

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Marketingový mix hotelu Kings Court

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Kolbabová Michaela

**Vedoucí práce:** Ing. Olga Kutnohorská, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Bakalářská práce byla zpracována s cílem „zhodnotit a porovnat marketingový mix hotelu KingsCourt, zjistit jeho nedostatky a na ty potom navrhnout či doporučit zlepšení“. Na úvod do problematiky navazuje teoretická část, která pro účely práce dostatečně pokrývá problematiku marketingového mixu. Text má logickou strukturu, způsob práce s odbornou literaturou je na dobré úrovni, citace odpovídají normě. Závěrem kapitoly je naznačena metodika. Oceňuji kapitolu věnovanou specifikům marketingového mixu v cestovním ruchu. Navazuje praktická část, kde je nejprve charakterizována vybraná společnost, ve které byla práce řešena, dále následuje popis nabídky konkurenčních zařízení podobného typu v dané oblasti, veškeré údaje jsou využity pro komparaci s nabídkou řešené společnosti. Následuje mystery calling do všech zařízení a jsou komentovány jeho výsledky. Pozitivně hodnotím množství odvedené práce při získávání informací. Autorka při psaní práce prokázala iniciativu a schopnost samostatně zvládnout zadané téma, na případné připomínky reagovala pozitivně a zahrнула je do textu. Práce sporadicky obsahuje gramatické chyby, splňuje požadavky kladené na tento typ prací, proto ji doporučuji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké vnímáte hlavní rozdíly mezi obecným pojetím marketingového mixu a marketingovým mixem cestovního ruchu?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Co považujete za nejvýznamnější problém nabídky řešené společnosti vůči konkurenci?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Prezentovala jste svoje závěry a doporučení vedení hotelu?

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 10.08.2020

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz