



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Alena Šarounová

**Název práce:** Marketing hokejového klubu Mountfield HK

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Analyzovat působení a vystupování klubu Mountfield HK

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Softwarem zjištěná podobnost je 6 %. Softwarem určené pasáže se nicméně týkají literatury, která je autorkou řádně citována. Proto považuji posuzované dílo za originální.

### Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Aleny Šarounové se zaměřuje na problematiku marketingu vybraného hokejového klubu. Práce je zpracována v rozsahu 53 stran, vč. příloh.

K práci mám následující postřehy a připomínky.

1. Úvod by měl obsahovat nejen autorčinu motivaci k tématu, ale zejména význam tématu jako takového. Problematika sportovního marketingu je však v úvodu zmíněna pouze okrajově.
2. Cíl práce, který je součástí úvodní kapitoly, je dle mého názoru formulován příliš obecně.
3. Teoretická rešerše je zpracována v rozsahu 15 stran, autorka se zde přitom primárně soustředí na vymezení základních marketingových pojmů a konceptů. Sportovní marketing je řešen pouze v rozsahu 4 stran, což je dle mého názoru

nedostatečné. Pozitivně naopak vnímám začlenění online a mobilního marketingu.

4. Metodicky se práce opírá o zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření a rozhovor se členem klubu. Tento mix metod je dle mého názoru vhodný, využití rozhovoru s hráčem považuji za inovativní přístup.
5. Výsledky jsou bohužel strukturovány dle využívaných metod a nikoli dle výzkumných otázek nebo dílčích cílů. Mix zahrnutých metod je vhodný a vzorek 394 respondentů dostatečný.  
Nicméně použití metod autorkou je nesystematické a nezacílené. Kategorické otázky jsou nahodile rozmístěny v rámci dotazníku a nejsou při popisu výsledků kombinovány s dalšími otázkami. Dotazníkem nabízené odpovědi jsou nejednoznačné či nepřesné (např. otázka 5: šála může přeci být zároveň doplňkem či suvenýrem, otázka 12: neutratím-li nic, tak to stále znamená, že jsem utratil do 200 i do 500 Kč) nebo není zřejmé, proč jsou otázky v dotazníku vůbec zahrnuty (např. otázka 8). Nejasné zacílení je viditelné i v rámci rozhovoru s hráčem (relevantní jsou zejména otázky 3, 8-10, ostatní jsou nepodstatné nebo mimo téma).
6. Přes výtky uvedené v předchozím bodu považuji zejména výsledky dotazníkového šetření a částečně i výsledky rozhovoru za do jisté míry přínosné (například spokojenost s merchandisingovými produkty, cenou či některé odpovědi v rozhovoru).
7. Nechápu, proč autorka v teoretické části nebo při zasazení výsledků do kontextu nepracuje s výsledky jiných závěrečných prací, například bakalářská práce Sixtové (2015) se zabývá online marketingem HC Pardubice.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Konstatuji, že autorka prokázala schopnost zpracovat zadané téma na dostačující úrovni. Za hlavní nedostatek práce považuji příliš obecné zaměření a nesystematičnost provedené analýzy, z čehož následně vyplývají obecné či jen stěží použitelné výsledky. Práce je originální a má určitý - byť malý - přínos pro vybraný hokejový klub.

Práci doporučuji k obhajobě.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Krátce zhodnoťte jednotlivé složky rozšířeného marketingového mixu Mountfield HK.
2. Který z aspektů považujete pro Mountfield HK za nejdůležitější a bylo by vhodné jej analyzovat do hloubky?

Práci doporučuji k obhajobě.

**Navržená výsledná známka: E**

**V Hradci Králové, dne 11. května 2023**

---

podpis