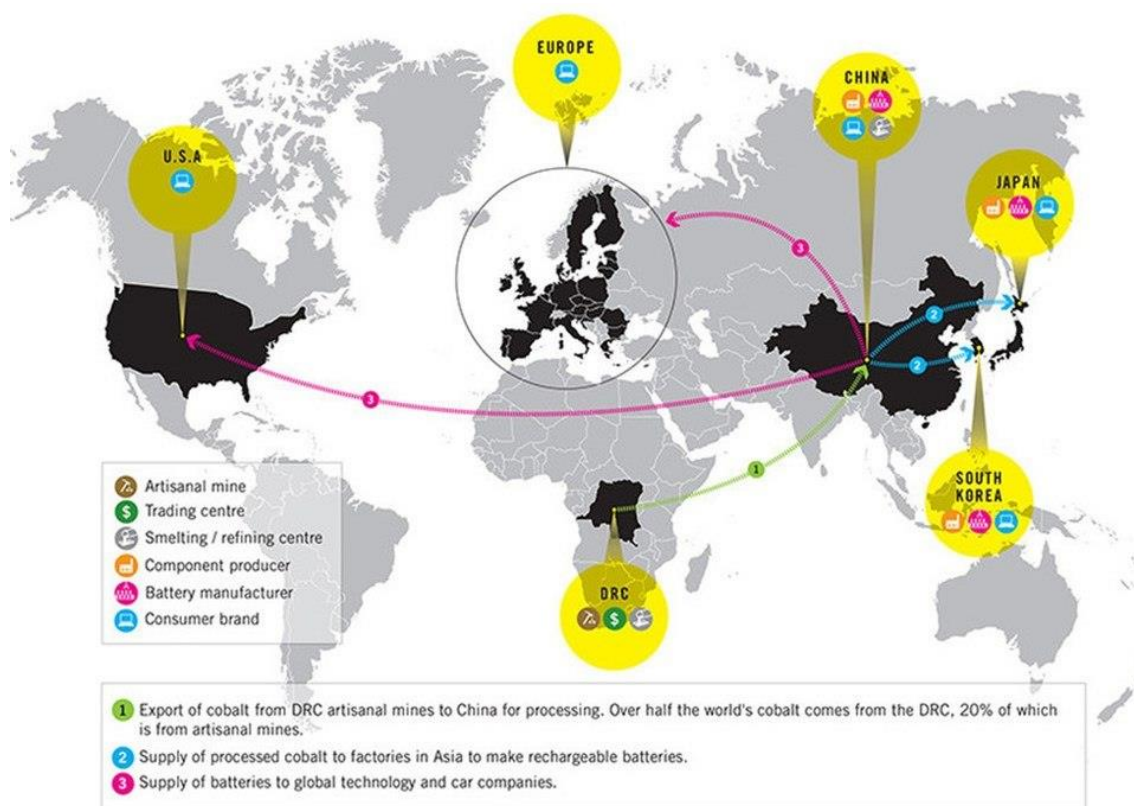
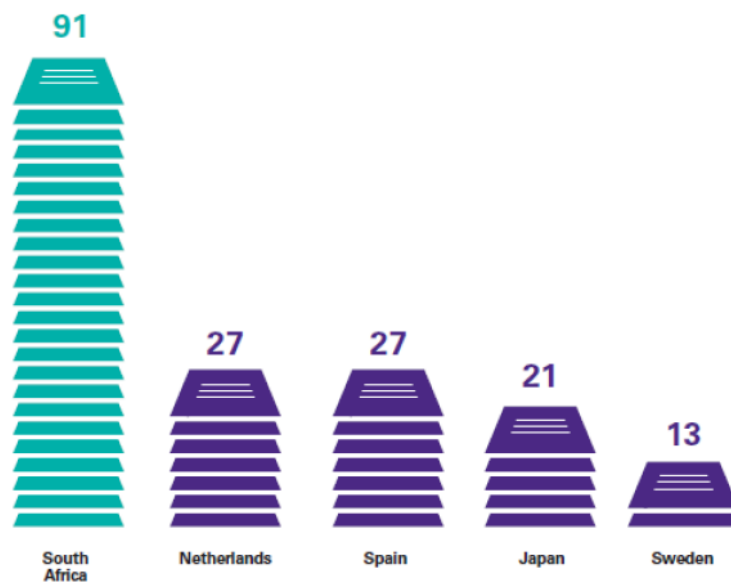


Přílohy

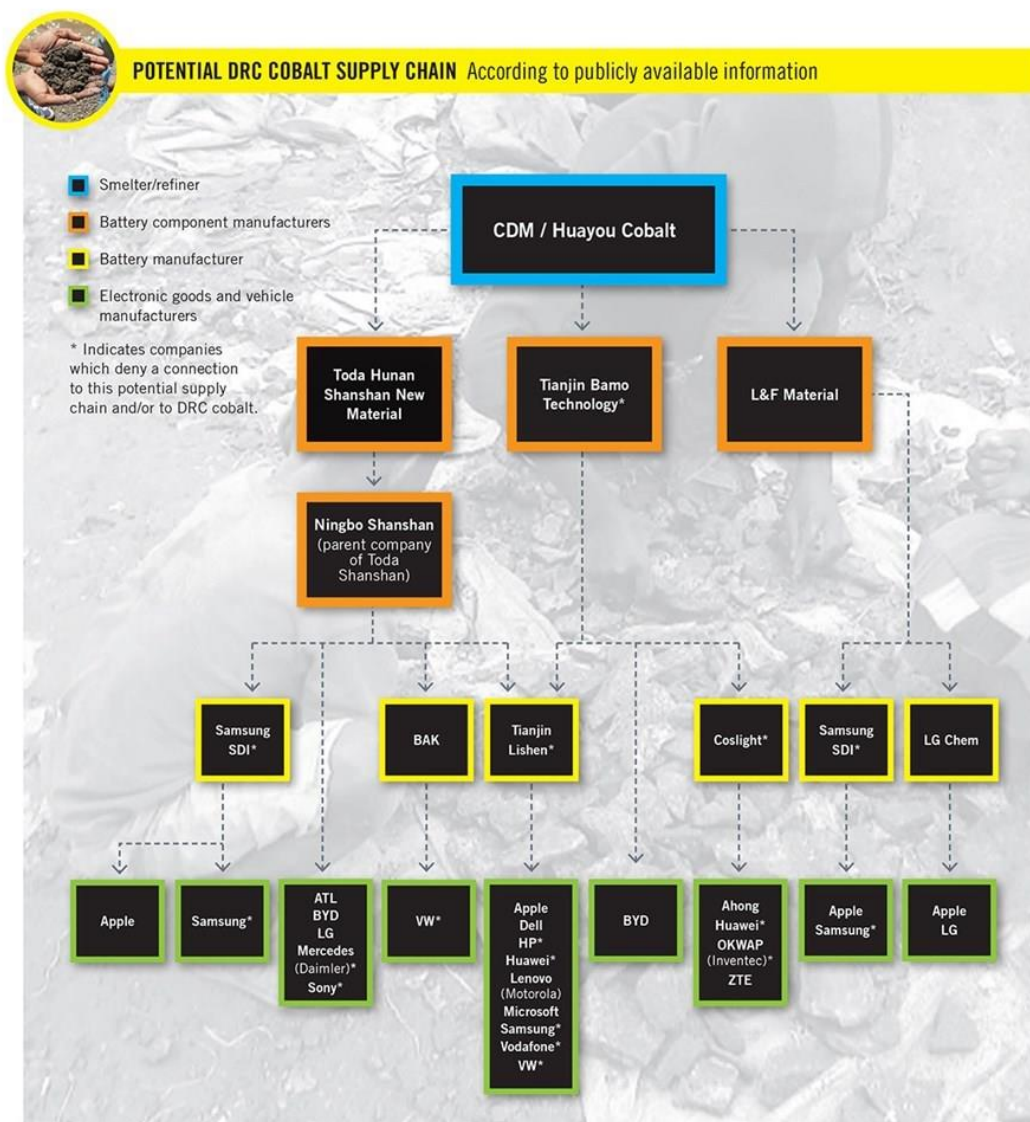
A Přílohy



Obrázek 30: Komplexita zpracování kobaltu (Amnesty International, 2016)



Obrázek 31: Procentuální zastoupení integrovaných reportů ve vybraných zemích v roce 2015 (KPMG, 2016)



Obrázek 32: Potenciální dodavatelský řetězec kobaltu (Amnesty International, 2016)

IBM je členem/spolupracuje např. s těmito organizacemi: ACHIEVE, American Federation of Teachers, American Red Cross, Australian Business Volunteers, Business for Social Responsibility, Carnegie Endowment for International Peace, Center for Climate and Energy Solutions, Committee Encouraging Corporate Philanthropy, Corporate Responsibility Association, Council on Foreign Relations, CSR Asia, CSR Europe, Digital Opportunities Trust, Electronic Industry Citizenship Coalition, Environmental Law Institute, European Academy of Business in Society, Global Food-Banking Network, Independent Sector, International Medical Corps, Meridian International Center, Peace Corps, Points of Light Institute and Corporate Service Council, Pyxera Global, Student Achievement Partners, The Conference Board, The Conservation Fund, The National Board of Professional Teaching Standards, The Nature

Conservancy, UnboundEd, U.S. Agency for International Development (USAID), U.S. Chamber Foundation Center for Corporate Citizenship, U.S. Department of State VSO International, White House/Let Girls Learn, Wildlife Habitat Council, World Environmental Center, atd. (IBM, 2015)

Global corporate contributions by Issue (\$M) <small>KPI</small>	2011	2012	2013	2014	2015
Education	141.8	143.0	147.1	149.2	154.8
Culture	3.8	3.7	3.0	3.6	3.4
Human Services	17.9	16.9	17.3	20.1	18.6
Health	4.5	3.5	3.5	3.7	3.6
Other	22.7	24.8	32.0	30.7	23.9
Environment	5.4	5.2	5.0	3.1	0.6
Total	196.1	197.1	207.9	210.4	205.0

Global corporate contributions by type (\$M) <small>KPI</small>	2011	2012	2013	2014	2015
Cash	46.9	42.6	41.4	36.8	35.5
Technology	91.3	99.2	100.2	104.4	109.5
Services	57.9	55.3	66.3	69.2	60.0
Total	196.1	197.1	207.9	210.4	205.0

Global corporate contributions by geography (\$M) <small>KPI</small>	2011	2012	2013	2014	2015
United States	70.8	69.9	75.7	77.8	60.4
Asia Pacific	36.3	35.9	37.5	40.3	42.6
Canada	6.8	7.1	7.8	6.9	5.0
Europe, Middle East, Africa	60.2	64.4	65.7	64.8	82.2
Latin America	22.0	19.8	21.2	20.6	14.8
Total	196.1	197.1	207.9	210.4	205.0

Obrázek 33: Globální korporátní příspěvky IBM - dělení dle různých parametrů (IBM, 2015)

Retiree and employee volunteer hours (K)	2011*	2012*	2013	2014	2015
Total worldwide	3,201	1,581	1,496	1,532	1,195

**IBM celebrated its Centennial in 2011–12 and the exceptionally high volunteer hours reflect the many special volunteer projects associated with the Centennial.*

Obrázek 34: Výsledky dobrovolnického programu Community Demand (IBM, 2015)

Electricity and fuel use and related CO₂ emissions

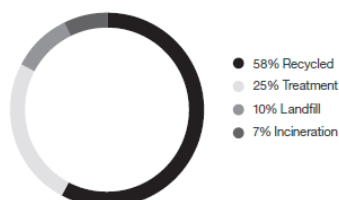
Scope 1 and Scope 2 CO₂ emissions

	Electricity and fuel use (1,000 MMBtu)	CO ₂ emissions (estimated) metric tons x 1,000	
		Calculated with grid emissions factors	Reduced by the CO ₂ avoided by renewable electricity purchases
2015	17,974	1,836	1,584
2014	20,842	2,092	1,842
2013	21,190	2,186	1,962
2012	21,613	2,404	2,195
2011	21,758	2,397	2,182

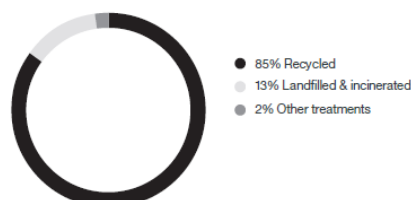
Notes: (1) The 2015 inventory has not been calculated in accordance with the GHG Protocol Scope 2 Guidance, issued in 2015, to enable consistent year-to-year comparisons. (2) Figures in this table include energy consumption and CO₂ emissions associated with our semiconductor manufacturing operations.

