

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketing neziskové organizace Duha Střelka

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Franková Agáta

**Vedoucí práce:** Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	<b>X</b>
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Autorka chce hodnotit stávající marketingové aktivity a navrhnout jejich optimalizaci. Rešeršní část obsahuje relevantní informace, místy se však opírá o zastaralé zdroje. Hodnocení stávajících aktivit je provedeno několika analýzami a dotazníkovým šetřením u cílové skupiny. Cílová skupina je však určena poměrně vágně, a to spíše jako výsledek struktury respondentů, než jako marketingový záměr. Samotné hodnocení je částečně popisného charakteru, šetření u cílové skupiny je konkrétnější a přináší určité náměty pro zlepšení komunikace a marketingových aktivit. Určitá doporučení jsou uváděna přímo u jednotlivých výsledků šetření. Finální souhrn návrhů a doporučení je strukturovaný, podložený a lze jej považovat za přínosný.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Značný důraz v návrzích optimalizace kladete na Newsletter. Můžete zdůvodnit, proč by měl být tak přínosný?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Daná organizace pořádá pouze šest akcí za rok (uvádíte jako slabou stránku) - proč tomu tak je - resp. spočívá řešení v rovině marketingu?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Co ze svých návrhů považujete jako nejzásadnější?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 15.05.2022

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz