

## ANOTAČNÍ ZÁZNAM

<b>AUTOR</b>	Bc. Ianina Prypkhan		
<b>STUDIJNÍ OBOR</b>	6208T088 Podniková ekonomika a management provozu		
<b>NÁZEV PRÁCE</b>	Model komunikace inovativních logistických řešení v dodavatelských řetězcích automobilového průmyslu		
<b>VEDOUCÍ PRÁCE</b>	Ing. David Holman, Ph.D.		
<b>KATEDRA</b>	KLRK - Katedra logistiky a řízení kvality	<b>ROK ODEVZDÁNÍ</b>	2017
<b>POČET STRAN</b>	80		
<b>POČET OBRÁZKŮ</b>	18		
<b>POČET TABULEK</b>	7		
<b>POČET PŘÍLOH</b>	1		
<b>STRUČNÝ POPIS</b>	<p>Cílem práce bylo zjistit, na základě teoretického rámce, dosavadní poznání inovativních řešení v dodavatelských řetězcích automobilového průmyslu a analyzovat stávající stav komunikace inovativních řešení ve zkoumané firmě. Teoretická část práce shrnuje poznatky o komunikaci, logistice, inovacích a jejich souvislosti s tvorbou návrhu modelu komunikace s dodavateli ve společnosti ŠKODA AUTO a.s. Praktická část je věnována vlastnímu návrhu nového modelu komunikace pomocí inovativního řešení v dodavatelských řetězcích na bázi speciálního softwaru. Je navrhován nový dodavatelský portál ŠKODA AUTO SUPPLIERS TEAM (ŠAST), který nabízí široké možnosti pro spolupráci jak stávajících tak i potenciálních dodavatelů se společností ŠKODA AUTO a.s. Účelem daného modelu komunikace je sloužit jako místo pro zveřejnění důležitých informací ohledně používání Global Transport Label GTL, což je součástí inovativní politiky a vývoje ve společnosti ŠKODA AUTO a.s</p>		
<b>KLÍČOVÁ SLOVA</b>	Komunikace, Global Transport Label, logistická teorie, inovace, komunikace s dodavateli, ŠKODA AUTO SUPPLIERS TEAM, inovační systém, plánování logistiky, speciální software		
<b>PRÁCE OBSAHUJE UTAJENÉ ČÁSTI: Ne</b>			

## ANNOTATION

<b>AUTHOR</b>	Bc.Ianina Prypkhan		
<b>FIELD</b>	6208T088 Production Management and Global Business		
<b>THESIS TITLE</b>	Model of communication innovative logistics solutions in Supply Chain Management of automotive industry.		
<b>SUPERVISOR</b>	Ing. David Holman, Ph.D.		
<b>DEPARTMENT</b>	KLRK - Department of Logistics and Quality Management	<b>YEAR</b>	2017
<b>NUMBER OF PAGES</b>			
	80		
<b>NUMBER OF PICTURES</b>			
	18		
<b>NUMBER OF TABLES</b>			
	7		
<b>NUMBER OF APPENDICES</b>			
	1		
<b>SUMMARY</b>	<p>The aim of the study was to determine, based on the theoretical framework, the existing knowledge of innovative solutions in the automotive industry supply chain and analyze the current state of communication of innovative solutions in the studied company. The theoretical part summarizes knowledge about communications, logistics, innovation and their relation with the creation of the new model communication with suppliers in the company of ŠKODA AUTO a.s. The practical part is dedicated to the new model of communication. Output of practical part is new supplier portal ŠKODA AUTO SUPPLIERS TEAM (SAST), which offers wide possibilities for cooperation both existing and potential suppliers ŠKODA AUTO a.s. The purpose of the communication model is to serve as a platform for posting important information about the use of the Global Transport Label GTL, which is part of an innovative policy and development at ŠKODA AUTO a.s.</p>		
<b>KEY WORDS</b>	<p>Communication, Global Transport Label, logistic theory, innovation, communication with suppliers, ŠKODA AUTO SUPPLIERS TEAM, innovative system, logistics planning, special software</p>		
<b>THESIS INCLUDES UNDISCLOSED PARTS: No</b>			