



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jan Horák

Název práce: On-line marketing firmy Soft Gate, s.r.o.

Autor posudku: Ing. Tomáš Kala, DrSc., DBA.

Cíl práce: Vybrat dostupné on-line marketingové nástroje, zrealizovat konkrétní kampaň, tím zvýšit návštěvnost uvedených stránek firmy a poptávku po firemních produktech.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

K obsahové náplni práce nemám podstatnějších připomínek. V práci je však několik jazykových chyb.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Dle mého mínění, bakalářská práce splňuje formální a obsahová kritéria FIM UHK pro její kladné hodnocení. Bakalant prokázal náležité teoretické znalosti a dobrou orientaci v předmětné problematice. Práce je zpracována v logickém sledu, věcně a výstižně. Zejména oceňuji systémovost při kritické analýze stávajících webových stránek firmy SoftGate, s.r.o. a zapracování zjištěných nedostatků do inovovaného návrhu. Ten se projevil zvýšenou návštěvností firemních stránek.

Otázky k obhajobě:

Doporučuji, aby se bakalant v diskusi vyjádřil k ekonomickým souvislostem rekonstrukce webových stránek firmy (tj. zejména k poměru nákladů a výnosů).

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B - výborně-velmi dobře

V Hradci Králové, dne 20. května 2016

Tomáš Kala

podpis