podnikání. Na provozu centra aplikovaného výzkumu se podílí obecně prospěšná společnost ENKI a pracoviště Ústavu ekologie krajiny AV ČR. Dle uzavření zvláštní smlouvy o spolupráci se na výzkumu a vývoji dále podílí Jihočeská univerzita a ČVUT Praha.

Smyslem činnosti podnikatelského inkubátoru je podpora vzniku nových aktivit, živností či inovačních podniků se zaměřením na technologické inovace a následný transfer technologií. Díky metodě spin-off vznikly například společnosti Solaren s. r. o., Bioten s. r. o a největší inovační firmou je ENVI s. r. o.

4.3 Jihočeský vědeckotechnický park ČB

Jihočeský vědeckotechnický park byl založen za spolupráce Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání o. p. s. (JAIP) a Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Vznik JVTP podpořil také Jihočeský kraj a Statutární město České Budějovice. Důvodem vzniku JVTP je podporovat systém inovačního procesu v rámci

Jihočeského kraje, zejména v návaznosti na Jihočeskou univerzitu a Biologické centrum AV ČR.

Správce objektu JAIP aktivně podporuje inovační vzdělávání – organizuje vzdělávací kurzy a je partnerem projektů financovaných z OP VK. Její lektoři se účastní konferencí pořádaných Hospodářskou komorou a Jihočeským krajem. Nabízí tedy zasídleným subjektům komplexní služby od možnosti založení firmy a nalezení vhodného partnera až po technickou a právní podporu.

5. Přínos VTP pro rozvoj regionu

5.1 Charakteristika – Jihočeský kraj

Jihočeský kraj zaznamenává příliv zahraničních investic především z příhraničních zemí Rakouska a Německa. Má významné zastoupení vědecko-výzkumné sféry i komerčních subjektů s inovačním potenciálem, ale i přes to roste naše ekonomika pomaleji, než v okolních regionech střední Evropy. Hlavní příčinou je nedostatečná provázanost akademické a produkční sféry, prosazování nedostatečné soukromé investice do VaV a pomalý rozvoj inovačního podnikání.

Inovační proces je zde podporován vědeckotechnickými parky a k rozvoji inovačního podnikání přispívají i výzkumné kapacity AV ČR a JU se soukromým sektorem. Nejčastější oblastí výzkumu jsou biotechnologie, farmakologie a bioenergetika. Výsledky výzkumu jsou pak zaměřeny na praktické aplikace v regionu.

Jednu z konkurenčních výhod regionu pak poskytuje rozvoj pokročilých studií v doktorských studijních programech akreditovaných na JU. Oblast podpory výzkumu, vývoje a inovací v Jihočeském kraji zajišťuje Jihočeská agentura pro podporu podnikání o. p. s. (JAIP).

Jihočeská agentura pro podporu podnikání tvoří platformu pro spolupráci akademické, veřejné a podnikatelské sféry. Navrhuje a vytváří politiku podpory inovačního podnikání, technologického rozvoje a výzkumně-vývojové základny dle národního rámce a regionálních specifik.

5.2 Regionální inovační strategie

Rámcem Regionální inovační strategie Jihočeského kraje byl vytvořen Jihočeskou hospodářskou komorou a na něj navazující aktualizace byla zpracována Jihočeskou agenturou pro podporu podnikání o. p. s. ve spolupráci s Regionální rozvojovou agenturou jižní Čechy a. s. Cílem Regionální inovační strategie je udržitelný regionální systém, vytvořený za podpory dotačních nástrojů, orientovaný na vytvoření předpokladů a podmínek pro terciární vzdělávání s vazbou na vědecko-výzkumné aktivity realizované v interakci s produkční sférou.

5.3 Technologický profil kraje

Technologický profil Jihočeského kraje je dokument obsahující údaje o jednotlivých inovačních firmách a dalších subjektech inovační infrastruktury kraje. Dokument mapuje inovační technologický potenciál v kraji je vázán především na místní akademické a výzkumné obory a stávající technologicky orientované firmy.

5.4 Hodnocení inovačních firem a inovačních produktů v kraji

Inovační firmy nemají v kraji vyvážené výzkumné a akademické zázemí, proto převažují biotechnologie. Z toho důvodu se JAIP, o. p. s. zaměřila na koncept virtuálního VTP, poskytující pestré služby využitelné v celém spektru podnikání – to v rámci regionu posílí i nově vznikající obory. Vznikla také Trilaterální technologická platforma ve spolupráci HK Jižní Čechy – Horní Rakousko – Dolní Bavorsko, která podporuje kooperaci firem a VaV institucí v oblasti nových technologií.

5.5 Hlavní úkoly na období 2011-2015

Hlavním úkolem rozvoje regionu v oblasti inovací a technologií je stabilizace stávajících vědeckotechnických parků, podpora jejich spolupráce a doplnění kapacit, aby byly motivačním prvkem rozvoje a inovačního podnikání. Nově je vytvořena doplňková struktura virtuálního vědeckotechnického parku naplňující potřeby firem podstupující riziko vývoje nových produktů a expanze do nových oborů.

Důležité je propojení služeb výzkumných center a univerzity s potřebami podnikatelů, zavedení standardů a systémových mechanismů ve vzájemných vztazích.

5.6 JVTP

JVTP byl zřízen za účelem podpořit hospodářský rozvoj regionu, konkurenceschopnost a prosperitu, kvalitu a rychlost šíření inovací. Důraz byl kladen na transfer technologií do hospodářské praxe regionu a přenos výsledků výzkumu a vývoje do produkční praxe.

JVTP systematicky a efektivně podporuje sociální, technologické, ekonomické a institucionální základy systému inovačního procesu pro inovativní a technologicky orientované záměry a projekty lokalizované v Českých Budějovicích.

5.6.1 Hlavní cíle:

Jihočeský vědeckotechnický park zabezpečuje technické, administrativní, podnikatelské a speciální služby jak pro klienty v rámci i mimo prostory VTP. Zajišťují PR VTP jeho marketingovou pozici včetně zapojení VTP do národních, evropských respektive světových sítí. Plní edukační a osvětovou funkci v rámci regionu. Podporují tvorbu nových a růst již existujících inovativních a technologicky orientovaných podniků. Stimulují spolupráci VaV institucí s těmito podniky a to vede k podpoře aplikované složky výzkumu ve veřejných VaV institucích ve formě společných projektů, využití přístrojového vybavení na veřejných pracovištích atd. Napomáhají komercializaci výsledků VaV, vytváří vnitřní síť spolupracujících subjektů při zabezpečování služeb VTP. Podporují vznik nových kvalifikovaných pracovních míst s důrazem na uplatnitelnost absolventů akademických institucí v Českých Budějovicích.

5.6.2 Doplnkové cíle:

VTP působí jako katalyzátor změn a restrukturalizace ekonomické základny regionu směrem ke znalostně založené hospodářské činnosti s vysokou přidanou hodnotou. Vytváří synergické efekty s vazbou na ustanovení pokročilých forem prostorové spolupráce, zejména klastrů a technologických platforem. Zvyšují atraktivnost akademického a univerzitního kampusu, aglomerace Českých Budějovic i regionu. Přispívají ke kultuře podnikavosti, finanční odpovědnosti a přijímání podnikatelského rizika především u studentů a absolventů vzdělávacích institucí.

5.6.3 Naplnění cílů:

Cílem je vyhledávat a lokalizovat technologicky orientované a inovační firmy, podporující hospodářský rozvoj regionu a zajišťující kooperativní vazby na firmy v regionu působící. Probíhá lokalizace výzkumných a vývojových týmů zaměřených na aplikovaný výzkum pro podporu hospodářského rozvoje regionu. Malým a středním firmám jsou zajišťovány předinkubační a inkubační činnosti, společný marketing a PR. Dalšími poskytovanými provozními službami jsou informační konzultace činností v oblasti transferu technologií a ochrany duševního vlastnictví.

VTP podporují vzájemnou součinnost výzkumných a vývojových institucí při řešení konkrétních problémů a projektů v jednotlivých oblastech výzkumu s cílem optimálně využít jejich kapacitu. Spolupracují s vysokými školami a dalšími vzdělávacími institucemi v regionu, při profilaci vzdělávacích osnov a programů k zajišťování jejich absolventů po praxi. Aktivně vyhledávají a hodnotí technologicky a inovačně zaměřené projekty, spolupracují při jejich zpracování a vyhledávání finančních zdrojů pro jejich realizaci. Pořádají konference, workshopy, semináře a další vzdělávací akce.

6. Podpora malých a středních inovačních podniků

6. 1 GenTrend s.r.o.

Společnost Gen-Trend, s. r. o. je ve VTP zasídlená od 1. 10. 2008 a zabývá se výzkumem molekulárních a genových technologií, biotechnologií a jejich aplikací v medicíně, ekologii a potravinářství. Cílem společnosti je výzkum a vývoj v uvedených oblastech s následným uplatněním výsledků ve výrobě. V současné době Gen Trend realizuje projekt založený na inovaci dvou stávajících produktů. Prvním je vývoj diagnostických souprav parodontálních patogenů a druhým je inovace procesu fermentační produkce biologicky aktivních molekul a antigenů pro výrobu serologických diagnostik.

6. 2 Agra Group a.s. následně nově vzniklá společnost Czech Beverage Industry Company a.s.

Činnost společnosti se orientuje na aktivity spojené s výrobou hnojiv určených do sektoru Dům a zahrada, ale i do sektoru zemědělství. Během roku 2008 společnost své podnikatelské aktivity rozšířila do oblasti potravinářství a následující rok zakončila vývoj dvou druhů nealkoholických nápojů, které se liší obsahem sladidla a množstvím přidané suroviny vlastní výroby. V současné době se zaměřují na vývoj dvou druhů alkoholických nápojů s 40% a 20% alkoholu.

6. 3 I2L Research Ltd., Cardiff, UK

Firma je ve VTP zasídlena od 1. 1. 2009. Hlavní náplní činnosti je testování v oblasti agrochemie týkající se terénního ověření účinnosti biocidní gelové návnady, repelentních přípravků a testování účinnosti ošetření ovoce pomocí vysokofrekvenčního ozařování.

6. 4 Česká bioplynová asociace o. s.

ČzBA je odborná organizace zasedlá od roku 2010 s početným zastoupením odborníků z oblasti výzkumu, vysokých škol, projektantů a dalších profesionálů v oblasti normalizace či marketingu. Primárním cílem společnosti je realizovat projekt technologické národní platformy a být zastřešující odbornou organizací v oblasti výroby a využití bioplynu v rámci celé České republiky.

6. 5 JVTP a.s.

Společnost JVTP byla založena Jihočeským krajem dne 7. 3. 2008, aby připravila společnosti podání registrační a plné žádosti projektu „Koncipování rozvoje JVTP – etapa II. A, B“, za účelem vybudování kapacit a zdrojů, především infrastrukturních a technologických, pro provoz JVTP jako celku.

6. 6 ECO trend Research centre s.r.o.

ECO trend Research centre s. r. o. je dceřiná společnost ECO trendu s. r. o. a jejím hlavním cílem je věnovat se výzkumu, vývoji a inovacím v oblasti ekologie a obnovitelných zdrojů, dále expertní a poradenské činnosti či vzdělávací osvětě. Podnikatelským záměrem je Detekce mikroorganismů v různých prostředích metodou fluorescenční hybridizace. Výsledkem je zjištění podílu jednotlivých skupin mikroorganismů v půdě, vodě, organických substrátech či sedimentech pomocí oligonukleotidových sond. V budoucnu bude testováno využití v různých prostředích včetně komerčně zajímavých témat, jako jsou odpady, sanace apod.

6. 7 MycoLab s.r.o.

Společnost MycoLab s. r. o. vyvíjí technologie na výrobu biopreparátů na bázi vláknitých hub, které jsou určeny pro využití v biologické ochraně zemědělských plodin a lesních kultur. Společnost je v JVTP zasedlá od 1. 10. 2010.

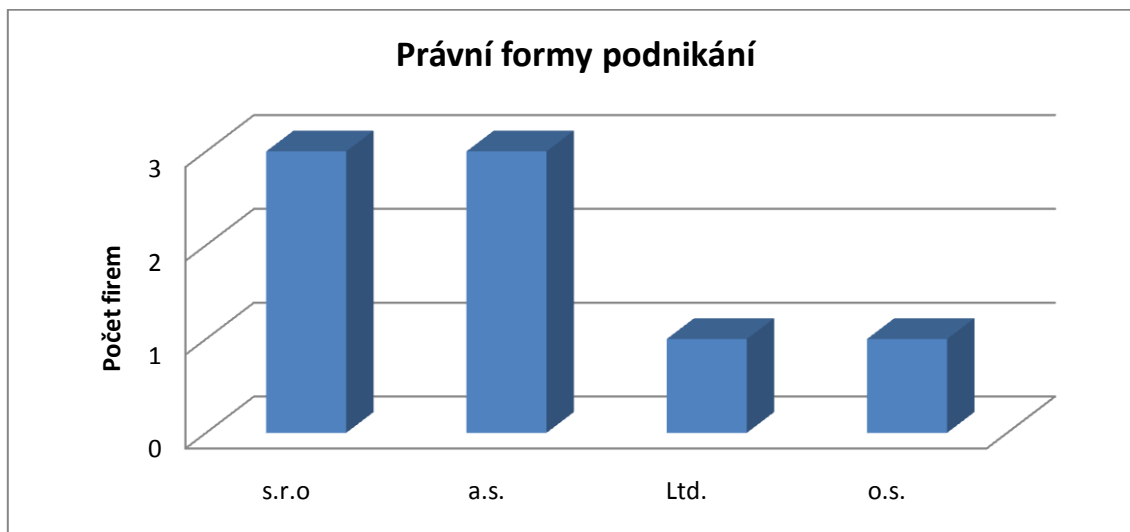
6. 8 SurfaceTreat a.s.

Společnost se zabývá výzkumem a vývojem moderních technologií povrchových úprav. Byla založena na podzim roku 2008 a v roce 2011 proběhlo zasídlení do JVTP. Orientuje se na vývoj procesů a zařízení pro plazmové úpravy povrchů. Nabízí také inovativní řešení úpravy povrchu tzv. „na míru“. Inovativní řešení spočívá ve využití nejnovějších poznatků materiálové vědy dle ekonomických a kvalitativních požadavků současného trhu. Důraz je kladen na ekologický přístup řešení daného problému.

6.9 Vyhodnocení dotazníkového šetření

V dotazníkovém šetření bylo distribuováno 8 dotazníků, všem inovačním firmám zasídleným v Jihočeském vědeckotechnickém parku v Českých Budějovicích. Odpovědělo celkem 6 respondentů, ale z důvodu neúplného vyplnění byl jeden z dotazníků vyřazen. Návratnost tedy činila 5 dotazníků. Skupinu respondentů tvoří firmy: GenTrend s.r.o., Czech Beverage Industry Company a.s., Česká bioplynová asociace o. s., ECO trend Research centre s.r.o. a SurfaceTreat a.s., firmy zasídlené v JVTP. Prvních pět grafů je identifikačních tudíž, jsou sestaveny ze všech 8 zasídlených firem. Zbýlých 12 grafů obsahuje pouze odpovědi výše popsaných 5 respondentů.

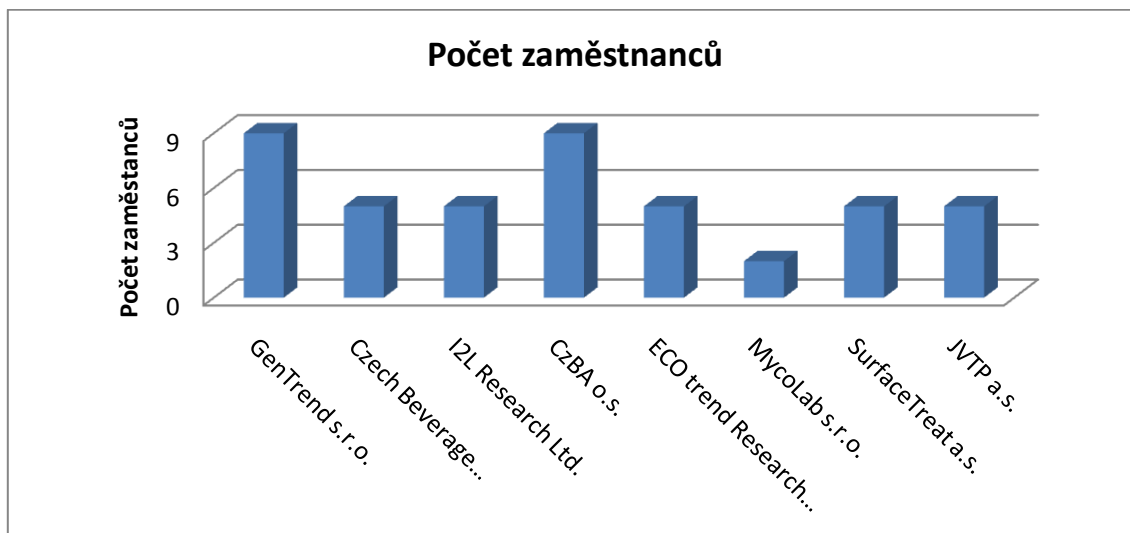
Graf 1: Rozdělení inovačních firem dle právní formy podnikání



Zdroj: vlastní výzkum

Z otázky č. 1 bylo zjištěno, že v JVTP je zasídleno celkem 8 inovačních firem. První dvě nejpočetnější skupiny tvoří 6 firem, z toho 3 firmy s právní formou s. r. o. a zbývající tři jsou akciové společnosti. Jedna z firem má formu občanského sdružení a druhá je obdobou české právní formy s. r. o., tedy Ltd.

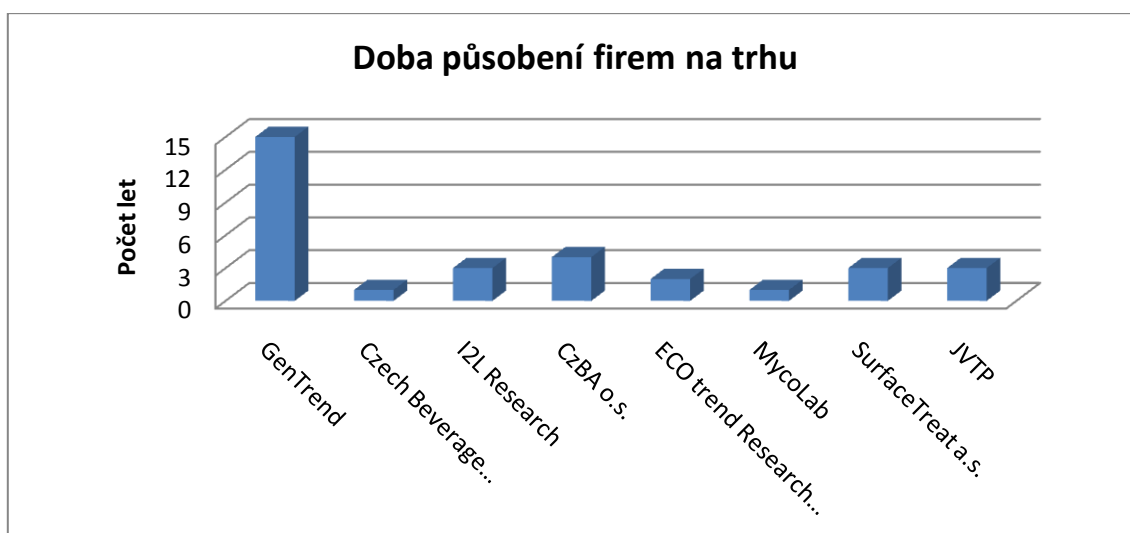
Graf 2: Počet zaměstnanců jednotlivých inovačních firem



Zdroj: vlastní výzkum

V JVTP jsou zasídlené dvě inovační firmy s počtem zaměstnanců 6 – 9, zbývajících 5 inovačních firem má méně než 5 zaměstnanců. Poslední firma MycoLab s. r. o. byla založena dvěma osobami.

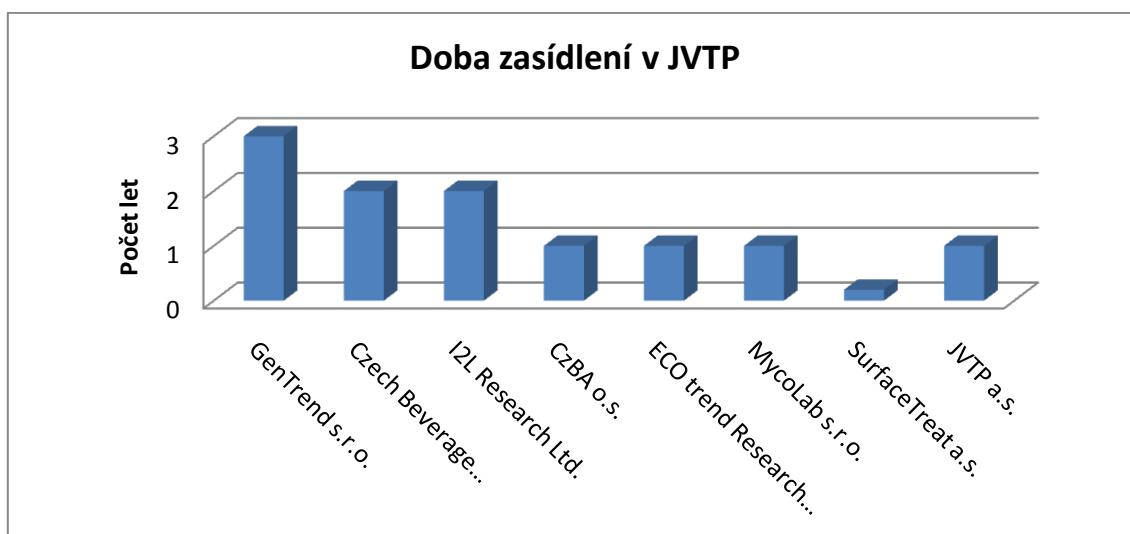
Graf 3: Doba působení inovačních firem na trhu



Zdroj: vlastní výzkum

Nejdéle na trhu působí společnost GenTrend s. r. o., celkem 15 let. Česká bioplynová asociace je na trhu již 4. rokem a na dalších pozicích se třemi lety působení jsou: I2L Research Ltd., Surface Treat a. s. a JVTP a. s. Společnost ECO trend Research centre s. r. o. je na trhu 2 roky a nejkratší dobu celkem 1 rok zastupuje společnost MycoLab s. r. o.

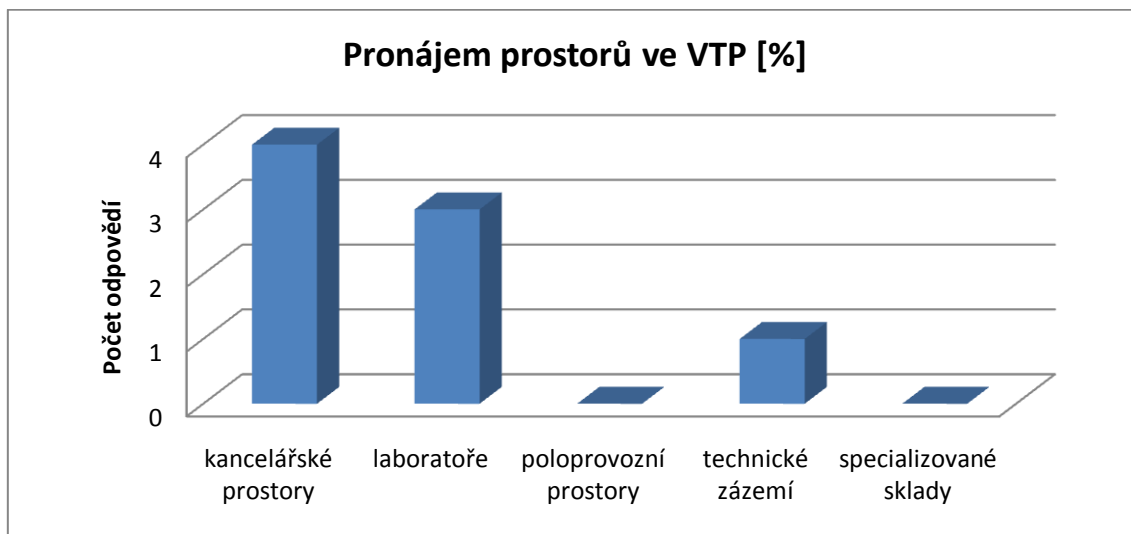
Graf 4: Doba zasídlení firem v Jihočeském vědeckotechnickém parku



Zdroj: vlastní výzkum

Nejdéle je v JVTP zasídlena společnost GenTrend s. r. o. – celkem 3 roky. Dva roky jsou v JVTP firmy Czech Beverage Industry Company a. s. a I2L Research Ltd. Nejpočetnější skupinu firem s prvním rokem zasídlení tvoří Česká bioplynová asociace o. s., ECO trend Research centre s. r. o., MycoLab s. r. o. a JVTP a. s. Nově je ve VTP zasídlena společnost SurfaceTreat a. s.