Obrázek 35: IBM - spotřeba fosilních paliv a el. energie a s tím spojené emise CO₂ (IBM, 2017)

2015 total generated hazardous waste worldwide by treatment method
(2,740 metric tons)



2015 total nonhazardous waste worldwide by treatment method
(53,000 metric tons)



Obrázek 36: Nakládání s nebezpečným a běžným odpadem (IBM, 2015)

2015 estimated environmental savings and cost avoidance worldwide

(\$ in millions)

Energy conservation and cost avoidance	54.2
Location pollution prevention operations	24.4
Compliance cost efficiency*	16.6
Corporate operations**	5.6
Spill remediation cost avoidance***	4.9
Packaging Improvements	4.3
Potential fines, penalty and litigation avoidance****	2.1
Superfund and site remediation efficiencies	2.0
Total	114.1

* Compliance cost efficiency considers costs avoided through proactive efforts to stay ahead of environmental regulations and requirements

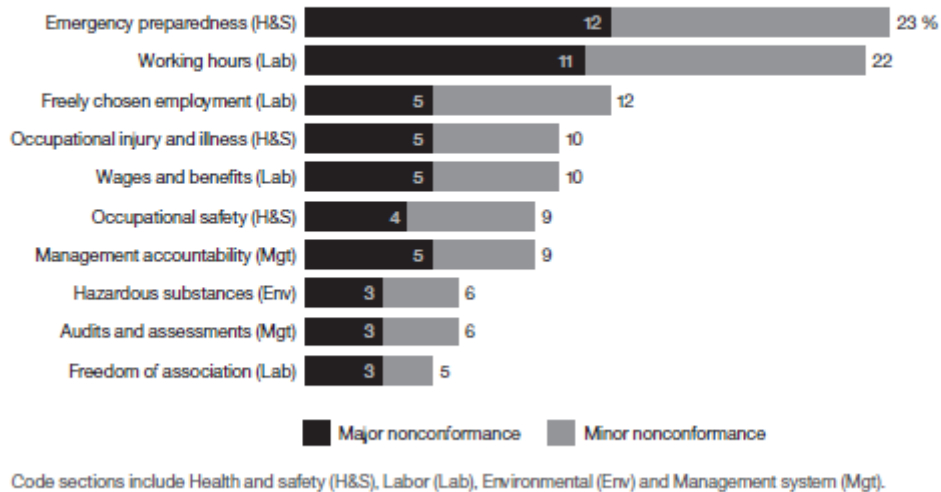
** Savings or costs avoided by having internal professional staff and tools, versus using external consultants and tools.

*** These savings are estimated considering IBM's actual experience with remediation costs.

**** The estimate for the avoidance of potential fines, penalties and litigation does not include cost avoidance of potential business interruption or fines related to noncompliance with product environmental laws and regulations (e.g., EU REACH or RoHS requirements).

Obrázek 37: Odhady finančních úspor IBM z oblasti životního prostředí (IBM, 2017)

Full audit results: 267 total, cumulative 2013 – 2015
(Top 10 nonconformances to EICC code provisions by %)



Obrázek 38: Výsledky auditů 2013 - 2015 (IBM, 2015)

Corrective action plans	KPI	2011	2012	2013	2014	2015
Supplier corrective action plans completed and accepted		473	311	175	141	161

Obrázek 39: Počty dokončených a odevzdaných opravných akčních plánů (IBM, 2015)

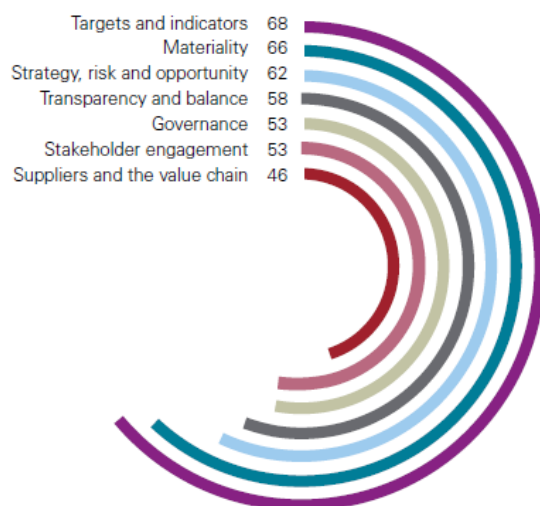
Charakteristika standardu	UN Global Compact	konvence ILO ¹	Směrnice OECD pro nadnárodní podniky	Global Sullivan Principles	SA8000	série AA1000	Směrnice GRI	série ISO 14000	ISO 26000	EMAS
Tvoření konzultací se stakeholdery	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Vhodný pro podniky všech velikostí a ze všech odvětví	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano
Globální standard	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ne
Pokrytí ekonomické (e), společenské (s), environmentální (en) oblastí	e, s, en	s, en	e, s, en	e, s, en	s	e, s, en	e, s, en	en	e, s, en	en
Indikátory k měření výkonnosti	ne	ne	ne	ne	ne	ne	ano	ano ²	ne	ano
Požadavek na reportování	ano	ne	ano	ano	ano	ano	ano	ano ³	ano	ano

¹ Do srovnání vstupuje pouze Tripartitní deklarace zásad o nadnárodních podnicích a sociální politice, kterou sama ILO identifikuje jako standard upravující společensky odpovědné chování (ILO).

² Do srovnání vstupuje za sérii ISO 14000 pouze ISO 14031.

³ Do srovnání vstupuje za sérii ISO 14000 pouze ISO 14063, které poskytuje organizacím návod na tvorbu a řízení interní a externí komunikace. Částečnou úpravu problematiky komunikace lze dále nalézt v ISO 14001, ISO 14004 a ISO 14031.

Obrázek 40: Srovnání standardů upravujících společensky odpovědné chování (Kašparová a Kunz, 2013)



Obrázek 41: Průměrná kvalita reportů podle jednotlivých kritérií z výzkumu KPMG 2013 (KPMG, 2016)

Greenhouse Gas Emissions (mtCO₂e)

	FY16	FY15	FY14
Scope 1 ¹	88,486	90,568	100,534
Scope 2 - Location-Based	2,060,534	1,637,425	1,634,818
Scope 2 - Market-Based ¹	37,087	153,773	496,161
Scope 3 - Purchased Goods & Services / Capital Goods ²	10,000,000	8,000,000	8,000,000
Scope 3 - Fuel- and Energy-Related Activities	412,039	319,309	283,234
Scope 3 - Upstream Transportation ²	100,000	100,000	100,000
Scope 3 - Waste	838	1,327	2,441
Scope 3 - Business Travel ¹	305,678	303,781	295,864
Scope 3 - Employee Commuting ²	200,000	260,000	n/a
Scope 3 - Downstream Transportation ²	900,000	1,000,000	n/a
Scope 3 - Use of Sold Products ²	11,000,000	13,000,000	n/a
Scope 3 - End of Life of Sold Products ²	200,000	200,000	n/a
Scope 3 - Downstream Leased Assets	3,749	2,644	2,820

¹ Included in Carbon Neutral boundary.

² The reported emissions for this category represent an estimate based on broad-based assumptions and have therefore been rounded. This category may be under- or over-reported by as much as 50 percent.

Obrázek 42: Microsoft emise skleníkových plynů (Microsoft, 2017)

Energy Use (MWh)

	FY16	FY15	FY14
Electricity	4,852,643	3,836,649	3,470,023
Other Fuels ³	334,535	358,047	395,567
Renewable Energy Usage	4,852,643	3,836,649	3,240,620
Renewable Energy Credits	4,055,299	3,665,156	3,240,003
Power Purchase Agreements	796,802	170,887	n/a
On-Site Renewable Energy	542	606	617
Percentage of Renewable Electricity ⁴	100%	100%	100%

³ Other fuels include natural gas, diesel, jet fuel, district heating, and chilled water.

⁴ Represents the value prior to historic benchmarking due to acquisitions and methodology changes.

Obrázek 43: Microsoft spotřeba energie (Microsoft, 2017)

Renewable Energy Consumption (MWh)

	FY16	FY15	FY14
Renewable Energy Purchased & Consumed - Asia	561,308	450,921	321,745
Renewable Energy Purchased & Consumed - Europe, Middle East, Africa	859,523	609,394	354,949
Renewable Energy Purchased & Consumed - Latin America	61,796	63,965	40,994
Renewable Energy Purchased & Consumed - North America	3,370,016	2,712,368	2,522,932
Renewable Energy Purchased & Consumed - Wind	4,066,209	3,135,315	3,130,592
Renewable Energy Purchased & Consumed - Landfill Gas	-	8,527	3,971
Renewable Energy Purchased & Consumed - Biomass	121,000	100,000	77,100
Renewable Energy Purchased & Consumed - Hydro	408,734	142,201	28,340
Renewable Energy Purchased & Consumed - Geothermal	150,000	450,000	-
Renewable Energy Purchased & Consumed - Solar	106,700	606	617

Obrázek 44: Microsoft spotřeba obnovitelné energie



Obrázek 45: Typy zelené energie, které Microsoft nakupuje a místa nákupu (Microsoft, 2017)

Microsoft je členem: Global Network Initiative (zakládající člen), Electronics Industry Citizenship Coalition (EICC), Global Reporting Initiative (GRI), Business for Social Responsibility, CSR Europe, Světové ekonomické fórum, OSN Global Compact, Všeobecná deklarace lidských práv, Mezinárodní pakt o občanských a politických právech, Mezinárodní organizace práce (ILO), Global e-Sustainability Initiative (GeSI), Public-Private Alliance for Responsible Minerals (PPA), Trade and the Responsible Sourcing Network, Conflict Free Smelter Initiative (CFSI), ITRI Tin Supply Chain Initiative (iTSCi), Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA), PACT, Alliance for Responsible Mining a mnoho dalších.

