



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michal Měsíček

Název práce: Využití sociálních sítí ve vybraném tržním sektoru

Autor posudku: Ing. Jan Hruška

Cíl práce: Zdokumentování využití sociálních sítí ve vybraném tržním sektoru

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci anti-plagiátorské kontroly byla zjištěna celková podobnost 0 %.

Dílčí připomínky a náměty:

Na straně 3 je v textu uveden internetový zdroj, zrovna k marketingovému mixu 4P by šel určitě nalézt lepší zdroj a v textu uvést jiný. Dále většina grafů v práci je aktuálních z roku 2016 a 2017, proč je graf 4 z let 2012 až 2014? Občas se v práci objevují menší překlepy, například na straně 17 je v nadpisu „Snapachat“ místo „Snapchat“ a podobně.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce se celkově čte hezky a přináší zajímavé informace, jsou uvedeny i prvky jako ukázka reklamy na Instagramu nebo počet firem v České republice na LinkedIn dle oblastí. V práci se píše o placených příspěvcích cílených na ženy i muže ve věku vyšším než 24 let, ale není v práci vidět, jak příspěvek vypadá, bylo by vhodné do práce zahrnout, i jak příspěvky vypadaly, jak byly barevně zpracovány, jaké bylo zastoupení textu a jak zajímavé mohly být pro uživatele. Dále na straně 28 graf 15 zobrazuje návštěvnost webových stránek v únoru a březnu a autor tvrdí, že z grafu lze prokázat korelaci mezi návštěvností a počasím, přitom

nejsou uvedeny teploty ani žádné výpočty, tuto proměnnou nemusí ovlivňovat jen počasí a může to být celá řada dalších proměnných.

Otázky k obhajobě:

Jak vypadaly propagované příspěvky? Co je na nich z marketingového hlediska špatně a co dobře?

Jaké další proměnné mohli ovlivnit vyšší návštěvnost v březnu oproti únoru?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 11. května 2018

podpis