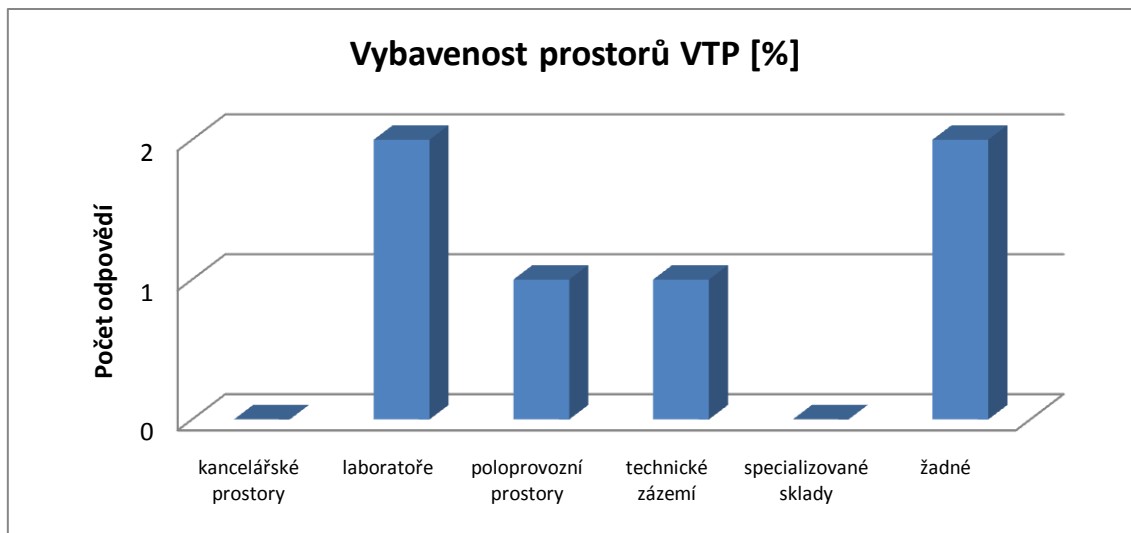
Graf 5: Které z vyjmenovaných prostor VTP máte v pronájmu?



Zdroj: vlastní výzkum

Nejčastěji mají společnosti v pronájmu kancelářské prostory – celkem 80% firem, 60% firem má v pronájmu laboratoře a 20% procent firem uplatňuje možnost využití technického zázemí JVTP.

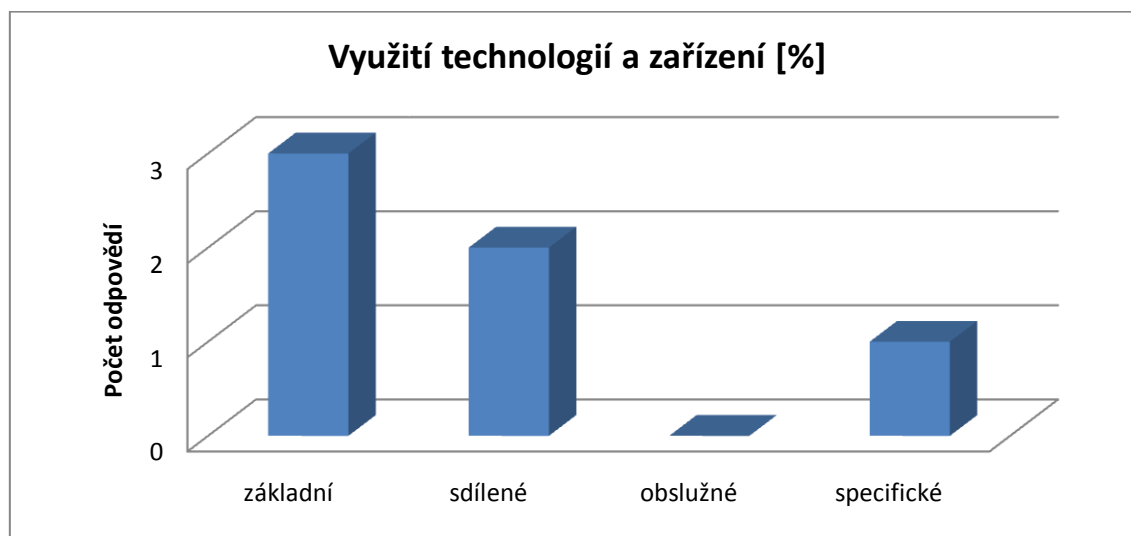
Graf 6: Jaká část prostor by podle Vašeho názoru potřebovala zvýšit vybavenost?



Zdroj: vlastní výzkum

Z dotazovaných firem bylo 40% naprosto spokojených s vybaveností všech prostor VTP a dalších 40 % by uvítalo rozšíření vybavenosti laboratoří, 20% z dotazovaných firem by bylo spokojeno s rozšířením technického zázemí a 20% procent by uvítalo zlepšení v poloprovozní oblasti.

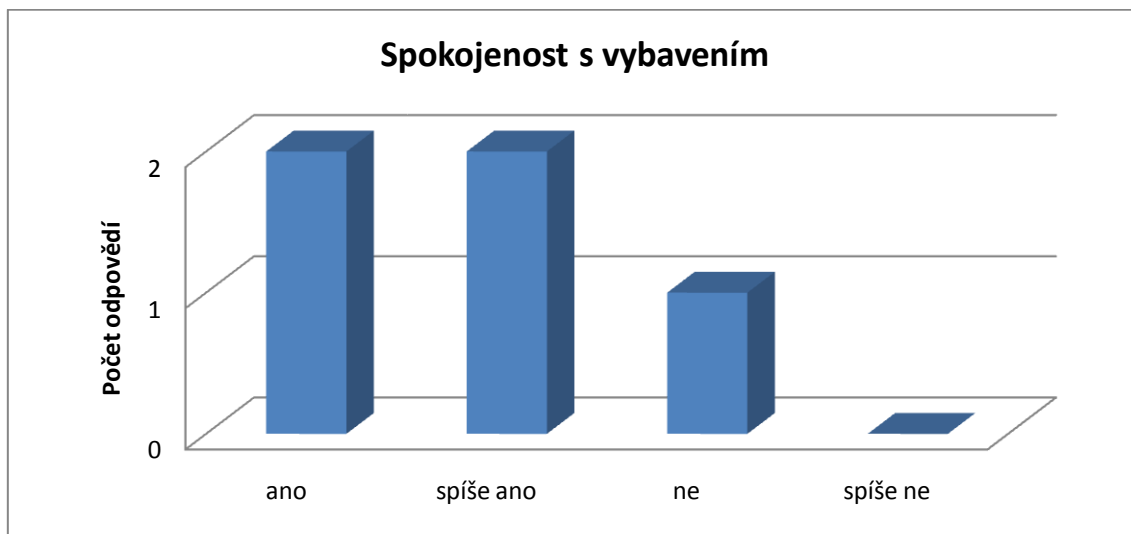
Graf 7: Které technologie a zařízení VTP využíváte?



Zdroj: vlastní výzkum

Dle výsledků lze říci, že nejčastěji jsou využívány základní technologie a zařízení (60%), 40% technologií a zařízení je sdílených. 20% firem používá specifická zařízení a technologie, obslužné nástroje a technologie nevyužívá nikdo z dotázaných.

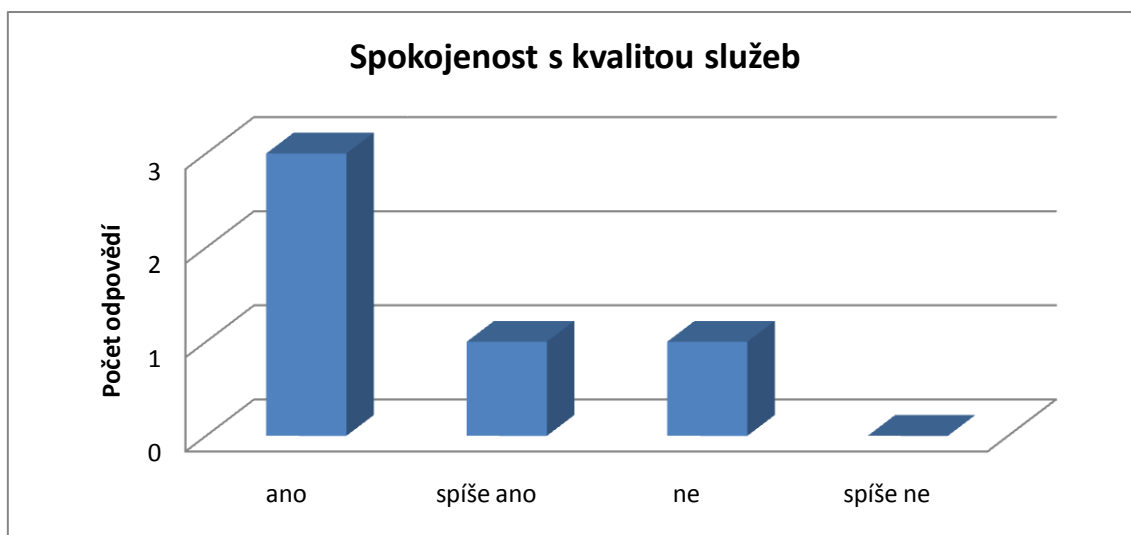
Graf 8: Pokládáte vybavenost přístoroji a ostatní zařízení za dostatečné?



Zdroj: vlastní výzkum

Jasnou spokojenost s vybavením uvedly 2 společnosti, spíše spokojeny s kvalitou vybavení jsou celkem dva dotazované subjekty a nespokojenost vyjádřila pouze jediná společnost. Spíše nespokojeny nejsou žádné firmy.

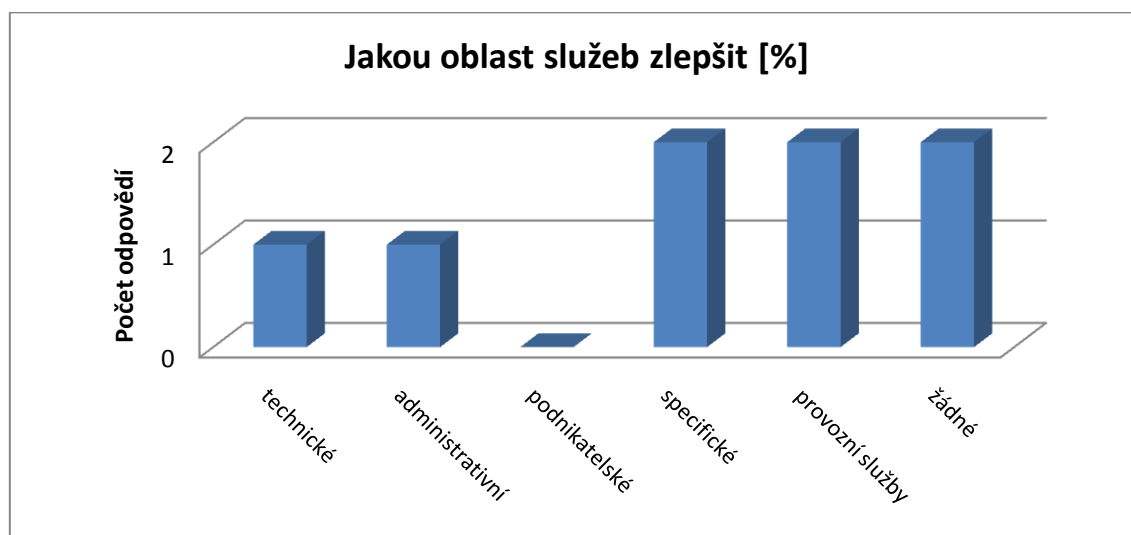
Graf 9: Jste spokojeni s kvalitou poskytovaných služeb?



Zdroj: vlastní výzkum

S poskytováním služeb ve VTP jsou spokojeny 3 firmy, jedna firma uvedla, že je s poskytováním služeb spíše spokojena a jedna z dotazovaných firem tvrdí, že je nespokojená. Spíše nespokojená není žádná firma.

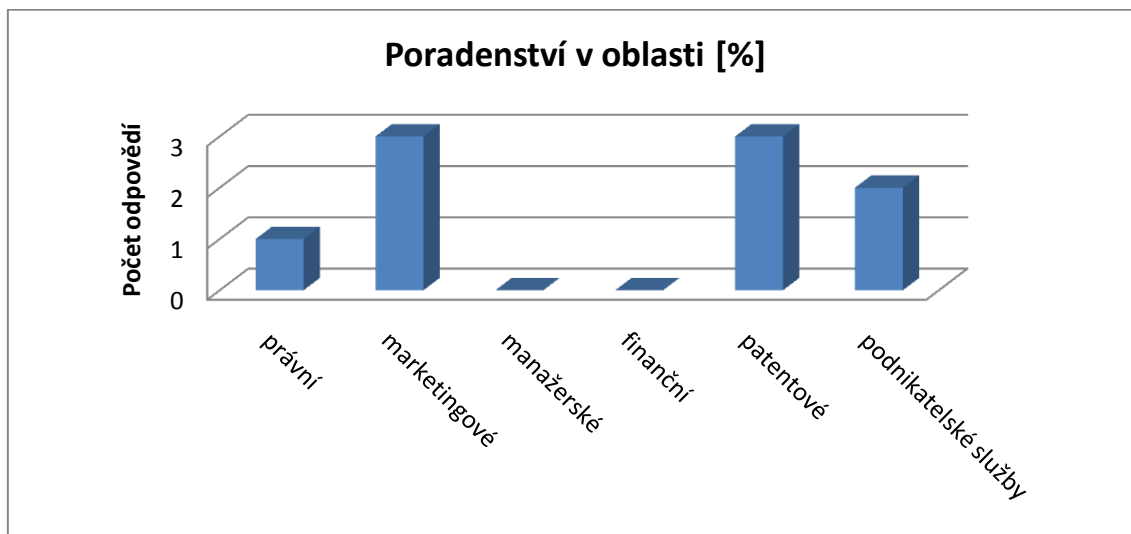
Graf 10: Kterou oblast nabízených služeb byste zlepšili?



Zdroj: vlastní výzkum

Zlepšení služeb ve specifické oblasti požaduje 40% firem. Zvýšit kvalitu dalších provozních služeb by si přálo také 40% dotázaných. Nic nevylepší je v zájmu 40% firem. Technické služby a jejich kvalitu by zlepšilo 20% společností, zlepšení využití administrativních služeb by uvítalo 20% firem. Podnikatelské služby jsou vyhovující, jejich zlepšení nepožadovala žádná z dotázaných společností.