Microsoft podporuje své zaměstnanci i skrze **wellness programy a ochranu zdraví a bezpečnosti**. Pod tuto oblast spadá:

- Ergonomický program, který nabízí zaměstnancům ergonomickou analýzu, školicí programy, speciální nábytek, vybavení a software pro zdravotní potřeby.
- Asistenční program CARES zaměstnancům poskytuje zdarma služby jako je osobní a rodinné poradenství, zvládání stresu a doporučení, jak pečovat o dítě/seniory.
- Fitness benefity, které se týkají příspěvků na členství v posilovnách nebo příspěvků na fitness vybavení. Stejně tak jsou posilovny v rámci jednotlivých lokací (např. Microsoft Germany a CEE HQ má posilovnu v rámci areálu zdarma).
- Dále je zaměstnancům a rodinným příslušníkům poskytována konzultace regulace tělesné hmotnosti, odvykání kouření a konzultace chronických nemocí.
- Zdravotní vyšetření v rámci jednotlivých lokací „Know Your Numbers“ a mnoho dalších.

V rámci **environmentální oblasti** se Microsoft dále snaží o:

- **Efektivnější data centra** – Microsoft staví prototyp data centra, které místo záložního naftového generátoru bude používat generátor využívající zemní plyn, který má nižší emise. Dále začali využívat chlazení vnějším vzduchem a tranzitním ekonomizérem¹³², snížili tím spotřebu elektrické energie o 15 – 20 % a spotřebu vody používané na chlazení až o 90 %. Jejich data centra mají průměrné PUE¹³³ 1,4, což je výrazně nižší oproti průmyslovému průměru 1,7 PUE. V dlouhém období se zaměřují na transformaci dodávek elektrické energie. Podporují celou řadu projektů, které řeší výrobu energie, její akumulaci/uskladnění, obnovitelné zdroje plynu a chlazení. Dále chtějí, aby data centra, jenž spotřebovávají obrovské množství el. energie (FY16 2 400 000 MWh), pocházela přímo z obnovitelných zdrojů. K dnešnímu datu je na obnovitelné zdroje přímo napojeno zhruba 44 %, v roce 2018 mají za cíl dosáhnout 50 % a na počátku příštího desetiletí pokořit 60 %.
- **Navrhování udržitelných budov** – spotřeba energie v rámci objektů tvoří až 40 % spotřeby v USA. Proto Microsoft přišel s programem „Energy Smart Buildings (ESB)“. Díky analytickému softwaru ESB tým vyhodnocoval 38 000 aktiv (počítače, spotřebiče, atd.) se senzory v rámci 125 budov na kampusu. Skrze program každý rok identifikovali tisíce oprav a údržeb, které vedly k 10 – 11 % energetickým úsporám. Dohromady s lab konsolidací a opatřeními na úsporu energie se v rámci všech poboček mezi FY12 a FY16 podařilo snížit spotřebu energie o 20 %.
- **Interní recyklace a odpady** – iniciativa Microsoft IT Asset Disposition (ITAD) pomáhá minimalizovat dopad a omezit množství elektronického odpadu, který zasílají na skládky. Prostřednictvím iniciativy ITAD podporují recyklaci a opětovné použití zařízení, které obchodní jednotky Microsoft již nepotřebují, pomáhají tím snižovat spotřebu energie, emise skleníkové plynu a eliminovat nebezpečný odpad. Ve fiskálním roce 2016 (FY16) se ITAD rozšířil do 70 zemí a zpracoval více než 300 000 aktiv. Interně Microsoft v FY16 odvezl na skládky 2 243 t odpadu, spálil 931 t odpadu, 5 961 t bylo zkompostováno a 22 378 t bylo recyklováno, což je 71 % z celkového množství odpadu.
- **Zpětný odběr zařízení a jejich recyklace** – i v této oblasti se snaží Microsoft dělat více, než je stanoveno legislativou. Proto kromě zapojení do povinných státních recyklačních programů nabízí i možnost dobrovolného zpětného odběru a recyklace, včetně pobídek k vrácení starších zařízení do jednoho z jejich obchodů. Informace o místě zpětného odběru a detailech o recyklaci můžou zákazníci najít na webových stránkách. V místech, kde nemají pobočku, můžou zákazníci pomocí webových stránek vygenerovat předplacený poštovní štítek a jejich staré zařízení Microsoftu bezplatně poslat. Microsoft dále nabízí dva programy Microsoft Authorized Refurbisher (MAR) a Microsoft

¹³² airside economizer

¹³³ Power Usage Effectiveness, one measure of data center efficiency

Registered Refurbisher Program (RRP), skrze které staré zařízení může být znovu použito v neziskových organizacích nebo školách. Vybraní partneři darovaná zařízení servisují a instalují do nich licencovaný software od Microsoftu. Prostřednictvím těchto programů Microsoft a jeho partneři v FY15 poskytli přístup školám a neziskovým organizacím k 746 140 počítačům.

- **Kooperace s dodavateli** - Microsoft má více než 50 000 dodavatelů, které dokáže pozitivně ovlivňovat. Dodavatelé musí splňovat Dodavatelský etický kodex a také jsou od roku 2005 zapojeni do programu Sociální a environmentální odpovědnosti (SEA). V rámci SEA programu se musí po environmentální stránce zaměřit na environmentální povolení a reporting, prevenci znečištění a omezování zdrojů, na nebezpečné látky, na odpadní vody a pevné odpady, na emise vypouštěné do ovzduší, na management omezených látek, na látky poškozující ozonovou vrstvu a na spotřebu vody. Příklad: Microsoft spolupracuje se svými přímými i nepřímými dodavateli na reportování jejich emisí a učí je, jak snížit jejich uhlíkovou stopu.
 - Od roku 2008 všichni přímí dodavatelé (Tier 1) reportují své emise oxidu uhličitého v rámci CDP a subdodavatelé (Tier 2) o reportování byli požádáni.
 - Od roku 2015 je udělováno ocenění Excellence Award for Climate Change Leadership v rámci dodavatelského programu Microsoftu (MSP).
- **Snížení energetické náročnosti produktů** – Microsoft se snaží, aby jeho produkty spotřebovali s novými verzemi méně energie, a to především u operačního systému Windows. Například verze 10 má v sobě zaintegrovaný nový „Energy Saver“ mód, díky kterému se při jeho aktivaci sníží spotřeba elektrické energie operačního systému. Dále Microsoft nabízí svým zákazníkům možnost přechodu z vlastních data center na jejich cloudové, které jsou uhlíkově neutrální. Tento přechod může podnikům snížit spotřebu elektrické energie o 30 až 90 %.
- **Produktivita** – Microsoft nabízí neziskovým organizacím (zdarma nebo za sníženou cenu) a podnikům řadu svých produktů, který dokáží zvýšit produktivitu organizace. Příkladem může být Office 365 či Skype for Business, skrze který můžete pořádat videokonference a předcházet tedy cestování mezi zeměmi. S vyšším počtem propojených zařízení - od termostatů, světel, po spotřebiče - všechny generují velké množství dat, přicházejí tzv. big data, které změní možnosti udržitelnosti. Microsoft pomáhá svým zákazníkům optimalizovat a pochopit tyto data pomocí produktů Window Server a Windows Azure.
- **CityNext** – městům Microsoft nabízí řešení zahrnující optimalizaci zdrojů, jako jsou energie, voda, budovy, infrastruktura a doprava, aby byli zodpovědné osoby schopné udržitelně modernizovat města, tak aby nedocházelo k plýtvání zdroji a jejich rozhodnutí neměly negativní environmentální dopady. Microsoft má již v této oblasti více než 1 000 partnerů, s jejich pomocí

dodal více než 870 řešení do nespočtu zemí od turecké Ankary po Auckland na Novém Zélandu¹³⁴.

- **Zapojení do veřejné politiky v oblasti klimatu a energie** – Microsoft se snaží o urychlování veřejných politik, které podporují využívání informačních a komunikačních technologií (ICT) za účelem zlepšení energetické účinnosti, stimulace inovací a ekonomických příležitostí a především k zmírnění klimatických změn. Za tímto účelem byl i vydána online kniha „A Cloud for Global Good“, která firmám i vládám ukazuje cestu, jak podporovat technologický pokrok a inovace s cílem snížit spotřebu energie a omezit dopady klimatických změn. Microsoft je také členem mnoha multi-stakeholder iniciativ, které se zaměřují na politiku v oblasti klimatu, např.:
 - Microsoft je člen představenstva organizace **Advanced Energy Economy**, která je zaměřena na dosažení bezpečné, obnovitelné a cenově dostupné energie.
 - Je signatářem **Climate Declaration**, což je nepartajní prohlášení podnikatelské komunity vytvořené Ceresem a jeho BICEP¹³⁵ koalicí, které deklarovalo, že „boj proti změně klimatu je jednou z největších amerických ekonomických příležitostí 21. století.“
 - Je zakládajícím členem **Digital Energy & Sustainability Solutions Campaign (DESSC)**, což je koalice předních ICT¹³⁶ firem a nevládních organizací z oblasti životního prostředí. DESSC se zavázala k prosazování veřejných politik, které pomáhají řídit udržitelný hospodářský růst prostřednictvím zvýšení energetické účinnosti a inovací obnovitelných zdrojů v oblasti ICT.
 - Je členem představenstva **Global e-Sustainability Initiative (GeSI)**, jenž je kolaborací mezi vedoucími IT společnostmi, Programem OSN pro životní prostředí a Mezinárodní telekomunikační unií. Microsoft hrál vůdčí roli v přípravě GeSI série zpráv o tom, jak může ICT pomoci s řešením klimatických změn (Smart 2020, Smarter 2020 a Smarter 2030). Nejnovější GeSI zpráva Smarter 2030 identifikuje způsoby, skrze které může ICT snížit až 20 % celosvětové emise CO₂ do roku 2030. Zpráva také určuje, jak mohou ICT integrovat obnovitelnou energii v rámci rozvodné sítě, zvýšit výnosy zemědělských plodin až o 30 %, ušetřit více než 300 bilionů litrů vody a předejít ročně použití 25 miliard barelů ropy.
 - Je členem **RE100**, kolaborativní globální iniciativy vlivných organizací, které se zavázaly k 100 % odběru elektřiny z obnovitelných zdrojů
 - Dále je členem **100 Resilient Cities**, zakládajícím členem **White House Partnership for Resilience and Preparedness**, atd. Microsoft se i veřejně připojil k výzvě, aby byl pozměněn **Montreálský protokol**.

¹³⁴ Data z FY15

¹³⁵ Business for Innovative Climate & Energy Policy

¹³⁶ Informační a komunikační technologie

Indikátor	FY14	FY15	FY16
Zaměstnanci, kteří odpověděli na průzkum	87 %	84 %	85 %
Zaměstnanci, kteří se cítí pyšní, že pracují pro Microsoft	90 %	90 %	92 %
Zaměstnanci, kteří se cítí, že se k nim jejich manažeři chovají s respektem a úctou	93 %	92 %	93 %
Zaměstnanci, kteří by doporučili Microsoft jako skvělé místo k práci	86 %	84 %	87 %

Tabulka 24: Microsoft průzkum spokojenosti zaměstnanců (Microsoft, 2017)

Podrobný popis jednotlivých programů/aktivit v oblasti společenské angažovanosti a rozvoje komunit

Technology For Good – Microsoft nabízí legitimním neziskovým organizacím možnost získat jejich produkty, jako je Office 365, Azure, Dynamics 365, Power BI, Windows 10 a další, zdarma nebo za sníženou cenu. Taktéž neziskové organizace vzdělává v rámci Tech 4 Good Days (dříve NGO Connection Days), kdy jim vysvětluje funkcionalitu jednotlivých produktů, připravuje workshopy, aby s produkty uměli zacházet, a také je učí další potřebné dovednosti, jako například soft-skills.

