



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Michal Měsíček

**Název práce:** Využití sociálních sítí ve vybraném tržním sektoru

**Autor posudku:** Ing. Marta Martinová

**Cíl práce:** „Cílem bakalářské práce je zdokumentování využití sociálních sítí ve vybraném tržním sektoru.“

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci anti-plagiátorské kontroly byla zjištěna celková podobnost o %.

### Díličí připomínky a náměty:

Pro sepsání práce byl použit rozsáhlý počet informační zdrojů, od českých až po zahraniční, a to jak v tištěné formě, tak také elektronické.

Práce je napsána na dobré terminologické úrovni.

Výsledky výzkumu i výzkumné otázky jsou přehledně a jasně zpracovány.

Autor nijak blíže nepopisuje jednotlivé propagované příspěvky, pouze náklady na jejich propagaci. Bylo by určitě zajímavější alespoň některý z nich v práci pro bližší představu uvést.

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce se zabývá otázkou využití sociálních sítí ve vybraném tržním sektoru, konkrétně na trhu se stavebním materiálem. Vybrané téma je aktuální a zajímavé. Hned v úvodu práce autor přehledně popisuje cíl práce spolu s metodikou práce, kde uvádí jednotlivé výzkumné otázky, které si stanovil.

Následuje teoretická část, kde jsou nejprve vysvětleny základní pojmy, které s danou problematikou souvisí. Dále se autor zaměřuje na osm světově nejpoužívanějších sociálních sítí, kde velmi vhodně popisuje marketingové využití každé z nich.

V praktické práci pak již představuje firmu Rájstavitelů.cz, se kterou spolupracoval a pro kterou realizoval, v časovém horizontu 9 týdnů, marketingové kampaně na jedné ze sociálních sítí. Výběr této sítě v další sekci praktické části srozumitelně vysvětluje a uvádí kritéria výběru této sociální sítě. Následně již autor představuje dosažené výsledky, které vhodně doplňuje přehlednými grafy s podrobnými komentáři. Tyto výsledky pak stručně shrnuje a vytváří soubor doporučení pro danou firmu.

V diskuzi práce pak autor vyhodnocuje naplnění, příp. nenaplnění výzkumných otázek, které si v úvodu práce stanovil.

Práce splňuje cíl a odpovídá požadavkům, kladeným na tento typ práce. Pro její sepsání byl použit rozsáhlý počet zdrojů a byla sepsána na slušné terminologické úrovni, proto navrhuji níže uvedené hodnocení.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Myslíte si, že by se ve vhodnějším ročním období finančně podpořená reklamní kampaň vyplatila, nebo by byla pouze méně ztrátová?
2. Můžete blíže popsat co bylo obsahem jednotlivých facebookových kampaní? O jaký příspěvek se jednalo, zda o obrázek, odkaz, text,..?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 16. května 2018**

---

**podpis**