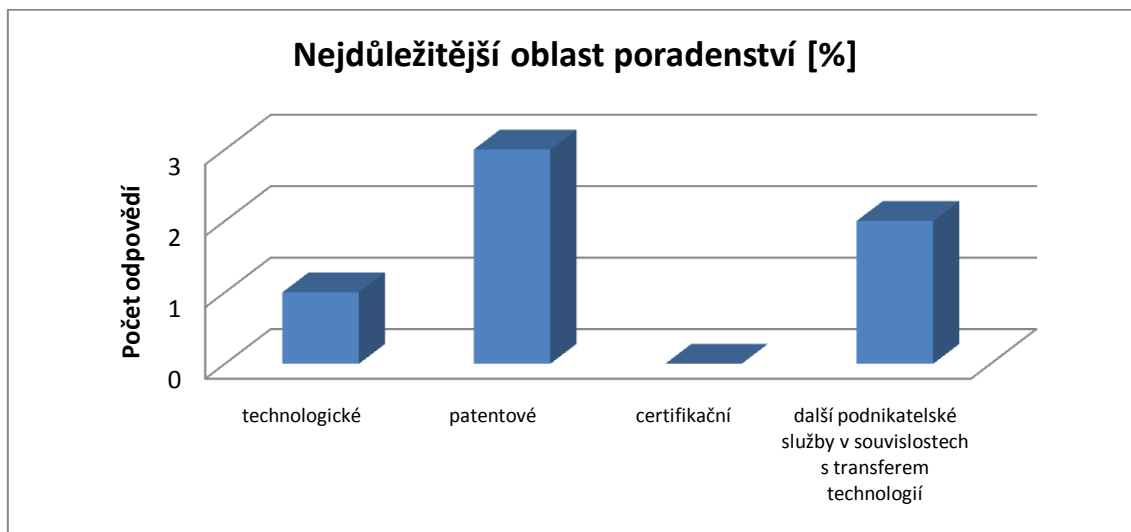
Graf 11: Využíváte možnosti poradenství v oblasti:



Zdroj: vlastní výzkum

Poradenství v marketingové oblasti využívá 60% firem, stejně tak i patentové poradenství. Podnikatelské služby v souvislostech s transferem technologií jsou důležité pro 40% společností. Pro poradenství v právní oblasti se rozhoduje 20% z dotázaných. Manažerské a finanční poradenství nejsou využívány.

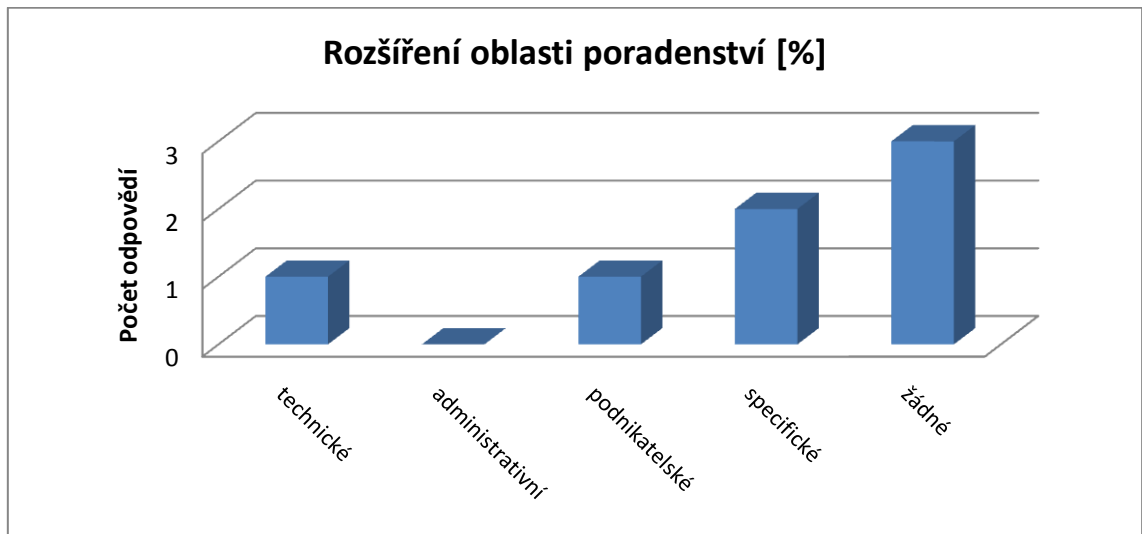
Graf 12: Kterou oblast poradenství pokládáte za nejdůležitější?



Zdroj: vlastní výzkum

Za nejdůležitější je pokládáno patentové poradenství. Je o tom přesvědčeno 60% dotazovaných subjektů. Další podnikatelské služby v souvislostech s transferem technologií jsou nejdůležitější pro 40% společností. Technologické poradenství je nepostradatelné pro 20% firem. Certifikační poradenství nepovažuje za klíčové žádný z respondentů.

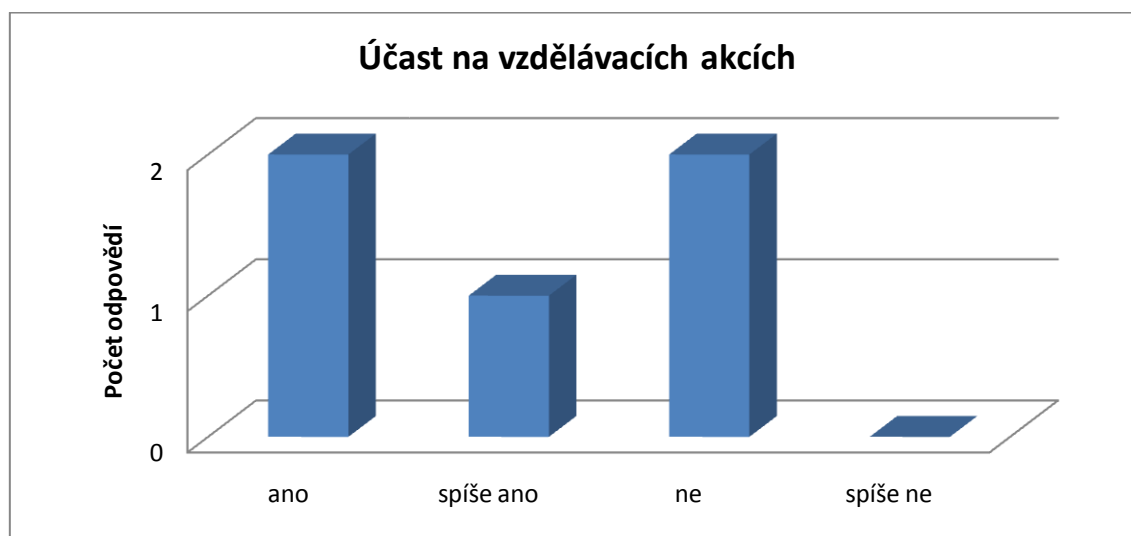
Graf 13: Jakou oblast poradenství byste rozšířili?



Zdroj: vlastní výzkum

Kvalitu nabízeného poradenství považuje za dostatečné 60% firem, z tohoto důvodu by se nerozhodly pro rozšíření jakékoli oblasti poradenství. Rozšíření nabídky a kvality specifického poradenství by uvítalo 40% společností. Podnikatelské poradenství a technické poradenství by zlepšilo 20% společností. Pro zkvalitnění poradenství v administrativní oblasti by se nerozhodla žádná z firem.

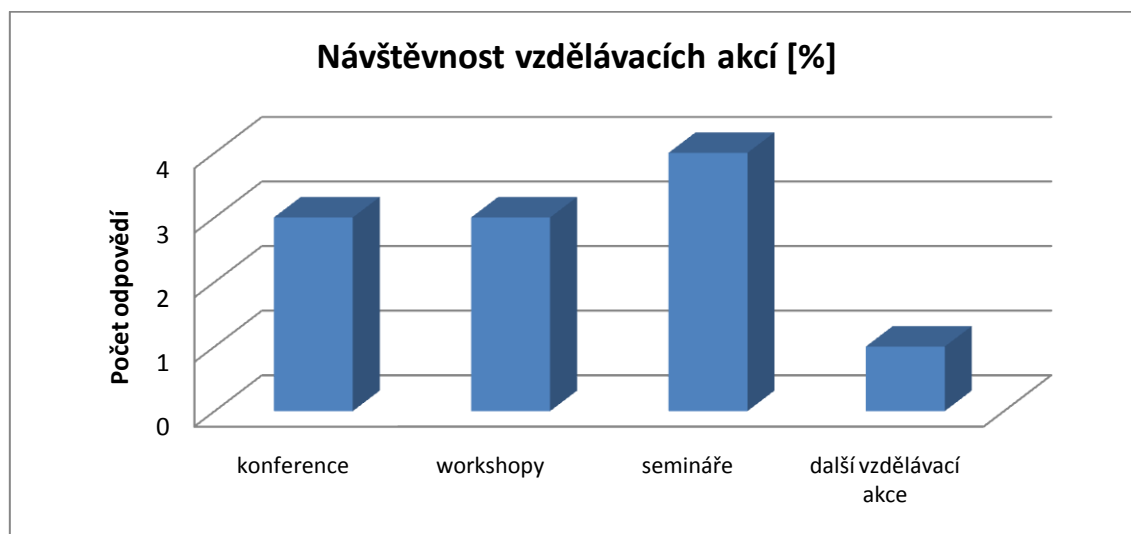
Graf 14: Považujete účast na vzdělávacích akcích za klíčovou při zvyšování Vašich podnikatelských dovedností?



Zdroj: vlastní výzkum

Za důležitou považují účast na vzdělávacích akcích 2 firmy. Další dvě dotazované firmy nepovažují účast na vzdělávacích akcích za klíčovou při zvyšování svých podnikatelských dovedností. Spíše důležitá je účast na vzdělávacích akcích pro 1 společnost. Žádná z firem si nemyslí, že by byla účast na vzdělávacích akcích spíše nepřínosná.

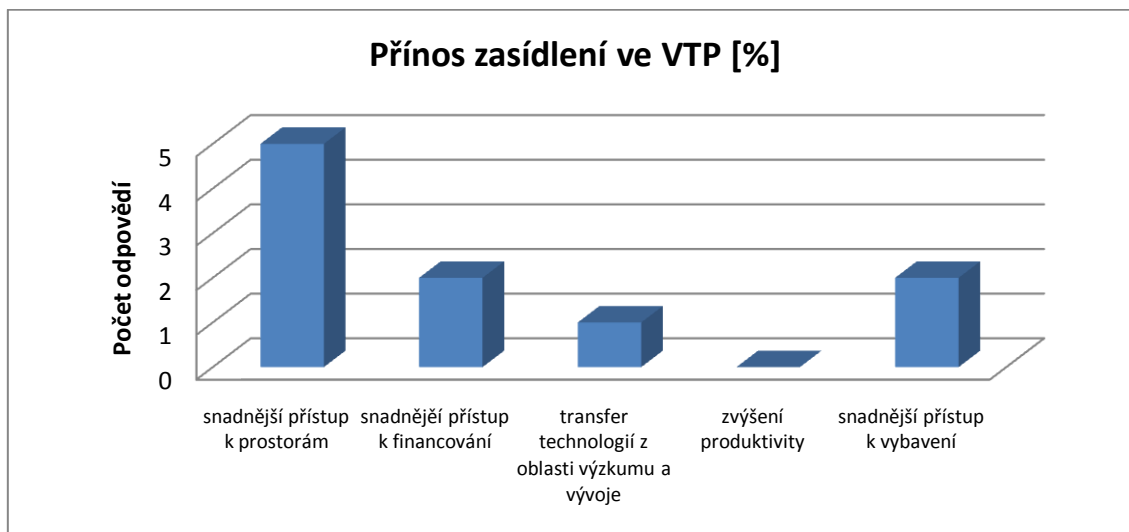
Graf 15: Navštívujete či navštívili jste některou ze vzdělávacích akcí?



Zdroj: vlastní výzkum

Semináře navštívuje či navštívilo 80% respondentů. Konference a workshopy jsou vyhledávány 60% dotázaných společností. Dalších vzdělávacích akcí se zúčastňuje 20% inovačních firem.

Graf 16: Jaký klíčový přínos pro Vás má zasídlení ve VTP?



Zdroj: vlastní výzkum

Jedním z nejdůležitějších přínosů pro 100% zasídlených firem je snadnější přístup k prostorům (kancelářským, laboratorním atd.). Snadnější přístup k financování a snadnější přístup k vybavení, považuje jako jednu z hlavních výhod 40% z respondentů. Pro 20% společností mělo zasídlení zásadní vliv z hlediska transferu technologií z oblasti výzkumu a vývoje.

7. Závěr

Vědeckotechnické parky zásadně ovlivňují vznik a rozvoj malých a středních inovačních firem. Cílem Jihočeského vědeckotechnického parku je podpořit rozvoj těchto společností a vytvořit pro ně vhodné podnikatelské prostředí. Zásídlené inovační firmy jsou rozdělené do dvou hlavních skupin s maximálními počty zaměstnanců 1-9, označujeme je tedy jako malé podniky. Většina malých podniků v JVTP má právní formu akciové společnosti a společnosti s. r. o. Výhodou zásídlených firem je, že mohou mít v pronájmu kancelářské prostory a laboratoře, poloprovozní prostory a ostatní sdílené prostory jsou přístupné bezplatně. Firmy tak mají přístup k veškerému vybavení a technologiím, které by si jinak nemohly dovolit.

Dalším nástrojem podpory podnikání je bezplatné poradenství v marketingové, patentové, certifikační, právní a finanční oblasti. Zásluhou nabízených služeb Jihočeského vědeckotechnického parku je tedy rozvoj inovačního podnikání, růst počtu inovačních firem v kraji, a tím i zvyšující se hospodářský rozvoj regionu. Dochází zde k vědecko-výzkumné činnosti, jejíž výsledky jsou později aplikovány do praxe veřejné sféry daného regionu. Jedná se o propojení soukromé, veřejné a univerzitní sféry se společným cílem - rozvíjet inovační činnost.

V Jihočeském kraji se jedná převážně o výzkum v oblasti biotechnologií, farmakologie a bioenergetiky. Proto se Jihočeský vědeckotechnický park rozhodl rozšířit nabídku svých služeb a zahrnul do nich i koncept virtuálního vědeckotechnického parku. V rámci tohoto virtuálního VTP budou poskytovány pestré služby využitelné v širším spektru podnikání, což bude mít v rámci regionu za následek posílení vzniku nových oborů inovačních činností. Tímto je potvrzena hypotéza č. 1 – „Vědeckotechnické parky jsou přínosným nástrojem pro rozvoj inovačního podnikání“.

Z hlediska spokojenosti klientů JVTP s kvalitou nabízených služeb vyjádřila nespokojenost pouze jediná dotazovaná firma. Ostatní firmy jsou s poskytovanými službami spokojeny. Většina firem se vyjádřila, že by uvítala zvýšení vybavenosti laboratoří a poloprovozních prostor s technickým zázemím. Nejčastěji firmy využívají základní a sdílené technologie a zařízení. Za nejdůležitější z oblastí poskytovaného

poradenství firmy považují patentové poradenství a další podnikatelské služby v souvislosti s transferem technologií. Nejvíce využívané je poradenství marketingové a patentové. Vzdělávací akce navštěvuje většina zasídlených firem, avšak nepovažují účast na seminářích, konferencích a workshopech za klíčovou při zvyšování svých podnikatelských dovedností.

Jako největší přínos zasídlení v JVTP inovační firmy uvádějí snadnější přístup k prostorám, vybavení, financování a kromě účasti na dění také transfer technologií z oblasti výzkumu a vývoje. Tyto prostředky přispívají k podpoře inovačního podnikání, a pomáhají začínajícím firmám v jejich rozvoji, což potvrzuje hypotézu č. 2 – „VTP slouží k podpoře inovačního podnikání a vzniku začínajících malých a středních podniků“.