	FY16	FY15	FY14
FMV ¹³⁷ darovaného softwaru a hardwaru a slevy	\$1 074 mil.	\$922 mil.	\$949 mil.
Počet neziskových organizací, které obdržely softwarové a hardwarové dary	84 972	84 155	86 399
Počet neziskových organizací, které obdržely Office 365 pro neziskové organizace	60 658	36 189	11 455

Tabulka 25: Darované produkty a počty neziskových organizací (Microsoft, 2017)

Microsoft YouthSpark – tato iniciativa se vyvinula ze slibu daného Microsoftem v roce 2012, kdy se rozhodli, že podpoří během třech let alespoň 300 milionů mladých lidí ve vzdělání, v možnosti si najít zaměstnání nebo v podnikatelských příležitostech. Tento slib splnili již ve FY15, kdy kumulativně **od roku 2012 podpořili více než 307 milionů mladých lidí**. Nyní je tento slib zaměřen více úzce a to na poskytování příležitostí pro všechny mladé lidi, aby se mohli učit informatiku. Microsoft se snaží motivovat mladé lidi, aby svoji kariéru nastartovali pomocí technologií, a snaží se jim k tomu dát, co nejvíce možností skrze:

- DigiGirlz (událost) – vzdělávání dívek ze středních škol o možnostech v rámci IT
- YouthSpark Live (událost) – vzdělávání mladých lidí a odemykání jejich potenciálu
- YouthSpark Hub – online 30+ programů a zdrojů k učení informatiky

¹³⁷ Fair market value

- Hour of Code (kampaň/událost) – zaměřeno na programování, vedeno partnerem Microsoftu, neziskovou organizací Code.org
- TEALS (program) – párování IT profesionálů s učiteli, aby týmově učili informatiku na středních školách v USA.

Microsoft poskytuje finanční dary neziskovým organizacím, které lokálně zlepšují přístup ke vzdělání v oblasti informatiky.

Rok	FY16	FY15	FY14
Finanční dary neziskovým organizacím	\$166 mil.	\$135 mil.	\$119 mil.

Tabulka 26: Microsoft finanční dary neziskovým organizacím

Program Employee Giving a dobrovolnictví – v rámci programu Employee Giving mohou zaměstnanci věnovat finanční dary a čas neziskovým organizacím. Dobrovolnictví je další iniciativa, která je součástí společnosti již dlouho dobu (od roku 1983) a je jedním z důvodů, proč si lidé volí Microsoft jako svého zaměstnavatele. V USA zaměstnanci tzv. matchují své hodiny, kdy jedna hodina dobrovolnictví přinese neziskové organizaci \$25. V ostatních zemích mají zaměstnanci tři libovolné dny, které mohou věnovat pomoci neziskové organizaci, které se v docházce počítají jako by byli v práci. V USA je také komunita zaměstnanců Hack for Good, kteří skrze své dovednosti řeší společenské problémy. V roce 2016 v rámci týdenního hackathonu¹³⁸ zaměstnanci Microsoftu vyřešili 550 „Hack for Good“ projektů.

Program Employee Giving v číslech za rok 2016 (pouze USA)	
Finanční dary od zaměstnanců	\$142 mil.¹³⁹
Počet hodin strávených dobrovolnictvím	650 000
Počet podpořených neziskových organizací a škol	18 899
% zapojení zaměstnanců	74 %

Tabulka 27: Microsoft program Employee Giving (Microsoft, 2017)

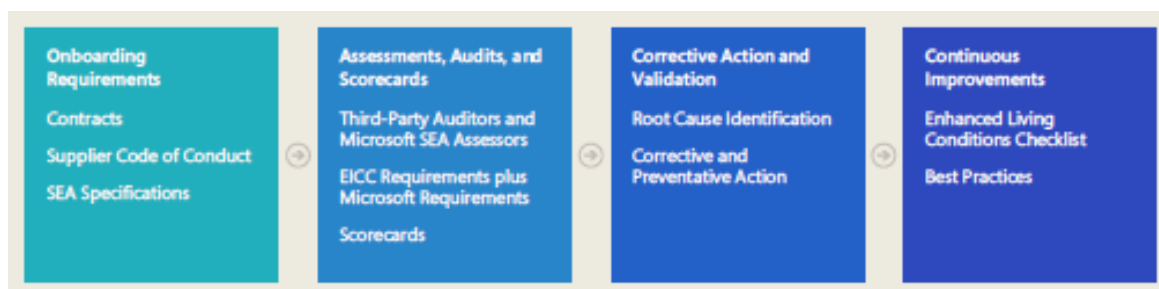
¹³⁸ 2016 //oneweek Hackathon

¹³⁹ inclusive of company match

Skupina stakeholderů	Příklady zapojení stakeholderů
Zákazníci	<p>Získávají poznatky z:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online zpětné vazby • Podpory komunity • Průzkumů spokojenosti produktů • Studií použitelnosti • Výzkumných fór • Správců firemních účtů • Zástupců zákaznického servisu <p>V FY16 skrze Windows Insider program miliony zákazníků a developerů poskytly svoji zpětnou vazbu ohledně Windows 10, což vedlo k vytvoření jeho klíčových aktualizací.</p>
Investoři	<p>With over 3.5 million Microsoft shareholders, using both direct dialogue and ‘one-to-many’ communications are necessary to reach all shareholders.</p> <p>Beyond traditional investor communications such as earnings calls and our annual meeting, we seek to proactively provide investors with corporate governance information through diverse communications, including a director video interview series and direct communications from independent members of our board to shareholders.</p> <p>We proactively reach out to institutional investors—including public pension funds and socially responsible investors—about governance and citizenship-related topics. We deliver a summary of their feedback to the board.</p> <p>In FY15, these engagements reached investors holding over 30 percent of our outstanding shares. We seek to transparently provide information sought by socially responsible investors and corporate responsibility rating agencies and seek their insights to identify new and emerging CSR issues.</p>
Zaměstnanci	<p>We ask for—and act on—employee feedback in multiple ways, including conducting an annual online anonymous poll of all our employees around the world. MS Poll, with a nearly 85 percent response rate, asks employees to share feedback about the Microsoft work experience, including how they feel about their workgroups, organization, and company as a whole.</p> <p>Microsoft offers employees, customers, suppliers, and other external parties multiple ways to report compliance concerns as described in the Corporate Governance and Ethics report on the CSR website.</p>
Dodavatelé	<p>We engage with suppliers through capacity-building workshops and trainings, supplier advisory boards, an annual supplier summit (hosted by us), and participation in industry coalitions, such as the Electronics Industry Citizenship Coalition. We also conduct anonymous Voice of the Supplier Surveys, which include questions on CSR issues.</p>

Občanské společnosti / nevládní organizace	Across the breadth of our business, we engage with thousands of NGOs working on issues ranging from environmental sustainability to employee diversity to child safety.
Komunity	Microsoft's local CSR teams work directly with community groups and in partnerships with local nonprofits. They share views and insights from local communities with Microsoft's global CSR team in direct communications, through regular conference calls, and at an annual global summit.
Průmyslové koalice a partnerství veřejného a soukromého sektoru	Microsoft actively participates in industry coalitions to address important CSR issues. In many cases, Microsoft is among the leaders bringing companies together to work collaboratively to solve challenges. Microsoft has helped establish groups that help set the standard for responsible business practices in the ICT industry, ranging from the Electronics Industry Citizenship Coalition and Global Network Initiative to the International Association of Accessibility Professionals.
Politici	Microsoft engages actively in policy issues relevant to our business, both directly and through industry associations. We seek to ensure that our participation in the political process takes place in the light of day and for reasons that are clear and justifiable to our shareholders and the public.
Mezinárodní vládní organizace	Microsoft engages with a broad range of UN agencies and other international government organizations on in a range of ways from one-time consultations to formal long-term partnerships. As just one example, Microsoft has a formal Memorandum of Understanding with the Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (OHCHR) to develop technology tools that advance its mission.

Tabulka 28: Microsoft: zapojení jednotlivých skupin stakeholderů (Microsoft, 2017)



Obrázek 46: Kontrola SEA požadavků v rámci dodavatelského řetězce (Microsoft, 2017)

Smelters*	Tin	Tungsten	Tantalum	Gold	Total
Number of smelters	78	41	45	123	287
Number (%) of smelters listed as "compliant" by the CFSI	59 (76%)	30 (73%)	45 (100%)	80 (65%)	214 (75%)
Number (%) of smelters listed as "active" by CFSI	12 (15%)	5 (12%)	0 (0%)	15 (12%)	32 (11%)

Obrázek 47: Stav prověření hutí v dodavatelském řetězci Googlu

Zdroj: Google, 2017

Oblast ISO normy	Microsoft	Apple	Google	IBM
Vedení organizace	1,94	1,81	1,90	1,94
Lidská práva	1,89	1,80	2,00	1,96
Pracovní podmínky	1,86	1,95	2,00	1,76
Životní prostředí	2,00	1,87	1,93	1,87
Korektní podnikání	1,86	1,92	1,50	1,92
Spotřebitelské otázky	1,93	1,87	1,79	1,86
Společenská angažovanost a rozvoj komunit	1,95	1,20	2,00	1,90
SOUČET	13,43	12,41	13,12	13,20
	1.	4.	2.	3.

Tabulka 29: Celkové hodnocení analyzovaných společností

Zdroj: Vlastní zpracování

Questionnaire: CSR benchmarking in the biggest IT companies

- **Company:**
- **Interviewed person:**
- **Position in company:**
- **How long have you been working for company/in CSR?**
- **Can you briefly describe your CSR activities for me? What are your strategic CSR activities/programs/projects?**
- **On which CSR activities/projects are you most proud of?**

ISO 26000 – 7 core subjects Organizational governance

Accountability

1. Would you say that is your company acting in a socially responsible way?
2. Why is your organization acting in a socially responsible way?
3. What is the relationship between company's strategy and CSR? (Strategic influence?)
4. Did you incorporate concept of CSR into your company's strategy?
5. How do you view the connection between CSR and sustainable development?
6. When have you started with CSR? And with which type of programs/activities?
7. Do you have external CSR advisors? If yes, for strategic reasons?
8. Do you think that CSR is a concept which will be an "important" part of your business in long-term (more than 10-15 years), or is it just a trend?
9. How is the leadership team involved in decision making about CSR? What is their approach to CSR?
10. Do they (leadership team) help raise awareness about CSR among employees? If yes, how?
11. Did you change your approach to CSR in previous years (in last 5 years)? If yes how and why?
12. Is your company a member of some international platform/NGO which is dedicated to CSR (e.g.: SSR International, Corporate register, Sustania, etc.)? What kind of advantages do you receive from this cooperation?
13. Which authorities within the company oversees CSR?
14. Does the organization have CSR structure/departments inside HQ, on regional level, on SBU/subsidiaries level?
15. How do you plan CSR activities in each region/country/subsidiary? Is it top-down/bottom-up/mix? Who is responsible for CSR planning and adjustments of CSR strategy?
16. How big is the influence of HQ/global programs in subsidiaries? Can they create their own CSR program or do they have to follow HQ guidance?
17. Who is locally responsible for realization/creation of CSR plans? (Citizenship Lead/ PR Lead/ etc.)

Transparency

1. Do you promote your CSR activities internally? How? E.g.: What is the awareness of employees about CSR programs/activities
2. Do you promote your CSR activities externally? How? (Among your customers, among your suppliers, among your shareholders? Among other stakeholders?)
3. Do you use CSR in your PR activities and how?
4. Are you participating or are you organising events which are related to CSR (internally/externally)? E.g.: regional conventions, international/regional/national roundtables with stakeholders, internal CSR conventions/meetings, etc.
5. Which Standards are being followed/used in your company? (CSR/environmental/etc. standards) E.g.: ISO 26000, ISO 14000, SA 8000, OECD Guidelines, UN Global Compact, EMAS, Global Reporting Initiative, Others.
6. Do you measure your CSR activities? And how?
7. Do you publish CSR reports (non-financial reporting/integrated reporting)? Are you integrating non-financial information into financial reports? According to which standards are you creating your report?
8. Do you think that non-financial reporting should be compulsory, as it is in some countries, or voluntary? E.g.: Some companies within the EU, Taiwan, India, South African Republic, etc.

Ethical behaviour

1. Do you apply the principle of ethical behaviour? What concrete steps do you do to maintain it?
2. What kind of measures do you do in cases of unethical behaviour? How do you check compliance with ethical behaviour?
3. If the company does not have specified ethical behaviour, for what reason?
4. Does the company have the Code of Ethics (written/unwritten)? How is well-known and perceived within the company?
5. Do you undertake social or ethical audit? If yes, is it performed internally or externally? If not, why?

Respect for stakeholder interests

1. Does the company create relationships with its stakeholders (employees, consumers, suppliers, stakeholders, community, etc.)? How does it take into account their interests / their demands?
2. Do you engage your employees into decision making about CSR? If you do, how?
3. How does the company seek to increase the satisfaction of its stakeholders?

Respect for the rule of law

1. How do you control that the company's steps and measures are aligned with legislation (globally)? If there is no control in place, why?

Human rights

Due diligence

1. Do you care about respect for human rights towards their employees, consumers and other stakeholders?
2. How do you make sure that human rights are respected and inspected? E.g.: within your supply chain?

Human rights risk situations

1. Has the company already resolved some crisis situations, e.g.: political conflicts, natural disasters, etc.?
2. Has the company already resolved crisis situations which had significant impact on natural resources such as water, air and forests? Has there been a conflict with the local community?
3. Does the company have specified processes outlining how to solve these crisis situations (threats to natural resources)?
4. Has the company already resolved crisis situations which had an impact on children?
5. How did you solve these situations?
6. Has the company already resolved crisis situations related to corruption? If yes, what kind of situation it was?
7. Does the company have specified processes how to solve these crisis situations (corruption)?

Avoidance of complicity

1. Has the company already resolved issues related to conscious/unconscious abuses or violations of human rights?
2. Does the company have specified processes and rules how to prevent these situations?

Resolving grievances

1. Did you solve a specific complaint about human rights violation?
2. How do you deal with these complains? How do you address them?

Discrimination and vulnerable groups

1. How do you prevent discrimination against all of your stakeholders? What is your antidiscrimination policy?
2. Do you employ people with different nationality, race, sex, age or disabilities? Do you have their % in company (other statistics)?
3. What is the % share of women in senior positions within the company?
4. What is the company's attitude towards employing ethnical and racial groups of population in managerial positions? What is their % representation?
5. How are you eliminating potential discriminatory practices? Do you keep records of them?

Civil and political rights

1. Do you always respect civil and political rights (e.g.: the right to life, right for personal security, the right to own property, liberty and physical integrity, the right to express, etc.)?
2. Has the company already resolved cases of interference with privacy, family, home, voter preferences, correspondence, etc.?
3. How did you solve these issues?
4. How does the company try to prevent these cases?

Economic, social and cultural rights

1. Do you always respect economic, social and cultural rights (e.g.: the right to education, work, freedom of religion, etc.)?
2. Has the company already resolved cases of discrimination related to economic, social and cultural rights (e.g.: access to health care, education, work, religion and culture)?
3. How did you solve these cases?
4. How do you try to prevent these cases?

Fundamental principles and rights at work

1. Do you respect employee's freedom of association, right to collective bargaining, the elimination of all forms of forced involuntary labor, abolition of child labor, etc.?
2. How do you try to avoid violation of these rights?
3. Do you have clear rules for evaluation without gender or other discrimination?
4. Do you create suitable conditions for collective bargaining?

Labour practices

Employment and employment relationships

1. Do you plan HR in order to prevent unnecessary employment for a fixed period of time? Do you employ "vendors" (which could be your employees) and outsourced employees throughout agencies?
2. Do you take into consideration, while selecting potential candidates, age, sex, race, disability, etc.?
3. Do you monitor employee relationships?
4. Are you constantly improving employee relationships? How? (e.g.: teambuilding, team breakfasts, relax zones, etc.)

Conditions of work and social protection

1. Do you secure adequate working conditions for your employees?
2. Do you provide working conditions even beyond the law? If you do, which most of ten (home office, dog friendly environment, vacation beyond the law, etc.)?
3. Do you take into consideration your employee's private life? (work-life balance)
4. In general, do employees have fixed or flexible working hours?
5. In general, in what type of office do they work (home-office, open-office, etc.)?
6. What kind of social protection do you provide to your employees (outplacement, etc.)?

Social dialogue

1. How can employees express their opinions and suggestions?
2. How do you solve problems, complaints at workplace and employee turnover?
3. How do you communicate with your employees? Which department is responsible for communication with them?
4. How do you inform your employees about company activities and its results?

Health and safety at work

1. How do you ensure occupational safety and health (OSH)?
2. Are you providing employees with training in OSH?

3. How is the company trying to maintain the highest level of physical, mental and social well-being of workers? Are you securing prevention measures and activities to strengthen health of its employees?
4. Did the company set aside funds for occupational diseases, accidents at work, etc.?
5. Do you analyse the number of occupational accidents and diseases?
6. What do you do in this field beyond the law?

Human development and training in the workplace

1. How are you securing development, education and professional growth of your employees?
2. Do you have an HR department? What is its structure and how big it is (in comparison to...)?
3. What kind of training do you provide to your employees? For free/paid?
4. Do you provide other possibilities for development apart from training (mentoring, coaching, etc.)?

The environment

Prevention of pollution

1. What kind of measures do you undertake in order to prevent environmental pollution in your neighbourhood?
2. Is environmental policy of your company led by a parent company/ by HQ? How?
3. Do you buy the newest technologies with lower energy consumption? If you do, what kind of technology? Is it a part of company's strategy?
4. How big is the financial budget dedicated to prevention of pollution? Is it growing/decreasing annually?

Sustainable resource use

1. Do you take into consideration ensuring the availability of resources in the future, for example reducing energy consumption, reducing fuel consumption, reducing water consumption (efficient flushing), protection of water (wastewater treatment), etc.?
2. Are you making (annual) records of resource saving and of activities which are protecting the environment? If not, why?
3. What kind of activities are you conducting in order to change current and future behaviour of your employees so they responsibly use natural resources?
4. Are you educating your employees?

Climate change mitigation and adaptation

1. What kind of initiatives are in place in order to reduce greenhouse gas emissions?
2. Are you reducing usage of fossil fuels and are you substituting them with other (more sustainable) resources?
3. Are you evaluating/do you plan to evaluate your externalities – e.g.: [Environmental Profit and Loss Statement](#) like Puma?

Protection of the environment, biodiversity and restoration of natural habitats

1. Do you contribute to protection and restoration of the natural environment and to protection of fauna and flora? How? If not, why?
2. Do you contribute to supporting of the protection of urban and rural sustainable development?
3. Do you engage in dialogue with local stakeholders about protection and restoration of the natural environment?

Fair operating practices

Anti-corruption

1. In what kind of form do you prepare the principles and rules of anti-corruption policy? (donations, sponsorship, etc.)
2. Do you train your employees in the field of anti-corruption policy?
3. Do you keep track of cases of corrupt behaviour? If yes, do you have specific procedures for solving these issues?

Responsible political involvement

1. Can you declare that your political engagement in public policy is responsible (lobbying, coercion, corruption, etc.)?

Fair competition

1. Do you respect fair competition?
2. Do you provide all necessary information to interested parties (fair contract terms, pricing information, information about the termination of the contract, etc.)?
3. If you have dominant market position, do you have the tendency to abuse you position?

Promoting social responsibility in the value chain – high importance

1. Do you promote and increase awareness about your CSR activities within the supply chain? If not, why?
2. Are ethical standards and CSR activities of your suppliers important criterion for establishing cooperation? Do you evaluate them annually?
3. Do you have Supplier Code of Ethics?
4. Do you carry out audits focused environment, human rights, etc. on the regular basis (annually)?
5. Are using conflict free minerals? Are you part of initiative focused on CFM?

Respect for property rights

1. Do you respect property rights?
2. How do you ensure their compliance and protection?

Consumer issues

Fair marketing, factual and unbiased information and fair contractual practices

1. Do you provide complete, clear and understandable information (information about its products, prices, conditions, company - contact information, etc.)?
2. Do you practice honest marketing and promotion from ethical point of view?

3. Do you have specific regulations for the creation of marketing and assigned responsibility for marketing within organization?
4. Did you stipulate sanctions and consequences for violation of correct marketing?

Protecting consumers' health and safety

1. Do you share information about product safety with your consumers?
2. How do you evaluate risks and impacts on the health and safety of customers?

Sustainable consumption

1. Do you try to change behavioural patterns of your consumers, to teach them to use natural resources more responsibly? Are you educating them about sustainable consumption?

Consumer service, support, and complaint and dispute resolution

1. How do you examine needs and expectations of your customers?
2. What kind of support and after shopping services are you offering to your consumers (warranties beyond the legal framework, maintenance and assistance services, etc.)?
3. Are you obtaining feedback from your consumer? How are you trying to increase their satisfaction?
4. How do you address complaints? Do you have responsible person for these issues at every store/location?
5. How many complaints in comparison to orders do you have to annually solve? Is this number decreasing?

Consumer data protection and privacy

1. How do you protect private data about consumers?
2. Do you apply special measures for protection of personal data?

Access to essential services

1. What is your approach to limiting services / product supply in the event of insolvency of customers?
2. Do you have timeframe for settlement of payments?

Education and awareness

1. Are you constantly increasing knowledge and awareness of customers about your products and services, their diversity, benefits, etc.? In which way (through FAQs, manuals, events, etc.)?

Community involvement and development – IT related

Community involvement

1. Do you try to engage with local communities and support community development?
2. How were you involved in local communities in past?
3. Do you motivate and reward your employees to volunteer and be active in local communities?
4. Do you support social responsibility related to disadvantaged groups?

5. Do you cooperate with NGOs? In what kind of form? What kind of program have been already implemented and for how long?
6. Which organizations are your most important partners?
7. Is your community involvement related to IT/to what you are doing?
8. Does the HQ/parent company encourage other sites/stores to be social responsible?
9. What is the organization's position on corporate philanthropy?
10. Is community involvement beneficial for the company? Did you receive positive feedback from the local community? Have you noticed increase of positive company/brand perception and closer relationship with the local community?

Education and culture

1. Are you involved in projects focused on improving the quality of education (STEM education)?
2. Do you promote and foster cultural activities that help develop the identity of disadvantaged citizens, etc.?
3. Do you help to protect and preserve cultural heritage? How do you do that?

Employment creation and skills development

1. Do you consider the impact of your investments on the creation of new jobs? Do you create programs to increase employment?
2. Do you participate in local or national programs for the development of qualification (students, disadvantaged people, etc.)?

Technology development and access

1. Do you engage in partnership with local organization (universities, research laboratories, etc.) which focus on scientific and technological development?
2. Do you contribute to the development of modern technologies in the local community?

Wealth and income creation

1. Do you use your income from economic activities to support local businesses, community members, programs for business development?
2. Do you strive to fairly distribute income and benefits from economic activity (e.g.: through taxes, wages and profit)?
3. Do you prefer to do business with local suppliers?

Health

1. How do you contribute to the promotion and protection of community health (vaccinations, prevention, encouraging healthy lifestyles, raising awareness about serious illnesses, etc.)?


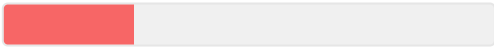
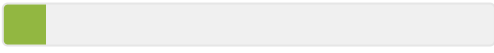
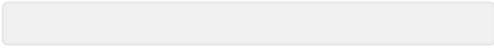
Social investment

1. Do you invest in infrastructure and programs which are designed to improve the social aspect of community life (e.g.: the improvement of infrastructure, access to information, education, health care, etc.)?

Souhrnná analýza - Povědomí a úroveň CSR aktivit v rámci odvětví IT

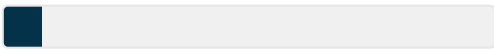
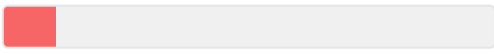
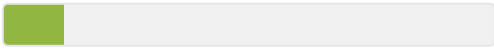
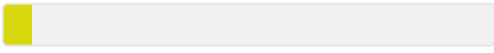

1. Otázky pro všechny

Kolik má Vaše společnost zaměstnanců?

Hodnota		Procent	Odpovědí
1-10		65 %	68
11-50		27 %	28
51-250		9 %	9
251 a více		0 %	0


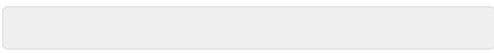
Celkový počet odpovědí: 105

Kolik obyvatel má obec/město, ve kterém sídlíte?

Hodnota		Procent	Odpovědí
1 – 3 000		8 %	8
3 001 – 20 000		10 %	11
20 001 - 100 000		12 %	13
100 001 – 300 000		6 %	6
300 001 a více		64 %	67

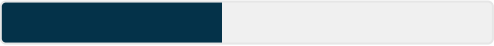
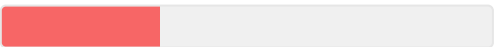
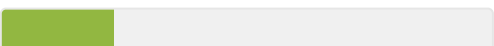
Celkový počet odpovědí: 105

V jakém odvětví Vaše společnost působí?

Hodnota		Procent	Odpovědí
IT – informační technologie		100 %	105
Jiné		0 %	0

Je Vaše společnost společensky odpovědná, tzn. vyvíjíte aktivity, které spadají pod definici CSR?

Pozn.: CSR je kontinuální závazek společností chovat se eticky a podílet se nejen na ekonomickém vývoji, ale také na zlepšení kvality života svých zaměstnanců, jejich rodin, stejně tak místní komunity a společnosti jako takové. Společensky odpovědné chování (CSR) lze rozdělit do tří oblastí: ekonomická (Profit), sociální (People) a environmentální oblast (Planet).

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		45 %	47
Ne		32 %	34
Nevím		23 %	24

2. Otázky pro respondenty, kteří nevyvíjí CSR aktivity

Proč CSR aktivity nevyvíjíte?

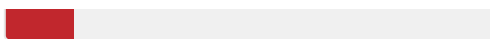
Hodnota		Procent	Odpovědí
Nedostatek lidí, kteří by za tyto aktivity byli zodpovědní / nedostatek času		47 %	27
Nedostatek znalostí o CSR a o možnostech implementace		47 %	27
Nevidíme v těchto aktivitách smysl		17 %	10
CSR aktivity plánujeme zavést, ale ještě jsme se k realizaci nedostali		5 %	3
Jiné:		21 %	12

Celkový počet odpovědí: 58

Jaké přínosy vidíte v zavedení CSR (společensky odpovědného chování) ve Vaší společnosti?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Snížení nákladů – zvýšení efektivity snížením produkce odpadů a spotřeby vody, atd.		10 %	6
Zlepšení image společnosti a jednotlivých brandů		28 %	16
Zvýšení důvěry zákazníků – větší loajalita vůči společnosti/značce		19 %	11
Zvýšení schopnosti získávat zaměstnance a snížení jejich fluktuace – zvýšení loajality vůči zaměstnavateli		16 %	9
Snadnější přístup ke kapitálu – společensky odpovědné firmy jsou vyhledávány některými investory		0 %	0
Zlepšení komunikace s orgány státní správy		3 %	2
Žádné přínosy nevidím		47 %	27

Jiné:

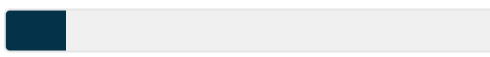
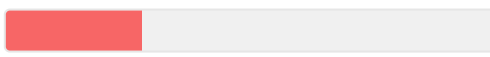



14 %

8

Celkový počet odpovědí: 58

Domníváte se, že malé a střední podniky působící lokálně dokáží své CSR aktivity demonstrovat přímými cestami, kdežto velké společnosti jsou v podstatě odkázány na neosobní formy komunikace se svými stakeholdery (zainteresovanými stranami)?

Hodnota		Procent	Odpovědi
Ano		12 %	7
Ne		28 %	16
Nevím		60 %	35

Celkový počet odpovědí: 58

3. Otázky pro respondenty, kteří vyvíjí CSR aktivity - 1. část

Máte v rámci společnosti osobu/oddělení, jenž je zodpovědná/é za CSR?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		45 %	24
Ne		55 %	29
Nevím		0 %	0

Celkový počet odpovědí: 53

Pokud ve Vaší společnosti máte osobu zodpovědnou za CSR, pod jaké oddělení spadá?

Hodnota		Procent	Odpovědí
CSR/Citizenship/Sustainability/atd.		0 %	0
Marketing		15 %	5
Lidské zdroje/personalistika		32 %	11
Jiné:		53 %	18

Celkový počet odpovědí: 34

Jak byste ohodnotili úroveň Vašich CSR aktivit na škále od 1 do 10 (10 je nejlepší)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
1		8 %	4
2		6 %	3
3		11 %	6
4		11 %	6
5		21 %	11

6		9 %	5
7		11 %	6
8		13 %	7
9		6 %	3
10		4 %	2

Celkový počet odpovědí: 53

Prosím vypište, které CSR activity Vaší společnosti považujete za nejdůležitější a jaké konkrétní projekty realizujete?

Hodnota	Četnost
	5
-	1
.	1
- podpora neziskových společností v oblasti zdravot.vzdelávání; - ekologie - podpora třídění u klientů	1
Ach jo, to jsou otázky. Všechny jsou důležité a navíc je neděláme formálně, abychom měli někde čárku, ale skutečně je žijeme, takže všechny jsou důležité a mění se to v čase a podle situace	1
boj proti islámu na zemi, moři i souši	1
Dary	1
Děláme maximum pro blahobyt našich zaměstnanců. Nevýjímáme žádnou společensky škodlivou činnost. Podporujeme cestu na kole do práce. Podporujeme homeoffice a flexibilní pracovní dobu zaměstnanců.	1
dobré vztahy s lidmi, bezplatné služby pro organizace ZP, třídění odpadu	1
dobré vztahy se zákazníky, obchodními partnery; transparentnost	1
ekologická likvidace elektroodpadu	1
ekologie, firemní benefity	1
Férové jednání v obchodní politice, otevřená firemní kulturakloněná life-work-balance	1
filantropie/sponzoring	1
HR	1

Je toho pomerne veľa, málo priestoru :)	1
kvalita služieb	1
Partner Nadačného fondu Kipepeo poskytujúci pomoc deťom v Afrike	1
Podnikáme bez korupcie	1
podpora miestnej kultúry, športu, vzdelávania	1
Podpora psího útulku. Podpora neziskových organizácií podporujúci začínajúci podnikateľa a aktívni ľudia (JCI).	1
Podpora z.s. Dobrý skutek, e-commerce aktivity, výroba, prevoz a podpora webových stránok www.dobryskutek.cz	1
podpora zamestnancu, sponzoring	1
podporujeme športovní oddíl	1
pomoc potrebným, životní prostředí	1
pomoc školám	1
Pomoc zaměstnancům, osobní rozvoj	1
používání eko prostředků na mytí a čištění, zpříjemňování pracovního prostředí zaměstnancům	1
pracovní podmínky, sladování pracovního a rodinného života	1
presentace	1
projekty pro neziskovky za symbolickou cenu	1
Přispíváme na nemocné děti.	1
spokojený zákazník	1
společenská odpovědnost k zaměstnancům, partnerům a zákazníkům, ochrana životního prostředí	1
společensko odpovědné chování máme zakotvené v etickém kodexu	1
spolupráce s univerzitami, společný výzkum s univerzitami, výukový program na místní univerzitě, ergonomie a kvalitní pracovní nástroje (PC, monitory), kvalitní sezení, rehabilitace a masáže (kompenzace celodenního sezení), možnost návštěvy lékaře bez nároku na čerpání volna/dovolené, sponzoring místní komunity neslyšících, dětských vesniček, místní základní školy	1
Staráme se o tom, aby byli naši zaměstnanci šťastní a spokojení nejen v kanceláři, ale i mimo ni. Slavíme narozeniny, chodíme společně ven, dáváme prostor pro studium, přispíváme na vzdělávání, dopřáváme dovolenou, zohledňujeme zdravotní postižení a tak dále	1
starost o zaměstnance	1
transparentnost, přístup k zákazníkovi	1

Třídění odpadu, podporujeme lidi v jízdě do práce na kole apod.	1
Třídění odpadu, spolehlivost v rámci partnerství	1
třídění odpadu. minimální využívání tiskárny k tištění papíru - vše se snažíme řešit elektronicky	1
uprchlíci, drogově závislí, děti v dět.domovech	1
Vše, co naše společnost dělá, je pouze a jenom pro blaho zaměstnanců	1
Všichni pracujeme z domovů, jsme velmi dobře finančně placeni, naše potřeby jsou na prvním místě, slovo ne má stejnou váhu jak ano.	1
Vycházím vstříc zaměstnancům	1
vzdělávání, spolupráce s VŠ TU Liberec, teambuildingové akce, vytváření produktů, které mají význam pro životní prostředí	1
Zejména enviromentální na denní bázi	1
Zlepšování podmínek pro práci zaměstnanců, vzdělávání zaměstnanců	1

Celkový počet odpovědí: 53

Která společnost z odvětví informačních technologií podle Vás má dobré CSR aktivity? Máte nějaký vzor z IT oboru?

Hodnota	Četnost
	26
-	1
1.Web IT	1
Apple	1
Google	1
IBM	1
Microsoft Corp., ale samozřejmě jen vzor, vzhledem k poměru hodnot obou společností.	1
MS	1
ne	10
Nemám	2
Nemám, nebaví mne korporátní čárky za to, že formálně něco naplňují, jen aby z toho mohli udělat PR. Plno těch, o kterých si idealisticky z médií myslíte, že by mohly být vzorem, je na tom ve skutečnosti diametrálně jinak než by odpovídalo jejich obrazu.	1

Nemáme	1
nevím, ne	1
Neznám.	1
Oracle	1
Unicorn	1
Vodafone	1
zatím nemáme žádné vzory, CSR řešíme jen okrajově	1

Celkový počet odpovědí: 53

Domníváte se, že malé a střední podniky působící lokálně dokáží své CSR aktivity demonstrovat přímými cestami, kdežto velké společnosti jsou v podstatě odkázány na neosobní formy komunikace se svými stakeholdery (zainteresovanými stranami)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		33 %	16
Ne		21 %	10
Nevím		46 %	22

Celkový počet odpovědí: 48



Víte, čím se zabývá norma ISO 26000?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		31 %	15
Ne		69 %	33

Celkový počet odpovědí: 48


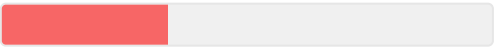
4. Otázky pro respondenty, kteří vyvíjí CSR aktivity - 2. část

Zapojuje se vedení Vaší společnosti do rozhodování ohledně CSR strategie/aktivit?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		85 %	40
Ne		15 %	7

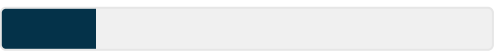

Celkový počet odpovědí: 47

Je CSR součástí Vaší firemní strategie?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		66 %	31
Ne		34 %	16

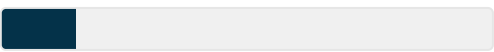

Celkový počet odpovědí: 47

Tvoříte CSR plán?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		19 %	9
Ne		81 %	38

Celkový počet odpovědí: 47

Jaké prostředky komunikace používáte k interní komunikaci CSR aktivit?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Nástěnku		15 %	7
			

Newsletter		15 %	7
Emaily		57 %	27
Plakáty		9 %	4
Intranet		28 %	13
Interní časopis		9 %	4
Setkání (meetingy) se zaměstnanci		68 %	32
Žádné		9 %	4
Jiné:		21 %	10

Celkový počet odpovědí: 47

Jaké prostředky komunikace používáte k externí komunikaci CSR aktivit?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Firemní webové stránky		49 %	23
Newsletter		17 %	8
Emaily		38 %	18
Plakáty		4 %	2
CSR report		2 %	1
Tiskové zprávy		15 %	7
Tištěné/online články		23 %	11
Žádné		30 %	14
Jiné:		13 %	6

Celkový počet odpovědí: 47

Má CSR vlastní sekci na Vašich webových stránkách?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		9 %	4
Ne		91 %	43

Celkový počet odpovědí: 47

Jsou CSR aktivity součástí Vašich PR aktivit?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		40 %	19
Ne		60 %	28

Celkový počet odpovědí: 47

Zveřejňuje Vaše společnost CSR report, případně začleňujete nefinanční informace i do finančních/výročních zpráv?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Zveřejňujeme CSR report (online, pdf, atd.)		2 %	1
Začleňujeme CSR informace do finančních/výročních zpráv		2 %	1
Nezveřejňujeme žádný druh CSR reportování		96 %	45


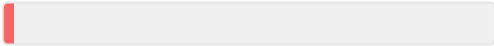
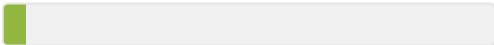
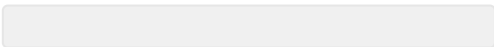
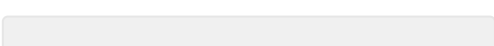
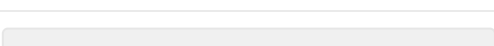
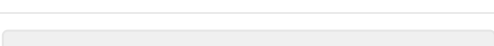
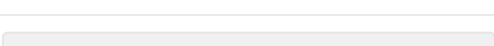
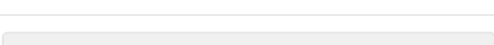
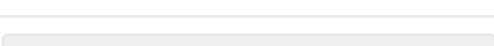
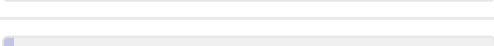
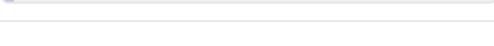
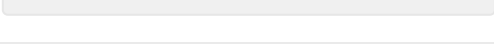
Celkový počet odpovědí: 47

Souhlasíte s tím, že by mělo být reportování o CSR aktivitách legislativně upraveno (např. směrnice 2014/95/EU, která se týká těch největších společností)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		28 %	13
Ne		72 %	34

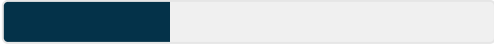

Celkový počet odpovědí: 47

Používáte konkrétní standardy/normy zaměřené na oblast CSR?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Nepoužíváme žádné standardy/normy		94 %	44
ISO 26000		2 %	1
ISO 14000		4 %	2
Směrnice OECD pro nadnárodní podniky		0 %	0
Globální dohoda OSN (UN Global Compact)		0 %	0
Směrnice GRI		0 %	0
Program EMAS		0 %	0
Série AA1000		0 %	0
SA8000		0 %	0
Globální Sullivanovy Principy		0 %	0
OHSAS 18000		2 %	1
ČSN 01 0391 Systém managementu společenské odpovědnosti organizací		0 %	0
Jiné:		2 %	1

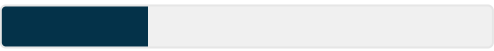

Celkový počet odpovědí: 47

Máte sestavený a zveřejněný etický kodex?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		34 %	16
Ne		66 %	31

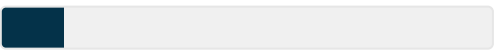
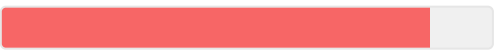
Celkový počet odpovědí: 47

Zapojujete do rozhodování o CSR i ostatní zájmové skupiny (stakeholdery)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		30 %	14
Ne		70 %	33



Celkový počet odpovědí: 47

Je Vaše společnost členem některé z platforem věnujících se CSR nebo podporuje nevládní organizaci, která se věnuje společenské odpovědnosti?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		13 %	6
Ne		87 %	41



Celkový počet odpovědí: 47

Snaží se o Vaše společnost o navázání vztahů s místní komunitou?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		49 %	23
Ne		51 %	24

Celkový počet odpovědí: 47

Motivuje Vaše společnost své zaměstnance k dobrovolnickým aktivitám?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		49 %	23
Ne			

Ne		51 %	24
----	--	------	----

Celkový počet odpovědí: 47

Spolupracuje Vaše společnost s neziskovými organizacemi?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		72 %	34
Ne		28 %	13

Celkový počet odpovědí: 47

Angažuje se Vaše společnost ve firemním dárcovství?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		62 %	29
Ne		38 %	18


Celkový počet odpovědí: 47

Má Vaše společnost na spolupráci s neziskovými organizacemi a firemní dárcovství vyčleněn rozpočet?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		15 %	7
Ne		85 %	40


Celkový počet odpovědí: 47

Zapojuje se Vaše společnost do projektů zaměřených na zvýšení kvality vzdělávání?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		74 %	35
Ne		26 %	12

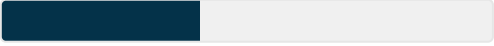
Celkový počet odpovědí: 47

Zapojuje se Vaše společnost do partnerství s místními organizacemi (VŠ, výzkumné laboratoře, atd.) zaměřené na technologický a vědecký rozvoj?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		64 %	30
Ne		36 %	17


Celkový počet odpovědí: 47

Pomáhá Vaše společnost chránit a udržovat kulturní dědictví?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		40 %	19
Ne		60 %	28


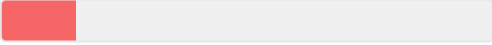
Celkový počet odpovědí: 47

Zvažuje Vaše společnost dopad svých investičních rozhodnutí na tvorbu nových pracovních míst?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		70 %	33
Ne		30 %	14


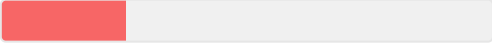
Celkový počet odpovědí: 47

Snaží se Vaše společnost spravedlivé rozdělování příjmu a přínosů z ekonomické činnosti (např. skrze daně, mzdy a zisku)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		85 %	40
Ne		15 %	7


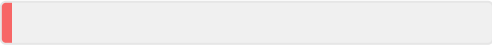
Celkový počet odpovědí: 47

Dává Vaše společnost přednost obchodní spolupráci s místními (sub)dodavateli?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		74 %	35
Ne		26 %	12

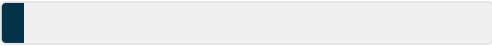

Celkový počet odpovědí: 47

Dbáte na dodržování lidských práv?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		98 %	46
Ne		2 %	1

Celkový počet odpovědí: 47

Řešila již Vaše společnost problém vědomého či nevědomého zneužití nebo porušení lidských práv?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		4 %	2
Ne		81 %	38

Nevím		15 %	7
-------	--	------	---

Celkový počet odpovědí: 47

Zaměstnává Vaše společnost pracovníky s různou národností, rasou, pohlavím, věkem či zdravotním postižením?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		74 %	35
Ne		26 %	12


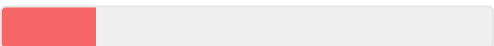
Celkový počet odpovědí: 47

Jaký je zhruba % podíl žen ve vedoucích pozicích v rámci Vaší společnosti?