8. Přehled použité literatury

- 1) *Analýza stavu výzkumu a vývoje v České republice a jejich srovnání se zahraničím v roce 2003*. Úřad vlády ČR – Rada pro výzkum a vývoj, LAIWA Press, KATOS 2003. s. 102. ISBN 80-86734-12-9.
- 2) BEDNÁŘOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích: 2010. s. 146. ISBN 978-80-7394-229-8.
- 3) BARTES, F., *Inovace v podniku*. Brno: Cerm 2005. s. 133. ISBN 80-214-3086-9
- 4) FRKOVÁ, J., *Malé a střední podnikání (MSP) v ČR po vstupu do EU - hrozby a příležitosti*. České vysoké učení technické v Praze, 2006. s. 28. ISBN 80-01-03627-8.
- 5) HEŘMAN, J., *Průmyslové inovace*. Vysoká škola ekonomická v Praze, Oeconomica – Praha 2008. s. 260. ISBN 978-80-245-1445-1.
- 6) *Inovační podnikání a transfer technologií* č. 1/2010, ročník XVIII. Asociace inovačního podnikání ČR. s. 40. ISSN 12104612.
- 7) JÁČ, I., *Inovace v malém a středním podnikání*. Brno: Computer Press 2005. s. 174. ISBN 80-251-0853-8.
- 8) KLUSÁČEK, K., *Zelená kniha výzkumu, vývoje a inovací v ČR*. Praha: Technologické centrum Akademie věd ČR, 2008. s. 100. ISBN 978-80-86429-89-2.
- 9) KLUSÁČEK, K., *Knih zahraničních dobrých praxí při realizaci politik výzkumu vývoje a inovací*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008. s. 138. ISBN 978-80-7419-000-1.
- 10) KLUSÁČEK, K., *Bílá kniha výzkumu, vývoje a inovací v ČR*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2008. s. 96. ISBN 978-80-86429-99-1.
- 11) PITRA, Z., *Management inovačních aktivit*. Professional Publishing Praha, 2006. s. 438. ISBN 80-86946-10-X.
- 12) PITTNER, M., *Řízení inovací v podniku*. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2004. s. 87. ISBN 80-903153-2-1.

- 13) RADA PRO VÝZKUM A VÝVOJ. Praha: Úřad vlády ČR - Rada pro výzkum a vývoj, 2004. s. 25. ISBN 80-86734-33-1.
- 14) RYDVALOVÁ, P., *Malý a střední podnikatel*. Liberec: Technická univerzita, 2004. s. 83. ISBN 80-7083-561-3.
- 15) RYDVALOVÁ, P., *Regionální disparity a jejich řešení: metodika přípravy projektů se žádostí o podporu podnikání*. Liberec: VÚTS, 2009. s. 113. ISBN 978-80-87184-08-0.
- 16) SRPOVÁ, J., *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha : Grada, 2010. s. 427. ISBN 978-80-247-2409-6.
- 17) ŠVEJDA, P., *Vědeckotechnické parky v České republice*. Praha: Společnost vědeckotechnických parků ČR, 2006. s. 83. ISBN 80-903846-0-9.
- 18) ŠVEJDA, P., *Inovace a technologie v rozvoji regionů*. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2010. s. 92. ISBN 978-80-87305-04-1.
- 19) ŠVEJDA, P., *Inovační podnikání*. Praha: Asociace inovačního podnikání ČR, 2007. s. 345. ISBN 978-80-903153-6-5.
- 20) ŠVEJDA, P., *Vědeckotechnické parky v ČR a ve světě: Science and technological parks in the Czech Republic and in the world*. Praha: České vysoké učení technické, 2007. s. 23. ISBN 978-80-01-03711-9.
- 21) ŠVEJDA, P., *Inovační potenciál ČR: Innovative potential of the CR*. Praha: České vysoké učení technické, 2008. s. 23. ISBN 978-80-01-04020-1.
- 22) VEBER, J., *Podnikání malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2005. s. 304. ISBN 80-247-1069-2.
- 23) Z. č. 47/2002Sb. *O podpoře malého a středního podnikání v aktuálním znění*
- 24) Společnost vědeckotechnických parků ČR © 2001-2011 [online]. [cit.2010-11-12]. Dostupné z [www:< http://www.svtp.cz/katalog/?park=32&skraj=C>](http://www.svtp.cz/katalog/?park=32&skraj=C)
- 25) Společnost vědeckotechnických parků ČR © 2001-2011 [online]. [cit.2010-11-12]. Dostupné z [www: <http://www.svtp.cz/katalog/?park=54&skraj=C>](http://www.svtp.cz/katalog/?park=54&skraj=C)

- 26) Společnost vědeckotechnických parků ČR © 2001-2011 [online]. [cit.2010-11-12].
Dostupné z www:< <http://www.svtp.cz/katalog/?park=27&skraj=C>>
- 27) Společnost vědeckotechnických parků ČR © 2001-2011 [online]. [cit.2010-11-12].
Dostupné z www:< <http://www.svtp.cz/katalog/?park=26&skraj=C>>
- 28) Institute of Physical Biology, University of South Bohemia) © 2005-2009 [online].
[cit.2010-12-5]. Dostupné z www:<<http://www.greentech.cz/cbt/en/index.html>>
- 29) © Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání o.p.s. 2010 - 2011 [online].
[cit.2010-12-6]. Dostupné z www:<<http://www.jaip.cz/o-jvtp>>
- 30) Copyright: TIC & yconix.com, html4.01 valid, css valid [online]. [cit.2010-12-6].
Dostupné z www:<<http://www.tic.trebon.cz/index.php?l=cz&p=27&r=0>>
- 31) Ministerstvo financí ČR © 2010 [online]. [cit.2010-12-6]. Dostupné z www:
<<http://www.info.mfcr.cz/ares/ares.html.cz>>

Klíčová slova:

Vědeckotechnické parky

Technologické parky

Transfer technologií

Inovace

Inovační infrastruktura

Inovační potenciál

Inovační podnikání

Technologický profil

Key words:

Scientific-technical parks

Technology parks

Transfer of technology

Innovation

Innovation infrastructure

Innovation potential

Business innovation

Technology profile

9. Příloha 1: Dotazník

Vědeckotechnické parky jako nástroj podpory inovačního podnikání

Dobrý den.

Jmenuji se Vendula Vargová a jsem studentkou ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Ve své bakalářské práci se zabývám výzkumem kvality a využitelnosti služeb nabízených prostřednictvím vědeckotechnických parků inovačním podnikům v Jihočeském kraji.

Proto se na Vás obracím s žádostí o vyplnění stručného dotazníku, který je zaměřen na posouzení Vaší spokojenosti s nabídkou služeb jednotlivých VTP.

Srdečně Vám děkuji za Vaš projevovaný zájem a vyplnění dotazníku.

S pozdravem Vendula Vargová

Inovační firma:

Právní forma podnikání:

Hlavní činnost:

1) Kolik let působíte na trhu?

- do 1 roku
- 1 – 2 roky
- 3 – 4 roky
- 5 let a více

2) Kolik máte zaměstnanců?

- 1 - 5 zaměstnanců
- 6 - 10 zaměstnanců
- 11 - 15 zaměstnanců
- 16 zaměstnanců a více

3) Které z vyjmenovaných prostor VTP máte v pronájmu?

- kancelářské prostory
- laboratoře
- poloprovozní prostory
- technické zázemí
- specializované sklady či další doplňkové prostory

4) Jaká část prostor by podle Vašeho názoru potřebovala zvýšit vybavenost?

- kancelářské prostory
- laboratoře
- poloprovozní prostory
- technické zázemí
- specializované sklady a další doplňkové prostory

5) Které technologie a zařízení VTP využíváte?

- základní
- sdílené
- obslužné
- specifické

6) Pokládáte vybavenost přístroji a ostatní zařízení za dostatečné?

- ano
- spíše ano
- ne
- spíše ne

7) Jste spokojeni s kvalitou poskytovaných služeb?

- ano
- spíše ano
- ne
- spíše ne

8) Kterou oblast nabízených služeb byste zlepšili?

- technické
- administrativní
- podnikatelské
- specifické
- další provozní služby

9) Využíváte možnosti poradenství v oblasti:

- právní
- marketingové
- manažerské
- finanční
- patentové
- podnikatelské služby v souvislostech s transferem technologií

10) Kterou oblast poradenství pokládáte za nejdůležitější?

- technologické
- patentové
- certifikační
- další podnikatelské služby v souvislostech s transferem technologií

11) Jakou oblast poradenství byste rozšířili?

- technické
- administrativní
- podnikatelské
- specifické

12) Považujete účast na vzdělávacích akcích za klíčovou při zvyšování Vašich podnikatelských dovedností?

- ano
- spíše ano
- ne
- spíše ne

13) Navštěvujete či navštívili jste některou ze vzdělávacích akcí?

- konference
- workshopy
- semináře
- další vzdělávací akce

14) Jaký klíčový přínos pro Vás má zasídlení ve VTP?

- snadnější přístup k prostorám
- snadnější přístup k financování
- transfer technologií z oblasti výzkumu a vývoje
- zvýšení produktivity
- snadnější přístup k vybavení