Hodnota		Procent	Odpovědí
0 % - 10 %		55 %	26
11 % - 20 %		9 %	4
21 % - 30 %		9 %	4
31 % - 40 %		13 %	6
41 % - 50 %		13 %	6
51 % - 60 %		2 %	1
61 % - 70 %		0 %	0
71 % - 80 %		0 %	0
81 % - 90 %		0 %	0
91 % - 100 %		0 %	0


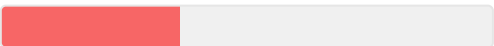
Celkový počet odpovědí: 47

Snažíte se eliminovat potenciální diskriminační praktiky v rámci Vaší společnosti?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		81 %	38
Ne		19 %	9


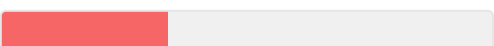
Celkový počet odpovědí: 47

Plánuje Vaše společnost lidské zdroje a má stanoveny jasné postupy pro jejich řízení?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		64 %	30
Ne		36 %	17


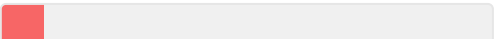
Celkový počet odpovědí: 47

Plánuje Vaše společnost lidské zdroje tak, aby zamezila zbytečnému zaměstnávání na dobu určitou?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		66 %	31
Ne		34 %	16


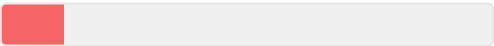
Celkový počet odpovědí: 47

Jsou v rámci Vaší společnosti vytvořeny pracovní podmínky i nad rámec zákona (např. home-office, dog friendly workplace, sick days, atd.)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		91 %	43
Ne		9 %	4


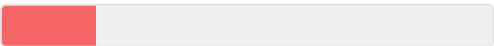
Celkový počet odpovědí: 47

Snaží se Vaše společnost o vyváženost pracovního a osobního života zaměstnanců (tzv. work-life balance)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		87 %	41
Ne		13 %	6

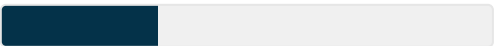

Celkový počet odpovědí: 47

Poskytujete svým zaměstnancům školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		81 %	38
Ne		19 %	9


Celkový počet odpovědí: 47

Má Vaše společnost vyčleněny finanční prostředky pro případ nemoci z povolání, pracovních úrazů apod.?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		32 %	15
Ne		68 %	32


Celkový počet odpovědí: 47

Poskytujete svým zaměstnancům školení, aby se mohli rozvíjet, vzdělávat a odborně růst?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		91 %	43
Ne		9 %	4


Celkový počet odpovědí: 47

Má Vaše společnost zodpovědnou osobu či oddělení pro rozvoj lidských zdrojů?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		55 %	26
Ne		45 %	21


Celkový počet odpovědí: 47

Snaží se Vaše společnost zamezit znečištění životního prostředí ve svém okolí?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		87 %	41
Ne		13 %	6

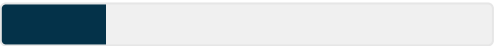

Celkový počet odpovědí: 47

Bere Vaše společnost ohled na zajištění dostupnosti zdrojů i v budoucnu, jako ne např.: snižování spotřeby energie, pohonných hmot, vody (úsporné splachování), ochrana vody (čištění odpadních vod), atd.?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		77 %	36
Ne		23 %	11

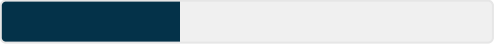

Celkový počet odpovědí: 47

Zaznamenává si Vaše společnost každoroční úsporu zdrojů a aktivity směřující k ochraně životního prostředí?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		21 %	10
Ne		79 %	37

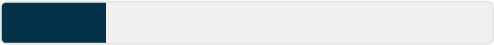

Celkový počet odpovědí: 47

Vzdělává Vaše společnost své zaměstnance v environmentální oblasti?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		36 %	17
Ne		64 %	30

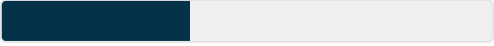

Celkový počet odpovědí: 47

Snižuje Vaše společnost využívání fosilních paliv a nahrazuje je jinými zdroji?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		21 %	10
Ne		79 %	37

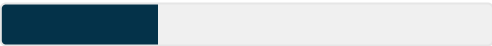

Celkový počet odpovědí: 47

Podílí se Vaše společnost na ochraně a na obnově přírodního prostředí, jeho ekosystému nebo na ochraně fauny a flóry?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		38 %	18
Ne		62 %	29

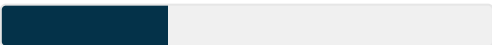
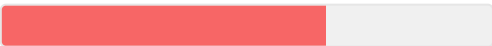
Celkový počet odpovědí: 47

Podílí se Vaše společnost na podpoře ochrany městského a vesnického udržitelného rozvoje?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		32 %	15
Ne		68 %	32


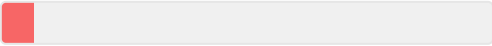
Celkový počet odpovědí: 47

Školíte své zaměstnance v oblasti protikorupční politiky?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		34 %	16
Ne		66 %	31

Celkový počet odpovědí: 47

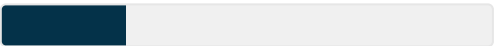
Poskytuje Vaše společnost všechny potřebné informace zúčastněným stranám (spravedlivé smluvní podmínky, informace o cenách, o ukončení smlouvy, atd.)?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		94 %	44
Ne		6 %	3

Celkový počet odpovědí: 47

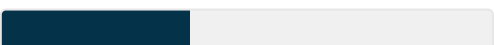
Propaguje a zvyšuje Vaše společnost povědomí o svých CSR aktivitách v rámci dodavatelské-odběratelského řetězce?

Hodnota		Procent	Odpovědí
---------	--	---------	----------

Ano		26 %	12
Ne		74 %	35


Celkový počet odpovědí: 47

Jsou etické zásady a CSR aktivity důležitým kritériem potenciálního dodavatele pro to, aby se společnost mohla stát Vaším dodavatelem?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		38 %	18
Ne		62 %	29


Celkový počet odpovědí: 47

Poskytuje Vaše společnost svým zákazníkům úplné, jasné a srozumitelné informace o své činnosti?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		98 %	46
Ne		2 %	1


Celkový počet odpovědí: 47

Realizuje Vaše společnost čestný marketing a propagaci z hlediska etiky?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		96 %	45
Ne		4 %	2


Celkový počet odpovědí: 47

Máte vytvořeny konkrétní předpisy pro tvorbu marketingu a je v rámci společnosti jasně přidělena odpovědnost za marketing?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		53 %	25
Ne		47 %	22


Celkový počet odpovědí: 47

Jsou zákazníkům jasně sdělovány informace o bezpečnosti produktů?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		85 %	40
Ne		15 %	7


Celkový počet odpovědí: 47

Zkoumá Vaše společnost potřeby a očekávání svých zákazníků?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		100 %	47
Ne		0 %	0

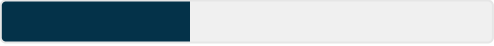

Celkový počet odpovědí: 47

Snaží se Vaše společnost získat zpětnou vazbu od svých zákazníků a zvyšovat jejich spokojenost?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		98 %	46
Ne		2 %	1


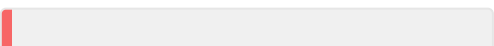
Celkový počet odpovědí: 47

Uskutečňuje Vaše společnost kroky pro změnu chování svých zákazníků, které by vedly k zodpovědnému využívání přírodních zdrojů?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		38 %	18
Ne		62 %	29

Celkový počet odpovědí: 47

Chrání dostatečně Vaše společnost soukromé údaje o svých zákaznících?

Hodnota		Procent	Odpovědí
Ano		98 %	46
Ne		2 %	1

Celkový počet odpovědí: 47

5. Chci výsledky výzkumu a mám poznámky

Pokud chcete zaslat výsledky kompletního výzkumu, prosím napište mi Váš email:

Hodnota	Četnost
	76
alex@circusdesign.cz	1
betty.zakova@gmail.com	1
cenek@optimsys.cz	1
david.prochazka@etnetera.cz	1
formanz@formsoft.cz	1
fpo@fpobk.cz	1
hanousek@codecreator.cz	1
havetta@trigan.cz	1
hedvika.sebkova@ixtent.com	1
hruby@dataapex.com	2
irena.poncarova@ataccama.com	1
ivo.kellner@asmautomation.com	1
j.tomecek@apatykaservis.cz	1
jdrexler@tracenet.cz	1
m.vavra@altairsoftware.cz	1
martin.burian@fragaria.cz	1
michal.toman@integrators.cz	1
milan@nolama.cz	1
nemecek@bclogia.cz	1
richard.stehlik@avasara.eu	1
sarka.smekalova@deso.cz	1
sazecek@cals.cz	1
svoboda@its.cz	1

tpetrzilka@itoperations.cz	1
vladislav_k@hotmail.com	1
webcontact@celba.cz	1
yamaco@yamaco.cz	1
zuzana.jandorova@cgm.com	1

Celkový počet odpovědí: 105

Prostor pro Vaše poznámky:

Hodnota	Četnost
	90
Asi bych nenazýval lidi lidskými zdroji - jsou to lidé, né zdroje :-)	1
Dobrý den, dotazník byl velmi dlouhý a při řádném promyšlení všech odpovědí by nám zabral cca hodinu. Některé otázky byly velmi dlouhé a obtížné na pochopení. Jsme velmi malá firma, do 10 zaměstnanců, není reálné ani potřebné mít na všechno směrnice apod. Jedna žena je zde zaměstnána spíše kvůli zaměření - IT. Snad vám výsledky k něčemu budou. Hezký den.	1
Dobrý den, dotazník jsem vyplnil, některé otázky a odpovědi jsou trochu sporné a proto se může stát, že budou na první pohled v rozporu s jinými. Vaše práce je mi velmi sympatická a jsem připraven Vám vše vysvětlit, případně naše postoje více rozvést. Přeji Vám hodně zdaru a pěkný den, Martin Burián	1
Dobrý dotazník, nicméně dotazníky v ČR mají většinou tendenci k navádění na odpovědi, které nemusí odpovídat zcela skutečnosti, protože jsou omezené formální definicí slov. Máme třeba i nějaké OSVČ navíc, ale to nejsou zaměstnanci v klasickém slova smyslu. My občané - vychovaní a pokutovaní českým úřady za tyto nuance - jsme již na tyto nuance velmi citliví.	1
Držím palce!	1
Já bych doplnil ještě jednu otázku. Produkt firmy A, starající se o CSR, bude stát o x % víc než srovnatelný produkt firmy B, která na CSR kašle. Při jakém x dáte přednost produktu firmy B? Ať Vám ta diplomka dobře dopadne.	1
je to moc dlouhý a docela nudný dotazník	1
Jen doufám, že společnost se dvěma zaměstnanci příliš váš průzkum nepokrotí :-)	1
Myslím, že na společnoust o dvou zaměstnancích si vedeme velice dobře.	1
Některé otázky byly příliš komplexní a nedalo se na ně odpovědět prostým ano/ne, proto mohou být informace zkreslené.	1
Omlouvám se za upřímnost, ale CSR jsou častěji spíše kecy než skutky. Kdyby každý udělal alespoň polovinu toho, o čem mluví, nebo vykazuje v reportech CSR, byl by svět	1

krásnější. Jiří Berger

Panebože, to bude zase přínosná diplomka. Ať žijí témata k ničemu. Od strany 2 lituji, že jsem na to kliknul	1
--	---

To že nejsme k CSR přihlášení, neznamená, že aktivity tohoto typu newvjíme.	1
---	---

veľa otázok ťažko pochopiteľných, občas bez súvisu s CSR	1
--	---

Výsledky zaslat nepotřebuji, nebudou objektivní, většina Vám samozřejmě bude lhát o svých pohnutkách. Pro mě výsledky tohoto výzkumu z tohoto důvodu nejsou důležité. Ani pro Vás osobně nejsou důležité, ovšem na základě nich Vaše práce bude ohodnocena kladně a projdete. Děkuji Vám za Váš zájem o konstruktivní pojetí světa. Snad není pouze pokrytecký a budete jej rozvíjet nejen psaním, ale zejména činy. S tím Vám mohu eventuálně pomoci, v takovém případě mě kontaktujte. Telefon 777228288. Martin Böhm (Hnutí Zeitgeist Česká republika)	1
---	---

Celkový počet odpovědí: 105
